Marketing Plan
Τουριστικού Προϊόντος
Στερεάς Ελλάδας
Οδικός Χάρτης 2015-2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

INSETE

		Σελίδα
1	Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	2-146
	Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς	3-62
	Χαρτοφυλάκιο Τουριστικού Προϊόντος	63-99
	Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας	100-110
	Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής	111-146
2	Φωκίδα	147-168
3	Εύβοια	169-193

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

INSETE

		Σελίδα
4	Βοιωτία	194-214
5	Φθιώτιδα	215-238
6	Ευρυτανία	239-255
7	Στρατηγική Επικοινωνίας	256-340
8	Οδικός Χάρτης Εξειδίκευσης Δράσεων	

Στρατηγική Στόχευσης Αγορών
Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων Στερεάς Ελλάδας

INSETE

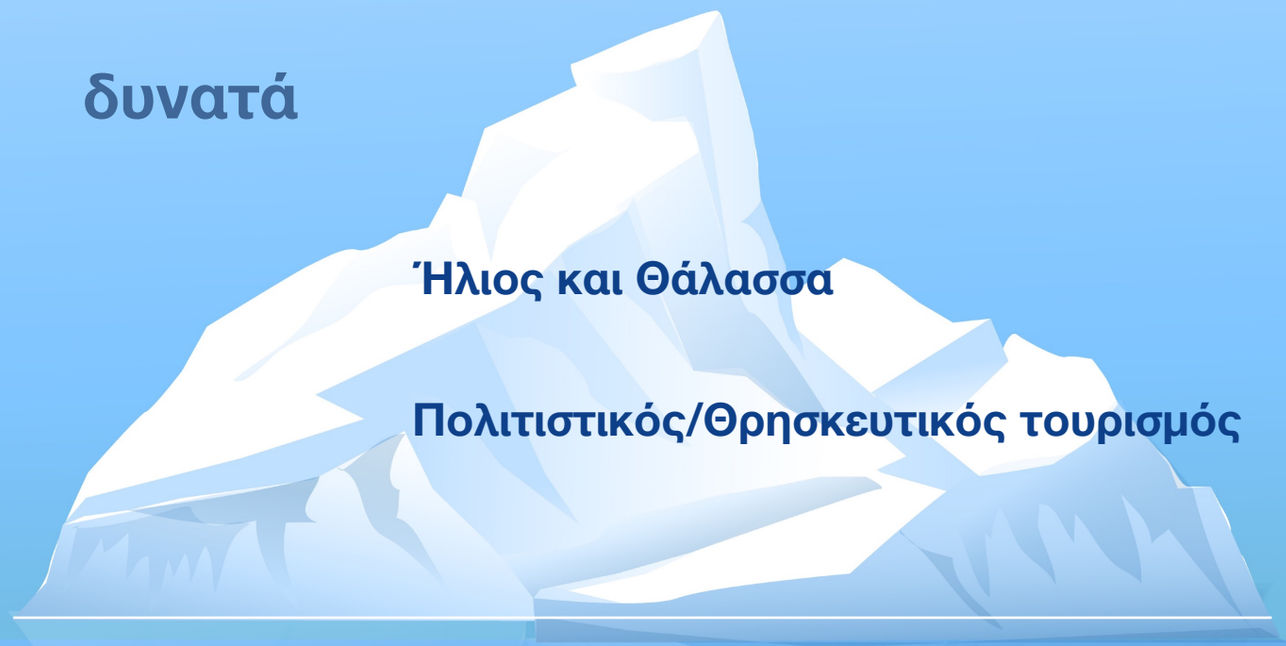
Κύριες προϊοντικές κατηγορίες / Υποστηρικτικές κατηγορίες	Ήλιος & Θάλασσα	Ναυτικός τουρισμός	City Break	Ιατρικός τουρισμός	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός τουρισμός	MICE
Αγροτουρισμός-Οικοτουρισμός Γαστρονομία Ευεξία Φύση & Δραστηριότητες	Κυρίαρχη προϊοντική κατηγορία Πρόκειται για ισχυρή προϊοντική κατηγορία με σημαντική διαφοροποίηση σε επίπεδο χαρακτηριστικών και προσφερόμενης εμπειρίας. Ο συνδυασμός του φυσικού τοπίου με τη θάλασσα και τους παραδοσιακούς οικισμούς προσδίδουν μια διαφορετική διάσταση. Οι υποστηρικτικές κατηγορίες συμβάλλουν στην ενδυνάμωση των τουριστικών προϊόντων. Σε συνδυασμό με τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούνται στοχευμένα υπο-προϊόντα Ήλιου και Θάλασσας.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Διαθέτει αυξημένη δυναμικότητα με φυσικά τοπία και σημεία για εξερεύνηση που συμβάλλουν στη σύνθεση μιας μοναδικής εμπειρίας Sailing & Yachting. Επικεντρώνεται κυρίως στις ακτές της Εύβοιας και στα παράλια της Φωκίδας. Ο συνδυασμός με την κατηγορία Ήλιος και Θάλασσα, τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα συμβάλλει στη σύνθεση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων. Σε ο,τι αφορά την κρουαζιέρα, υπάρχει δυναμικότητα στη Φωκίδα σε συνδυασμό με την επίσκεψη στους Δελφούς (Πολιτιστικό Ενδιαφέρον).	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη Ο τουρισμός City Break δεν υποστηρίζεται άμεσα από κάποιο αστικό κέντρο. Πρόκειται για προϊόν μελλοντικής ανάπτυξης. Σημαντικές πτυχές είναι η διαθεσιμότητα απευθείας αεροπορικών πτήσεων, οι εκδηλώσεις, τα δρώμενα & φεστιβάλ που είναι ικανά να προσελκύουν επισκέπτες και το City Life (Περιπλάνηση στην πόλη, Θεματικές διαδρομές, Νυχτερινή ζωή, Αγορές, Γαστρονομία).	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη Προϋποθέτει επενδύσεις σε υποδομές (άυλες - υλικές), ανθρώπινο δυναμικό, απόκτηση διεθνών διαπιστευτηρίων ποιότητας, νομικές ρυθμίσεις και στρατηγικό σχεδιασμό marketing για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.	Κυρίαρχη προϊοντική κατηγορία Πρόκειται για μια προϊοντική κατηγορία με σημαντικό πλούτο και δυναμικότητα. Διαθέτει αρχαιολογικούς χώρους, αξιοθέατα, μοναστήρια, ναούς και παραδοσιακούς οικισμούς με μεγάλο πολιτιστικό και θρησκευτικό ενδιαφέρον. Οι Δελφοί και οι Θερμοπύλες αποτελούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η κατηγορία αυτή συμπληρώνει και ενδυναμώνει το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα. Επίσης, με τη σύνθεση στοιχείων από τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούνται στοχευμένα υπο-προϊόντα.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη Προϊοντική κατηγορία που διαθέτει δυναμική για περαιτέρω ανάπτυξη. Υπάρχουν υποδομές και αίθουσες με συγκεκριμένη χωρητικότητα για την υποστήριξη εκδηλώσεων και συνεδρίων. Για την ανάπτυξη του MICE τουρισμού απαιτούνται επενδύσεις σε υποδομές και στρατηγικός σχεδιασμός marketing με έμφαση στην B2B αγορά.
Υποστηρικτικές κατηγορίες Νέοι 18-24 Ζευγάρια 25-34 Οικογένειες 35+ Τρίτη Ηλικία 60+						

Αγορές – στόχοι		Τμήματα αγοράς	Ειδικά ενδιαφέροντα
Κύριες Διεθνείς Αγορές **Γαλλία / Γαλλόφωνες χώρες** **ΗΠΑ** **Γερμανία / Γερμανόφωνες χώρες** **Ιταλία** **Ρωσία** **Ισπανία** **Ηνωμένο Βασίλειο**	Ανερχόμενες Διεθνείς Αγορές **Πολωνία** **Ισραήλ**	**Νέοι 18-24** **Ζευγάρια 25-34** **Οικογένειες 35-65** **Τρίτη ηλικία 60+**	**Romance** **Seafront**

Ελκυστικότητα Προϊόντος: Α' προτεραιότητα · Β' προτεραιότητα · Γ' προτεραιότητα

Εστίαση στα δυνατά προϊόντα για περαιτέρω ανάδειξη και ενδυνάμωση. Τα δυναμικά προϊόντα αποτελούν ευκαιρίες ανάπτυξης.
Χαρακτηρίζονται από ανοδική δυναμική προσέλκυσης επισκεπτών και λειτουργούν ενισχυτικά για τα δυνατά προϊόντα.
Τα προς ανάπτυξη προϊόντα χρήζουν ενίσχυσης σε επίπεδο υποδομών και εξέλιξης σε επίπεδο στρατηγικής marketing και προώθησης.

μοντέλο iceberg



δυνατά

Ήλιος και Θάλασσα

Πολιτιστικός/Θρησκευτικός τουρισμός

δυναμικά

Ναυτικός τουρισμός

προς ανάπτυξη

MICE

City Break τουρισμός

Ιατρικός τουρισμός

Ιεράρχηση Προϊόντων Στερεάς Ελλάδας
Προτεραιότητες ανά Κατηγορία Τουριστικού Προϊόντος

Εστίαση γίνεται στο κύριο προϊόν Ήλιος και Θάλασσα το οποίο σε συνδυασμό με το ισχυρό Πολιτιστικό στοιχείο προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες. **Ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη αποτελούν ο Ναυτικός και ο Πολιτιστικός/Θρησκευτικός τουρισμός.** MICE και Ιατρικός τουρισμός αποτελούν κατηγορίες προς μελλοντική ανάπτυξη.

Ήλιος & Θάλασσα	Ναυτικός τουρισμός	City Break	Ιατρικός τουρισμός	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός τουρισμός	MICE
ΚΥΡΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΚΥΡΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
Κυρίαρχο προϊόν προσέλκυσης επισκεπτών.	Συμπληρωματικό προϊόν Ήλιου και Θάλασσας που ενισχύει την εμπειρία του επισκέπτη.	Πρόκειται για κατηγορία τουριστικού προϊόντος με στόχο τη μελλοντική ανάπτυξη.	Πρόκειται για κατηγορία τουριστικού προϊόντος με στόχο τη μελλοντική ανάπτυξη.	Μεγάλος αριθμός αρχαιολογικών χώρων και άλλων μνημείων που προσδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη Στερεά Ελλάδα	Υποστηρίζεται κυρίως από ξενοδοχειακές υποδομές με δυνατότητα φιλοξενίας συνεδρίων, εκθέσεων και λοιπών εκδηλώσεων.

Για την ανάπτυξη του τουρισμού της Στερεάς Ελλάδας, **ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη Θεματικών Προϊόντων.** Αυτά προκύπτουν μέσα από ειδικές κατηγορίες (unique desires) και διαμορφώνουν εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα που καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες σε κοινά και τμήματα αγοράς.

Στοιχεία δημιουργίας θεματικών προϊόντων

Πρόσθετα άλλων κατηγοριών (add ons)
Πολιτισμός/Θρησκεία
Φύση και δραστηριότητες
Ευεξία
Γαστρονομία

Ειδικά ενδιαφέροντα (unique desires)
Romance
Seafront

Τμήματα αγοράς
Νέοι
Ζευγάρια
Οικογένειες
Τρίτη ηλικία

Ανάπτυξη Themes για τη δημιουργία μοναδικών χαρακτηριστικών (USP's)

Η ανάπτυξη θεματικών προϊόντων στοχεύει στην οργάνωση προστιθέμενων υπηρεσιών και εμπειριών, ώστε να αποδίδεται στο τουριστικό προϊόν μια διακριτική αίσθηση / ιδέα.

Sun & Beach	Authentic	Culture / Religion	Δελφοί
	Wellness		Θερμοπύλες
	Youthful		
	Family		Wine routes
Nature & Activities	Road trips	Nautical	Sailing / Yachting
	Mountain activities		

Τα θεματικά προϊόντα είναι ικανά να προσελκύσουν τον **μεγαλύτερο όγκο τουριστικής κίνησης.**

Θεματικά προϊόντα	
Authentic Sun & Beach	Ανάδειξη και προώθηση του προϊόντος Authentic Sun & Beach, όπου η περιφέρεια κατέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και διαφοροποιημένο προϊόν. Η εγγύτητα με την Αττική προσελκύει τουριστικό ενδιαφέρον και νέα κοινά. Συμπληρωματικά εντάσσεται και η περιοχή της Σκύρου ως αυτόνομο προϊόν-προορισμός.
Family Sun & Beach	Μια μοναδική εμπειρία για οικογενειακές διακοπές, καθώς συνδυάζει παραλίες εξαιρετικής ομορφιάς, φυσικό τοπίο, δραστηριότητες για μικρούς και μεγάλους και τοπική γαστρονομία. Συνώνυμο της χαλάρωσης, ψυχαγωγίας και αναψυχής, για γονείς και παιδιά κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών διακοπών.
Wellness Sun & Beach	Οι ιαματικές πηγές της Στερεάς Ελλάδας, οι ξεχωριστές παραλίες, η ομορφιά της φύσης και το παραδοσιακό στοιχείο συνθέτουν ένα μοναδικό περιβάλλον. Συνδυασμός του προϊόντος Ήλιος και Θάλασσα με τα ιαματικά λουτρά για τη διαμόρφωση μια μοναδικής εμπειρίας χαλάρωσης, θεραπείας και αναψυχής.
Youthful Sun & Beach	Το επίκεντρο της νεανικής διασκέδασης και δραστηριότητας στη θάλασσα με στοιχεία απόδρασης, εκτόνωσης, αναζωογόνησης και απόλαυσης της φύσης. Μελλοντικά, ανάπτυξη διάσημων αθλητικών διοργανώσεων με εμβέλεια εκτός των ελληνικών συνόρων.
Sailing/Yachting	Μια ναυτική εμπειρία γύρω από έναν αναγνωρισμένο προορισμό όπως η Εύβοια, που μπορεί να εμπλουτιστεί και να αναδειχθεί σε κορυφαία ναυτική δραστηριότητα με εγγύτητα στην Αττική. Δυνατότητα προσέλκυσης συμμετεχόντων και κοινού θεατών.

Τουριστικά προϊόντα Στερεάς Ελλάδας

AUTHENTIC SUN&BEACH

Ανάδειξη της κατηγορίας Authentic Sun & Beach όπου η περιφέρεια κατέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ηπειρωτική Ελλάδα και διαφοροποιημένο προϊόν από τη νησιωτική.

FAMILY SUN&BEACH

Μπάνιο για όλη την οικογένεια σε ήρεμες παραλίες με γαλανά νερά και φυσικό τοπίο, που συνθέτουν το ιδανικό σκηνικό για αξέχαστες διακοπές.

YOUTHFUL SUN&BEACH

Το φυσικό τοπίο, οι παραλίες και οι ορεινές περιοχές δίνουν επιλογές δραστηριοτήτων και εξασφαλίζουν ολοκληρωμένη εμπειρία διασκέδασης, περιπέτειας και δράσης.

SKYROS SUN&BEACH

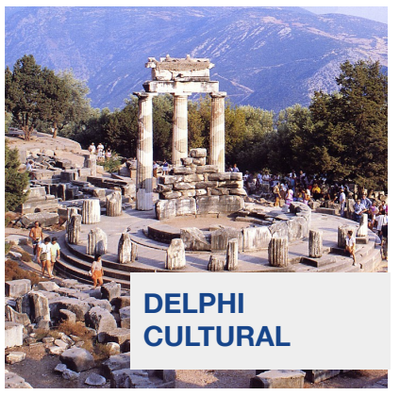
Παραλίες με κρυστάλλινα νερά και λευκή ψιλή άμμο ή βότσαλο. Το φυσικό τοπίο και οι κατάφυτες εκτάσεις αποτελούν ιδιαίτερο χαρακτηριστικό.

WELLNESS SUN&BEACH

Αναζωογονητικές ιαματικές πηγές, συνδυαζόμενες με εξαιρετικές παραλίες, φυσική ομορφιά και τοπική κουζίνα ως ολοκληρωμένη πρόταση διακοπών για την τρίτη ηλικία.

THERMOPYLAE CULTURAL

Η φημισμένη μάχη των Θερμοπυλών, ιδιαίτερα μετά την επιτυχία της ομώνυμης ταινίας, έχει αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού σε παγκόσμιο επίπεδο.



DELPHI CULTURAL

Εστίαση στην κατηγορία του Πολιτιστικού Τουρισμού με επίκεντρο την περιοχή των Δελφών. Ανάπτυξη σε ολοκληρωμένη εμπειρία για στοχευμένα κοινά και περιόδους.

MOUNTAIN ACTIVITIES

Το επίκεντρο των ορεινών δραστηριοτήτων της περιφέρειας με στοιχεία απόδρασης, εκτόνωσης, αναζωογόνησης και απόλαυσης της φύσης.

SAILING / YACHTING

Μια ναυτική εμπειρία γύρω από τον αναγνωρισμένο προορισμό της Εύβοιας αλλά και τις ακτές της Φωκίδας. Εμπλουτισμός και εξέλιξη σε κορυφαία ναυτική δραστηριότητα.

WINE ROUTES

Η γαστρονομική εμπειρία της περιφέρειας, με δυνατότητα ανάδειξης σε κορυφαία εκδήλωση απόλαυσης του κρασιού και των εμπειριών που τη συνοδεύουν.

ROADTRIPS

Οδικές διαδρομές μέσα στη φύση της Στερεάς Ελλάδας. Ο ιδανικότερος τρόπος γνωριμίας με την περιφέρεια.

Τα ιαματικά λουτρά και οι θεραπευτικές τους ιδιότητες διαμορφώνουν το προϊόν Wellness το οποίο εστιάζει κυρίως στην τρίτη ηλικία. Χαρακτηρίζεται από εγκαταστάσεις με δυναμική και προοπτική βελτίωσης. Οι εξειδικευμένες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις παρέχουν υπηρεσίες υψηλών απαιτήσεων.

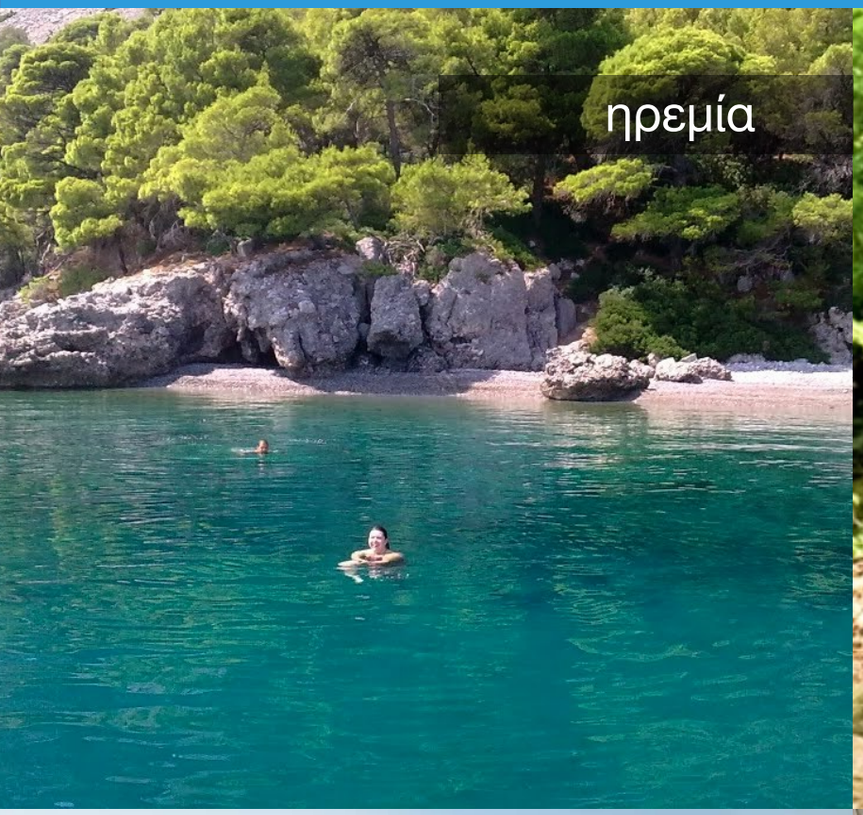
Wellness SUN & BEACH

Η εμπειρία	Άφιξη στην Αιδηψό και ζεστό καλωσόρισμα. Περιήγηση και χαλάρωση στις Ιαματικές πηγές μέχρι το μεσημέρι. Φαγητό και ξεκούραση. Ακολουθούν απογευματινές εξορμήσεις στις παραλίες, βαρκάδα και μπάνιο στα Λιχαδονήσια ή περιηγήσεις στα φυσικά αξιοθέατα της περιοχής. Δυνατότητα για πλήθος δραστηριοτήτων, όπως πεζοπορία και περίπατο στο Ξηρόν Όρος, στους Καταρράκτες Δρύμωνα, στο Τελέθριο και στη Λιχάδα. Τις βραδινές ώρες, ποικιλία σε παραδοσιακά γεύματα και χαλάρωση δίπλα στη θάλασσα.
Μοναδικά Στοιχεία	Πασίγνωστα ιαματικά λουτρά Αιδηψού. Περισσότερες από 100 πανέμορφες παραλίες στον Ευβοϊκό και στο Αιγαίο. Θερμοκρασία νερού στη θάλασσα για 6 μήνες το χρόνο πάνω από 20 βαθμούς C. Μεσογειακή κουζίνα. Καταλύματα χτισμένα με σεβασμό στη τοπική αρχιτεκτονική και φιλόξενη ατμόσφαιρα με υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών. Χαμογελαστοί και ζεστοί άνθρωποι με σεβασμό στην παράδοση.
Αξίες	Wellbeing, Wellness, Peace, Relaxation
Τοποθέτηση	Τα διάσημα ιαματικά λουτρά της αναζωογόνησης.

Ενδεικτικοί προορισμοί
Εύβοια, Φθιώτιδα

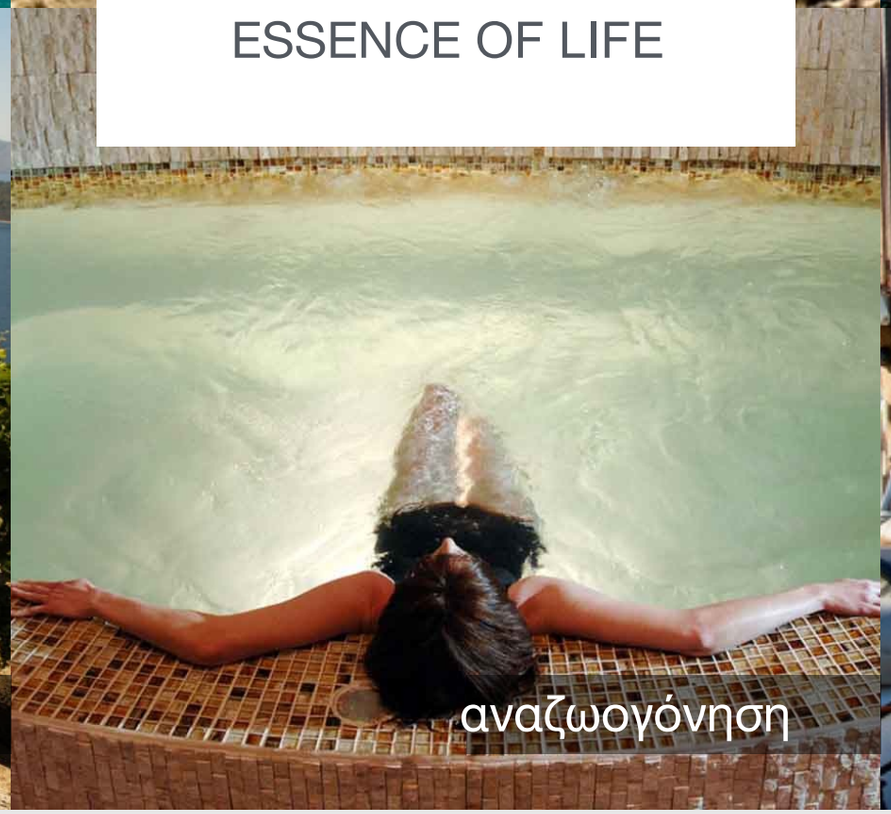
Αγορές
Ελλάδα, ΗΠΑ, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ρωσία, Πολωνία

Τμήματα Αγοράς
Τρίτη ηλικία



CENTRAL GREECE

ESSENCE OF LIFE



FIND THE

essence of life

AT THE CENTER OF GREECE

GREECE

REGION OF CENTRAL GREECE

ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ
Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων

INSETE

Κύριες προϊοντικές κατηγορίες / Υποστηρικτικές κατηγορίες	Ήλιος & Θάλασσα	Ναυτικός τουρισμός	City Break	Ιατρικός τουρισμός	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός τουρισμός	MICE
Φύση και Δραστηριότητες	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Οι υποστηρικτικές κατηγορίες Φύση και Δραστηριότητες σε συνδυασμό με τη Γαστρονομία λειτουργούν ενισχυτικά. Σε συνδυασμό με εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέρονται, δημιουργούνται στοχευμένα υπο-προϊόντα.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Δεν υποστηρίζεται τουρισμός Sailing -Yachting. Διαθέτει δυναμική με φυσικά τοπία και σημεία για εξερεύνηση που συμβάλλουν στη σύνθεση μιας μοναδικής εμπειρίας ορεινών Δραστηριοτήτων σε λίμνες και ποτάμια.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Ο τουρισμός City Break δεν υποστηρίζεται άμεσα από κάποιο αστικό κέντρο. Πρόκειται για προϊόν μελλοντικής ανάπτυξης. Σημαντικές πτυχές είναι η διαθεσιμότητα απευθείας αεροπορικών πτήσεων, οι εκδηλώσεις, τα δρώμενα & φεστιβάλ που είναι ικανά να προσελκύουν επισκέπτες και το City Life (Περιπλάνηση στην πόλη, Θεματικές διαδρομές, Νυχτερινή ζωή, Αγορές, Γαστρονομία).	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Προϋποθέτει επενδύσεις σε υποδομές (άυλες - υλικές), ανθρώπινο δυναμικό, απόκτηση διεθνών διαπιστευτηρίων ποιότητας, νομικές ρυθμίσεις και στρατηγικό σχεδιασμό marketing για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.	Κυρίαρχη προϊοντική κατηγορία Πρόκειται για μια προϊοντική κατηγορία με σημαντικό πλούτο και δυναμικότητα. Διαθέτει αρχαιολογικούς χώρους, αξιοθέατα, μοναστήρια, ναούς και παραδοσιακούς οικισμούς με μεγάλο πολιτιστικό και θρησκευτικό ενδιαφέρον.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Προϊοντική κατηγορία που διαθέτει δυναμική για περαιτέρω ανάπτυξη. Υπάρχουν υποδομές και αίθουσες με συγκεκριμένη χωρητικότητα για την υποστήριξη εκδηλώσεων και συνεδρίων. Για την ανάπτυξη του MICE τουρισμού απαιτούνται επενδύσεις σε υποδομές και στρατηγικός σχεδιασμός marketing με έμφαση στην B2B αγορά.
Γαστρονομία						

Κύριες Αγορές	Εξειδικευμένα Τμήματα αγοράς
Ελλάδα **Ισραήλ** **Γαλλία** **Γερμανία** **Ρωσία** **Πολωνία**	**Νέοι 18-24** **Ζευγάρια 25-34** **Οικογένειες 35+**

Ελκυστικότητα Προϊόντος: Α' προτεραιότητα Β' προτεραιότητα Γ' προτεραιότητα

Στόχοι Επικοινωνίας

Χρήση νέων τεχνολογιών για μεγαλύτερο reach του μηνύματος και διείσδυση στα κοινά στόχο

Αύξηση ενδιαφέροντος για το brand και επίτευξη συνεργασιών

Υποδομή για έναρξη και υποστήριξη συζητήσεων, δημιουργία κοινοτήτων, ενίσχυση εμπλοκής με τη μάρκα

Ανάπτυξη και ενίσχυση πιστότητας (Loyalty)

Δημιουργία και ενίσχυση υποστηρικτών για τη μάρκα (Advocacy)

Awareness

Δημιουργία ενδιαφέροντος

Πρόσκληση για αναζήτηση πληροφοριών