

Προφίλ εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα, 2015-2016



INTELLIGENCE

Φεβρουάριος 2018

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Λεωφ. Αμαλίας 34 - 105 58 Αθήνα

***www.insete.gr* - info@insete.gr**

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Περιεχόμενα

1.Σύνοψη	6
1.1 Κόσμος – Ευρώπη – Μη Ευρωπαϊκές Χώρες.....	6
1.2 Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών	12
1.3 Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών	15
2. Συγκεντρωτικό προφίλ όλων των εξεταζόμενων αγορών για τα έτη 2015 - 2016	20
2.1 Κατανομή Ταξιδίων σε Ελλάδα	20
2.2 Σκοπός Ταξιδιού	22
2.3 Τύπος διακοπών	27
2.4 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	32
2.5 Επιλογή καταλύματος	50
2.6 Κράτηση καταλύματος μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού.....	55
2.7 Συνταξιδιώτες.....	59
2.8 Μέσο ενημέρωσης – Ενημέρωση μέσω Internet.....	65
2.9 Χαρακτηριστικά κράτησης – Μέσο κράτησης μέσω Internet.....	77

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα εξόχως ανταγωνιστική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Συνεπώς, η ανάπτυξη του τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της διεθνούς πελατείας. Οι απαιτήσεις αυτές διαρκώς εξελίσσονται, ενώ ταυτόχρονα οι τεχνολογικές εξελίξεις διαμορφώνουν ένα ευμετάβλητο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται. Ο τουρισμός αποτελεί τα τελευταία χρόνια για την Ελληνική οικονομία το ανάχωμα στην ύφεση και τον βασικό πυλώνα για την ανάσχεση της ανεργίας. Επίσης, ο κλάδος του τουρισμού είναι ένας από τους λίγους τομείς που παρουσιάζουν επενδυτικό ενδιαφέρον και λόγω της σημασίας του μπορεί να αποτελέσει βασικό μοχλό για την επάνοδο της χώρας στην ανάπτυξη.

Η υγιής επιχειρηματικότητα που αποτελεί τη στερεότερη βάση για τη διασφάλιση και την ανάπτυξη θέσεων εργασίας, προϋποθέτει τη σαφή κατανόηση του ελληνικού τουρισμού καθώς και του διεθνούς τουριστικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των χωρών από τις οποίες η Ελλάδα αντλεί πελατεία. Επίσης, σύμφωνα με το [Στρατηγικό σχέδιο για τον Τουρισμό του ΣΕΤΕ](#), έχουν εντοπισθεί συγκεκριμένες αγορές στις οποίες θα αναπτυχθεί ο ελληνικός τουρισμός. Η υλοποίηση του σχεδιασμού αυτού απαιτεί την σαφή απεικόνιση των χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού σήμερα, των αγορών στις οποίες στοχεύει και του προφίλ των τουριστών από τις αγορές αυτές είτε αυτές είναι προϊόντικές, είτε προσδιορίζονται γεωγραφικά, είτε με άλλο τρόπο (π.χ. ηλικία).

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και η παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για το ταξιδιωτικό προφίλ του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα τα έτη 2015 – 2016. Τα στοιχεία παρουσιάζονται για:

- **το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα (‘Κόσμος’),**

- **το σύνολο της Ευρώπης, με αναλυτική παρουσίαση για τις 9 κύριες αγορές βάσει διανυκτερεύσεων¹, καθώς και για τις Λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες (‘Λοιπές Ευρώπης’) συνολικά,**
- **το σύνολο των Μη Ευρωπαϊκών χωρών, με περαιτέρω ανάλυση σε ΗΠΑ και Λοιπές μη Ευρωπαϊκές χώρες.**

Απώτερος στόχος της μελέτης είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού ώστε οι μεν πρώτοι να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν καλύτερα τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες, και οι δεύτεροι να διαμορφώσουν πολιτικές για τον τουρισμό που να ανταποκρίνονται με τον βέλτιστο τρόπο στις επιδιώξεις για την ανάπτυξή του.

Η μελέτη βασίζεται σε στοιχεία της [IPKInternational](#), εταιρίας με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι στις 60 χώρες δεν περιλαμβάνονται η Κύπρος, η Αλβανία και η Π.Γ.Δ.Μ που ποτελούν σημαντικές αγορές για την Ελλάδα. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών και προϊόντων αλλά και η ενοποίηση τους σε ευρύτερες ομάδες.

¹ Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ρωσία, Πολωνία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ελβετία

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

- Τα στοιχεία αφορούν σε διεθνή ταξίδια για τα έτη 2015 - 2016.
- Η έρευνα της IPK αποτυπώνει την συμπεριφορά των κατοίκων μιας χώρας (π.χ. κατοίκων της Γερμανίας) και όχι των υπηκόων της (π.χ. Γερμανοί).
- Στα στοιχεία της έρευνας της IPK περιλαμβάνονται μόνο όσοι κάνουν τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση. Τα στοιχεία δαπανών που παρουσιάζονται αφορούν στην συνολική Δαπάνη του τουρίστα, τόσο στη χώρα προέλευσης όσο και στη χώρα προορισμού.
- Στην έρευνα της IPK, η κατάταξη ανάλογα με το οικογενειακό εισόδημα είναι σχετική, δηλαδή ανάλογα με το βιοτικό επίπεδο της κάθε χώρας και βασίζεται στην Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Household Survey) κάθε χώρας.
- Λόγω της δειγματοληπτικής μεθοδολογίας που ακολουθεί, η IPK θεωρεί αξιόπιστα μόνο τα στοιχεία που αναγόμενα στο σύνολο του πληθυσμού υπερβαίνουν τα 50.000 ταξίδια. Το στοιχείο αυτό αφενός περιορίζει την δυνατότητα ανάλυσης σε επιμέρους αγορές και αφετέρου έχει ληφθεί υπόψη στον σχολιασμό των πινάκων και διαγραμμάτων που παρατίθενται κατωτέρω.

1. Σύνοψη

1.1 Κόσμος – Ευρώπη – Μη Ευρωπαϊκές Χώρες

Ταξιδιωτικό προφίλ εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα τα έτη 2015 - 2016						
	Σύνολο Κόσμου		Σύνολο Ευρώπης		Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Επισκέπτες (σε χιλ.)	19.711	20.992	17.618	19.035	2.093	1.957
Σκοπός ταξιδίου	88% διακοπές	89% διακοπές	89% διακοπές	90% διακοπές	78% διακοπές	78% διακοπές
Τύπος διακοπών	64% Ήλιος & Θάλασσα	70% Ήλιος & Θάλασσα	68% Ήλιος & Θάλασσα	75% Ήλιος & Θάλασσα	34% Περιηγητικός τουρισμός	38% Περιηγητικός τουρισμός
Συνταξιδιώτες	59% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	57% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	74% τον/την σύντροφο	63% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες
Ηλικιακή διάρθρωση	22% 35-44 ετών και 21% 45-54 ετών	23% 45-54 ετών και 22% 35-44 ετών	22% 35-44 ετών και 22% 45-54 ετών	22% 35-44 και 22% 45-54 ετών	33% 25-34 ετών και 28% 35-44 ετών	26% 45-54 ετών και 22% 35-44 & 55-64 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	57% ανώτερο	58% ανώτερο	57% ανώτερο	57% ανώτερο	57% ανώτερο	67% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	62% ανώτερο	62% ανώτερο	60% ανώτερο	61% ανώτερο	81% ανώτερο	78% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	29% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	21% σε πλοίο/σκάφος/ κρουαζιέρα/yacht	26% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγές ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Πηγές ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα προορισμού και Λοιπά	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	προσωπικός υπολογιστής/Notebook/ Tablet					
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	2%	3%	2%	3%	Μ.Δ.	Μ.Δ.

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Κόσμος

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ανήλθαν σε 19,7 εκ. ενώ το 2016 παρουσίασαν αύξηση της τάξης του +6,5% σε σχεδόν 21,0 εκ. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν γυναίκες (54,2% το 2015 και 51,6% το 2016) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (59,0% το 2015 και 67,9% το 2016) για διακοπές (88,1% το 2015 και 88,8% το 2016) Ήλιος & Θάλασσα (63,8% το 2015 και 70,4% το 2016). Οι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (56,9% το 2015 και 57,8% το 2016) και μορφωτικό επίπεδο (62,3% το 2015 και 62,1% το 2016) ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 35-64 ετών (61,0% το 2015 και 63,7% το 2016). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσαν σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (68,1% το 2015 και 67,0% το 2016) με επικρατούσα κατηγορία τα 4* (29,1% το 2015 και 29,8% το 2016).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (90,9% το 2015 και 92,6% το 2016) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να είναι το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες καταλύματος (37,3% το 2015 και 47,8% το 2016) και προορισμού (33,4% το 2015 και 42,1% το 2016) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (67,0% το 2015 και 96,3% το 2016). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν πολύ μικρό (2,0% το 2015 και 3,0% το 2016).

Ευρώπη²

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ανήλθαν σε 17,6 εκ. ενώ το 2016 παρουσίασαν αύξηση της τάξης του +8,0% σε σχεδόν 19,0 εκ. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν γυναίκες (53,5% το 2015 και 51,8% το 2016) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (57,4% το 2015 και 68,4% το 2016) για διακοπές (89,4% το 2015 και 90,0% το 2016) Ήλιος & Θάλασσα (68,3% το 2015 και 74,9% το 2016). Οι Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (56,8% το 2015 και 57,1% το 2016) και μορφωτικό επίπεδο (60,4% το 2015 και 60,8% το 2016), ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 35-64 ετών (61,9% το 2015 και 63,3% το 2016). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσαν σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (69,7% το 2015 και 67,1% το 2016) με επικρατούσα κατηγορία τα 4* (30,3% το 2015 και 30,2% το 2016).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (90,3% το 2015 και 92,1% το 2016) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να είναι το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες καταλύματος (37,7% το 2015 και 48,5% το 2016) και προορισμού (33,0% το 2015 και 41,3% το 2016) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (65,5% το 2015 και 96,0% το 2016). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν πολύ μικρό (2,0% το 2015 και 3,0% το 2016).

² Όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή, 3 από τις κύριες αγορές (Κύπρος, Αλβανία, Π.Γ.Δ.Μ.) της Ελλάδας δεν συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς της IPK International.

Μη Ευρωπαίοι

Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ανήλθαν σε 2,1 εκ. ενώ το 2016 παρουσίασαν μείωση της τάξης του -6,5% σε 2,0 εκ. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν γυναίκες για το 2015 (60,5%) και άνδρες για το 2016 (50,5%) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (74,5% το 2015 και 63,0% το 2016) για διακοπές (77,7% το 2015 και 77,9% το 2016) Περιηγητικού τουρισμού (33,9% το 2015 και 38,1% το 2016). Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (57,4% το 2015 και 66,5% το 2016) και μορφωτικό επίπεδο (80,5% το 2015 και 77,6% το 2016) ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 25-44 ετών για το 2015 (60,9%) και 35-64 ετών για το 2016 (69,0%). Η πλειονότητα των Μη Ευρωπαίων κατέλυσε για το 2015 σε πλοίο/σκάφος/κρουαζιέρα/yacht (21,4%) ενώ το 2016 σε 4* ξενοδοχεία (26,1%).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (97,0% το 2015 και 98,2% το 2016) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν για το 2015 οι ιστοσελίδες προορισμού (37,7%) και τα Λοιπά (36,3%) ενώ για το 2016 οι ιστοσελίδες προορισμού (49,9%) και καταλύματος (40,1%) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (81,2% το 2015 και 99,1% το 2016). Τέλος, το ποσοστό των Μη Ευρωπαίων που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού δεν είναι διαθέσιμο.

Σύγκριση Ευρωπαίοι – Μη Ευρωπαίοι

Οι Ευρωπαίοι και Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα εμφάνισαν διαφοροποιήσεις στα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά τους αλλά και μεταξύ των ετών:

- Ενώ για το 2015 η πλειοψηφία των Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων τουριστών ήταν γυναίκες (53,5% και 60,5% αντίστοιχα) για το 2016 η εικόνα αλλάζει με την πλειοψηφία των Ευρωπαίων να εξακακολουθούν να είναι γυναίκες (αν και μειούμενο 51,8%) ενώ για τους Μη Ευρωπαίους άνδρες (50,5%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ήταν νεότερης ηλικίας σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (15-34 ετών, 41,7% έναντι 25,3%) ενώ το 2016 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις.
- Το επίπεδο εκπαίδευσης των Μη Ευρωπαίων ήταν υψηλότερο και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (80,5%/77,6% έναντι 60,4%/60,8%). Αναφορικά με το οικογενειακό εισόδημα το 2015 δεν παρατηρήθηκαν διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων σε αντίθεση με το 2016 όπου οι Μη Ευρωπαίοι εμφάνισαν υψηλότερο Ανώτερο οικογενειακό εισόδημα σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (66,5% έναντι 57,2%).
- Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων και για τα δύο έτη, επισκέφθηκαν την Ελλάδα για την πραγματοποίηση των διακοπών τους (89,4%/90,0% και 77,7%/77,8% αντίστοιχα). Παρ' όλα αυτά το ποσοστό των Μη Ευρωπαίων που επέλεξαν την Ελλάδα για τις διακοπές τους ήταν αισθητά μικρότερο.
- Οι Μη Ευρωπαίοι για το 2015 προτίμησαν για τις διακοπές τους στην Ελλάδα τον Περιηγητικό τουρισμό (33,9%) και το City Break (20,5%) ενώ για το 2016 τον Περιηγητικό τουρισμό (38,1%) και τις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (20,0%) σε αντίθεση με τους Ευρωπαίους που προτίμησαν τις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (68,3%/74,9% αντίστοιχα) και τον Περιηγητικό τουρισμό (14,1%/8,9% αντίστοιχα).

- Αξιοσημείωτη, ήταν η χαμηλή σημασία που είχαν οι διακοπές Ήλιος & Θάλασσα και για τα δύο έτη για τους Μη Ευρωπαίους που επισκέφθηκαν την Ελλάδα (20,4% και 20,0% αντίστοιχα έναντι 68,3% και 74,9% για τους Ευρωπαίους).
- Οι Μη Ευρωπαίοι κατέλυσαν σε μικρότερο ποσοστό από τους Ευρωπαίους σε ξενοδοχεία και για τα δύο έτη (52,2%/65,2% έναντι 69,7%/67,1% αντίστοιχα). Στις επιμέρους κατηγορίες οι Ευρωπαίοι φαίνεται ότι προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό τα 4* (30,3% και 30,2%) και τα 3* ξενοδοχεία (24,2% και 22,0%) ενώ οι Μη Ευρωπαίοι το σκάφος/πλοίο/κρουαζιέρα/yacht (21,4% και 17,7%), τα 5* ξενοδοχεία (18,4%) για το 2015 και τα 4* (26,1%) για το 2016.
- Οι Μη Ευρωπαίοι για το 2015 επέλεξαν σε υψηλότερο βαθμό το ταξίδι στην Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (74,5% έναντι 57,4%) ενώ η εικόνα αντιστρέφεται το 2016 (Ευρωπαίοι 68,4%, Μη Ευρωπαίοι 63,0%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι για το 2015 επέλεξαν σε υψηλότερο βαθμό το κατάλυμα τους μέσω πλατφόρμων διαμοιρασμού (17,6% έναντι 8,0%) ενώ το 2016 η εικόνα αντιστρέφεται (Ευρωπαίοι 10,7%, Μη Ευρωπαίοι 4,2%).
- Αναφορικά με το Μέσο ενημέρωσης, μεγάλη ήταν η σημασία του ταξιδιωτικού πρακτορείου και για τα δύο έτη για τους Μη Ευρωπαίους τουρίστες (51,7%/42,1% έναντι 40,8%/38,0%). Στα κανάλια κράτησης δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων.
- Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι οι Μη Ευρωπαίοι έλαβαν ενημέρωση από περισσότερες πηγές για την επιλογή του προορισμού τους σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

1.2 Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών

Ταξιδιωτικό προφίλ Ευρωπαίων τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα τα έτη 2015

	Σύνολο Ευρώπης	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Ρωσία	Πολωνία	Ολλανδία	Βέλγιο	Ελβετία	Λοιπές Ευρώπης
Επισκέπτες (σε χιλ.)	17.618	2.526	2.326	1.623	1.198	729	717	680	479	386	6.954
Σκοπός ταξιδιού	89% διακοπές	91% διακοπές	94% διακοπές	98% διακοπές	92% διακοπές	86% διακοπές	87% διακοπές	93% διακοπές	97% διακοπές	96% διακοπές	84% διακοπές
Τύπος διακοπών	68% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	69% Ήλιος & Θάλασσα	72% Ήλιος & Θάλασσα	55% Ήλιος & Θάλασσα	73% Ήλιος & Θάλασσα	80% Ήλιος & Θάλασσα	83% Ήλιος & Θάλασσα	80% Ήλιος & Θάλασσα	85% Ήλιος & Θάλασσα	61% Ήλιος & Θάλασσα
Συνταξιδιώτες	57% τον/την σύντροφο	58% τον/την σύντροφο	69% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	60% τον/την σύντροφο	58% τον/την σύντροφο	54% τον/την σύντροφο	65% τον/την σύντροφο	73% τον/την σύντροφο	45% τον/την σύντροφο	49% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Ηλικιακή διάρθρωση	22% 35-44 ετών και 22% 45-54 ετών	24% 45-54 ετών και 17% 55-64 ετών	22% 55-64 ετών και 21% 45-54 ετών	25% 45-54 ετών και 23% 35-44 ετών	30% 25-34 ετών και 27% 45-54 ετών	25% 35-44 ετών και 20% 45-54 ετών	45% 35-44 ετών και 18% 25-34 ετών	27% 55-64 ετών και 25% 45-54 ετών	41% 45-54 ετών και 17% 55-64 ετών	28% 55-64 ετών και 24% 25-34 ετών	25% 35-44 ετών και 21% 25-34 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	57% ανώτερο	53% ανώτερο	45% ανώτερο	54% ανώτερο	46% ανώτερο	66% ανώτερο	65% ανώτερο	56% ανώτερο	57% ανώτερο	65% ανώτερο	64% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	60% ανώτερο	66% ανώτερο	56% ανώτερο	45% ανώτερο	53% ανώτερο	77% ανώτερο	72% ανώτερο	60% ανώτερο	60% ανώτερο	78% ανώτερο	61% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	30% σε 4* ξενοδοχείο	40% σε 4* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	35% σε 4* ξενοδοχείο	31% σε 3* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	29% σε 3* ξενοδοχείο	29% σε 3* ξενοδοχείο	34% σε 4* ξενοδοχείο	33% σε 4* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο										
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και tour operator	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα κρατήσεων και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και αξιολόγησης	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα tour operator και αξιολόγησης	Ιστοσελίδα προορισμού και tour operator	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο										
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	από προσωπικό υπολογιστής/Notebook/ Tablet										
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμορισμού	2%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	1%	-

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Ταξιδιωτικό προφίλ Ευρωπαίων τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα τα έτη 2016

	Σύνολο Ευρώπης	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Ρωσία	Πολωνία	Ολλανδία	Βέλγιο	Ελβετία	Λοιπές Ευρώπης
Επισκέπτες (σε χιλ.)	19.035	2.755	2.804	1.435	1.230	846	763	721	474	406	7.601
Σκοπός ταξιδιού	90% διακοπές	91% διακοπές	93% διακοπές	93% διακοπές	94% διακοπές	89% διακοπές	89% διακοπές	94% διακοπές	94% διακοπές	93% διακοπές	86% διακοπές
Τύπος διακοπών	75% Ήλιος & Θάλασσα	80% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	74% Ήλιος & Θάλασσα	58% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	81% Ήλιος & Θάλασσα	88% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	84% Ήλιος & Θάλασσα	73% Ήλιος & Θάλασσα
Συνταξιδιώτες	68% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	73% τον/την σύντροφο	69% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	61% τον/την σύντροφο	61% τον/την σύντροφο	65% τον/την σύντροφο	51% τον/την σύντροφο	69% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	ισοκατανομή	περισσότερες γυναίκες	ισοκατανομή
Ηλικιακή διάρθρωση	22% 35-44 ετών και 22% 45-54 ετών	27% 45-54 ετών και 20% 55-64 ετών	23% 55-64 ετών και 22% 45-54 ετών	25% 45-54 ετών και 23% 55-64 ετών	34% 25-34 ετών και 23% 45-54 ετών	27% 25-34 & 35-44 ετών	40% 35-44 ετών και 26% 25-34 ετών	28% 55-64 ετών και 23% 45-54 ετών	32% 45-54 ετών και 18% 35-44 ετών	22% 35-44 ετών και 19% 45-54 ετών	27% 35-44 ετών και 23% 25-34 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	57% ανώτερο	62% ανώτερο	49% ανώτερο	58% ανώτερο	52% ανώτερο	67% ανώτερο	66% ανώτερο	59% ανώτερο	55% ανώτερο	65% ανώτερο	56% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	61% ανώτερο	63% ανώτερο	55% ανώτερο	55% ανώτερο	51% ανώτερο	73% ανώτερο	72% ανώτερο	55% ανώτερο	61% ανώτερο	71% ανώτερο	62% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	30% σε 4* ξενοδοχείο	42% σε 4* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	32% σε 4* ξενοδοχείο	29% σε 3* ξενοδοχείο	31% σε 4* ξενοδοχείο	31% σε 3* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	34% σε 4* ξενοδοχείο	33% σε 4* ξενοδοχείο	26% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο										
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και tour operator	Ιστοσελίδα καταλύματος και αξιολόγησης	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα tour operator και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα καταλύματος και tour operator	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο										
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	από προσωπικό υπολογιστής/Notebook/Tablet										
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	3%	2%	3%	2%	6%	2%	4%	2%	1%	1%	-

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων τουριστών από τις εξεταζόμενες αγορές για τα έτη 2015 και 2016 ήταν γυναίκες (με εξαίρεση τις αγορές της Γερμανίας και της Πολωνίας) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον σύντροφό τους (2015: 45%-73% και το 2016: 51%-73%) για διακοπές (2015: 84%-97% και το 2016: 86%-93%) Ήλιος & Θάλασσα (2015: 55%-85% και το 2016: 55%-88%). Οι Ευρωπαίοι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές και για τα δύο έτη είχαν ανώτερο εισοδηματικό (2015: 45%-66% και το 2016: 49%-67%) και μορφωτικό επίπεδο (2015: 45%-78% και το 2016: 51%-73%). Η πλειονότητα των Ευρωπαίων και για τα δύο έτη κατέλυσαν σε 4* ξενοδοχεία, 2015: 28%-40% και 2016: 26%-42%, με εξαίρεση τους τουρίστες από την Ιταλία, την Πολωνία και την Ολλανδία (μόνο το 2015) που προτίμησαν σε υψηλότερο ποσοστό τα 3* από τα 4* ξενοδοχεία.

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (2015: 80%-100% και το 2016: 87%-99%) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης και για τα δύο έτη να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο ενώ η κράτηση τους έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (2015: 53%-72% και το 2016: 91%-100%). Τέλος, το ποσοστό των Ευρωπαίων τουριστών που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν χαμηλό, 2015: 1%-4% και το 2016: 1%-6%.

1.3 Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών

Ταξιδιωτικό προφίλ Μη Ευρωπαίων στην Ελλάδα τα έτη 2015 - 2016						
	Μη Ευρωπαϊκές Χώρες		ΗΠΑ		Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Επισκέπτες (σε χιλ.)	2.093	1.957	796	822	1.297	1.135
Σκοπός ταξιδίου	78% διακοπές	78% διακοπές	84% διακοπές	85% διακοπές	74% διακοπές	73% διακοπές
Τύπος διακοπών	34% Περιηγητικός τουρισμός	38% Περιηγητικός τουρισμός	34% Περιηγητικός τουρισμός	35% Περιηγητικός τουρισμός & Κρουαζιέρα	34% Περιηγητικός τουρισμός	41% Περιηγητικός τουρισμός
Συνταξιδιώτες	74% τον/την σύντροφο	63% τον/την σύντροφο	62% τον/την σύντροφο	57% τον/την σύντροφο	83% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Ηλικιακή διάρθρωση	33% 25-34 ετών και 28% 35-44 ετών	26% 45-54 ετών και 22% 35-44 & 55-64 ετών	25% 45-54 ετών και 24% 55-64 ετών	27% 45-54 ετών και 23% 55-64 ετών	47% 25-34 ετών και 35% 35-44 ετών	25% 45-54 ετών και 23% 35-44 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	57% ανώτερο	67% ανώτερο	67% ανώτερο	67% ανώτερο	51% ανώτερο	66% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	81% ανώτερο	78% ανώτερο	71% ανώτερο	78% ανώτερο	87% ανώτερο	78% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	21% σε πλοίο/σκάφος/ κρουαζιέρα/yacht	26% σε 4* ξενοδοχείο	41% 5* ξενοδοχείο	36% σε 5* ξενοδοχείο	24% σε 3* ξενοδοχείο	35% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα προορισμού και Λοιπά	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και αξιολόγησης	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Λοιπά και ιστοσελίδα καταλύματος	ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	προσωπικός υπολογιστής/Notebook/Tablet					
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	-	-	-	1%	-	-

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

ΗΠΑ

Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ανήλθαν σε 796 χιλ. (38% των Μη Ευρωπαίων) ενώ το 2016 παρουσίασαν αύξηση της τάξης του +3,3% σε σχεδόν 822 χιλ. (42,0% των Μη Ευρωπαίων). Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν άνδρες (52,6% το 2015 και 53,2% το 2016) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (62,5% το 2015 και 56,5% το 2016) για διακοπές (83,7% το 2015 και 84,7% το 2016) Κρουαζιέρας (34,5% το 2015 και 34,7% το 2016). Οι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (67,3% το 2015 και 67,4% το 2016) και μορφωτικό επίπεδο (71,3% το 2015 και 77,7% το 2016) ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 35-64 ετών (67,1% το 2015 και 70,5% το 2016). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσε σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (57,4% το 2015 και 57,0% το 2016), με επικρατούσα κατηγορία τα 5* (40,5% το 2015 και 36,1% το 2016).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (99,7% το 2015 και 100,0% το 2016) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν για το 2015 οι ιστοσελίδες προορισμού (41,6%) και αξιολόγησης (36,0%) και για το 2016 οι ιστοσελίδες προορισμού (55,7%) και καταλύματος (31,9%) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (64,0% το 2015 και 100,0% το 2016). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν πολύ μικρό (< 0,5% το 2015 και 1,0% το 2016).

Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες

Οι τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ανήλθαν σε 1,3 εκ. (62,0% των Μη Ευρωπαίων) ενώ το 2016 παρουσίασαν μείωση της τάξης του -12,5% σε σχεδόν 1,1 εκ. (58,0% των Μη Ευρωπαίων). Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν γυναίκες (69,6% το 2015 και 51,7% το 2016) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (82,8% το 2015 και 68,4% το 2016) για διακοπές (74,0% το 2015 και 73,0% το 2016) Περιηγητικού τουρισμού (34,1% το 2015 και 41,1% το 2016). Οι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (51,3% το 2015 και 65,8% το 2016) και μορφωτικό επίπεδο (86,9% το 2015 και 77,6% το 2016) ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 25-44 ετών για το 2015 (81,5%) και 35-64 ετών για το 2016 (67,7%). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσε σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (48,5% το 2015 και 72,0% το 2016) με επικρατούσα κατηγορία για το 2015 τα 3* (23,5%) και για το 2016 τα 4* (34,6%).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (95,2% το 2015 και 96,7% το 2016) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν για το 2015 τα Λοιπά (62,9%) και οι ιστοσελίδες καταλύματος (42,8%) και για το 2016 οι ιστοσελίδες καταλύματος (47,4%) και προορισμού (44,8%) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (91,8% το 2015 και 98,4% το 2016). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού δεν είναι διαθέσιμο.

Σύγκριση ΗΠΑ – Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές

Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα εμφάνισαν διαφοροποιήσεις στα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά τους αλλά και μεταξύ των ετών:

- Η πλειοψηφία των τουριστών από τις ΗΠΑ και για τα δύο έτη ήταν άνδρες (52,6% και 53,2% αντίστοιχα), ενώ για τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες γυναίκες (69,6% και 51,7% αντίστοιχα).
- Οι τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015 ήταν νεότερης ηλικίας σε σύγκριση με τους τουρίστες από τις ΗΠΑ (15-34 ετών, 55,0% έναντι 22,7%), ενώ το 2016 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις.
- Το επίπεδο εκπαίδευσης για το 2015 των τουριστών από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες ήταν υψηλότερο σε σύγκριση με τους τουρίστες από τις ΗΠΑ (86,9% έναντι 71,3%), ενώ το 2016 δεν παρατηρούνται μεγάλες αποκλίσεις. Αναφορικά με το οικογενειακό εισόδημα το 2015, οι τουρίστες από τις ΗΠΑ εμφάνισαν υψηλότερο ποσοστό στην Ανώτερη εισοδηματική τάξη σε σύγκριση με τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους (67,3% έναντι 51,3%), ενώ για το 2016 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις.
- Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ επέλεξαν την Ελλάδα για τις διακοπές τους σε υψηλότερο βαθμό σε σύγκριση με τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους (83,7%/84,7% έναντι 74,0%/73,0%).
- Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ και για τα δύο έτη, προτίμησαν για τις διακοπές τους στην Ελλάδα την Κρουαζιέρα (34,5% και 34,7% αντίστοιχα) και τον Περιηγητικό τουρισμό (33,6% και 34,5% αντίστοιχα), ενώ οι τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες τον Περιηγητικό τουρισμό (34,1% και 41,1% αντίστοιχα) και για το 2015 το City Break(27,2%) ενώ για το 2016 τις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (25,4%).

- Αξιοσημείωτη, ήταν η μεγάλη σημασία που είχε η Κρουαζιέρα και για τα δύο έτη για τους τουρίστες από τις ΗΠΑ που επισκέφθηκαν την Ελλάδα (34,5% και 34,7% αντίστοιχα έναντι 0,8% και 2,3% για τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους).
- Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ για το 2015 φαίνεται ότι προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό τα ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών για την διαμονή τους σε σύγκριση με τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους (57,4% έναντι 48,5%) ενώ για το 2016 η εικόνα αυτή αντιστρέφεται (Λοιποί Μη Ευρωπαίοι 72,0%, ΗΠΑ 57,0%). Στις επιμέρους κατηγορίες, οι τουρίστες από τις ΗΠΑ προτίμησαν και για τα δύο έτη την διαμονή τους σε πλοίο/σκάφος/κρουαζιέρα/yacht (39,0% και 34,9% αντίστοιχα) και τα 5* ξενοδοχεία (40,5% και 36,1% αντίστοιχα), ενώ οι Λοιποί Μη Ευρωπαίοι τα 4* (21,6% και 34,6% αντίστοιχα) και τα 3* ξενοδοχεία (23,5% και 22,6% αντίστοιχα).
- Οι Λοιποί Μη Ευρωπαίοι και για τα δύο έτη επέλεξαν σε υψηλότερο βαθμό το ταξίδι στην Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (82,8%/68,4% έναντι 62,5%/56,5%).
- Οι Λοιποί Μη Ευρωπαίοι και για τα δύο έτη επέλεξαν σε υψηλότερο βαθμό το κατάλυμα τους μέσω πλατφόρμων διαμοιρασμού (39,5%/6,4% έναντι 1,1%/2,7%).
- Αναφορικά με το Μέσο ενημέρωσης, μεγάλη ήταν η σημασία και για τα δύο έτη του Internet για τους τουρίστες από τις ΗΠΑ (86,6%/91,9% έναντι 76,7%/87,4%) και του ταξιδιωτικού πρακτορείου από τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους (55,3%/52,4% έναντι 46,4%/44,3%). Στα κανάλια κράτησης δεν παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις μεταξύ των τουριστών από τις ΗΠΑ και των Λοιπών Μη Ευρωπαίων.
- Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι οι Λοιποί Μη Ευρωπαίοι για το 2015 έλαβαν ενημέρωση από περισσότερες πηγές για την επιλογή του προορισμού τους σε σύγκριση με τους τουρίστες από τις ΗΠΑ.

2. Συγκεντρωτικό προφίλ όλων των εξεταζόμενων αγορών για τα έτη 2015 - 2016

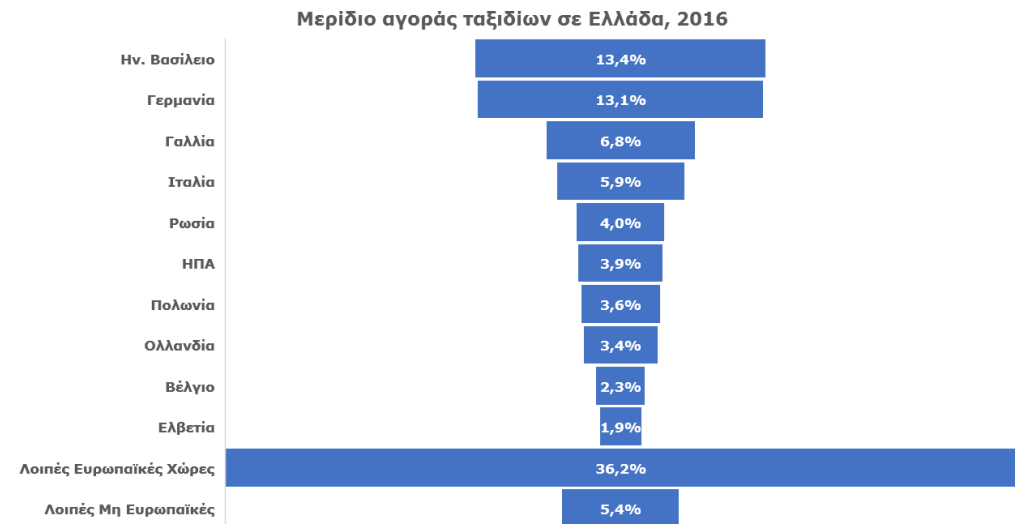
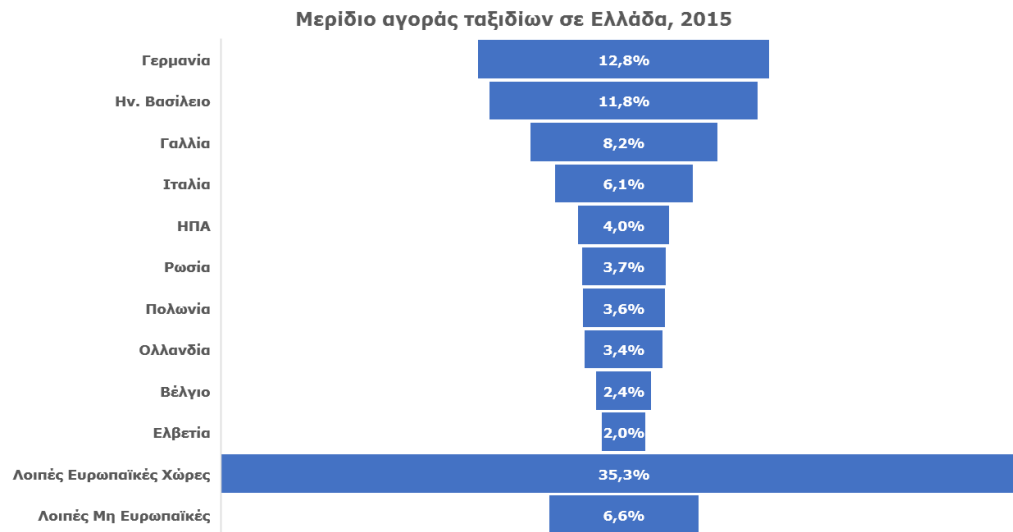
2.1 Κατανομή Ταξιδιών σε Ελλάδα

Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα 2015 - 2016 (σε χιλ.)				
	2015	2016	Δ	%Δ
Σύνολο	19.711	20.992	1.281	6,5%
Γερμανία	2.526	2.755	229	9,1%
Ην. Βασίλειο	2.326	2.804	478	20,6%
Γαλλία	1.623	1.435	-188	-11,6%
Ιταλία	1.198	1.230	32	2,7%
ΗΠΑ	796	822	26	3,3%
Ρωσία	729	846	117	16,0%
Πολωνία	717	763	46	6,4%
Ολλανδία	680	721	41	6,0%
Βέλγιο	479	474	-5	-1,0%
Ελβετία	386	406	20	5,2%
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	6.954	7.601	647	9,3%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.297	1.135	-162	-12,5%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Η τουριστική ροή προς Ελλάδα για το 2016 κατέγραψε αύξηση +6,5% (από 19.711 χιλ. το 2015 σε 20.992 χιλ. το 2016). Σε απόλυτα νούμερα, όλες οι αγορές κατέγραψαν αύξηση της τουριστικής ροής προς Ελλάδα, με εξαίρεση τις αγορές της Γαλλίας (-11,6%, από 1.623 χιλ. το 2015 σε 1.435 χιλ. επισκέπτες το 2016), του Βελγίου (-1,0% από 479 χιλ. το 2015 σε 474 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (-12,5% από 1.297 χιλ. το 2015 σε 1.135 χιλ. το 2016). Την μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση επισκεπτών προς Ελλάδα για το 2016 κατέγραψαν οι αγορές του

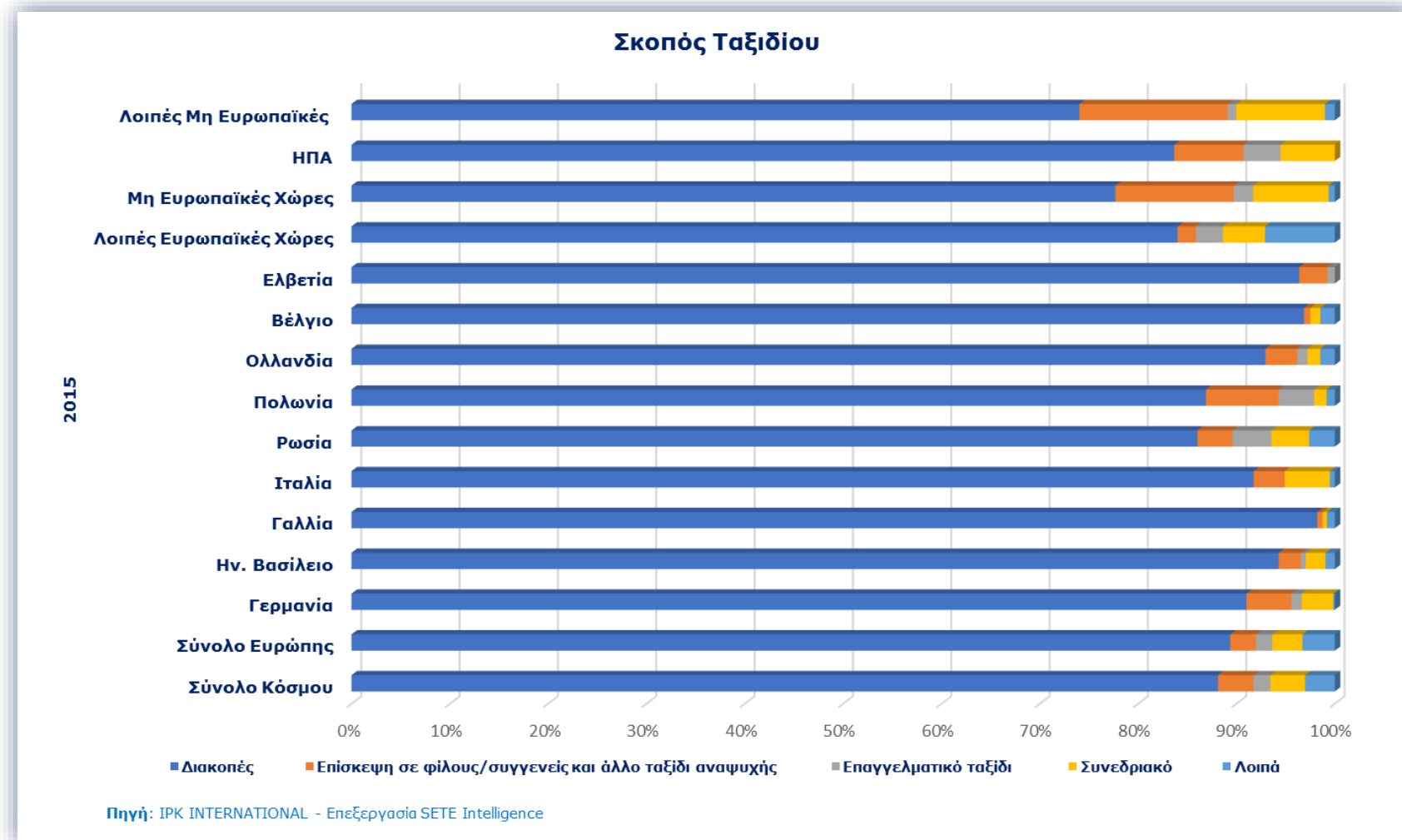
Ην. Βασιλείου (+20,6% από 2.326 χιλ. το 2015 σε 2.804 χιλ. το 2016), της Ρωσίας (+16,0% από 729 χιλ. το 2015 σε 846 χιλ. το 2016) και της Γερμανίας (+9,1% από 2.526 χιλ. το 2015 σε 2.755 χιλ. το 2016).

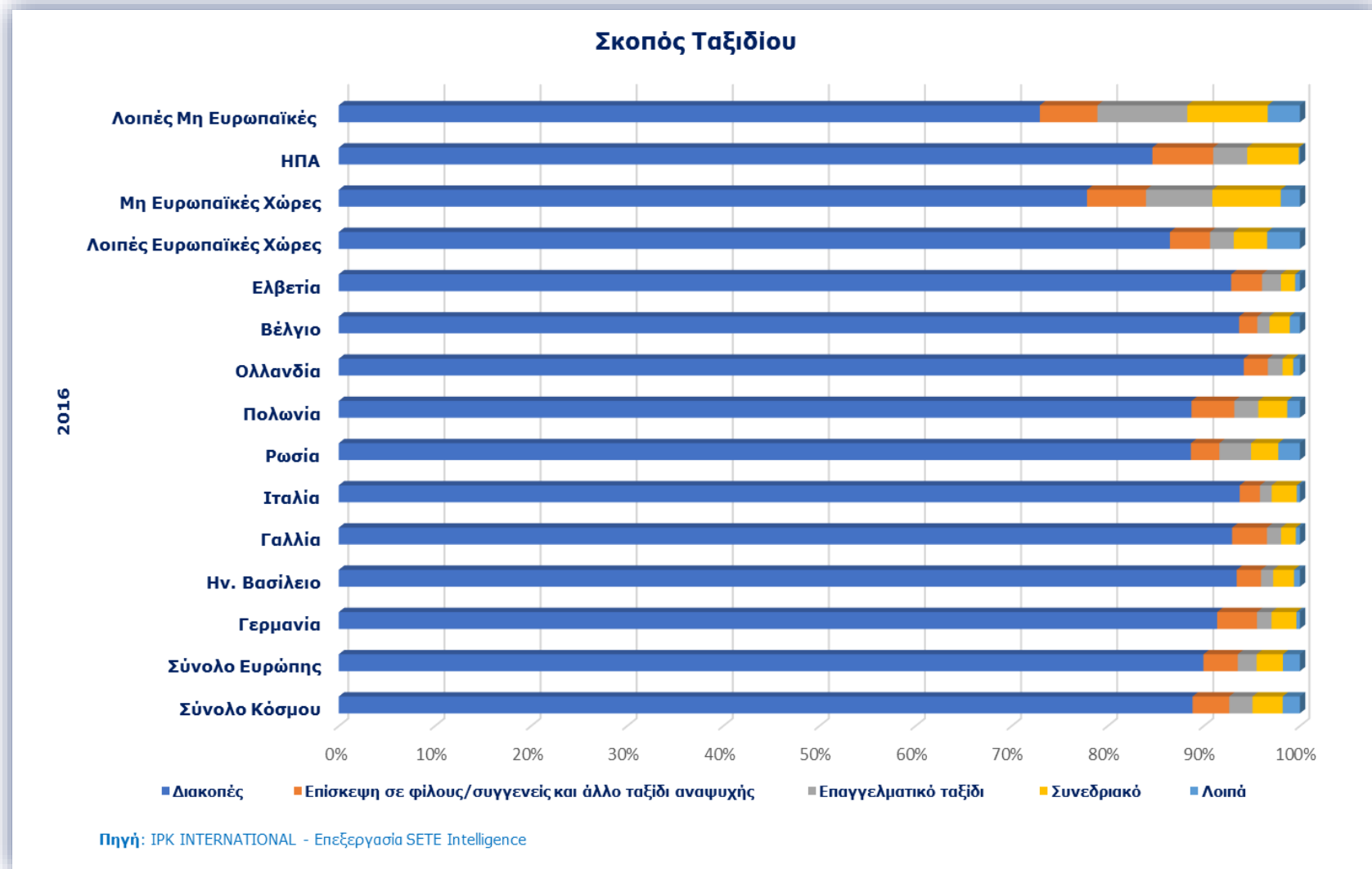


Αναφορικά με τα μερίδια ταξιδίων προς Ελλάδα για τις επιμέρους αγορές, παρατηρούμε ότι η αγορά του Ην. Βασιλείου (11,8% το 2015 και 13,4% το 2016) το 2016 ανέβηκε στην 1^η θέση (εξαιτίας της μεγάλης αύξησης επισκεπτών όπως αναφέρθηκε ανωτέρω) εκτοπίζοντας την Γερμανική αγορά στην 2^η θέση (12,8% το 2015 και 13,1% το 2016) σε σύγκριση με το 2015. Ακολουθούν στην 3^η θέση η αγορά της Γαλλίας (8,2% το 2015 και 6,8% το 2016), στην 4^η θέση η αγορά της Ιταλίας (6,1% το 2015 και 5,9% το 2016) ενώ στην 5^η θέση για το 2016 ανέβηκε η αγορά της Ρωσίας (3,7% το 2015 και 4,0% το 2016) ρίχνοντας μια θέση κάτω την Αμερικανική αγορά (4,0% το 2015 και 3,9% το 2016).

Τέλος, οι 6 κύριες αγορές (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ρωσία, ΗΠΑ) της Ελλάδας αντιπροσωπεύουν για το 2015 το 46,7% του συνόλου των επισκεπτών, ενώ το ποσοστό αυτό αυξάνεται το 2016 σε 47,1% του συνόλου των επισκεπτών.

2.2 Σκοπός Ταξιδιού





Ο κυριότερος λόγος επιλογής της Ελλάδας ως προορισμού, από την πλειοψηφία των τουριστών και για τα δύο έτη αποτελεί η πραγματοποίηση των διακοπών τους (88,1% το 2015 και 88,8% το 2016) με την επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς (3,6% το 2015 και 3,8% το 2016) και τον συνεδριακό τουρισμό (3,5% το 2015 και 3,1% το 2016) να ακολουθούν.

Στις επιμέρους αγορές παρατηρούνται διαφοροποιήσεις με τους Ευρωπαίους να προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό την Ελλάδα για τις διακοπές τους (89,4% το 2015 και 90,0% το 2016) και τους Μη Ευρωπαίους λιγότερο (77,7% το 2015 και 77,9% το 2016). Για τις Ευρωπαϊκές αγορές αξιοσημείωτα ήταν τα υψηλά ποσοστά των τουριστών από την Πολωνία για επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς (7,4% το 2015 και 4,5% το 2016) και από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες για Λοιπά (7,1% το 2015 και 3,4% το 2016). Επίσης, οι τουρίστες από την Γαλλία (98,2%), το Βέλγιο (96,9%) και την Ελβετία (96,4%) κατέγραψαν υψηλότερα ποσοστά από τον Μέσο Όρο το 2015 για διακοπές στην Ελλάδα ενώ το 2016 ακολουθούν την γενική εικόνα.

Για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές, ενδιαφέρουσα ήταν η μεγάλη προτίμηση των τουριστών από τις ΗΠΑ (83,7% το 2015 και 84,7% το 2016) για διακοπές στην Ελλάδα σε αντίθεση με τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (74,0% το 2015 και 73,0% το 2016) που προτίμησαν περισσότερο την επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς (15,1% το 2015 και 6,1% το 2016) και τα επαγγελματικά ταξίδια (9,9% το 2015 και 14,0% το 2016).

Σκοπός ταξιδιού στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 -2016 (σε χιλ.)					
	Διακοπές	Επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς και άλλο ταξίδι αναψυχής	Επαγγελματικό ταξίδι	Συνεδριακό	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	1.277	88	173	-40	-218
Σύνολο Ευρώπης	1.380	220	79	-18	-244
Γερμανία	220	-1	15	-10	6
Ην. Βασίλειο	426	18	24	14	-5
Γαλλία	-261	43	21	15	-7
Ιταλία	54	-12	15	-23	-2
Ρωσία	123	-1	-1	-4	0
Πολωνία	54	-19	-7	14	4
Ολλανδία	47	-4	4	-1	-5
Βέλγιο	-19	6	6	5	-2
Ελβετία	5	2	5	6	2
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	731	188	-3	-34	-235
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-103	-132	94	-22	26
ΗΠΑ	29	-4	-1	0	1
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-132	-128	95	-22	25

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

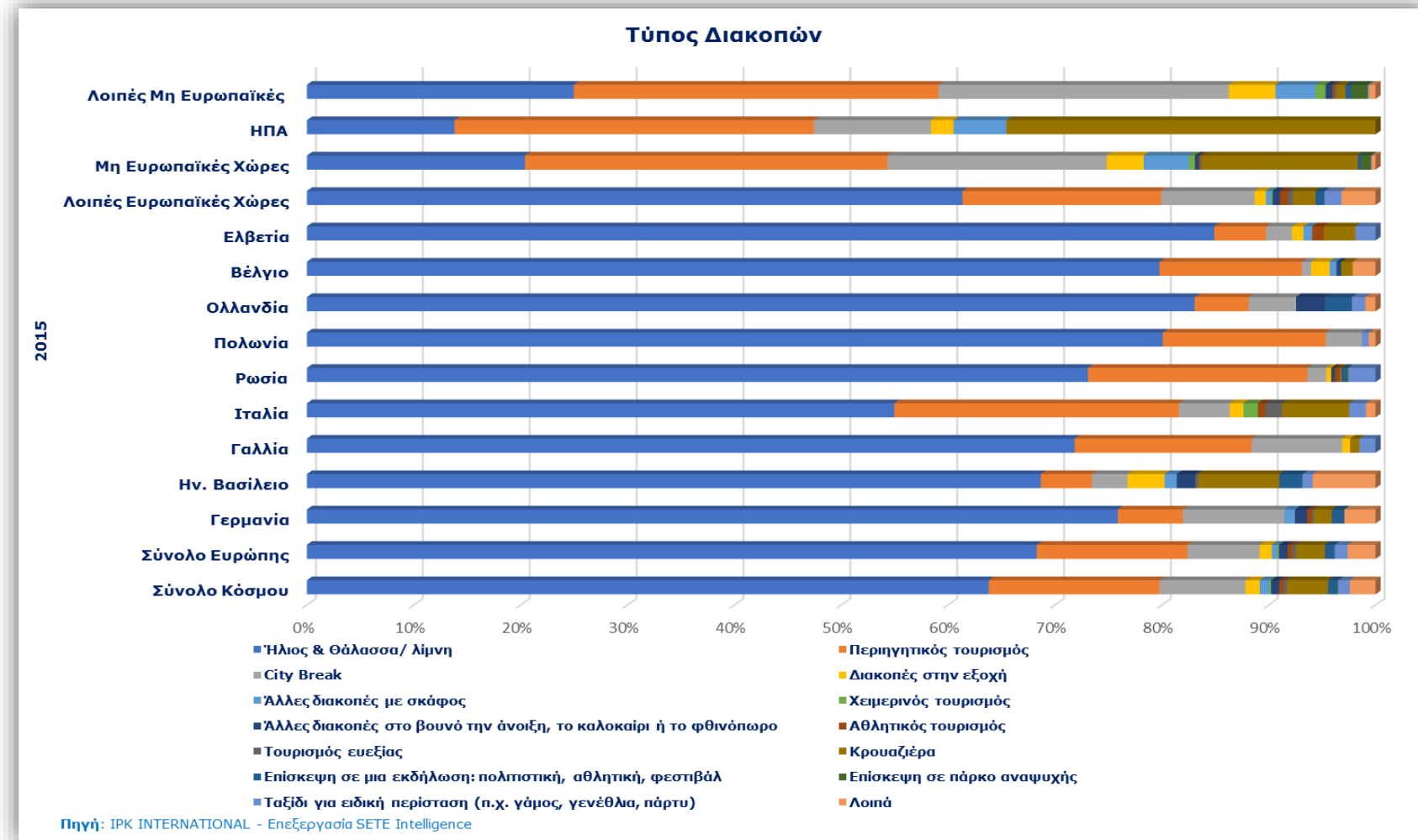
Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, των τουριστών που επέλεξαν την Ελλάδα:

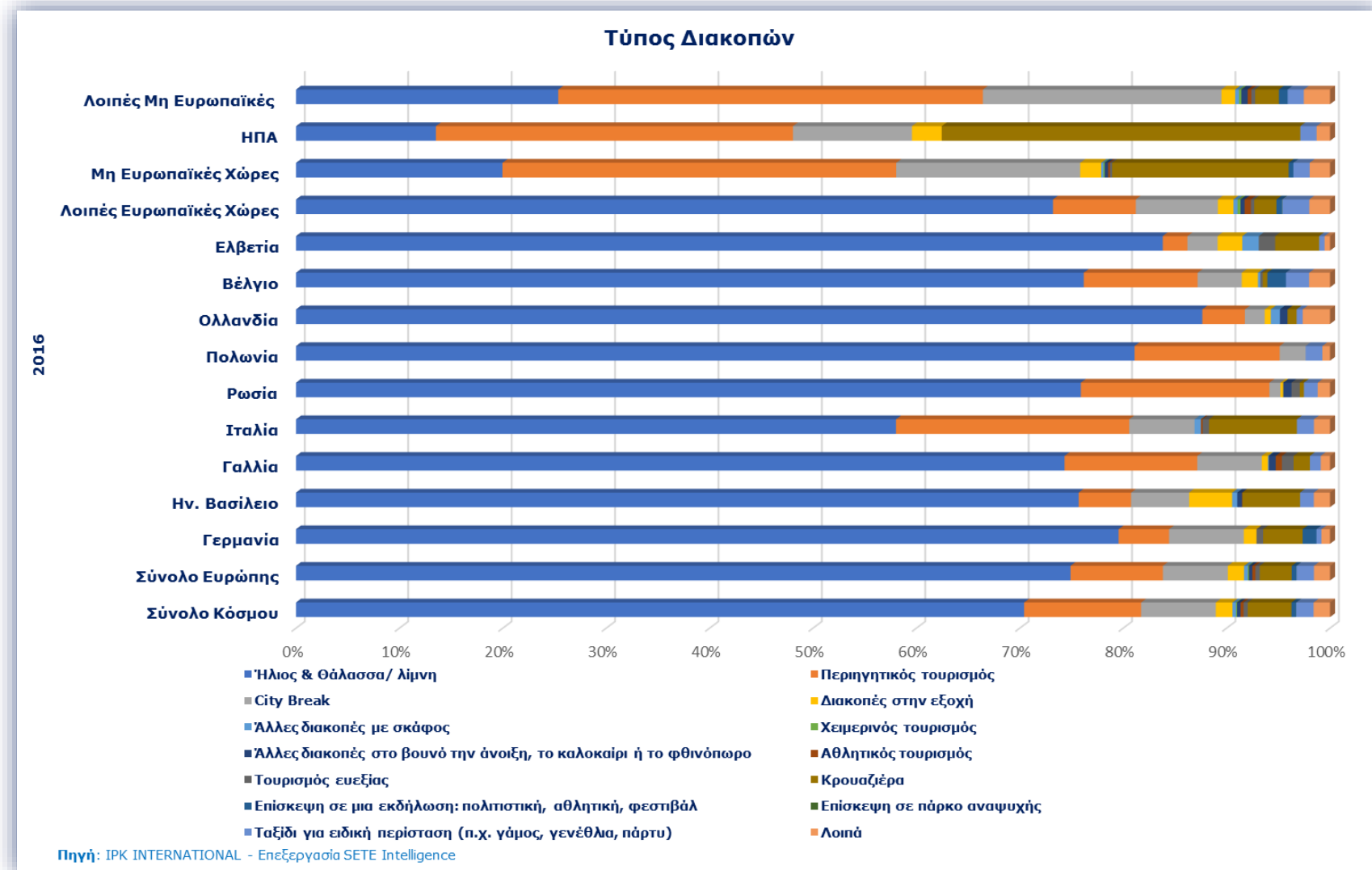
- για διακοπές και επαγγελματικά ταξίδια συνολικά,
- για διακοπές, από τις αγορές της Γερμανίας (+9,6%, κατά +220 χιλ. σε 2,5 εκ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+19,4%, κατά +426 χιλ. σε 2,6 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+12,5%, κατά +731 χιλ. σε 6,6 εκ. το 2016),
- για επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+144,6%, κατά +188 χιλ. σε 318 χιλ. το 2016) και
- για επαγγελματικό ταξίδι, από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (+863,6%, κατά +95 χιλ. σε 106 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες που επέλεξαν την Ελλάδα:

- για Λοιπά συνολικά,
- για διακοπές, από την Γαλλία (-16,4%, κατά -261 χιλ. σε 1,3 εκ. το 2016) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-13,8%, κατά -132 χιλ. σε 828 χιλ. το 2016),
- για επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς, από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-65,3%, κατά -128 χιλ. σε 68 χιλ. το 2016) και
- για τα Λοιπά, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-47,6%, κατά -235 χιλ. σε 259 χιλ. το 2016).

2.3 Τύπος διακοπών





Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα για διακοπές, και για τα δύο έτη, στην πλειοψηφία τους επέλεξαν την Ελλάδα για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (63,8% το 2015 και 70,4% το 2016) και ακολούθως για Περιηγητικό Τουρισμό (16,0% το 2015 και 11,3% το 2016) και City Break (8,0% το 2015 και 7,2% το 2016). Τα υπόλοιπα Τουριστικά προϊόντα εμφάνισαν χαμηλά μερίδια που δεν ξεπερνούν στο σύνολο τους το 5%.

Επιμέρους, παρατηρούνται διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων τουριστών. Οι μεν πρώτοι προτίμησαν σε μεγάλο βαθμό και για τα δύο έτη τις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (68,3% το 2015 και 74,9% το 2016) και ακολούθως τον Περιηγητικό Τουρισμό (14,1% το 2015 και 8,9% το 2016) και το City Break (6,7% το 2015 και 6,3% το 2016) ενώ αντίθετα οι Μη Ευρωπαίοι έδειξαν μεγαλύτερη προτίμηση στον Περιηγητικό Τουρισμό (33,9% το 2015 και 38,1% το 2016) και ακολούθως στο City Break (20,5% το 2015 και 17,8% το 2016) και στο Ήλιος & Θάλασσα (20,4% το 2015 και 20,0% το 2016). Επίσης, ενδιαφέρουσα ήταν η μεγάλη προτίμηση των Αμερικανών, για Κρουαζιέρα (34,5% το 2015 και 34,7% το 2016) σε αντίθεση με τους Ευρωπαίους (2,7% το 2015 και 3,1% το 2016) και τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους (0,8% το 2015 και 2,3% το 2016).

Αναφορικά με τις εξεταζόμενες Ευρωπαϊκές αγορές, αξιοσημείωτη ήταν η μεγάλη προτίμηση των τουριστών από την Ολλανδία (83,1% το 2015 και 87,6% το 2016), την Ελβετία (84,9% το 2015 και 83,8% το 2016) και την Πολωνία (80,1% το 2015 και 81,1% το 2016) για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα, από την Ιταλία (26,7% το 2015 και 22,5% το 2016) και την Ρωσία (20,5% το 2015 και 18,2% το 2016) για Περιηγητικό Τουρισμό και από το Ην. Βασίλειο (7,6% το 2015 και 5,6% το 2016) και την Ιταλία (6,3% το 2015 και 8,5% το 2016) για Κρουαζιέρα. Στις Μη Ευρωπαϊκές αγορές, αξιοσημείωτη ήταν η μεγάλη προτίμηση των τουριστών από τις ΗΠΑ για Κρουαζιέρα (34,5% το 2015 και 34,7% το 2016) και των Λοιπών Μη Ευρωπαίων για Ήλιος & Θάλασσα (25,0% το 2015 και 25,4% το 2016) και City Break (27,2% το 2015 και 23,1% το 2016) σε σύγκριση με την εικόνα των Μη Ευρωπαϊκών Χωρών.

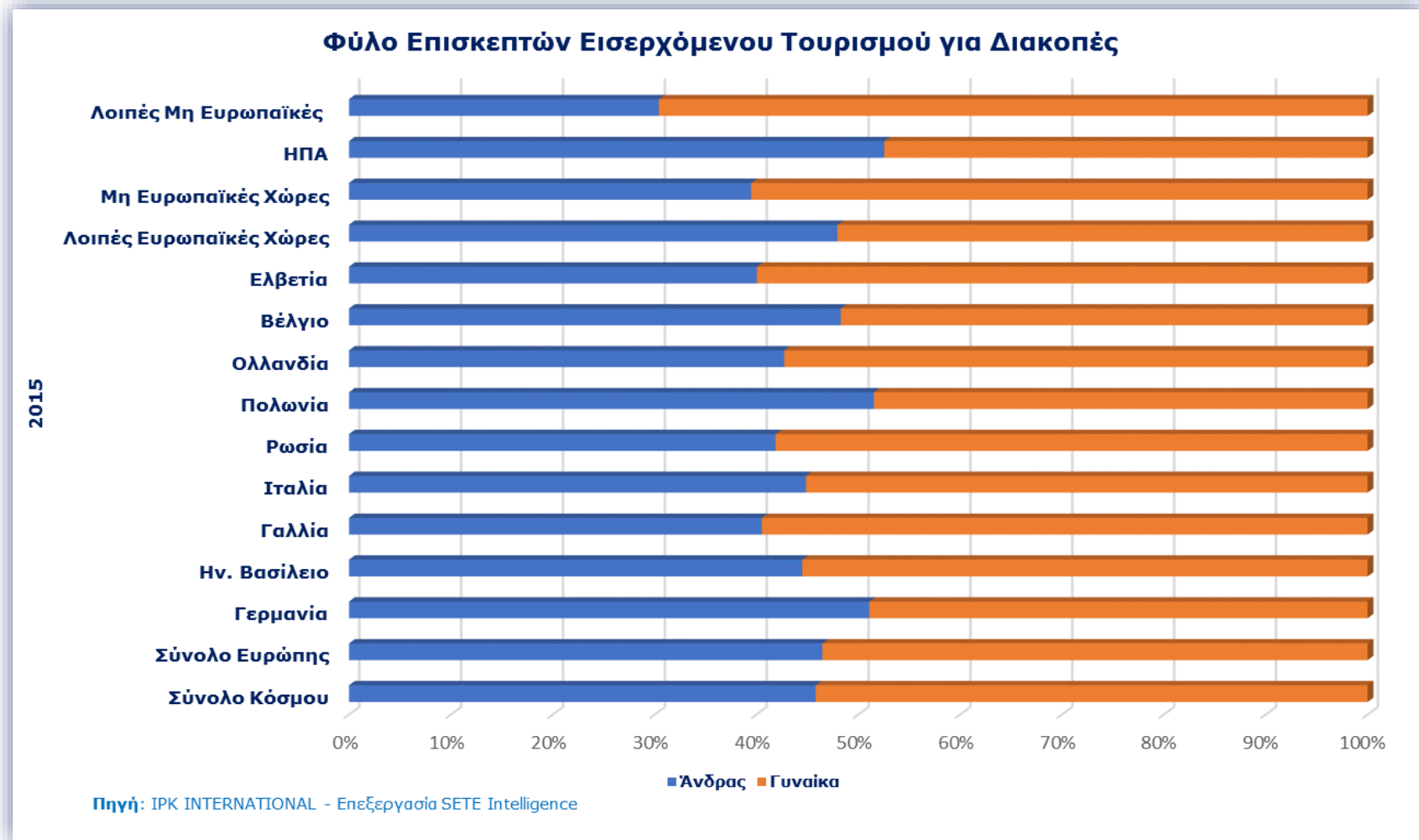
Τύπος διακοπών στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)														
	Ήλιος & Θάλασσα/ Λίμνη	Περιηγητικός τουρισμός	City Break	Διακοπές στην εξοχή	Άλλες διακοπές με σκάφος	Χειμερινός τουρισμός	Άλλες διακοπές στο βουνό την άνοιξη, το καλοκαίρι ή το φθινόπωρο	Αθλητικός τουρισμός	Τουρισμός ευεξίας	Κρουαζιέρα	Επίσκεψη σε μια εκδήλωση: πολιτιστική, αθλητική, φεστιβάλ	Επίσκεψη σε πάρκο αναψυχής	Ταξίδι για ειδική περίπτωση (π.χ. γάμος, γενέθλια, πάρτυ)	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	2.047	-666	-50	66	-90	-10	-68	-17	20	121	-63	-15	123	-122
Σύνολο Ευρώπης	2.075	-694	13	91	-24	-3	-67	-18	19	99	-65	0	100	-146
Γερμανία	260	-17	-36	31	-23	0	-26	-10	12	57	7	0	12	-46
Ην. Βασίλειο	477	28	74	33	-12	0	-26	1	-6	-20	-48	0	14	-88
Γαλλία	-155	-93	-52	-4	1	0	9	8	15	7	0	0	-10	12
Ιταλία	65	-33	21	-14	7	-15	0	-6	-10	29	0	0	2	8
Ρωσία	111	8	-3	-1	0	0	4	-3	6	2	-3	-1	-6	9
Πολωνία	50	0	-4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1
Ολλανδία	71	-4	-15	4	6	0	-12	0	0	6	-16	0	-4	12
Βέλγιο	-32	-13	15	-1	-2	0	-2	0	1	-3	8	0	10	-1
Ελβετία	1	-9	2	5	3	0	0	-4	6	5	0	0	-5	2
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	1.227	-561	11	38	-4	12	-14	-4	-5	16	-13	1	80	-55
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-28	28	-63	-25	-66	-7	-1	1	1	22	2	-15	23	24
ΗΠΑ	2	16	7	6	-33	0	0	0	0	11	0	0	11	9
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-30	12	-70	-31	-33	-7	-1	1	1	11	2	-15	12	15

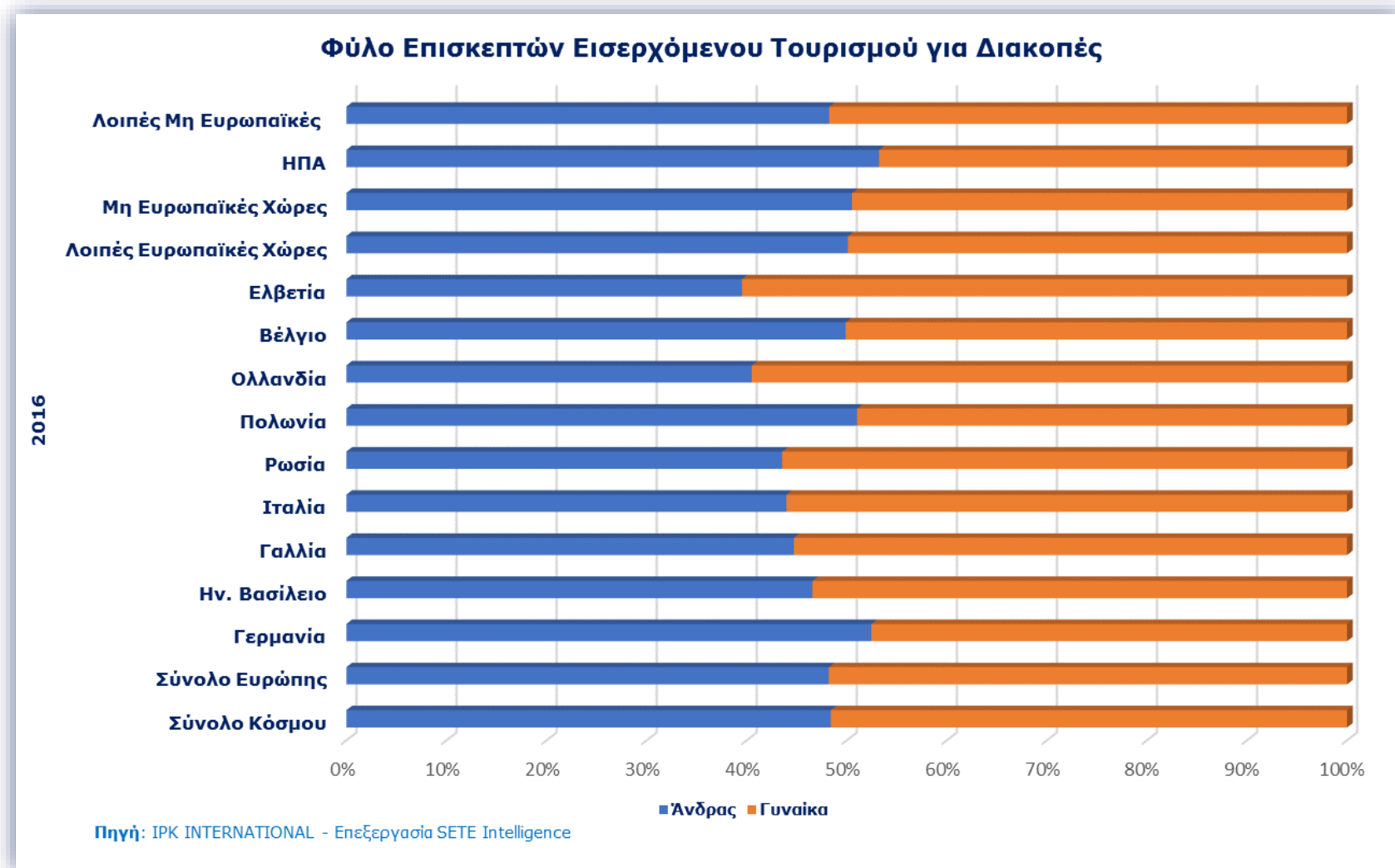
Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, των τουριστών από τις αγορές της Γερμανίας (+14,9%, κατά +260 χιλ. σε 2,0 εκ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+31,7%, κατά +477 χιλ. σε 2,0 εκ. το 2016), της Ρωσίας (+24,2%, κατά +111 χιλ. σε 570 χιλ. το 2017) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+34,2%, κατά +1.227 χιλ. σε 4,8 εκ. το 2016) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα για διακοπές 'Ηλιος & Θάλασσα.

Αντιθέτα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες από την Γαλλία που επισκέφθηκαν την Ελλάδα για διακοπές 'Ηλιος & Θάλασσα (-13,5%, κατά -155 χιλ. σε 990 χιλ. το 2016) και Περιηγητικό τουρισμό (-35,2%, κατά -93 χιλ. σε 171 χιλ. το 2016) και αυτούς από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-51,6%, κατά -561 χιλ. σε 526 χιλ. το 2016) που την επισκέφθηκαν για Περιηγητικό τουρισμό.

2.4 Δημογραφικά χαρακτηριστικά





Η πλειοψηφία των τουριστών που επέλεξαν την Ελλάδα ως προορισμό για τις διακοπές τους ήταν γυναίκες (54,2% το 2015 και 51,6% το 2016). Παρόμοια εικόνα προκύπτει και στους Ευρωπαίους (53,5% το 2015 και 51,8% το 2016) και Μη Ευρωπαίους (60,5% το 2015 και 49,5% το 2016) επισκέπτες, με μια σαφή όμως μείωση του ποσοστού των γυναικών για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές να καταγράφεται το 2016 (-23,4%).

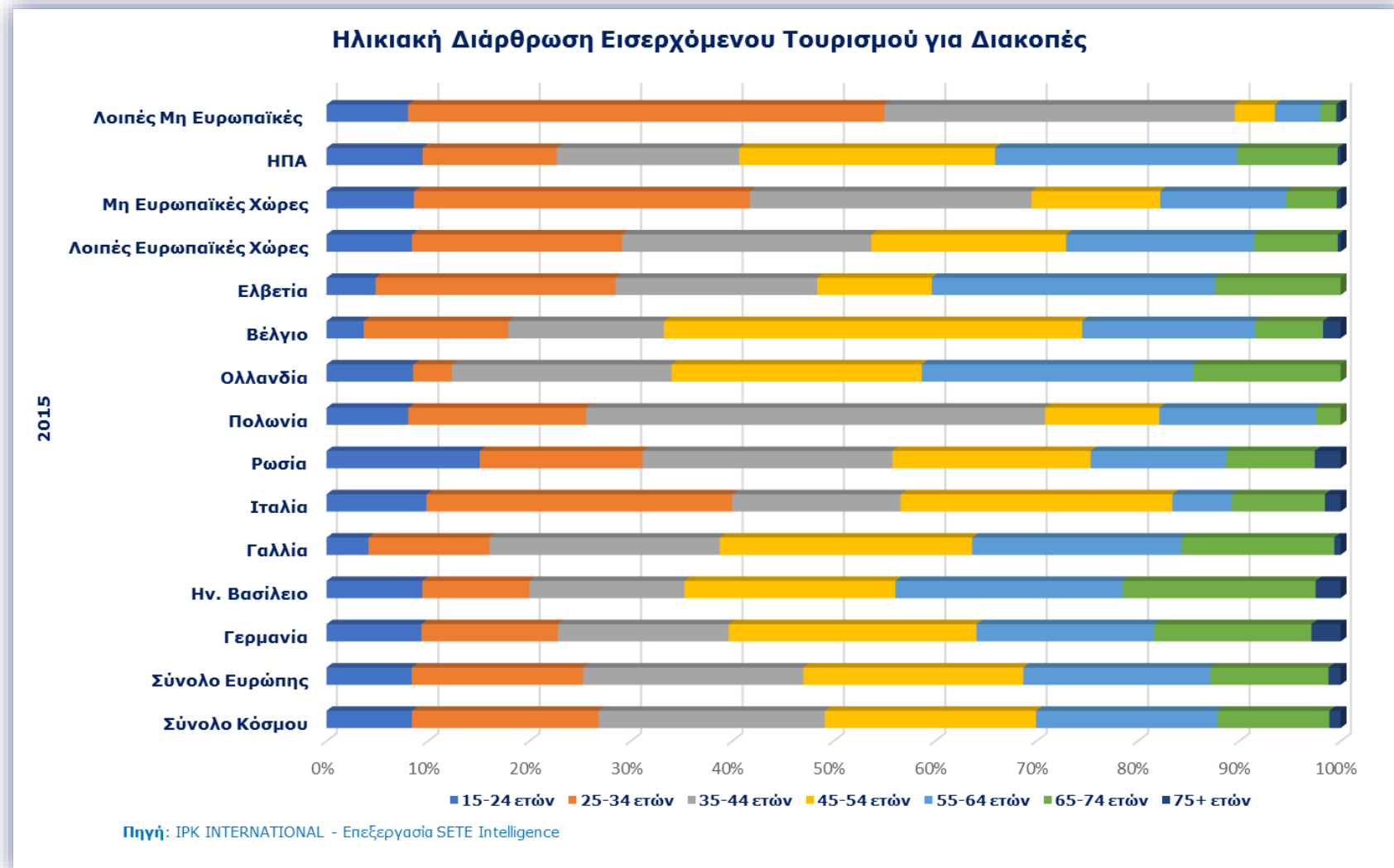
Σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές με εξαίρεση την Γερμανία (51,1% το 2015 και 52,5% το 2016), την Πολωνία (51,5% το 2015 και 51,0% το 2016) και τις ΗΠΑ (52,6% το 2015 και 53,2% το 2016) πλειοψηφούν οι γυναίκες.

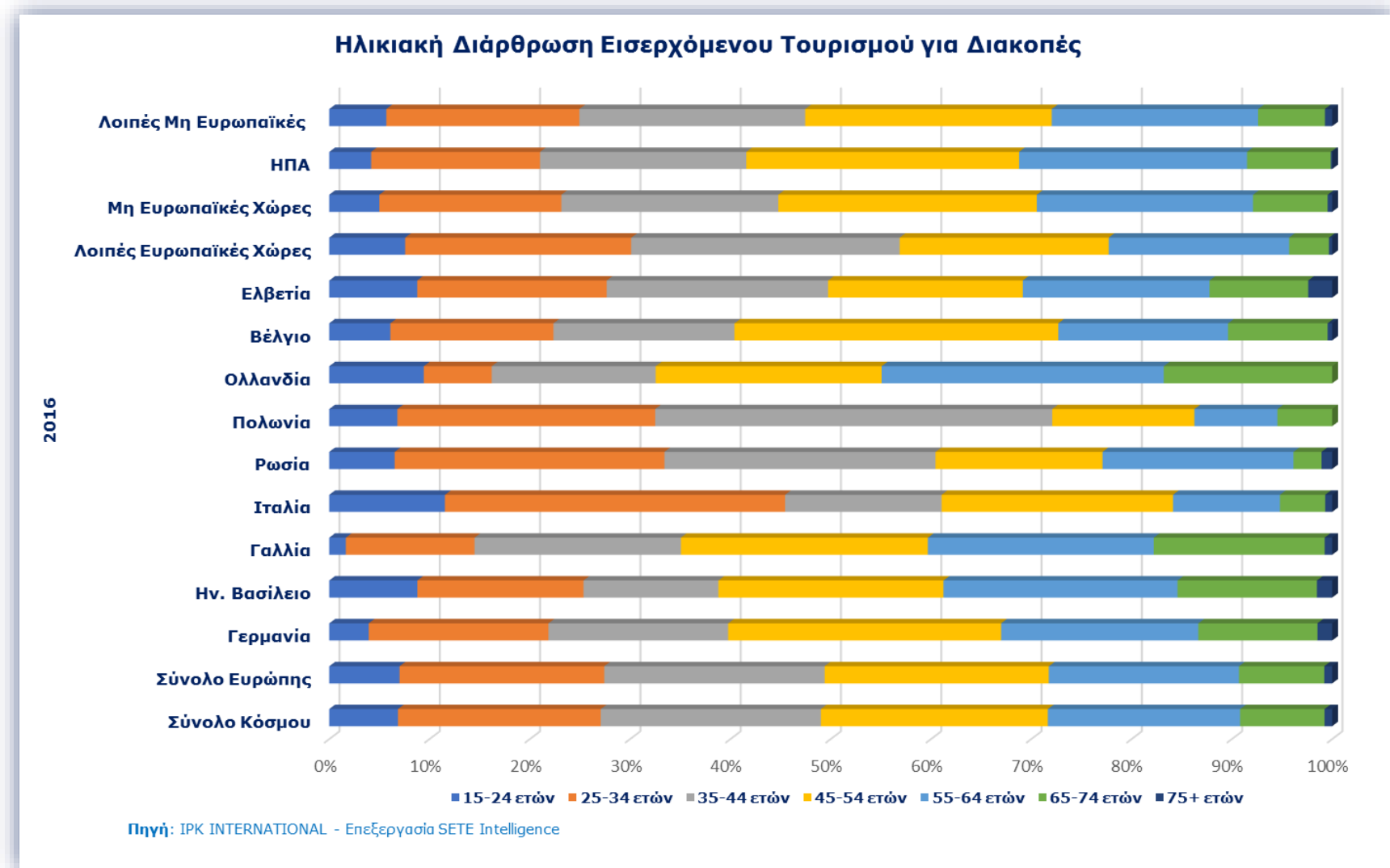
Φύλο επισκεπτών του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)		
	Άνδρας	Γυναίκα
Σύνολο Κόσμου	1.066	211
Σύνολο Ευρώπης	938	441
Γερμανία	147	73
Ην. Βασίλειο	244	183
Γαλλία	-50	-211
Ιταλία	14	40
Ρωσία	64	59
Πολωνία	24	29
Ολλανδία	5	42
Βέλγιο	-2	-17
Ελβετία	0	5
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	492	238
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	128	-230
ΗΠΑ	20	9
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	108	-239

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 - 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, των ανδρών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα από τις αγορές της Γερμανίας (+12,5%, κατά +147 χιλ. σε 1,3 εκ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+25,0%, κατά +244 χιλ. σε 1,2 εκ. το 2016), των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+17,6%, κατά +492 χιλ. σε 3,3 εκ. το 2016) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (+37,0%, κατά +108 χιλ. σε 400 χιλ. το 2016) και των γυναικών από τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+15,0%, κατά +183 χιλ. σε 1,4 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+7,8%, κατά +238 χιλ. σε 3,3 εκ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στις γυναίκες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα από τις αγορές της Γαλλίας (-22,3%, κατά -211 χιλ. σε 737 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (-35,8%, κατά -239 χιλ. σε 429 χιλ. το 2016).





Η πλειοψηφία των τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα προέρχονταν κυρίως από τις ηλικίες 35-64 ετών (61,0% το 2015 και 63,7% το 2016). Επιμέρους, παρατηρούμε ότι οι Ευρωπαίοι τουρίστες ακολούθησαν την συνολική εικόνα (61,9% το 2015 και 63,3% το 2016) σε αντίθεση με τους Μη Ευρωπαίους όπου το 2015 η πλειοψηφία των τουριστών εντοπίζεται στις ηλικίες 25-44 ετών (60,9%) ενώ το 2016 στις ηλικίες 35-64 ετών (69,0%).

Για τις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές, αξιοσημείωτα ήταν τα ποσοστά των τουριστών από την Ρωσία στις ηλικίες 15-24 ετών για το 2015 (15,1%), από την Ιταλία (30,2% το 2015 και 33,9% το 2016) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (47,0% το 2015) στις ηλικίες 25-34 ετών, από την Πολωνία (45,2% το 2015 και 39,6% το 2016) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (34,6% το 2015) στις ηλικίες 35-44 ετών, από το Βέλγιο (41,3% το 2015 και 32,3% το 2016) και τις ΗΠΑ (25,2% το 2015) στις ηλικίες 45-54 ετών, από την Ολλανδία (26,7% το 2015 και 28,1% το 2016), την Ελβετία (28,0% το 2015) και τις ΗΠΑ (23,9% το 2015) στις ηλικίες 55-64 ετών και από το Ην. Βασίλειο (19,0% το 2015), την Γαλλία (17,0% το 2016) και την Ολλανδία (16,8% το 2016) στις ηλικίες 65-74 ετών.

Ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)							
	15-24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65-74 ετών	75+ ετών
Σύνολο Κόσμου	-185	573	218	599	470	-347	-52
Σύνολο Ευρώπης	-121	835	340	413	344	-379	-53
Γερμανία	-116	142	64	123	93	-58	-29
Ην. Βασίλειο	23	203	16	132	119	-53	-14
Γαλλία	-44	-19	-88	-69	-29	-13	0
Ιταλία	25	60	-2	-28	59	-49	-9
Ρωσία	-46	101	48	2	59	-34	-8
Πολωνία	-4	65	-13	26	-40	22	0
Ολλανδία	10	22	-26	-3	22	22	0
Βέλγιο	10	6	9	-48	-4	13	-6
Ελβετία	15	-17	9	31	-34	-9	9
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	6	272	323	247	99	-220	4
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-64	-262	-122	186	126	32	1
ΗΠΑ	-34	29	23	21	-1	-8	-1
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-30	-291	-145	165	127	40	2

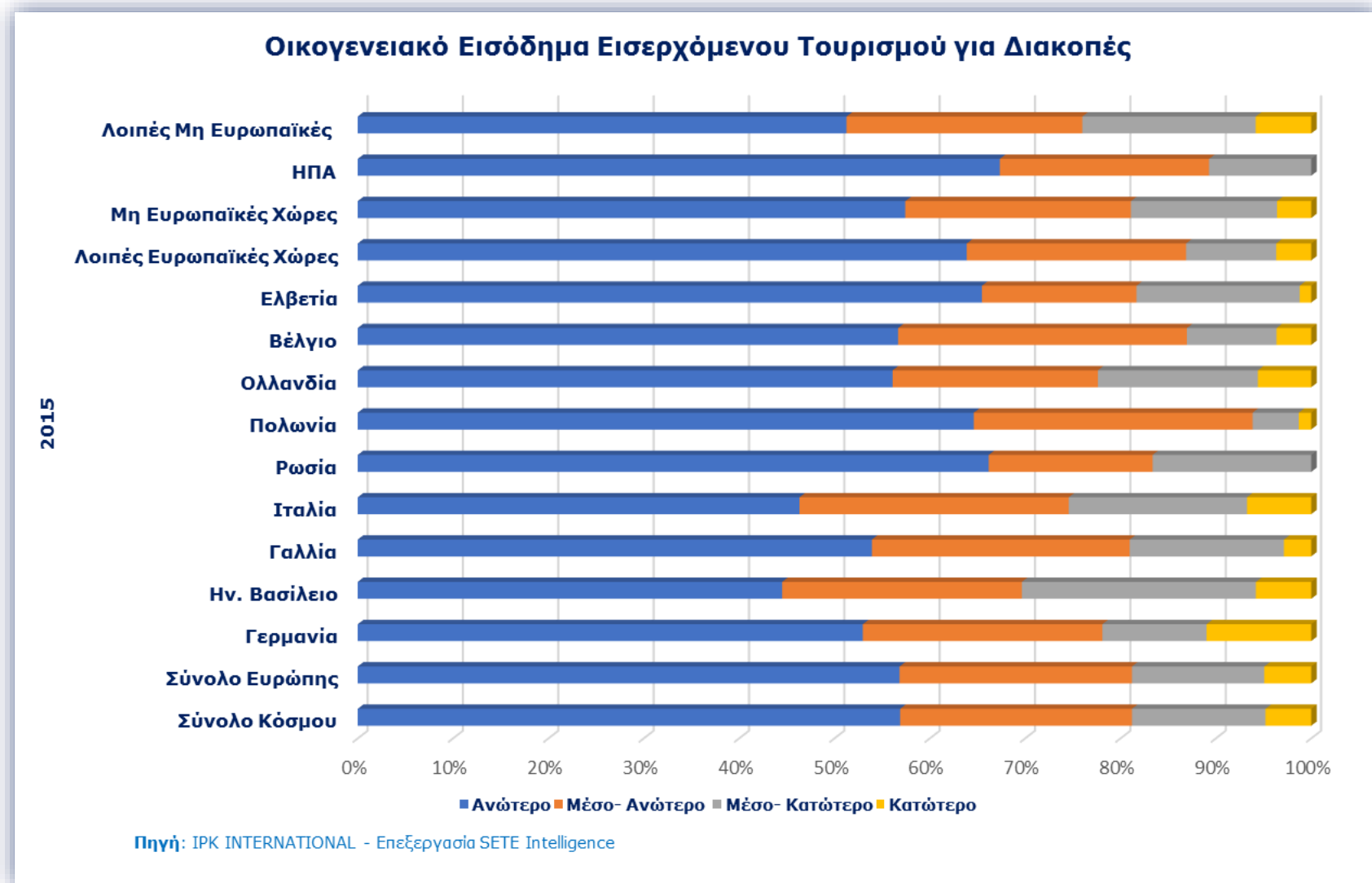
Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

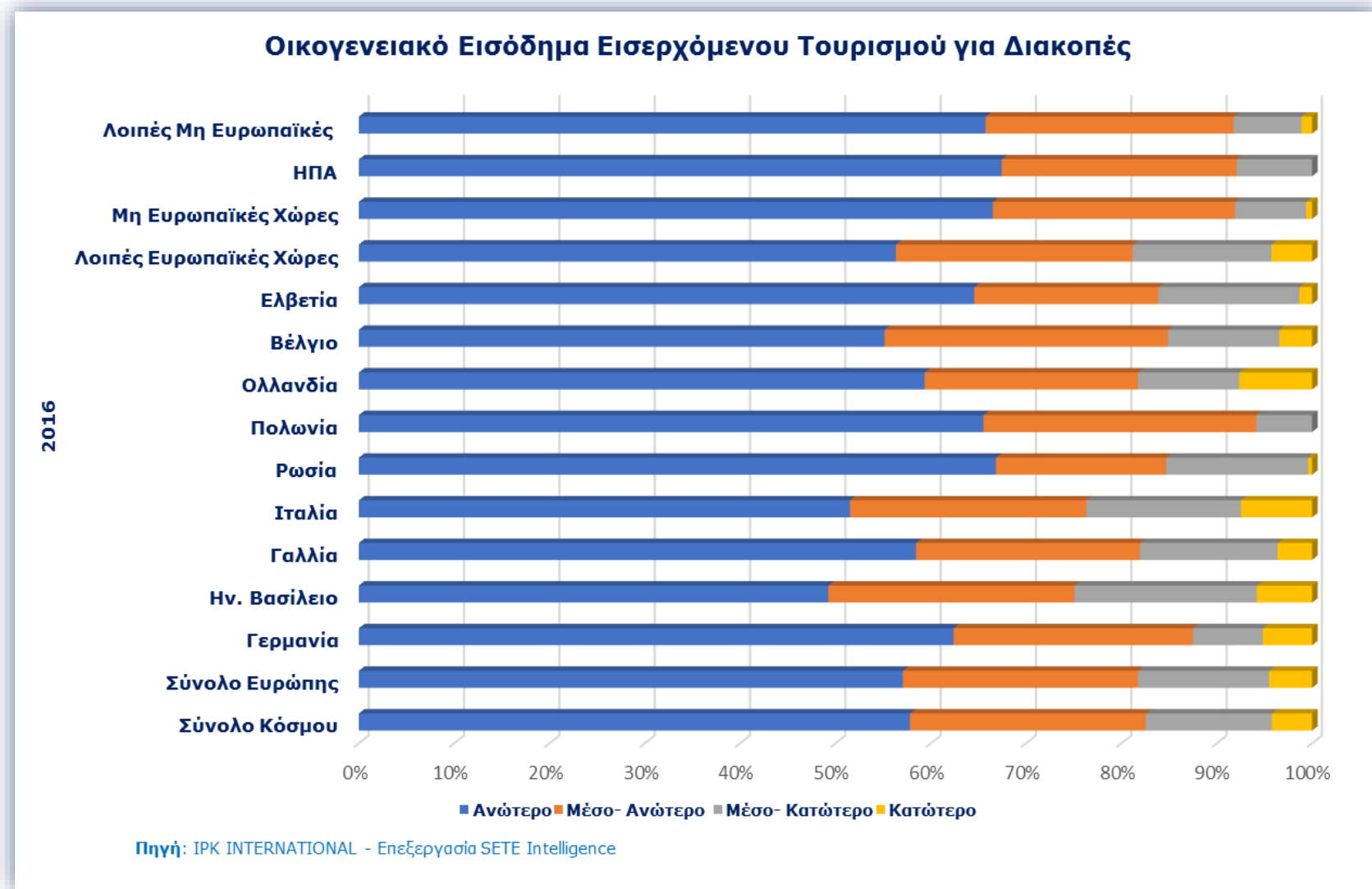
Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, τουριστών στις ηλικίες:

- 25-34 ετών, από τις αγορές της Γερμανίας (+46,0%, κατά +142 χιλ. σε 451 χιλ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+87,9%, κατά +203 χιλ. σε 434 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+22,5%, κατά +272 χιλ. σε 1,5 εκ. το 2016),
- 35-44 ετών, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+22,5%, κατά +323 χιλ. σε 1,8 εκ. το 2016),
- 45-54 ετών, από τις αγορές της Γερμανίας (+21,9%, κατά +123 χιλ. σε 685 χιλ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+28,9%, κατά +132 χιλ. σε 588 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+22,0%, κατά +247 χιλ. σε 1,4 εκ. το 2016) και
- 55-64 ετών, από το Ην. Βασίλειο (+24,2%, κατά +119 χιλ. σε 611 χιλ. το 2016) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (+295,3%, κατά +99 χιλ. σε 170 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφεται στις ηλικίες:

- 15-24 ετών, στην αγορά της Γερμανίας (-54,0%, κατά -116 χιλ. σε 99 χιλ. το 2016),
- 25-34 ετών, στις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-64,7%, κατά -291 χιλ. σε 159 χιλ. το 2016),
- 35-44 ετών, στην Γαλλία (-24,3%, κατά -88 χιλ. σε 274 χιλ. το 2016) και στις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-43,8%, κατά -145 χιλ. σε 186 χιλ. το 2016) και
- 65-74 ετών, στις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-45,6%, κατά -220 χιλ. σε 262 χιλ. το 2016).





Η πλειοψηφία των τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα προέρχονταν από την ανώτερη εισοδηματική τάξη (56,9% το 2015 και 57,8% το 2016) και ακολούθως από την Μέση – Ανώτερη (24,3% το 2015 και 24,7% το 2016). Παρόμοια, είναι η εικόνα στους Ευρωπαίους (56,8%/24,4% το 2015 και 57,1%/24,7% το 2016 αντίστοιχα) και Μη Ευρωπαίους (57,4%/23,7% το 2015 και 66,5%/25,4% το 2016) επισκέπτες.

Αναφορικά με τις εξεταζόμενες αγορές, παρατηρούμε ότι οι τουρίστες από την Πολωνία (93,9% το 2015 και 94,2% το 2016), εμφάνισαν τα μεγαλύτερα ποσοστά Ανώτερου και Μέσου - Ανώτερου εισοδήματος ενώ οι τουρίστες από το Ην. Βασίλειο (30,3% το 2015 και 24,9% το 2016) και την Ιταλία (25,4% το 2015 και 23,7% το 2016) τα μεγαλύτερα ποσοστά Μέσου – Κατώτερου και Κατώτερου εισοδήματος αντίστοιχα. Επίσης, είναι αξιοσημείωτο ότι υπάρχει και ένα σημαντικό ποσοστό (Ευρωπαίοι 18,8% το 2015 και 18,3% το 2016, Μη Ευρωπαίοι 18,9% το 2015 και 8,1% το 2016) το οποίο προέρχεται από την Κατώτερη και Μέση– Κατώτερη εισοδηματική τάξη.

Οικογενειακό εισόδημα του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 -2016 (σε χιλ.)				
	Ανώτερο	Μέσο- Ανώτερο	Μέσο- Κατώτερο	Κατώτερο
Σύνολο Κόσμου	1.907	818	287	38
Σύνολο Ευρώπης	1.817	810	413	84
Γερμανία	527	137	-29	-85
Ην. Βασίλειο	385	165	2	34
Γαλλία	-53	-102	-56	4
Ιταλία	133	5	1	19
Ρωσία	136	39	20	3
Πολωνία	90	34	13	-7
Ολλανδία	72	25	-27	19
Βέλγιο	54	30	20	3
Ελβετία	26	19	-1	1
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	447	458	470	93
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	90	8	-126	-46
ΗΠΑ	47	33	-11	0
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	43	-25	-115	-46

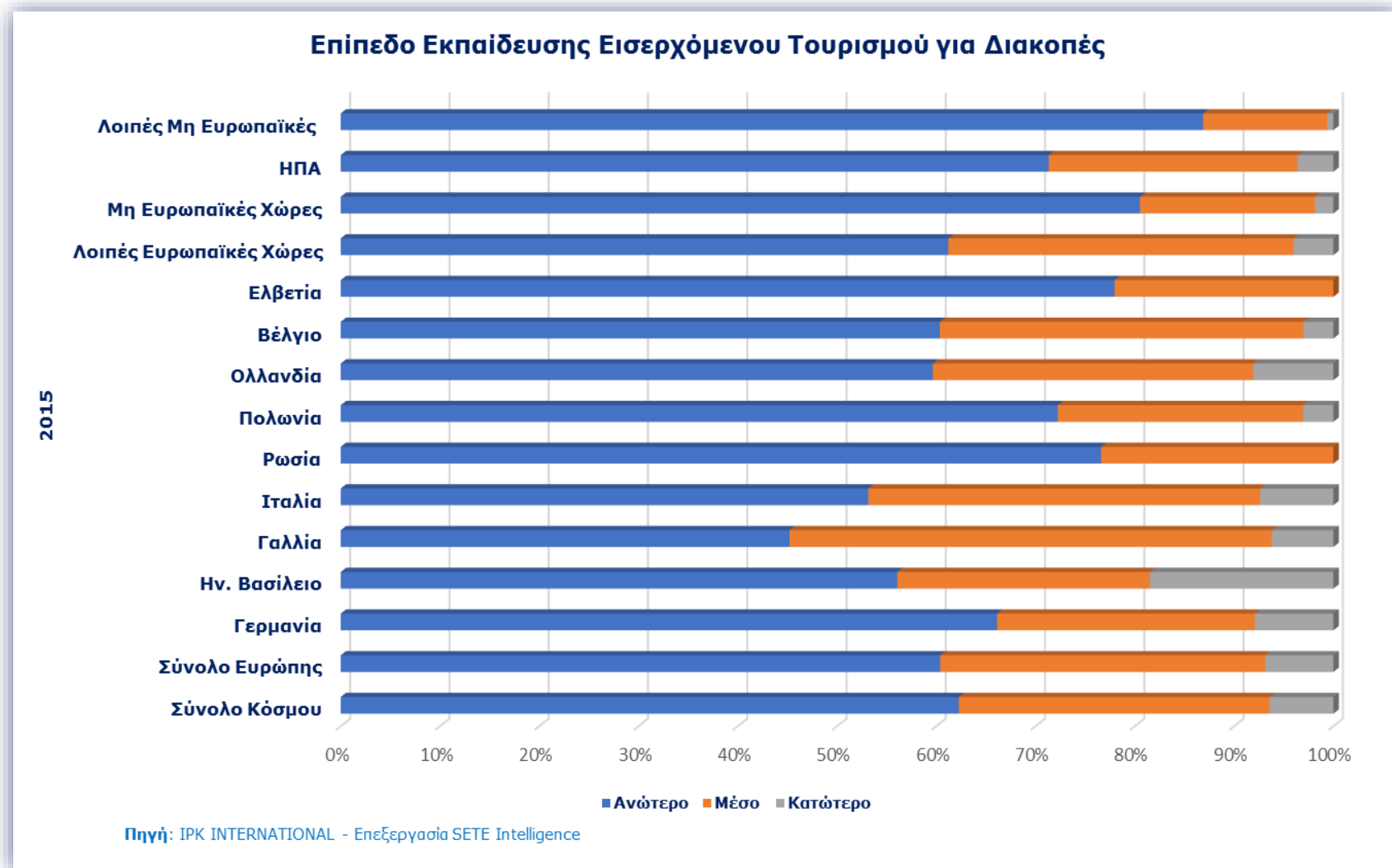
Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

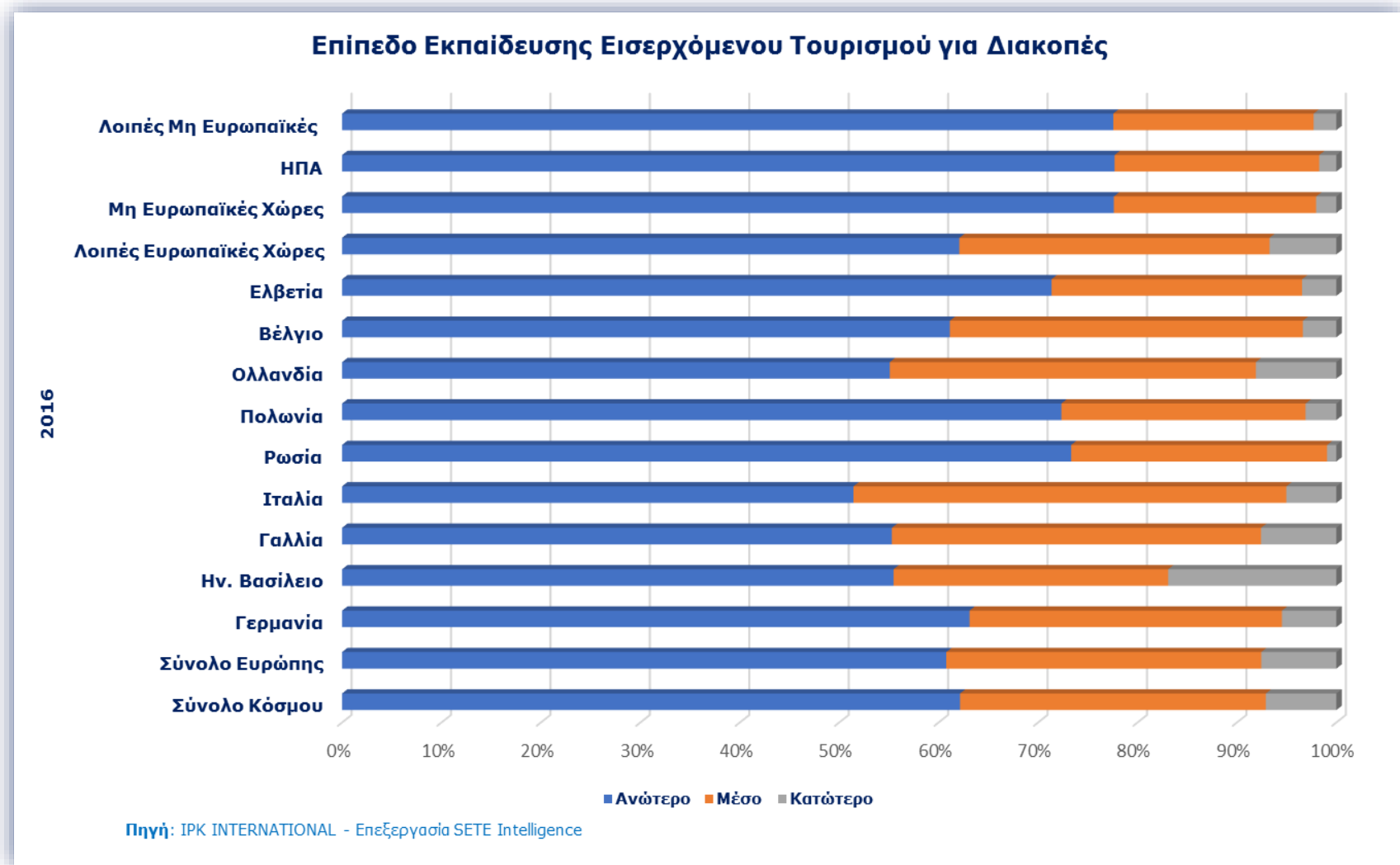
Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, στους τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα:

- με Ανώτερο οικογενειακό εισόδημα, από τις αγορές της Γερμανίας (+51,0%, κατά +527 χιλ. σε 1,6 εκ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+42,5%, κατά +385 χιλ. σε 1,3 εκ. το 2016), της Ιταλίας (+28,9%, κατά +133 χιλ. σε 594 χιλ. το 2016), της Ρωσίας (+37,6%, κατά +136 χιλ. σε 498 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+13,9%, κατά +447 χιλ. σε 3,7 εκ. το 2016),
- με Μέσο – Κατώτερο οικογενειακό εισόδημα, από τις αγορές της Γερμανίας (+28,0%, κατά +137 χιλ. σε 627 χιλ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+32,3%, κατά +165 χιλ. σε 676 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+39,4%, κατά +458 χιλ. σε 1,6 εκ. το 2016) και
- με Μέσο – Κατώτερο οικογενειακό εισόδημα, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+98,3%, κατά +470 χιλ. σε 948 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα:

- με Μέσο – Ανώτερο οικογενειακό εισόδημα, από την αγορά της Γαλλίας (-25,1%, κατά -102 χιλ. σε 304 χιλ. το 2016),
- με Μέσο – Κατώτερο οικογενειακό εισόδημα, από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-66,9%, κατά -115 χιλ. σε 57 χιλ. το 2016) και
- με Κατώτερο οικογενειακό εισόδημα, από την αγορά της Γερμανίας (-39,7%, κατά -85 χιλ. σε 129 χιλ. το 2016).





Παρόμοια εικόνα προκύπτει και με το επίπεδο εκπαίδευσης των τουριστών, όπου η πλειοψηφία είχε ανώτερο μορφωτικό επίπεδο: Σύνολο Κόσμου (62,3% το 2015 και 62,1% το 2016), Σύνολο Ευρώπης (60,4% το 2015 και 60,8% το 2016) και Μη Ευρωπαίοι (80,5% το 2015 και 77,6% το 2016).

Αναφορικά με τις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές, παρατηρούμε ότι η αγορά της Γαλλίας εμφάνισε το μικρότερο ποσοστό στους τουρίστες με Ανώτερο μορφωτικό επίπεδο για το 2015 (45,2%) και η αγορά της Ιταλίας για το 2016 (51,4%) και αντίστοιχα το υψηλότερο στους τουρίστες με Μέσο μορφωτικό επίπεδο (48,6% και 43,5% αντίστοιχα). Οι αγορές της Ελβετίας (78,0% το 2015 και 71,4% το 2016), της Πολωνίας (72,2% το 2015 και 72,3% το 2016) και της Ρωσίας (76,6% το 2015 και 73,3% το 2016) κατέγραψαν το υψηλότερο ποσοστό στους τουρίστες με Ανώτερο μορφωτικό επίπεδο ενώ οι τουρίστες από το Ην. Βασίλειο εμφάνισαν το υψηλότερο ποσοστό τουριστών με Κατώτερο μορφωτικό επίπεδο (18,5% το 2015 και 16,9% το 2016).

Επίπεδο εκπαίδευσης του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 -2016 (σε χιλ.)			
	Ανώτερο	Μέσο	Κατώτερο
Σύνολο Κόσμου	773	295	209
Σύνολο Ευρώπης	899	272	208
Γερμανία	69	194	-44
Ην. Βασίλειο	224	166	38
Γαλλία	16	-280	2
Ιταλία	9	68	-23
Ρωσία	69	46	7
Πολωνία	39	12	2
Ολλανδία	-3	46	4
Βέλγιο	-8	-12	1
Ελβετία	-21	13	13
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	505	19	208
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-126	23	1
ΗΠΑ	65	-24	-12
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-191	47	13

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

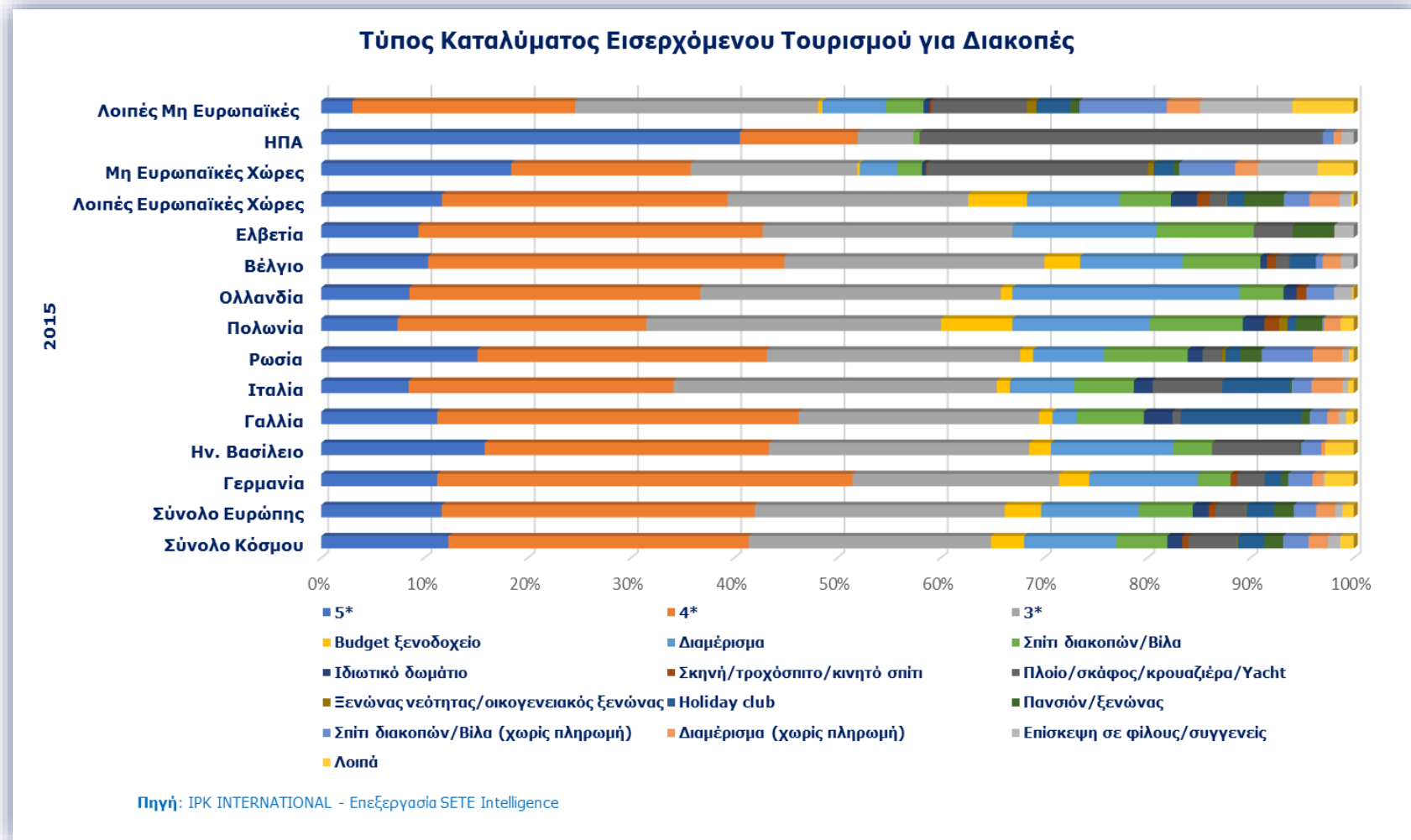
Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα:

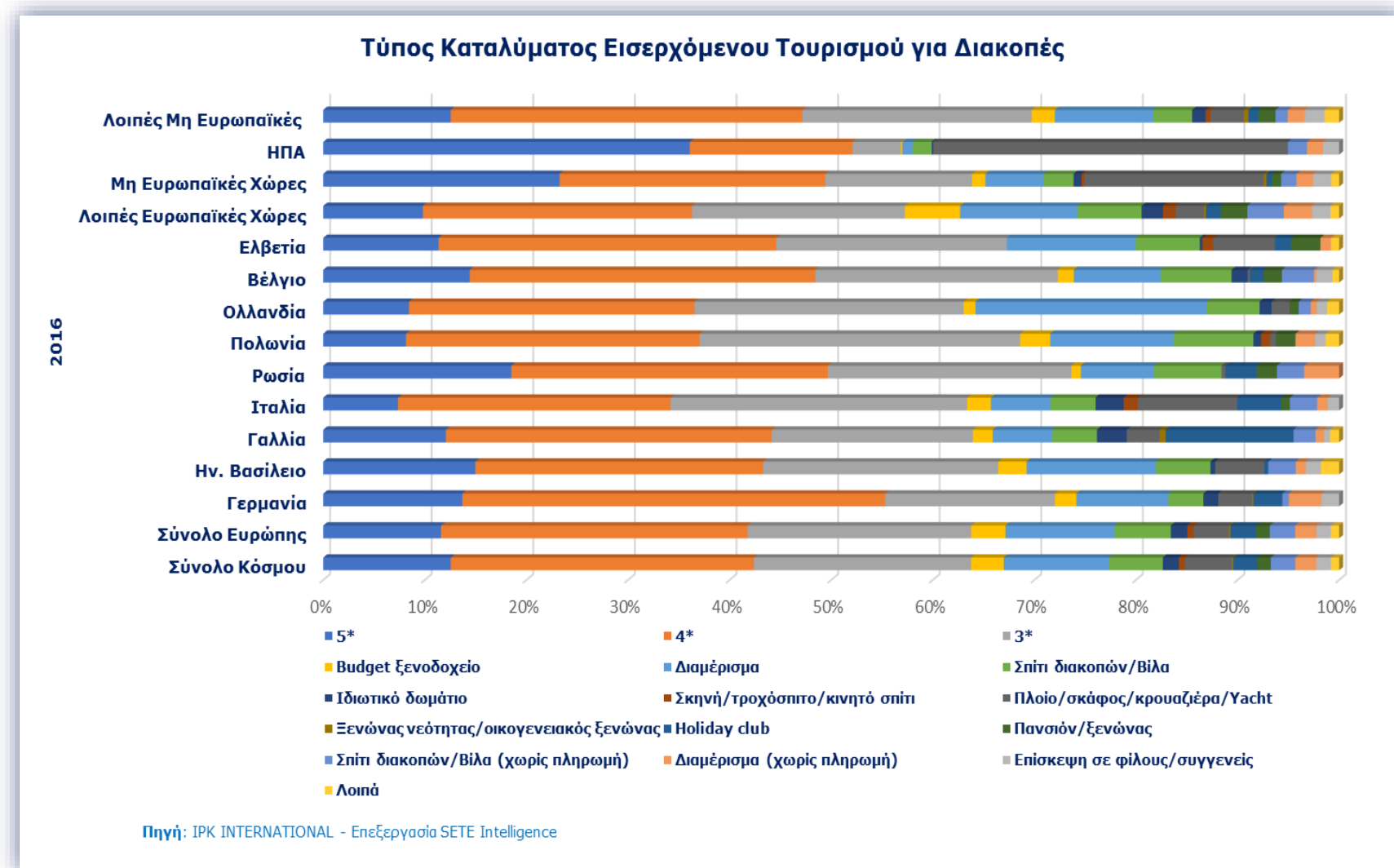
- με Ανώτερο μορφωτικό επίπεδο, από τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+18,2%, κατά +224 χιλ. σε 1,4 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+14,1%, κατά 505 χιλ. σε 4,1 εκ. το 2016),
- με Μέσο μορφωτικό επίπεδο, από τις αγορές της Γερμανίας (+32,5%, κατά +194 χιλ. σε 791 χιλ. το 2016) και του Ην. Βασιλείου (+29,7%, κατά +166 χιλ. σε 724 χιλ. το 2016) και
- με Κατώτερο μορφωτικό επίπεδο, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+88,9%, κατά +208 χιλ. σε 442 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα:

- με Ανώτερο μορφωτικό επίπεδο από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-22,9%, κατά -191 χιλ. σε 643 χιλ. το 2016) και
- Μέσο μορφωτικό επίπεδο από την Γαλλία (-36,1%, κατά -280 χιλ. σε 495 χιλ. το 2016).

2.5 Επιλογή καταλύματος





Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα στην πλειοψηφία τους επέλεξαν να καταλύσουν σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών: Σύνολο Κόσμου (68,1% το 2015 και 67,0% το 2016), Σύνολο Ευρώπης (69,7% το 2015 και 67,1% το 2016), Μη Ευρωπαίοι (52,2% το 2015 και 65,2% το 2016), με τα ξενοδοχεία 4* να εμφανίζουν την μεγαλύτερη προτίμηση: Σύνολο Κόσμου (29,1% το 2015 και 29,8% το 2016), Σύνολο Ευρώπης (30,3% το 2015 και 30,2% το 2016) και Μη Ευρωπαίοι (17,4% το 2015 και 26,1% το 2016).

Οι επιμέρους εξεταζόμενες αγορές δεν εμφάνισαν μεγάλες διαφοροποιήσεις σε σύγκριση με την γενική εικόνα, με εξαίρεση τους τουρίστες:

- από την Γερμανία, οι οποίοι έδειξαν υψηλότερη προτίμηση στα 4* (40,2% το 2015 και 41,6% το 2016),
- από τις ΗΠΑ οι οποίοι έδειξαν υψηλότερη προτίμηση στα 5* (40,5% το 2015 και 36,1% το 2016) και
- από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες στα 4* (21,6% το 2015 και 34,6% το 2016) και 3* (23,5% το 2015 και 22,6% το 2016) ξενοδοχεία.

Επίσης, αξιοσημείωτο ήταν το μεγάλο ποσοστό των τουριστών από τις ΗΠΑ (39,0% το 2015 και 34,9% το 2016), το Ην. Βασίλειο (8,5% το 2015) και την Ιταλία (6,7% το 2015 και 9,8% το 2016) που επέλεξαν να καταλύσουν σε πλοίο/σκάφος/κρουαζιέρα/yacht.

Τύπος καταλύματος του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)																
	5*	4*	3*	Budget ξενοδοχείο	Διαμέρισμα	Σπίτι διακοπών/Βίλα	Ιδιωτικό δωμάτιο	Σκηνή/τροχόσπιτο / κινητό σπίτι	Πλοίο/σκάφος/ κρουαζιέρα/Yacht	Ξενώνας νεότητας/ οικογενειακός ξενώνας	Holiday club	Πανσιόν/ ξενώνας	Σπίτι διακοπών/Βίλα (χωρίς πληρωμή)	Διαμέρισμα (χωρίς πληρωμή)	Επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	202	510	-86	40	378	133	40	7	53	6	-8	-64	19	61	62	-77
Σύνολο Ευρώπης	147	395	-44	24	350	127	34	5	132	11	15	-69	84	72	129	-32
Γερμανία	87	125	-39	-14	-13	13	37	-14	22	3	36	-16	-38	58	40	-65
Ην. Βασίλειο	45	138	54	27	74	58	12	0	-59	0	10	-3	28	18	39	-14
Γαλλία	-18	-130	-107	5	41	-45	-5	0	30	8	-18	-13	2	-7	-3	0
Ιταλία	-8	28	-7	13	0	-13	12	16	39	0	-22	8	10	-21	7	-6
Ρωσία	44	58	26	-1	11	-1	-9	0	-9	-2	14	2	-11	8	-4	-3
Πολωνία	9	45	35	-23	-1	-3	-8	-3	4	-5	-5	-3	-1	3	7	1
Ολλανδία	3	12	-5	1	15	8	0	-6	12	0	0	6	-9	4	-4	7
Βέλγιο	16	-9	-11	-9	-8	-4	4	-4	-5	0	-6	8	11	-7	1	3
Ελβετία	8	2	-4	0	-4	-11	1	4	9	0	6	-4	0	4	-7	3
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	-39	126	14	25	235	125	-10	12	89	7	0	-54	92	12	53	42
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	55	115	-42	16	28	6	6	2	-79	-5	-23	5	-65	-11	-67	-45
ΗΠΑ	-20	35	-3	1	7	9	1	0	-18	0	0	0	6	6	3	0
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	75	80	-39	15	21	-3	5	2	-61	-5	-23	5	-71	-17	-70	-45

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

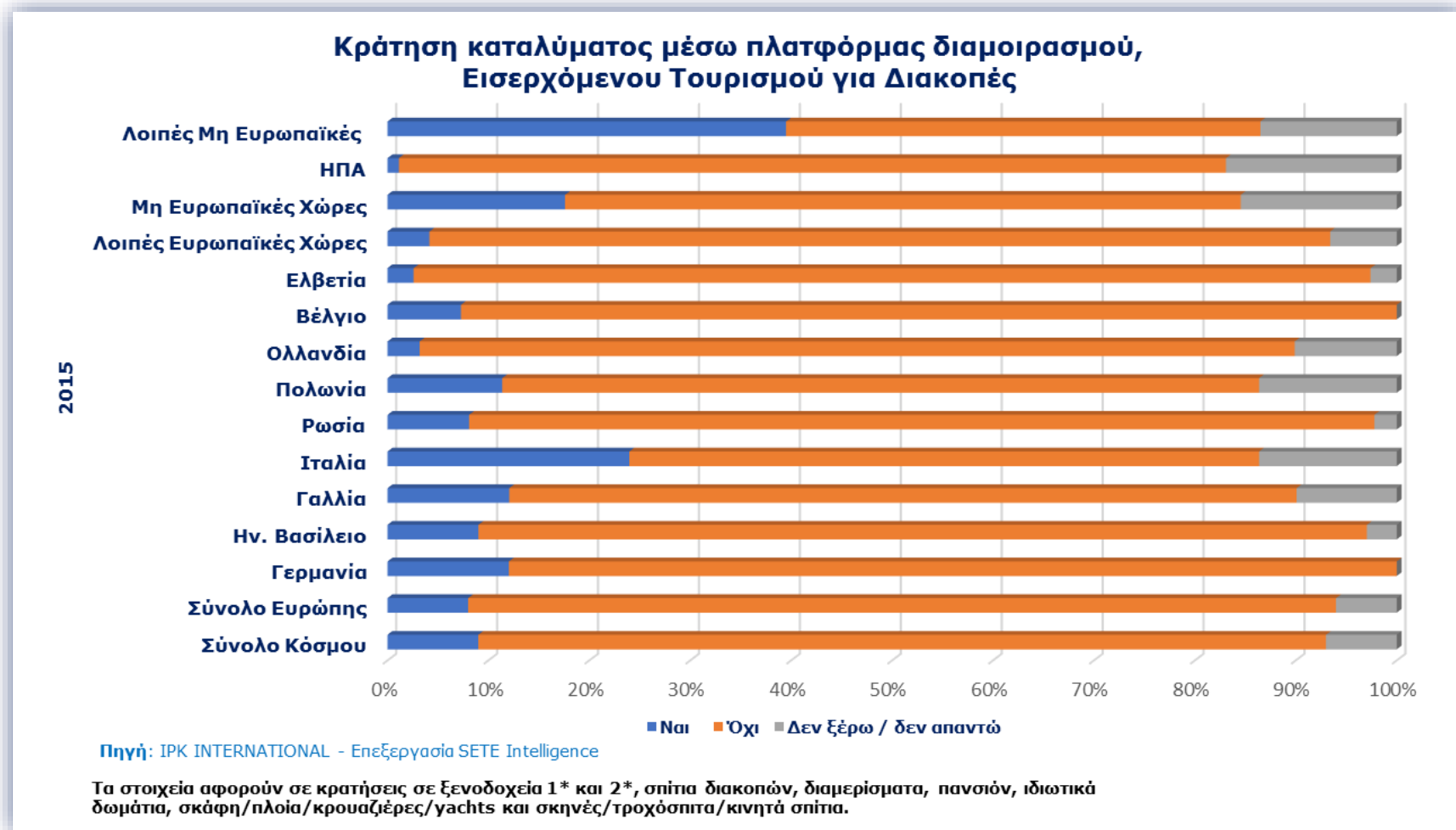
Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, στους τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα και κατέλυσαν:

- σε 4* ξενοδοχεία, από τις αγορές της Γερμανίας (+13,5%, κατά +125 χιλ. σε 1,0 εκ. το 2016) και του Ην. Βασιλείου (+22,8%, κατά +138 χιλ. σε 742 χιλ. το 2016),
- σε Διαμέρισμα, από τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+28,6%, κατά +74 χιλ. σε 333 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+44,9%, κατά +235 χιλ. σε 758 χιλ. το 2016),
- σε Σπίτι Διακοπών/Βίλα, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+43,0%, κατά +125 χιλ. σε 416 χιλ. το 2016) και
- σε Πλοίο/Σκάφος/Κρουαζιέρα/Yacht, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+94,7%, κατά +89 χιλ. σε 183 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα και κατέλυσαν:

- σε 4* ξενοδοχεία, από την αγορά της Γαλλίας (-23,3%, κατά -130 χιλ. σε 428 χιλ. το 2016),
- σε 3* ξενοδοχεία, από την αγορά της Γαλλίας (-28,8%, κατά -107 χιλ. σε 264 χιλ. το 2016),
- σε Πλοίο/Σκάφος/Κρουαζιέρα/Yacht, από το Ην. Βασίλειο (-31,7%, κατά -59 χιλ. σε 127 χιλ. το 2016) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-69,3%, κατά -61 χιλ. σε 27 χιλ. το 2016) και
- σε Σπίτι Διακοπών/Βίλα (χωρίς πληρωμή), από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-87,7%, κατά -71 χιλ. σε 10 χιλ. το 2016).

2.6 Κράτηση καταλύματος μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού





Τα παραπάνω στοιχεία αφορούν σε κρατήσεις σε ξενοδοχεία 1* και 2*, σπίτια διακοπών, διαμερίσματα, πανσιόν, ιδιωτικά δωμάτια, σκάφη/πλοία/κρουαζιέρες/yachts, σκηνές/τροχόσπιτα/κινητά σπίτια.

Οι τουρίστες στην πλειοψηφία τους δεν είχαν κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμων διαμοιρασμού: Σύνολο Κόσμου (84,0% το 2015 και 86,8% το 2016), Σύνολο Ευρώπης (86,0% το 2015 και 86,8% το 2016) και Μη Ευρωπαίοι (67,0% το 2015 και 87,4% το 2016).

Στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές, τα μεγαλύτερα ποσοστά κρατήσεων μέσω πλατφόρμων διαμοιρασμού κατείχαν οι αγορές της Ιταλίας (24,0% το 2015 και 20,5% το 2016), της Πολωνίας (11,4% το 2015 και 13,0% το 2016), της Γερμανίας (12,0% το 2015 και 11,5% το 2016) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (39,5% το 2015).

Επιλογή καταλύματος διαμοιρασμού του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)			
	Ναι	Όχι	Δεν ξέρω / Δεν απαντώ
Σύνολο Κόσμου	108	636	-157
Σύνολο Ευρώπης	171	554	-123
Γερμανία	-1	5	11
Ην. Βασίλειο	15	103	-9
Γαλλία	-3	38	-23
Ιταλία	7	79	-11
Ρωσία	3	-13	3
Πολωνία	-1	-15	-20
Ολλανδία	5	49	-17
Βέλγιο	-2	-16	1
Ελβετία	1	-4	-3
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	147	328	-55
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-63	82	-34
ΗΠΑ	4	8	-15
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-67	74	-19

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 - 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, στους τουρίστες που επέλεξαν καταλύματα μέσω διαμοιρασμού: Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+210,0%, κατά +147 χιλ. σε 217 χιλ. το 2016) και σε αυτούς που δεν επέλεξαν: Ην. Βασίλειο (+20,3%, κατά +103 χιλ. σε 611 χιλ. το 2016), Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+21,8%, κατά +328 χιλ. σε 1,8 εκ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-84,8%, κατά -67 χιλ. σε 12 χιλ. το 2016) που επέλεξαν καταλύματα διαμοιρασμού.

2.7 Συνταξιδιώτες

Συνταξιδιώτες 2015, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές στην Ελλάδα											
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές											
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος ανά επισκέπτη	Ταξίδια με τον/την σύντροφο	Ταξίδια με τα παιδιά μου	Ταξίδια με φίλους	Ταξίδια με άλλα μέλη της οικογένειας μου	Ταξίδια με group	Ταξίδια μόνος	Ταξίδια με τους γονείς μου	Ταξίδια με συναδέλφους	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	17.372	1,3	59%	19%	19%	11%	10%	8%	5%	1%	1%
Σύνολο Ευρώπης	15.746	1,3	57%	20%	20%	10%	8%	7%	5%	1%	1%
Γερμανία	2.298	1,2	58%	20%	13%	11%	2%	6%	6%	1%	0%
Ην. Βασίλειο	2.193	1,3	69%	18%	15%	17%	2%	3%	6%	2%	0%
Γαλλία	1.594	1,3	68%	18%	23%	5%	7%	1%	4%	2%	0%
Ιταλία	1.099	1,3	60%	15%	18%	1%	13%	15%	6%	1%	1%
Ρωσία	628	1,4	58%	28%	13%	11%	15%	14%	2%	3%	0%
Πολωνία	623	1,2	54%	34%	19%	2%	5%	3%	2%	2%	0%
Ολλανδία	632	1,3	65%	25%	17%	3%	2%	4%	5%	4%	2%
Βέλγιο	464	1,3	73%	20%	11%	8%	8%	5%	2%	1%	2%
Ελβετία	372	1,2	45%	20%	22%	12%	2%	10%	8%	1%	0%
Λοιπές Ευρώπης	5.843	1,3	49%	20%	27%	11%	12%	10%	4%	0%	2%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.626	1,7	74%	8%	6%	23%	27%	14%	10%	2%	0%
ΗΠΑ	666	1,4	62%	17%	15%	11%	21%	5%	5%	1%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	960	1,8	83%	2%	1%	32%	31%	20%	13%	2%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεργειακή SETE Intelligence

Συνταξιδιώτες 2016, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές											
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές											
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος ανά επισκέπτη	Ταξίδεψα με τον/την σύντροφο	Ταξίδεψα με τα παιδιά μου	Ταξίδεψα με φιλους	Ταξίδεψα με άλλα μέλη της οικογένειας μου	Ταξίδεψα μόνος	Ταξίδεψα με group	Ταξίδεψα με τους γονείς μου	Ταξίδεψα με συναδέλφους	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	18.649	1,3	68%	24%	15%	8%	6%	5%	4%	1%	1%
Σύνολο Ευρώπης	17.126	1,3	68%	24%	14%	8%	6%	3%	4%	1%	1%
Γερμανία	2.518	1,2	70%	23%	9%	8%	8%	2%	3%	1%	0%
Ην. Βασίλειο	2.619	1,4	68%	24%	15%	13%	7%	1%	6%	1%	1%
Γαλλία	1.333	1,2	73%	20%	11%	6%	3%	4%	4%	2%	0%
Ιταλία	1.153	1,3	69%	17%	18%	4%	7%	9%	3%	1%	0%
Ρωσία	751	1,4	70%	31%	11%	7%	8%	8%	1%	3%	0%
Πολωνία	677	1,4	61%	40%	21%	7%	4%	1%	1%	1%	2%
Ολλανδία	679	1,2	61%	25%	20%	6%	2%	1%	5%	2%	2%
Βέλγιο	445	1,3	65%	17%	13%	7%	8%	6%	7%	2%	2%
Ελβετία	377	1,2	51%	19%	18%	10%	7%	4%	10%	0%	0%
Λοιπές Ευρώπης	6.574	1,3	69%	24%	16%	8%	6%	3%	3%	1%	1%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.523	1,4	63%	21%	17%	9%	9%	21%	3%	1%	0%
ΗΠΑ	695	1,5	57%	23%	22%	11%	12%	20%	3%	1%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	828	1,4	68%	20%	13%	7%	7%	21%	3%	1%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεξεργασία SETE Intelligence

Η πλειοψηφία των τουριστών, πραγματοποίησε το ταξίδι του με τον/την σύντροφό του (59,0% το 2015 και 67,9% το 2016) και ακολούθως με τα παιδιά του (19,0% το 2015 και 23,6% το 2016) και τους φίλους του (19,0% το 2015 και 14,7% το 2016). Αναφορικά με τους Ευρωπαίους και Μη Ευρωπαίους, παρατηρούνται διαφοροποιήσεις με τους Ευρωπαίους να ταξίδεψαν κυρίως με τον/την σύντροφό τους (57,4% το 2015 και 68,4% το 2016) και ακολούθως με τους φίλους τους (20,3% το 2015 και 14,5% το 2016) και τα παιδιά τους (20,1% το 2015 και 23,8% το 2016). Στον αντίποδα οι Μη Ευρωπαίοι ταξίδεψαν κυρίως με τον/την σύντροφό τους (74,5% το 2015 και 63,0% το 2016) και ακολούθως για το 2015 ως μέρος group (27,1%) και ταξίδι με άλλα μέλη της οικογένειάς τους (23,5%) ενώ το 2016 με τα παιδιά τους (21,2%) και ως μέρος group (20,6%).

Για τις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές, αξιοσημείωτα για το 2015 είναι τα υψηλά ποσοστά των τουριστών από τις αγορές:

- του Βελγίου (72,6%), του Ην. Βασιλείου (68,7%), της Γαλλίας (68,4%), της Ολλανδίας (65,2%) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (82,8%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους,
- της Πολωνίας (33,7%), της Ρωσίας (28,3%) και των ΗΠΑ (17,3%) που ταξίδεψαν με τα παιδιά τους,
- τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (26,7%) και τις ΗΠΑ (14,6%) που ταξίδεψαν με φίλους,
- τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (32,1%) που ταξίδεψαν με άλλα μέλη της οικογένειάς τους,
- της Ρωσίας (15,3%) και της Ιταλίας (13,2%) που ταξίδεψαν ως μέρος group και
- της Ιταλίας (15,3%) και της Ρωσίας (13,9%) που ταξίδεψαν μόνοι.

Για το 2016, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις με εξαίρεση τα υψηλά ποσοστά των τουριστών από τις αγορές:

- της Πολωνίας (39,6%) και της Ρωσίας (30,6%) που ταξίδεψαν με τα παιδιά τους,
- της Πολωνίας (21,0%) και της Ολλανδίας (20,2%) που ταξίδεψαν με φίλους,

- της Ιταλίας (8,6%) και της Ρωσίας (8,1%) που ταξίδεψαν ως μέρος group και
- της Ελβετίας (10,1%) που ταξίδεψαν με τους γονείς τους.

Συνταξιδιώτες εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)									
	Ταξίδια με μόνος	Ταξίδια με τον/την σύντροφο	Ταξίδια με τα παιδιά μου	Ταξίδια με τους γονείς	Ταξίδια με άλλα μέλη της οικογένειας	Ταξίδια με φίλους	Ταξίδια με συνεργάτες	Ταξίδια ως μέρους group	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	-219	2.417	1.095	-166	-343	-567	-32	-810	-6
Σύνολο Ευρώπης	-131	2.669	908	-62	-97	-718	-16	-682	-6
Γερμανία	57	430	117	-66	-43	-79	-6	-1	0
Ην. Βασίλειο	120	263	231	30	-24	67	-27	-7	28
Γαλλία	21	-117	-14	-5	1	-216	-6	-60	6
Ιταλία	-87	145	25	-35	40	0	-2	-46	-6
Ολλανδία	-15	3	13	8	20	29	-9	-5	-1
Βέλγιο	12	-47	-19	23	-5	4	4	-9	1
Ελβετία	-11	24	-4	10	-7	-11	-2	9	0
Πολωνία	13	78	58	-6	38	21	-7	-21	16
Ρωσία	-30	163	52	-5	-14	0	0	-35	0
Λοιπές Ευρώπης	-211	1.727	449	-16	-103	-533	39	-507	-50
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-88	-252	187	-104	-246	151	-16	-128	0
ΗΠΑ	46	-23	44	-11	5	54	-3	-4	1
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-134	-229	143	-93	-251	97	-13	-124	-1

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, των τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα:

- με τον σύντροφό τους, από τις αγορές της Γερμανίας (+32,3%, κατά +430 χιλ. σε 1,8 εκ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+17,5%, κατά +263 χιλ. σε 1,7 εκ. το 2016), της Ιταλίας (+22,1%, κατά +145 χιλ. σε 800 χιλ. το 2016), της Ρωσίας (+44,8%, κατά +163 χιλ. σε 527 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+60,9%, κατά 1.727 χιλ. σε 4,6 εκ. το 2016) και
- με τα παιδιά τους, από το Ην. Βασίλειο (+59,7%, κατά 231 χιλ. σε 618 χιλ. το 2016) και τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+39,0%, κατά +449 χιλ. σε 1,6 εκ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα:

- μόνοι τους, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-35,9%, κατά -211 χιλ. σε 377 χιλ. το 2016),
- με τον σύντροφό τους, από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-28,8%, κατά -229 χιλ. σε 566 χιλ. το 2016),
- με άλλα μέλη της οικογένειάς τους, από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-81,5%, κατά -251 χιλ. σε 57 χιλ. το 2016),
- με φίλους τους, από την Γαλλία (-58,7%, κατά -216 χιλ. σε 152 χιλ. το 2016) και τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-34,1%, κατά -533 χιλ. σε 1,0 εκ. το 2016) και
- με group, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-71,8%, κατά -507 χιλ. σε 199 χιλ. το 2016).

2.8 Μέσο ενημέρωσης – Ενημέρωση μέσω Internet

Μέσο ενημέρωσης 2015, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές στην Ελλάδα																			
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές																			
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος μέσων πληροφόρησης ανά επισκέπτη	Internet	Ταξιδιωτικό πρακτορείο	Φίλοι/ συγγενείς	Κατάλογος από tour operator	Ταξιδιωτικός οδηγός	Λοιπά	Περιοδικά	Τοπικό/ Περιφερειακό γραφείο τουρισμού	Έκθεση τουρισμού	Διαφημίσεις	Εθνικό γραφείο τουρισμού	Γραφείο μετ. μέσου	Τηλεόραση	Εφημερίδες	Διαδραστική τηλεόραση	Ράδιο	Καμία ενημέρωση
Σύνολο Κόσμου	17.372	1,8	80%	42%	19%	11%	10%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
Σύνολο Ευρώπης	15.746	1,8	80%	41%	19%	11%	9%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
Γερμανία	2.298	1,9	90%	32%	14%	11%	12%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	9%
Ην. Βασίλειο	2.193	1,5	91%	20%	18%	7%	7%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	2%
Γαλλία	1.594	1,8	75%	49%	11%	17%	15%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%
Ιταλία	1.099	1,7	78%	45%	10%	10%	13%	1%	3%	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%
Ρωσία	628	2,0	80%	64%	25%	4%	12%	1%	4%	4%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Πολωνία	623	2,0	80%	60%	16%	17%	6%	2%	3%	3%	0%	0%	3%	3%	0%	3%	1%	1%	0%
Ολλανδία	632	1,8	91%	42%	11%	9%	8%	0%	4%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	3%
Βέλγιο	464	1,8	73%	53%	9%	19%	9%	3%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
Ελβετία	372	1,6	83%	38%	9%	16%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	5%
Λοιπές Ευρώπης	5.843	1,8	71%	43%	26%	9%	6%	4%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	4%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.626	2,2	81%	52%	23%	15%	17%	3%	5%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	2%
ΗΠΑ	666	1,8	87%	46%	18%	8%	10%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	4%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	960	2,5	77%	55%	26%	20%	22%	1%	8%	4%	7%	3%	6%	4%	4%	4%	5%	1%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μέσο ενημέρωσης 2016, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές																			
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές																			
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος μέσων πληροφόρησης ανά επισκέπτη	Internet	Ταξιδιωτικό πρακτορείο	Φίλοι/ συγγενείς	Κατάλογος από tour operator	Ταξιδιωτικός οδηγός	Λοιπά	Γραφείο μετ. μέσου	Τοπικό/ Περιφερειακό γραφείο τουρισμού	Περιοδικά	Εθνικό γραφείο τουρισμού	Διαφημίσεις	Τηλεόραση	Εφημερίδες	Έκθεση τουρισμού	Διαδραστική τηλεόραση	Ράδιο	Καμία ενημέρωση
Σύνολο Κόσμου	18.649	1,9	85%	44%	18%	11%	10%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%
Σύνολο Ευρώπης	17.126	1,9	84%	43%	18%	11%	9%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
Γερμανία	2.518	1,9	87%	37%	13%	17%	10%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	4%
Ην. Βασίλειο	2.619	1,8	90%	26%	23%	9%	9%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	3%
Γαλλία	1.333	1,8	80%	42%	9%	13%	17%	1%	1%	2%	3%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	5%
Ιταλία	1.153	1,6	81%	43%	10%	7%	9%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Ρωσία	751	2,3	82%	74%	21%	9%	12%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
Πολωνία	677	2,2	84%	68%	20%	16%	12%	1%	2%	6%	1%	5%	3%	2%	1%	0%	0%	3%	1%
Ολλανδία	679	1,8	94%	39%	14%	9%	8%	1%	4%	2%	2%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%
Βέλγιο	445	1,8	80%	48%	14%	19%	8%	0%	4%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	3%
Ελβετία	377	1,7	82%	42%	8%	14%	10%	2%	5%	2%	3%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Λοιπές Ευρώπης	6.574	1,9	82%	48%	21%	9%	7%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	3%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.523	2,0	89%	49%	20%	6%	14%	6%	3%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	4%
ΗΠΑ	695	2,0	92%	44%	15%	7%	17%	8%	4%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	4%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	828	2,0	87%	52%	25%	6%	12%	4%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	5%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεργεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με το μέσο ενημέρωσης, παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν ενημερωθεί από το Internet (79,7% το 2015 και 84,6% το 2016) και ακολούθως από ταξιδιωτικό πρακτορείο (41,8% το 2015 και 43,9% το 2016) και φίλους/συγγενείς (19,0% το 2015 και 17,9% το 2016).

Η εικόνα στους Ευρωπαίους και Μη Ευρωπαίους ήταν ίδια με την συνολική αν και οι Μη Ευρωπαίοι εμφάνισαν υψηλότερη προτίμηση ενημέρωσης από το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Αναλυτικά, Ευρωπαίοι: Internet (79,5% το 2015 και 84,1% το 2016), ταξιδιωτικό πρακτορείο (40,8% το 2015 και 43,4% το 2016), φίλοι/συγγενείς (18,6% το 2015 και 17,7% το 2016) και Μη Ευρωπαίοι: Internet (80,8% το 2015 και 89,5% το 2016), ταξιδιωτικό πρακτορείο (51,7% το 2015 και 48,7% το 2016), φίλοι/συγγενείς (22,8% το 2015 και 20,5% το 2016).

Στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές, αξιοσημείωτα για το 2015 είναι τα υψηλά ποσοστά ενημέρωσης των τουριστών από:

- το Ην. Βασίλειο (91,5%), την Ολανδία (91,3%) και την Γερμανία (90,5%) από το Internet,
- την Ρωσία (63,7%), την Πολωνία (60,4%) και το Βέλγιο (53,2%) από το ταξιδιωτικό πρακτορείο,
- τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (26,1%) και την Ρωσία (25,5%) από φίλους/συγγενείς,
- τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (19,9%), το Βέλγιο (19,2%) και την Πολωνία (16,5%) από κατάλογο tour operator και
- την Γαλλία (14,7%) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (21,8%) από ταξιδιωτικό οδηγό.

Για το 2016, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις με εξαίρεση τα υψηλά ποσοστά ενημέρωσης των τουριστών από τις αγορές:

- της Ολλανδίας (94,0%) και του Ην. Βασιλείου (89,6%) από το Internet,

- της Ρωσίας (74,0%) και της Πολωνίας (67,7%) από το ταξιδιωτικό πρακτορείο,
- του Βελγίου (18,9%) από κατάλογο tour operator και
- της Γαλλίας (16,7%) από ταξιδιωτικό οδηγό.

Μέσο ενημέρωσης του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)																	
	Internet	Ταξιδιωτικό πρακτορείο	Κατάλογο tour operator	Ταξιδιωτικό οδηγό	Φίλοι/ συγγενείς	Εφημερίδες	Περιοδικά	Τηλεόραση	Διαδραστική τηλεόραση	Ράδιο	Τουριστική έκθεση	Γραφείο μετ. μέσου	Διαφημίσεις	Εθνικό γραφείο τουρισμού	Τοπικό/ Περιφερειακό γραφείο τουρισμού	Λοιπά	Καμία ενημέρωση
Σύνολο Κόσμου	1.936	914	105	136	42	-59	-88	21	-38	-12	-189	205	1	95	30	146	21
Σύνολο Ευρώπης	1.886	1.012	253	199	100	-26	-50	42	7	-2	-128	208	29	122	54	106	-12
Γερμανία	102	186	172	-27	-10	-30	-20	27	10	-18	-19	-24	0	-1	-7	-27	-84
Ην. Βασίλειο	340	234	89	79	223	-21	38	1	0	1	6	73	62	35	53	71	16
Γαλλία	-122	-224	-108	-11	-58	6	14	-12	0	0	-14	18	0	17	-4	-8	71
Ιταλία	72	-7	-24	-31	0	-15	-10	3	0	-3	-8	0	-26	-14	0	-2	-4
Ολλανδία	61	0	5	1	25	9	-12	0	-17	0	-7	19	0	14	-2	7	-18
Βέλγιο	13	-34	-5	-5	19	1	-7	0	0	0	-7	10	7	-10	-2	-12	7
Ελβετία	4	17	-5	24	-4	6	10	-1	0	1	0	11	6	4	-4	8	-12
Πολωνία	74	82	5	42	40	-6	-12	11	-7	13	-3	-1	16	13	19	-3	5
Ρωσία	115	156	42	14	0	6	0	8	9	3	6	22	7	20	1	9	8
Λοιπές Ευρώπης	1.227	602	82	113	-135	18	-51	5	12	1	-82	80	-43	44	0	63	-1
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	50	-98	-148	-63	-58	-33	-38	-21	-45	-10	-61	-3	-28	-27	-24	40	33
ΗΠΑ	62	-1	-3	48	-18	2	21	6	0	-1	1	17	-2	8	6	16	1
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	-12	-97	-145	-111	-40	-35	-59	-27	-45	-9	-62	-20	-26	-35	-30	24	32

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, στην ενημέρωση από:

- το Internet, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+16,9%, κατά +340 χιλ. σε 2,3 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+29,5%, κατά +1.227 χιλ. σε 5,4 εκ. το 2016),
- από ταξιδιωτικό πρακτορείο, από τις αγορές της Γερμανίας (+25,0%, κατά +186 χιλ. σε 929 χιλ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+52,6%, κατά +234 χιλ. σε 679 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+23,9%, κατά +602 χιλ. σε 3,1 εκ. το 2016),
- φίλους/συγγενείς, από το Ην. Βασίλειο (+57,0% κατά 223 χιλ. σε 614 χιλ. το 2016) και
- κατάλογο Tour Operator, από την Γερμανία (+67,7%, κατά +172 χιλ. σε 426 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στην ενημέρωση από:

- ταξιδιωτικό πρακτορείο, από την Γαλλία (-28,4%, κατά -224 χιλ. σε 565 χιλ. το 2016),
- ταξιδιωτικό οδηγό, από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-53,1%, κατά -145 χιλ. σε 98 χιλ. το 2016),
- φίλους/συγγενείς, από τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-8,9%, κατά -135 χιλ. σε 1,4 εκ. το 2016) και
- κατάλογο Tour Operator, από την Γαλλία (-39,0%, κατά -108 χιλ. σε 169 χιλ. το 2016) και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-75,9%, κατά -145 χιλ. σε 46 χιλ. το 2016).

Επίσης, θα πρέπει να επισημάνουμε ότι οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα και για τα δύο έτη έλαβαν ενημέρωση από περισσότερες πηγές σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (πράγμα φυσιολογικό λόγω του κόστους και της διάρκειας του ταξιδιού).

Ενημέρωση μέσω Internet 2015, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές στην Ελλάδα

Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές

Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος μέσων ενημέρωσης μέσω Internet ανά επισκέπτη	Ιστοσελίδα καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού	Ιστοσελίδα tour operator	Ιστοσελίδες αξιολόγησης	Ιστοσελίδες κρατήσεων	Ιστοσελίδες μεταφορικών μέσων	Λοιπά	Ταξιδιωτικά Forum	Ταξιδιωτικά Blogs	Ιστοσελίδες σύγκρισης πτήσεων	Κοινωνικά δίκτυα	Wikis	Άρθρα σε διαδικτυακά περιοδικά	Επίσημες ιστοσελίδες πρεσβειών και εμπορικών επιμελητηρίων	Ζωντανή μετάδοση (φωτογραφίες και βίντεο)	Ιστοσελίδες με επίσημους ελέγχους Ινστιτούτων
Σύνολο Κόσμου	13.837	2,5	37%	33%	32%	26%	22%	20%	18%	15%	13%	10%	9%	3%	3%	2%	1%	1%
Σύνολο Ευρώπης	12.524	2,4	38%	33%	33%	25%	21%	20%	16%	14%	12%	10%	9%	3%	3%	2%	1%	1%
Γερμανία	2.079	2,7	49%	49%	29%	31%	21%	25%	15%	10%	14%	10%	10%	2%	2%	4%	2%	3%
Ην. Βασίλειο	2.006	2,3	42%	27%	37%	32%	23%	22%	11%	16%	6%	10%	5%	1%	0%	1%	0%	0%
Γαλλία	1.190	2,2	33%	26%	48%	17%	27%	11%	13%	17%	10%	8%	9%	0%	2%	0%	1%	0%
Ιταλία	862	2,8	27%	38%	25%	36%	39%	36%	7%	24%	7%	11%	11%	10%	6%	3%	0%	0%
Ρωσία	503	3,3	39%	28%	34%	35%	32%	34%	13%	25%	31%	17%	15%	11%	7%	4%	2%	1%
Πολωνία	496	3,0	57%	50%	28%	24%	18%	23%	10%	20%	23%	15%	12%	2%	6%	0%	5%	2%
Ολλανδία	577	2,2	37%	24%	49%	38%	18%	23%	8%	6%	5%	4%	4%	3%	0%	3%	0%	0%
Βέλγιο	341	2,7	51%	41%	41%	35%	27%	15%	13%	6%	18%	9%	3%	9%	1%	0%	0%	1%
Ελβετία	307	2,2	44%	32%	25%	21%	20%	28%	10%	5%	6%	15%	2%	1%	3%	0%	0%	4%
Λοιπές Ευρώπης	4.163	2,1	30%	28%	28%	16%	14%	13%	26%	13%	14%	8%	9%	4%	3%	2%	1%	0%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.313	3,1	34%	38%	25%	30%	30%	26%	36%	23%	19%	12%	18%	4%	4%	3%	2%	3%
ΗΠΑ	577	2,2	23%	42%	5%	36%	31%	16%	2%	14%	15%	1%	19%	2%	3%	1%	0%	5%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	736	3,8	43%	35%	40%	26%	29%	34%	63%	29%	22%	21%	17%	5%	6%	4%	4%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Ενημέρωση μέσω Internet 2016, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές																		
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές																		
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος μέσων ενημέρωσης μέσω Internet ανά επισκέπτη	Ιστοσελίδα καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού	Ιστοσελίδα tour operator	Ιστοσελίδες μεταφορικών μέσων	Ιστοσελίδες αξιολόγησης	Ιστοσελίδες κρατήσεων	Ταξιδιωτικά Forum	Ταξιδιωτικά Blogs	Ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών	Λοιπά	Κοινωνικά δίκτυα	Άρθρα σε διαδικτυακά περιοδικά	Ζωντανή μετάδοση (φωτογραφίες και βίντεο)	Επίσημες ιστοσελίδες πρεσβειών και εμπορικών επιμελητηρίων	Wikis	Ιστοσελίδες με επίσημους ελέγχους Ινστιτούτων
Σύνολο Κόσμου	15.773	2,8	48%	42%	39%	31%	30%	27%	17%	12%	9%	8%	8%	3%	3%	3%	3%	1%
Σύνολο Ευρώπης	14.410	2,8	49%	41%	40%	31%	30%	27%	17%	12%	9%	8%	7%	3%	3%	2%	3%	0%
Γερμανία	2.181	3,0	52%	42%	45%	35%	27%	33%	14%	9%	16%	6%	8%	3%	5%	5%	4%	1%
Ην. Βασίλειο	2.346	2,8	53%	39%	35%	37%	45%	25%	14%	9%	6%	7%	6%	1%	1%	1%	1%	0%
Γαλλία	1.068	2,5	37%	32%	54%	24%	21%	35%	12%	7%	10%	5%	5%	6%	1%	3%	1%	2%
Ιταλία	934	3,1	45%	53%	22%	41%	38%	39%	21%	12%	13%	4%	9%	3%	4%	3%	5%	0%
Ρωσία	618	3,4	42%	45%	59%	28%	36%	20%	34%	27%	12%	6%	10%	6%	5%	4%	7%	1%
Πολωνία	570	3,1	61%	54%	33%	22%	29%	21%	30%	23%	9%	4%	8%	7%	6%	2%	3%	0%
Ολλανδία	638	2,7	43%	36%	50%	39%	29%	27%	12%	6%	5%	7%	5%	1%	1%	3%	2%	0%
Βέλγιο	354	2,5	46%	31%	43%	29%	27%	24%	5%	13%	5%	11%	8%	2%	0%	0%	4%	0%
Ελβετία	311	2,7	55%	45%	40%	31%	29%	29%	9%	7%	10%	8%	3%	2%	2%	3%	1%	2%
Λοιπές Ευρώπης	5.390	2,7	48%	41%	38%	26%	25%	23%	18%	13%	8%	11%	9%	3%	3%	1%	3%	0%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.363	2,7	40%	50%	29%	33%	24%	22%	15%	12%	5%	6%	10%	3%	4%	9%	4%	2%
ΗΠΑ	639	2,5	32%	56%	15%	30%	28%	24%	12%	12%	5%	3%	11%	4%	5%	9%	5%	3%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	724	2,8	47%	45%	41%	35%	20%	21%	17%	11%	6%	8%	8%	2%	3%	9%	2%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεργειακά SETE Intelligence

Όσον αφορά το μέσο ενημέρωσης από το Internet, παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των τουριστών ενημερώθηκε από ιστοσελίδες καταλύματος (37,3% το 2015 και 47,8 το 2016), προορισμού (33,4% το 2015 και 42,1% το 2016), Tour Operator (31,9% το 2015 και 39,3% το 2016), αξιολόγησης (25,7% το 2015 και 29,6% το 2016), κρατήσεων (22,0% το 2015 και 26,7% το 2016) και μεταφορικών μέσων (20,4% το 2015 και 30,7% το 2016).

Παρόμοια ήταν η εικόνα ενημέρωσης από το Internet για τους Ευρωπαίους σε σύγκριση με την γενική εικόνα ενώ αντίθετα οι Μη Ευρωπαίοι εμφάνισαν σημαντικές διαφοροποιήσεις. Αναλυτικά, Μη Ευρωπαίοι ιστοσελίδες: καταλύματος (33,9% το 2015 και 40,1% το 2016), προορισμού (37,7% το 2015 και 49,9% το 2016), Tour operator (24,7% το 2015 και 28,7% το 2016), αξιολόγησης (30,2% το 2015 και 23,9% το 2016), κρατήσεων (30,0% το 2015 και 22,3% το 2016) και μεταφορικών μέσων (26,1% το 2015 και 32,6% το 2016).

Στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές για το 2015, αξιοσημείωτα είναι τα υψηλά ποσοστά ενημέρωσης μέσω Internet που καταγράφονται στις αγορές:

- της Πολωνίας (56,9%), του Βελγίου (51,3%), της Γερμανίας (48,7%) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (42,8%) για ιστοσελίδες καταλύματος,
- της Πολωνίας (50,2%), της Γερμανίας (48,6%) και του Βελγίου (40,8%) για ιστοσελίδες προορισμού,
- της Ολλανδίας (49,0%), της Γαλλίας (48,1%), του Βελγίου (41,3%) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (39,8%) για ιστοσελίδες tour operator,
- της Ολλανδίας (38,1%), της Ιταλίας (36,0%), της Ρωσίας (35,4%), του Βελγίου (34,6%) και του Ην. Βασιλείου (32,4%) για ιστοσελίδες αξιολόγησης,
- της Ιταλίας (39,1%) και της Ρωσίας (32,4%) για ιστοσελίδες κρατήσεων,

- της Ιταλίας (36,2%), της Ρωσίας (34,0%) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (34,4%) για ιστοσελίδες μεταφορικών μέσων,
- των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (25,8%) και Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (62,9%) για τα Λοιπά,
- της Ρωσίας (25,4%), της Ιταλίας (24,1%) και της Πολωνίας (20,2%) για ταξιδιωτικά forum,
- της Ρωσίας (30,6%) και της Πολωνίας (22,8%) για ταξιδιωτικά blogs,
- της Ρωσίας (14,5%) για κοινωνικά δίκτυα και
- της Ρωσίας (10,5%) και της Ιταλίας (10,0%) για Wikis.

Για το 2016, αξιοσημείωτα είναι τα υψηλά ποσοστά ενημέρωσης μέσω Internet που καταγράφονται στις αγορές:

- της Πολωνίας (61,4%) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (47,4%) για ιστοσελίδες καταλύματος,
- της Πολωνίας (53,5%), της Ιταλίας (52,6%) και των ΗΠΑ (55,7%) για ιστοσελίδες προορισμού,
- της Ρωσίας (59,4%), της Γαλλίας (54,0%), της Ολλανδίας (50,3%) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (41,2%) για ιστοσελίδες tour operator,
- της Ιταλίας (41,2%) και της Ολλανδίας (38,7%) για ιστοσελίδες μεταφορικών μέσων,
- του Ην. Βασιλείου (44,5%) και της Ιταλίας (37,8%) για ιστοσελίδες αξιολόγησης,
- της Ιταλίας (39,1%) και της Γαλλίας (34,6%) για ιστοσελίδες κρατήσεων,
- της Ρωσίας (34,1%) και της Πολωνίας (30,2%) για ταξιδιωτικά forum,
- της Ρωσίας (27,3%) και της Πολωνίας (22,6%) για ταξιδιωτικά blogs και
- της Γερμανίας (15,5%) για ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών.

Ενημέρωση μέσω Internet του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)																
	Ιστοσελίδα προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος	Ιστοσελίδα μετ. μέσου	Ιστοσελίδα tour operator	Επίσημες ιστοσελίδες πρεσβειών και εμπορικών επιμελητηρίων	Ιστοσελίδες κρατήσεων	Ιστοσελίδες αξιολόγησης	Wikis	Ταξιδιωτικά Blogs	Ταξιδιωτικά Forum	Κοινωνικά δίκτυα	Ζωντανή μετάδοση (φωτογραφίες και βίντεο)	Άρθρα σε διαδικτυακά περιοδικά	Ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών	Ιστοσελίδες με επίσημους ελέγχους Ινστιτούτων	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	2.006	2.374	2.022	1.789	174	1.157	1.114	-5	85	564	-98	323	97	56	-39	-1.289
Σύνολο Ευρώπης	1.821	2.272	1.920	1.722	89	1.247	1.184	0	172	661	11	300	112	144	-22	-891
Γερμανία	-100	126	241	380	13	285	-53	55	-82	105	-33	65	26	129	-30	-168
Ην. Βασίλειο	381	417	428	94	4	142	395	4	94	18	32	29	11	-51	0	-45
Γαλλία	40	0	124	5	34	50	21	7	-43	-80	-60	5	38	8	21	-93
Ιταλία	166	194	73	-12	-4	28	43	-36	52	-14	-13	32	-25	22	-2	-16
Ολλανδία	89	64	113	38	2	69	-34	-7	13	43	9	4	9	8	0	3
Βέλγιο	-28	-11	50	12	0	-7	-21	-17	-16	-6	19	0	4	-13	-4	-5
Ελβετία	41	36	9	46	8	30	24	0	4	11	2	7	-3	-17	-6	-7
Πολωνία	56	68	11	49	11	27	47	9	16	72	-17	9	10	-25	-8	-31
Ρωσία	140	65	3	198	7	-37	46	-10	15	83	-10	16	4	-9	3	-32
Λοιπές Ευρώπης	1.036	1.313	868	912	14	660	716	-5	119	429	82	133	38	92	4	-497
Μη Ευρωπαϊκές	185	102	102	67	85	-90	-70	-5	-87	-97	-109	23	-15	-88	-17	-398
ΗΠΑ	116	74	102	62	53	-26	-30	18	-11	-6	-40	32	8	26	-12	6
Λοιπές Μη Ευρώπης	69	28	0	5	32	-64	-40	-23	-76	-91	-69	-9	-23	-114	-5	-404

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, ενημέρωσης των τουριστών από:

- ιστοσελίδες προορισμού, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+70,0%, κατά +381 χιλ. σε 925 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+87,7%, κατά +1.036 χιλ. σε 2,2 εκ. το 2016),
- ιστοσελίδες καταλύματος, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+50,0%, κατά 417 χιλ. σε 1,3 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+104,5%, κατά +1.313 χιλ. σε 2,6 εκ. το 2016),
- ιστοσελίδες μεταφορικού μέσου, για τις αγορές της Γερμανίας (+46,7%, κατά +241 χιλ. σε 757 χιλ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+97,5%, κατά +428 χιλ. σε 867 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+164,4%, κατά +868 χιλ. σε 1,4 εκ. το 2016),
- ιστοσελίδες Tour Operator, για την αγορά της Γερμανίας (+62,7%, κατά +380 χιλ. σε 986 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+79,1%, κατά +912 χιλ. σε 2,1 εκ. το 2016),
- ιστοσελίδες κρατήσεων, για την Γερμανία (+65,7%, κατά +285 χιλ. σε 719 χιλ. το 2016) και τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+109,8%, κατά +660 χιλ. σε 1,3 εκ. το 2016),
- ταξιδιωτικά forum, για τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (+82,2%, κατά +429 χιλ. σε 951 χιλ. το 2016),
- ιστοσελίδες αξιολόγησης, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+60,8%, κατά +395 χιλ. σε 1,0 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+110,3%, κατά +716 χιλ. σε 1,4 εκ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στην ενημέρωση από τα Λοιπά για τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-46,2%, κατά -497 χιλ. σε 578 χιλ. το 2016) και για τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (-87,3%, κατά -404 χιλ. σε 59 χιλ. το 2016).

2.9 Χαρακτηριστικά κράτησης – Μέσο κράτησης μέσω Internet

Χαρακτηριστικά κράτησης 2015, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές στην Ελλάδα														
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές														
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Προκρατήσεις	Μη Προκρατήσεις	Μέσος Όρος καναλιών κρατήσεων ανά επισκέπτη	μέσω Internet	σε Ταξιδιωτικό Πρακτορείο	Ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Λοιπά	Γραφείο μετ. μέσου	μέσω Τουριστικού Γραφείου	μέσω Τουριστικού γραφείου εταιρείας	μέσω Club/ Εφημερίδας/ Εκκλησίας/ Σχολείου	μέσω Ταξιδιωτικού καναλιού	μέσω Πολυκαταστήματος
Σύνολο Κόσμου	17.372	91%	9%	1,4	73%	38%	10%	9%	9%	3%	1%	1%	1%	0%
Σύνολο Ευρώπης	15.746	90%	10%	1,4	72%	38%	9%	9%	8%	2%	1%	1%	0%	0%
Γερμανία	2.298	92%	8%	1,6	83%	30%	17%	5%	18%	2%	1%	1%	0%	0%
Ην. Βασίλειο	2.193	96%	4%	1,4	88%	19%	7%	10%	9%	0%	2%	0%	0%	0%
Γαλλία	1.594	100%	0%	1,5	71%	48%	7%	14%	4%	1%	2%	0%	0%	1%
Ιταλία	1.099	97%	3%	1,5	72%	42%	10%	4%	10%	3%	1%	1%	2%	0%
Ρωσία	628	100%	0%	1,8	70%	61%	18%	13%	14%	2%	2%	1%	0%	0%
Πολωνία	623	97%	4%	1,5	69%	59%	4%	11%	2%	4%	1%	0%	0%	0%
Ολλανδία	632	92%	0%	1,5	84%	40%	5%	8%	7%	2%	3%	1%	0%	0%
Βέλγιο	464	96%	3%	1,3	64%	51%	2%	9%	5%	0%	1%	2%	0%	0%
Ελβετία	372	100%	8%	1,5	77%	37%	14%	9%	9%	1%	1%	0%	0%	0%
Λοιπές Ευρώπης	5.843	80%	20%	1,3	62%	39%	8%	9%	4%	4%	0%	1%	1%	1%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.626	97%	3%	1,7	74%	42%	14%	6%	18%	6%	1%	5%	5%	1%
ΗΠΑ	666	100%	0%	1,6	69%	41%	12%	10%	18%	2%	1%	6%	2%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	960	95%	5%	1,8	78%	43%	16%	3%	18%	9%	1%	4%	7%	2%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Χαρακτηριστικά κράτησης 2016, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές														
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές														
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Προκρατήσεις	Μη Προκρατήσεις	Μέσος Όρος καναλιών κρατήσεων ανά επισκέπτη	μέσω Internet	σε Ταξιδιωτικό Πρακτορείο	Ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Γραφείο μετ. μέσου	Λοιπά	μέσω Τουριστικού Γραφείου	μέσω Club/ Εφημερίδας/ Εκκλησίας/Σχολείου	μέσω Ταξιδιωτικού καναλιού	μέσω Πολυκαταστήματος	μέσω Τουριστικού γραφείου εταιρείας
Σύνολο Κόσμου	18.649	93%	7%	1,4	74%	38%	11%	9%	7%	1%	1%	1%	0%	0%
Σύνολο Ευρώπης	17.126	92%	8%	1,4	74%	38%	10%	8%	7%	1%	0%	0%	0%	0%
Γερμανία	2.518	96%	4%	1,5	78%	34%	15%	13%	6%	1%	0%	1%	1%	0%
Ην. Βασίλειο	2.619	91%	9%	1,4	85%	23%	11%	11%	7%	1%	0%	0%	0%	0%
Γαλλία	1.333	96%	4%	1,3	71%	38%	12%	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
Ιταλία	1.153	99%	1%	1,4	75%	39%	9%	7%	2%	1%	0%	1%	1%	1%
Ρωσία	751	97%	3%	1,7	61%	72%	12%	10%	9%	2%	0%	0%	0%	1%
Πολωνία	677	95%	5%	1,5	66%	63%	8%	1%	10%	1%	0%	1%	0%	1%
Ολλανδία	679	98%	2%	1,4	88%	34%	7%	7%	7%	0%	1%	0%	0%	0%
Βέλγιο	445	96%	4%	1,4	65%	45%	7%	9%	7%	1%	1%	2%	0%	0%
Ελβετία	377	93%	7%	1,5	73%	40%	12%	12%	5%	3%	2%	0%	0%	0%
Λοιπές Ευρώπης	6.574	87%	13%	1,3	69%	40%	9%	6%	8%	1%	1%	0%	0%	0%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.523	98%	2%	1,6	76%	40%	14%	17%	7%	1%	2%	2%	0%	1%
ΗΠΑ	695	100%	0%	1,7	77%	38%	19%	25%	6%	0%	3%	4%	0%	1%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	828	97%	3%	1,5	76%	41%	9%	10%	7%	1%	1%	1%	1%	0%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα, στην πλειοψηφία τους είχαν προχωρήσει σε προκράτηση των διακοπών τους (90,9% το 2015 και 92,6% το 2016). Οι κυριότεροι τρόποι κράτησης ήταν μέσω Internet (72,6% το 2015 και 73,8% το 2016) και ακολούθως σε Ταξιδιωτικό πρακτορείο (38,4% το 2015 και 38,3% το 2016) και σε Ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα (9,6% το 2015 και 10,7% το 2016).

Παρόμοια ήταν η εικόνα στους Ευρωπαίους τουρίστες (μέσω Internet 72,4% το 2015 και 73,6% το 2016, σε ταξιδιωτικό πρακτορείο 38,0% το 2015 και 38,2% το 2016, ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα 9,2% το 2015 και 10,4% το 2016) ενώ αντίθετα οι Μη Ευρωπαίοι προχώρησαν σε κράτηση μέσω ξενοδοχείου ή άλλο καταλύματος και γραφείο μετ. μέσου σε μεγαλύτερο ποσοστό από τους Ευρωπαίους (μέσω Internet 74,2% το 2015 και 76,4% το 2016, σε ταξιδιωτικό πρακτορείο 42,1% το 2015 και 39,8% το 2016, γραφείο μετ. μέσου 18,4% το 2015 και 16,5% το 2016 και ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα 14,1% το 2015 και 13,6% το 2016).

Στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές για το 2015, αξιοσημείωτα είναι τα υψηλά ποσοστά κράτησης που καταγράφονται στις αγορές:

- του Ην. Βασιλείου (87,9%), της Ολλανδίας (84,2%) και της Γερμανίας (83,4%) μέσω Internet,
- της Ρωσίας (61,5%), της Πολωνίας (59,1%), του Βελγίου (51,3%) και της Γαλλίας (47,8%) μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου,
- της Ρωσίας (18,3%), της Γερμανίας (17,3%) και της Ελβετίας (14,0%) σε ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα και
- της Γερμανίας (18,1%) σε γραφείο μεταφορικού μέσου.

Για το 2016, αξιοσημείωτα είναι τα ποσοστά κράτησης που καταγράφονται στις αγορές:

- της Ολλανδίας (88,1%) και του Ην. Βασιλείου (84,7%) μέσω Internet,
- της Ρωσίας (71,5%), της Πολωνίας (62,8%) και του Βελγίου (44,9%) μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου,
- της Γερμανίας (14,6%) και των ΗΠΑ (18,8%) σε ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα,
- της Γερμανίας (13,4%) και των ΗΠΑ (24,7%) σε γραφείο μεταφορικού μέσου.

Συμπερασματικά, με βάση τα παραπάνω ενδιαφέρουσα είναι η μεγάλη προτίμηση των τουριστών από την Ρωσία και την Πολωνία (το 2016 ισχυροποιείται περαιτέρω) για κράτηση του ταξιδιού τους μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου.

Τέλος, τα υψηλότερα ποσοστά Μη Προκρατήσεων καταγράφουν οι Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (19,9% το 2015 και 12,7% το 2016).

Χαρακτηριστικά κράτησης του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, διαφορές 2015 - 2016 (σε χιλ.)										
	σε Ταξιδιωτικό πρακτορείο	Ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Γραφείο μετ. μέσου	μέσω Internet	μέσω Τουριστικού γραφείου	μέσω Club/Εφημερίδας/ Εκκλησίας/Σχολείου	μέσω ταξιδιωτικού καναλιού	μέσω Πολυκαταστήματος	μέσω Τουριστικού γραφείου εταιρείας	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	476	322	166	1.164	-271	-66	-46	-5	-120	-237
Σύνολο Ευρώπης	554	344	213	1.207	-182	-21	4	8	-119	-243
Γερμανία	166	-31	-79	45	-24	-15	22	28	-18	56
Ην. Βασίλειο	176	127	98	292	20	11	10	1	-35	-32
Γαλλία	-257	59	24	-194	-6	0	2	-19	-23	-151
Ιταλία	-22	-2	-29	73	-18	-15	-6	13	-3	-27
Ολλανδία	-23	20	7	66	-11	0	1	0	-18	-8
Βέλγιο	-38	21	20	-9	3	-5	9	1	-3	-12
Εμβετία	12	-7	12	-12	9	6	0	0	-3	-14
Πολωνία	57	34	-8	18	-17	3	7	0	-5	0
Ρωσία	151	-28	-15	20	3	-8	-2	0	-6	-15
Λοιπές Ευρώπης	332	151	183	908	-141	2	-39	-16	-5	-40
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-78	-22	-47	-43	-89	-45	-50	-13	-1	6
ΗΠΑ	-11	51	49	71	-15	-14	13	-2	1	-26
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	-67	-73	-96	-114	-74	-31	-63	-11	-2	32

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Συγκριτικά για τα έτη 2015 – 2016, παρατηρούμε μεγάλη αύξηση, σε απόλυτους αριθμούς, των τουριστών που έκαναν κράτηση από:

- το Internet, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+15,2%, κατά +292 χιλ. σε 2,2 εκ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+24,9%, κατά +908 χιλ. σε 4,5 εκ. το 2016),
- το ταξιδιωτικό πρακτορείο, για τις αγορές της Γερμανίας (+24,1%, κατά +166 χιλ. σε 855 χιλ. το 2016), του Ην. Βασιλείου (+42,5%, κατά +176 χιλ. σε 590 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+39,1%, κατά +332 χιλ. σε 537 χιλ. το 2016) και
- ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (+78,4%, κατά +127 χιλ. σε 289 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (+34,2%, κατά +151 χιλ. σε 592 χιλ. το 2016).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση, σε απόλυτους αριθμούς, καταγράφηκε στους τουρίστες που έκαναν κράτηση από:

- το Internet, για τις αγορές της Γαλλίας (-17,0%, κατά -194 χιλ. σε 944 χιλ. το 2016) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (-15,3%, κατά -114 χιλ. σε 631 χιλ. το 2016),
- το ταξιδιωτικό πρακτορείο, για την αγορά της Γαλλίας (-35,7%, κατά -257 χιλ. σε 505 χιλ. το 2016),
- τουριστικό γραφείο, για τις Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (-59,7%, κατά -141 χιλ. σε 95 χιλ. το 2016) και
- τα Λοιπά, για την αγορά της Γαλλίας (-66,5%, κατά -151 χιλ. σε 76 χιλ. το 2016).

Κανάλια κράτησης μέσω Internet 2015, Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές στην Ελλάδα					
Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές					
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος ανά επισκέπτη	σε σύνδεση μέσω προσωπικού υπολογιστή	σε σύνδεση μέσω smartphone/κινητού/tablet	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	12.605	1,1	67%	39%	3%
Σύνολο Ευρώπης	11.399	1,1	65%	42%	2%
Γερμανία	1.917	1,1	72%	35%	2%
Ην. Βασίλειο	1.927	1,0	53%	45%	3%
Γαλλία	1.138	1,1	64%	41%	1%
Ιταλία	795	1,0	72%	30%	2%
Ρωσία	440	1,1	58%	48%	1%
Πολωνία	427	1,1	64%	42%	1%
Ολλανδία	532	1,0	61%	43%	0%
Βέλγιο	297	1,0	60%	44%	0%
Ελβετία	286	1,0	57%	46%	0%
Λοιπές Ευρώπης	3.640	1,2	71%	45%	4%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.206	1,0	81%	13%	9%
ΗΠΑ	461	1,0	64%	35%	2%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	745	1,0	92%	0%	13%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεξέργασία SETE Intelligence

Κανάλια κράτησης μέσω Internet 2016 Εισερχόμενου Τουρισμού για Διακοπές				
Αγορές	Αφίξεις (σε χιλ.)	Μέσος Όρος ανά επισκέπτη	σε σύνδεση μέσω προσωπικού υπολογιστή	σε σύνδεση μέσω smartphone/κινητού/tablet
Σύνολο Κόσμου	13.769	1,0	96,3%	4%
Σύνολο Ευρώπης	12.606	1,0	96,0%	4%
Γερμανία	1.962	1,0	96%	4%
Ην. Βασίλειο	2.219	1,0	91%	9%
Γαλλία	944	1,0	95%	5%
Ιταλία	868	1,0	98%	2%
Ρωσία	460	1,0	100%	0%
Πολωνία	445	1,0	92%	8%
Ολλανδία	598	1,0	99%	1%
Βέλγιο	288	1,0	99%	2%
Ελβετία	274	1,0	99%	1%
Λοιπές Ευρώπης	4.548	1,0	97%	3%
Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.163	1,0	99,1%	1%
ΗΠΑ	532	1,0	100%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	631	1,0	98%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεξέργασία SETE Intelligence

Η πλειοψηφία των τουριστών είχε κάνει κράτηση μέσω προσωπικού υπολογιστή (67,0% το 2015 και 96,3% το 2016). Η εικόνα για τους Μη Ευρωπαίους ήταν πιο έντονη (81,2% το 2015 και 99,1% το 2016) σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (65,5% το 2015 και 96,0% το 2016).

Αξιοσημείωτη ήταν το 2016, η μεγάλη μείωση των κρατήσεων μέσω smartphone/κινητού/tablet σε σύγκριση με το 2015 που καταγράφηκε σε όλες τις αγορές και που πιθανότατα οφείλεται στην αλλαγή του τρόπου απάντησης στην ερώτηση (από πολλαπλή σε μόνο μια).



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

