

«Μελέτη βασικών χαρακτηριστικών ταξιδιωτικής συμπεριφοράς  
του εισερχόμενου τουρισμού από την αγορά της Σαουδικής Αραβίας»

(Υποέργο 5 – με κωδικό ΟΠΣ MIS 485414)

Αναθέτουσα Αρχή  
**Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων**

Acanthus Foundation S.A.  
18-20 rue Gabriel Lippmann  
5365 Munsbach -Luxembourg

**Νοέμβριος 2015**



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
**ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ**



## Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή/ Βάση δεδομένων.....	3
2. Στοιχεία χώρας – Σαουδική Αραβία.....	5
3. Όγκος εξερχόμενου τουρισμού από τη Σαουδική Αραβία .....	6
4. Θέση της Ευρώπης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας .....	6
5. Ευρωπαϊκοί ταξιδιωτικοί προορισμοί.....	8
6. Χαρακτηριστικά των ταξιδιών των Σαουδαράβων στην Ευρώπη.....	10
6.1 Πηγές πληροφόρησης .....	10
6.2 Μέσα πραγματοποίησης κράτησης.....	12
6.3 Ταξιδιωτικές δαπάνες .....	14
6.4 Διάρκεια ταξιδιού.....	15
6.5 Ταξίδια με παιδιά .....	16
6.6 Κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά των ταξιδιωτών .....	17

## Σχεδιασμός και μέθοδος διεξαγωγής της έρευνας

1. Πρόλογος.....	21
2. Βάση δεδομένων .....	22
3. Χώρες που συμμετέχουν στην έρευνα.....	23
4. Ερευνητικά ιδρύματα.....	24
5. Μέθοδος διενέργειας των συνεντεύξεων.....	25
6. Χρόνος πραγματοποίησης της συνέντευξης.....	26
7. Μέγεθος δείγματος.....	27
8. Στάθμιση.....	28
9. Ταξίδια προς περισσότερες χώρες.....	29



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 1. Εισαγωγή/ Βάση δεδομένων

Η ακόλουθη έκθεση βασίζεται σε δεδομένα του World Travel Monitor®.

Το World Travel Monitor® αποτελεί πληροφοριακό σύστημα τουριστικών δεδομένων, το οποίο εξετάζει τον όγκο των εξερχόμενων ταξιδιών και τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών σε όλες τις αγορές της Δυτικής και Ανατολικής Ευρώπης καθώς και σε σημαντικές αγορές της Ασίας, της Αραβικής Χερσονήσου, αλλά και της Βόρειας και Νότιας Αμερικής. Για κάθε αγορά, εξετάζονται σημαντικές πτυχές, μεταξύ των οποίων ο ταξιδιωτικός προορισμός, το είδος των διακοπών, το μέσο μεταφοράς, ο τρόπος κράτησης και πληροφόρησης, η διάρκεια του ταξιδιού και οι σχετικές με αυτό δαπάνες, το προφίλ της ομάδας-στόχος των ταξιδιωτών, κ.λπ.

Ετησίως πραγματοποιούνται περισσότερες από 500.000 συνεντεύξεις στο πλαίσιο αντιπροσωπευτικών για τον πληθυσμό ερευνών. Στο World Travel Monitor® περιλαμβάνονται μόνο τα ταξίδια με διανυκτέρευση (μία ή περισσότερες διανυκτερεύσεις). Δεδομένου ότι χρησιμοποιούνται ίδια μέθοδος και ίδιο ερωτηματολόγιο σε όλες τις χώρες, είναι δυνατή η σύγκριση των δεδομένων από όλες τις αγορές.

Αναλυτικότερη παρουσίαση της μεθόδου παρατίθεται στην ενότητα με τίτλο «Σχεδιασμός και Μέθοδος Διεξαγωγής της Έρευνας» στο τέλος της έκθεσης.

Η παρούσα έκθεση βασίζεται στα ταξίδια εξερχόμενου τουρισμού από τη Σαουδική Αραβία προς την Ευρώπη και περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Ταξιδιωτικοί προορισμοί στο εσωτερικό της Ευρώπης
- Πηγές πληροφόρησης που χρησιμοποιήθηκαν πριν από την πραγματοποίηση



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



του ταξιδιού

- Μέσα πραγματοποίησης της κράτησης, συμπεριλαμβανομένων δικτυακών τόπων κρατήσεων και κράτησης ταξιδιωτικών πακέτων
- Δαπάνες ταξιδιού
- Διάρκεια ταξιδιού
- Ταξίδια με παιδιά
- Κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά, συμπεριλαμβανομένων των χαρακτηριστικών: ηλικία, φύλο, εισόδημα και μορφωτικό επίπεδο

### Σημείωση:

Η μελέτη του World Travel Monitor<sup>®</sup> είναι πολυ-πελατειακή. Ως εκ τούτου, τα παρακάτω δεδομένα προορίζονται αποκλειστικά για χρήση από την εταιρεία του εκάστοτε πελάτη. Απαγορεύεται διαφορετική χρήση ή διάθεση των δεδομένων αυτών σε άλλα πρόσωπα, οργανισμούς ή στα μέσα ενημέρωσης χωρίς προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 2. Στοιχεία χώρας – Σαουδική Αραβία

- Έκταση: 2.149.690 τετρ. χλμ.
- Πληθυσμός: 27,8 εκατομμύρια συνολικά  
20,2 εκατομμύρια (ηλικίας 15 ετών και άνω)
- Μεγαλύτερες πόλεις:
  - Ριάντ (πρωτεύουσα – 6,2 εκατομμύρια κάτοικοι)
  - Τζέντα (4,1 εκατομμύρια κάτοικοι)
  - Μέκκα (1,7 εκατομμύρια κάτοικοι)
  - Μεδίνα (1,3 εκατομμύρια κάτοικοι)
- Κατά κεφαλήν ...
  - Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ): 52.300 δολάρια ΗΠΑ (2014)
  - Ρυθμός πραγματικής αύξησης ΑΕΠ: (εκτιμώμενη) αύξηση +3,5% (το 2014) έναντι του προηγούμενου έτους 2013.

Πηγή: CIA – The World Factbook, 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



### 3. Όγκος εξερχόμενου τουρισμού από τη Σαουδική Αραβία

Το 2014 και το 2013, οι Σαουδάραβες\* πραγματοποίησαν τα ακόλουθα εξερχόμενα ταξίδια:

	Σύνολο εξερχόμενων ταξιδιών
Εξερχόμενα ταξίδια Σαουδαράβων το 2014	5,8 εκατομμύρια
Εξερχόμενα ταξίδια Σαουδαράβων το 2013	5,5 εκατομμύρια
Μεταβολή της αγοράς την περίοδο 2013/2014	+ 5,5%

Πηγή: World Travel Monitor® 2014 / 2013

- Το 2014, οι Σαουδάραβες πραγματοποίησαν 5,8 εκατομμύρια εξερχόμενα ταξίδια.
- Σε σύγκριση με το 2013, το 2014 ο όγκος των εξερχόμενων ταξιδιών των Σαουδαράβων αυξήθηκε κατά 5,5%.

*\*Σημ: Ο όρος Σαουδάραβες αναφέρεται σε κατοίκους της Σαουδικής Αραβίας ανεξαρτήτως εθνικότητας*

### 4. Θέση της Ευρώπης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



Η θέση της Ευρώπης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας κατά τα έτη 2014 και 2013 ήταν η ακόλουθη:

Θέση της Ευρώπης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας	2013	2014
Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη (σε χιλιάδες)	854	963
Μερίδιο της αγοράς που κατέχει η Ευρώπη επί του συνόλου των εξερχόμενων ταξιδιών των Σαουδαράβων	15,4%	16,5%

Πηγή: World Travel Monitor® 2014 / 2013

- Το 2014, οι Σαουδάραβες πραγματοποίησαν περίπου 963.000 ταξίδια στην Ευρώπη.
- Αυτό αντιστοιχεί σε μερίδιο της αγοράς 16,5% επί του συνόλου των εξερχόμενων ταξιδιών των Σαουδαράβων.
- Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, το πλήθος των ταξιδιών που πραγματοποίησαν οι Σαουδάραβες στην Ευρώπη αυξήθηκε κατά 12,8%.
- Έτσι, το 2014, τα ταξίδια στην Ευρώπη αυξήθηκαν σε ποσοστό μεγαλύτερο από την αύξηση του συνόλου της αγοράς εξερχόμενων ταξιδιών των Σαουδαράβων.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 5. Ευρωπαϊκοί ταξιδιωτικοί προορισμοί

Οι Σαουδάραβες ταξίδεψαν προς τους ακόλουθους ευρωπαϊκούς προορισμούς κατά τα έτη 2013 και 2014:

Προορισμοί	Ταξίδια Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος:	
	2013	2014
	854	963
Τουρκία	25,8%	30,1%
Γερμανία	22,2%	24,1%
Μεγάλη Βρετανία	14,1%	15,8%
Ελλάδα	11,1%	10,7%
Γαλλία	9,4%	10,6%
Ιταλία	7,6%	9,4%
Αυστρία	7,0%	7,4%
Ισπανία	5,4%	7,2%
Ανατολική Ευρώπη	4,9%	5,2%
Ελβετία	4,9%	5,7%
Κάτω Χώρες	4,7%	4,8%
Βέλγιο	2,9%	2,7%
Βόρεια Ευρώπη (Σκανδιναβία)	2,4%	3,6%
Πορτογαλία	1,3%	1,1%
Ιρλανδία	1,2%	1,1%

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

*Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις*



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ





- Από τα ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν στην Ευρώπη από Σαουδάραβες, οι δημοφιλέστερες χώρες ήταν οι εξής:
  - η Τουρκία με ποσοστό 30,1%
  - η Γερμανία με 24,1%
  - η Μεγάλη Βρετανία με 15,8% και
  - η Ελλάδα με 10,7%.
- Το Βέλγιο, η Βόρεια Ευρώπη, αλλά και η Πορτογαλία και η Ιρλανδία παρουσιάζουν το μικρότερο ενδιαφέρον για τους Σαουδάραβες.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
**ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ**



## 6. Χαρακτηριστικά των ταξιδιών των Σαουδαράβων στην Ευρώπη

### 6.1 Πηγές πληροφόρησης

Προτού ταξιδέψουν στην Ευρώπη, οι Σαουδάραβες χρησιμοποίησαν τις ακόλουθες πηγές πληροφόρησης κατά τα έτη 2013 και 2014 :

Πηγές πληροφόρησης	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος:	
	2013	2014
Διαδίκτυο	77%	81%
Ταξιδιωτικό γραφείο	40%	36%
Φίλοι / Συγγενείς	33%	34%
Ταξιδιωτικοί οδηγοί	12%	10%
Περιοδικά / Εφημερίδες	6%	8%
Τηλεόραση	5%	5%
Διαφημίσεις	2%	3%
Εθνικό /	2%	2%
Τουριστική έκθεση	1%	1%
Άλλα	9%	7%

*Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις*

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Η συχνότερα χρησιμοποιούμενη πηγή πληροφόρησης για τους Σαουδάραβες (πριν την αναχώρηση) ήταν το Διαδίκτυο με μερίδιο χρηστών 81% το 2014, σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με το 2013.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



- Σε σαφώς χαμηλότερα ποσοστά, το 2014 ακολούθησαν
  - τα ταξιδιωτικά γραφεία (36%), με φθίνον ποσοστό,
  - και οι φίλοι / συγγενείς (34%).

Όλες οι άλλες πηγές πληροφόρησης είχαν μικρότερα ποσοστά.

- Επομένως, το Διαδίκτυο αποτέλεσε μακράν την πλέον σημαντική πηγή πληροφόρησης για τους Σαουδάραβες που ταξίδεψαν στην Ευρώπη.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
**ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ**



## 6.2 Μέσα πραγματοποίησης κράτησης

### 6.2.1 Δικτυακοί τόποι προκράτησης/κράτησης

Για τα ταξίδια που πραγματοποίησαν στην Ευρώπη κατά τα έτη 2013 και 2014, οι Σαουδάραβες χρησιμοποίησαν τους ακόλουθους τρόπους κράτησης:

Προκράτηση/κράτηση	Ταξίδια των Σαουδaráβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
Προκράτηση	87%	89%
Διαδίκτυο	59%	64%
Ταξιδιωτικό γραφείο	45%	42%
Φορέας παροχής υπηρεσιών απευθείας κράτησης και μεταφοράς	21%	19%
Άλλοι δικτυακοί τόποι κράτησης (απευθείας με ξενοδοχείο, τουριστικό γραφείο, μέσω λέσχης, εκκλησίας, εφημερίδας, κ.λπ.)	17%	18%
Χωρίς προκράτηση	13%	11%

*Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις*

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Το 2014, οι Σαουδάραβες πραγματοποίησαν προκρατήσεις για ποσοστό 89% των ταξιδιών τους στην Ευρώπη, όπου:
  - κρατήσεις για ποσοστό 64% των ταξιδιών πραγματοποιήθηκαν μέσω του Διαδικτύου, και
  - κρατήσεις για ποσοστό 42% των ταξιδιών πραγματοποιήθηκαν μέσω ταξιδιωτικού γραφείου.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



- Έτσι, όχι μόνο για λόγους πληροφόρησης, αλλά και ως μέσο πραγματοποίησης κρατήσεων, το Διαδίκτυο έχει σαφώς μεγαλύτερη σημασία από το ταξιδιωτικό γραφείο για τους Σαουδάραβες που ταξιδεύουν στην Ευρώπη.
- Επίσης ομοίως προς τις πηγές πληροφόρησης, το μερίδιο του Διαδικτύου έχει αυξηθεί σε σύγκριση με το 2013.

#### 6.2.2 Κράτηση πακέτου μέσω ταξιδιωτικού πράκτορα/ταξιδιωτικού γραφείου

Για τους Σαουδάραβες που πραγματοποίησαν προκράτηση για ταξίδι στην Ευρώπη το 2013 και το 2014, η κατανομή των κρατήσεων μέσω Tour Operator / ταξιδιωτικών γραφείων ήταν η ακόλουθη:

Κράτηση πακέτου μέσω ταξιδιωτικού πράκτορα/ταξιδιωτικού γραφείου	Ταξίδια των Σαουδαράβων στην Ευρώπη με προκράτηση το έτος	
	2013	2014
Ναι	39%	36%
Όχι	61%	64%

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Από τα ταξίδια των Σαουδαράβων στην Ευρώπη που περιλάμβαναν προκράτηση το 2014, ποσοστό 36% περιλάμβανε κράτηση πακέτου μέσω ταξιδιωτικού πράκτορα/ταξιδιωτικού γραφείου.
- Σε σύγκριση με το 2013, το μερίδιο των κρατήσεων πακέτων προς την Ευρώπη παρουσίασε ελαφρά μείωση.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



### 6.3 Ταξιδιωτικές δαπάνες

Το 2013 και το 2014, οι ταξιδιωτικές δαπάνες των Σαουδαράβων για ταξίδια στην Ευρώπη (ανά ταξίδι και ανά διανυκτέρευση) ήταν οι ακόλουθες:

Δαπάνες ανά ταξίδι/άτομο	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
Μέση δαπάνη* ανά ταξίδι/άτομο (σε ευρώ)	3.590	3.650
Μέση δαπάνη* ανά διανυκτέρευση/άτομο (σε ευρώ)	241	256

Οι ταξιδιωτικές δαπάνες περιλαμβάνουν μεταφορές, διαμονή, διατροφή και άλλα έξοδα.

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

\*

- Το 2014, οι Σαουδάραβες δαπάνησαν κατά μέσο όρο 3.650 ευρώ ανά ταξίδι στην Ευρώπη. Αυτό αντιστοιχεί σε μέση δαπάνη 256 ευρώ ανά διανυκτέρευση.
- Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, οι ταξιδιωτικές δαπάνες των Σαουδαράβων για ταξίδια στην Ευρώπη παρουσίασαν μικρή αύξηση.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 6.4 Διάρκεια ταξιδιού

Τα ταξίδια των Σαουδαράβων στην Ευρώπη το 2013 και το 2014 είχαν την ακόλουθη διάρκεια:

Διάρκεια ταξιδιού	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
1-7 διανυκτερεύσεις	27%	28%
8-15 διανυκτερεύσεις	46%	48%
16+ διανυκτερεύσεις	27%	24%
Μέση διάρκεια (σε διανυκτερεύσεις)	15	14

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Η μέση διάρκεια των ταξιδιών των Σαουδαράβων στην Ευρώπη το 2014 ανήλθε σε 14 διανυκτερεύσεις. Σε σύγκριση με το 2013, η μέση διάρκεια της διαμονής μειώθηκε κατά μία διανυκτέρευση.
- Σχεδόν το ήμισυ του συνόλου των Σαουδαράβων διέμειναν στην Ευρώπη για διάστημα μεταξύ μιας και δύο εβδομάδων, ενώ το ποσοστό των ταξιδιών με διάρκεια 16 διανυκτερεύσεων και άνω παρουσίασε ελαφρά μείωση.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 6.5. Ταξίδια με παιδιά

Τα εξερχόμενα ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το 2013 και το 2014 είχαν την ακόλουθη κατανομή όσον αφορά τα ταξίδια με παιδιά:

	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
<b>Ταξίδια με παιδιά (ηλικίας κάτω των 15) ετών)</b>		
Με παιδιά	28%	29%
- Ένα παιδί	12%	13%
- Δύο παιδιά	9%	11%
- Τρία ή περισσότερα παιδιά		
Χωρίς παιδιά	72%	71%

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Σχεδόν ένα τρίτο των ταξιδιών που πραγματοποιήθηκαν από Σαουδάραβες στην Ευρώπη έγιναν με παιδιά (ηλικίας κάτω των 15 ετών), χωρίς διαφοροποίηση μεταξύ 2013 και 2014.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ





## 6.6 Κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά των ταξιδιωτών

Τα κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά που αναφέρονται στη συνέχεια περιγράφουν τους Σαουδαράβες που πραγματοποίησαν ταξίδια στην Ευρώπη το 2013 και το 2014.

### 6.6.1 Ηλικία

Η ηλικιακή κατανομή των σαουδαράβων ταξιδιωτών στην Ευρώπη το 2013 και το 2014 ήταν η ακόλουθη:

Ηλικία	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
15-34 ετών	45%	47%
35-54 ετών	46%	42%
55+ ετών	9%	11%
Μέσος όρος ηλικίας (σε έτη)	36	37

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Η μέση ηλικία των Σαουδαράβων ταξιδιωτών στην Ευρώπη ήταν τα 37 έτη το 2014, και ήταν παρόμοια με εκείνη του 2013.
- Περίπου το ήμισυ του συνόλου των Σαουδαράβων είχαν ηλικία μεταξύ 15 και 34 ετών και σχεδόν δύο πέμπτα ήταν μεταξύ 35 και 54 ετών, με ένα μικρό ποσοστό να έχει ηλικία άνω των 55 ετών.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 6.6.2 Φύλο

Από άποψη φύλου, η κατανομή των Σαουδαράβων ταξιδιωτών στην Ευρώπη ήταν η ακόλουθη:

Φύλο	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
Άνδρες	58%	56%
Γυναίκες	42%	44%

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Όσον αφορά το φύλο των σαουδαράβων ταξιδιωτών στην Ευρώπη το 2014, ποσοστό 56% ήταν άνδρες και 44% γυναίκες.
- Το ποσοστό των γυναικών ταξιδιωτών παρουσίασε ελαφρά αύξηση σε σχέση με το 2013.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



### 6.6.3 Εισόδημα

Τα ταξίδια των Σαουδαράβων στην Ευρώπη το 2013 και το 2014 αντιστοιχούσαν στο ακόλουθο εισοδηματικό επίπεδο:

Εισόδημα	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
Χαμηλότερο εισοδηματικό επίπεδο	-	-
Μέσο - Χαμηλότερο εισοδηματικό επίπεδο	2%	1%
Μέσο - Ανώτερο μέσο εισοδηματικό επίπεδο	11%	13%
Ανώτερο εισοδηματικό επίπεδο	87%	86%

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Η συντριπτική πλειοψηφία των Σαουδαράβων ταξιδιωτών στην Ευρώπη αφορούσε άτομα ανώτερου εισοδηματικού επιπέδου σε ποσοστό 86% το 2014.
- Οι υπόλοιποι ταξιδιώτες προέρχονταν από το ανώτερο μέσο εισοδηματικό επίπεδο, με ένα μικρό ποσοστό να προέρχεται από το χαμηλότερο μέσο εισοδηματικό επίπεδο και κανέναν ταξιδιώτη από το κατώτερο εισοδηματικό επίπεδο.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



#### 6.6.4 Μορφωτικό επίπεδο

Το μορφωτικό επίπεδο των Σαουδαράβων που ταξίδεψαν στην Ευρώπη το 2013 και το 2014 ήταν το ακόλουθο:

Μορφωτικό επίπεδο	Ταξίδια των Σαουδαράβων προς την Ευρώπη το έτος	
	2013	2014
Κατώτερο επίπεδο	2%	3%
Μέσο επίπεδο	13%	16%
Ανώτερο επίπεδο	85%	81%

Πηγή: World Travel Monitor® 2013/2014

- Ομοίως προς το εισόδημα, σε ό,τι αφορά το μορφωτικό επίπεδο, το μεγαλύτερο ποσοστό των σαουδαράβων ταξιδιωτών προς την Ευρώπη το 2014 διέθετε ανώτατη μόρφωση.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## Σχεδιασμός και μέθοδος διεξαγωγής της έρευνας

### 1. Πρόλογος

Το World Travel Monitor<sup>®</sup> (WTM<sup>®</sup>) αποτελεί διαρκή έρευνα για τη μέτρηση της ζήτησης για εξερχόμενα ταξίδια και της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των ενήλικων κατοίκων περισσότερων από 60 χώρες παγκοσμίως. Για τον σκοπό αυτό, λαμβάνονται αντιπροσωπευτικές συνεντεύξεις σχετικά με τα εξερχόμενα ταξίδια τους κατά τους τελευταίους μήνες σε σχεδόν 200 κύματα συνεντεύξεων ετησίως. Αυτό ισοδυναμεί με περισσότερες από 500.000 συνεντεύξεις ετησίως. Τα αποτελέσματα των ερευνών, που είναι αντιπροσωπευτικά για τον πληθυσμό, προβάλλονται στον συνολικό ενήλικο πληθυσμό κάθε χώρας.

Το World Travel Monitor<sup>®</sup> έχει σχεδιαστεί ως βασικό εργαλείο για τη λήψη αποφάσεων σχετικών με το μάρκετινγκ στον τομέα του τουρισμού και στόχος του είναι η εξαγωγή συγκρίσιμων δεδομένων σχετικά με τη συμπεριφορά και τις συνήθειες των ταξιδιωτών, με απώτερο στόχο την ένταξή τους σε ένα παγκόσμιο μοντέλο. Το μέγεθος των δειγμάτων σε συνδυασμό με τη συχνότητα των ερευνών εγγυάται την αξιοπιστία των δεδομένων του World Travel Monitor<sup>®</sup>.

Τη γενική ευθύνη για το World Travel Monitor<sup>®</sup> έχει η World Travel Monitor<sup>®</sup> Company Ltd.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 2. Βάση δεδομένων

Ουσιαστικά, τα δεδομένα του World Travel Monitor® καλύπτουν:

- ταξίδια που πραγματοποιούνται εκτός της χώρας του κατοίκου (τα ταξίδια που πραγματοποιούνται εν μέρει στη χώρα του κατοίκου και εν μέρει σε χώρα του εξωτερικού θεωρούνται ταξίδια στο εξωτερικό)
- ταξίδια με διάρκεια από μία τουλάχιστον διανυκτέρευση εκτός κατοικίας έως και τρεις μήνες (αλλά όχι ημερήσιες εκδρομές)
- ταξίδια για κάθε σκοπό, όπως διακοπές, επαγγελματικά ταξίδια, επισκέψεις σε φίλους και συγγενείς και άλλα ιδιωτικά ταξίδια (αλλά όχι ταξίδια για εκπαίδευση πλήρους ωραρίου ή εργασία πλήρους απασχόλησης)
- ταξίδια που ολοκληρώθηκαν κατά τη διάρκεια του συγκεκριμένου ημερολογιακού έτους
- Δείγμα: κάτοικοι ηλικίας 15 ετών και άνω

Υπενθυμίζεται ότι τα δεδομένα αφορούν τα ταξίδια και όχι τα άτομα που τα πραγματοποίησαν. Εάν ένα άτομο πραγματοποιήσει τρία ταξίδια, αυτά υπολογίζονται τρεις φορές στον συνολικό όγκο.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



### 3. Χώρες που συμμετέχουν στην έρευνα

Η έρευνα του World Travel Monitor<sup>®</sup> διενεργείται στις ακόλουθες χώρες: Αργεντινή, Αυστραλία, Αυστρία, Μπαχρέιν, Λευκορωσία, Βέλγιο, Βολιβία, Βοσνία, Βραζιλία, Βουλγαρία, Καναδάς, Χιλή, Κίνα, Κολομβία, Κροατία, Τσεχική Δημοκρατία, Δανία, Εκουαδόρ, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ινδία, Ιράν, Ιρλανδία, Ισραήλ, Ιταλία, Ιαπωνία, Κορέα, Κουβέιτ, Λετονία, Λιθουανία, Μαλαισία, Μεξικό, Κάτω Χώρες, Νορβηγία, Παραγουάη, Περού, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Μαυροβούνιο, Σιγκαπούρη, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Ταϊβάν, Ταϊλάνδη, Τουρκία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ουκρανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ουρουγουάη, ΗΠΑ και Βενεζουέλα.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



#### 4. Ερευνητικά ιδρύματα

Οι εργασίες (διενέργεια των συνεντεύξεων) στο πλαίσιο του World Travel Monitor<sup>®</sup> εκτελούνται από κορυφαίες εταιρείες έρευνας αγοράς στις αντίστοιχες χώρες. Όλες οι εν λόγω εταιρείες διαθέτουν ευρέως αναγνωρισμένη εμπειρογνωμοσύνη στον τομέα των ερευνών γνώμης που είναι αντιπροσωπευτικές του πληθυσμού.

Σε κάθε χώρα, το ίδρυμα που είναι υπεύθυνο για την εκτέλεση των εργασιών διενεργεί τακτικούς ελέγχους της ποιότητας των συνεντεύξεων είτε μέσω εποπτείας των κεντρικών εγκαταστάσεων πραγματοποίησης τηλεφωνικών συνεντεύξεων είτε με συνέχεια που δίδεται σε προσωπικές συνεντεύξεις με χρήση του συστήματος CAPI@home.

Τα αντίστοιχα ιδρύματα διασφαλίζουν τη συμμόρφωση κατά τη διενέργεια των συνεντεύξεων με τους γενικούς κανονισμούς που έχουν οριστεί από αυτά σχετικά με τις εν λόγω εργασίες. Το ερωτηματολόγιο είναι δεσμευτικό για τα άτομα που πραγματοποιούν τις συνεντεύξεις όσον αφορά τη σειρά και τη διατύπωση των ερωτήσεων. Επιπλέον, η τεχνογνωσία των ιδρυμάτων κάθε χώρας εγγυάται ότι λαμβάνονται υπόψη ειδικές παράμετροι που επηρεάζουν την κάθε επιμέρους χώρα.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ





## 5. Μέθοδος διενέργειας των συνεντεύξεων

Οι έρευνες διενεργούνται μέσω τηλεφωνικής συνέντευξης συνήθως από κεντρική εγκατάσταση που χρησιμοποιεί το σύστημα CATI (Computer Aided Telephone Interviewing-Τηλεφωνική συνέντευξη με χρήση υπολογιστή), μέσω προσωπικής συνέντευξης με χρήση του συστήματος CAPI (Computer Aided Personal Interviewing-Προσωπική συνέντευξη με χρήση υπολογιστή) ή μέσω ομαδικών συνεντεύξεων με χρήση του συστήματος CAPI@home (Computer Assisted Personal Interviewing-Προσωπική συνέντευξη με χρήση υπολογιστή), ανάλογα με το ποια μέθοδος είναι η πλέον ενδεδειγμένη για την αντίστοιχη αγορά.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 6. Χρόνος πραγματοποίησης της συνέντευξης

Οι συνεντεύξεις του World Travel Monitor ® πραγματοποιούνται κατά τον μήνα που έπεται της περιόδου αναφοράς, επομένως τα στοιχεία που ενδέχεται να έχει ξεχάσει ο ερωτώμενος περιορίζονται στο ελάχιστο δυνατό επίπεδο.

Οι συνεντεύξεις για το World Travel Monitor® πραγματοποιούνται κυρίως στο κατωτέρω πλαίσιο:

- συνεντεύξεις σε ένα στάδιο: στο τέλος του έτους που πραγματοποιήθηκε το ταξίδι, διενεργούνται τον Ιανουάριο του επομένου έτους
- συνεντεύξεις σε δύο στάδια: τον Μάιο ή τον Σεπτέμβριο και τον Ιανουάριο του επομένου έτους
- συνεντεύξεις σε τρία στάδια: τον Μάιο, τον Σεπτέμβριο και τον Ιανουάριο του επομένου έτους
- συνεντεύξεις σε έξι στάδια: τον Μάρτιο, τον Μάιο, τον Ιούλιο, τον Σεπτέμβριο, τον Νοέμβριο και τον Ιανουάριο του επομένου έτους
- συνεντεύξεις σε δώδεκα στάδια: κάθε μήνα



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 7. Μέγεθος δείγματος

Όλα τα στάδια των συνεντεύξεων έδωσαν συνολικό δείγμα αποτελούμενο από περισσότερες από 500.000 συνεντεύξεις το 2014 για το σύνολο των χωρών.

Στις περισσότερες περιπτώσεις οι συνεντεύξεις πραγματοποιείται δύο έως τρεις φορές ετησίως. Στις μεγάλες αγορές, η συχνότητα των σταδίων των συνεντεύξεων αυξάνεται. Μόνον στις μικρότερες αγορές οι συνεντεύξεις γίνονται άπαξ ετησίως.

Στις περισσότερες αγορές χρησιμοποιείται η επονομαζόμενη «μέθοδος επικάλυψης», επιπλέον δηλαδή του συνήθους δείγματος, δηλ. δεν καλύπτεται μόνον η τελευταία περίοδος αναφοράς αλλά μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Η μέθοδος αυτή επιτρέπει τη συγκέντρωση στοιχείων για μεγαλύτερο απόλυτο αριθμό ταξιδιών διότι καλύπτεται μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και η ίδια χρονική περίοδος καλύπτεται περισσότερες από μία φορά. Τα αντίστοιχα ταξίδια που συγκεντρώνονται επιπροσθέτως χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση της διάρθρωσης του δείγματος. Δεν προσμετρώνται στον συνολικό όγκο.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 8. Στάθμιση

Δείγμα: η στάθμιση βασίζεται στο φύλο, στην ηλικία και στη γεωγραφική περιοχή και έχει σκοπό να συμβάλει στον ορθό αντικατοπτρισμό του προφίλ του ενήλικου πληθυσμού στη συγκεκριμένη χώρα. Η άρνηση απάντησης καθώς και οι αποκλίσεις στην τηλεφωνική κάλυψη σε σύγκριση με το κανονικό δείγμα ηλικιών και γεωγραφικής κατανομής του πληθυσμού προσαρμόζονται κατά την επεξεργασία των στοιχείων.

Ελλιπή ταξίδια (ταξίδια που συνυπολογίζονται στον συνολικό όγκο αλλά δεν διαθέτουν περιγραφή): το ερωτηματολόγιο προβλέπει τη συγκέντρωση αναλυτικών στοιχείων για έως τρία ταξίδια. Σε περίπτωση που κάποιος έχει πραγματοποιήσει περισσότερα από τρία ταξίδια, τα «ελλιπή» ταξίδια σταθμίζονται ως προς τον συνολικό αριθμό των ταξιδιών που καταγράφηκαν.



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



## 9. Ταξίδια προς περισσότερες χώρες

Τα εξερχόμενα ταξίδια με περισσότερες από μία χώρες προορισμού αντιμετωπίζονται ως εξής:

- στα στοιχεία για τα εξερχόμενα ταξίδια, το ταξίδι χαρακτηρίζεται ένα εξερχόμενο ταξίδι
- στα στοιχεία για τα εισερχόμενα ταξίδια, το ταξίδι χαρακτηρίζεται ως ένα εισερχόμενο ταξίδι για κάθε χώρα που επισκέφτηκε ο ταξιδιώτης

Κατανομή των ταξιδιωτικών δαπανών:

Στην περιγραφή χρησιμοποιείται μόνο το μέρος του συνόλου των δαπανών ενός καταγεγραμμένου εξερχόμενου ταξιδιού στη συγκεκριμένη χώρα εισόδου. Π.χ. στην περίπτωση πολυήμερων διακοπών με 14 διανυκτερεύσεις σε τρεις χώρες (χώρα Α: 7 διανυκτερεύσεις, χώρα Β: 3 διανυκτερεύσεις, χώρα Γ: 4 διανυκτερεύσεις) και σύνολο δαπάνης 1.400 ευρώ, η κατάσταση θα παρουσιαστεί ως τρία εισερχόμενα ταξίδια ως εξής:

- Χώρα Α: 7 διανυκτερεύσεις με δαπάνη 700 ευρώ
- Χώρα Β: 3 διανυκτερεύσεις με δαπάνη 300 ευρώ
- Χώρα Γ: 4 διανυκτερεύσεις με δαπάνη 400 ευρώ



Ευρωπαϊκή Ένωση

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"  
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

