

Φίλιππος Χήρας



Internet Marketing Expert, Tourix

Ο Φίλιππος ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο τμήμα Οικονομικών Επιστημών του πανεπιστημίου Θεσσαλίας, και έχει πραγματοποιήσει το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών «MBA – Tourism Management» του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Είναι από μικρή ηλικία στα τουριστικά δρώμενα μέσω των οικογενειακών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

αλλά και επιχειρήσεων εστίασης στην περιοχή της Μαγνησίας, ενώ έχει παρακολουθήσει επιτυχώς μαθήματα ξενοδοχειακής τεχνικής του Οργανισμού Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Έχει διατελέσει στέλεχος εταιρίας επιχειρηματικών συμβουλών και διαχείρισης Ευρωπαϊκών προγραμμάτων, ενώ σήμερα δραστηριοποιείται σε εταιρία που εξειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών στρατηγικού ηλεκτρονικού και offline μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις με εξειδίκευση τον Τουρισμό. Έχει με επιτυχία επιμεληθεί τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της διαδικτυακής εταιρικής ταυτότητας και στρατηγικής πολλών επιχειρήσεων, ενώ έχει αναλάβει τον σχεδιασμό και την διαχείριση διαφημιστικών campaigns για μεγάλες ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις.