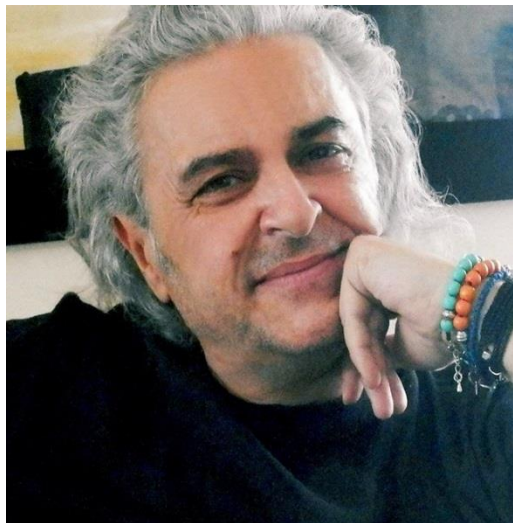


Δημοσθένης Μπρούσαλης



Σύμβουλος branding και επικοινωνίας /
Γεν. Διευθυντής DASC Branding
Δημιουργός brand "κατά συρροή" και
παθιασμένος "παραμυθάς"

Ο Δημοσθένης ως ιδρυτικό μέλος της
DASC Branding, δημιουργεί από το 1983
μέχρι σήμερα brands. Έχει "εμμονή" με την
εξωστρέφεια, τον τουρισμό, τα ελληνικά

τρόφιμα και τις εξαγωγές τους. Για τον λόγο αυτό εξειδικεύεται εκεί
ακριβώς, στους μόνους ίσως τομείς που μπορούν να μας βγάλουν από
την κρίση: στον τουρισμό, στην ελληνική κουζίνα και στα εξαιρετικά
τρόφιμα που παράγει η χώρα μας και στο πως όλα αυτά πρέπει να
δουλεύουν μαζί και να φέρνουν κέρδη. Όταν δεν κάνει branding, είναι
βασικός ομιλητής σε συνέδρια και ημερίδες.