Σύνοψη

Προφίλ εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα, 2016 – 2017

Οκτ. 2018

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

INSETE INTELLIGENCE

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Εισαγωγή

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα εξόχως ανταγωνιστική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Συνεπώς, η ανάπτυξη του τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της διεθνούς πελατείας. Οι απαιτήσεις αυτές διαρκώς εξελίσσονται, ενώ ταυτόχρονα οι τεχνολογικές εξελίξεις διαμορφώνουν ένα ευμετάβλητο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται. Ο τουρισμός αποτελεί τα τελευταία χρόνια για την Ελληνική οικονομία το ανάχωμα στην ύφεση και τον βασικό πυλώνα για την ανάσχεση της ανεργίας. Επίσης, ο κλάδος του τουρισμού είναι ένας από τους λίγους τομείς που παρουσιάζουν επενδυτικό ενδιαφέρον και λόγω της σημασίας του μπορεί να αποτελέσει βασικό μοχλό για την επάνοδο της χώρας στην ανάπτυξη.

Η υγιής επιχειρηματικότητα που αποτελεί τη στερεότερη βάση για τη διασφάλιση και την ανάπτυξη θέσεων εργασίας, προϋποθέτει τη σαφή κατανόηση του ελληνικού τουρισμού καθώς και του διεθνούς τουριστικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των χωρών από τις οποίες η Ελλάδα αντλεί πελατεία. Επίσης, σύμφωνα με το Στρατηγικό σχέδιο για τον Τουρισμό του ΣΕΤΕ, έχουν εντοπισθεί συγκεκριμένες αγορές στις οποίες θα αναπτυχθεί ο ελληνικός τουρισμός. Η υλοποίηση του σχεδιασμού αυτού απαιτεί την σαφή απεικόνιση των χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού σήμερα, των αγορών στις οποίες στοχεύει και του προφίλ των τουριστών από τις αγορές αυτές είτε αυτές είναι προϊοντικές, είτε προσδιορίζονται γεωγραφικά, είτε με άλλο τρόπο (π.χ. ηλικία).

Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και η παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για το ταξιδιωτικό προφίλ του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα τα έτη 2016 – 2017. Τα στοιχεία παρουσιάζονται για:

- το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ('Κόσμος'),
- το σύνολο της Ευρώπης, με αναλυτική παρουσίαση για τις 9 κύριες αγορές βάσει διανυκτερεύσεων[1], καθώς και για τις Λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες ('Λοιπές Ευρώπης') συνολικά,
- το σύνολο των Μη Ευρωπαϊκών Χωρών, με περαιτέρω ανάλυση σε ΗΠΑ και Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες.

Απώτερος στόχος της μελέτης είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού ώστε οι μεν πρώτοι να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν καλύτερα τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες, και οι δεύτεροι να διαμορφώσουν πολιτικές για τον τουρισμό που να ανταποκρίνονται με τον βέλτιστο τρόπο στις επιδιώξεις για την ανάπτυξή του.

Η μελέτη βασίζεται σε στοιχεία της IPKInternational, εταιρίας με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι στις 60 χώρες δεν περιλαμβάνονται η Κύπρος, η Αλβανία και η Π.Γ.Δ.Μ που αποτελούν σημαντικές αγορές για την Ελλάδα. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών και προϊόντων αλλά και η ενοποίηση τους σε ευρύτερες ομάδες.

[1] Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ρωσία, Πολωνία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ελβετία

Εισαγωγή

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

- Τα στοιχεία αφορούν σε διεθνή ταξίδια για τα έτη 2016 - 2017.
- Η έρευνα της ΙΡΚ αποτυπώνει την συμπεριφορά των κατοίκων μιας χώρας (π.χ. κατοίκων της Γερμανίας) και όχι των υπηκόων της (π.χ. Γερμανοί).
- Στα στοιχεία της έρευνας της ΙΡΚ περιλαμβάνονται μόνο όσοι κάνουν τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση.
- Στην έρευνα της ΙΡΚ, η κατάταξη ανάλογα με το οικογενειακό εισόδημα είναι σχετική, δηλαδή ανάλογα με το βιοτικό επίπεδο της κάθε χώρας και βασίζεται στην Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Household Survey) κάθε χώρας.
- Λόγω της δειγματοληπτικής μεθοδολογίας που ακολουθεί, η ΙΡΚ θεωρεί αξιόπιστα μόνο τα στοιχεία που αναγόμενα στο σύνολο του πληθυσμού υπερβαίνουν τα 50.000 ταξίδια. Το στοιχείο αυτό αφενός περιορίζει την δυνατότητα ανάλυσης σε επιμέρους αγορές και αφετέρου έχει ληφθεί υπόψη στον σχολιασμό των πινάκων και διαγραμμάτων που παρατίθενται κατωτέρω.
- Η έρευνα δεν καλύπτει τις –σημαντικές για την Ελλάδα- αγορές της Κύπρου, της Αλβανίας και της ΠΓΔΜ.

Σύνοψη

Κόσμος – Ευρώπη – Μη Ευρωπαϊκές Χώρες

Ταξιδιωτικό προφίλ εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα τα έτη 2016 - 2017						
	Σύνολο Κόσμου		Σύνολο Ευρώπης		Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Επισκέπτες (σε χιλ.)	20.992	23.043	19.035	20.468	1.957	2.575
Σκοπός ταξιδίου	89% διακοπές	89% διακοπές	90% διακοπές	90% διακοπές	78% διακοπές	79% διακοπές
Τύπος διακοπών	70% Ήλιος & Θάλασσα	68% Ήλιος & Θάλασσα	75% Ήλιος & Θάλασσα	74% Ήλιος & Θάλασσα	38% Περιηγητικός τουρισμός	41% Περιηγητικός τουρισμός
Συνταξιδιώτες	68% τον/την σύντροφο	69% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	63% τον/την σύντροφο	64% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	Ισοκατανομή	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες
Ηλικιακή διάρθρωση	23% 45-54 ετών και 22% 35-44 ετών	22% 25-34 ετών και 21% 35-44 & 45-54 ετών	22% 35-44 και 22% 45-54 ετών	23% 25-34 και 21% 35-44 & 45-54 ετών	26% 45-54 ετών και 22% 35-44 & 55-64 ετών	23% 35-44 ετών και 45-54 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	58% ανώτερο	59% ανώτερο	57% ανώτερο	58% ανώτερο	67% ανώτερο	65% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	62% ανώτερο	62% ανώτερο	61% ανώτερο	61% ανώτερο	78% ανώτερο	77% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	26% σε 4* ξενοδοχείο	26% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγές ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Πηγές ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	προσωπικός υπολογιστής/Notebook/ Tablet					
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	3%	3%	3%	3%	Μ.Δ.	Μ.Δ.

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Κόσμος

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2016, και διέμειναν τουλάχιστον μια νύχτα, ανήλθαν σε 20,9 εκ. Το 2017 υπήρξε αύξηση της τάξης του +9,8% σε σχεδόν 23,0 εκ. Αναφορικά με το φύλο των επισκεπτών υπήρξε ισοκατανομή, όταν το 2016 η πλειοψηφία των τουριστών ήταν γυναίκες (51,6% έναντι 48,4%). Οι τουρίστες επισκέφθηκαν την Ελλάδα κατά κύριο λόγο με τον/την σύντροφό τους (67,9% το 2016 έναντι 69,3% το 2017), για διακοπές (88,8%, ίδιο με το 2016) Ήλιου & Θάλασσας (70,4% το 2016 του συνόλου των τουριστών για Διακοπές έναντι 68,4% το 2017). Οι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (57,8% το 2016 και 58,9% το 2017) και μορφωτικό επίπεδο (62,1% το 2016 και 62,2% το 2017), ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στο ηλικιακό εύρος 25-54 ετών (64,8% το 2016 και 64,6% το 2017). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσαν σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (67,0% το 2016 και 65,6% το 2017) με επικρατούσα κατηγορία τα 4* (29, 8% το 2016 και 29,7% το 2017).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση των διακοπών τους (92,6% το 2016 και 93,2% το 2017), με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να είναι το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες καταλύματος (47,8% το 2016 και 49,7% το 2017) και προορισμού (42,1% το 2016 και 44,1% το 2017) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (96,3% το 2016 και 95,3% το 2017). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν πολύ μικρό (3,0% το 2016 και 3,0% το 2017).

Ευρώπη

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2016, και διέμειναν τουλάχιστον μια νύχτα, ανήλθαν σε 19,0 εκ. Το 2017 υπήρξε αύξηση της τάξης του +7,5% σε σχεδόν 20,5 εκ. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν άντρες (48,2% το 2016 έναντι 50,7% το 2017) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα κατά κύριο λόγο με τον/την σύντροφό τους (68,4% το 2016 και 69,9% το 2017), για διακοπές (90,0% το 2017, ίδιο με το 2016) Ήλιου & Θάλασσας (74,9% το 2016 του συνόλου των τουριστών για Διακοπές και 73,7% το 2017). Οι Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (57,1% το 2016 και 58,3% το 2017) και μορφωτικό επίπεδο (60,8% το 2016 και 60,6% το 2017), ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 25-54 ετών (64,7% το 2016 έναντι 65,2%, το 2017). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσε σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (67,1% το 2016 και 65,5% το 2017) με επικρατούσα κατηγορία τα 4* ξενοδοχεία (30,2% το 2016 και 30,1% το 2017).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση των διακοπών τους (92,1% το 2016 και 92,5% το 2017), με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να είναι το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες καταλύματος (48,5% το 2016 και 50,5% το 2017) και προορισμού (41,3% το 2016 και 43,1% το 2017) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (96,0% το 2016 και 95,1% το 2017). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν πολύ μικρό (3,0% το 2016 και 3,0% το 2017).

Μη Ευρωπαίοι

Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2016, και διέμειναν τουλάχιστον μια νύχτα, ανήλθαν σε 2,0 εκ. Το 2017 υπήρξε αύξηση της τάξης του +31,6% σε 2,6 εκ. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν άνδρες για το 2016 (50,5%) και γυναίκες για το 2017 (51,5%) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα κατά κύριο λόγο με τον/την σύντροφό τους (63,0% το 2016 και 64,1% το 2017), για διακοπές (77,8% το 2016 και 79,1% το 2017) Περιηγητικού τουρισμού (38,1% το 2016 του συνόλου των τουριστών για διακοπές και 41,3% το 2017). Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (66,5% το 2016 και 64,9% το 2017) και μορφωτικό επίπεδο (77,6% το 2016 και 76,9% το 2017), ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 35-64 ετών (68,9% το 2016 έναντι 65,5% το 2017). Η πλειονότητα των Μη Ευρωπαίων κατέλυσε ξενοδοχεία (65,1% το 2016 και 66,6% το 2017) με επικρατέστερη κατηγορία τα 4* ξενοδοχεία (26,1% το 2016 και 26,4% το 2017).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση των διακοπών τους (98,2% το 2016 και 99,4% το 2017), με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (49,9% το 2016 και 53,7% το 2017) και καταλύματος (40,1% το 2016 και 42,6% το 2017) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (99,1% το 2016 και 97,1% το 2017). Τέλος, το ποσοστό των Μη Ευρωπαίων που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού δεν είναι διαθέσιμο.

Σύγκριση Ευρωπαίοι - Μη Ευρωπαίοι

Οι Ευρωπαίοι και Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα εμφάνισαν διαφοροποιήσεις στα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά τους αλλά και μεταξύ των ετών:

- Για το 2016 η πλειοψηφία των Ευρωπαίων τουριστών ήταν γυναίκες (51,8%) ενώ για το 2017 άνδρες (50,7%). Αντίθετη εικόνα παρατηρείται στους Μη Ευρωπαίους τουρίστες με την πλειοψηφία για το 2016 να είναι άνδρες (50,5%) και για το 2017 γυναίκες (51,5%).
- Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2017 ήταν νεότερης ηλικίας (15-34 ετών: 30,6% έναντι 20,4%) σε σύγκριση με τους Μη Ευρωπαίους που αντίθετα ήταν μεγαλύτερης ηλικίας (55+ ετών: 34,4% έναντι 27,2%). Για το 2016 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων.
- Το επίπεδο εκπαίδευσης των Μη Ευρωπαίων ήταν υψηλότερο και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (77,7% έναντι 60,8% το 2016 και 76,9% έναντι 60,6% το 2017). Αναφορικά με το οικογενειακό εισόδημα, οι Μη Ευρωπαίοι και για τα δύο έτη έχουν υψηλότερο εισόδημα από τους Ευρωπαίους (66,5% έναντι 57,1% το 2016 και 64,9% έναντι 58,3% το 2017).
- Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων και για τα δύο έτη, επισκέφθηκαν την Ελλάδα για την πραγματοποίηση των διακοπών τους (90,0%/90,0% και 77,8%/79,1% αντίστοιχα). Παρ' όλα αυτά το ποσοστό των Μη Ευρωπαίων που επέλεξαν την Ελλάδα για τις διακοπές τους ήταν αισθητά μικρότερο από ότι των Ευρωπαίων.
- Αξιοσημείωτη, ήταν η χαμηλή σημασία που είχαν οι διακοπές Ήλιος & Θάλασσα και για τα δύο έτη για τους Μη Ευρωπαίους που επισκέφθηκαν την Ελλάδα (20,0% και 20,9% αντίστοιχα έναντι 74,9% και 73,7% για τους Ευρωπαίους). Οι Μη Ευρωπαίοι και για τα δύο έτη προτίμησαν για τις διακοπές τους στην Ελλάδα τον Περιηγητικό τουρισμό (38,1% και 41,3% αντίστοιχα) ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά για τους Ευρωπαίους για τον Περιηγητικό τουρισμό ήταν 8,9%/9,6%.

Σύγκριση Ευρωπαίοι - Μη Ευρωπαίοι

- Και οι δύο κατηγορίες τουριστών επέλεξαν να διαμείνουν κυρίως σε ξενοδοχεία στην επίσκεψη τους στην Ελλάδα (Ευρωπαίοι: 67,1% το 2016 και 65,5% το 2017, Μη Ευρωπαίοι: 65,1% το 2016 και 66,6% το 2017). Στις επιμέρους κατηγορίες οι Ευρωπαίοι φαίνεται ότι προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό τα 4* (30,2% και 30,1% αντίστοιχα) και τα 3* ξενοδοχεία (22,0% και 21,2% αντίστοιχα) ενώ οι Μη Ευρωπαίοι τα 4* (26,1% και 26,4% αντίστοιχα) και τα 5* (23,2% και 22,3% αντίστοιχα).
- Οι Ευρωπαίοι ταξίδεψαν στην Ελλάδα κυρίως με τον σύντροφό τους (68,4% το 2016 και 69,9% το 2017) και με τα παιδιά τους (23,8% το 2016 και 21,8% το 2017) ενώ οι Μη Ευρωπαίοι με τον σύντροφό τους (63,0% το 2016 και 64,1% το 2017) και το 2016 με τα παιδιά τους (21,2%) ενώ το 2017 ως μέρος group (21,1%).
- Όσον αφορά τα καταλύματα μέσω πλατφόρμων διαμοιρασμού (τα οποία αναφέρονται μόνο σε ξενοδοχεία 1* και 2*, σπίτια διακοπών, διαμερίσματα, πανσιόν, ιδιωτικά δωμάτια, σκάφη/πλοία/κρουαζιέρες/yachts και σκηνές/τροχόσπιτα/κινητά σπίτια) οι Ευρωπαίοι τα επέλεξαν σε υψηλότερο βαθμό και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τους Μη Ευρωπαίους (10,7%/11,5% έναντι 4,2%/5,1%).
- Αναφορικά με το Μέσο ενημέρωσης, μεγάλη ήταν η σημασία για τους Μη Ευρωπαίους του ταξιδιωτικού πρακτορείου (48,7% και 50,0% το 2017 έναντι 43,4% και 43,3% αντίστοιχα για τους Ευρωπαίους) και του ταξιδιωτικού οδηγού (14,0% και τα δύο έτη έναντι 9,2% και 8,9%). Στα κανάλια κράτησης δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων.
- Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι οι Μη Ευρωπαίοι έλαβαν ενημέρωση από περισσότερες πηγές για την επιλογή του προορισμού τους σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι οι παραπάνω διαφοροποιήσεις αποτυπώνουν (και απορρέουν από) το γεγονός ότι, για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές, ένα ταξίδι προς την Ελλάδα έχει μεγαλύτερο κόστος και χρειάζεται μεγαλύτερη προετειμασία λόγω του ότι είναι συγκριτικά πιο μακρινό σε σχέση με ένα ταξίδι από Ευρωπαϊκή χώρα.

Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών

Ταξιδιωτικό προφίλ Ευρωπαίων τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα τα έτη 2016 - 2017												
	Σύνολο Ευρώπης		Γερμανία		Ην. Βασίλειο		Γαλλία		Ιταλία		Ρωσία	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Επισκέπτες (σε χιλ.)	19.035	20.468	2.755	3.245	2.804	2.910	1.435	1.556	1.230	1.283	846	842
Σκοπός ταξιδίου	90% διακοπές	90% διακοπές	91% διακοπές	90% διακοπές	93% διακοπές	92% διακοπές	93% διακοπές	94% διακοπές	94% διακοπές	95% διακοπές	89% διακοπές	92% διακοπές
Τύπος διακοπών	75% Ήλιος & Θάλασσα	74% Ήλιος & Θάλασσα	80% Ήλιος & Θάλασσα	77% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	72% Ήλιος & Θάλασσα	74% Ήλιος & Θάλασσα	73% Ήλιος & Θάλασσα	58% Ήλιος & Θάλασσα	62% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	75% Ήλιος & Θάλασσα
Συνταξιδιώτες	68% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	72% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	72% τον/την σύντροφο	73% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	69% τον/την σύντροφο	72% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	67% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Ηλικιακή διάρθρωση	22% 45-54 ετών και 22% 35-44 ετών	23% 25-34 ετών και 21% 35-44 & 45-54 ετών	27% 45-54 ετών και 20% 55-64 ετών	27% 45-54 ετών και 20% 25-34 ετών	23% 55-64 ετών και 22% 45-54 ετών	21% 55-64 ετών και 20%45-54 ετών	25% 45-54 ετών και 23% 55-64 ετών	22% 55-64 ετών και 21% 45-54 ετών	34% 25-34 ετών και 23% 45-54 ετών	35% 25-34 ετών και 20% 45-54 ετών	27% 25-34 ετών και 27% 35-44 ετών	31% 25-34 ετών και 30% 35-44 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	57% ανώτερο	58% ανώτερο	62% ανώτερο	63% ανώτερο	49% ανώτερο	49% ανώτερο	58% ανώτερο	62% ανώτερο	52% ανώτερο	51% ανώτερο	67% ανώτερο	71% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	61% ανώτερο	61% ανώτερο	63% ανώτερο	65% ανώτερο	55% ανώτερο	57% ανώτερο	55% ανώτερο	63% ανώτερο	51% ανώτερο	52% ανώτερο	73% ανώτερο	80% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	42% σε 4* ξενοδοχείο	43% σε 4* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	32% σε 4* ξενοδοχείο	33% σε 4* ξενοδοχείο	29% σε 3* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	31% σε 4* ξενοδοχείο	29% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγές ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο											
Πηγές ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και tour operator	Ιστοσελίδα καταλύματος και tour operator	Ιστοσελίδα καταλύματος και αξιολόγησης	Ιστοσελίδα καταλύματος και αξιολόγησης	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα tour operator και προορισμού	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο											
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	από προσωπικό υπολογιστής/Notebook/ Tablet											
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	3%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	6%	6%	2%	2%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών

Ταξιδιωτικό προφίλ Ευρωπαίων τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα τα έτη 2016 - 2017												
	Σύνολο Ευρώπης		Πολωνία		Ολλανδία		Βέλγιο		Ελβετία		Λοιπές Ευρώπης	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Επισκέπτες (σε χιλ.)	19.035	20.468	763	805	721	895	474	513	406	421	7.601	7.998
Σκοπός ταξιδίου	90% διακοπές	90% διακοπές	89% διακοπές	91% διακοπές	94% διακοπές	93% διακοπές	94% διακοπές	94% διακοπές	93% διακοπές	91% διακοπές	86% διακοπές	87% διακοπές
Τύπος διακοπών	75% Ήλιος & Θάλασσα	74% Ήλιος & Θάλασσα	81% Ήλιος & Θάλασσα	84% Ήλιος & Θάλασσα	88% Ήλιος & Θάλασσα	84% Ήλιος & Θάλασσα	76% Ήλιος & Θάλασσα	77% Ήλιος & Θάλασσα	84% Ήλιος & Θάλασσα	80% Ήλιος & Θάλασσα	73% Ήλιος & Θάλασσα	72% Ήλιος & Θάλασσα
Συνταξιδιώτες	68% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	61% τον/την σύντροφο	67% τον/την σύντροφο	61% τον/την σύντροφο	67% τον/την σύντροφο	65% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο	51% τον/την σύντροφο	59% τον/την σύντροφο	69% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	ισοκατανομή	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	ισοκατανομή	περισσότεροι άνδρες
Ηλικιακή διάρθρωση	22% 45-54 ετών και 22% 35-44 ετών	23% 25-34 ετών και 21% 35-44 & 45-54 ετών	40% 35-44 ετών και 26% 25-34 ετών	34% 35-44 ετών και 28% 25-34 ετών	28% 55-64 ετών και 23% 45-54 ετών	27% 55-64 ετών και 19% 45-54 ετών	32% 45-54 ετών και 18% 35-44 ετών	28% 45-54 ετών και 21% 55-64 ετών	22% 35-44 ετών και 19% 45-54 ετών	26% 35-44 ετών και 23% 45-54 ετών	27% 35-44 ετών και 23% 25-34 ετών	26% 25-34 ετών και 24% 35-44 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	57% ανώτερο	58% ανώτερο	66% ανώτερο	68% ανώτερο	59% ανώτερο	63% ανώτερο	55% ανώτερο	52% ανώτερο	65% ανώτερο	69% ανώτερο	56% ανώτερο	57% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	61% ανώτερο	61% ανώτερο	72% ανώτερο	72% ανώτερο	55% ανώτερο	57% ανώτερο	61% ανώτερο	61% ανώτερο	71% ανώτερο	73% ανώτερο	62% ανώτερο	58% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	30% σε 4* ξενοδοχείο	30% σε 4* ξενοδοχείο	31% σε 3* ξενοδοχείο	33% σε 3* ξενοδοχείο	28% σε 4* ξενοδοχείο	31% σε 4* ξενοδοχείο	34% σε 4* ξενοδοχείο	32% σε 4* ξενοδοχείο	33% σε 4* ξενοδοχείο	34% σε 4* ξενοδοχείο	26% σε 4* ξενοδοχείο	25% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγές ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο											
Πηγές ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα tour operator και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και tour operator	Ιστοσελίδα tour operator και καταλύματος	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο											
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	από προσωπικό υπολογιστής/Notebook/ Tablet											
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	3%	3%	4%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	Μ.Δ.	Μ.Δ.

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών

Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων τουριστών από τις εξεταζόμενες αγορές για τα έτη 2016 και 2017 ήταν γυναίκες (με εξαίρεση τις αγορές της Γερμανίας, της Πολωνίας και των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών), που επισκέφθηκαν την Ελλάδα κατά κύριο λόγο με τον σύντροφό τους (2016: 51%-73% και το 2017: 59%-72%), για διακοπές (2016: 86%-94% και το 2017: 87%-95%) Ήλιου & Θάλασσας (2016: 58%-88% και το 2017: 62%-84%). Οι Ευρωπαίοι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές και για τα δύο έτη είχαν ανώτερο εισοδηματικό (2016: 49%-67% και το 2017: 49%-71%) και μορφωτικό επίπεδο (2016: 51%-73% και το 2017: 52%-80%). Η πλειονότητα των Ευρωπαίων και για τα δύο έτη κατέλυσαν σε 4* ξενοδοχεία, 2016: 26%-42% και 2017: 25%-43%, με εξαίρεση τους τουρίστες από την Ιταλία (29% μόνο το 2016) και την Πολωνία (31% το 2016 και 33% το 2017) που προτίμησαν σε υψηλότερο ποσοστό τα 3* από τα 4* ξενοδοχεία.

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (2016: 87%-99% και το 2017: 88%-98%) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης και για τα δύο έτη να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο, ενώ η κράτησή τους έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (2016: 91%-100% και το 2017: 90%-98%). Τέλος, το ποσοστό των Ευρωπαίων τουριστών που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν χαμηλό, 2016 και 2017: 1%-6%.

Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών

Ταξιδιωτικό προφίλ Μη Ευρωπαίων στην Ελλάδα τα έτη 2016 - 2017						
	Μη Ευρωπαϊκές Χώρες		ΗΠΑ		Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Επισκέπτες (σε χιλ.)	1.957	2.575	822	921	1.135	1.654
Σκοπός ταξιδίου	78% διακοπές	79% διακοπές	85% διακοπές	84% διακοπές	73% διακοπές	77% διακοπές
Τύπος διακοπών	38% Περιηγητικός τουρισμός	41% Περιηγητικός τουρισμός	35% Περιηγητικός τουρισμός & Κρουαζιέρα	33% Περιηγητικός τουρισμός	41% Περιηγητικός τουρισμός	46% Περιηγητικός τουρισμός
Συνταξιδιώτες	63% τον/την σύντροφο	64% τον/την σύντροφο	57% τον/την σύντροφο	55% τον/την σύντροφο	68% τον/την σύντροφο	70% τον/την σύντροφο
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Ηλικιακή διάρθρωση	26% 45-54 ετών και 22% 35-44 & 55-64 ετών	23% 35-44 & 45-54 ετών	27% 45-54 ετών και 23% 55-64 ετών	24% 45-54 ετών και 23% 25-34 ετών	25% 45-54 ετών και 23% 35-44 ετών	26% 35-44 ετών και 22% 45-54 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	67% ανώτερο	65% ανώτερο	67% ανώτερο	66% ανώτερο	66% ανώτερο	64% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	78% ανώτερο	77% ανώτερο	78% ανώτερο	80% ανώτερο	78% ανώτερο	75% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	26% σε 4* ξενοδοχείο	26% σε 4* ξενοδοχείο	36% σε 5* ξενοδοχείο	35% σε 5* ξενοδοχείο	35% σε 4* ξενοδοχείο	32% σε 4* ξενοδοχείο
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	προσωπικός υπολογιστής/Notebook/ Tablet					
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1%	1%	Μ.Δ.	Μ.Δ.

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών

ΗΠΑ

Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2016 ανήλθαν σε 822 χιλ. (42,0% των Μη Ευρωπαίων) ενώ το 2017 παρουσίασαν αύξηση της τάξης του +12,0% σε σχεδόν 921 χιλ. (35,8% των Μη Ευρωπαίων). Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν άνδρες (53,2% το 2016 και 51,6% το 2017), που επισκέφθηκαν την Ελλάδα κατά κύριο λόγο με τον/την σύντροφό τους (56,5% το 2016 και 54,6% το 2017), για διακοπές (84,7% το 2016 και 83,5% το 2017) Κρουαζιέρας (34,7%) το 2016 και Περιηγητικού τουρισμού (32,9%) το 2017. Οι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (67,4% το 2016 και 65,9% το 2017) και μορφωτικό επίπεδο (77,7% το 2016 και 80,0% το 2017) ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 35-64 ετών (70,5%) το 2016 και 25-54 ετών (62,7%) το 2017. Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσε σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (57,0% το 2016 και 59,6% το 2017), με επικρατούσα κατηγορία τα 5* (36,1% το 2016 και 35,4% το 2017).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (100,0% και για τα δύο έτη) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (55,7% το 2016 έναντι 57,2% το 2017) και καταλύματος (31,9% το 2016 έναντι 34,4% το 2017) ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (100,0% το 2016 και 96,6% το 2017). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν πολύ μικρό (1,0% και για τα δύο έτη).

Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών

Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες

Οι τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2016 ανήλθαν σε 1,1 εκ. (58,0% των Μη Ευρωπαίων) ενώ το 2017 παρουσίασαν αύξηση της τάξης του +45,7% σε σχεδόν 1,7 εκ. (64,2% των Μη Ευρωπαίων). Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν γυναίκες (51,7% το 2016 και 53,5% το 2017) που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (68,4% το 2016 και 69,8% το 2017) για διακοπές (73,0% το 2016 και 76,7% το 2017) Περιηγητικού τουρισμού (41,1% το 2016 και 46,5% το 2017). Οι τουρίστες είχαν ανώτερο εισοδηματικό (65,8% το 2016 και 64,3% το 2017) και μορφωτικό επίπεδο (77,6% το 2016 και 75,1% το 2017) ενώ η ηλικία τους εντοπίζεται κυρίως στις ηλικίες 35–64 ετών (67,5% το 2016 και 69,6% το 2017). Η πλειονότητα των τουριστών κατέλυσε σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (72,0% το 2016 και 70,8% το 2017) με επικρατούσα κατηγορία τα 4* (34,6% το 2016 και 31,6% το 2017).

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είχαν προχωρήσει σε προκράτηση (96,7% το 2016 και 99,0% το 2017) των διακοπών τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (44,8% το 2016 και 51,5% το 2017) και καταλύματος (47,4% το 2016 και 47,7% το 2017), ενώ η κράτηση έγινε στην πλειοψηφία των περιπτώσεων μέσω προσωπικού υπολογιστή (98,4% το 2016 και 97,4% το 2017). Τέλος, δεν είναι διαθέσιμο το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού.

Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών

Σύγκριση ΗΠΑ – Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές

Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ και τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα εμφάνισαν διαφοροποιήσεις στα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά τους αλλά και μεταξύ των ετών:

- Η πλειοψηφία των τουριστών από τις ΗΠΑ και για τα δύο έτη ήταν άνδρες (53,2% και 51,6% αντίστοιχα), ενώ για τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες γυναίκες (51,7% και 53,5% αντίστοιχα).
- Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2017 ήταν νεότερης ηλικίας σε σύγκριση με τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (15-34 ετών: 28,1% έναντι 15,8%), ενώ το 2016 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις.
- Το επίπεδο εκπαίδευσης για το 2017 των τουριστών από τις ΗΠΑ ήταν υψηλότερο σε σύγκριση με τους τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (80,0% έναντι 75,1%), ενώ το 2016 δεν παρατηρούνται μεγάλες αποκλίσεις. Αναφορικά με το οικογενειακό εισόδημα δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις και για τα δύο έτη.
- Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ επέλεξαν την Ελλάδα για τις διακοπές τους σε υψηλότερο βαθμό σε σύγκριση με τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους (84,7%/83,5% έναντι 73,0%/76,7%).
- Οι τουρίστες από τις ΗΠΑ, προτίμησαν για τις διακοπές τους στην Ελλάδα την Κρουαζιέρα (34,7% το 2016 και 30,6% το 2017) και τον Περιηγητικό τουρισμό (34,5% το 2016 και 32,9% το 2017), ενώ οι τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες τον Περιηγητικό τουρισμό (41,1% το 2016 και 46,5% το 2017) και τις διακοπές Ήλιου & Θάλασσας (25,4% το 2016 και 23,1% το 2017).

Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών

Σύγκριση ΗΠΑ – Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές

- Αξιοσημείωτη, ήταν η μεγάλη σημασία που είχε η Κρουαζιέρα και για τα δύο έτη για τους τουρίστες από τις ΗΠΑ που επισκέφθηκαν την Ελλάδα (34,7% και 30,6% αντίστοιχα έναντι 2,3% και 2,8% για τους Λοιπούς Μη Ευρωπαίους).
- Οι τουρίστες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες και για τα δύο έτη προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό τα ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών για την διαμονή τους σε σύγκριση με τους τουρίστες από τις ΗΠΑ (71,9%/70,8% έναντι 57,0%/59,6%). Στις επιμέρους κατηγορίες, οι τουρίστες από τις ΗΠΑ προτίμησαν και για τα δύο έτη την διαμονή τους σε 5* ξενοδοχεία (36,1% και 35,4% αντίστοιχα) και σε πλοίο/σκάφος/κρουαζιέρα/yacht (34,9% και 30,4% αντίστοιχα), ενώ οι Λοιποί Μη Ευρωπαίοι σε 4* (34,6% και 31,6% αντίστοιχα) και σε 3* ξενοδοχεία (22,6% και 22,5% αντίστοιχα).
- Οι Λοιποί Μη Ευρωπαίοι και για τα δύο έτη επέλεξαν σε υψηλότερο βαθμό το ταξίδι στην Ελλάδα με τον/την σύντροφό τους (68,4%/69,8% έναντι 56,5%/54,6% των ταξιδιωτών από ΗΠΑ).
- Αναφορικά με το Μέσο ενημέρωσης, μεγάλη ήταν η σημασία και για τα δύο έτη του Internet (91,9%/89,3% για ταξιδιώτες από ΗΠΑ έναντι 87,4%/86,4% για ταξιδιώτες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές) και του ταξιδιωτικού πρακτορείου (όπου είναι πιο σημαντικό για ταξιδιώτες από τις Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές 52,5%/52,8% έναντι των ταξιδιωτών από τις ΗΠΑ 44,3%/45,3%). Στα κανάλια κράτησης δεν παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις μεταξύ των τουριστών από τις ΗΠΑ και των Λοιπών Μη Ευρωπαίων.

Συγκεντρωτικό προφίλ όλων των εξεταζόμενων αγορών για τα έτη 2016 - 2017

Κατανομή ταξιδίων σε Ελλάδα

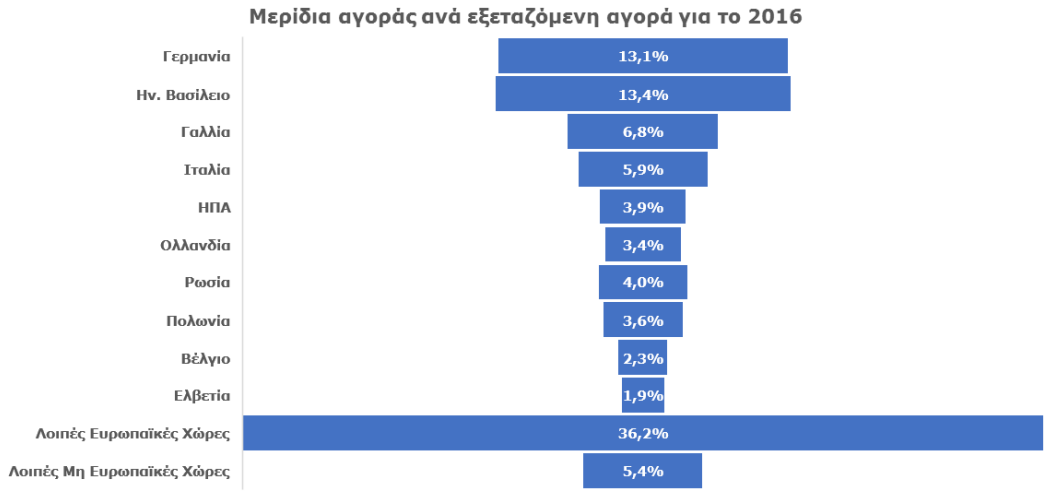
Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα 2016 - 2017 (σε χιλ.)				
	2016	2017	Δ	%Δ
Σύνολο	**20.992**	**23.043**	**2.051**	**9,8%**
Γερμανία	2.755	3.245	490	17,8%
Ην. Βασίλειο	2.804	2.910	106	3,8%
Γαλλία	1.435	1.556	121	8,4%
Ιταλία	1.230	1.283	53	4,3%
ΗΠΑ	822	921	99	12,0%
Ολλανδία	721	895	174	24,1%
Ρωσία	846	842	-4	-0,5%
Πολωνία	763	805	42	5,5%
Βέλγιο	474	513	39	8,2%
Ελβετία	406	421	15	3,7%
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	7.601	7.998	397	5,2%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	1.135	1.654	519	45,7%

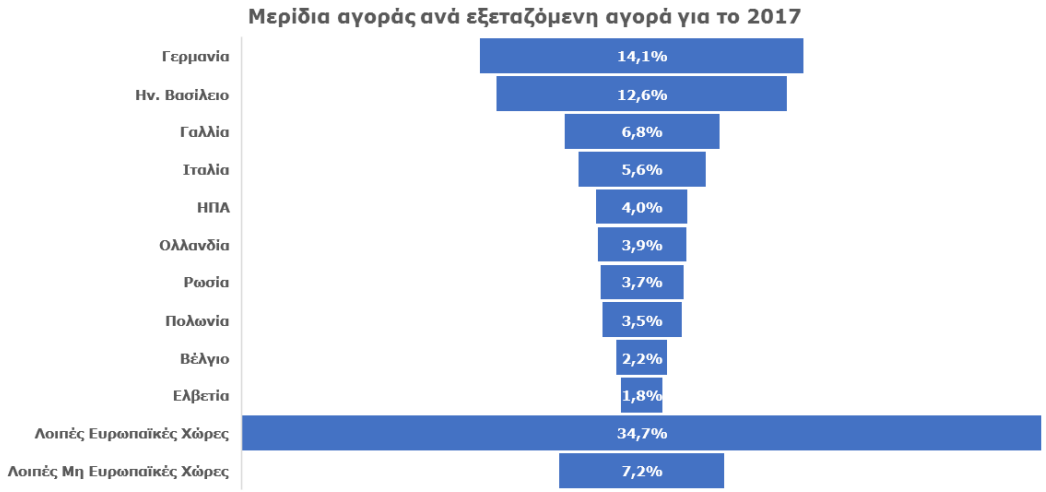
Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η τουριστική ροή προς Ελλάδα για το 2017 κατέγραψε αύξηση +9,8% (από 20.992 χιλ. το 2016 σε 23.043 χιλ. το 2017). Σε απόλυτα νούμερα, όλες οι αγορές κατέγραψαν αύξηση της τουριστικής ροής προς Ελλάδα, με εξαίρεση την αγορά της Ρωσίας η οποία εμφάνισε οριακή μείωση (-0,5%, από 846 χιλ. το 2016 σε 842 χιλ. επισκέπτες το 2017).

Τις μεγαλύτερες ποσοστιαίες αυξήσεις επισκεπτών προς Ελλάδα για το 2017 κατέγραψαν οι αγορές της Ολλανδίας (+24,1%, από 721 χιλ. το 2016 σε 895 χιλ. το 2017), της Γερμανίας (+17,8%, από 2.755 χιλ. το 2016 σε 3.245 χιλ. το 2017), των ΗΠΑ (+12,0%, από 822 χιλ. το 2016 σε 921 χιλ. το 2017) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών Χωρών (+45,7%, από 1.135 χιλ. το 2016 σε 1.654 χιλ. το 2017).

Συγκεντρωτικό προφίλ όλων των εξεταζόμενων αγορών για τα έτη 2016 - 2017





Αναφορικά με τα μερίδια ταξιδίων προς Ελλάδα για τις επιμέρους αγορές, παρατηρούμε ότι η αγορά της Γερμανίας ανέβηκε στην 1η θέση το 2017 (13,1% το 2016 και 14,1% το 2017) εξαιτίας της μεγάλης αύξησης επισκεπτών +490 χιλ., εκτοπίζοντας της αγορά του Ην. Βασιλείου στην 2η θέση (13,4% το 2016 και 12,6% το 2017) παρά την μεγάλη αύξηση των ταξιδίων από Ην. Βασίλειο κατά +106 χιλ. μεταξύ 2016 και 2017. Ακολουθούν στην 3η θέση η αγορά της Γαλλίας (με μερίδιο 6,8% και για τα δύο έτη), στην 4η θέση η αγορά της Ιταλίας (5,9% το 2016 και 5,6% το 2017), στην 5η θέση για το 2017 ανέβηκε η αγορά των ΗΠΑ (6η το 2016, 3,9% το 2016 και 4,0% το 2017), ενώ την 6η θέση κατέλαβε η αγορά της Ολλανδίας (3,4% το 2016 και 3,9% το 2017), δύο θέσεις πάνω σε σύγκριση με το 2016. Αξιοσημείωτο για το 2017, είναι ότι η αγορά της Ρωσίας έπεσε δύο θέσεις σε σύγκριση με το 2016 (5η θέση το 2016 και 7η θέση το 2017, 4,0% και 3,7% μερίδια αγοράς αντίστοιχα).

Τέλος, οι 6 κύριες αγορές (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ολλανδία) της Ελλάδας αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 46,5% του συνόλου των επισκεπτών, ενώ το ποσοστό αυτό αυξάνεται το 2017 σε 46,9% του συνόλου των επισκεπτών.

INSETE

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).**

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ 2014-2020