

# Προφίλ εισερχόμενου Τουρισμού Πολυτελείας για Διακοπές στην Μεσόγειο, 2016



INTELLIGENCE

Απρίλιος 2018

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC

Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός

Αναλυτής

**Ινστιτούτο ΣΕΤΕ**

**Λεωφ. Αμαλίας 34 - 105 58 Αθήνα**

***www.insete.gr* - [info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)**

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

## Περιεχόμενα

<b>1.Σύνοψη .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Κόσμος – Ευρώπη – Μη Ευρωπαϊκές Χώρες.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών για διακοπές Πολυτελείας.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών για διακοπές Πολυτελείας .....</b>	<b>12</b>
<b>2. Συγκεντρωτικό προφίλ όλων των εξεταζόμενων αγορών .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Κατανομή Ταξιδίων, Συνολικής Δαπάνης και Διανυκτερεύσεων ανά αγορά.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Τύπος διακοπών.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Προορισμός .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Δημογραφικά χαρακτηριστικά .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Τουριστική Δαπάνη.....</b>	<b>35</b>
<b>2.6 Διάρκεια ταξιδιού .....</b>	<b>37</b>
<b>2.7 Επιλογή καταλύματος .....</b>	<b>39</b>
<b>2.8 Κράτηση καταλύματος μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού.....</b>	<b>41</b>
<b>2.9 Συνταξιδιώτες.....</b>	<b>43</b>
<b>2.10 Μέσο ενημέρωσης – Ενημέρωση μέσω Internet.....</b>	<b>45</b>
<b>2.11 Χαρακτηριστικά κράτησης – Κανάλια κράτησης μέσω Internet .....</b>	<b>49</b>

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα εξόχως ανταγωνιστική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Συνεπώς, η ανάπτυξη του τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της διεθνούς πελατείας. Οι απαιτήσεις αυτές διαρκώς εξελίσσονται, ενώ ταυτόχρονα οι τεχνολογικές εξελίξεις διαμορφώνουν ένα ευμετάβλητο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται. Ο τουρισμός αποτελεί τα τελευταία χρόνια για την Ελληνική οικονομία το ανάχωμα στην ύφεση και τον βασικό πυλώνα για την ανάσχεση της ανεργίας. Επίσης, ο κλάδος του τουρισμού είναι ένας από τους λίγους τομείς που παρουσιάζουν επενδυτικό ενδιαφέρον και λόγω της σημασίας του μπορεί να αποτελέσει βασικό μοχλό για την επάνοδο της χώρας στην ανάπτυξη.

Η υγιής επιχειρηματικότητα που αποτελεί τη στερεότερη βάση για τη διασφάλιση και την ανάπτυξη θέσεων εργασίας, προϋποθέτει τη σαφή κατανόηση του ελληνικού τουρισμού καθώς και του διεθνούς τουριστικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των χωρών από τις οποίες η Ελλάδα αντλεί πελατεία. Επίσης, σύμφωνα με το [Στρατηγικό σχέδιο για τον Τουρισμό του ΣΕΤΕ](#), έχουν εντοπισθεί συγκεκριμένες αγορές στις οποίες θα αναπτυχθεί ο ελληνικός τουρισμός. Η υλοποίηση του σχεδιασμού αυτού απαιτεί την σαφή απεικόνιση των χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού σήμερα, των αγορών στις οποίες στοχεύει και του προφίλ των τουριστών από τις αγορές αυτές είτε αυτές είναι προϊόντικές, είτε προσδιορίζονται γεωγραφικά, είτε με άλλο τρόπο (πχ ηλικία).

**Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και η παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για το προφίλ του τουρισμού για διακοπές πολυτελείας σε προορισμούς της Μεσογείου.** Απώτερος στόχος της μελέτης είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού ώστε οι μεν πρώτοι να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν καλύτερα τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες, και οι δεύτεροι να διαμορφώσουν πολιτικές για τον τουρισμό που να ανταποκρίνονται με τον βέλτιστο τρόπο στις επιδιώξεις για την ανάπτυξή του.

**Ως «Μεσόγειος» νοούνται οι ακόλουθοι Προορισμοί:  
Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Νότια Γαλλία, Πορτογαλία, Τουρκία, Κύπρος,  
Κροατία, Μάλτα, Βουλγαρία, Σλοβενία, Μαυροβούνιο, Αλβανία.**

**Ως διακοπές πολυτελείας, χαρακτηρίζονται οι διακοπές με δαπάνες  
> € 750 ανά διανυκτέρευση και ανά άτομο για διάρκεια παραμονής 1-3 νύχτες,  
ή > € 500 ανά διανυκτέρευση και ανά άτομο για διάρκεια παραμονής > 4 νύχτες.**

Η μελέτη βασίζεται σε στοιχεία της [IPK International](#), εταιρίας με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών και προϊόντων αλλά και η ενοποίηση τους σε ευρύτερες ομάδες.

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

- Τα στοιχεία αφορούν σε διεθνή ταξίδια για το έτος 2016.
- Η έρευνα της IPK αποτυπώνει την συμπεριφορά των κατοίκων μιας χώρας (π.χ. κατοίκων της Γερμανίας) και όχι των υπηκόων της (π.χ. Γερμανοί).

- Στα στοιχεία της έρευνας της ΙΡΚ περιλαμβάνονται μόνο όσοι κάνουν τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση. Τα στοιχεία δαπανών που παρουσιάζονται αφορούν στην συνολική Δαπάνη του τουρίστα, και στη χώρα προέλευσης και στη χώρα προορισμού.
- Στην έρευνα της ΙΡΚ, η κατάταξη ανάλογα με το οικογενειακό εισόδημα είναι σχετική, δηλαδή ανάλογα με το βιοτικό επίπεδο της κάθε χώρας και βασίζεται στην Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Household Survey) κάθε χώρας.
- Λόγω της δειγματοληπτικής μεθοδολογίας που ακολουθεί, η ΙΡΚ θεωρεί αξιόπιστα μόνο τα στοιχεία που αναγόμενα στο σύνολο του πληθυσμού υπερβαίνουν τις 50.000 ταξίδια. Το στοιχείο αυτό αφενός περιορίζει την δυνατότητα ανάλυσης σε επιμέρους αγορές και αφετέρου έχει ληφθεί υπόψη στον σχολιασμό των πινάκων και διαγραμμάτων που παρατίθενται κατωτέρω.

## 1. Σύνοψη

### 1.1 Κόσμος – Ευρώπη – Μη Ευρωπαϊκές Χώρες

Ταξιδιωτικό προφίλ τουριστών για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο 2016			
	Σύνολο Κόσμου	Σύνολο Ευρώπης	Μη Ευρωπαϊκές
Επισκέπτες (σε χιλ.)	4.408	1.975	2.433
Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	23.803	8.295	15.508
Δαπάνη (σε χιλ. €)	19.828.066	6.403.740	13.424.326
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 4.498/€ 833	€ 3.242/€ 772	€ 5.518/€ 866
Συνταξιδιώτες	τον/την σύντροφο		
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άνδρες	ισοκατανομή	περισσότεροι άνδρες
Ηλικιακή διάρθρωση	31% 35-44 ετών	27% 35-44 ετών	34% 35-44 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	78% ανώτερο	76% ανώτερο	79% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	79% ανώτερο	73% ανώτερο	84% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	45% σε 4* ξενοδοχείο	42% σε 4* ξενοδοχείο	47% σε 4* ξενοδοχείο
Διάρκεια παραμονής	52% 4-7 νύχτες	52% 1-3 νύχτες	63% 4-7 νύχτες
Top προορισμοί	Ιταλία και Ισπανία	Ισπανία και Ιταλία	Ιταλία και Ισπανία
Τύπος διακοπών	City trip	Ήλιος & Θάλασσα	Περιηγητικός τουρισμός
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο		
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος		
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο		
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	προσωπικός υπολογιστής/Notebook/Tablet		
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	0%	1%	0%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

## Κόσμος

Οι τουρίστες που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο το 2016 ανήλθαν σε 4,4 εκατ., με 23,8 εκατ. Διανυκτερεύσεις και σχεδόν € 20 δισ. Δαπάνη. Η μέση Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα ανήλθε σε € 4.498/ € 833. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν άνδρες (50,6%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους (72,5%). Η ηλικία με την μεγαλύτερη συχνότητα (30,9%) ήταν 35-44 ετών. Κατέλυσαν κυρίως σε ξενοδοχεία με επικρατέστερη κατηγορία τα 4\* (44,9%), είχαν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (78,6%) και ανήκαν στην ανώτερη εισοδηματική τάξη (77,7%). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν, ως επί το πλείστον (51,8%), οι 4-7 νύχτες, με την Ιταλία (35,6%) και την Ισπανία (31,0%) να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές City Break (27,1%) και Ήλιος & Θάλασσα (26,2%).

Η πλειοψηφία των τουριστών είχε προχωρήσει σε προκράτηση (96,6%) του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (48,6%) και καταλύματος (46,4%) ενώ η κράτηση σχεδόν στο 98,7% έγινε μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν αμελητέο.

## Ευρώπη

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο το 2016 ανήλθαν σε 2,0 εκ., με 8,3 εκ. Διανυκτερεύσεις και € 6,4 δισ. Δαπάνη. Η Μέση Δαπάνη ανά Ταξίδι / Ημέρα των Ευρωπαίων τουριστών ανήλθε στα € 3.242 / € 772. Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων τουριστών ήταν γυναίκες (50,5%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους (69,1%). Η ηλικία με την μεγαλύτερη συχνότητα (27,0%) ήταν 35-44 ετών. Κατέλυσαν κυρίως σε ξενοδοχεία με κυριότερη κατηγορία τα 4\* (42,5%), είχαν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (72,5%) και ανήκαν στην ανώτερη εισοδηματική τάξη (76,4%). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής

τους ήταν, ως επί το πλείστον (52,4%), οι 1-3 νύχτες με την Ισπανία (42,0%) και την Ιταλία (23,0%) να αποτέλεσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (45,9%) και City Break (20,6%).

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους (92,3%) με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (46,2%) και καταλύματος (45,3%) ενώ η κράτηση σε ποσοστό 97,7% έγινε μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν μόλις 0,5%.

### Μη Ευρωπαίοι

Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο το 2016 ανήλθαν στα 2,4 εκ., με 15,5 εκ. Διανυκτερεύσεις και € 13,4 δισ. Δαπάνη. Η Μέση Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα των Μη Ευρωπαίων τουριστών ανήλθε στα € 5.518/ € 866. Η πλειοψηφία των Μη ευρωπαίων ήταν άνδρες (51,4%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφο τους (75,3%). Η ηλικία με την μεγαλύτερη συχνότητα (33,9%) ήταν 35-44 ετών. Κατέλυσαν κυρίως σε ξενοδοχεία με κυριότερη κατηγορία τα 4\* (46,9%), είχαν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (83,5%) και ανήκαν στην ανώτερη εισοδηματική τάξη (78,7%). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν, ως επί το πλείστον (62,9%), οι 4-7 νύχτες με την Ιταλία (45,0%) και την Ισπανία (22,8%) να αποτέλεσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές Περιηγητικού τουρισμού (34,7%) και City Break (32,4%).

Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν προχωρήσει στο σύνολο τους (100%) σε προκράτηση του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (50,5%) και καταλύματος (47,4%) ενώ η κράτηση έγινε στο



100% μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν μηδενικό.

### Σύγκριση Ευρωπαίοι – Μη Ευρωπαίοι

Συμπερασματικά, οι Ευρωπαίοι και οι Μη Ευρωπαίοι εμφανίζουν διαφοροποιήσεις στα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά τους που σε μεγάλο βαθμό απορρέουν από το ότι η Ευρώπη αποτελεί προορισμό long haul για τους Μη Ευρωπαίους. Συγκεκριμένα:

- Αν και οι Μη Ευρωπαίοι αντιπροσωπεύουν το 55,2% των ταξιδιών, οι Διανυκτερεύσεις τους ανέρχονται στο 67,7% του συνόλου ενώ η συνολική Δαπάνη τους ανέρχεται στο 65,2% της συνολικής, απόρροια της υψηλής Μέσης Δαπάνης ανά ταξίδι/ημέρα (€ 5.518/ € 866) σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (€ 3.242/ € 772).
- Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων ήταν γυναίκες (50,5%) ενώ των Μη Ευρωπαίων άνδρες (51,5%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι εμφάνισαν υψηλότερο επίπεδο εισοδηματικής τάξης (84%) σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (73%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι προτίμησαν για τις διακοπές τους στην Ευρώπη τον Περιηγητικό τουρισμό (35%) και το City Break (32%) σε αντίθεση με τους Ευρωπαίους που προτίμησαν τις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (46%) και City Break (21%).
- Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των Μη Ευρωπαίων ήταν 4-7 νύχτες (63%) ενώ των Ευρωπαίων 1-3 νύχτες (52%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι κατέλυσαν σε μεγαλύτερο ποσοστό από τους Ευρωπαίους σε ξενοδοχεία (87% έναντι 75%) ενώ παρόμοια ήταν και η εικόνα των 4\* ξενοδοχείων που αποτέλεσαν την σημαντικότερη κατηγορία (47% έναντι 42% αντίστοιχα).
- Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες στο σύνολο τους (100% έναντι 92%) είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους ενώ αναφορικά με την πηγή ενημέρωσης και τα κανάλια κράτησης αξιοσημείωτη είναι η μεγάλη σημασία του ταξιδιωτικού πρακτορείου (68% έναντι 47% και 52% έναντι 43% αντίστοιχα) για τους Μη Ευρωπαίους. Επίσης, οι Μη Ευρωπαίοι έλαβαν ενημέρωση από περισσότερες πηγές για την επιλογή του προορισμού τους σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

## 1.2 Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών για διακοπές Πολυτελείας

Ταξιδιωτικό προφίλ Ευρωπαίων για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο 2016							
	Σύνολο Ευρώπης	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Γερμανία	Ελβετία	Ρωσία	Λοιπές
Επισκέπτες (σε χιλ.)	1.975	397	327	320	143	108	680
Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	8.295	1.707	1.145	1.344	629	594	2.876
Δαπάνη (σε χιλ. €)	6.403.740	1.423.721	892.710	985.152	509.652	469.260	2.123.245
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 3.242/€ 772	€ 3.586/ € 834	€ 2.730/€ 780	€ 3.079/ € 733	€ 3.564/ € 810	€ 4.345/€ 790	€ 3.122/€ 738
Συνταξιδιώτες	τον/την σύντροφο						
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι γυναίκες	περισσότεροι γυναίκες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	ισοκατανομή
Ηλικιακή διάρθρωση	27% 35-44 ετών	24% 35-44 και 45-54 ετών	29% 45-54 ετών	28% 35-44 ετών	31% 45-54 ετών	34% 35-44 ετών	28% 35-44 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	76% ανώτερο	72% ανώτερο	71% ανώτερο	78% ανώτερο	81% ανώτερο	84% ανώτερο	79% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	73% ανώτερο	66% ανώτερο	72% ανώτερο	76% ανώτερο	77% ανώτερο	79% ανώτερο	73% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	42% σε 4* ξενοδοχείο	34% σε 5* ξενοδοχείο	49% σε 4* ξενοδοχείο	44% σε 4* ξενοδοχείο	55% σε 4* ξενοδοχείο	44% σε 4* ξενοδοχείο	44% σε 4* ξενοδοχείο
Διάρκεια παραμονής	52% 1-3 νύχτες	51% 1-3 νύχτες	53% 1-3 νύχτες	51% 1-3 νύχτες	50% 1-3 νύχτες	48% 4-7 νύχτες	57% 1-3 νύχτες
Τορ προορισμοί	Ισπανία και Ιταλία	Ισπανία και Ιταλία	Ισπανία και Ιταλία	Ισπανία και Ιταλία	Ισπανία και Ιταλία	Ιταλία και Ισπανία	Ισπανία και Ιταλία
Τύπος διακοπών	Ήλιος & Θάλασσα						
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο						
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο						
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	από προσωπικό υπολογιστή/ Notebook/ Tablet						
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γαλλίας και της Γερμανίας εμφάνισαν τα μεγαλύτερα μερίδια, αντιπροσωπεύοντας το 52,9% των ταξιδίων (σχεδόν 1,0 εκατ.), το 50,6% των Διανυκτερεύσεων (4,2 εκατ.) και το 51,6% της συνολικής Ευρωπαϊκής Δαπάνης (€ 3,3 δισ.).

Αναφορικά με τα υπόλοιπα ποιοτικά χαρακτηριστικά, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές. Συγκεκριμένα, οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους ήταν άνδρες (με εξαίρεση τους τουρίστες από την Γαλλία και την Γερμανία), ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους και κατέλυσαν κυρίως σε 4\* ξενοδοχεία (με εξαίρεση την αγορά του Ην. Βασιλείου που προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό τα 5\*), είχαν ανώτερο μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο. Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν 1-3 νύχτες (με εξαίρεση την αγορά της Ρωσίας που διέμειναν 4-7 νύχτες), με την Ισπανία και την Ιταλία να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα και City Break.

Την υψηλότερη Δαπάνη/Ταξίδι κατέγραψε η αγορά της Ρωσίας (€ 4.345) ακολουθούμενη από τις αγορές του Ην. Βασιλείου (€ 3.586), της Ελβετίας (€ 3.564), των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (€ 3.122), της Γερμανίας (€ 3.079) ενώ την χαμηλότερη κατέγραψε η αγορά της Γαλλίας (€ 2.730). Όσον αφορά την Δαπάνη/Ημέρα την υψηλότερη κατέγραψε η αγορά του Ην. Βασιλείου (€ 834) ακολουθούμενη από τις αγορές της Ελβετίας (€ 810), της Ρωσίας (€ 790), της Γαλλίας (€ 780), των Λοιπών (€ 738) και της Γερμανίας (€ 733).

Οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού και καταλύματος ενώ η κράτηση έγινε στο 100% μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν αμελητέο.

### 1.3 Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών για διακοπές Πολυτελείας

Ταξιδιωτικό προφίλ Μη Ευρωπαίων για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο 2016						
	Μη Ευρωπαϊκές	ΗΠΑ	Κίνα	Ιαπωνία	Βραζιλία	Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές
Επισκέπτες (σε χιλ.)	2.433	696	589	328	115	705
Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	15.508	4.524	3.593	2.034	690	4.668
Δαπάνη (σε χιλ. €)	13.424.326	3.890.640	3.344.990	1.728.560	605.820	3.854.316
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 5.518/€ 866	€ 5.590/€ 860	€ 5.679/ € 931	€ 5.270/ € 850	€ 5.268/ € 878	€ 5.467/ € 826
Συνταξιδιώτες	τον/την σύντροφο					
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άνδρες
Ηλικιακή διάρθρωση	34% 35-44 ετών	31% 35-44 ετών	43% 35-44 ετών	29% 45-54 ετών	37% 35-44 ετών	34% 35-44 ετών
Οικογενειακό εισόδημα	79% ανώτερο	77% ανώτερο	83% ανώτερο	77% ανώτερο	78% ανώτερο	78% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	84% ανώτερο	81% ανώτερο	86% ανώτερο	84% ανώτερο	85% ανώτερο	83% ανώτερο
Τύπος καταλύματος	47% σε 4* ξενοδοχείο	38% σε 5* ξενοδοχείο	50% σε 4* ξενοδοχείο	63% σε 4* ξενοδοχείο	55% σε 4* ξενοδοχείο	50% σε 4* ξενοδοχείο
Διάρκεια παραμονής	63% 4-7 νύχτες	55% 4-7 νύχτες	68% 4-7 νύχτες	70% 4-7 νύχτες	69% 4-7 νύχτες	62% 4-7 νύχτες
Τορ προορισμοί	Ιταλία και Ισπανία	Ιταλία και Ισπανία	Ιταλία και Ισπανία	Ιταλία και Ισπανία	Πορτογαλία και Ισπανία	Ιταλία και Ισπανία
Τύπος διακοπών	Περιηγητικός τουρισμός	Περιηγητικός τουρισμός	City Break	City Break	Περιηγητικός τουρισμός	Περιηγητικός τουρισμός
Πηγή ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος	Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος
Μέσο κράτησης	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο					
Κανάλια κράτησης μέσω Internet	από προσωπικό υπολογιστή/Notebook/ Tablet					
Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μεταξύ των Μη Ευρωπαϊκών αγορών, αυτές των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ιαπωνίας εμφάνισαν τα μεγαλύτερα μερίδια, αντιπροσωπεύοντας το 66,3% των ταξιδίων (σχεδόν 1,6 εκατ.), το 65,5% των Διανυκτερεύσεων (10,1 εκατ.) και το 66,8% της συνολικής Δαπάνης (€ 9,0 δισ.).

Αναφορικά με τα υπόλοιπα ποιοτικά χαρακτηριστικά, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές. Συγκεκριμένα, οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους ήταν άνδρες (με εξαίρεση τους τουρίστες από την Βραζιλία), ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους και κατέλυσαν κυρίως σε 4\* ξενοδοχεία (με εξαίρεση την αγορά των ΗΠΑ που προτιμούν σε υψηλότερο βαθμό τα 5\*), είχαν ανώτερο μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο. Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν 4-7 νύχτες με την Ιταλία και την Ισπανία να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για Περιηγητικό τουρισμό και City Break.

Την υψηλότερη Δαπάνη/Ταξίδι κατέγραψε η αγορά της Κίνας (€ 5.679) ακολουθούμενη από τις αγορές των ΗΠΑ (€ 5.590), των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών (€ 5.467), της Ιαπωνίας (€ 5.270) ενώ την χαμηλότερη κατέγραψε η αγορά της Βραζιλίας (€ 5.268). Όσον αφορά την Δαπάνη/Ημέρα την υψηλότερη κατέγραψε η αγορά της Κίνας (€ 931) ακολουθούμενη από τις αγορές της Βραζιλίας (€ 878), των ΗΠΑ (€ 860), της Ιαπωνίας (€ 850) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών (€ 826).

Οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού και καταλύματος ενώ η κράτηση έγινε στο 100% μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν αμελητέο.

## 1.4 Η Ελλάδα ως προορισμός

Βασικά Μεγέθη	Εισερχόμενος τουρισμός για διακοπές πολυτελείας στην Ελλάδα 2016													
	Σύνολο Κόσμου	Σύνολο Ευρώπης	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Γερμανία	Ελβετία	Ρωσία	Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	ΗΠΑ	Κίνα	Ιαπωνία	Βραζιλία	Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες
Αριθμός ταξιδιών (σε χιλ.)	402	178	26	37	39	6	12	58	224	88	54	17	9	56
% επι του συνόλου		44%	15%	21%	22%	3%	7%	33%	56%	39%	24%	8%	4%	25%
Αριθμός διανυκτερεύσεων (σε χιλ.)	2.171	748	112	130	164	26	66	245	1.428	572	329	105	54	371
% επι του συνόλου		34%	15%	17%	22%	4%	9%	33%	66%	40%	23%	7%	4%	26%
Δαπάνη (σε χιλ. €)	1.808.276	577.147	93.241	101.010	120.065	21.384	52.140	181.100	1.235.943	491.920	306.671	89.590	47.412	306.158
% επι του συνόλου		32%	16%	18%	21%	4%	9%	31%	68%	40%	25%	7%	4%	25%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

Τα στοιχεία του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα το 2016 είναι εκτιμήσεις λαμβάνοντας υπόψιν τους γενικούς Μέσους Όρους (Διάρκεια Παραμονής, Δαπάνη ανά Ημέρα) της κάθε αγοράς.

Οι τουρίστες που επέλεξαν την Ελλάδα για διακοπές Πολυτελείας το 2016 έφτασαν τις 402 χιλ. (1,4% του συνόλου των ταξιδιών σε Ελλάδα συμπεριλαμβανομένης της Κρουαζιέρας), με 2,2 εκ. Διανυκτερεύσεις (1,1% του συνόλου των Διανυκτερεύσεων σε Ελλάδα συμπεριλαμβανομένης της Κρουαζιέρας) και € 1,8 δισ. Δαπάνη (13,7% του συνόλου της Δαπάνης συμπεριλαμβανομένης της Κρουαζιέρας). Το 44% των ταξιδιών, το 34% των Διανυκτερεύσεων και το 32% της Δαπάνης προέρχονταν από Ευρωπαϊκές αγορές ενώ το 56% των ταξιδιών, το 66% των Διανυκτερεύσεων και το 68% της Δαπάνης από Μη Ευρωπαϊκές αγορές. Η Ελλάδα για το 2016 αποτελεί τον 3<sup>ο</sup> δημοφιλέστερο προορισμό για τις Ευρωπαϊκές αγορές και τον 4<sup>ο</sup> για τις Μη Ευρωπαϊκές με μερίδια αγοράς 8,3% και 7,9% αντίστοιχα.

Οι κυριότερες Ευρωπαϊκές αγορές της Ελλάδας για διακοπές Πολυτελείας το 2016 ήταν η Γερμανία (39 χιλ., 22% των Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 22% των Διανυκτερεύσεων και 21% της Δαπάνης), η Γαλλία (37 χιλ., 21% των Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 17% των Διανυκτερεύσεων και 18% της Δαπάνης) και το Ην. Βασίλειο (26 χιλ., 15% των Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 15% των

Διανυκτερεύσεων και 16% της Δαπάνης). Ενώ οι σημαντικότερες Μη Ευρωπαϊκές, ήταν οι αγορές των ΗΠΑ (88 χιλ., 39% των Μη Ευρωπαϊκών ταξιδίων, 40% των Διανυκτερεύσεων και 40% της Δαπάνης), της Κίνας (54 χιλ., 24% των Μη Ευρωπαϊκών ταξιδίων, το 23% των Διανυκτερεύσεων και το 25% της Δαπάνης) και της Ιαπωνίας (8% των Μη Ευρωπαϊκών ταξιδίων, 7% των Διανυκτερεύσεων και 7% της Δαπάνης).

## 2. Συγκεντρωτικό προφίλ όλων των εξεταζόμενων αγορών

### 2.1 Κατανομή Ταξιδίων, Συνολικής Δαπάνης<sup>1</sup> και Διανυκτερεύσεων ανά αγορά

Βασικά Μεγέθη	Εισερχόμενος τουρισμός για διακοπές πολυτελείας στην Μεσογείο 2016													
	Σύνολο Κόσμου	Σύνολο Ευρώπης	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Γερμανία	Ελβετία	Ρωσία	Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες	Μη Ευρωπαϊκές Χώρες	ΗΠΑ	Κίνα	Ιαπωνία	Βραζιλία	Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες
Αριθμός ταξιδίων (σε χιλ.)	4.408	1.975	397	327	320	143	108	680	2.433	696	589	328	115	705
% επι του συνόλου		45%	20%	17%	16%	7%	5%	34%	55%	29%	24%	13%	5%	29%
Αριθμός ταξιδίων σε Ελλάδα (σε χιλ.)	402	178	26	37	39	6	12	58	224	88	54	17	9	56
% επι του συνόλου		44%	15%	21%	22%	3%	7%	33%	56%	39%	24%	8%	4%	25%
Αριθμός διανυκτερεύσεων (σε χιλ.)	23.803	8.295	1.707	1.145	1.344	629	594	2.876	15.508	4.524	3.593	2.034	690	4.668
% επι του συνόλου		35%	21%	14%	16%	8%	7%	35%	65%	29%	23%	13%	4%	30%
Αριθμός διανυκτερεύσεων σε Ελλάδα (σε χιλ.)	2.171	748	112	130	164	26	66	245	1.428	572	329	105	54	371
% επι του συνόλου		34%	15%	17%	22%	4%	9%	33%	66%	40%	23%	7%	4%	26%
Δαπάνη (σε χιλ. €)	19.828.066	6.403.740	1.423.721	892.710	985.152	509.652	469.260	2.123.245	13.424.326	3.890.640	3.344.990	1.728.560	605.820	3.854.316
% επι του συνόλου		32%	22%	14%	15%	8%	7%	33%	68%	29%	25%	13%	5%	29%
Δαπάνη σε Ελλάδα (σε χιλ. €)	1.808.276	577.147	93.241	101.010	120.065	21.384	52.140	181.100	1.235.943	491.920	306.671	89.590	47.412	306.158
% επι του συνόλου		32%	16%	18%	21%	4%	9%	31%	68%	40%	25%	7%	4%	25%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

Ελλείπει άλλων στοιχείων, τα στοιχεία για τις διανυκτερεύσεις και την δαπάνη σε Ελλάδα των τουριστών από τις εξεταζόμενες αγορές είναι εκτιμήσεις λαμβάνοντας υπόψιν τους γενικούς Μέσους Όρους (Διάρκεια Παραμονής, Δαπάνη ανά Ημέρα) της κάθε αγοράς.

<sup>1</sup> Ελλείπει άλλων στοιχείων, τα στοιχεία για τις διανυκτερεύσεις και την δαπάνη σε Ελλάδα των τουριστών από τις εξεταζόμενες αγορές είναι εκτιμήσεις λαμβάνοντας υπόψιν τους μέσους όρους (διάρκεια παραμονής, δαπάνη ανά ημέρα) του συνόλου των αγορών.



### Συνολική Εικόνα – Ευρωπαίοι – Μη Ευρωπαίοι

Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Μεσόγειο για διακοπές πολυτελείας πραγματοποίησαν 4,4 εκ. ταξίδια με 23,8 εκ. Διανυκτερεύσεις και € 19,8 δισ. συνολική Δαπάνη. Σε απόλυτα νούμερα, από την Ευρώπη πραγματοποιήθηκαν σχεδόν 2,0 εκ. (44,8%) ταξίδια με 8,3 εκ. (34,8%) Διανυκτερεύσεις και € 6,4 δισ. (32,3%) Δαπάνη ενώ από τις Μη Ευρωπαϊκές Χώρες 2,4 εκ. (55,2%) ταξίδια, με 15,5 εκ. (65,2%) Διανυκτερεύσεις και € 13,4 δισ. (67,7%) Δαπάνη. Δηλαδή οι Μη Ευρωπαίοι, παρόλο που ήταν μόλις 400 χιλ. περισσότεροι από τους Ευρωπαίους (2,4 εκ. έναντι 2,0 εκ.), κατέγραψαν σχεδόν διπλάσιο αριθμό Διανυκτερεύσεων και Δαπάνης σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

### Ευρωπαίοι

Από τις υπό εξέταση αγορές παρατηρούμε ότι το Ην. Βασίλειο κατείχε την μερίδα του λέοντος με ποσοστό που φτάνει το 20,1% επί του συνόλου των ταξιδίων και ακολουθούν η Γαλλία με 16,6% και η Γερμανία με 16,2%. Οι αγορές της Ελβετίας και της Ρωσίας εμφάνισαν ποσοστά 7,2% και 5,5% αντίστοιχα ενώ οι Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες αντιπροσωπεύουν το 34,4% του αριθμού των ταξιδίων. Αναφορικά με τον αριθμό Διανυκτερεύσεων και Δαπάνης παρατηρούμε ότι και εδώ οι επισκέπτες από το Ην. Βασίλειο κατείχαν τα πρωτεία (20,6% και 22,2% αντίστοιχα) και ακολουθούν οι επισκέπτες από την Γερμανία (16,2% και 15,4% αντίστοιχα) και την Γαλλία (13,8% και 13,9% αντίστοιχα). Οι Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 34,7% των Διανυκτερεύσεων και το 33,2% της Δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού Πολυτελείας στην Ευρώπη από Ευρωπαϊκές Χώρες.

Συμπερασματικά, οι αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γαλλίας και της Γερμανίας αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 52,9% των ταξιδίων, το 50,6% των Διανυκτερεύσεων και το 51,6% της Δαπάνης των Ευρωπαϊκών αγορών.

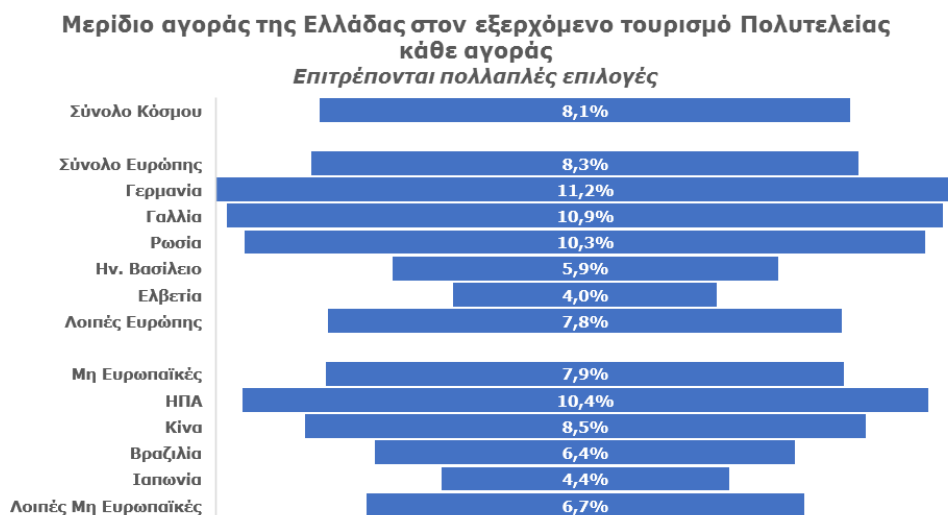
## Μη Ευρωπαίοι

Αναφορικά με τις Μη Ευρωπαϊκές Χώρες, η αγορά των ΗΠΑ κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο ταξιδίων, Διανυκτερεύσεων και Δαπάνης με ποσοστό που φτάνει το 28,6%, 29,2% και 29,0% αντίστοιχα ακολουθούμενη από την Κίνα με 24,2%, 23,2% και 24,9%, την Ιαπωνία με 13,5%, 13,1% και 12,9% και την Βραζιλία με 4,7%, 4,4% και 4,5% αντίστοιχα. Οι Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές κατείχαν το 29,0% του αριθμού ταξιδίων, το 30,1% των Διανυκτερεύσεων και το 28,7% της Δαπάνης.

Συμπερασματικά, οι αγορές των ΗΠΑ και της Κίνας αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 52,8% των ταξιδίων, το 52,3% των Διανυκτερεύσεων και το 53,9% της Δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού Πολυτελείας στην Ευρώπη από Μη Ευρωπαϊκές Χώρες.

## Ελλάδα<sup>2</sup>

### Μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό Πολυτελείας κάθε αγοράς, 2016

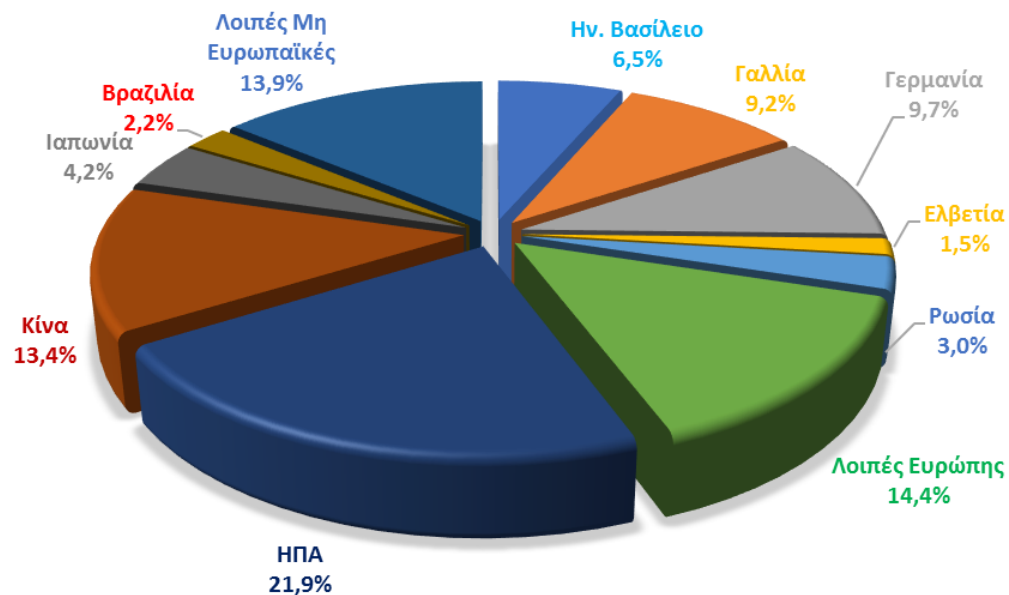


Η Ελλάδα για διακοπές πολυτελείας το 2016 αποτελεί τον 3<sup>ο</sup> δημοφιλέστερο προορισμό για τις Ευρωπαϊκές αγορές και τον 4<sup>ο</sup> δημοφιλέστερο για τις Μη Ευρωπαϊκές, με μερίδιο αγοράς 8,3% και 7,9% αντίστοιχα. Οι κυριότερες Ευρωπαϊκές αγορές της Ελλάδας ήταν η Γερμανία (39 χιλ., 11,2%), η Γαλλία (37 χιλ., 10,9%) και η Ρωσία (12 χιλ., 10,3%) ενώ οι κυριότερες Μη Ευρωπαϊκές αγορές οι ΗΠΑ (88 χιλ., 10,4%) και η Κίνα (54 χιλ., 8,5%).

Αξιοσημείωτα ήταν τα χαμηλά μερίδια μας σε Ην. Βασίλειο (5,9%) και Ελβετία (4,0%), που δείχνουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης στις αγορές αυτές.

<sup>2</sup> Ελλείπει άλλων στοιχείων, τα στοιχεία για τις διανυκτερεύσεις και τις δαπάνες σε Ελλάδα των τουριστών από τις εξεταζόμενες αγορές είναι εκτιμήσεις λαμβάνοντας υπόψιν τους Μέσους Όρους (Διάρκεια Παραμονής, Δαπάνη ανά Ημέρα) της κάθε αγοράς.

### Ποσοστό αφίξεων επί του συνόλου των αφίξεων Πολυτελείας σε Ελλάδα ανά αγορά

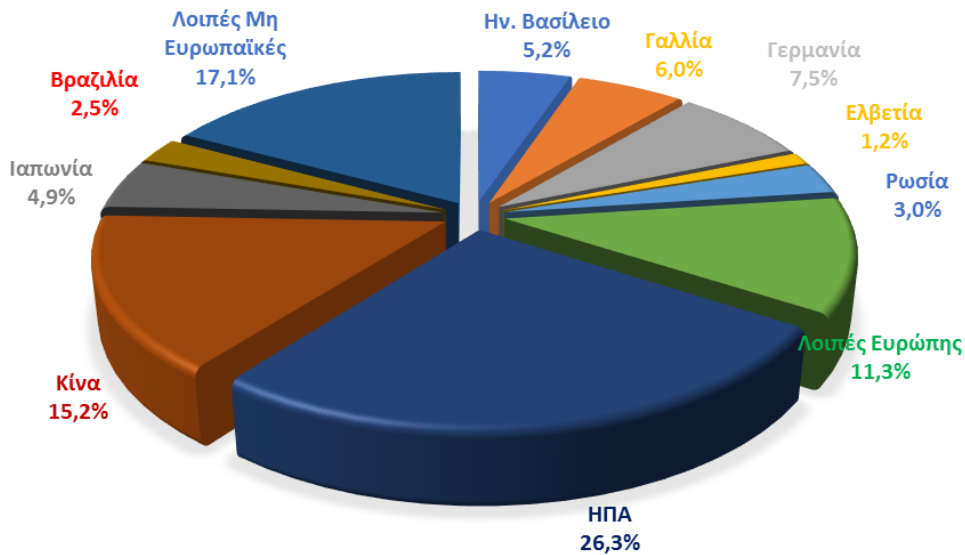


Αναφορικά με τις αφίξεις για διακοπές Πολυτελείας στην Ελλάδα, το 44,3% προήλθε από Ευρωπαϊκές αγορές και το 55,7% από Μη Ευρωπαϊκές αγορές.

Οι κυριότερες Ευρωπαϊκές αγορές που επέλεξαν για διακοπές Πολυτελείας την Ελλάδα ήταν η Γερμανία (39 χιλ., 9,7%) και ακολούθως η Γαλλία (37 χιλ., 9,2%) και το Ην. Βασίλειο (26 χιλ., 6,5%). Για τις Μη Ευρωπαϊκές, μεγάλη προτίμηση για διακοπές Πολυτελείας σε Ελλάδα έδειξαν οι αγορές των ΗΠΑ (88 χιλ., 21,9%) και της Κίνας (54 χιλ., 13,4%).

Οι Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 14,4% (58 χιλ.) των ταξιδίων Πολυτελείας σε Ελλάδα ενώ οι Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές το 13,9% (56 χιλ.).

Ποσοστό διανυκτερεύσεων επί του συνόλου των διανυκτερεύσεων Πολυτελείας σε Ελλάδα ανά αγορά

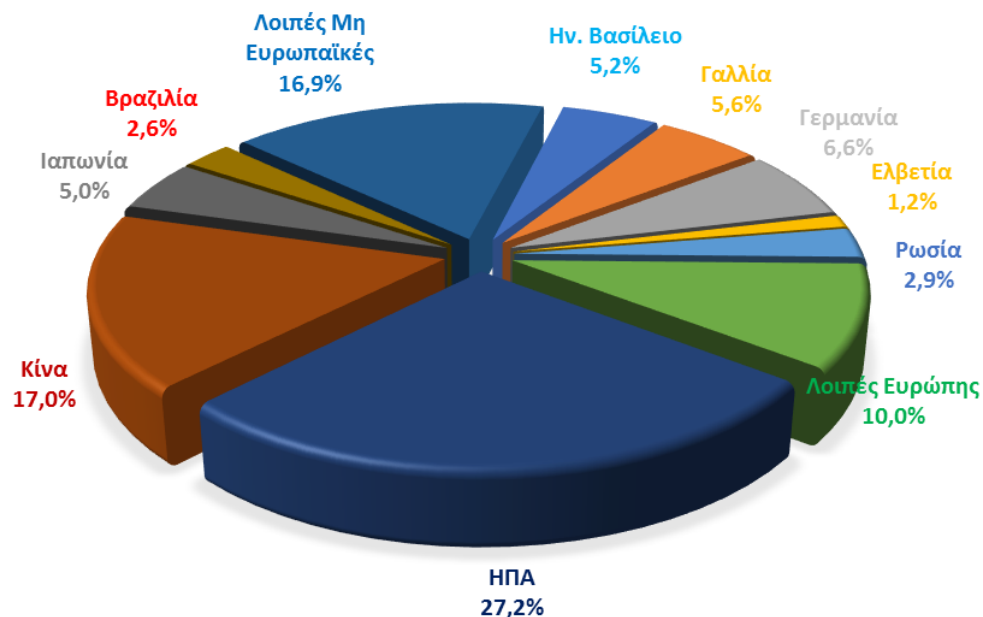


Ελλείπει άλλων στοιχείων για την Ελλάδα όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, εκτιμούμε τις Διανυκτερεύσεις λαμβάνοντας υπόψη τη Μέση Διάρκεια Παραμονής της κάθε αγοράς. Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις, το 34,4% προήλθε από Ευρωπαίους τουρίστες και το 65,6% από Μη Ευρωπαίους.

Στις επιμέρους Ευρωπαϊκές αγορές τα μεγαλύτερα μερίδια κατέγραψαν οι αγορές της Γερμανίας (164 χιλ., 7,5%), της Γαλλίας (130 χιλ., 6,0%) και του Ην. Βασιλείου (112 χιλ., 5,2%). Στις Μη Ευρωπαϊκές, το 26,3% (572 χιλ.) κατέγραψε η αγορά των ΗΠΑ και το 15,2% (329 χιλ.) η αγορά της Κίνας.

Οι Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 11,3% (245 χιλ.) των διανυκτερεύσεων Πολυτελείας στην Ελλάδα ενώ οι Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες το 17,1% (371 χιλ.).

### Ποσοστό δαπάνης επί του συνόλου των δαπανών Πολυτελείας σε Ελλάδα ανά αγορά



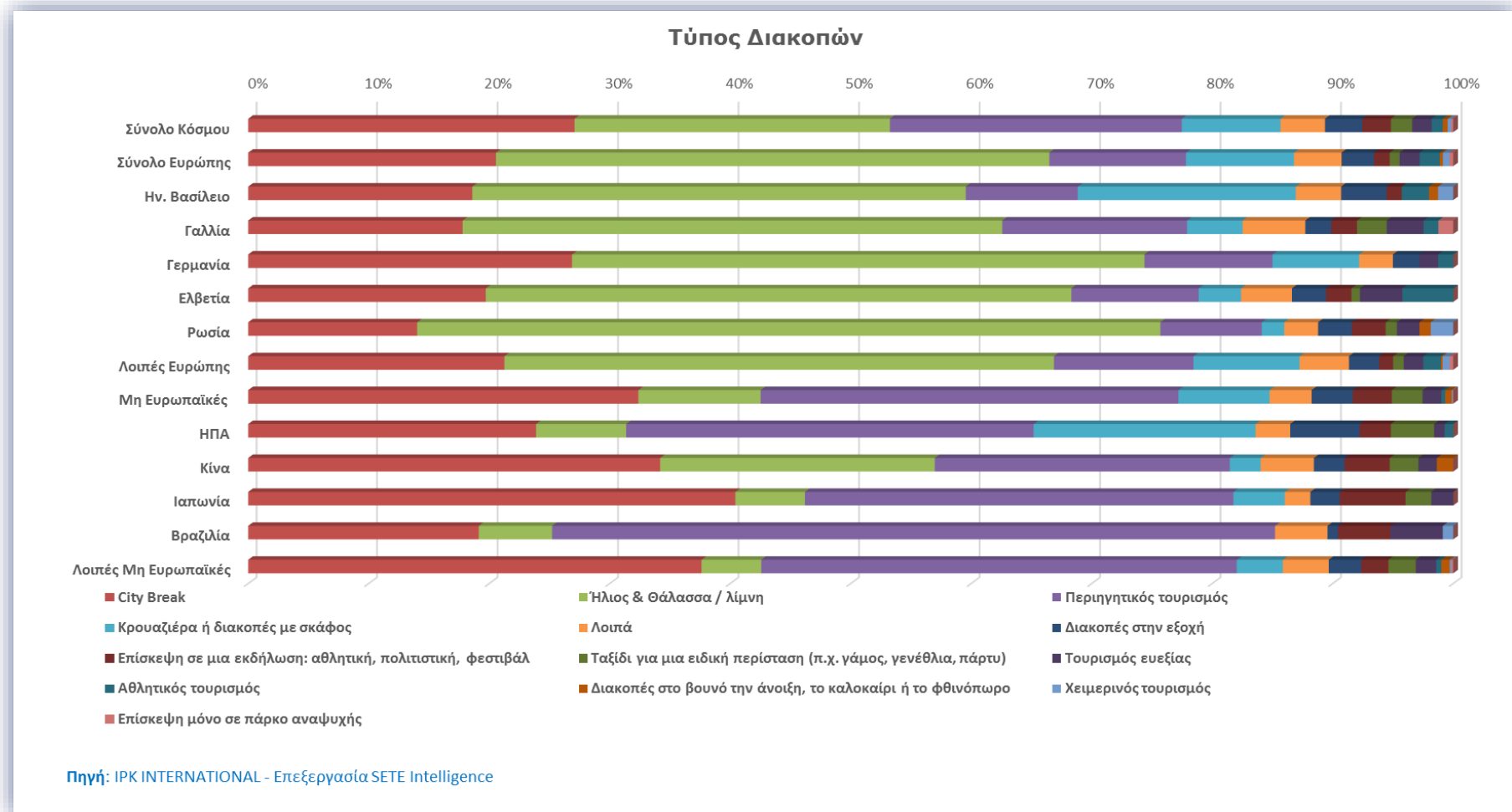
Ελλείπει άλλων στοιχείων για την Ελλάδα όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, εκτιμούμε την Δαπάνη λαμβάνοντας υπόψη την Μέση Διάρκεια Παραμονής και την Μέση Δαπάνη/Ημέρα της κάθε αγοράς. Το 31,9% της συνολικής Δαπάνης στην Ελλάδα προήλθε από τις Ευρωπαϊκές και το 68,1% από τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές.

Στις επιμέρους αγορές, τα μεγαλύτερα μερίδια στην Ευρώπη κατείχαν οι αγορές της Γερμανίας (6,6%, € 120.065 χιλ.), της Γαλλίας (5,6%, € 101.010 χιλ.) και του Ην. Βασιλείου (5,2%, € 93.241 χιλ.) ενώ στις Μη Ευρωπαϊκές οι ΗΠΑ (27,2%, € 491.920 χιλ.) και η Κίνα (17,0%, € 306.671).

Οι Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες αντιπροσωπεύουν για το 2016 το 10,0% (€ 181.100 χιλ.) της Δαπάνης στην Ελλάδα ενώ οι Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες το 16,9% (€ 306.158 χιλ.).

Συμπερασματικά, οι αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γαλλίας και της Γερμανίας κατείχαν από την Ευρωπαϊκή αγορά με προορισμό την Ελλάδα μερίδιο 57,3% στα ταξίδια, 54,2% στις Διανυκτερεύσεις και 54,5% στην Δαπάνη ενώ οι αγορές των ΗΠΑ και της Κίνας μερίδιο 35,3% στα ταξίδια, 41,5% στις Διανυκτερεύσεις και 44,2% στην Δαπάνη.

## 2.2 Τύπος διακοπών



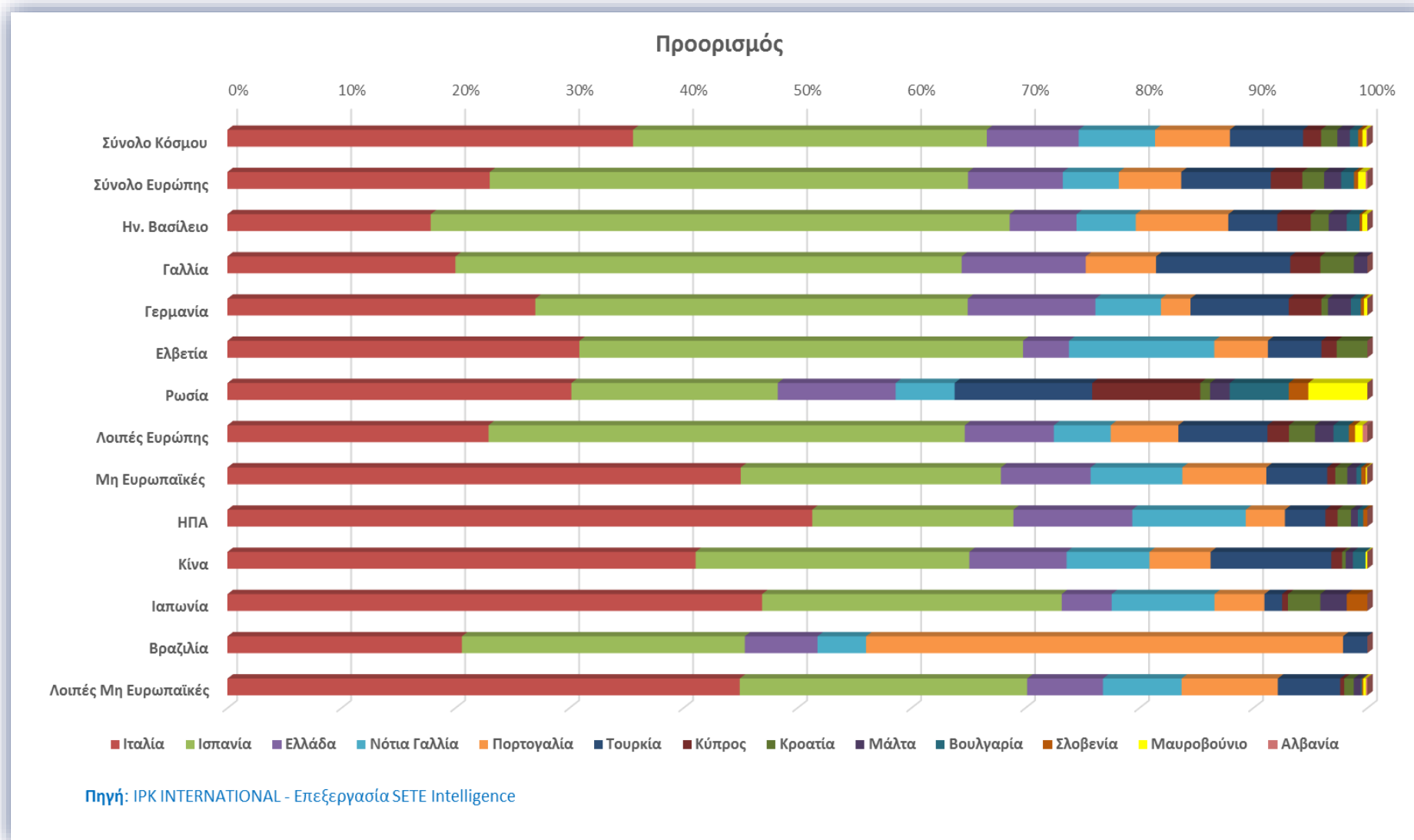
Η εικόνα στον τύπο διακοπών που επέλεξαν οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Μεσόγειο, διαφοροποιείται με τους Ευρωπαίους να προτίμησαν τις διακοπές 'Ηλιος & Θάλασσα (45,9%) και το City Break (20,6%) και τους Μη Ευρωπαίους τον Περιηγητικό τουρισμό (34,7%) και το City Break (32,4%). Αξιοσημείωτο στους Μη Ευρωπαίους ήταν η πολύ χαμηλή προτίμηση για διακοπές 'Ηλιος και Θάλασσα -μόλις 10,2%.

Οι επιμέρους Ευρωπαϊκές αγορές φαίνεται ότι ακολουθούν την συνολική Ευρωπαϊκή εικόνα, με εξαίρεση ίσως τους τουρίστες από την Ρωσία που εμφάνισαν υψηλότερο ενδιαφέρον για 'Ηλιος & Θάλασσα (61,1%) και λιγότερο για City Break (13,9%) και τους τουρίστες από το Ην. Βασίλειο που εμφάνισαν υψηλότερο ενδιαφέρον για κρουαζιέρα (18,1%).

Για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές, αξιοσημείωτο ήταν το μεγάλο ενδιαφέρον των τουριστών από τις ΗΠΑ για κρουαζιέρα (18,4%), από την Κίνα για 'Ηλιος & Θάλασσα (22,8%) και από την Βραζιλία για Περιηγητικό τουρισμό (60,0%).



### 2.3 Προορισμός

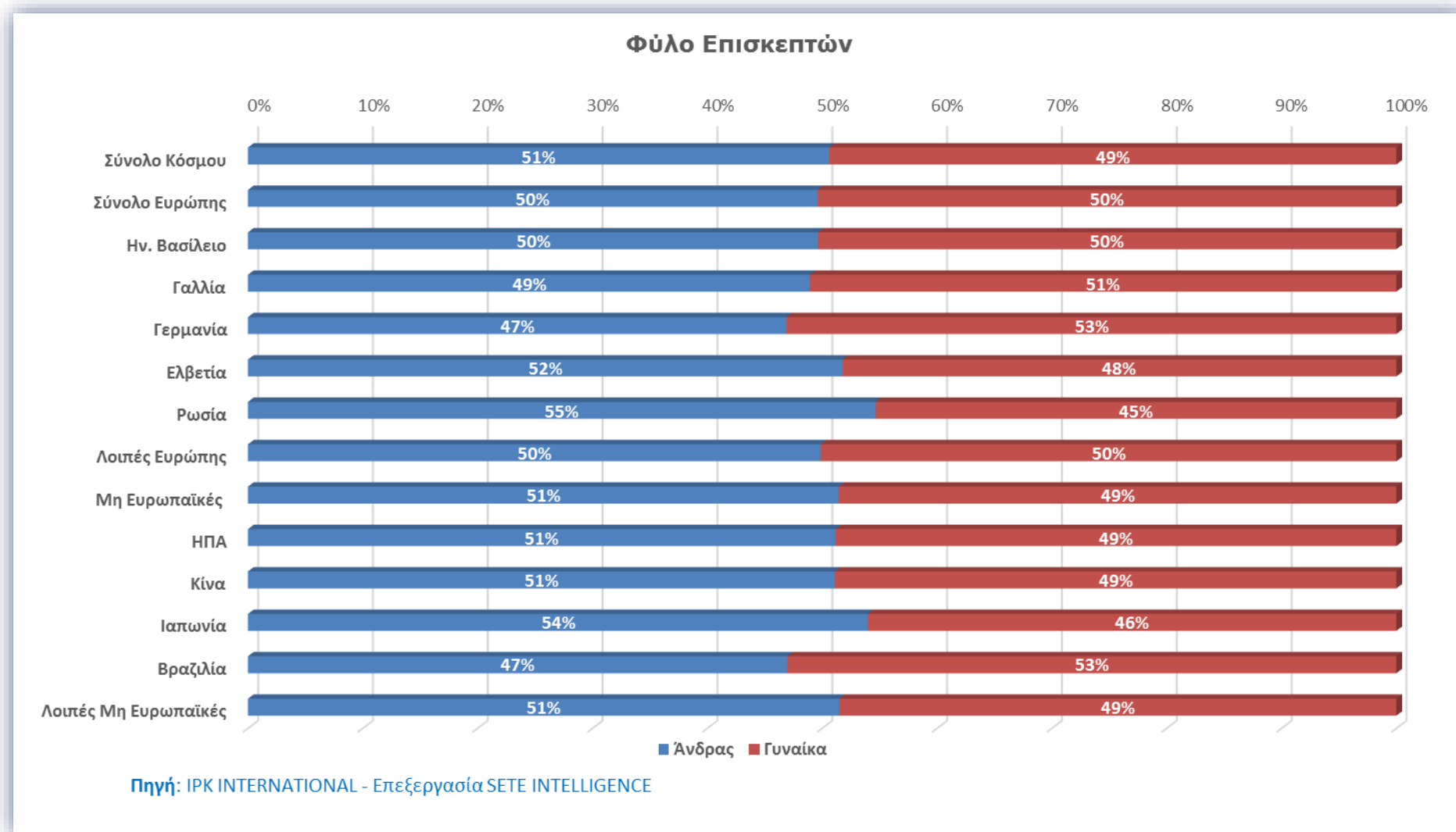


Η επιλογή προορισμού δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων τουριστών. Συγκεκριμένα, την μεγαλύτερη προτίμηση των Ευρωπαίων τουριστών κατείχαν η Ισπανία (42,0%) και η Ιταλία (23,0%) και των Μη Ευρωπαίοι η Ιταλία (45,0%) και η Ισπανία (22,8%). Η Ελλάδα βρίσκεται στην 3<sup>η</sup> θέση προτίμησης στους Ευρωπαίους και στην 4<sup>η</sup> θέση προτίμησης στους Μη Ευρωπαίους με τα μερίδια αγοράς της να αγγίζουν το 8,3% και 7,9% αντίστοιχα.

Αναφορικά με τις επιμέρους αγορές, παρατηρούμε ότι οι προορισμοί της Ισπανίας και της Ιταλίας (οι σημαντικότεροι Ευρωπαϊκοί προορισμοί για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα) βρίσκονται στο top 3 των δημοφιλέστερων προορισμών για το σύνολο των εξεταζόμενων αγορών (με την σειρά προτίμησης να διαφέρει σε Ευρωπαίους και Μη Ευρωπαίους) με εξαίρεση την αγορά της Βραζιλίας όπου την 1<sup>η</sup> θέση καταλαμβάνει η Πορτογαλία (41,8%, πιθανότατα λόγω της αποικιακής σύνδεσης που είχαν στο παρελθόν).

Επίσης, αξιοσημείωτα είναι τα ποσοστά για διακοπές Πολυτελείας που καταγράφει η αγορά της Ρωσίας σε προορισμούς όπως η Βουλγαρία (5,2%) και το Μαυροβούνιο (5,2%) και η μεγαλύτερη διασπορά σε τουριστικούς προορισμούς των τουριστών από την Ρωσία σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές.

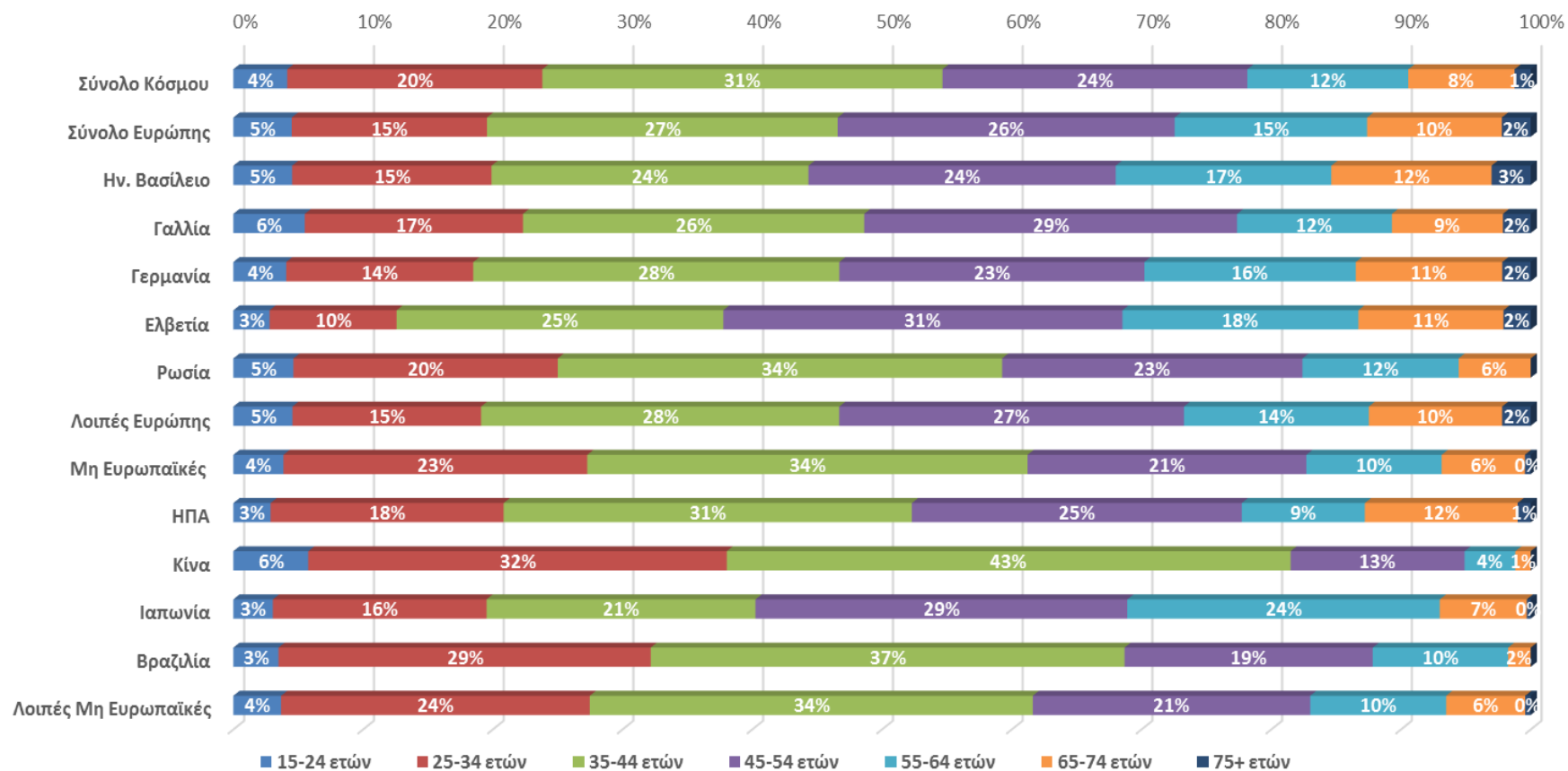
### 2.3 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Αναφορικά με το φύλο των επισκεπτών που επέλεξαν να κάνουν διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο παρατηρούμε σχεδόν ισοκατανομή (51%/49%). Επιμέρους, παρατηρούμε ισοκατανομή στην Ευρωπαϊκή αγορά (50%/50%) ενώ στις Μη Ευρωπαϊκές υπερέχουν οριακά οι άνδρες (51%/49%).

Για τις εξεταζόμενες Ευρωπαϊκές αγορές, παρατηρούμε διαφοροποιήσεις με τις αγορές της Ρωσίας και της Ελβετίας να πλειοψηφούν οι άνδρες (55% και 52% αντίστοιχα) ενώ στην αγορά της Γερμανίας να πλειοψηφούν οι γυναίκες (53%). Για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές, απόκλιση από την συνολική εικόνα εμφάνισαν η αγορά της Ιαπωνίας όπου πλειοψηφούν οι άνδρες (54%) και η αγορά της Βραζιλίας όπου πλειοψηφούν οι γυναίκες (53%).

### Ηλικιακή Διάρθρωση

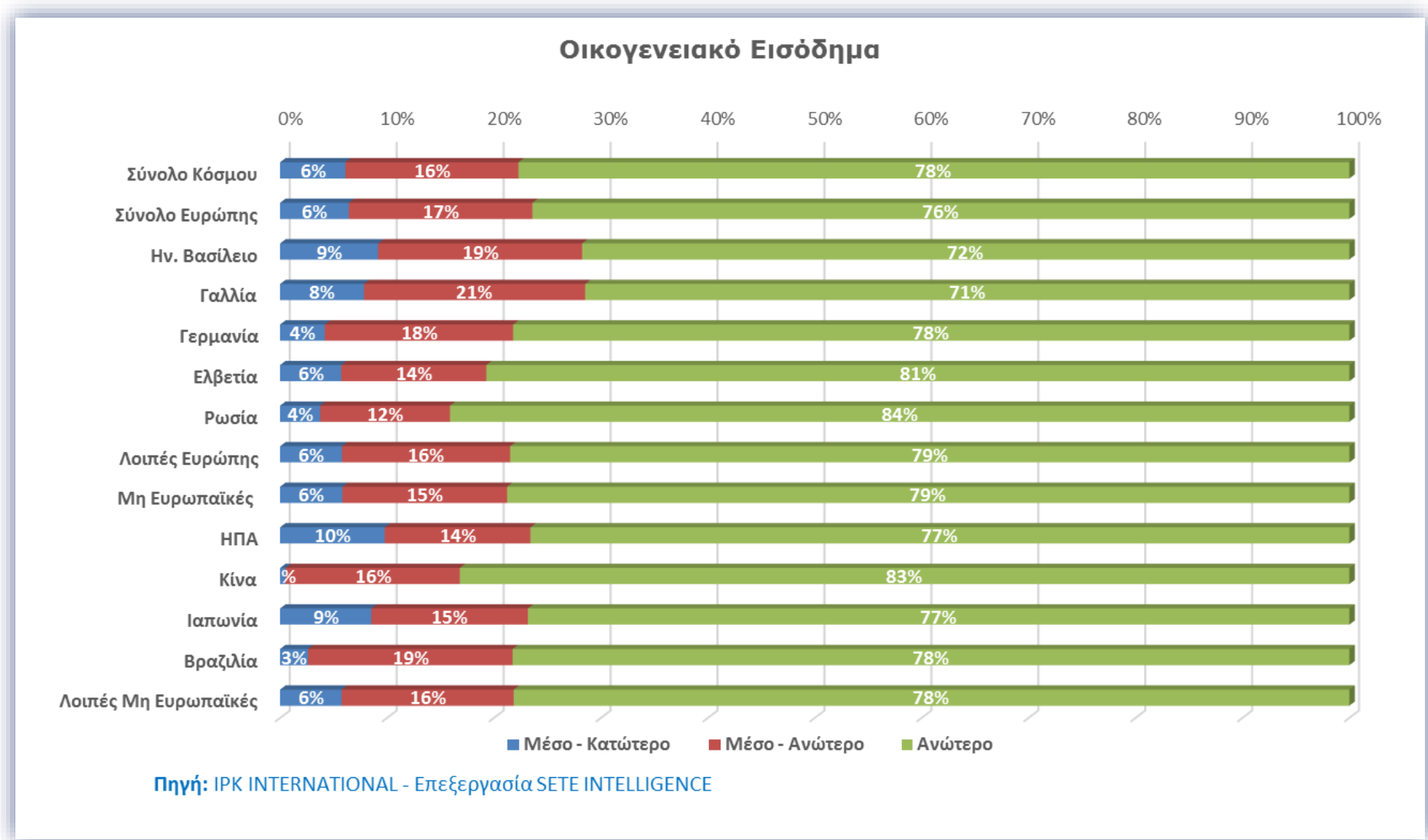


Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

Η πλειοψηφία των επισκεπτών για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο εντοπίζεται κυρίως στις παραγωγικές ηλικίες 35-54 ετών: Σύνολο Κόσμου 54,4%, Ευρωπαίοι 53,0% και Μη Ευρωπαίοι 55,4%, με τις επιμέρους αγορές να μην παρουσιάζουν διαφοροποιήσεις από την συνολική εικόνα.

Στις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες παρατηρούμε διαφοροποιήσεις με τους Ευρωπαίους να εμφανίσαν μεγαλύτερα ποσοστά στις ηλικίες 55+: Σύνολο Κόσμου 21,8%, Ευρωπαίοι 27,4% και Μη Ευρωπαίοι 17,3% ενώ τους Μη Ευρωπαίους μεγαλύτερα ποσοστά στις νεότερες ηλικίες (15-34 ετών): Σύνολο Κόσμου 23,8%, Ευρωπαίοι 19,5%, Μη Ευρωπαίοι 27,3%.

Για τις επιμέρους Ευρωπαϊκές αγορές αξιοσημείωτα ήταν τα χαμηλά ποσοστά στις ηλικίες 15-34 ετών για την αγορά της Ελβετίας (12,6%) και 55+ ετών για την αγορά της Ρωσίας (17,6%) ενώ για τις Μη Ευρωπαϊκές τα υψηλά ποσοστά στις ηλικίες 15-34 ετών για τις αγορές της Κίνας (38,0%) και της Βραζιλίας (32,2%) και για τις ηλικίες 55+ για τις αγορές των ΗΠΑ (22,3%) και της Ιαπωνίας (31,1%). Τέλος, το ποσοστό των τουριστών από την Κίνα που προέρχονται από τις ηλικίες 55+ ετών ήταν μόλις 5,1% (το χαμηλότερο από όλες τις εξεταζόμενες αγορές).



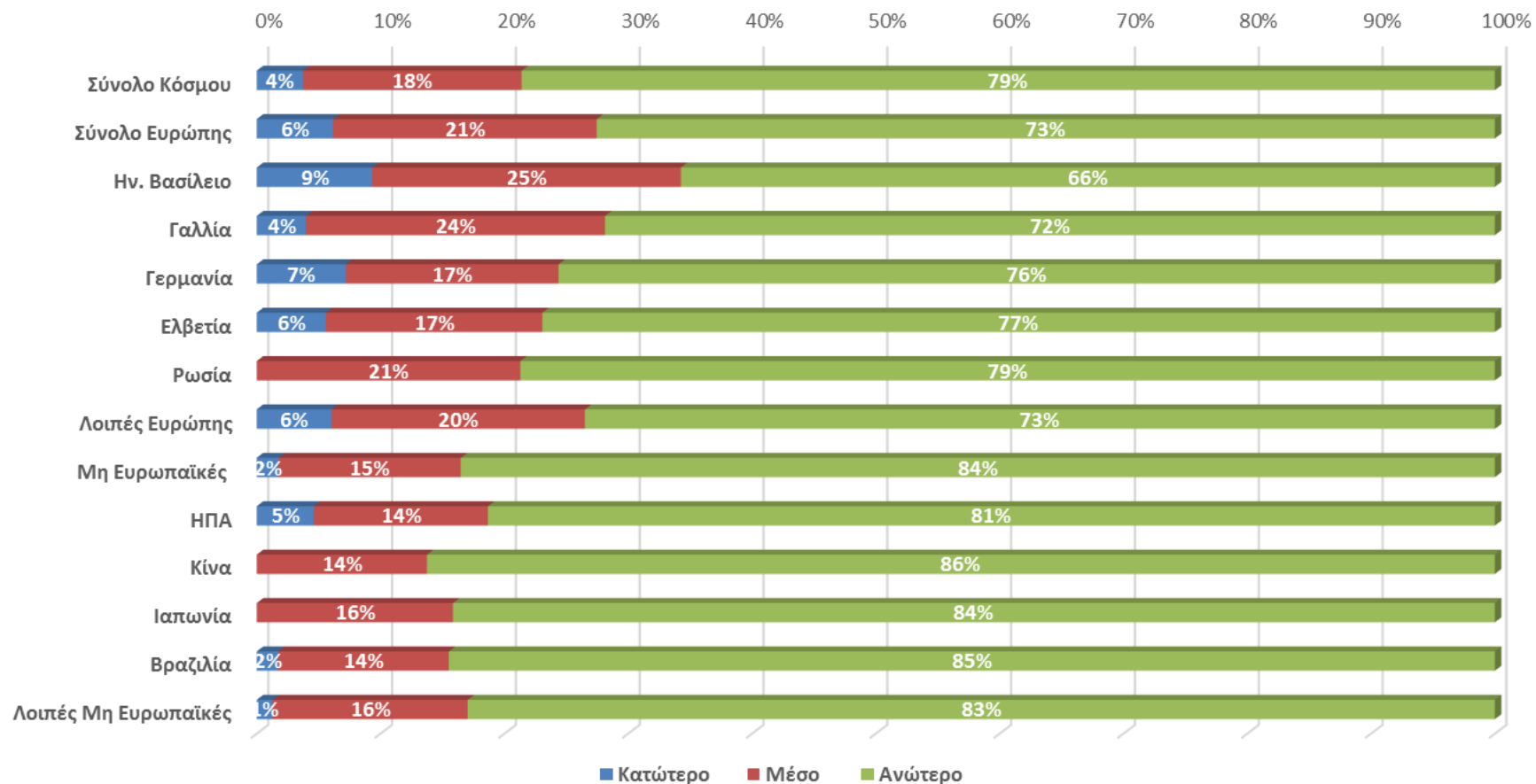
Όπως είναι φυσικό οι τουρίστες που πραγματοποίησαν διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο προέρχονταν από την ανώτερη εισοδηματική τάξη: Σύνολο Κόσμου 77,7%, Ευρωπαίοι 76,4% και Μη Ευρωπαίοι 78,7%.

Αναφορικά με τις Ευρωπαϊκές αγορές, παρατηρούμε διαφοροποιήσεις με τις αγορές της Ρωσίας (84,1%) και της Ελβετίας (80,7%) να είχαν τα υψηλότερα ποσοστά και τις αγορές του Ην. Βασιλείου (71,6%) και της Γαλλίας (71,5%) τα χαμηλότερα. Ενδιαφέρον, για τις αγορές του Ην. Βασιλείου (9,1%) και της Γαλλίας (7,8%) παρουσίασαν τα υψηλά ποσοστά συγκριτικά με τις άλλες αγορές στα Μέσα – Κατώτερα εισοδήματα.

Για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές, δεν παρατηρούμε διαφοροποιήσεις ως προς την συνολική εικόνα με εξαίρεση την αγορά της Κίνας (Ανώτερη τάξη 83,2%, Μέση – Κατώτερη τάξη 0,5%).



### Επίπεδο Εκπαίδευσης

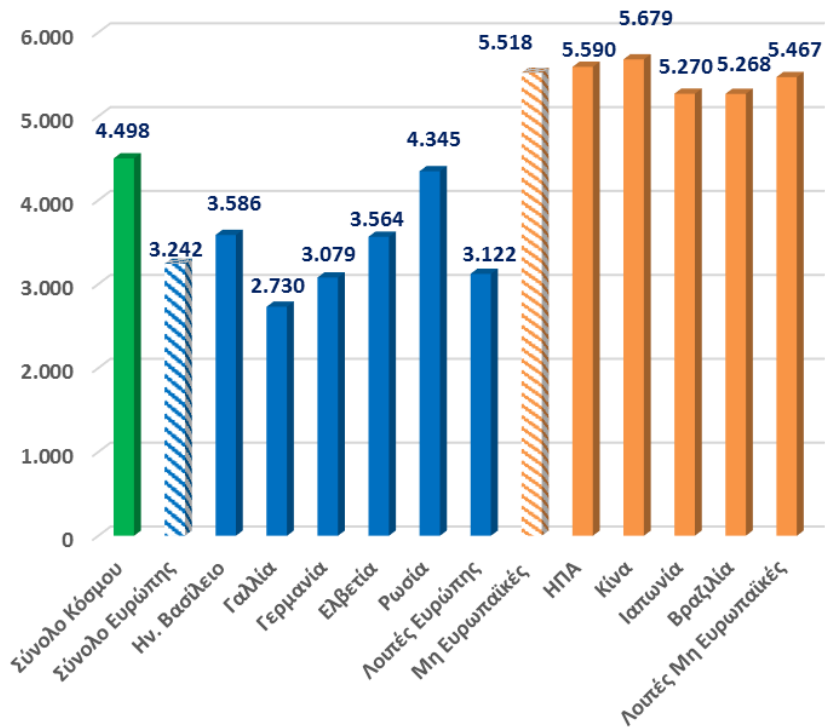


Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

Παρόμοια εικόνα προκύπτει και με το επίπεδο εκπαίδευσης των τουριστών, όπου η πλειοψηφία είχε ανώτερο μορφωτικό επίπεδο (Σύνολο Κόσμου: 78,6%, Ευρωπαίοι 72,5% και Μη Ευρωπαίοι 83,5%). Αναφορικά με τις επιμέρους αγορές, παρατηρούμε ότι οι Ευρωπαϊκές και οι Μη Ευρωπαϊκές ακολουθούν την συνολική εικόνα με εξαίρεση για την Ευρώπη της αγοράς του Ην. Βασιλείου (65,7%).

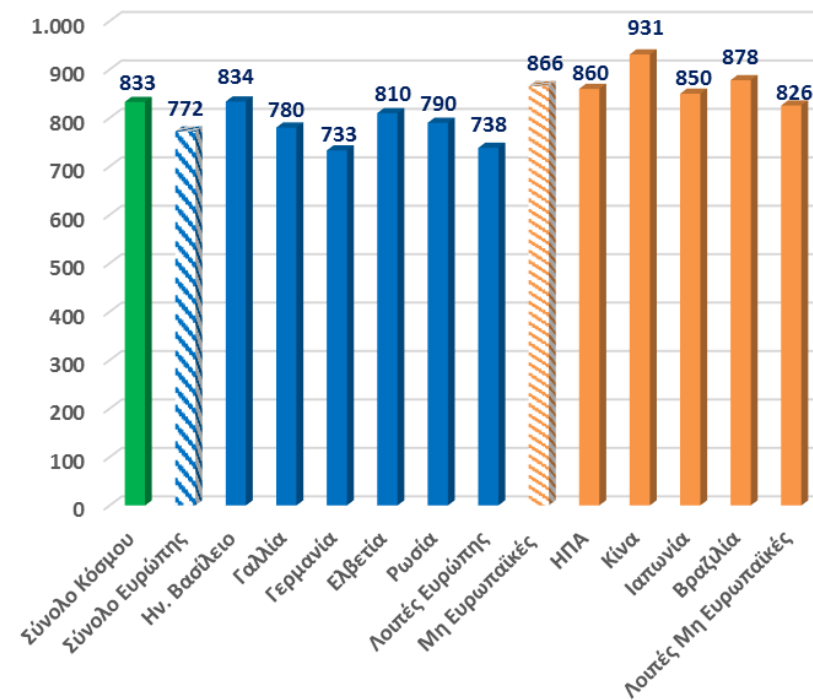
## 2.5 Τουριστική Δαπάνη

### Τουριστική Δαπάνη ανά Ταξίδι



Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

### Τουριστική Δαπάνη ανά Ημέρα

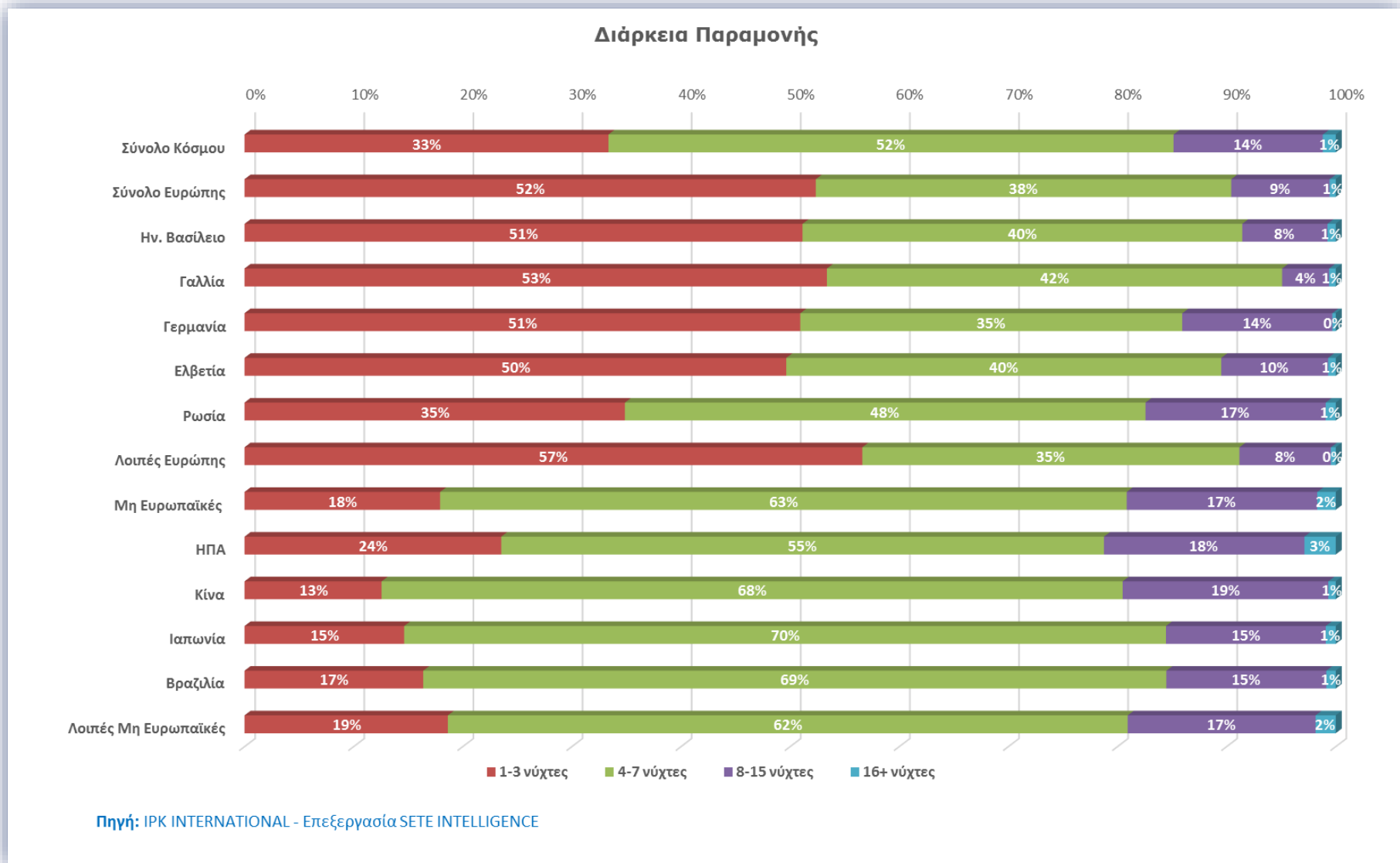


Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

Όσον αφορά την τουριστική Δαπάνη παρατηρούμε ότι:

- Η μέση Δαπάνη ανά ταξίδι για την Ευρωπαϊκή αγορά ήταν € 3.242 ενώ ανά ημέρα € 722. Για τις Μη Ευρωπαϊκές αγορές η Δαπάνη ήταν αρκετά μεγαλύτερη και ανήλθε στα € 5.518 ανά ταξίδι και στα € 866 ανά ημέρα.
- Οι αγορές της Ρωσίας (€ 4.345), του Ην. Βασιλείου (€ 3.586) και της Ελβετίας (€ 3.564) εμφάνισαν μεγαλύτερες Δαπάνες ανά ταξίδι από τον Ευρωπαϊκό Μέσο Όρο ενώ οι αγορές της Γερμανίας (€ 3.079), της Γαλλίας (€ 2.730) και των Λοιπών Χωρών (€ 3.122) χαμηλότερες από τον Μέσο Όρο. Η μεγάλη Τουριστική Δαπάνη που καταγράφεται στην Ρωσία οφείλεται στην μεγάλη διάρκεια Παραμονής (5,5 νύχτες) ενώ η χαμηλή που καταγράφεται στην Γαλλία στην μικρή διάρκεια Παραμονής (3,5 νύχτες)
- Για τις Μη Ευρωπαϊκές, οι αγορές της Κίνας (€ 5.679) και των ΗΠΑ (€ 5.590) εμφάνισαν μεγαλύτερες δαπάνες από τον Μέσο Όρο ενώ οι αγορές της Ιαπωνίας (€ 5.270), της Βραζιλίας (€ 5.268) και των Λοιπών (€ 5.467) χαμηλότερες από τον Μέσο Όρο.
- Αναφορικά με την Δαπάνη ανά ημέρα, παρατηρούμε ότι όλες οι Ευρωπαϊκές αγορές με εξαίρεση την Γερμανία (€ 733) και τις Λοιπές (€ 738) βρίσκονται πάνω από τον Ευρωπαϊκό Μέσο Όρο.
- Για τις Μη Ευρωπαϊκές, αξιοσημείωτη ήταν η δαπάνη που καταγράφεται στην αγορά της Κίνας (€ 931, με την δεύτερη χαμηλότερη διάρκεια Παραμονής από τις εξεταζόμενες Μη Ευρωπαϊκές) ενώ οι αγορές των ΗΠΑ (€ 860) και της Ιαπωνίας (€ 850) βρίσκονται κάτω από τον Μέσο Όρο και αυτή της Βραζιλίας πάνω (€ 878).

## 2.6 Διάρκεια ταξιδιού

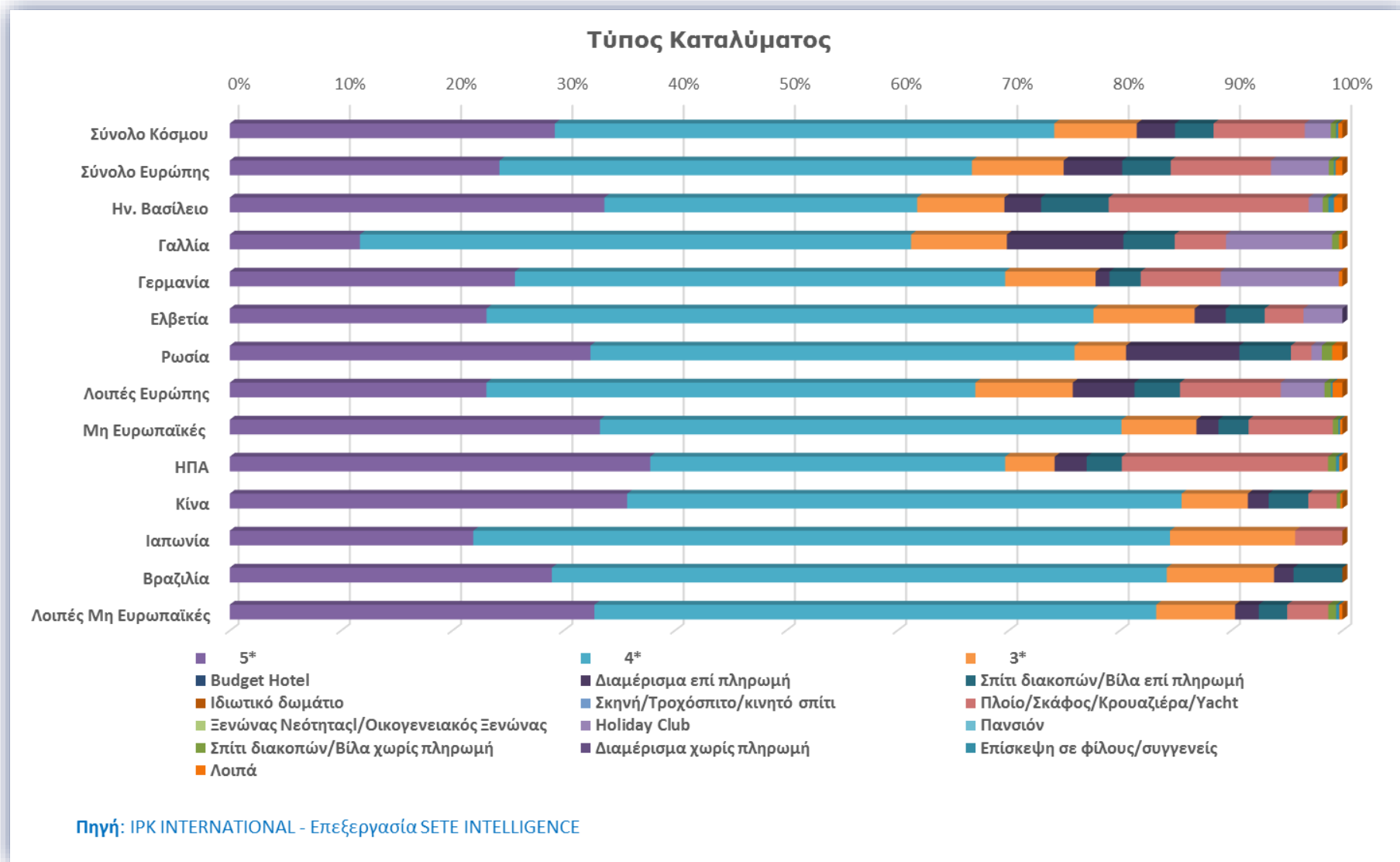


Η Μέση Διάρκεια Παραμονής παρουσιάζει διαφοροποιήσεις, με τις Ευρωπαϊκές αγορές να διαμένουν 4,2 νύχτες και τις Μη Ευρωπαϊκές 6,4 νύχτες. Για τις επιμέρους Ευρωπαϊκές αγορές δεν παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις από την συνολική εικόνα με εξαίρεση τις αγορές της Ρωσίας (5,5 νύχτες) και της Γαλλίας (3,5 νύχτες). Αναφορικά με τις Μη Ευρωπαϊκές (6,4 διανυκτερεύσεις ο Μέσος Όρος), δεν παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις από την συνολική εικόνα.

Επίσης, οι Ευρωπαϊκές αγορές ήταν επικεντρωμένες σε ταξίδια 1-3 νύχτες (52,4%) ενώ οι Μη Ευρωπαϊκές αγορές σε ταξίδια 4-7 νύχτες (62,9%). Για τις Ευρωπαϊκές αγορές, αξιοσημείωτα ήταν τα ποσοστά προτίμησης σε ταξίδια 4-7 νύχτες (48,1%) και 8-15 νύχτες (16,7%) για την αγορά της Ρωσίας και 8-15 νύχτες για την αγορά της Γερμανίας (13,8%).

Στις Μη Ευρωπαϊκές, όλες οι εξεταζόμενες αγορές (με εξαίρεση τις ΗΠΑ, 4-7 νύχτες 55,3%) κατέγραψαν μεγαλύτερο ποσοστό από τον Μέσο Όρο στις 4-7 διανυκτερεύσεις (Κίνα 67,9%, Ιαπωνία 69,8% και Βραζιλία 68,7%). Επίσης, ενδιαφέρον είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από τις ΗΠΑ (23,6%) και το χαμηλό από την Κίνα (12,6%) που διέμειναν 1-3 νύχτες.

## 2.7 Επιλογή καταλύματος

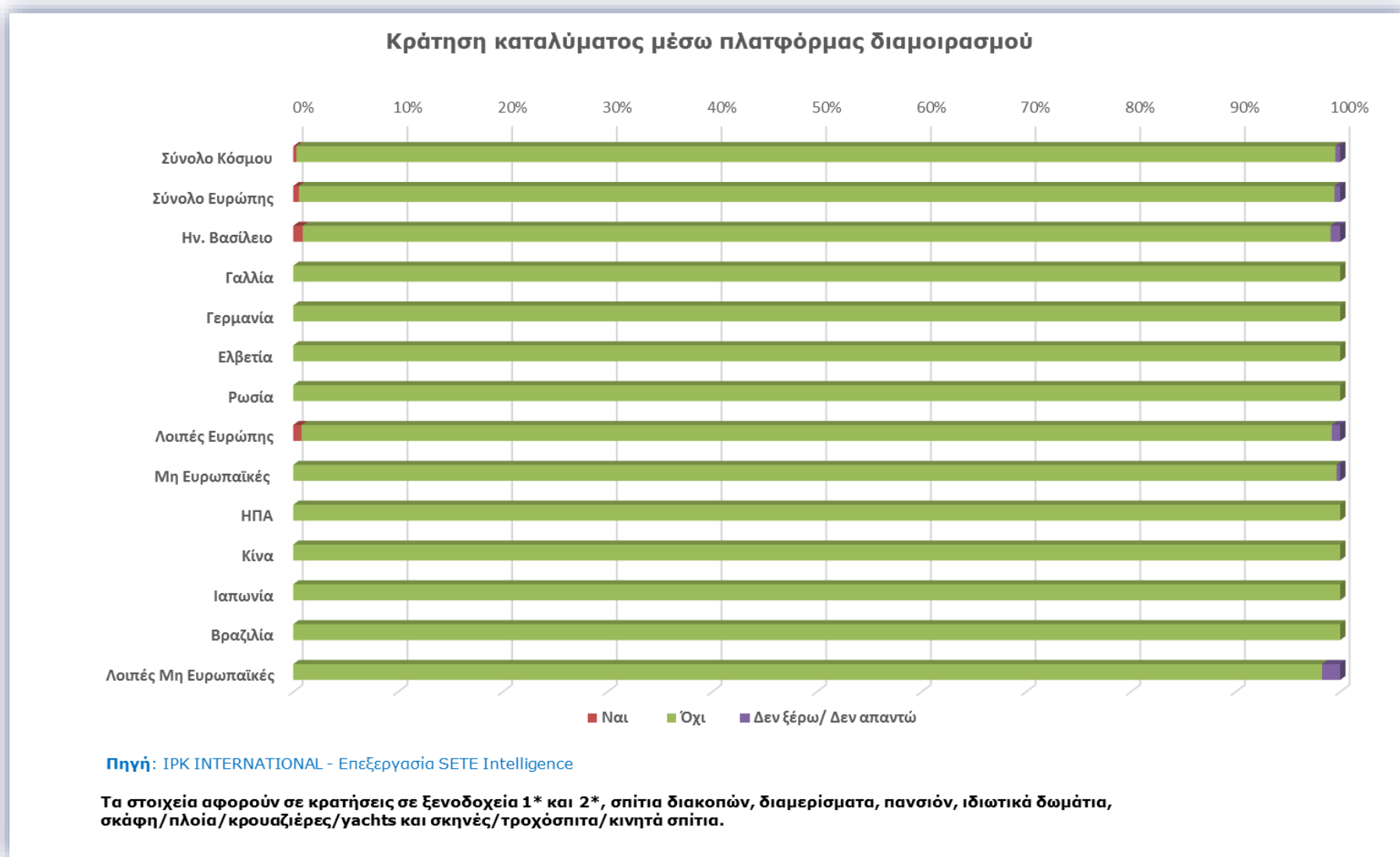


Όπως είναι φυσικό άνω του 99,0% των τουριστών πολυτελείας με προορισμό την Μεσόγειο, διέμεινε σε καταλύματα επι πληρωμή με την πλειοψηφία αυτών (81,5%) να επέλεξε ξενοδοχειακά καταλύματα. Επιμέρους, παρατηρούμε ότι:

- 74,9% των Ευρωπαίων τουριστών επέλεξε για την διαμονή του ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (66,7% το ποσοστό των 5\* & 4\*) ενώ το ποσοστό για τους Μη Ευρωπαίους άγγιξε το 86,9% (80,1% το ποσοστό των 5\* & 4\*).
- 42,5% των Ευρωπαίων και 46,9% των Μη Ευρωπαίων που επέλεξαν ξενοδοχεία για την διαμονή τους, διέμειναν σε 4\* ξενοδοχεία. Επιμέρους, οι αγορές της Ελβετίας (77,6%) και της Ρωσίας (75,9%) κατέγραψαν τα υψηλότερα ποσοστά προτίμησης σε ξενοδοχεία 5\* και 4\* ενώ της Γαλλίας (60,9%) και του Ην. Βασιλείου (61,5%) τα χαμηλότερα. Για τις Μη Ευρωπαϊκές, όλες οι εξεταζόμενες αγορές για το 2016 βρίσκονται πάνω από τον Μέσο Όρο (Κίνα 85,4%, Ιαπωνία 84,5%, Βραζιλία 84,3%) με εξαίρεση την αγορά των ΗΠΑ (69,7%). Τέλος, οι τουρίστες από το Ην. Βασίλειο και τις ΗΠΑ ήταν οι μοναδικοί από τις εξεταζόμενες αγορές που εμφάνισαν μεγαλύτερη προτίμηση σε 5\* (33,5%/37,8%) από ότι σε 4\* (28,0%/31,9%) ξενοδοχεία.
- Η επόμενη σε μέγεθος κατηγορία διαμονής, ήταν τα άλλου τύπου καταλύματα επί πληρωμή με 23,8% στις Ευρωπαϊκές και 12,3% στις Μη Ευρωπαϊκές αγορές. Στις Ευρωπαϊκές και Μη Ευρωπαϊκές αγορές η πλειοψηφία των τουριστών κατέλυσε σε ενοικιαζόμενα σπίτια ή διαμερίσματα.
- Αξιοσημείωτο στην κατηγορία αυτή ήταν η μεγάλη προτίμηση των τουριστών από το Ην. Βασίλειο (17,9%) και τις ΗΠΑ (18,5%) που κατέλυσαν σε Πλοίο/Σκάφος/Κρουαζιέρα/Yacht.



## 2.8 Κράτηση καταλύματος μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού



Λόγω της μεγάλης προτίμησης των τουριστών σε ξενοδοχεία 5\* και 4\* οι κρατήσεις μέσω πλατφόρμων διαμοιρασμού<sup>3</sup> είχαν μικρή διείσδυση όπως φαίνεται και στο ανωτέρω διάγραμμα, με μόλις το 0,3% του συνόλου των τουριστών να τις χρησιμοποίησαν. Όλες οι επιμέρους αγορές ακολουθούν την συνολική εικόνα.

---

<sup>3</sup> Το φίλτρο περιλαμβάνει ξενοδοχεία 1\* & 2\*, σπίτια διακοπών, διαμερίσματα, Πανσιόν, Ιδιωτικά δωμάτια, πλοίο/σκάφος/κρουαζιέρα/yacht, σκηνή/τροχόσπιτο/κινητό σπίτι

## 2.9 Συνταξιδιώτες

Αγορές	Διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο	Μέσος Όρος ανά επισκέπτη	Συνταξιδιώτες								
			Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές								
			Ταξίδεψα με τον/την σύντροφο	Ταξίδεψα με τα παιδιά μου	Ταξίδεψα μόνος	Ταξίδεψα με group	Ταξίδεψα με φίλους	Ταξίδεψα με τους γονείς μου	Ταξίδεψα με άλλα μέλη της οικογένειάς μου	Ταξίδεψα με συναδέλφους	Λοιπά
Σύνολο Κόσμου	4.408	1,2	73%	16%	12%	5%	4%	3%	2%	1%	0%
Σύνολο Ευρώπης	1.975	1,1	69%	18%	12%	4%	2%	3%	2%	1%	1%
Ην. Βασίλειο	397	1,2	71%	19%	12%	4%	2%	4%	3%	1%	1%
Γαλλία	327	1,1	64%	19%	15%	3%	3%	3%	2%	0%	1%
Γερμανία	320	1,2	68%	21%	13%	5%	2%	2%	4%	1%	0%
Ελβετία	143	1,1	71%	17%	9%	4%	1%	3%	1%	1%	1%
Ρωσία	108	1,1	71%	9%	17%	1%	4%	2%	2%	0%	0%
Λοιπές Ευρώπης	680	1,1	70%	17%	11%	4%	2%	2%	2%	1%	1%
Μη Ευρωπαϊκές	2.433	1,2	75%	14%	12%	7%	5%	2%	2%	2%	0%
ΗΠΑ	696	1,3	76%	18%	13%	6%	5%	3%	3%	2%	1%
Κίνα	589	1,3	76%	14%	14%	10%	5%	2%	2%	1%	0%
Ιαπωνία	328	1,1	68%	11%	11%	4%	6%	3%	2%	1%	0%
Βραζιλία	115	1,0	82%	9%	5%	3%	2%	1%	2%	2%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	705	1,2	76%	14%	12%	6%	5%	2%	3%	2%	1%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Η εικόνα στους Συνταξιδιώτες είναι ενιαία τόσο για τους Ευρωπαίους όσο και για τους Μη Ευρωπαίους. Συγκεκριμένα, η πλειοψηφία των τουριστών (Ευρωπαίοι 69,1% και Μη Ευρωπαίοι 75,3%) πραγματοποίησε το ταξίδι του με τον/την σύντροφό του ενώ ακολουθούν τα ταξίδια με τα παιδιά τους (Ευρωπαίοι 18,0%, Μη Ευρωπαίοι 14,3%) και το ταξίδι μόνοι τους (Ευρωπαίοι 12,5%, Μη Ευρωπαίοι 12,3%).

Επιμέρους, δεν υπάρχουν μεγάλες διαφοροποιήσεις με εξαίρεση τις αγορές της Βραζιλίας που προτίμησε σε μεγαλύτερο ποσοστό το ταξίδι με τον/την σύντροφό του (81,7%) και την Ιαπωνία σε μικρότερο βαθμό (68,0%).

## 2.10 Μέσο ενημέρωσης – Ενημέρωση μέσω Internet

Αγορές	Διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο	Μέσος Όρος μέσων πληροφόρησης ανά επισκέπτη	Μέσο ενημέρωσης																
			Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές																
			Internet	Ταξιδιωτικό Γραφείο	Ταξιδιωτικός οδηγός	Φίλοι/ Συγγενείς	Κατάλογο από tour operator	Περιοδικά	Τηλεόραση	Γραφείο μετ. μέσου	Εθνικό Γραφείο Τουρισμού	Λοιπά	Εφημερίδες	Διαφημίσεις	Τοπικό/Περιφερειακό γραφείο τουρισμού	Έκθεση Τουρισμού	Διαδραστική Τηλεόραση	Ράδιο	Καμία ενημέρωση
Σύνολο Κόσμου	4.408	2,4	89%	59%	23%	23%	12%	5%	5%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	4%
Σύνολο Ευρώπης	1.975	2,0	88%	47%	14%	19%	7%	3%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	5%
Ην. Βασιλείο	397	2,0	92%	46%	12%	17%	9%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	4%
Γαλλία	327	1,9	83%	42%	17%	21%	6%	1%	1%	2%	3%	4%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	6%
Γερμανία	320	1,9	91%	49%	14%	13%	5%	4%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	4%
Ελβετία	143	1,8	85%	40%	12%	14%	11%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	5%
Ρωσία	108	2,3	81%	66%	16%	34%	11%	6%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	7%
Λοιπές Ευρώπης	680	2,0	87%	49%	14%	19%	7%	3%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	4%
Μη Ευρωπαϊκές	2.433	2,7	89%	68%	30%	26%	17%	6%	7%	7%	5%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	4%
ΗΠΑ	696	2,6	87%	61%	20%	32%	15%	9%	8%	9%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	0%	3%
Κίνα	589	3,0	93%	70%	41%	30%	16%	6%	10%	7%	7%	3%	3%	3%	2%	4%	0%	0%	3%
Ιαπωνία	328	2,5	88%	72%	32%	10%	22%	4%	4%	3%	3%	5%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	5%
Βραζιλία	115	2,5	90%	77%	18%	28%	14%	2%	3%	3%	5%	3%	2%	2%	2%	1%	0%	0%	4%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	705	2,7	89%	69%	31%	25%	17%	7%	7%	7%	5%	3%	2%	2%	1%	2%	0%	0%	4%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεργειακή SETE Intelligence

Σύμφωνα με το διάγραμμα προκύπτει ότι:

- Το Internet αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης τόσο στην Ευρώπη (87,7%) όσο και στις Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (89,2%) και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο με 47,3% και 67,9% αντίστοιχα (πολύ μεγάλη η σημασία του ταξιδιωτικού γραφείου για τις Μη Ευρωπαϊκές σε σύγκριση με τις Ευρωπαϊκές). Αξιοσημείωτα είναι τα μεγάλα ποσοστά ενημέρωσης από το Internet για τους τουρίστες από το Ην. Βασίλειο (92,2%), την Γερμανία (90,6%) και την Κίνα (93,0%) και από το ταξιδιωτικό γραφείο από τις αγορές της Ρωσίας (65,7%) και της Βραζιλίας (76,5%).
- 14,3%/29,8% των τουριστών αντίστοιχα είχε ενημερωθεί από ταξιδιωτικό οδηγό (μεγάλη σημασία, 41,1%, για την αγορά της Κίνας) και 18,6%/26,0% από φίλους/συγγενείς (μεγάλη σημασία, 34,3%, από την αγορά της Ρωσίας).
- Οι τουρίστες από τις Μη Ευρωπαϊκές Χώρες -πιθανόν λόγω του κόστους του ταξιδιού- έλαβαν πληροφορίες από περισσότερες πηγές σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.
- Τέλος, μεγάλη ήταν και η σημασία του κατάλογου tour operator στις Μη Ευρωπαϊκές Χώρες (16,6%) σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (7,3%).
- Όλες οι υπόλοιπες πηγές ενημέρωσης εμφάνισαν χαμηλά ποσοστά τόσο στο σύνολο όσο και στις επιμέρους αγορές.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι οι Μη Ευρωπαίοι εμπιστεύονται περισσότερο τις υπηρεσίες που προσφέρουν τα ταξιδιωτικά πρακτορεία/tour operators σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

Αγορές	Διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο	Μέσος Όρος μέσων ενημέρωσης μέσω Internet ανά επισκέπτη	Ενημέρωση μέσω Internet															
			Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές															
			Ιστοσελίδα Προορισμού	Ιστοσελίδα καταλύματος	Ιστοσελίδα μεταφορικού μέσου	Ιστοσελίδα tour operator	Ιστοσελίδες αξιολόγησης	Ιστοσελίδες κρατήσεων	Ταξιδιωτικά Forum	Ταξιδιωτικά Blogs	Κοινωνικά Δίκτυα	Ιστοσελίδες σύγκρισης πμών	Ζωντανή μετάδοση (φωτογραφίες και βίντεο)	Επίσημες ιστοσελίδες πρεσβειών και εμπορικών επιμελητηρίων	Wikis	Άρθρα σε διαδικτυακά περιοδικά	Λοιπά	Ιστοσελίδες με επίσημους ελέγχους Ινστιτούτων
Σύνολο Κόσμου	3.902	2,7	49%	46%	28%	28%	25%	22%	17%	15%	13%	6%	5%	5%	4%	4%	3%	1%
Σύνολο Ευρώπης	1.732	2,2	46%	45%	27%	25%	24%	17%	8%	8%	5%	4%	1%	2%	3%	1%	3%	0%
Ην. Βασίλειο	366	2,3	40%	40%	36%	24%	30%	19%	9%	10%	5%	5%	1%	2%	3%	1%	5%	0%
Γαλλία	273	1,9	44%	33%	19%	25%	15%	18%	9%	5%	9%	4%	1%	3%	2%	1%	2%	1%
Γερμανία	290	2,3	53%	66%	22%	27%	28%	11%	2%	3%	1%	2%	0%	1%	5%	0%	2%	0%
Ελβετία	122	2,0	48%	42%	20%	17%	22%	16%	11%	4%	4%	5%	0%	2%	1%	1%	5%	0%
Ρωσία	88	2,8	51%	43%	38%	36%	23%	22%	19%	26%	6%	5%	2%	0%	2%	3%	3%	0%
Λοιπές Ευρώπης	593	2,2	47%	45%	26%	25%	23%	17%	9%	7%	5%	4%	1%	2%	3%	1%	3%	0%
Μη Ευρωπαϊκές	2.170	3,1	50%	47%	30%	31%	26%	26%	24%	22%	20%	8%	8%	7%	4%	6%	3%	2%
ΗΠΑ	606	3,2	59%	48%	29%	25%	33%	23%	19%	24%	22%	7%	6%	11%	5%	9%	2%	2%
Κίνα	548	3,2	43%	46%	31%	36%	21%	32%	24%	20%	24%	10%	15%	5%	4%	4%	3%	3%
Ιαπωνία	288	2,8	42%	46%	24%	36%	21%	23%	34%	23%	9%	4%	2%	5%	5%	4%	5%	0%
Βραζιλία	103	2,9	61%	50%	36%	29%	24%	22%	19%	17%	10%	12%	1%	5%	1%	6%	1%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	625	3,1	51%	48%	30%	28%	25%	25%	24%	22%	20%	8%	8%	6%	4%	5%	4%	2%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με τις πηγές ενημέρωσης από το Internet, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ Ευρωπαίων και Μη Ευρωπαίων τουριστών. Συγκεκριμένα:

- Κυρίαρχο ρόλο τόσο για τους Ευρωπαίους όσο και για τους Μη Ευρωπαίους στην ενημέρωση από το Internet είχαν οι ιστοσελίδες Προορισμού (46,2%/50,5%) ακολουθούμενες από τις ιστοσελίδες καταλυμάτων (45,3%/47,4%), μέσω μεταφοράς (26,6%/29,7%), tour operators (25,2%/30,6), αξιολογήσεων (24,0%/25,8%) και κρατήσεων (16,7%/25,6%).
- Επιμέρους, ενδιαφέρον χαρακτηρίζονται τα ποσοστά ενημέρωσης από ιστοσελίδες προορισμού (53,1%) και καταλύματος (65,5%) για την αγορά της Γερμανίας, προορισμού (58,6%) και αξιολόγησης (33,3%) για την αγορά των ΗΠΑ, προορισμού (61,2%) για την αγορά της Βραζιλίας και κρατήσεων για την αγορά της Κίνας (31,8%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες έλαβαν ενημέρωση από το Internet από περισσότερες και διαφορετικές πηγές σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.



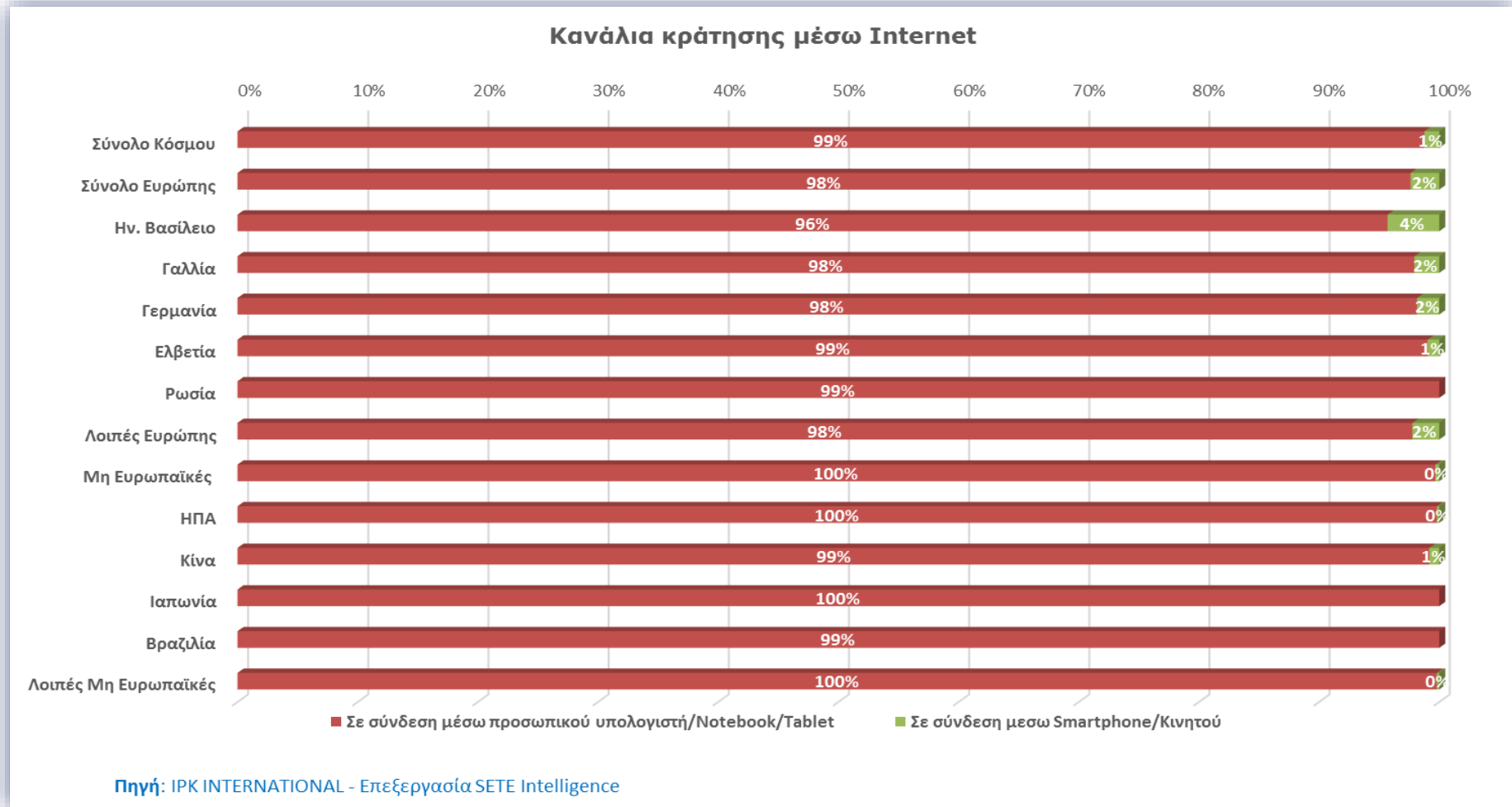
## 2.11 Χαρακτηριστικά κράτησης – Κανάλια κράτησης μέσω Internet

Αγορές	Χαρακτηριστικά κράτησης													
	Επιτρέπονται πολλαπλές επιλογές													
	Διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο	Προκρατήσεις	Μη Προκρατήσεις	Μέσος Όρος καναλιών κρατήσης ανά επισκέπτη	μέσω Internet	Ταξιδιωτικό πρακτορείο	Ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Γραφείο μεταφορικού μέσου	Λοιπά	μέσω Club/Εφημερίδας/Εκκλησίας/Σχολείου	μέσω ταξιδιωτικού καναλιού	μέσω τουριστικού γραφείου	μέσω τουριστικού γραφείου εταιρίας	μέσω πολυκαταστήματος
Σύνολο Κόσμου	4.408	97%	3%	1,7	76%	48%	20%	16%	2%	2%	2%	2%	1%	0%
Σύνολο Ευρώπης	1.975	92%	8%	1,6	78%	43%	21%	16%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Ην. Βασίλειο	397	97%	3%	1,7	79%	39%	22%	21%	1%	2%	1%	3%	1%	0%
Γαλλία	327	91%	9%	1,5	81%	34%	21%	9%	2%	0%	0%	2%	0%	0%
Γερμανία	320	92%	8%	1,6	74%	45%	21%	17%	2%	0%	0%	0%	1%	0%
Ελβετία	143	92%	8%	1,5	79%	39%	16%	13%	2%	0%	0%	0%	1%	0%
Ρωσία	108	96%	4%	1,7	67%	61%	13%	21%	3%	0%	0%	1%	0%	0%
Λοιπές Ευρώπης	680	90%	10%	1,7	80%	46%	23%	15%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Μη Ευρωπαϊκές	2.433	100%	0%	1,7	74%	52%	18%	15%	2%	3%	3%	2%	1%	0%
ΗΠΑ	696	100%	0%	1,9	76%	51%	25%	23%	2%	5%	6%	1%	2%	1%
Κίνα	589	100%	0%	1,7	83%	49%	19%	12%	1%	3%	1%	2%	1%	0%
Ιαπωνία	328	100%	0%	1,3	56%	60%	5%	8%	3%	0%	0%	0%	1%	0%
Βραζιλία	115	100%	0%	1,6	70%	49%	11%	16%	3%	0%	3%	3%	2%	0%
Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές	705	100%	0%	1,7	76%	52%	18%	14%	2%	2%	1%	1%	1%	0%

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Ενεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την κράτηση των διακοπών τους, παρατηρούμε ότι οι Μη Ευρωπαίοι σε απόλυτο ποσοστό (100%, κυρίως λόγω της απόστασης του ταξιδιού) είχαν προχωρήσει σε προκράτηση των διακοπών τους ενώ το ποσοστό των Ευρωπαίων που είχε κάνει προκράτηση ήταν μικρότερο (92,3%). Επιμέρους, παρατηρούμε ότι:

- Το Internet αποτέλεσε την επικρατούσα μέθοδο κράτησης τόσο για τους Ευρωπαίους (78,1%) όσο και για τους Μη Ευρωπαίους (74,5%) με το ταξιδιωτικό πρακτορείο (Ευρωπαίοι 42,6% και Μη Ευρωπαίοι 52,1%) να ακολουθεί. Αξιοσημείωτα ήταν τα χαμηλά ποσοστά κράτησης μέσω Internet για τους τουρίστες από την Ρωσία (67,3%) και την Ιαπωνία (56,1%) και το υψηλό ποσοστό από την Κίνα (82,9%). Επίσης, αξιοσημείωτη ήταν η μεγάλη σημασία του ταξιδιωτικού πρακτορείου για την αγορά της Ρωσίας (60,6%) και της Ιαπωνίας (60,1%).
- Η κράτηση σε ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα (21,2% και 18,3% αντίστοιχα) και σε γραφείο μεταφορικού μέσου (15,9% και 15,3% αντίστοιχα) ήταν οι ακόλουθες κατά σειρά επικρατούσες μέθοδοι.
- Όλοι οι υπόλοιποι τρόποι κράτησης εμφάνισαν χαμηλά ποσοστά τόσο στο σύνολο όσο και στις επιμέρους αγορές.



99% των τουριστών που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο, έκαναν κράτηση μέσω προσωπικού Υπολογιστή/ Notebook/Tablet. Το ποσοστό κράτησης με smartphone/κινητό ήταν αμελητέο.



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
**Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**  
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

