



# Marketing Plan Τουριστικού Προϊόντος Ιόνια Νησιά Οδικός Χάρτης 2015-2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

	Σελίδα
<b>1</b>	Περιφέρεια Ιονίων Νήσων 6-150
	Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς 7-90
	Χαρτοφυλάκιο Τουριστικού Προϊόντος 91-111
	Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας 112-125
	Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής 126-150
<b>2</b>	Κέρκυρα 151-191
	Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς 152-174
	Τουριστικό Προϊόν, Ανταγωνιστική Ταυτότητα & Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής 175-191

3

Ζάκυνθος

Σελίδα

192-224

**Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς**

193-212

**Τουριστικό Προϊόν, Ανταγωνιστική Ταυτότητα  
& Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής**

213-224

4

Κεφαλονιά

225-255

**Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς**

226-243

**Τουριστικό Προϊόν, Ανταγωνιστική Ταυτότητα  
& Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής**

244-255

**5**

Λευκάδα

Σελίδα

256-281

**Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς****257-270****Τουριστικό Προϊόν, Ανταγωνιστική Ταυτότητα  
& Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής****271-281****6**

Ιθάκη

282-299

**Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς****283-291****Τουριστικό Προϊόν, Ανταγωνιστική Ταυτότητα  
& Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής****292-299**

7

Παξοί/ Αντίπαξοι

Σελίδα

300-316

Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς

213-236

Τουριστικό Προϊόν, Ανταγωνιστική Ταυτότητα

237-251

&amp; Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής

252-268

8

Δημιουργική Πλατφόρμα Προβολής

317-360

9

Στρατηγική Επικοινωνίας

361-392

10

Οδικός Χάρτης Εξειδίκευσης Δράσεων

### Προϊοντικά στοιχεία που διαμορφώνουν την ταυτότητα των Ιονίων Νήσων ως τουριστικό προορισμό:

- Διάσημες παραλίες (π.χ. Μύρτος, Πόρτο Κατσίκι, Ναυάγιο, Κάθισμα, κτλ.).
- Το χαρακτηριστικό χρώμα των νερών της θάλασσας.
- Εναλλαγή φυσικών τοπίων (βουνό και θάλασσα, σπόλαια και σπηλιές, κ.ά.).
- Σύμπλεγμα μικρότερων και μεγαλύτερων νησιών με ιδιαίτερη ταυτότητα το κάθε ένα.
- Πλούσια πολιτιστική κληρονομιά με έντονες ιταλικές επιρροές κυρίως στην αρχιτεκτονική (π.χ. Παλαιό και Νέο Φρούριο Κέρκυρας, το Κάστρο Μπόχαλης στη Ζάκυνθο), σημαντικά θρησκευτικά αξιοθέατα (πλήθος μοναστηριών και σημαντικά ιερά προσκυνήματα, όπως π.χ. ο Άγιος Γεράσιμος στην Κεφαλονιά κ.ά.).
- Ήρεμα νερά που ενδείκνυνται για ναυσιπλοΐα (premium προϊόντα κρουαζιέρας και ιστιοπλοΐας) αλλά και υποδομές ναυσιπλοΐας ειδικά σε Λευκάδα και Κέρκυρα.
- Επτανησιακή γαστρονομική παράδοση με έντονες ιταλικές επιρροές και διάσημα τοπικά προϊόντα (π.χ. Ρομπόλα Κεφαλονιάς, φακές Εγκλουβής κ.ά.).
- Σύνδεση των νησιών με διάσημους επισκέπτες (celebrities) που τα προσεγγίζουν με σκάφος, γεγονός που τους προσδίδει ένα επιπλέον κοσμοπολίτικο στοιχείο στο σύνολο των χαρακτηριστικών τους.
- Εγγύτητα με Ιταλία (γεωγραφική και πολιτισμική) – βασικός προορισμός για πλήθος επισκεπτών από την Ιταλία ακτοπλοϊκώς αλλά και αεροπορικώς.



Ta Iónia νησιά αποτελούν μια ιδιαίτερη τουριστική οντότητα λόγω των χαρακτηριστικών που τα διαφοροποιούν από άλλα νησιωτικά συμπλέγματα της Ελλάδας. Εκτός αυτού, κάθε νησί του Iονίου, αποτελεί αυτόνομο τουριστικό προϊόν. Ειδικότερα, η Κέρκυρα, η Κεφαλονιά και η Ζάκυνθος αποτελούν προορισμούς με μεγάλη διεθνή απήκνηση και επισκεψιμότητα, η Λευκάδα βρίσκεται στην κορυφή των προτιμήσεων για τους λάτρεις των θαλάσσιων σπορ, η Ιθάκη ενδείκνυται για διακοπές πρεμίας και ενδοσκόπησης, και οι Παξοί/ Αντίπαξοι αποτελούν τον ιδανικό προορισμό για ζευγάρια.



Ηλιος & Θάλασσα



Πολιτιστικός/  
Θρησκευτικός τουρισμός



City Break



Ναυτικός Τουρισμός



MICE



Ιατρικός Τουρισμός

**Υποστηρικτικές  
Κατηγορίες**

**Αγροτουρισμός -  
Οικοτουρισμός**

**Γαστρονομία**

**Φύση &  
Δραστηριότητες**

**Ευεξία**

**Εξειδικευμένα  
Τμήματα Αγοράς**

**55+**

**Οικογένειες**

**Ζευγάρια**

**Νέοι**

**Προορισμοί**

Η συγκεκριμένη κατηγορία αποτελεί την πλέον ανταγωνιστική προϊοντική κατηγορία του προορισμού. Οι υποστηρικτικές κατηγορίες λειτουργούν ενισχυτικά ως προς αυτήν, ενώ σε συνδυασμό με τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούνται στοχευμένα υπο-προϊόντα.

Η συγκεκριμένη κατηγορία διαθέτει μοναδικά στοιχεία και ξεχωριστό πλούτο που λειτουργούν ως ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας. Συνδυάζεται με την κατηγορία Ηλιος & Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη, ενώ συνδυαστικά με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα ειδικά ενδιαφέροντα και τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς, δημιουργούνται εμπειρίες διαφοροποίησης.

Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία με εξαιρετική δυνατότητα ανάπτυξης. Για τον λόγο αυτό κρίνεται απαραίτητη η υλοποίηση στρατηγικού σχεδιασμού προϊόντων και ειδικών δράσεων στην Κέρκυρα με στόχο την ενδυνάμωση της εικόνας του προορισμού ως City Break.

Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί ισχυρή κατηγορία με δυνατότητες ανάπτυξης και ιδιαίτερη ελκυστικότητα. Η περαιτέρω ανάπτυξή της προϋποθέτει προσεκτικό σχεδιασμό σε επίπεδο στρατηγικής και μάρκετινγκ, στο πλαίσιο χωριστής, εξειδικευμένης μελέτης.

Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία που χρήζει επενδύσεων σε υποδομές και στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ για την ανάπτυξή της. Στην παρούσα φάση μόνο η Κέρκυρα διαθέτει υποδομές που υποστηρίζουν την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με Ήλιο & Θάλασσα, πολιτισμό, και φύση (Outdoor Mice).

Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία που μελλοντική ανάπτυξη. Το γεγονός αυτό προϋποθέτει περαιτέρω επενδύσεις σε υποδομές (άυλες - υλικές) καθώς και στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.

**Αγορές - Στόχοι**

Αγγλία  
Ιταλία  
Γερμανία  
Γαλλία  
Ολλανδία  
Βέλγιο  
Αυστρία  
Ελβετία  
Ισπανία  
Βαλκανικές χώρες  
(λόγω εγγύτητας)  
Ρωσία, Πολωνία,  
Τσεχία

**Ειδικά Ενδιαφέροντα**

**Romance**

**Seafront**

ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ Β' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ Γ' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

**Προϊόν****Οικογενειακές διακοπές με Ήλιο & Θάλασσα****Η εμπειρία**

Τα Ιόνια νησιά, διαχρονικός προορισμός για οικογένειες, συνθέτουν την επιτομή των διακοπών με παιδιά. Εύκολα προσβάσιμα και από τη στεριά, προσφέρουν πλήθος πολύτιμων οικογενειακών στιγμών: παραλίες ειδυλλιακές, διάφανα νερά, πράσινο που αγγίζει τη θάλασσα, άνετες all-inclusive ξενοδοχειακές μονάδες με δημιουργικές δραστηριότητες που εξάπτουν την παιδική φαντασία.

**Υποστηρικτικές κατηγορίες**

**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**

**Φύση και Δραστηριότητες**

Εκδρομές και εξερευνήσεις σε παρθένα τοπία, ανεξερεύνητες ακρογιαλιές με παχιά λευκή άμμο, η θαλάσσια χελώνα Καρέτα-Καρέτα και η μεσογειακή φώκια Monachus-Monachus. Θαλάσσιες εκδρομές, νεροτσουλήθρες, αλλά και περιήγηση σε σπήλαια και σπολιές, πεζοπορία, ανάβαση αλόγου. Εμπειρίες και δραστηριότητες για όλη την οικογένεια με φόντο την μοναδική φύση των Ιονίων Νήσων.

**Μοναδικά Στοιχεία**

**Άνεση υποδομών και πλήθος επιλογών διασκέδασης για όλη την οικογένεια.**

**Προορισμοί:**

Όλα οι προορισμοί

**Αγορές Στόχοι:**

Ιταλία, Αγγλία, Γερμανία, Γαλλία, Αυστρία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ελβετία, Ισπανία, Ρωσία, Πολωνία

**Τμήματα αγοράς:**

Οικογένειες

**Τύπος Διαμονής:**

Luxury – High end 5\*  
Family  
Traditional  
Value for money

## Πολιτισμός και Θρησκεία στα Ιόνια Νησιά

### Πολιτισμός και Θρησκεία στο Ιόνιο

Προσκυνηματικός τουρισμός αλλά και επισκέψεις σε σημαντικά πολιτιστικά μνημεία των Ιονίων, Επτανησιακός τρόπος ζωής, πάντα σε συνδυασμό με Ήλιο και Θάλασσα.

Κεφαλονιά, Ζάκυνθος, Κέρκυρα

#### Βασικά προϊόντα

### Πολιτισμός & Επτανησιακή Γαστρονομία

Γαστρονομία Ιονίων νήσων – τοπικά προϊόντα και κρασί Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) – εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας αλλά και παραδοσιακές ταβέρνες, σε συνδυασμό με Ήλιο και Θάλασσα.

Λευκάδα, Κέρκυρα, Ζάκυνθος, Κεφαλονιά

#### Αγορές - στόχοι

Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Αυστρία, Ολλανδία, Ελβετία, Ολλανδία

Σύνδεση εμπειριών πολιτισμού με Ήλιο και Θάλασσα ώστε να ενισχυθεί η υπόσχεση προς τον επισκέπτη.

#### Τμήματα αγοράς

Οικογένειες  
Ζευγάρια  
55+

 Ο πολιτισμός αποτελεί μια ιδιαίτερη κατηγορία προϊόντος για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. Παρά το γεγονός ότι ως προϊόν λειτουργεί αποτελεσματικά σε συνδυασμό με Ήλιο & Θάλασσα, η συνολική εμπειρία που προσφέρουν συνδυαστικά αποτελεί ένα από τα έντονα διαφοροποιητικά στοιχεία που διαθέτει η Περιφέρεια και δύναται να εκμεταλλευτεί ως συγκριτικό της πλεονέκτημα.



Η ιεράρχηση των προϊόντων βοηθά στην κατάρτιση της στρατηγικής ανάδειξης μαρκών στο επόμενο στάδιο. Τα «δυνατά» προϊόντα αποτελούν τη βάση πάνω στην οποία θα στηριχθεί η διαμόρφωση της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας, λειτουργώντας ως βασικά οχήματα αύξησης της αναγνωρισιμότητας του προορισμού και προσφέροντας σημαντικές ευκαιρίες περαιτέρω ανάπτυξης.

Strong

### **Authentic & Elegant Sun & Beach**

Μοναδικός συνδυασμός αυθεντικού τοπικού χρώματος και αριστοκρατικής αύρας που οφείλεται στο ιδιαίτερο πολιτιστικό παρελθόν και παρόν των νησιών.

### **Family Sun & Beach**

Τα Ιόνια φέρουν το προφίλ ενός κλασικού οικογενειακού προορισμού (κυρίως η Λευκάδα και η Ζάκυνθος) με το διαφοροποιό στοιχείο της προσιτής πολυτέλειας και την σταθερή δυναμική που προσφέρουν οι πάντα πολλές προσφερόμενες δραστηριότητες.

### **Active / Fun Sun & Beach**

Το μοναδικό φυσικό ανάγλυφο των Ιονίων που περιλαμβάνει κορυφές, σπήλαια, φαράγγια, θάλασσα και βυθό φιλοξενούν πληθώρα δραστηριοτήτων που αποτελούν πεδίο για σημαντική ανάπτυξη με την προϋπόθεση επενδύσεων και στρατηγικής επικοινωνίας.

### **Ιόνιο για τους Ιταλούς (Sun & Beach)**

Διαχρονικά ελκυστικός προορισμός για τους Ιταλούς λόγω της κουλτούρας και της πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά και εξαιτίας της εγγύτητας, της ευκολίας στην πρόσβαση και του αισθήματος της οικειότητας.

### **Γαστρονομία με Sun & Beach**

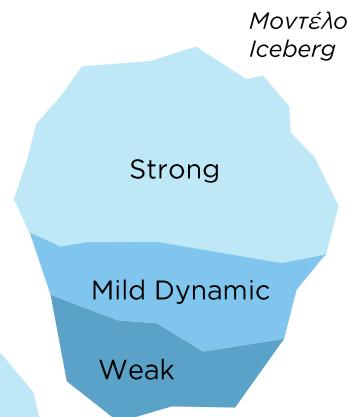
Η γαστρονομία ως τουριστικό προϊόν αποτελεί παγκόσμια τάση, ενώ τα Επτάνησα διαθέτουν σημαντική γαστρονομική κληρονομιά και μοναδικά τοπικά προϊόντα που αξίζει να αναδειχθούν.

### **Cruising στο Ιόνιο**

Η κρουαζιέρα στο Ιόνιο και την Αδριατική αποτελεί μοναδική εμπειρία και οι υποδομές δίνουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης: υπερσύγχρονες μαρίνες (Νυδρί), κοσμοπολίτικα λιμάνια (Κέρκυρα, Λευκάδα), αρχοντικές πόλεις με αριστοκρατικό περιβάλλον (Πόλη Κέρκυρας), και πλήθος επιλογών διασκέδασης και γαστρονομίας.

### **Sailing / Yachting στο Ιόνιο**

Σύνολο προορισμών που επιλέγει το διεθνές τζετ σετ για επίσκεψη με σκάφος, γεγονός που συνεισφέρει σημαντικά στην επικοινωνία και την εκτίναξη της φήμης των προορισμών. Μοναδική εμπειρία yachting και sailing σε τοπία με ήρεμα και καταγάλανα νερά.





Αναφορικά με τα προϊόντα μέτριας δυναμικής κρίνεται σκόπιμο να υπάρξει περαιτέρω ενίσχυση σε επίπεδο υποδομών ώστε να εμπλουτιστεί το τουριστικό προϊόν και να καταστεί περισσότερο ανταγωνιστικό προς αντίστοιχα προϊόντα ελληνικών και ξένων προορισμών. Τα αδύναμα προϊόντα μπορούν να αποτελέσουν πεδίο για περαιτέρω ανάπτυξη και επενδύσεις στο μέλλον συνιστώντας σημαντική ευκαιρία για την Περιφέρεια, τη δεδομένη στιγμή όμως μοιάζουν να έχουν αρκετά χαμηλή δυναμική λόγω έλλειψης φυσικών ή τεχνητών υποδομών.

Mild Dynamic

Weak

**MICE**

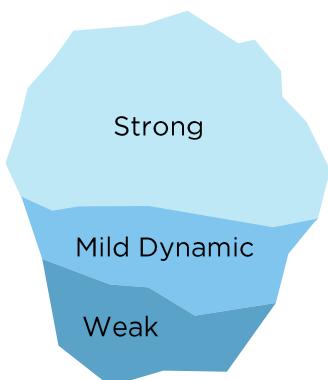
Ο συνεδριακός τουρισμός στο Ιόνιο χρήζει περαιτέρω ανάπτυξης προκειμένου να αποκτήσει τη θέση που έχει ως προϊόν ειδικά εφόσον αρκετά νησιά (με κύριο την Κέρκυρα) διαθέτουν εξαιρετικές υποδομές φιλοξενίας συνεδριακών εκδηλώσεων και πολύ καλή αεροπορική σύνδεση.

**Island Break**

Προϊόν με δυναμική ιδιαιτερά για τους Ιταλούς αλλά και άλλους επισκέπτες από Ευρώπη. Ιδανικός συνδυασμός πήλιου - θάλασσας και πολιτισμού / υγιεινής ζωής / shopping: island break ως ξεχωριστή εμπειρία. Στις παρούσες συνθήκες, μόνο η Κέρκυρα μπορεί να υποστηρίξει ολοκληρωμένα το συγκεκριμένο προϊόν, αναδεικνύοντας περαιτέρω τα χαρακτηριστικά αυτά που είναι ελκυστικά σε όσους αναζητούν αντίστοιχους προορισμούς island break.

**Island hopping στο Ιόνιο (Sun & Beach)**

Παρά το γεγονός ότι η παράταση της διαμονής των επισκεπτών στους προορισμούς της Περιφέρειας αποτελεί ζητούμενο, οι παρούσες μεταφορικές υποδομές καθιστούν εξαιρετικά δύσκολην την υποστήριξη ενός προϊόντος island hopping. Ενδεχόμενες επενδύσεις στις υποδομές θα ισχυροποιούσαν σημαντικά το προϊόν και θα το καθιστούσαν σημαντική ευκαιρία για την Περιφέρεια.

Μοντέλο  
Iceberg

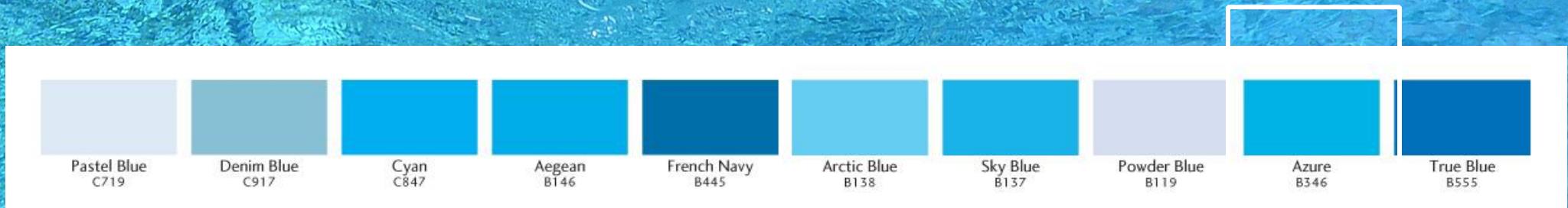
Η Περιφέρεια των Ιονίων Νήσων διαθέτει μια σειρά από **χαρακτηριστικά** που αποτελούν τα «δυνατά» της σημεία και ενδείκνυνται για περαιτέρω αξιοποίηση ως προς την προώθηση του τουριστικού της προϊόντος:

- Διάσημες και ιδιαίτερες παραλίες με τιρκουάζ νερά και λευκή άμμο ή βότσαλο.
- Ιταλικός αέρας με εμφανείς επιρροές σε αρχιτεκτονική, γαστρονομία, διάλεκτο.
- Πλούσια μουσική παράδοση.
- Ιδιαίτερη γαστρονομία (ειδικά η Κέρκυρα) αλλά και τοπικά προϊόντα (Ζάκυνθος, Κεφαλονιά, Λευκάδα).
- Μεγάλη ποικιλία αξιοθέατων.
- Συνδυασμός ορεινών όγκων και θάλασσας - πολλές φυσικές ομορφιές αλλά και πεδίο για σπορ και δραστηριότητες (ειδικά στην Κεφαλονιά και την Λευκάδα).
- Προορισμοί που ενδείκνυνται για yachting / sailing αλλά και κρουαζιέρα (ανεπτυγμένη κυρίως στην Κέρκυρα).



Οι φυσικές ομορφιές αλλά και το πλήθος των πολιτισμικών στοιχείων που διαθέτουν τα Ιόνια νησιά αποτελούν τα κύρια «δυνατά» σημεία της Περιφέρειας των Ιονίων Νήσων.

# A Z U R E



IONIAN ISLANDS



# AZURE IONIAN ISLANDS

COLOUR YOUR DREAMS



Η στρατηγική επικοινωνίας B2B για τα Ιόνια Νησιά συντίθεται στα εξής:

- 1 Δημιουργία και εδραίωση της μάρκας (brand) **“Azure Ionian Islands”** με επιθετική 360° επικοινωνία σε όλα τα κανάλια και κυρίως το digital.
- 2 Διαρκής παρουσία σε **εκθέσεις** των χωρών-στόχοι με στοχευμένη προώθηση τουριστικών προϊόντων.
- 3 **Εμπορικές συμφωνίες** με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση (scaling) στην αύξηση των κρατήσεων (bookings).
- 4 Σύγκλιση προϊόντων / προορισμών για δημιουργία **οικονομιών κλίμακας** (αύξηση μέσου χρόνου παραμονής & κατά κεφαλήν δαπάνης, island hopping, κ.ά.).

Για την αποτελεσματικότερη προβολή της Περιφέρειας ως τουριστικός προορισμός προτείνεται η υλοποίηση συγκεκριμένης καμπάνιας επικοινωνίας. Ο σχεδιασμός και η εκτέλεση της καμπάνιας προτείνεται να διενεργηθεί βάσει μιας κεντρικής δημιουργικής ιδέας (“azure”), η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας των Ιονίων Νήσων και των τουριστικών της προϊόντων.

## The AZURE Campaign



**i** Ως κύριο όχημα προβολής στην καμπάνια επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων προτείνεται να χρησιμοποιηθεί η ιδέα του «Azure», η οποία ανακλά την ουσία της μάρκας (το μοναδικό χρώμα των νερών του Ιονίου Πελάγους που σηματοδοτεί την ιδιαιτερότητα των Ιονίων νησιών ως προορισμός).