Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων Πελοποννήσου

Οδικός Χάρτης 2015-2020

Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

INSETE

ΕΣΠΑ 2007-2013

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

	Σελίδα
Περιφέρεια Πελοποννήσου και Υφιστάμενος Ανταγωνισμός	5-36
Ανάλυση Επιλεγμένων Ανταγωνιστικών Προορισμών	**24-36**
Προβηγκία	**25-30**
Κροατία/ Δαλματικές Ακτές	**31-36**
Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων	37-77
Στοιχεία Διαφοροποίησης Προϊόντος Πελοποννήσου	**38**
Σύνθεση Χαρτοφυλακίου Προϊόντος στο σύνολο της Περιφέρειας	**40-75**
Ιεράρχηση Προϊόντων	**76-77**

	Σελίδα
Στρατηγική Ανάλυση & Διαμόρφωση Μάρκας Πελοποννήσου	78-98
Αξιολόγηση Υφιστάμενης Κατάστασης Μάρκας	**79-85**
Στρατηγική Διαμόρφωσης Μάρκας	**86-98**
Δημιουργική Ιδέα & Όχημα Επικοινωνίας και Καμπάνιας	99-102
Στρατηγική Δημιουργικής Οπτικοποίησης	103-108
Δημιουργική Οπτικοποίηση για το Σύνολο της Περιφέρειας	109-144

	Σελίδα
Στρατηγική Προώθησης και Επικοινωνίας	145-177
Στρατηγική Επικοινωνίας: Στόχοι, Βασικές Αρχές & Μεθοδολογία	**151-159**
Πλάνο Επικοινωνίας	**160-175**
Προϋποθέσεις και Σημειώσεις	**176-177**

Περιφέρεια Πελοποννήσου και Υφιστάμενος Ανταγωνισμός

Το ενδιαφέρον των χρηστών στο Διαδίκτυο

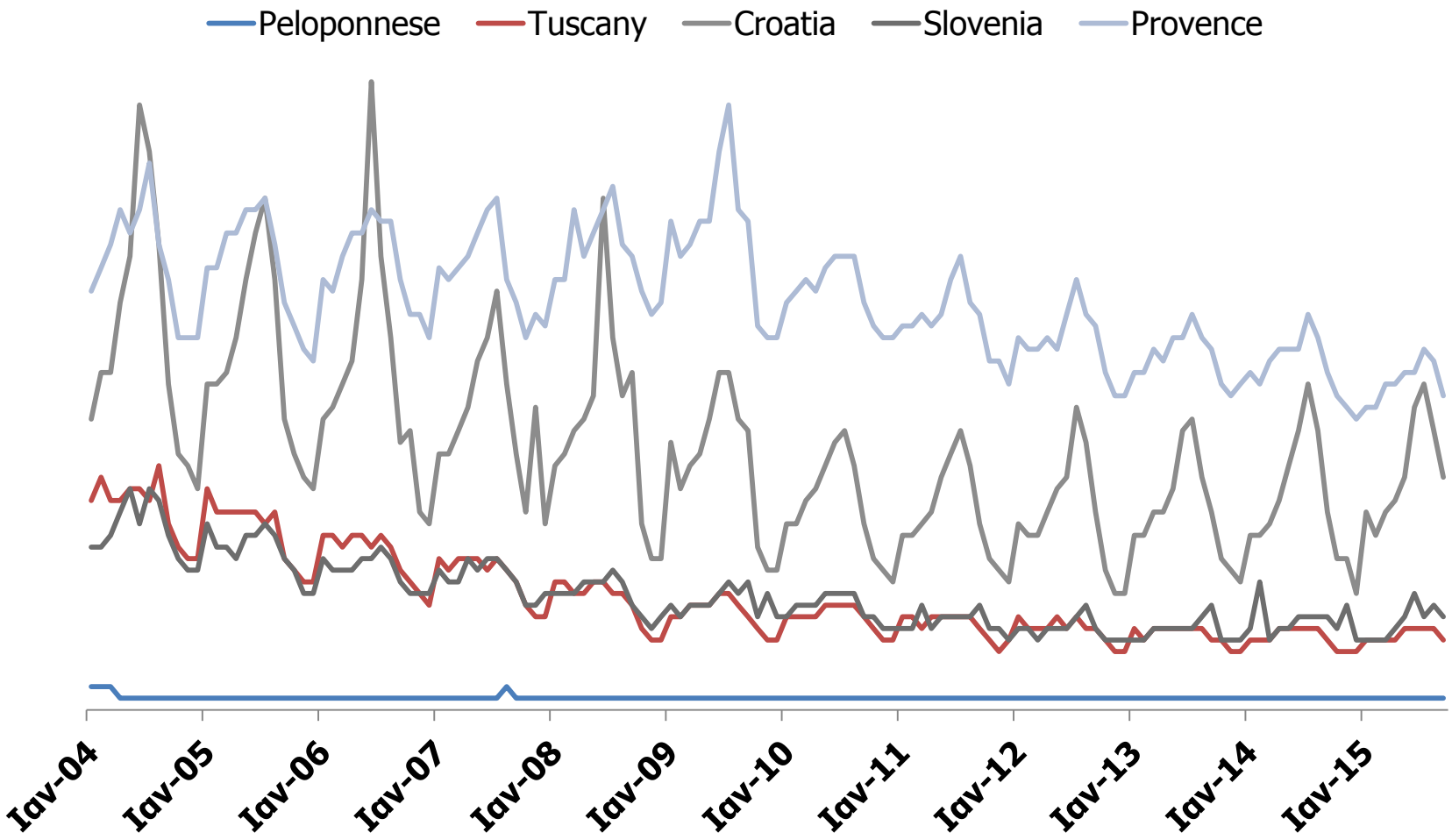
Σύμφωνα με τις **αναζητήσεις** που πραγματοποιούνται από τους χρήστες στο Διαδίκτυο, ως προς τη δημοφιλία της Περιφέρειας Πελοποννήσου σε σχέση με τον υφιστάμενο ανταγωνισμό καταγράφονται τα εξής:

- Η Προβηγκία έχει τις περισσότερες αναζητήσεις σε σχέση με τους υπόλοιπους προορισμούς που έχουν οριστεί ως ανταγωνιστικοί προορισμοί της Πελοποννήσου.
- Η Κροατία έχει τη δεύτερη θέση στις αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο.
- Η Τοσκάνη και η Σλοβενία έχουν περίπου τις ίδιες αναζητήσεις.
- Ο Ιούλιος είναι διαχρονικά ο μήνας με τις περισσότερες αναζητήσεις για όλους τους προορισμούς, ενώ ο Δεκέμβριος έχει τις λιγότερες αναζητήσεις.
- Η Κροατία και η Τοσκάνη είναι οι μόνοι 2 προορισμοί που δεν παρουσίασαν αύξηση στις αναζητήσεις των χρηστών τα τελευταία χρόνια.

Σύμφωνα με τις αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο, η Πελοπόννησος φαίνεται να έχει πολύ λίγες αναζητήσεις σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Παρόλα αυτά, τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει τη μεγαλύτερη αύξηση στις αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο, σε αντίθεση με τους ανταγωνιστικούς ως προς αυτήν προορισμούς.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΚΑΙ Ο ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

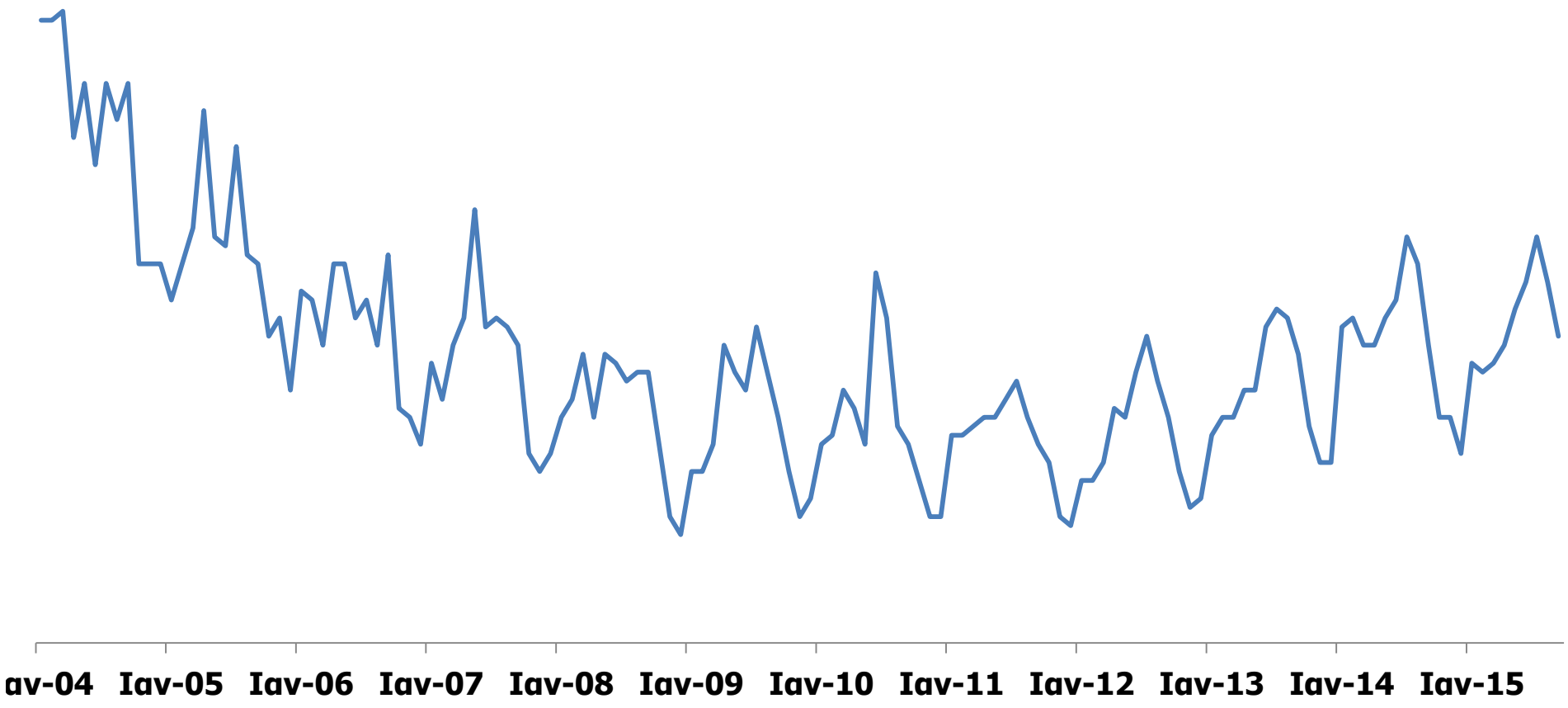
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τους προορισμούς "Peloponnese", "Tuscany", "Croatia", "Slovenia", "Provence, κατά τα έτη 2014-2015. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τους συγκεκριμένους προορισμούς.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

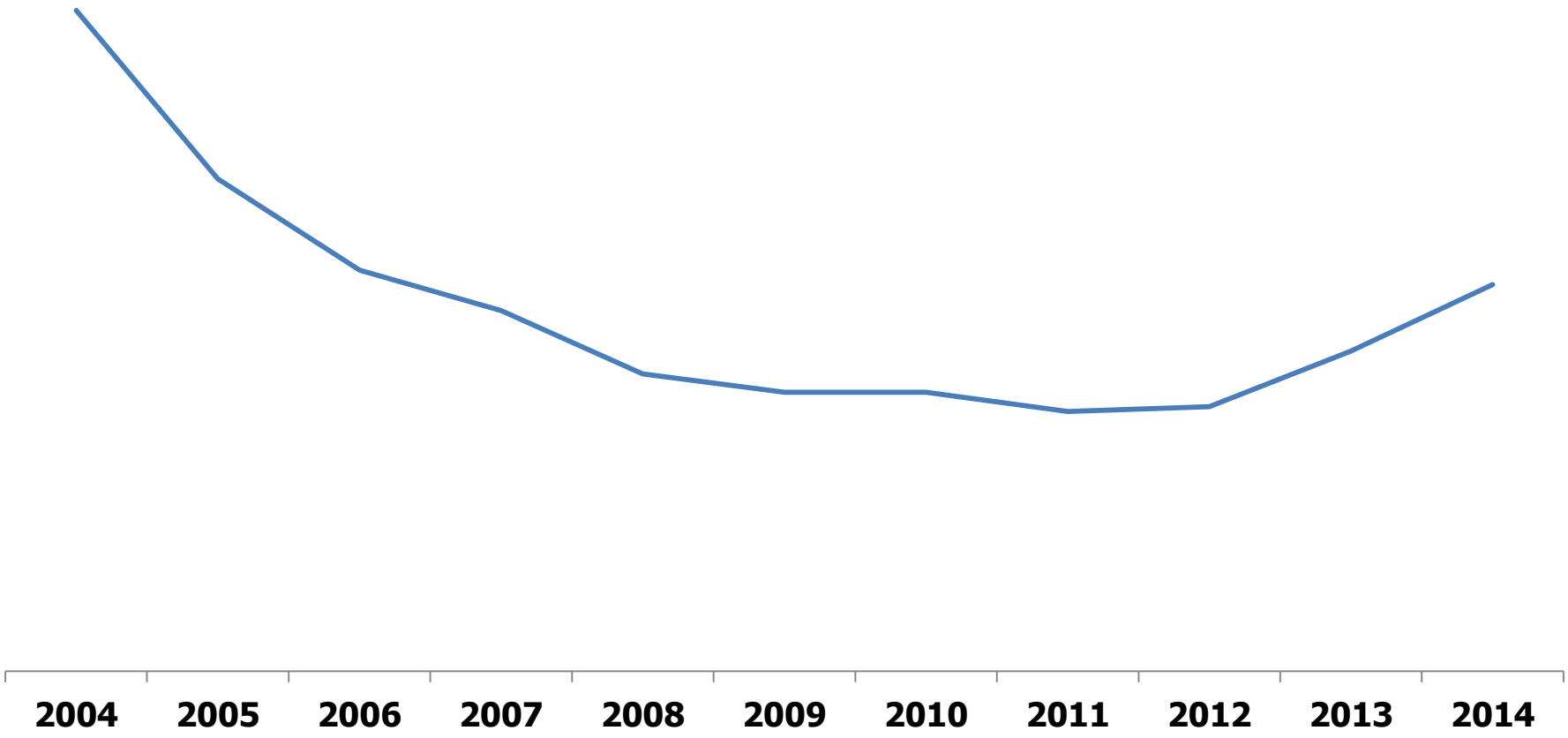
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2014 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Peloponnese", κατά τα έτη 2014-2015, κατά τον μήνα Ιανουάριο. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

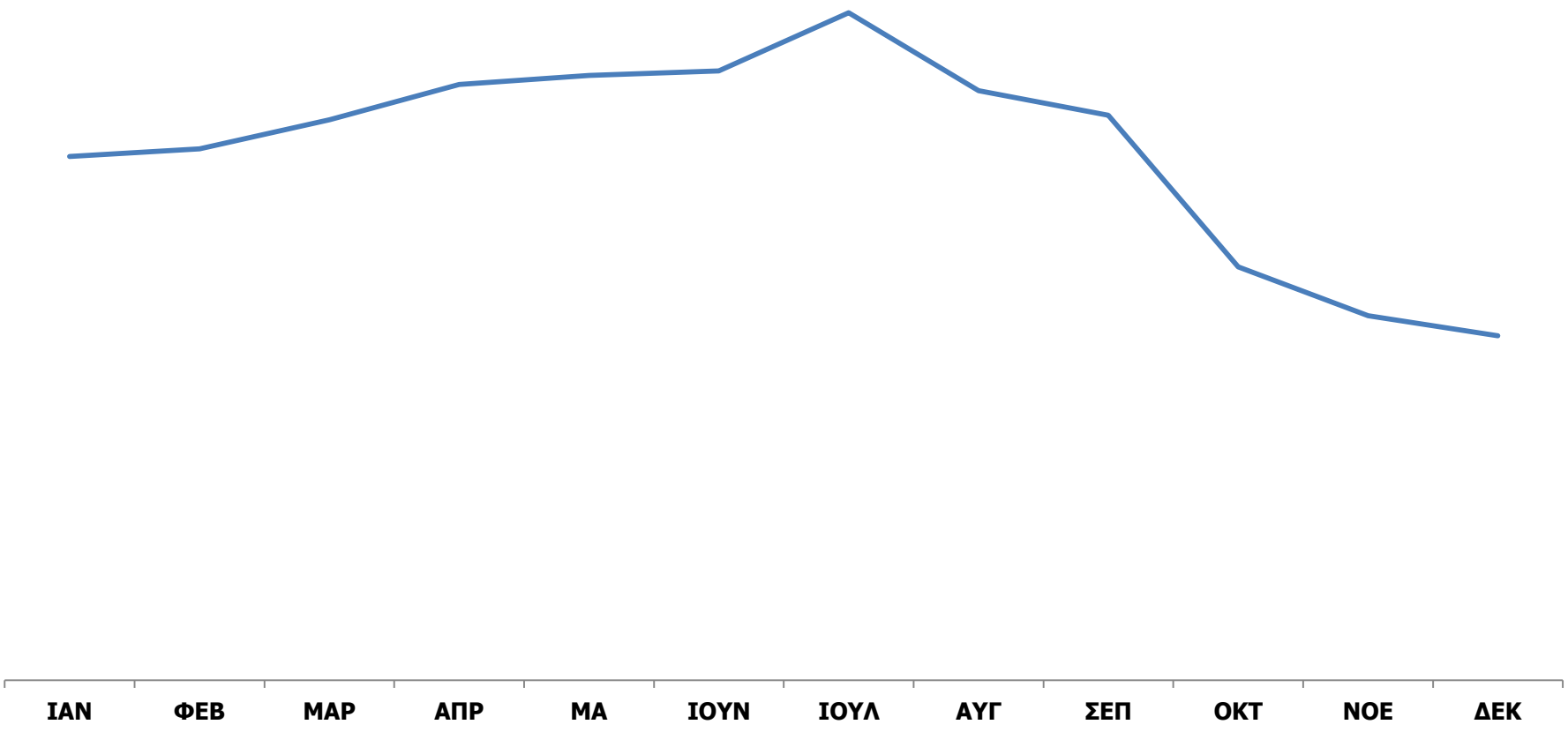
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά έτος)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Peloponnese", κατά τα έτη 2004-2014. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

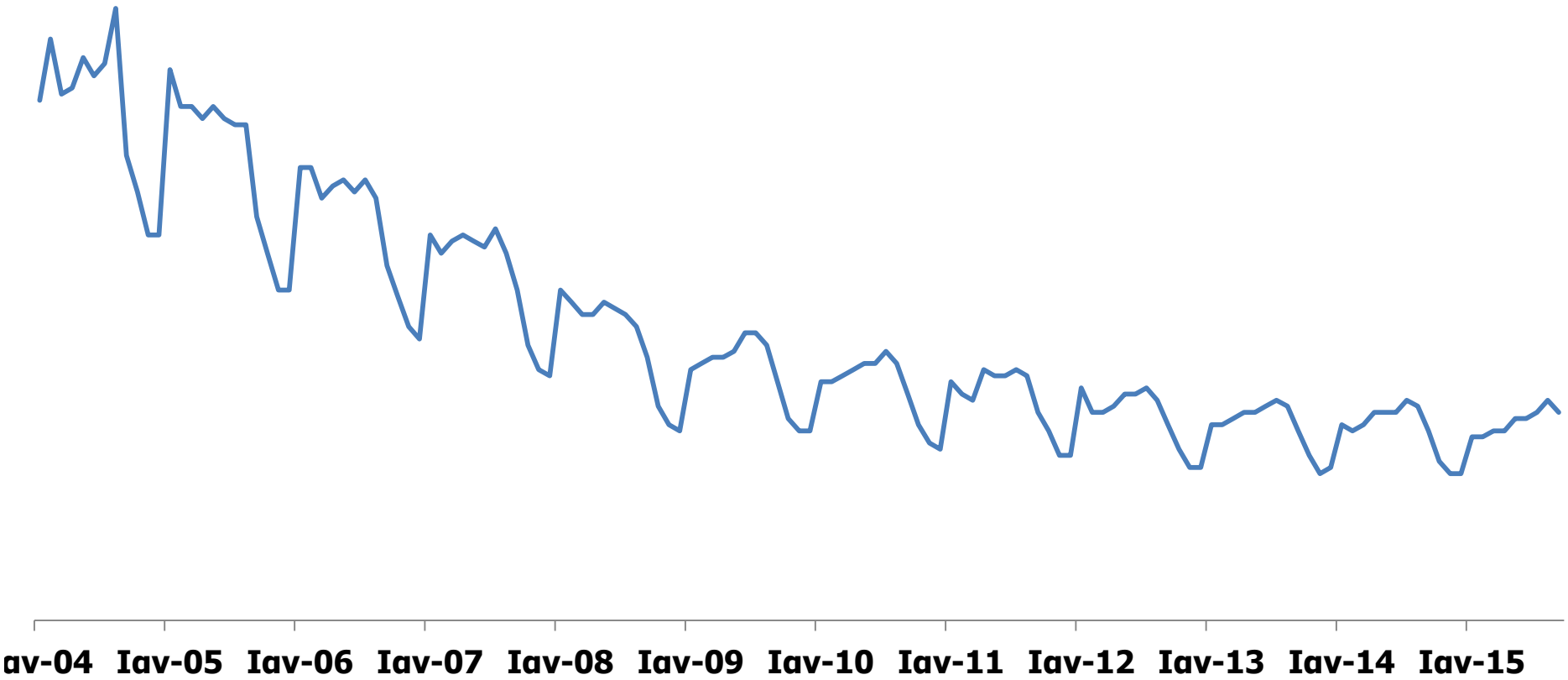
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα είναι συγκεντρωτικό και παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Peloponnese", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΣΚΑΝΗ

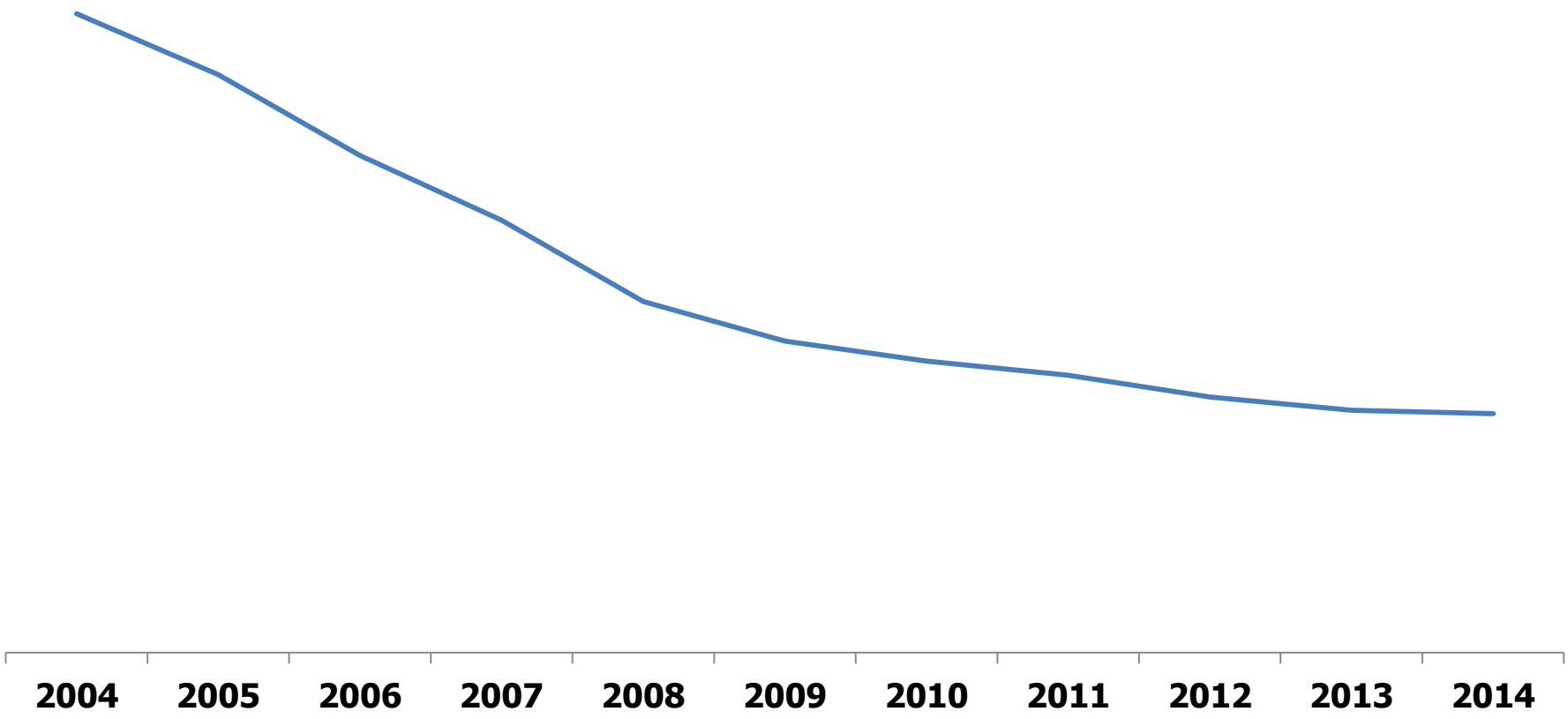
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2015/ ανά μήνα)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Tuscany", κατά τα έτη 2004-2015, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΣΚΑΝΗ

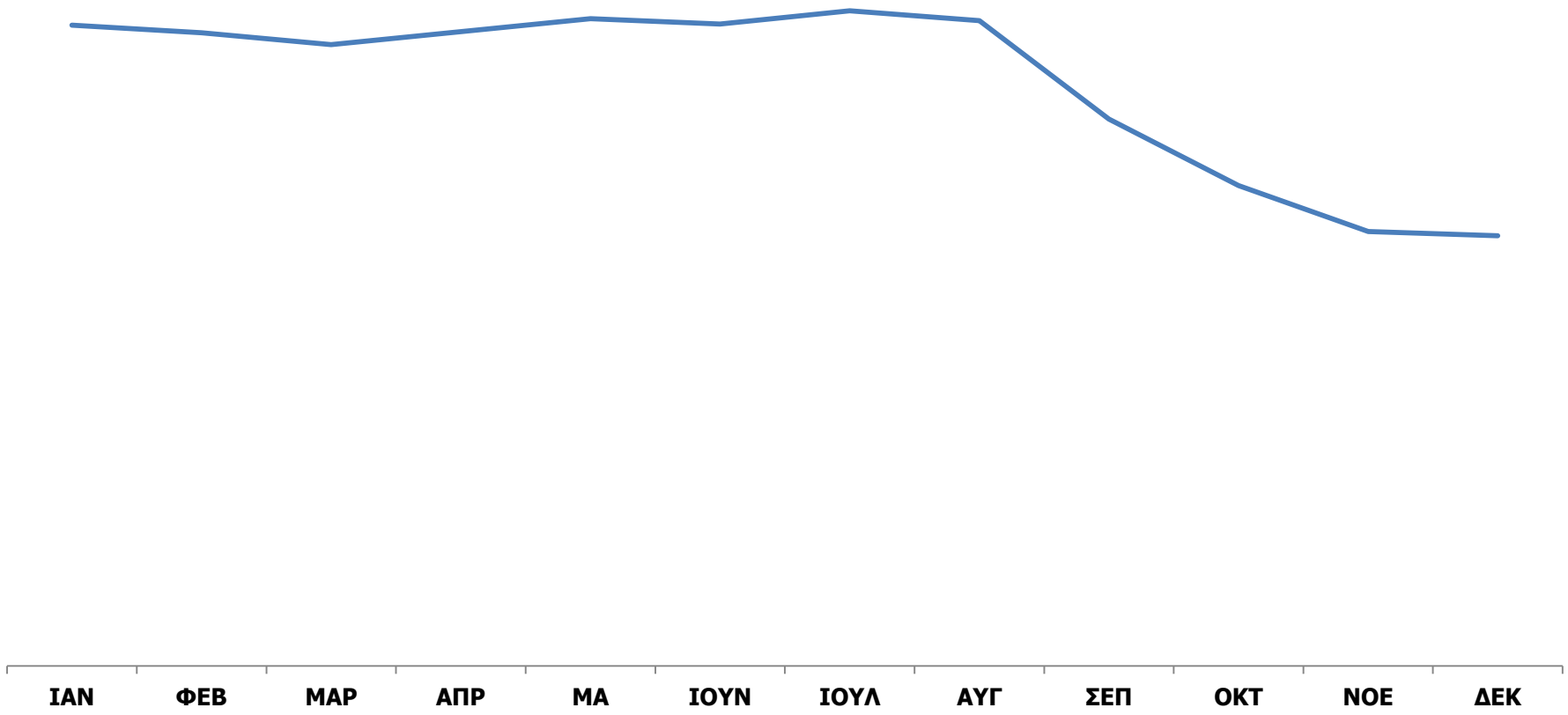
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά έτος)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Tuscany", κατά τα έτη 2004-2014, ανά έτος. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΣΚΑΝΗ

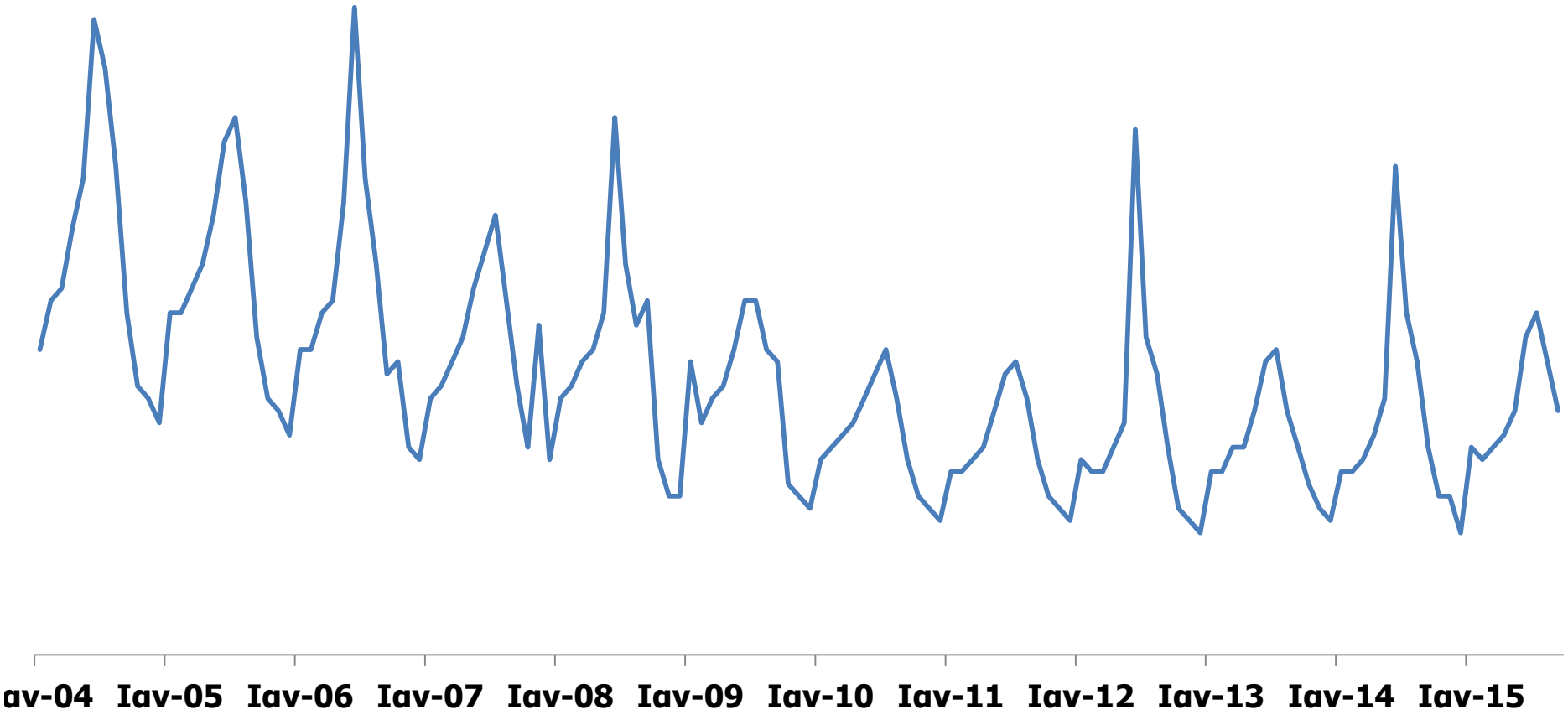
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα είναι συγκεντρωτικό και παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Tuscany", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΚΡΟΑΤΙΑ

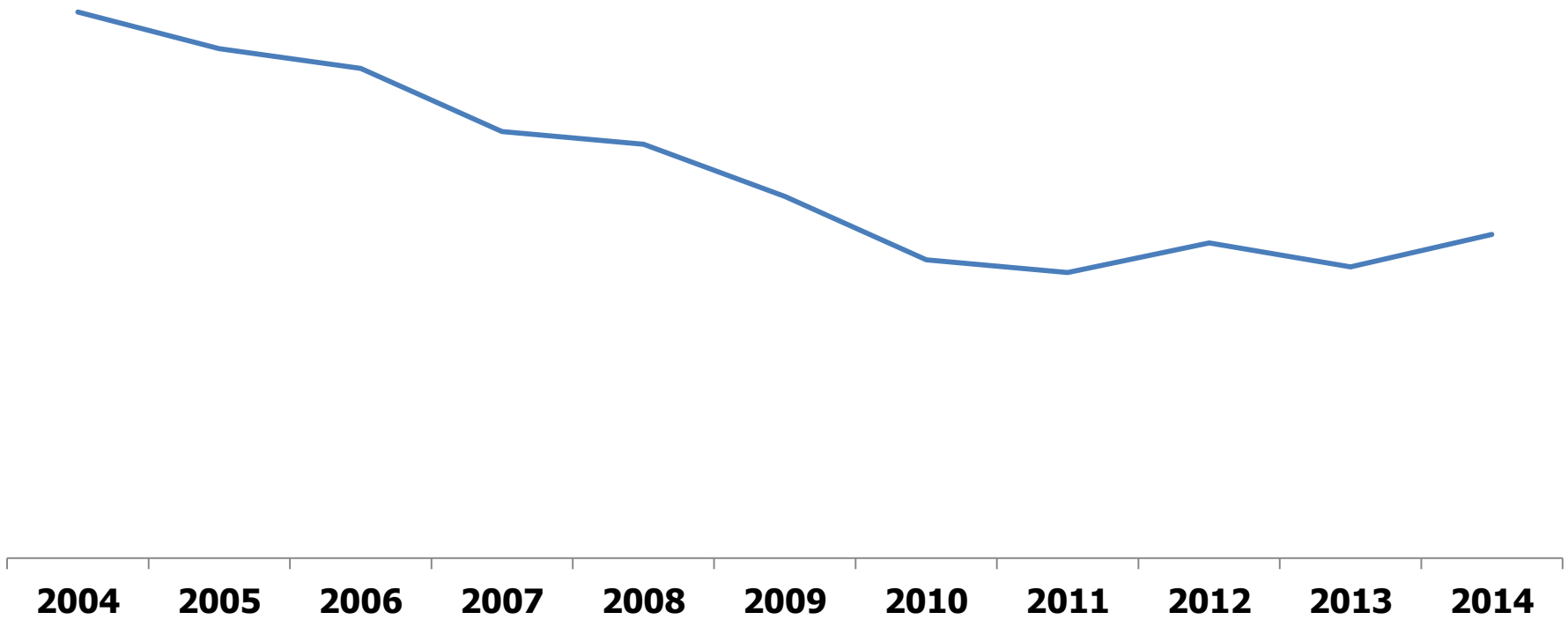
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2015/ ανά μήνα)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Croatia", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΚΡΟΑΤΙΑ

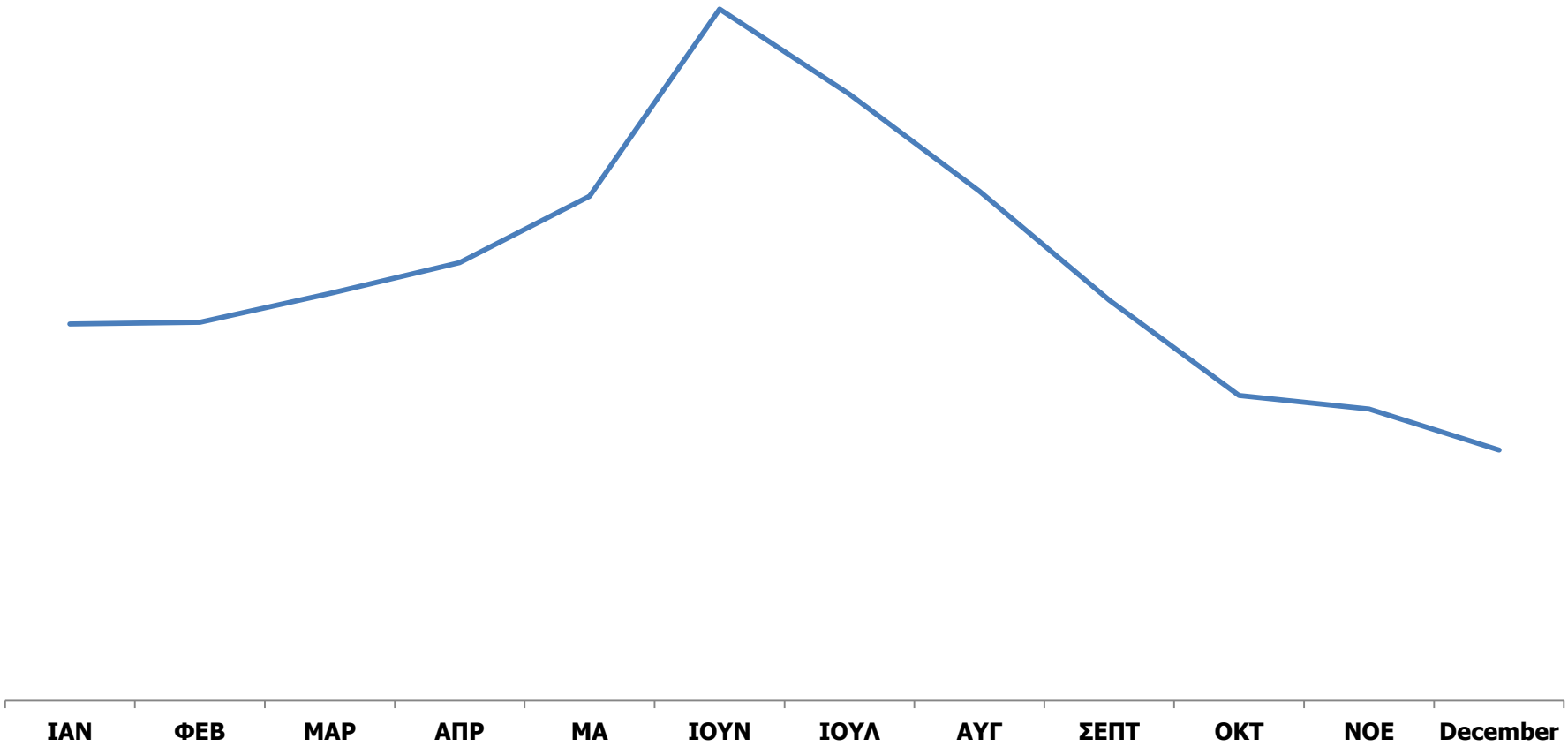
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά έτος)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Croatia", κατά τα έτη 2004-2014. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΚΡΟΑΤΙΑ

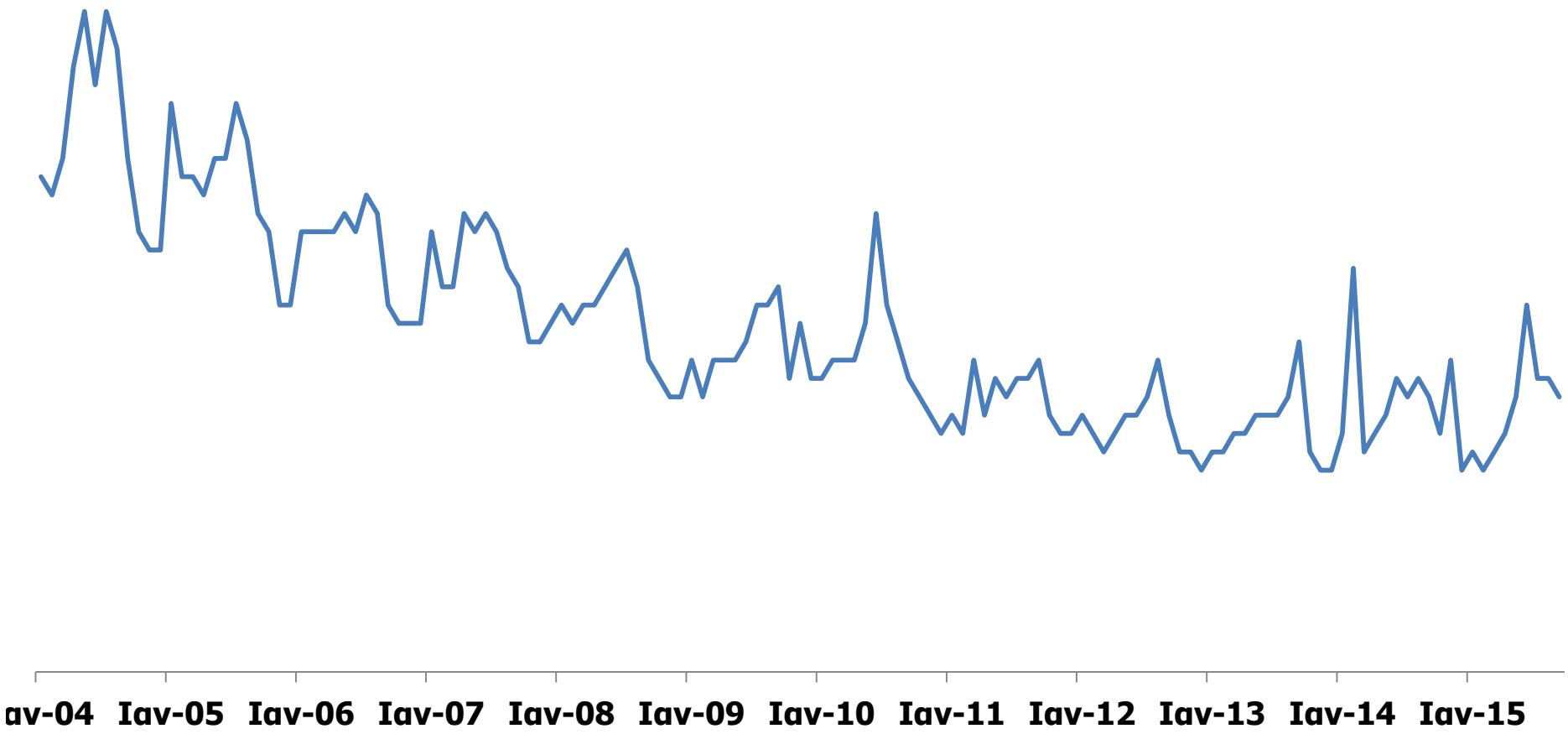
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα είναι συγκεντρωτικό και παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Croatia", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΛΟΒΕΝΙΑ

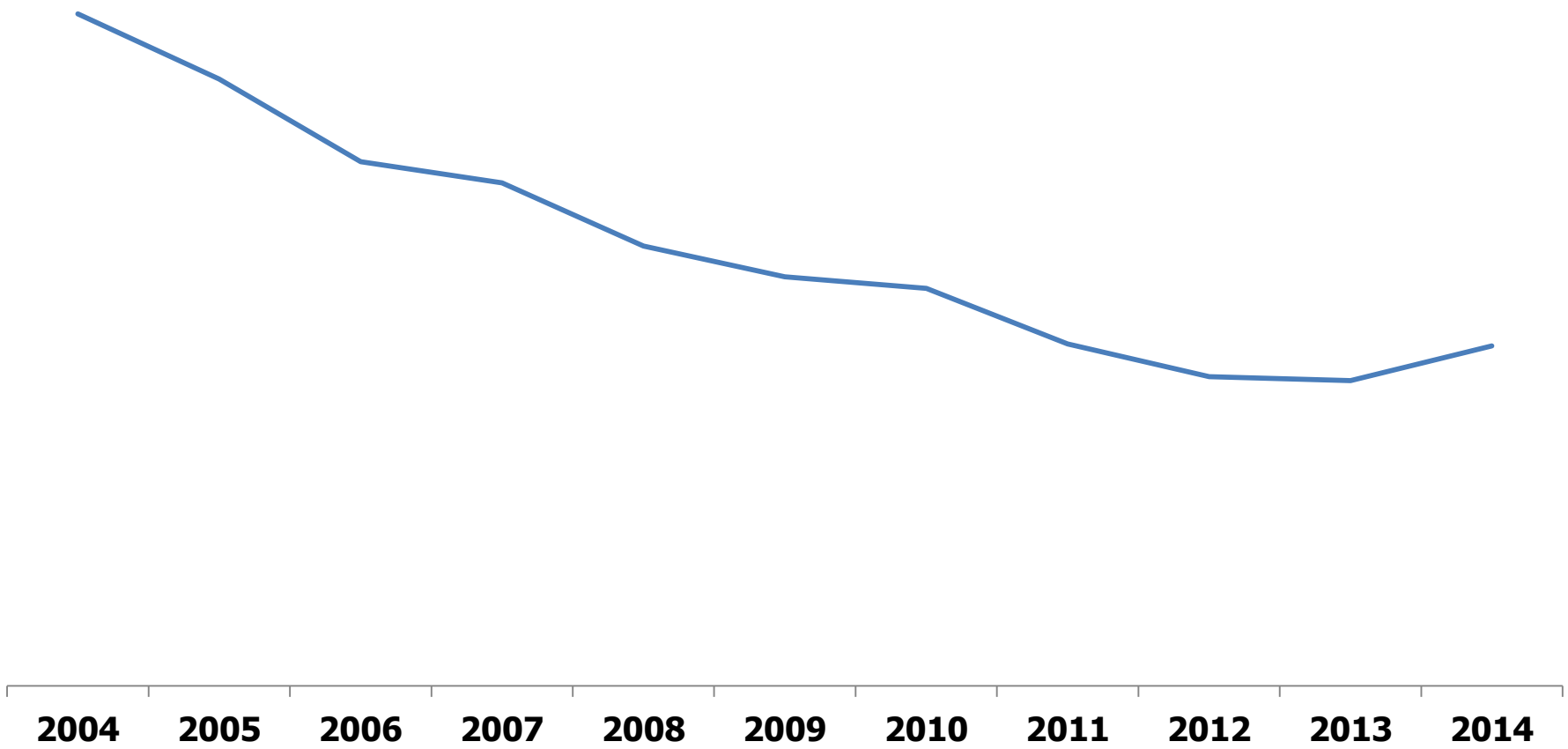
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2015/ ανά μήνα)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Slovenia", κατά τα έτη 2004-2015, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΛΟΒΕΝΙΑ

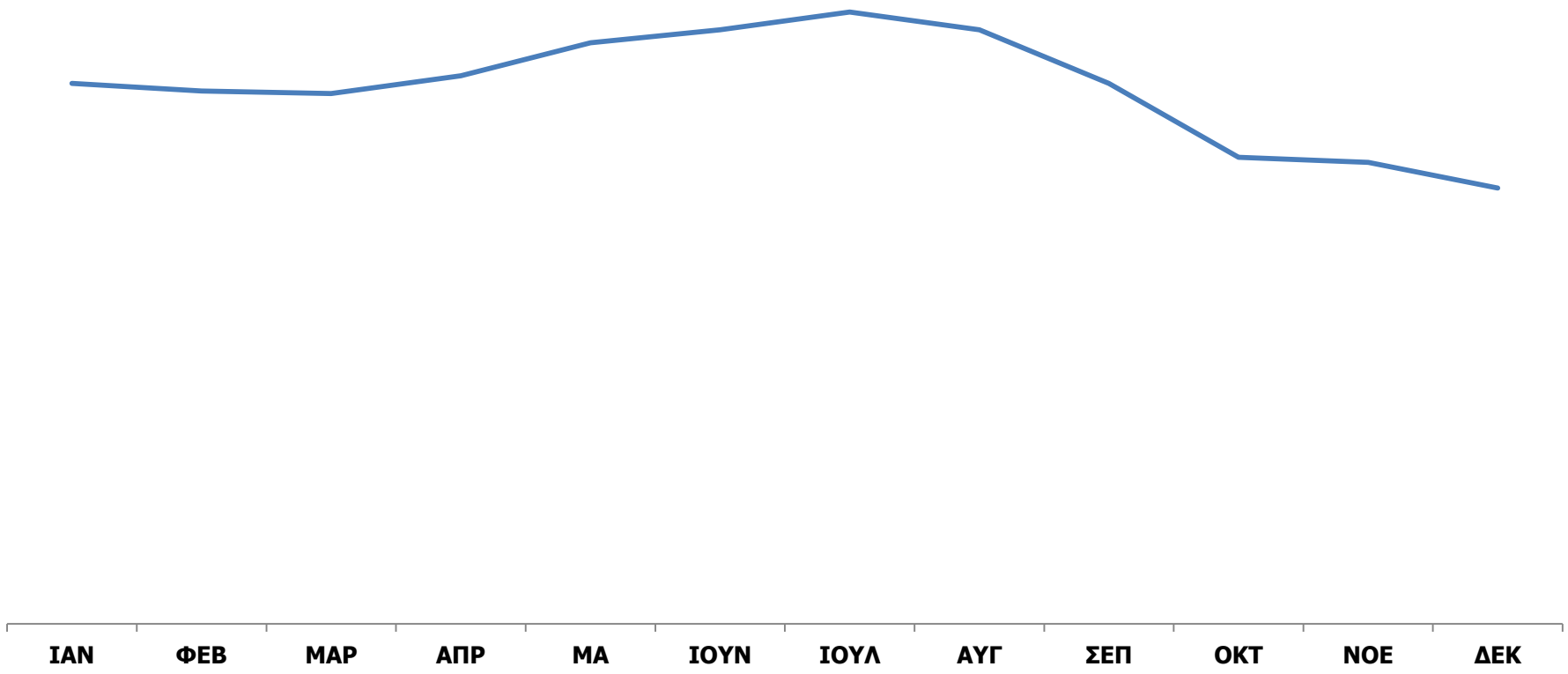
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά έτος)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Slovenia", κατά τα έτη 2004-2014. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΛΟΒΕΝΙΑ

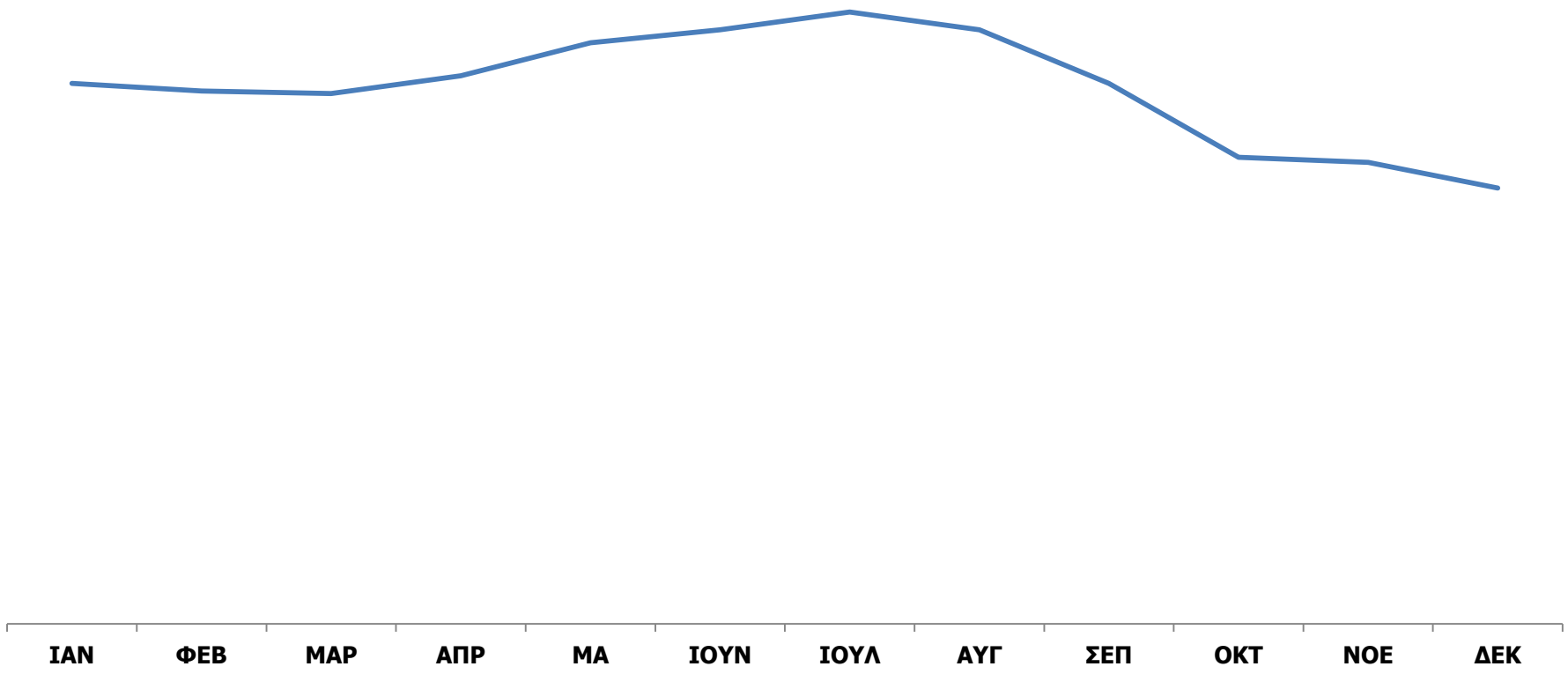
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα είναι συγκεντρωτικό και παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Slovenia", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΛΟΒΕΝΙΑ

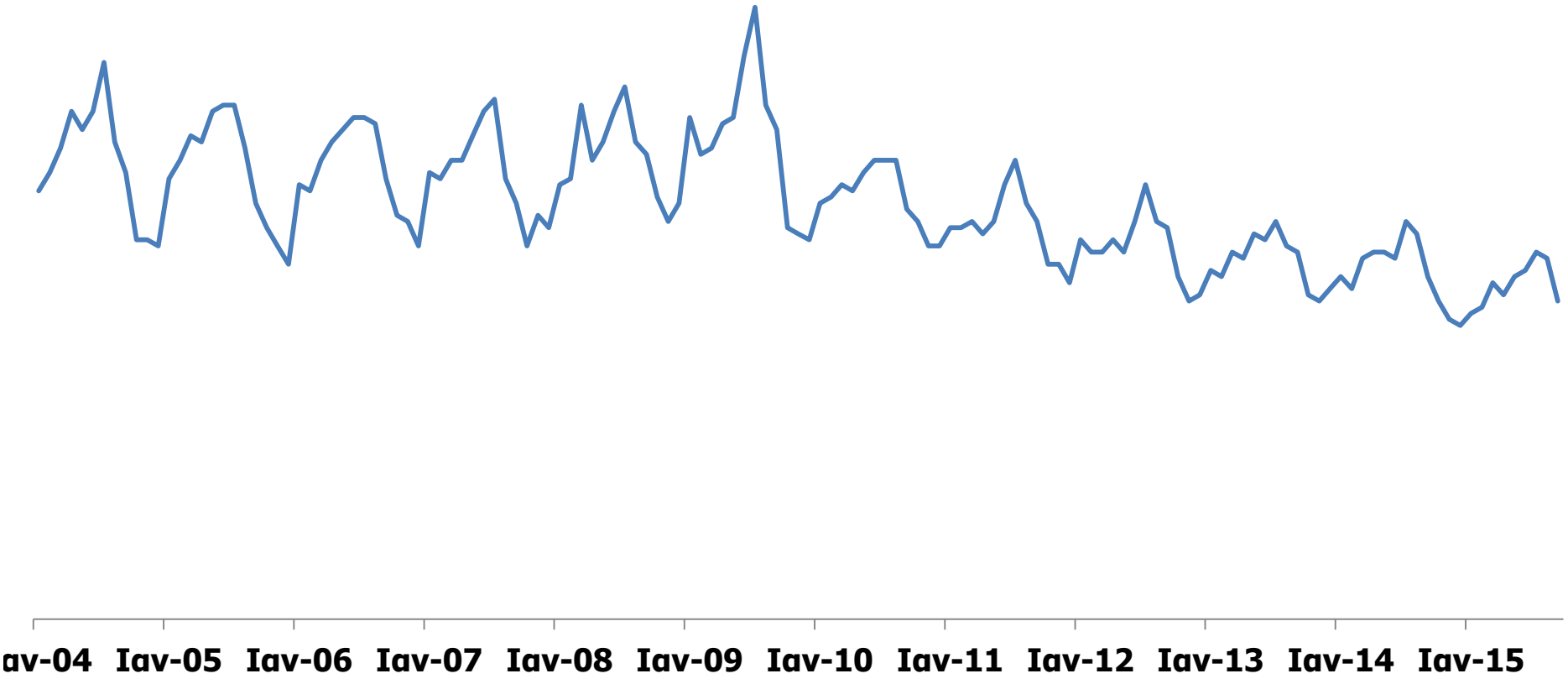
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα είναι συγκεντρωτικό και παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Slovenia", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΒΗΓΚΙΑ

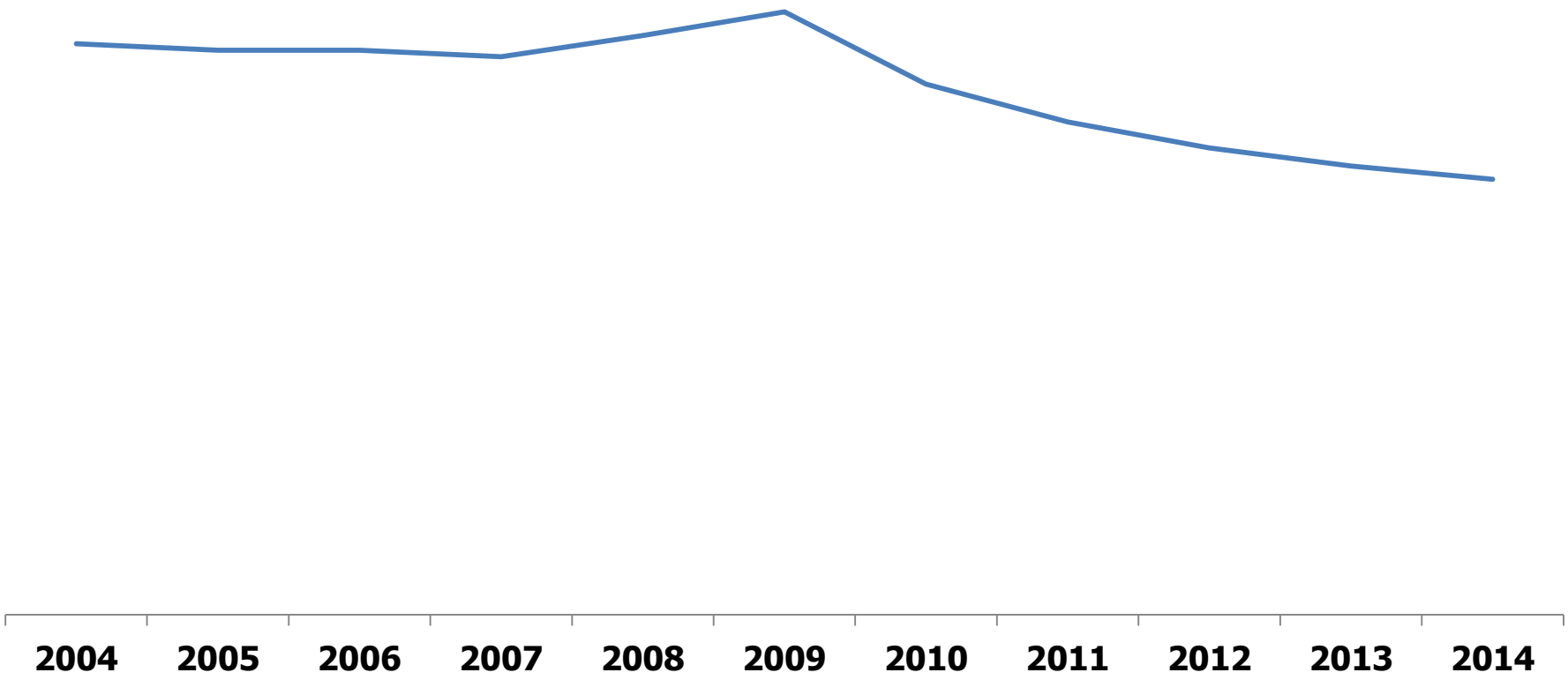
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2015/ ανά μήνα)



Το γράφημα παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Provence", κατά τα έτη 2004-2015, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΒΗΓΚΙΑ

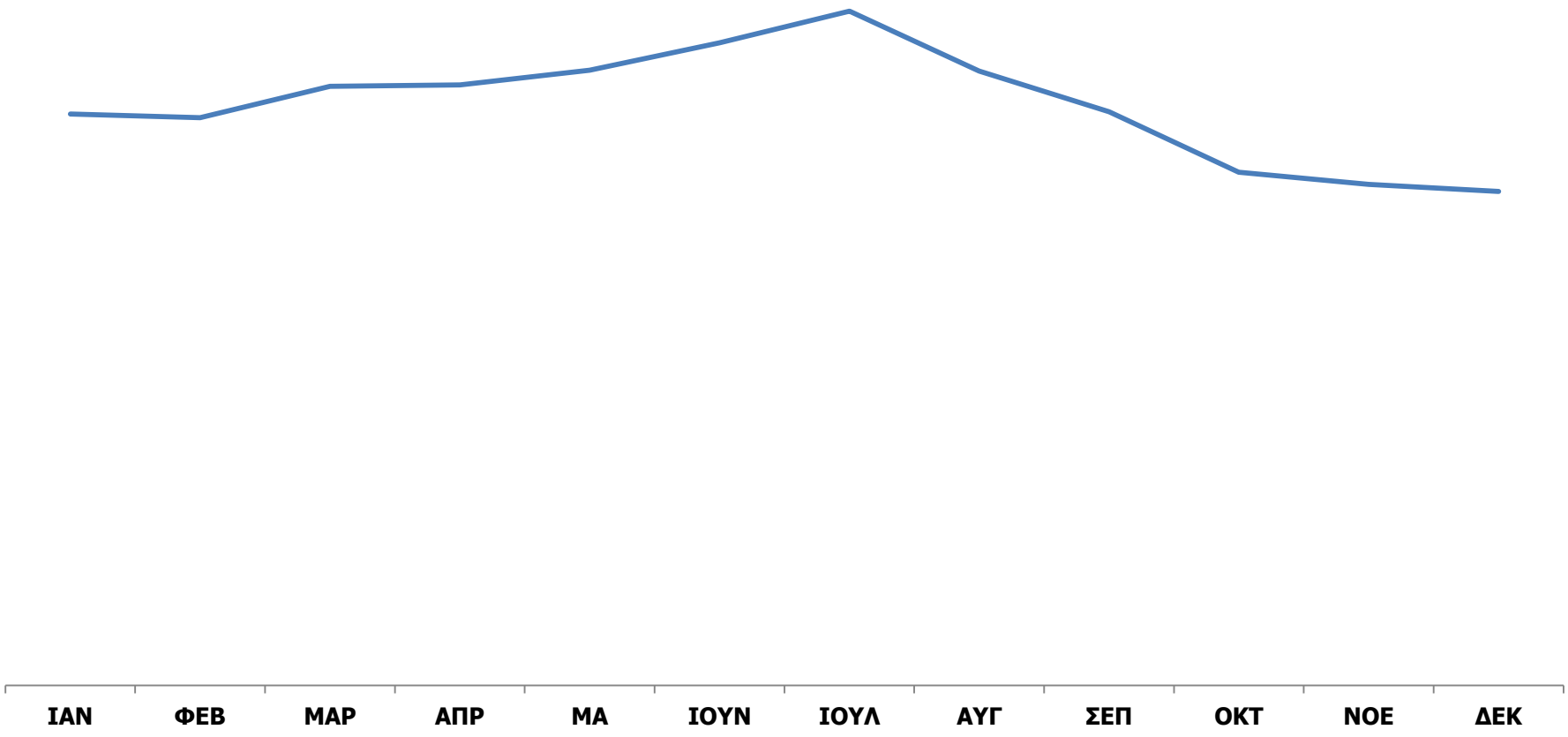
Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά έτος)



Το γράφημα είναι παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Provence", κατά τα έτη 2004-2014. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΒΗΓΚΙΑ

Αναζητήσεις των χρηστών στο διαδίκτυο (2004 – 2014/ ανά μήνα)



Το γράφημα είναι συγκεντρωτικό και παρουσιάζει τις αναζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν για τον προορισμό "Provence", κατά τα έτη 2004-2014, ανά μήνα. Τα σημεία δεν αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο αριθμό αναζητήσεων, αντανακλούν όμως την ένταση με την οποία πραγματοποιούνται οι αναζητήσεις του κοινού για τον συγκεκριμένο προορισμό.

Ανάλυση Επιλεγμένων Ανταγωνιστικών Προορισμών της Περιφέρειας Πελοποννήσου

ΠΡΟΒΗΓΚΙΑ

Στοιχεία ανταγωνιστικότητας του προορισμού

Η περιοχή της Προβηγκίας (Περιφέρεια Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής/ Région PACA), στη νοτιοανατολική πλευρά της Γαλλίας, αποτελεί έναν από τους κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

Τα **στοιχεία που την καθιστούν ανταγωνιστική** ως προς την Περιφέρεια Πελοποννήσου είναι:

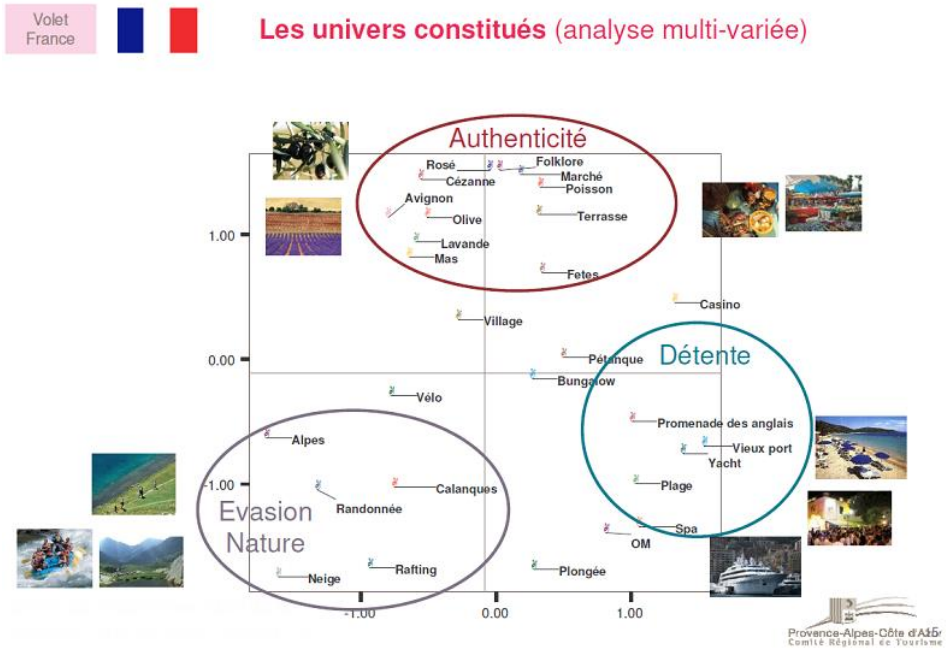
- Η πλούσια πολιτιστική της κληρονομιά.
- Το εξαιρετικό φυσικό της περιβάλλον.
- Η ποικιλομορφία και εναλλαγές του τοπίου της – βουνό και θάλασσα.
- Η ευκολία στην πρόσβαση.
- Η μεγάλη ποικιλία στις επιλογές των καταλυμάτων που προσφέρει.

Οι λόγοι για τους οποίους η Προβηγκία αναδεικνύεται ως ένας από τους βασικότερους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Περιφέρειας Πελοποννήσου συνίστανται στην ομοιότητα που παρατηρείται μεταξύ τους, σε ένα πρώτο επίπεδο, στα γεωμορφολογικά τους χαρακτηριστικά (περιφέρειες με εναλλαγές τοπίου, που προσφέρουν εμπειρίες βουνού και θάλασσας και διαθέτουν πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, με φόντο ένα εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον).

Η Περιφέρεια Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής είναι μια από τις δημοφιλέστερες και πιο καλά «χτισμένες» τοποθεσίες σε επίπεδο διεθνών τουριστικών προορισμών. Διαθέτει **μια εξαιρετικά σαφή τοποθέτηση,** απόρροια του στέρεου στρατηγικού σχεδιασμού που έχει εκπονήσει* και εφαρμόζει με συνέπεια επί σειρά ετών.

Ειδικότερα, η τοποθέτηση της Περιφέρειας συνίσταται στους εξής τρεις άξονες, συνοδευόμενους από τις συλλογικές αναπαραστάσεις που τους συνοδεύουν:

- **Αυθεντικότητα**
- **Απόδραση στη φύση**
- **Διακοπές χαλάρωσης με ήλιο και θάλασσα**



* *Πηγή: Comité Régional de Tourisme/ Provence-Alpes-Côte d'Azur, Yannick Le Magadure, "Les marques touristiques de Provence-Alpes-Côte d'Azur », janvier 2010.*

Σύμφωνα με τους παραπάνω άξονες και τις συλλογικές αναπαραστάσεις που τους συνοδεύουν, η στρατηγική τοποθέτηση της Προβηγκίας ως τουριστικός προορισμός ανακλάται στην εικόνα ενός τόπου όπου η ομορφιά της φύσης συναντά την αυθεντικότητα των ανθρώπων και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, προσφέροντας στον επισκέπτη μοναδικές εμπειρίες διακοπών χαλάρωσης, που ενσαρκώνουν την έννοια της «καλής ζωής».

Η θέση που κατέχει η Περιφέρεια Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής στο συλλογικό ασυνείδητο, ως προς την αναγνωρισιμότητα αλλά και την τουριστική εμπειρία που προσφέρει, **συνάδει σε μεγάλο βαθμό με την στρατηγική της τοποθέτηση***.

Τοποθεσίες, προϊόντα, προσωπικότητες ορόσημα, χτίζουν επί σειρά ετών (του 20ο αιώνα) τον δημοφιλή «Νότο» της Γαλλίας που αποτελεί μία από τις πλέον αναγνωρίσιμες και σημαντικές μάρκες (brands) διεθνώς:

- **Τοποθεσίες – ορόσημα** που χαίρουν διεθνούς αναγνωρισιμότητας και συνοδεύονται από συγκεκριμένο στάτους (σ.σ.: Γαλλική Ριβιέρα, Μασσαλία, Μονακό, Σαν Τροπέ, Κάννες, St. Paul de Vence, κ.ο.κ.).

- **Προϊόντα – ορόσημα** που συνοδεύονται από συγκεκριμένες αναπαραστάσεις «καλής ζωής» (σ.σ.: κρασί, λεβάντα, αρώματα / αρωματοποιία, σαπούνια, κ.ο.κ.) αλλά και η παγκοσμίου φήμης γαστρονομία της περιοχής.

- **Διάσημες προσωπικότητες** (σ.σ.: Σεζάν, Ματίς, Μπριζίτ Μπαρντό, Πριγκίπισσα Μονακό, Γκρέις Κέλυ, Ιβ Μοντάν, Σιμόν Σινιορέ, Ζακ Πρεβέρ, κ.ο.κ.), **σπουδαία πολιτιστικά δρώμενα** (Φεστιβάλ Καννών, Γκραν Πρι του Μονακό, Φεστιβάλ Αβινιόν κ.ο.κ.), **αξιοθέατα παγκοσμίου φήμης** (σ.σ.: Παπικό Παλάτι, σημαντικά μουσεία, κ.ο.κ.), γεγονός που συμβάλλει καθοριστικά στην εικόνα της ως κοσμοπολίτικος τουριστικός προορισμός με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και διεθνή προβολή.

---

* *Πηγή: Comité Régional de Tourisme/ Provence-Alpes-Côte d'Azur, Yannick Le Magadure, "Les marques touristiques de Provence-Alpes-Côte d'Azur", janvier 2010.*

Ως σημαντική αιτία της επιτυχημένης στρατηγικής τοποθέτησης της Περιφέρειας που ανακλάται στην αντίληψη που έχει γι' αυτήν το ευρύ κοινό, κρίνεται επίσης η επένδυση που έχει πραγματοποιήσει επί σειρά ετών σε πλήθος ενεργειών PR με κυρίαρχη αυτή της προβολής του προορισμού ως το φυσικό σκηνικό πλήθους κινηματογραφικών ταινιών. Αποτέλεσμα των ενεργειών αυτών, η ανάδειξη της αυταπόδεικτης ομορφιάς του φυσικού τοπίου, και η εδραίωση της εικόνας της Περιφέρειας ως κοσμοπολίτικος προορισμός με διεθνή αναγνωρισιμότητα.

Η Περιφέρεια της Προβηγκίας έχει δώσει μεγαλύτερη βαρύτητα στον στρατηγικό σχεδιασμό σε επίπεδο τουριστικού προϊόντος και λιγότερο σε επίπεδο branding. Οι επιμέρους προορισμοί / τοποθεσίες (π.χ. Νίκαια, Μασσαλία, Σαν Τροπέ, Κάννες) έχουν σαφώς πιο ανεπτυγμένο ρόλο ως μάρκες.

Τα **εργαλεία** που διαθέτει η Περιφέρεια Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής για την επικοινωνιακή προώθηση του τουριστικού της προϊόντος είναι τα εξής:

- Ολοκληρωμένη **διαδικτυακή πλατφόρμα** (www.decouverte-paca.fr), η οποία συνοδεύεται από τη διοικητική υπογραφή της Περιφέρειας.

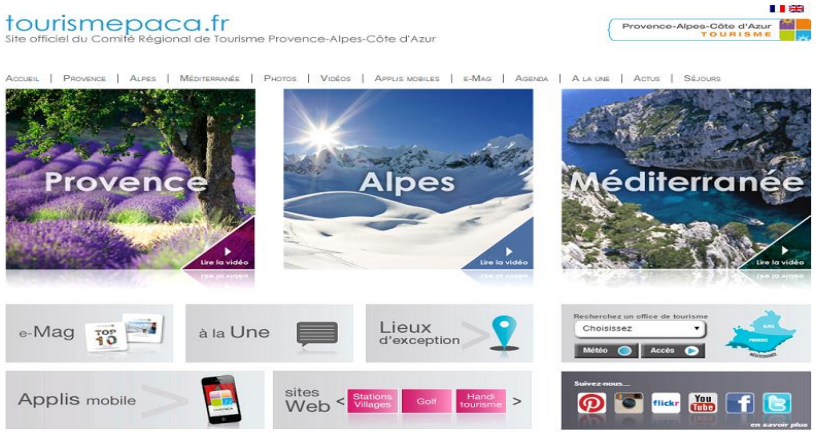
- **Περιφερειακή Επιτροπή Τουρισμού** με κύριο αντικείμενο εργασίας της τον στρατηγικό σχεδιασμό και την επικοινωνιακή προώθηση του προσφερόμενου από την Περιφέρεια τουριστικού προϊόντος.

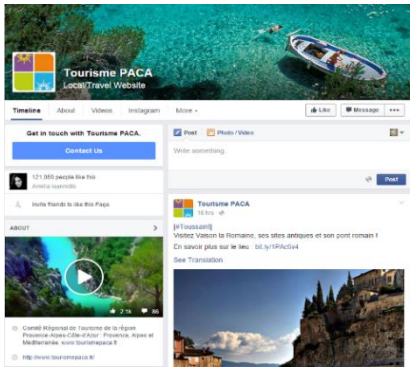
Provence-Alpes-Côte d'Azur TOURISME

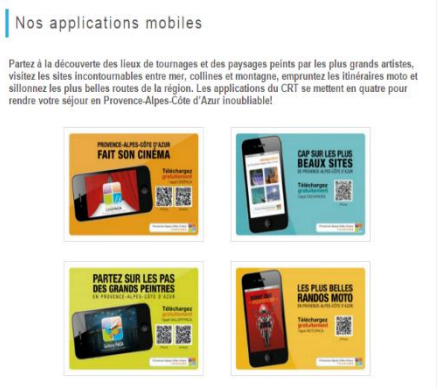
Η απουσία ολοκληρωμένου branding που παρατηρείται στην Περιφέρεια, συνίσταται στην απουσία campaign name και συγκεκριμένων μηνυμάτων που να το συνοδεύουν (main message, brand tagline) για λογαριασμό της Περιφέρειας. Παρόλα αυτά, παρατηρούνται δράσεις επικοινωνίας σε επίπεδο μεμονωμένων προορισμών (ενδεικτικά αναφέρονται οι δράσεις της Κυανής Ακτής «Découvrez l' autre Côte d' Azur", "La Côte d'Azur, comme un décor de cinema" κ.ά.).

Στο πλαίσιο της δράσης της για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής, η Περιφερειακή Επιτροπή Τουρισμού, διαθέτει και χρησιμοποιεί ενεργά τα εξής εργαλεία:

- Ολοκληρωμένη **διαδικτυακή πλατφόρμα** (www.tourismepaca.fr)
- **Ιστότοπους** που φέρουν την υπογραφή της και λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την κύρια πλατφόρμα, διαθέτοντας επιπλέον πληροφοριακό υλικό για το τουριστικό προϊόν και τις επικοινωνιακές δράσεις της Περιφέρειας (ενδεικτικά τα www.infotourismepaca.fr, www.pressetourismepaca.fr κ.ά.)
- Κανάλια **κοινωνικής δικτύωσης** (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest)
- **Εφαρμογές** κινητής τηλεφωνίας
- Ηλεκτρονικό **περιοδικό**
- **Λογότυπο**







Μέσα στο πλαίσιο της δημιουργίας ιστότοπων που λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς την διαδικτυακή πλατφόρμα www.tourismepaca.fr, έχουν εγκαινιαστεί μια σειρά από δράσεις σε επίπεδο προβολής και ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας με βάση τους κύριους θεματικούς άξονες στους οποίους η Περιφέρεια έχει δομήσει τον στρατηγικό της σχεδιασμό (Lifestyle τουρισμός, τουρισμός για άτομα με ειδικές ανάγκες, οικολογία, παραδοσιακά χωριά των Άλπεων, τουρισμός γκολφ, διαδρομές με μηχανή, περιβαλλοντικά πάρκα).

ΚΡΟΑΤΙΑ/ ΔΑΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΚΤΕΣ

Οι Δαλματικές Ακτές αποτελούν ιστορική περιοχή της ανατολικής Αδριατικής και μεγάλο μέρος της διατρέχει την Κροατία (Σπλιτ, Ντουμπρόβνικ, Ζαντάρ, Σίμπενικ). Αποτελεί έναν από τους κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

Τα **στοιχεία που την καθιστούν ανταγωνιστική** ως προς την Περιφέρεια Πελοποννήσου είναι:

- Η πλούσια ιστορική (μεσαιωνική) και πολιτιστική της κληρονομιά.
- Το εξαιρετικό φυσικό της περιβάλλον.
- Η ποικιλόμορφη ακτή της με τα γραφικά παραθαλάσσια χωριά.
- Η ευκολία στην πρόσβαση.
- Το μεσογειακό της κλίμα.

Οι λόγοι για τους οποίους οι Δαλματικές Ακτές αναδεικνύονται ως ένας από τους βασικότερους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Περιφέρειας Πελοποννήσου συνίστανται στην ομοιότητα του κλίματος, το σχετικά χαμηλό κόστος ζωής, καθώς στην ομοιότητα που παρατηρείται μεταξύ τους στα γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά (περιφέρειες με εναλλαγές τοπίου, που προσφέρουν εμπειρίες βουνού και θάλασσας και διαθέτουν πλούσια πολιτιστική - ιστορική κληρονομιά, με φόντο ένα εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον).

Τοποθέτηση Δαλματικών Ακτών ως τουριστικός προορισμός

Οι Δαλματικές Ακτές της Κροατίας είναι ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς των τελευταίων ετών στη Μεσογειακή λεκάνη, καθώς «χτίζει», πολύ συστηματικά, την εικόνα του ενισχύοντας τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας του και προχωρώντας σε έξυπνες επικοινωνιακές ενέργειες. Σε επίπεδο επικοινωνιακό, δεν χτίζει την εικόνα του ως αυτόνομη τουριστική Περιφέρεια, συνιστά όμως κεντρικό άξονα της τουριστικής καμπάνιας της Κροατίας. Διαθέτει **μια σαφή και πολλά υποσχόμενη τοποθέτηση** (Full of life), που λειτουργεί ως «πλατφόρμα» πάνω στην οποία εδράζονται όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τουριστικά της προϊόντα.

Ειδικότερα, η τοποθέτηση της καμπάνιας συνίσταται στους εξής άξονες:

- **Αυθεντικότητα**
- **Απόδραση στη φύση**
- **Διακοπές χαλάρωσης με ήλιο και θάλασσα**

CROATIA
Full of life

* *Πηγή: croatia.hr*

Η στρατηγική τοποθέτηση των Δαλματικών Ακτών ως τουριστικός προορισμός ανακλάται στην εικόνα ενός τόπου όπου η ομορφιά της φύσης συναντά την αυθεντικότητα των ανθρώπων και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, προσφέροντας στον επισκέπτη μοναδικές εμπειρίες διακοπών χαλάρωσης, ρομαντισμού αλλά και πλούσιων δραστηριοτήτων.

Αντιληπτική εικόνα Δαλματικών Ακτών ως τουριστικός προορισμός

Οι κροατικές Δαλματικές Ακτές καθιερώνονται την τελευταία πενταετία ως **ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς** για επισκέπτες που επιζητούν εμπειρίες διαφορετικές από αυτές που προσφέρουν οι ακτές της Ιταλίας, της Τουρκίας ή της Ελλάδας. Το συγκριτικά χαμηλό κόστος, αντιστρόφως ανάλογο της ποιότητας των παροχών, έχει ισχυροποιήσει ιδιαίτερα το εν λόγω τουριστικό προϊόν.

Τοποθεσίες και αρχιτεκτονική - ορόσημα αλλά και η επικαιρότητα «χτίζουν» ταχύτατα τις ακτές της Κροατίας στη συνείδηση του τουριστικού καταναλωτικού κοινού:

- **Τοποθεσίες – ορόσημα** που χαίρουν πλέον διεθνούς αναγνωρισιμότητας (σ.σ.: Η παραλία Ζλάτνι Ρατ του Σπλιτ, η παλιά πόλη του Ντουμπρόβνικ, το σύμπλεγμα των 1,244 νησιών της Αδριατικής, κ.ο.κ.).

- **Επικαιρότητα** που προκύπτει ως αποτέλεσμα μεθοδικών κινήσεων στο πεδίο των Δημοσίων Σχέσεων (σ.σ.: η παλαιά πόλη του Ντουμπρόβνικ αποτελεί σταθερό σκηνικό γυρισμάτων της παγκοσμίως επιτυχημένης τηλεοπτικής σειράς "Game of Thrones").

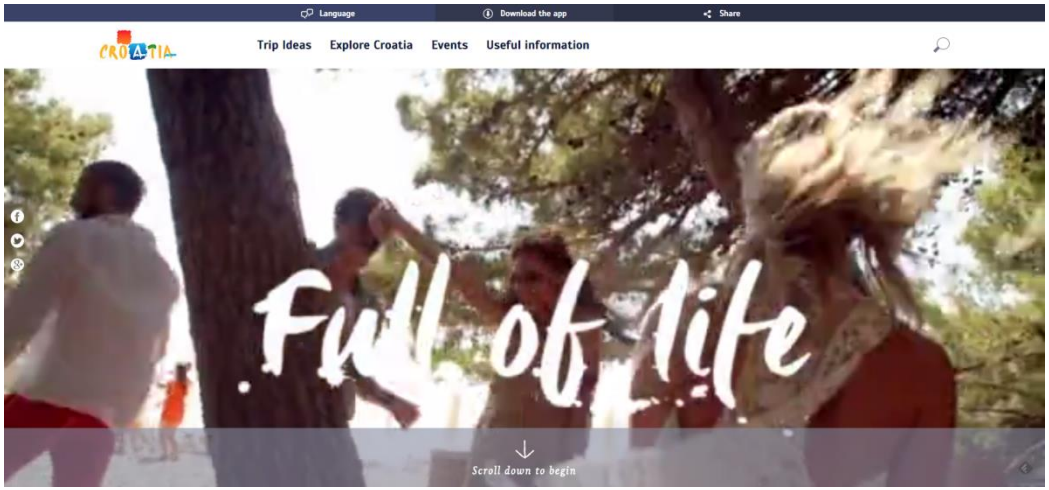
- **Διάσημες προσωπικότητες** (σ.σ.: Ελίζαμπεθ Τέιλορ, Ρίτσαρντ Μπάρτον, Μάικλ Ντάγκλας, τα βασιλικά ζεύγη Ολλανδίας και Νορβηγίας, Βαλεντίνο, Τομ Κρουζ, κ.ο.κ.) επισκέπτονται πλέον συστηματικά την περιοχή, γεγονός που συμβάλλει καθοριστικά στην εικόνα της ως κοσμοπολίτικος τουριστικός προορισμός με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και διεθνή προβολή.

Ως σημαντική αιτία της επιτυχημένης στρατηγικής τοποθέτησης του προορισμού που ανακλάται στην αντίληψη που έχει γι' αυτόν το ευρύ κοινό, κρίνεται επίσης η επένδυση που έχει πραγματοποιήσει σε πλήθος ενεργειών PR με κυρίαρχη αυτή της προβολής του ως το φυσικό σκηνικό κινηματογραφικών ταινιών αλλά και τηλεοπτικών σειρών. Αποτέλεσμα των ενεργειών αυτών, η ανάδειξη της αυταπόδεικτης ομορφιάς του φυσικού τοπίου, και η εδραίωσή του ως κοσμοπολίτικος προορισμός με διεθνή αναγνωρισιμότητα.

Η στρατηγική επικοινωνίας δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα στον σχεδιασμό σε επίπεδο branding, ενσωματώνοντας το πλήθος των τουριστικών προϊόντων της περιοχής. Οι επιμέρους προορισμοί / τοποθεσίες (και ειδικότερα το Σπλιτ και το Ντουμπρόβνικ), δεν αντιμετωπίζονται ακόμα ως ώριμες μάρκες με αυτόνομο branding, αλλά παράγεται στρατηγικά για αυτές περισσότερο υποστηρικτικό περιεχόμενο μιας και επιδέχονται μεγαλύτερης επένδυσης.

Το κύριο εργαλείο που αξιοποιείται για την επικοινωνιακή προώθηση του τουριστικού προϊόντος είναι:

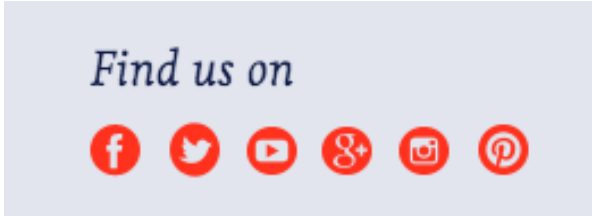
- Ολοκληρωμένη, σύγχρονη **διαδικτυακή πλατφόρμα** (croatia.hr), η οποία φέρει την τουριστική ταυτότητα ολόκληρης της Κροατίας.

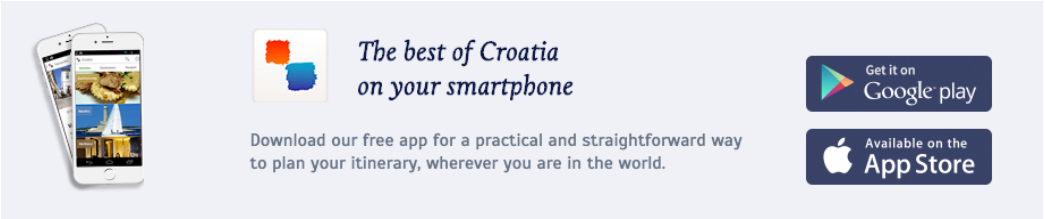


Η Κροατία μπορεί στρατηγικά να έχει επιλέξει την προώθηση ενός μόνο brand (Croatia – Full of life), ωστόσο μεθοδικά πραγματοποιεί στοχευμένες επικοινωνιακές ανάλογα με το κοινό – στόχο ή την εποχικότητα ώστε να προωθήσει πιο συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα της, έως ότου αυτά αποκτήσουν την ωριμότητα που θα τους επιτρέψει να φέρουν δική τους ταυτότητα.

Σε μια εκτενέστερη επισκόπηση ως προς την προβολή της Περιφέρειας, και εκτός από την προαναφερθείσα διαδικτυακή πλατφόρμα (croatia.hr), για την επίσημη προώθηση των Κροατικών Δαλματικών Ακτών, αξιοποιούνται επιπλέον τα εξής εργαλεία:

- Επίσημη **εφαρμογή για smartphones** (iOS, Android)
- Μέσα **Κοινωνικής Δικτύωσης** (Facebook, Twitter, YouTube, Google Plus, Instagram, Pinterest)
- Ηλεκτρονικό **ταχυδρομείο** (newsletters)
- **Λογότυπο**





Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων
για το σύνολο της Περιφέρειας Πελοποννήσου

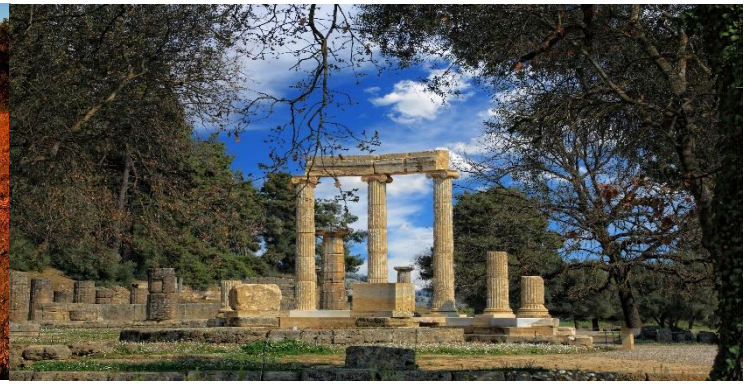
Στοιχεία που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν της Πελοποννήσου:

- Γνωριμία με το **αυθεντικό χρώμα** της Ελλάδας (παραδοσιακά χωριά, γραφικά λιμάνια, πρωτογενής παραγωγή, λαϊκές αγορές με χρώμα και τοπικά προϊόντα, υδρόμυλοι, παραθαλάσσιοι παραδοσιακοί οικισμοί, τοπική αρχιτεκτονική, πανηγύρια, φιλόξενοι κάτοικοι κτλ).
- **Διάσημες παραλίες** μοναδικής φυσικής ομορφιάς (π.χ. Βοϊδοκοιλιά, Στούπα, Φονέας κ.ο.κ.)
- Εντονο **πολιτισμικό στοιχείο** (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία και 4 μνημεία Unesco - κλασική και νεότερη Ελλάδα: Μυκηναϊκός πολιτισμός, ελληνικές πόλεις-κράτη όπως Σπάρτη, Κόρινθος, Άργος. Πελοποννησιακός Πόλεμος, Ολυμπία, Επίδαυρος, Μεσαίωνας – Αναγέννηση, κάστρα, Φράγκοι, Ενετοί, Μυστράς, Μονεμβάσια, Ελληνική επανάσταση 1821, αλλά και Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, κ.ο.κ.).
- **Φυσικός πλούτος** (28 περιοχές Natura 2000, σπήλαια, παραλίες – 6 φαράγγια, 2 χιονοδρομικά κέντρα, 4 καταφύγια αναρρίχησης, πλούσια χλωρίδα και πανίδα).
- Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) και πλούσια τοπική **γαστρονομία**.
- **Πολυτελείς υποδομές** τόσο στην ανατολική όσο και στη δυτική πλευρά της Πελοποννήσου.
- Εύκολη **οδική σύνδεση** των περιοχών (ένα «μεγάλο νησί», στα πρότυπα Σικελίας, Σαρδηνίας, κλπ) – προορισμός που ενδείκνυται για διαδρομές (road trips).
- Εγγύτητα με την Αθήνα.

Ως βασικό στοιχείο διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος της Πελοποννήσου αναδεικνύεται το στοιχείο της αυθεντικότητας του προορισμού (ανεπιτήδευτη φυσική ομορφιά, φιλόξενοι κάτοικοι) που συνδυάζεται αρμονικά με ήλιο, θάλασσα, πολιτισμό και θρησκεία, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία διακοπών.

Τα βασικά προϊόντα αφορούν στο **σύνολο της Περιφέρειας**. Παρόλα αυτά, συγκεκριμένοι προορισμοί μπορούν

- να λειτουργήσουν ως **υπο-προϊόντα**, με κύριο στόχο να εξειδικεύσουν την τουριστική προσφορά της Περιφέρειας για πιο ειδικά κοινά (π.χ. Ολυμπία, Επίδαυρος, Ναύπλιο, Καλαμάτα, Μάνη).



Ως κύρια αιτία για τη λειτουργία συγκεκριμένων προορισμών ως υπο-προϊόντα αναδεικνύεται η ανάγκη εκμετάλλευσης των βασικών διαφοροποιών στοιχείων της Περιφέρειας (όπως περιγράφηκαν παραπάνω), καθώς και η ενίσχυση του ονόματος / μάρκας «Πελοπόννησος» στο σύνολό της, προκειμένου να αξιοποιηθεί και η έως τώρα προώθηση και διαφημιστική καμπάνια του Mythical Peloponnese.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

INSETE

Υποστηρικτικές Κατηγορίες	Ηλιος & Θάλασσα	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός τουρισμός	City Break	Ναυτικός Τουρισμός	MICE	Ιατρικός Τουρισμός
Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός Γαστρονομία Φύση & Δραστηριότητες Ευεξία Εξειδικευμένα Τμήματα Αγοράς 55+ Οικογένειες Ζευγάρια Νέοι	Η συγκεκριμένη κατηγορία αποτελεί την πλέον ανταγωνιστική προϊοντική κατηγορία του προορισμού. Οι υποστηρικτικές κατηγορίες λειτουργούν ενισχυτικά ως προς αυτήν, ενώ σε συνδυασμό με τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούν στοχευμένα υπο-προϊόντα.	Η συγκεκριμένη κατηγορία αποτελεί ισχυρή προϊοντική κατηγορία του προορισμού. Διαθέτει μοναδικά στοιχεία και ξεχωριστό πλούτο που λειτουργούν ως ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας. Συνδυάζεται με την κατηγορία Ηλιος & Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη, ενώ μαζί με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα ειδικά ενδιαφέροντα και τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς, συνθέτει εμπειρίες διαφοροποίησης.	Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία με δυνατότητα ανάπτυξης. Κρίνεται απαραίτητο να υλοποιηθεί στρατηγικός σχεδιασμός προϊόντων και ειδικές δράσεις με στόχο την ενδυνάμωση της εικόνας του προορισμού ως City Break για συγκεκριμένες πόλεις.	Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία με δυνατότητες ανάπτυξης και ιδιαίτερη ελκυστικότητα. Η περαιτέρω ανάπτυξή της προϋποθέτει προσεκτικό σχεδιασμό σε επίπεδο στρατηγικής και μάρκετινγκ, στο πλαίσιο χωριστής, εξειδικευμένης μελέτης.	Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία που χρήζει επενδύσεων σε υποδομές και στρατηγικό σχεδιασμό Μάρκετινγκ για την ανάπτυξή της. Στην παρούσα φάση η Πελοπόννησος διαθέτει υποδομές που υποστηρίζουν την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με Ηλιο & Θάλασσα, πολιτισμό, και φύση (Outdoor Mice).	Η συγκεκριμένη προϊοντική κατηγορία αποτελεί κατηγορία προς μελλοντική ανάπτυξη. Το γεγονός αυτό προϋποθέτει περαιτέρω επενδύσεις σε υποδομές (άυλες - υλικές) καθώς και στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.
Ενδεικτικοί Προορισμοί	Αργολίδα – Λακωνία – Μεσσηνία – Ηλεία – Αχαΐα – Κορινθία	Αργολίδα – Αρκαδία– Μεσσηνία – Λακωνία –Ηλεία - Κορινθία	Ναύπλιο – Καλαμάτα – Πάτρα	Αργολίδα - Μεσσηνία – Ηλεία – Αχαΐα	Πάτρα – Μεσσηνία (Καλαμάτα – Ναβαρίνο)	

Αγορές - Στόχοι

Γαλλία
Ιταλία
Γερμανία
Αγγλία
ΗΠΑ
Ρωσία
Ολλανδία
Πολωνία
Κύπρος

Ειδικά Ενδιαφέροντα

Romance

Seafront

ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Β' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Γ' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΗΛΙΟΣ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ
Χαρτοφυλάκιο υπο-προϊόντων Ηλίου και Θάλασσας

INSETE

	Luxury – High end 5* Sun & Beach	Family Sun & Beach	Boutique – Elegant Sun & Beach	Traditional Sun & Beach	Value for money Sun & Beach
Κοινά στόχοι					
Upper High Class	✓		✓		
High Class	✓	✓	✓		
Upper Middle Class		✓	✓	✓	
Middle Class		✓		✓	✓
Lower Middle Class				✓	✓

1. **Ενίσχυση μεριδίου στις κατηγορίες High Class και Upper High Class,** ειδικά για τους προορισμούς που διαθέτουν αντίστοιχη υποδομή (Ηλεία, Μεσσηνία, Αργολίδα για Luxury – High end και Family Sun & Beach, Ηλεία, Μεσσηνία, Λακωνία για Traditional Sun & Beach, Μεσσηνία, Αργολίδα, Λακωνία για Boutique - Elegant και Traditional Sun & Beach).

   - Η ενδυνάμωση της εικόνας της Περιφέρειας ως προορισμός πολυτελών διακοπών κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική ως στόχος, καθώς η υφιστάμενη αντίληψη που υπάρχει στον μέσο επισκέπτη συνίσταται στο ότι πρόκειται "για έναν ακόμα value for money ελληνικό προορισμό για οικογένειες".

2. **Στρατηγική αξιοποίηση** των **υπο-προϊόντων** ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των διαφορετικών τμημάτων της αγοράς στις χώρες στόχους. Ειδικότερα προτείνεται να δοθεί έμφαση σε:

   - Επισκέπτες με όχημα που επισκέπτονται παραπάνω από έναν προορισμούς (road trips) με στόχο την αύξηση της κατά κεφαλήν δαπάνης του ταξιδιού μέσω cross-selling και την προσέλκυση επισκεπτών σε περιόδους χαμηλής τουριστικής ζήτησης.
   - Οικογένειες και ζευγάρια (στις περιόδους υψηλής ζήτησης) και στόχευση σε άτομα 55+ για περιόδους χαμηλής ζήτησης (shoulder months).

3. **Επέκταση τουριστικής περιόδου** με βάση συγκεκριμένα προϊόντα όπως τα σχετικά με πολιτισμό και θρησκεία, road trip, Ορεινή Πελοπόννησος.

4. **Ενίσχυση μεριδίου** στις ώριμες αγορές της Ευρώπης (κυρίως σε Ιταλία, Βρετανία, Γερμανία, Γαλλία και Ρωσία, και συμπεριλαμβανομένων της ελληνικής και κυπριακής αγοράς που αποτελούν ένα σταθερό και διαχρονικό κοινό της Περιφέρειας). Στόχευση σε γερμανόφωνες αγορές (Ολλανδία, Αυστρία) που παρουσιάζουν κινητικότητα. Ομοίως και στα Βαλκάνια.

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΗΛΙΟΣ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑ
Χαρτοφυλάκιο υπο-προϊόντων Ηλίου και Θάλασσας

INSETE

	Luxury Sun & Beach High End	Family Sun & Beach All Inclusive	Romance Sun & Beach Boutique	Authentic Sun & Beach Traditional	Value for Money Sun & Beach Standard
Υποστηρικτικές Κατηγορίες					
Πολιτισμός & Θρησκεία	✓	✓	✓	✓	✓
Ευεξία	✓				
Φύση & Δραστηριότητες	✓	✓	✓	✓	✓
Γαστρονομία	✓	✓	✓	✓	✓
Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός		✓		✓	
Εξειδικευμένα Τμήματα Αγοράς					
55+	✓		✓	✓	
Οικογένειες		✓		✓	✓
Νέοι				✓	✓
Ζευγάρια	✓		✓	✓	
Ενδεικτικοί Προορισμοί	Ηλεία – Αργολίδα – Μεσσηνία – Λακωνία	Ηλεία – Μεσσηνία – Αργολίδα - Λακωνία	Αργολίδα – Μεσσηνία - Λακωνία	Όλοι οι προορισμοί	Κορινθία – Αργολίδα – Αχαΐα – Ηλεία - Μεσσηνία – Αρκαδία

Αγορές Στόχοι

Γαλλία
Ιταλία
Γερμανία
Αγγλία
ΗΠΑ
Ρωσία
Ολλανδία
Πολωνία
Κύπρος

Ειδικά Ενδιαφέροντα

Romance

Seafront

	Ηλιος και Θάλασσα στην Πελοπόννησο		
Βασικό προϊόν	**Authentic Sun & Beach** Εμπειρία ήλιου και θάλασσας, γνωριμία με το αυθεντικό χρώμα της Ελλάδας: ανέγγιχτη φύση, καθαρά νερά, μοναδικές παραλίες (οργανωμένες και μη), γραφικά παραδοσιακά χωριά, τοπική γαστρονομία και προϊόντα. Όλοι οι προορισμοί		
Υπό-προϊόντα	**Sports & Activities Sun & Beach** Πλήθος δραστηριοτήτων όλο το χρόνο σε βουνό και θάλασσα. Κορινθία, Αργολίδα, Αρκαδία, Λακωνία, Αχαΐα	**Family Sun & Beach** All-inclusive υποδομές διαμονής, ευκολία και προσβασιμότητα. Ηλεία, Μεσσηνία, Αργολίδα, Λακωνία	**Road Trip In the Peloponnese** Σύνδεση προορισμών για ενδυνάμωση της προσφερόμενης εμπειρίας. Όλοι οι προορισμοί
	Romantic Sun & Beach Παραμυθένια χωριά και κωμοπόλεις για αποδράσεις, γάμους και ταξίδια μέλιτος. Αργολίδα, Λακωνία, Μεσσηνία	**Luxury Sun & Beach** Πολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες, μπουτίκ ξενώνες, VIP υπηρεσίες. Ηλεία, Μεσσηνία, Αργολίδα, Λακωνία	**Wellness Sun & Beach** Χαλάρωση και ευεξία στα ιαματικά λουτρά της Πελοποννήσου. Κορινθία, Ηλεία
	Cultural Sun & Beach (Ancient Greece) Ορόσημα της αρχαίας ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς δίπλα στη θάλασσα. Ηλεία, Αργολίδα	**Cultural Sun & Beach (Medieval Greece)** Καστροπολιτείες και μνημεία μεσαιωνικής ιστορίας μια «ανάσα» από καταγάλανα νερά. Μεσσηνία, Λακωνία	**Greek Riviera (All Year Sun & Beach)** Ηλιος και θάλασσα όλο το χρόνο για σύντομες και μη αποδράσεις. Αργολίδα

Αγορές – στόχοι

Ενίσχυση μεριδίου σε Αγγλία, Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία

Αύξηση μεριδίου σε ΗΠΑ αλλά και Ρωσία

Στόχευση επιπλέον σε αγορές με υψηλή κινητικότητα όπως Γερμανόφωνες χώρες και Βαλκάνια

Διατήρηση επιπέδων ζήτησης από Ελλάδα και Κύπρο.

Τμήματα αγοράς

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+
Νέοι

Προϊόν	Authentic Sun & Beach
Εμπειρία	Δεκάδες αμμουδιές – πολλές από αυτές ανάμεσα στις καλύτερες της Μεσογείου – προσφέρουν πρακτικά αμέτρητες και διαφορετικές επιλογές στους επισκέπτες. Σίμος (Ελαφόνησος), Βοϊδοκοιλιά (Πύλος), Φοινικούντα. Το λαμπρό ελληνικό φως αναδεικνύει τη γοητεία της Πελοποννησιακής γης, ζεσταίνοντας παράλληλα και τις καρδιές των ανθρώπων της που προσφέρουν αγνή, γνήσια ελληνική φιλοξενία. Κι όταν η αυθεντική ομορφιά της φύσης συναντά την αυθεντική ζεστασιά των ανθρώπων, τότε σίγουρα ο τόπος που προσφέρει την εμπειρία είναι η Πελοπόννησος.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Επαφή με την Πελοποννησιακή γη που πλουτίζει την εμπειρία αυθεντικών διακοπών: περιοχές του δικτύου NATURA 2000, χρυσαφένιοι ελαιώνες, αμπέλια που παράγουν διάσημες ποικιλίες κρασιού, απέραντες εκτάσεις με εσπεριδοειδή.
Γαστρονομία	Μοναδικά παραδοσιακά προϊόντα (το διάσημο μέλι Μάνης, χειροποίητα ζυμαρικά όπως χυλοπίτες, τραχανάς και γκόγκες, σύγκλινο, ελιές Καλαμών, παστέλια), τοπικά ποτά (τεντούρα) και πλήθος παραδοσιακών συνταγών αναδεικνύουν την αυθεντικότητα του τόπου.
Μοναδικά Στοιχεία	**Αυθεντικό και ανέγγιχτο τοπίο με πεντακάθαρες παραλίες, παραδοσιακή αίσθηση και εξαιρετικές τοπικές γεύσεις.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Όλοι οι προορισμοί

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, ΗΠΑ
Γερμανία, Γαλλία
Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Sports and Activities Sun & beach
Εμπειρία	Η Πελοπόννησος είναι ανεξάντλητη, ακόμα και για τον πιο δραστήριο ταξιδιώτη. Εκτός από την εμπειρία της εξερεύνησης και των περιπάτων, οι επισκέπτες μπορούν να συνδυάσουν θάλασσα με ήλιο και δράση, παρθένα φύση, καταρράκτες και πλήθος δραστηριοτήτων σε στεριά και θάλασσα. Ωστόσο η δράση δεν περιορίζεται στην άθληση: μπητς μπαρ, φεστιβάλ και εκδηλώσεις, πλούσια νυχτερινή ζωή, μπαρ, κλαμπ και εστιατόρια υπόσχονται συναρπαστική διασκέδαση και απόλαυση μέχρι το πρωί.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Φύση & Δραστηριότητες	Καταδύσεις (scuba diving, snorkeling – ειδικά στα θερμά και διαυγή νερά της νοτίου Πελοποννήσου), jet skiing, ιστιοπλοΐα στο Μυρτώο, κολύμπι στη Νέδα. Η εμπειρία του βυθού στην Πελοπόννησο, κρύβει εκπλήξεις: τα ναυάγια του Ζόμπολου και του Ναβαρίνου, τις ρωμαϊκές σαρκοφάγους της Σαπιέντζας, τα υποθαλάσσια λιβάδια του Κάβο Γκρόσο και του Βενέτικου. Ήλιος και θάλασσα συνδυάζονται με τη δράση που προσφέρει η Πελοποννησιακή εμπειρία.
Μοναδικά Στοιχεία	**Ποικιλομορφία φυσικού τοπίου και οι απαραίτητες υποδομές που επιτρέπουν την απόλαυση ενός μεγάλου αριθμού δραστηριοτήτων.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Κορινθία, Αργολίδα, Αρκαδία, Λακωνία, Αχαΐα, Ηλεία

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, Γερμανία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Νέοι
Ζευγάρια
Οικογένειες
Λάτρεις των σπορ

Προϊόν	Family Sun & Beach
Εμπειρία	Συνολικά η Πελοπόννησος αποτελεί διαχρονικό προορισμό για οικογένειες. Εύκολα προσβάσιμη, προσφέρει πλήθος πολύτιμων οικογενειακών στιγμών: ειδυλλιακές αμμουδιές, θαλάσσια σπορ, διάφανα νερά, άνετες all-inclusive ξενοδοχειακές μονάδες με δημιουργικές δραστηριότητες που εξάπτουν την παιδική φαντασία. Εκτός των ξενοδοχειακών συγκροτημάτων, μουσεία, παραστάσεις και καλλιτεχνικές ενασχολήσεις περιμένουν τους μικρούς ταξιδιώτες. Αλλά και όμορφα, παραδοσιακά χωριά, πλούσιες γεύσεις και αυθεντικές λιχουδιές, όλα μοιάζουν ιδανικά φτιαγμένα για οικογενειακές διακοπές.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Φύση & Δραστηριότητες	Το φυσικό τοπίο της προσφέρει μοναδικό πεδίο για οικογενειακές στιγμές χαράς: παραλίες με ήρεμα ζεστά νερά, η Λιμνοθάλασσα Στρογγυλή, ο υγροβιότοπος Γέρακα και το διάσημο Σπήλαιο Δυρού, ο Λάδωνας ποταμός (ιδανικός για κολύμπι και για μικρά παιδιά), οι εντυπωσιακοί καταρράκτες Πολύμνιο, οι νεροτσουλήθρες και οι δραστηριότητες στη λίμνη Δόξα (ιππασία, πικ νικ κ.ά), το Σπήλαιο Βλυχάδας. Η Πελοποννησιακή φύση προσφέρει δραστηριότητες που συνδυάζουν βουνό και θάλασσα υπό το φως του λαμπρού ελληνικού ήλιου.
Μοναδικά Στοιχεία	**Εύκολα προσβάσιμος τόπος με πλήθος εμπειριών προς ανακάλυψη και δραστηριότητες για όλη την οικογένεια.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Ηλεία, Μεσσηνία, Αργολίδα, Λακωνία, Αχαΐα, Κόρινθος

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, Γερμανία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες

Προϊόν	Romantic Sun & Beach
Εμπειρία	Τοπία, χωριά, ξενώνες βγαλμένα από παραμύθι. Το Ναύπλιο και η Μονεμβάσια είναι ίσως οι πιο διάσημοι ρομαντικοί προορισμοί, μα όχι οι μόνοι: Η Μεθώνη με τα δειλινά στα παραθαλάσσια τείχη της, τα Πυργόσπιτα στο Λιμένι με θέα το Ιόνιο, το κοσμοπολίτικο Πόρτο Χέλι, ο «δρόμος της αγάπης» στη Βυτίνα, Η ρομαντική ατμόσφαιρα της Πελοποννήσου είναι επίσης ιδανική και για τέλεση γάμων, καθώς τα πολυτελή ξενοδοχεία δεν έχουν τίποτα να ζηλέψουν από τους πιο κλασικούς προορισμούς.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Ειδυλλιακές περιοχές που ανήκουν στο δίκτυο Natura 2000, παραδοσιακά χωριά, καταρράκτες (Πολύμνιο) και εντυπωσιακά σπήλαια (Δυρού, Βλυχάδας), ως σκηνικό ρομαντικών διακοπών ήλιου και θάλασσας.
Γαστρονομία	Μοναδικά τοπικά κρασιά και προϊόντα, πεντανόστιμες σπεσιαλιτέ, ενδιαφέρουσες γαστριμαργικές προτάσεις δίπλα στη θάλασσα, με φόντο το ρομαντικό καλοκαιρινό τοπίο της Πελοποννήσου,
Φύση & Δραστηριότητες	Παραλίες εκστατικής ομορφιάς συνδυάζονται με περιπάτους στη φύση, trekking και πλήθος άλλων δραστηριοτήτων για ζευγάρια.
Lifestyle	Ρομαντικές καλοκαιρινές διακοπές με τοπικό χρώμα: παραδοσιακά χωριά και γραφικοί οικισμοί, κοσμοπολίτικα λιμάνια, εστιατόρια με εκλεπτυσμένες γεύσεις και ταβέρνες με τοπικές σπεσιαλιτέ, καλαίσθητα καφέ και μπαρ, πολυτελής διαμονή.
Μοναδικά Στοιχεία	**Τοπία, οικισμοί και ξενώνες με αίσθηση (και αισθητική) βγαλμένη από τα πιο κλασικά ερωτικά μυθιστορήματα.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Αργολίδα, Λακωνία, Μεσσηνία

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Ζευγάρια
Νέοι
55+

Προϊόν	Luxury Sun & Beach
Εμπειρία	Οι ταξιδιώτες που αναζητούν αληθινά υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, απολαύσεις και ξεχωριστή περιποίηση, μπορούν πλέον να τα βρουν στην Πελοπόννησο. Κορυφαία θέρετρα αλλά και μπουτίκ καταλύματα εγγυώνται διαμονή πολλών αστέρων, ικανοποιώντας και τον πλέον απαιτητικό επισκέπτη. Γήπεδα γκολφ, καζίνο, σπα, υπηρεσίες μπάτλερ καθώς και περιηγήσεις με ελικόπτερα, λιμουζίνες και γιοτ συμπληρώνουν την Πελοποννησιακή εμπειρία πολυτέλειας.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Συνδυασμός πολυτέλειας και φυσικού τοπίου με σπάνια φυσική ομορφιά: υγροβιότοποι και λιμνοθάλασσες (Γέρακας και Στρογγυλή αντίστοιχα), καταρράκτες (Πολύμνιο) και σπήλαια (Δυρού, Βλυχάδας).
Γαστρονομία	Ανερχόμενοι γαστρονομικοί προορισμοί με μοναδικά τοπικά προϊόντα και κρασιά, πεντανόστιμες τοπικές σπεσιαλιτέ, γαστριμαργικές προτάσεις haute cuisine. Όταν η πολυτέλεια συνδυάζεται με υψηλή γαστρονομία και εξαιρετικές τοπικές γεύσεις, η Πελοπόννησος πρωταγωνιστεί.
Φύση & Δραστηριότητες	Πολυτελής διαμονή και ενασχόληση με σπορ, γκολφ σε γήπεδα παγκοσμίου φήμης, δραστηριότητες στη φύση (περιπατητικά μονοπάτια, trekking, αναρριχητικά πάρκα, rafting).
Lifestyle	Υπερπολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες, πόλεις με αριστοκρατικό αέρα (Ναύπλιο, Καλαμάτα), κοσμοπολίτικοι οικισμοί και λιμάνια (Πόρτο Χέλι), εστιατόρια με εκλεπτυσμένες γεύσεις, καλαίσθητα καφέ και μπαρ, γαλήνη και χαλάρωση σε σπα, γιοτ και περιηγήσεις με ελικόπτερα. Εμπειρίες καλοκαιρινής πολυτέλειας στην Πελοπόννησο.
Μοναδικά Στοιχεία	**Καταλύματα και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου με φόντο τον ανέγγιχτο φυσικό πλούτο της Πελοποννησιακής γης, που ξεχειλίζει πολιτισμό και παράδοση.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Ηλεία, Αργολίδα, Λακωνία, Μεσσηνία

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία
Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Wellness Sun & Beach
Εμπειρία	Οι ταξιδιώτες που αναζητούν ολοκληρωτική χαλάρωση και αναζωογόνηση σώματος και πνεύματος από την ένταση της καθημερινότητας θα βρουν στην Πελοπόννησο την ιδανική «θεραπεία». Οι θερμές πηγές του Λουτρακίου διαθέτουν θεραπευτικές ιδιότητες, γνωστές από την εποχή του Ιπποκράτη ενώ σύγχρονες υποδομές και υπηρεσίες παρέχουν θεραπεία και πρόληψη σε πλήθος ασθενειών, σε απόσταση μόλις 60' από το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος. Τέλος, στην Ηλεία, τα θερμά νερά της λίμνης Καϊάφα θεραπεύουν δερματικά προβλήματα και ρευματισμούς και εξυπηρετούν επισκέπτες σε όλο το διάστημα από τον Μάϊο έως και τον Οκτώβριο. Ευεξία στο ζενίθ με φόντο την γοητεία της Πελοποννήσου.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Πλήρης ευεξία σε περιβάλλον μοναδικής φυσικής ομορφιάς και επαφή με την φύση και ενέργεια με την βοήθεια προϊόντων της Πελοποννησιακής γης (ελιά, σταφύλι). Ενας τόπος που μυεί τον επισκέπτη στην καλοκαιρινή μαγεία που προσφέρει με αφθονία η Πελοπόννησος.
Γαστρονομία	Γεύσεις που παραδίδουν μαθήματα ευ ζην δίπλα στη θάλασσα: διάσημα τοπικά προϊόντα και κρασιά, τοπικά εδέσματα που συναρπάζουν με τη μοναδικότητά τους.
Φύση & Δραστηριότητες	Καλοκαιρινή ευεξία με φόντο την Πελοποννησιακή φύση: Παραλίες μια παχιά χρυσαφένια άμμο και κρυστάλλινα νερά, πλήθος ιαματικών πηγών και σπα (Λίμνη Καϊάφα, Ιαματικές πηγές Λουτρακίου, Λουτρά Ωραίας Ελένης), δραστηριότητες στη φύση (πεζοπορία, ποδήλατο βουνού, διαδρομές 4x4 ή μηχανές, ράφτινγκ, κανό κ.ά), εθνικά μονοπάτια.
Μοναδικά Στοιχεία	**Φυσικές ιαματικές πηγές και σταθερές κλιματολογικές συνθήκες σε συνδυασμό με τοπική γαστρονομία και εγκάρδια φιλοξενία.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Ηλεία, Κορινθία

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία, Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

55+

Προϊόν	Cultural Sun & Beach (Αρχαία Ελλάδα)
Εμπειρία	Οι διακοπές στην Πελοπόννησο είναι πλούσιες σε ιστορικούς και πολιτιστικούς θησαυρούς βγαλμένους από το αρχαίο παρελθόν της Πελοποννησιακής γης. Εμπειρίες ήλιου και θάλασσας με φόντο παραλίες εκστατικής ομορφιάς συνδυάζονται με την μοναδική ευκαιρία που δίνεται στον επισκέπτη να επισκεφθεί μερικούς από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους στον πλανήτη.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Πολιτισμός & Θρησκεία	Αρχαία Ολυμπία, το λίκνο των Ολυμπιακών Αγώνων. Μυκήνες, ο αρχαιολογικός χώρος, με τους θολωτούς βασιλικούς τάφους και τη μεγαλειώδη ιστορία. Το ιερό του Ασκληπιού και το διάσημο αρχαίο Θέατρο της Επιδαύρου. Η επιβλητική αρχαία Μεσσήνη. Μοναδικά στον κόσμο αρχαιολογικά μνημεία συνδυάζονται με ήλιο και θάλασσα προσφέροντας μια ξεχωριστή εμπειρία διακοπών στην Πελοπόννηαο.
Φύση & Δραστηριότητες	Πολιτισμός μέσα σε φυσικό τοπίο που προσφέρει αμέτρητες ευκαιρίες για δραστηριότητες: φαράγγια και ποταμοί για πεζοπορία, ποδήλατο βουνού, διαδρομές 4x4 ή μηχανές, ράφτινγκ, κανό κ.ά. Όλα σε απόσταση αναπνοής από υπέροχες παραλίες που έχουν βλέμμα στραμμένο στον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό.
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Ο πολιτισμός της γης. Τοπία που κόβουν την ανάσα, πλούσια αγροτική παραγωγή, καρποί της Πελοποννησιακής γης με ιστορία αιώνων, συνδυάζονται με ήλιο, θάλασσα και αρχαία ελληνική ιστορία, συνθέτοντας μια μοναδική εμπειρία διακοπών.
Γαστρονομία	Εύγευστα τοπικά κρασιά, πεντανόστιμες σπεσιαλιτέ, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα συνδυάζονται με την μακραίωνη ιστορία, τον ήλιο και τη θάλασσα που απολαμβάνει ο επισκέπτης στην Πελοπόννησο.
Μοναδικά Στοιχεία	**Σπουδαίοι αρχαιολογικοί χώροι παγκόσμιας φήμης σε συνδυασμό με μοναδικό φυσικό περιβάλλον και πλούσιες δραστηριότητες.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Ηλεία, Αργολίδα, Μεσσηνία

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Cultural Sun & Beach (Μεσαίωνας)
Εμπειρία	Ενετικά κάστρα, Οθωμανικά φρούρια και ένα βασίλειο που περιμένει να μυήσει τον επισκέπτη στα μυστήριά του. Με λάμψη «δανεισμένη» από τον λαμπερό ελληνικό καλοκαίρι και επιπλέον γοητεία που οφείλουν στην παραθαλάσσια θέση τους, οι μεσαιωνικοί θησαυροί της Πελοποννήσου προκαλούν δέος και συμβάλλουν στη «μυθική» διάστασή της.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Πολιτισμός & Θρησκεία	Παραθαλάσσια κάστρα με ρίζες στην Ενετοκρατία (Μεθώνη, Κορώνη, Πύλος). Νεόκαστρο και Παλαιόκαστρο. Η καστροπολιτεία της Μονεμβάσιας. Τα πυργόσπιτα της Μάνης. Το παλάτι του Βασιλιά Νέστορα. Ο πολιτισμικός πλούτος του Μυστρά. Καλοκαίρι στη... μεσαιωνική πλευρά της Πελοποννήσου.
Φύση & Δραστηριότητες	Βουτιές με φόντο μεσαιωνικές καστροπολιτείες και ενετικά φρούρια. Οι ειδυλλιακοί κόλποι της Λακωνικής Μάνης με τους υποβλητικούς πύργους. Ξεχωριστές εμπειρίες σε κατάφυτες πλαγιές, φαράγγια (π.χ. Βυρού), ποταμούς, καταρράκτες (Νέδας, Πολύμνιο) και σπήλαια (Δυρού). Πεζοπορία, ποδήλατο βουνού, διαδρομές 4x4 ή μηχανές, ράφτινγκ, κανό κ.ά συστήνουν στον επισκέπτη τον πολιτισμό της Πελοποννησιακής φύσης.
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Μεσαιωνικός πολιτισμός με φόντο το παρθένο τοπίο, την εύφορη γη, τους πολύτιμους καρπούς (ελιά, σταφύλι) και τα μοναδικά αγροτικά προϊόντα της Πελοποννήσου.
Γαστρονομία	Εύγεστες παραδοσιακές σπεσιαλιτέ, διάσημες ποικιλίες κρασιού, πρωτότυπες γαστριμαρ-γικές προτάσεις με φόντο τη γοητεία του Μεσαίωνα σε τοπίο Πελοποννησιακό.
Μοναδικά Στοιχεία	**Πολυποίκιλη εκπροσώπηση διαφόρων περιόδων της Μεσαιωνικής ιστορίας εκφρασμένη σε όλες τις διαστάσεις: αρχιτεκτονική, παραδόσεις, κουλτούρα, πάντα σε συνδυασμό με το μοναδικό φυσικό τοπίο.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Μάνη, Λακωνία, Μεσσηνία

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

Νέοι
Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Greek Riviera all year Sun & Beach
Εμπειρία	Όμορφες ακρογιαλιές, κωμοπόλεις που ξεχειλίζουν ενέργεια και η «σκιά» ενός πολιτισμού 3.500 ετών συνθέτουν το κάδρο της Ελληνικής Ριβιέρας στην Ανατολική Πελοπόννησο. Ηλιος, κοσμοπολίτικο κλίμα, υψηλών προδιαγραφών υποδομές και πλήθος δραστηριοτήτων στη φύση, συνθέτουν το ιδανικό σκηνικό διακοπών στην Ελληνική Ριβιέρα, οποιαδήποτε εποχή του χρόνου.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Μια απέραντη ακτογραμμή με παραλίες μοναδικής ομορφιάς, πλούσια αγροτική παραγωγή, πεντανόστιμο κρέας και τυρί. Στην περιοχή της Ελληνικής Ριβιέρας ο επισκέπτης θα απολαύσει γευστικούς καρπούς της -πάντα ηλιόλουστης- Πελοποννησιακής γης, δίπλα στη θάλασσα, όλες τις εποχές του χρόνου.
Γαστρονομία	Λαχταριστά παραδοσιακά πιάτα, τοπικές σπεσιαλιτέ, ενδιαφέρουσες γαστριμαργικές προτάσεις, εστιατόρια με εκλεπτυσμένο στιλ και γεύσεις με φόντο τους κοσμοπολίτικους οικισμούς της Ελληνικής Ριβιέρας (Ναύπλιο, Πόρτο Χέλι κ.ά.).
Φύση & Δραστηριότητες	Φιλόξενες παραλίες με ζεστά γαλήνια νερά και δυνατότητα για πλήθος θαλάσσιων σπορ, Ο υδροβιότοπος της Νέας Κίου, με σπάνια αποδημητικά πουλιά, όπως φλαμίν-γκο, κύκνους, αγριόχηνες, πάπιες και ψαροπούλια. Όλο το χρόνο η φύση σας προσκαλεί στη μαγεία της Ελληνικής Ριβιέρας.
Lifestyle	Η διαχρονική γοητεία του γραφικού λιμανιού στο Πόρτο Χέλι, με τον κοσμοπολίτικο αέρα. Η μικρή, αλλά πάντα γεμάτη ζωντάνια Ερμιόνη. Η ψιλή άμμος και τα θαλάσσια σπορ στο Τολό. Το μεγαλείο των Μυκηνών και της Επιδαύρου. Το μπουτίκ Ναύπλιο με το πανέμορφο ιστορικό κέντρο. Καφέ, εστιατόρια, ταβέρνες και μπαρ συμπληρώνουν την εμπειρία διακοπών που προσφέρει η Ελληνική Ριβιέρα όλο τον χρόνο.
Μοναδικά Στοιχεία	**Η μαγεία της παραθαλάσσιας ελληνικής εμπειρίας, αναλλοίωτη και τις 365 μέρες του έτους.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Αργολίδα (Πόρτο Χέλι, Επίδαυρος, Μυκήνες, Ναύπλιο, Τολό)
για όλο το χρόνο

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία, Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

55+
Οικογένειες
Ζευγάρια

Προϊόν	Road trip στην Πελοπόννησο
Εμπειρία	Ο γύρος της Πελοποννήσου με αυτοκίνητο ή μηχανή. Γνωριμία με την Πελοποννησιακή γη, κουλτούρα, ιστορία. Περιπέτεια και ελευθερία, γνωριμία με αυθεντικά χωριά και ντόπιους, ιστορικά μνημεία και πόλεις, γεύσεις και τοπία σε περίπου 1000 χιλιόμετρα διαδρομής (Κόρινθος - Ερμιόνη – Ναύπλιο – Σπάρτη – Μονεμβασία – Δυρός – Καλαμάτα - Πύλος – Ολυμπία – Πάτρα – Λουτράκι). Η Πελοπόννησος αποκαλύπτει εκπλήξεις βουνού και θάλασσας στον επισκέπτη μέσω του οδικού δικτύου της καθιστώντας την ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις του road trip.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	**Αρκαδία & Κορινθία | Οι δρόμοι του κρασιού:** αρωματικά ελληνικά κρασιά και φύση συνθέτουν τη διαδρομή που διασχίζει την ευρύτερη Μαντίνεια. Τα χωριά του δήμου Κορυθίου και το Στενό, Νεστάνη, Σιμιάδες. Η οινική ιστορία της Κορινθία με επίκεντρο τη Νεμέα μέσα από ένα οδικό ταξίδι στην Πελοπόννησο.
Γαστρονομία	Κάθε τόπος και ξεχωριστές γεύσεις – με κοινό παρονομαστή το πολύτιμο Πελοποννησιακό λάδι. Σύγκλινο και λαλάγγια, μέλι, κορινθιακή σταφίδα και πλήθος τοπικών προϊόντων είναι οι γευστικοί συνοδοιπόροι του road trip επισκέπτη.
Φύση & Δραστηριότητες	**Μεσσηνία | Κάστρα στην άμμο:** Μεθώνη, Κορώνη, Καλαμάτα, Καρδαμύλη, Στούπα. Οδικές διαδρομές μέσα από παραθαλάσσια ενετικά κάστρα, πεζοπορία στα πετρόχτιστα μονοπάτια του Ταΰγετου, αμμώδεις παραλίες, πλούσια φύση, πανέμορφα ηλιοβασιλέματα.
Πολιτισμός & Θρησκεία	Ακροκόρινθος, Αρχαία Ολυμπία, Αρχαία Επίδαυρος, Μυκήνες. Η μεσαιωνική σκιά της Μονεμβάσιας και του Μυστρά. Η νεότερη ελληνική ιστορία που εδράζει στο Ναύπλιο. Road trip σε μια ιστορία χιλιάδων ετών.
Μοναδικά Στοιχεία	**Μοναδική εμπειρία οδήγησης και εξερεύνησης στην ιστορία, την φύση, τον πολιτισμό και τους ανθρώπους της Πελοποννήσου.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Όλοι οι προορισμοί

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Αγγλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία
Ρωσία
–
Βασικός στόχος η αύξηση των ημερών διαμονής μέσω cross-selling προορισμών

Τμήματα αγοράς:

Νέοι
Ζευγάρια
Οικογένειες

	Ναυτικός τουρισμός στην Πελοπόννησο
Βασικό Προϊόν	**Κρουαζιέρα στην Πελοπόννησο** Με βασικούς σταθμούς το Κατάκολο αλλά και την Πάτρα, η πολιτιστική κληρονομιά της Πελοποννήσου σε συνδυασμό με τη γεωγραφική της ιδιαιτερότητα (ουσιαστικά αποτελεί ένα μεγάλο νησί), την καθιστούν έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για κρουαζιέρα. Γαστρονομία, αξιοθέατα, θαλάσσια σπορ και εύκολες εκδρομές στη φύση συνθέτουν τη μοναδικότητα που χαρακτηρίζει την εμπειρία της κρουαζιέρας στην Πελοπόννησο. Κατάκολο, Ναύπλιο, Μονεμβασία, Καλαμάτα, Πάτρα
Συμπληρωματικό προϊόν	**Sailing / Yachting στην Πελοπόννησο** Η Πελοπόννησος, γεμάτη ψηλά βουνά στο εσωτερικό και μεγάλους και μικρούς όρμους αλλά και κόλπους περιμετρικά της, αποτελεί ένα επιβλητικό θέαμα ακόμα και για τον πιο πολυταξιδεμένο ιστιοπλόο. Διαθέτει επαρκείς μαρίνες και υποδομές ανεφοδιασμού σε κεντρικούς προορισμούς της (Ναύπλιο, Καλαμάτα, Λακωνία, Ηλεία) ενώ λόγω της γεωγραφικής της ιδιαιτερότητας, συνδυάζει στοιχεία από τις θάλασσες Αιγαίου, Κρητικού αλλά και Ιονίου Πελάγους. Ποικιλόμορφες εμπειρίες Πελοποννησιακού μεγαλείου για τους λάτρεις της ιστιοπλοΐας. Όλα τα λιμάνια / μαρίνες

Αγορές – στόχοι

Ενίσχυση μεριδίου σε Αγγλία, Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία

Αύξηση μεριδίου σε ΗΠΑ αλλά και Ρωσία

Στόχευση επιπλέον σε αγορές με υψηλή κινητικότητα όπως Γερμανόφωνες χώρες και Βαλκάνια

Διατήρηση επιπέδων ζήτησης από Ελλάδα και Κύπρο.

Τμήματα αγοράς

Οικογένειες
Ζευγάρια
60+

INSETE

Προϊόν	Κρουαζιέρα στην Πελοπόννησο
Εμπειρία	Με βασικούς σταθμούς το Κατάκολο (5ο λιμάνι σε αφίξεις επιβατών από κρουαζιερόπλοια στην Ελλάδα με 585.000 επιβάτες ετησίως) που έχει ως πόλο έλξης τον αρχαιολογικό χώρο της Ολυμπίας, αλλά και την Πάτρα, το Ναύπλιο, και τη Μονεμβασιά με την Καλαμάτα που σημειώνουν ανάπτυξη, η κρουαζιέρα στην Πελοπόννησο αποτελεί μια εξαιρετική επιλογή για όσους θέλουν να δουν μερικά από τα πιο χαρακτηριστικά σημεία της Περιφέρειας χωρίς να κινηθούν οδικώς. Οι υπηρεσίες μεταφορών από και προς το κρουαζιερόπλοιο, αλλά και η μεγάλη ποικιλία σε καφέ και εστιατόρια ανά σταθμό εγγυώνται για την ικανοποίηση και του πιο απαιτητικού ταξιδιώτη.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Πολιτισμός & Θρησκεία	Η νεότερη ελληνική ιστορία προσωποποιημένη στην παλαιά πόλη του Ναυπλίου, η αρχαία Ολυμπία που αποτελεί για τους περισσότερους προορισμό ζωής, και τα μοναδικής ομορφιάς μεσαιωνικά κτίσματα σε Μονεμβασία και Καλαμάτα. Αλλά και η Πάτρα, με τον μεγαλύτερο ορθόδοξο ναό των Βαλκανίων και τα σύγχρονα μουσεία της. Όλοι οι μεγάλοι σταθμοί της Πελοποννησιακής κρουαζιέρας επιφυλάσσουν εκπλήξεις που συνδυάζουν ιστορία και τοπική παράδοση.
Φύση & Δραστηριότητες	Η ποικιλομορφία της Πελοποννήσου γίνεται άμεσα αντιληπτή ακόμα και στις ολιγόωρες επισκέψεις των επιβατών ενός κρουαζιερόπλοιου. Σπήλαια, δάση, αμπελώνες και μικροί γραφικοί όρμοι συνθέτουν τον κάθε προορισμό. Οι κοντινές στα λιμάνια παραλίες φιλοξενούν μεγάλη ποικιλία από θαλάσσια σπορ και δραστηριότητες στις οποίες μπορεί να επιδοθεί ο ταξιδιώτης της κρουαζιέρας.
Μοναδικά Στοιχεία	**Πλήθος πολιτιστικών εκπλήξεων, τοπικό χρώμα και πλούσιο φυσικό περιβάλλον, σε εμπειρία κρουαζιέρας.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Κατάκολο, Ναύπλιο, Μονεμβασία, Καλαμάτα, Πάτρα

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ρωσία, ΗΠΑ

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
60+

Προϊόν	Sailing / Yachting στην Πελοπόννησο
Εμπειρία	Παρά το γεγονός ότι είναι λιγότερο δημοφιλής στους λάτρεις της ιστιοπλοΐας, η Πελοπόννησος είναι ελκυστική στα μάτια όσων ασχολούνται με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Ο Αργολικός κόλπος με τα προστατευμένα νερά και τις ήπιες κλιματολογικές συνθήκες, τα γραφικά ψαροχώρια στο Μυρτώο πέλαγος, το εμβληματικό ακρωτήρι Μαλέα (Κάβο Μαλιάς) στα ανατολικά. Η Ελαφόνησος, ιδανική για αρόδο, ο όρμος του Ναβαρίνου και το Κατάκολο, προπομποί της αρχαίας Ολυμπίας. Το ταξίδι συνεχίζεται και πέρα από την Πάτρα, καθώς ο Πατραϊκός και ο Κορινθιακός κόλπος προσφέρονται για εξερεύνηση και απόλαυση της ιστιοπλοϊκής εμπειρίας με φόντο τα ήρεμα νερά γύρω από την Πελοπόννησο.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Πολιτισμός & Θρησκεία	Η εμπειρία του ιστιοπλοϊκού φέρνει τον επισκέπτη ακόμα πιο κοντά στην αίσθηση των γεγονότων της ιστορίας, αφού έχει τη μοναδική ευκαιρία να σαλπάρει σε νερά όπου κινήθηκαν διαβόητοι πειρατές και έγιναν ιστορικές ναυμαχίες, με γνωστότερη όλων αυτή του Ναβαρίνο. Για τους λάτρεις της ιστιοπλοΐας, όλες οι μαρίνες και τα λιμάνια της Πελοποννήσου αποτελούν είσοδο σε μια από τις πολλές πτυχές της ιστορίας της.
Φύση & Δραστηριότητες	Ο περίπλους της Πελοποννήσου με ιστιοπλοϊκό αποτελεί ιδανική ευκαιρία για εξερεύνηση και παρατήρηση του κύριου γεωλογικού χαρακτηριστικού της: την αντίθεση των μεγάλων ορεινών όγκων με τους μικρούς κόλπους και τα φυσικά λιμάνια. Τα νερά της περιοχής επιτρέπουν την επίδοση των επισκεπτών σε δραστηριότητες όπως καταδύσεις, και εξερευνήσεις ναυαγίων στις περιοχές των ιστορικών μαχών. Φύση και δράση συμμαχούν στην Πελοπόννησο με τους λάτρεις της ιστιοπλοΐας για να προσφέρουν στον επισκέπτη μοναδικές εμπειρίες διακοπών.
Μοναδικά Στοιχεία	**Αυθεντική εμπειρία ιστιοπλοΐας μέσα σε ένα μοναδικά εναλλασσόμενο φυσικό περιβάλλον, με πινελιές πολιτισμού από όλο το φάσμα της ελληνικής ιστορίας.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Όλα τα λιμάνια / μαρίνες

Αγορές Στόχοι:

Ιταλία, Γαλλία, ΗΠΑ

Τμήματα αγοράς:

Ζευγάρια
60+
Ιστιοπλόοι

	Πολιτιστικός Τουρισμός στην Πελοπόννησο		
Προϊόντα	**Μάνη (Μεσσηνιακή & Λακωνική)** Παράδοση, αρχιτεκτονική και αριστοκρατικός αέρας. Μάνη	**Πελοποννησιακή γαστρονομία** Γαστρονομική παράδοση και ΠΟΠ τοπικά προϊόντα. Όλοι οι προορισμοί	**Δρόμοι του κρασιού (Wine Routes)** «Μυθικοί δρόμοι», γεύσεις και ονομαστές ετικέτες κρασιού. Αχαΐα, Κορινθία, Αρκαδία, Αργολίδα, Μεσσηνία
	Μονεμβασία Μεσαιωνική αισθητική σε απόλυτη αρμονία με την φύση και την παράδοση. Λακωνία	**Ολυμπία** Η παγκοσμίως γνωστή γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων και όχι μόνο. Αρχαία & Νέα Ολυμπία	**Επίδαυρος** Ανέγγιχτο φυσικό περιβάλλον μυστηριακή ατμόσφαιρα. Αργολίδα
	Ορεινή Πελοπόννησος (προϊόν για όλο τον χρόνο) Παράδοση και δραστηριότητες σε τοπίο ορεινό για όλο το χρόνο. Κορινθία, Αρκαδία, Αχαΐα, Λακωνία	**Στο βασίλειο του Νέστορα** Εκεί που ο μύθος συναντά τη φύση και τις υπερσύγχρονες υποδομές. Μεσσηνία	**Η γη του Ηρακλή (Land of Hercules)** Ενα ταξίδι στα βήματα των μυθικών άθλων του Ηρακλή. Τίρυνθα, Νεμέα, Στυμφαλία, Άργος, Λακωνία, Νέδα, Ταϋγέτη Λακωνίας

Αγορές – στόχοι

Αγγλία, Γερμανία, Γαλλία, Ρωσία, ΗΠΑ

Σύνδεση εμπειριών πολιτισμού με ήλιο, θάλασσα και φύση ώστε να ενισχυθεί η υπόσχεση προς τον επισκέπτη.

Τμήματα αγοράς

Οικογένειες
Νέοι
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Γαστρονομία στην Πελοπόννησο
Εμπειρία	Γαστρονομία, το αναπόσπαστο κομμάτι στον πολιτισμό ενός τόπου. Αγνό, παρθένο ελαιόλαδο, κρασί, μέλι, η περίφημη Κορινθιακή σταφίδα, τοπικά τυριά, γλυκά (παστέλια, δίπλες, τσαπέλες). Αλλά και τοπικές λιχουδιές (καγιανάς, λαλάγγια, το παστό, χωριάτικα λουκάνικα με ξύσμα πορτοκαλιού λαδόπιτες). Εκλεκτές γεύσεις συμπληρώνουν το πλούσιο πολιτισμικό μωσαϊκό της Πελοποννήσου.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Πολιτισμός & Θρησκεία	Μια πλούσια και εξαιρετικά σημαντική πολιτισμική παράδοση συναντά τον πολιτισμό της γεύσης και προσφέρει μια μοναδική εμπειρία στον επισκέπτη. Σπάνιες τοπικές σπεσιαλιτέ συνδυάζονται με τον μεγαλειώδη πολιτισμό του τόπου, συνθέτοντας τη μοναδικότητα που κλείνει μέσα της η εμπειρία των διακοπών στην Πελοπόννησο. Γευστικές απολαύσεις με φόντο μνημεία – ορόσημα του παγκόσμιου πολιτισμού.
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Εύφορη γη και παρθένα φύση σημαίνει και πλούσια αγροτική παραγωγή: αγνό τοπίο και αντίστοιχα μοναδικοί καρποί όπως τα διάσημα πελοποννησιακά εσπεριδοειδή, οι ελιές και το σταφύλι, καθώς και τα μοναδικά γευστικά κρέατα μυούν τον επισκέπτη στη μαγεία του πολιτισμού της Πελοποννησιακής γης.
Φύση & Δραστηριότητες	Καταπράσινες πλαγιές, φαράγγια, σπήλαια και ποταμοί που ενδείκνυνται για δραστηριότητες στη φύση. Πανέμορφες παραλίες με πλήθος προσφερόμενων θαλάσσιων σπορ προτείνουν στον επισκέπτη να τις συνδυάσει γνωρίζοντας παράλληλα τη μοναδική γαστρονομία του τόπου.
Μοναδικά Στοιχεία	**Γεύσεις, αρώματα που όμοιά τους δεν υπάρχουν πουθενά στον κόσμο, συνδυασμένα με τις πολύχρονες παραδόσεις και την φροντίδα των φιλόξενων κατοίκων.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Όλοι οι προορισμοί

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ρωσία, ΗΠΑ

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Δρόμοι του κρασιού στην Πελοπόννησο (Wine Routes)
Εμπειρία	Πελοπόννησος, η «πριγκίπισσα» του κρασιού. Διάσημη για τις ποικιλίες της, η περιοχή εμφιαλώνει 1,208 ετικέτες κρασιού σε αμπελώνες που αποτελούν το 29,1% της συνολικής έκτασης καλλιεργειών στην χώρα. Το περίφημο μοσχοφίλερο Μαντίνειας και το διάσημο κρασί Νεμέας έχουν καταγωγή Πελοποννησιακή. Ξεναγήσεις σε πλήθος επισκέψιμων οινοποιείων στις περιοχές της Κορινθίας, της Αχαΐας, της Αργολίδας και της Αρκαδίας, και γευστικές δοκιμές εγγυώνται στον επισκέπτη αξέχαστες οινικές εμπειρίες.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Ο πολιτισμός του κρασιού παίρνει σάρκα και οστά στην Πελοπόννησο. Διάσημες ποικιλίες κρασιού (μοσχοφίλερο, αγιωργίτικο) που φύονται στην Πελοποννησιακή γη, στις περιοχές της Νεμέας και τα χωριά της Μαντίνειας, συστήνονται στον επισκέπτη.
Γαστρονομία	Γεμάτα σώμα και μεθυστικό άρωμα είναι τα χαρακτηριστικά του Πελοποννησιακού κρασιού που θα κάνουν τον ταξιδιώτη να το αναζητήσει. Επισκέψεις σε δημοφιλή οινοποιεία, και γευστικές δοκιμές συνδυάζονται αρμονικά με την τοπική γαστρονομία απογειώνοντας την πολιτισμική εμπειρία που η Πελοπόννησος προσφέρει στον επισκέπτη.
Φύση & Δραστηριότητες	Πλούσια φύση, δασικά μονοπάτια, ελατοδάση που προσφέρουν πλήθος δραστηριοτήτων στη φύση. Μια τεράστια ακτογραμμή με πλήθος προσφερόμενων θαλάσσιων σπορ. Όλα προσκαλούν τον επισκέπτη να ανακαλύψει τη μαγεία της φύσης μαζί με τα μυστικά του καλού κρασιού.
Μοναδικά Στοιχεία	**Ταξίδι ανάμεσα σε μοναδικές ποικιλίες και αρώματα κρασιών, από το πρώτο αμπέλι μέχρι τον καρπό και την εμφιάλωση.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Κορινθία, Αργολίδα, Αρκαδία, Πάτρα

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Ορεινή Πελοπόννησος (όλο τον χρόνο)
Εμπειρία	Η μοναδική εδαφική ποικιλομορφία της Πελοποννήσου την καθιστά «μυθική» και εκτός των ζεστών καλοκαιρινών μηνών. Οι μεγάλοι ορεινοί όγκοι, τα ποτάμια και τα πανέμορφα χωριά εγγυώνται στιγμές περιπέτειας αλλά και άνεσης, ακόμα και μέσα στην καρδιά του χειμώνα.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Παρθένα φύση, γραφικά χωριά σε μοναδικό φυσικό τοπίο, παραδοσιακοί ξενώνες που προσφέρουν απλόχερα φιλοξενία και καρποί της Πελοποννησιακής γης που συντροφεύουν τις διακοπές σας στην Πελοπόννησο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
Γαστρονομία	Πίτες με τραχανά, κόκορας με χυλοπίτες, χοιρινό λαγωτό με καρυδάτη σκορδαλιά κ.ά.) και μια μεγάλη ποικιλία σε τοπικά προϊόντα (ροδοζάχαρη, όσπρια, χωριάτικα ζυμαρικά, πέστροφα ποταμίσια). Στα ορεινά χωριά της Πελοποννήσου οι γεύσεις έχουν ρόλο πρωταγωνιστή.
Φύση & Δραστηριότητες	Χιονοδρομίες, σκι και snowboard σε Καλάβρυτα και Τρίκαλα, ορειβασία και πεζοπορία σε Πάρνωνα και Ταΰγετο, καγιάκ, περίπατοι στη Στεμνίτσα και τη Βυτίνα. Κάθε εποχή του χρόνου οι λάτρεις των δραστηριοτήτων θα γίνουν συμμέτοχοι στη μαγεία που προσφέρει η Πελοποννησιακή φύση όλο τον χρόνο.
Μοναδικά Στοιχεία	**Φαράγγια, πλαγιές και ποτάμια σχηματίζουν φιλόξενες γωνιές που συμπληρώνονται από πλούσιες δραστηριότητες και γευστικές εκπλήξεις.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Καλάβρυτα, Τρίκαλα, Μαίναλο, Πάρνωνας, Ταΰγετος, Δημητσάνα, Στεμνίτσα, Βυτίνα

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία Γαλλία, Ελλάδα

Τμήματα αγοράς:

Νέοι
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Η γη του Ηρακλή (Land of Hercules)
Εμπειρία	Διασχίζοντας την Τίρυνθα, τη Νεμέα, τη Στυμφαλία στα Τρίκαλα Κορινθίας, το Άργος, τη Λακωνία, τη Νέδα και την Ταϋγέτη Λακωνίας, ο επισκέπτης βλέπει να «αναβιώνουν» μπροστά του οι θρυλικοί άθλοι του Ηρακλή, ακολουθώντας τα βήματά του. Όταν ο μύθος συναντά την φύση, η Πελοπόννησος προσφέρει στον ταξιδιώτη μια πραγματική εμπειρία ζωής.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Τοπική παραγωγή, και γευστικοί καρποί συνθέτουν τον πλούτο της. Η Νεμέα με τους διάσημους αμπελώνες και τις υπέροχες ποικιλίες κρασιού (αλεπού, ασπρούδα, σαββατιανό, ροδίτης, Chardonnay, Viognier, Sauvignion Blanc, Cabernet Sauvignion, Merlot, Syrah κ.ά.). Και φυσικά, η μοναδική Πελοποννησιακή ελιά. Η γη του Ηρακλή αποκαλύπτει το μεγαλείο της.
Γαστρονομία	Η φάβα Στυμφαλίας. Αρωματικά βότανα. Παραδοσιακά ζυμαρικά, Εσπεριδοειδή, μέλι και γλυκά του κουταλιού. Στη γη του Ηρακλή η γαστρονομία έχει την τιμητική της.
Φύση & Δραστηριότητες	Μοναδική βλάστηση, καταπράσινη φύση, μεγαλειώδη βουνά (Ταϋγετος), φαράγγια (Νέδα), μικροί ή μεγαλύτεροι καταρράκτες που προσφέρουν πλήθος δραστηριοτήτων στη φύση. Σπάνια πανίδα, birdwatching και θέα που κόβει την ανάσα. Το μεγαλείο της φύσης συνεχίζει τον μύθο που ύφαναν ήρωες του μεγέθους του Ηρακλή.
Μοναδικά Στοιχεία	**Η εμπειρία της «αναβίωσης» μερικών από τους πιο διάσημους μύθους στην ιστορία του ανθρώπινου πολιτισμού.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Τίρυνθα, Νεμέα, Στυμφαλία, Άργος, Λακωνία, Νέδα, Ταϋγέτη Λακωνίας

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Ολυμπία
Εμπειρία	Γνωστή παγκοσμίως λόγω του μεγαλύτερου αθλητικού γεγονότος του πλανήτη, η Ολυμπία είναι εύκολα προσβάσιμη, διαθέτει μοναδικές παραλίες, πλούσια γαστριμαργική παράδοση και εντυπωσιακή φύση. Και φυσικά μια μεγαλειώδη ιστορία. Ενα μωσαϊκό εξαιρετικών εμπειριών με φόντο τον τόπο που γέννησε τους Ολυμπιακούς αγώνες, προσφέρει στον επισκέπτη μια σπάνια πολιτισμική εμπειρία.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Περιοχές ενταγμένες στο δίκτυο NATURA 2000 (Δρυόδασος Φολόης). Ο υγρότοπος Κοτυχίου-Στροφυλιάς. Ιαματικά νερά (Λίμνη Καϊάφα). Ελαιώνες και κοιλάδες. Στην Ολυμπία μαζί με τον πολιτισμό, είναι και η Πελοποννησιακή γη που πρωταγωνιστεί.
Γαστρονομία	Πλούσια παραγωγή σε γευστικά τοπικά προϊόντα (καρπούζια, φράουλες, σταφίδα, μέλι, κρασί, τυροκομικά προϊόντα), τοπικές σπεσιαλιτέ, παραδοσιακές λιχουδιές. Η Αρχαία Ολυμπία εκτός από πολιτισμικούς κρύβει και μοναδικούς γαστρονομικούς θησαυρούς.
Φύση & Δραστηριότητες	Ορμητικά ποτάμια (Αλφειός, Ερύμανθος) και καταρράκτες (Νέδα), μοναδική βλάστηση, καταπράσινη φύση που προσφέρουν πλήθος δραστηριοτήτων στη φύση (πεζοπορία, ποδηλασία, rafting, κανό κ.ά.). Μια φύση που η μαγεία της χάνεται στα βάθη των αιώνων – ακριβώς όπως και η πλούσια ιστορία του τόπου.
Ηλιος & Θάλασσα	Χρυσαφένιες, αμμώδεις παραλίες και κρυστάλλινα νερά, με κορυφαία την παραλία της Ζαχάρως. Παραδοσιακά ψαροχώρια και φιλόξενοι ντόπιοι. Η Ολυμπία καλωσορίζει τον επισκέπτη στις λιγότερο σταρ αλλά αποστομωτικά όμορφες ακρογιαλιές της.
Μοναδικά Στοιχεία	**Η «μαγική» αύρα του λίκνου των Ολυμπιακών Αγώνων. Η μυστηριακή ατμόσφαιρα σε αρμονία με την φιλοξενία των κατοίκων της περιοχής.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Αρχαία Ολυμπία (και γύρω περιοχές στην Ηλεία)

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Επίδαυρος
Εμπειρία	Στην Επίδαυρο, η αρχαία σοφία και οι μοντέρνοι μύθοι συναντιούνται σε ένα φυσικό τοπίο, ικανό να «γιατρέψει» μυαλό, σώμα και ψυχή. Η αύρα του αρχαίου θεάτρου προσφέρει απλόχερα γαλήνη στον επισκέπτη. Κορυφαία αρχαιολογικά μνημεία, πλούσια πολιτιστική ζωή, επιβλητικά βουνά, πυκνή βλάστηση και ξεχωριστές παραλίες συνθέτουν το κάδρο της εμπειρίας που επιφυλάσσει η Επίδαυρος στον ταξιδιώτη.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Ο πλούτος της Επιδαύριας γης: φρέσκα ψάρια, πλούσια αγροτική παραγωγή (βερίκοκα, ελιές, εσπεριδοειδή) καλωσορίζουν τον επισκέπτη σε έναν από τους πλέον μυθικούς για την ιστορία και τον πολιτισμό τους τόπους της γης.
Γαστρονομία	Εμβληματικά τοπικά προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας (ελαιόλαδο, μέλι), πρωτότυπα γλυκά του κουταλιού (με γίγαντες). Πανηγύρια αγροτουρισμού που εκθειάζουν το μεγαλείο του εύφορου αυτού τόπου. Η γαστρονομία της Επιδαύριας γης αποτελεί ένα ακόμα δείγμα της μεγαλειώδους της πολιτισμικής παράδοσης.
Φύση & Δραστηριότητες	Υπέροχες παραλίες με παχιά άμμο και πράσινο που αγγίζει το νερό (Καλαμάκι, Βαγιωνία, Πολεμάρχα) ή κατάλευκο βότσαλο (Γιαλάσι, Αλιότου). Γραφικοί οικισμοί (Λιγουριό). Η κοσμοπολίτικη Παλαιά Επίδαυρος και η νέα Επίδαυρος με την παραλία και το υπήνεμο λιμάνι. Φύση και δραστηριότητες με φόντο τα μεγαλειώδη αρχαιολογικά μνημεία και την ιστορία ενός τόπου μυθικού.
Μοναδικά Στοιχεία	**Το πιο διάσημο αρχαίο θέατρο στον κόσμο, αποπνέει ακόμα δέος και προσφέρει απλόχερα την μοναδική αύρα του σε ολόκληρη την περιοχή που το περιβάλλει.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Επίδαυρος (Αργολίδα)

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Μονεμβάσια
Εμπειρία	Η «μυθική» Πελοπόννησος δεν θα μπορούσε να μην διαθέτει το ιδανικό σκηνικό για ένα παραμύθι: Τη Μονεμβάσια, την πόλη-κάστρο της νότιας. Περίπατοι στα στενά της Κάτω Πόλης, επιβλητικές επαύλεις στην Άνω Πόλη με φόντο ένα μεσαιωνικά σκηνικό που ξεχειλίζει ρομαντισμό. Γκουρμέ εστιατόρια, κομψά μπαρ και ό,τι χρειάζεται ένας προορισμός για να γοητεύσει τους φιλοξενούμενούς του.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Γη γεμάτη καρπούς και αρώματα με ιδιαίτερο χαρακτήρα. Πλούσια αγροτική παραγωγή (ελιές, σταφύλια) με φόντο μια ξεχωριστής ομορφιάς μεσαιωνική Καστροπολιτεία.
Γαστρονομία	Πλήθος τοπικών προϊόντων και παραδοσιακών σπεσιαλιτέ: Χειροποίητα ζυμαρικά (γκόγκες), τηγανιτές πίτες με τυρί και μυρωδικά (σαΐτια), λικέρ μαστίχας και ανθόνερο (ραφιόλια), αμυγδαλωτά, και το περίφημο τοπικό κρασί (ο Μαλβάζιος Οίνος). Γαστριμαργικές εμπειρίες με φόντο τη Μονεμβάσια που χαράσσονται βαθιά στη μνήμη.
Φύση & Δραστηριότητες	Η μοναδική γεωμορφία του βράχου. Ο υγροβιότοπος του Γέρακα. Εκστατική ομορφιά, μοναδικός φυσικός πλούτος, σπάνια πανίδα (ερωδιοί, αποδημητικά πουλιά, ενδημικά είδη). Πεδία για αναρρίχηση, το απολιθωμένο φοινικόδασος του Αγίου Νικολάου, εξορμήσεις σε σπήλαια (Καστανιάς), περιπατητικές διαδρομές.
Ηλιος & Θάλασσα	Όμορφες αμμουδιές (Γέφυρα, Πορί), παραλίες με βότσαλο (Κάκκαβος, Μεγάλη Άμμος), με θαλάσσια σπορ (windsurfing, kite-surfing κ.ά.) και εγκαταστάσεις για παιχνίδι στην παραλία (μπντς βόλει, ρακέτες). Μαγευτική εμπειρία η βουτιά από τη μικρή εξέδρα στο Πορτέλο, τη μοναδική θαλασσινή πύλη των τειχών.
Μοναδικά Στοιχεία	**Μία από τις πιο ρομαντικές πόλεις – κάστρα στον κόσμο, που εμπεριέχει μοναδικά και το στοιχείο της ελληνικής ακροθαλασσιάς.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Μονεμβάσια (Λακωνία)

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Μάνη (Λακωνική και Μεσσηνιακή)
Εμπειρία	Εμβληματικά πυργόσπιτα, μικροί ειδυλλιακοί κόλποι και διάσημες παραλίες, διάφανα ζαφειρένια νερά, βυζαντινές εκκλησίες, ελαιόδεντρα, καταπράσινη φύση, πλούσια γαστρονομική παράδοση. Ανεπιτήδευτα όμορφη και γνήσια γοητευτική, η Μάνη αποκαλύπτει το μεσσηνιακό και λακωνικό της πρόσωπο.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Καταπράσινος, ευλογημένος τόπος η Μεσσηνιακή Μάνη. Άνυδρη, μα εύφορη η Λακωνική. Πλούσια αγροτική παραγωγή, με εξέχον το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο. Τα μανιάτικα λούπινα και τα γευστικά φραγκόσυκα. Οι καρποί της μανιάτικης γης που γοητεύουν τον επισκέπτη.
Γαστρονομία	Το διάσημο γευστικό μέλι και τα αρωματικά βότανα. Το τυρί σφέλα και το χοιρινό σύγκλινο που καπνίζεται με πορτοκάλι. Ντόπιες τηγανίτες (κουταλίδες), χυλοπίτες και τραχανάς. Η μανιάτικη γαστρονομική παράδοση στρώνει τραπέζι με τις πιο νόστιμες προτάσεις για τον επισκέπτη.
Φύση & Δραστηριότητες	Επιβλητικές βουνοκορφές, απόκρημνα βράχια, καταγάλανα νερά. Εξορμήσεις σε σπήλαια και φαράγγια μοναδικής ομορφιάς (Δυρός, Βυρός). Ορεινή ποδηλασία και τρέξιμο, πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές. Το νησάκι της Μερόπης. Το Ακρωτήριο Ταίναρο, με απρόσκοπτη θέα στο Αιγαίο. Δραστηριότητες στη φύση με φόντο την αυθεντικότητα και τον πολιτισμό της μανιάτικης γης.
Ήλιος & Θάλασσα	Υπέροχες διάσημες παραλίες οργανωμένες και μη (Στούπα, Καλογριά, παραλία Καρδαμύλης), ειδυλλιακοί όρμοι, γραφικοί παραθαλάσσιοι οικισμοί (Λιμένι, Γύθειο, Κότρωνας, Νέο Οίτυλο), φυσικοί όρμοι με πειρατικό παρελθόν (Γερολιμένας, Πόρτο Κάγιο), παραδοσιακές ταβέρνες και μπαρ δίπλα στη θάλασσα. Η Μάνη προσκαλεί τον επισκέπτη σε αυθεντικές διακοπές με πολιτισμική ταυτότητα, δίπλα στη θάλασσα.
Μοναδικά Στοιχεία	**Χαρακτηριστική αρχιτεκτονική, κουλτούρα και πολιτισμός.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Μάνη (Μεσσηνία, Λακωνία)

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ρωσία, ΗΠΑ

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

Προϊόν	Το βασίλειο του Νέστορα (Μεσσηνία)
Εμπειρία	Τουριστική ανάπτυξη και υποδομές, υπέροχες παραλίες, πλούσιοι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι, μεσαιωνικά κάστρα και ένας από τους πιο εντυπωσιακούς αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας. Όλα στη γη που πιστεύεται πως ο μυθικός βασιλιάς Νέστορας έχτισε το παλάτι του.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Ο ιερότερος καρπός, σύμβολο ειρήνης, η ελιά, έχει την τιμητική της εδώ. Απέραντες εκτάσεις με καταπράσινους ελαιώνες, αλλά και πορτοκαλεώνες συνθέτουν το τοπίο στη γη του Νέστορα.
Γαστρονομία	Κρασί, σύκα, σταφίδα συνθέτουν το κάδρο των προϊόντων που παράγει ο τόπος. Φρέσκο ψάρι (σημαντικοί ψαρότοποι η Μεθώνη, η Κορώνη και το νησί της Πρώτης) και κόκορας καπαμάς με μακαρόνια. Στο βασίλειο του Νέστορα οι γεύσεις καλωσορίζει τον επισκέπτη στην πλούσια γαστρονομική παράδοση του τόπου.
Φύση & Δραστηριότητες	Οι καταρράκτες της Νέδας και η νήσος Σαπιέντζα. Η λιμνοθάλασσα της Γιάλοβας με σπάνια είδη χλωρίδας και πανίδας. Καταπράσινα τοπία, κατάφυτες πλαγιές, τρεχούμενα νερά, συνθέτουν το ιδανικό σκηνικό για εξερευνήσεις στη φύση, trekking, αναρρίχηση, και πεζοπορικές διαδρομές.
Ήλιος & Θάλασσα	Παραλίες με πράσινο που αγγίζει τα ήρεμα κρυστάλλινα νερά. Μεσαιωνικά παραλιακά κάστρα και μια παραλία βγαλμένη από παραμύθι στη Βοϊδοκοιλιά. Εστιατόρια και ταβέρνες, δίπλα στο κύμα, μπητς μπαρ και παραθαλάσσια καφέ. Στο βασίλειο του Νέστορα, ήλιος και θάλασσα προσφέρουν στον επισκέπτη στιγμές μυθικές.
Μοναδικά Στοιχεία	**Αρμονικός και ισορροπημένος συνδυασμός αρχαίου πολιτισμού, παρθένου φυσικού περιβάλλοντος και ανεπτυγμένων τουριστικών υποδομών.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Μεσσηνία

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Ζευγάρια
55+

	City Break στην Πελοπόννησο		
Προϊόντα	Ναύπλιο: City Break Προορισμός με φινέτσα ιταλική.	Πάτρα: City Break Νεανικός παλμός στην «πρωτεύουσα» της Πελοποννήσου.	Καλαμάτα: City Break «Μυθικοί δρόμοι» σε φόντο αριστοκρατικό.

Αγορές – στόχοι

Ιταλία, Γαλλία, Αγγλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Ρωσία

Στόχος η ενίσχυση και επέκταση της διάρκειας της τουριστικής περιόδου

Τμήματα αγοράς

Νέοι και ζευγάρια
Οικογένειες

Η Πάτρα, η Καλαμάτα και το Ναύπλιο αποτελούν στο σύνολό τους μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα πρόταση για city break διακοπές στην Περιφέρεια, καθώς ως προορισμοί πληρούν σε μεγάλο βαθμό τις βασικές προϋποθέσεις. Η εύκολη προσβασιμότητά τους, το «ζωντανό» εμπορικό τους κέντρο, οι επιλογές διαμονής που προσφέρουν, ο πολιτισμός και η ενδιαφέρουσα νυχτερινή ζωή αποτελούν σημαντικές παραμέτρους για την ανάδειξή τους ως προϊόντα city break στην Πελοπόννησο.

Προϊόν	Ναύπλιο
Εμπειρία	Η πρώτη πρωτεύουσα της χώρας στη νεότερη ιστορία της, είναι επίσης γνωστή και ως «Νάπολη της Ελλάδας», εξαιτίας της ιταλικής φινέτσας που διαθέτει. Αριστοκρατικό και κομψό, το Ναύπλιο προσφέρει στους επισκέπτες του τα πάντα: ιστορία, πολιτιστικούς θησαυρούς, χαρακτηριστική αρχιτεκτονική, ιδιαίτερες γεύσεις, μπουτίκ ξενώνες και πεντακάθαρες παραλίες λίγα λεπτά μόνο από το κέντρο της πόλης.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Η αργολική γη καλεί τον επισκέπτη να γνωρίσει το μεγαλείο της: πορτοκάλια και λοιπά εσπεριδοειδή, βερίκοκα, λάδι, ελιές, αγκινάρες. Εμπειρίες city break σημαίνουν και γνωριμία με τον πλούτο της γης που τις φιλοξενεί.
Γαστρονομία	Τοπικά προϊόντα (γκόγκες), φρέσκο ψάρι και παραδοσιακές σπεσιαλιτέ όπως αρνάκι μπογάνα (αρνί με πατάτες στη γάστρα), κοτόπουλο στη σχάρα με σάλτσα κ.ά. Γαστρονομία και city break συνδυάζονται αρμονικά στα γραφικά εστιατόρια και τις ταβέρνες στο κέντρο της πόλης.
Φύση & Δραστηριότητες	Ο υδροβιότοπος της Νέας Κίου. Κι έπειτα δραστηριότητες στην πόλη: ανάβαση στο ενετικό Παλαμήδι και στην Ακροναυπλία, βόλτα στην πλατεία Συντάγματος. Ο γύρος της Αρβανιτιάς. Επίσκεψη στο Μπούρτζι, τους ναούς του Αγ. Σπυρίδωνα και του Αγ. Γεωργίου. Δράση που κάνει την απόδραση στην πόλη μοναδική.
Ηλιος & Θάλασσα	Παραλίες με παχιά χρυσαφένια άμμο ή λευκό βότσαλο σε ελάχιστη απόσταση από το κέντρο της πόλης: Αρβανιτιά, Ψιλή Άμμος, Καραθώνας, Καστράκι, Πλάκα κ.ά). Μπητς μπαρ και θαλάσσια σπορ. Παραθαλάσσια εστιατόρια και ταβέρνες. Ηλιόλουστα καφέ στην Ακτή Μιαούλη. Ενα city break που συνδυάζει την πόλη με εμπειρίες ήλιου και θάλασσας.
Μοναδικά Στοιχεία	**Εμπειρία City Break σε μια ιστορική πόλη, με αέρα αριστοκρατικό.**

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Νέοι
Ζευγάρια
45+

Προϊόν	Ναύπλιο
Βασικές πτυχές της εμπειρίας του επισκέπτη για το City Break	**Πολιτιστικές Εκδηλώσεις**, Παραστάσεις & **Φεστιβάλ** (Φεστιβάλ Επιδαύρου, Ναυπλίου κ.ά.). **Περιπλάνηση στην πόλη** (Θεματικές διαδρομές σε σημεία ιστορικού ενδιαφέροντος από την Αρχαιότητα, την Οθωμανική περίοδο και το νεότερο ελληνικό Κράτος). **Γειτονιές γεμάτες ζωή ακόμα και τον χειμώνα** (Επισκέπτες, φιλοξενία). **Ψώνια** (Αυξημένη δραστηριότητα υπάρχει γύρω από την πλατεία Συντάγματος, με καταστήματα κυρίως ρούχων και τοπικών προϊόντων). **Νυχτερινή Ζωή** (Στο Ναύπλιο υπάρχουν καφέ-μπαρ τα οποία ενδείκνυνται για νυχτερινή διασκέδαση και βρίσκονται κυρίως στην πλατεία Συντάγματος και την παραλιακή οδό). **Το πιο ισχυρό city break προϊόν της Περιφέρειας**

Η ενίσχυση του προϊόντος City Break συνιστά έναν αποτελεσματικό τρόπο ενίσχυσης του ήδη υπάρχοντος all-year χαρακτήρα του προορισμού. Ως στρατηγικές προτεραιότητες για την επίτευξη του στόχου προτείνονται η δημιουργία ετήσιου ημερολογίου εκδηλώσεων καθώς και κάρτας πόλης με πληροφορίες, εκπτώσεις σε αξιοθέατα και μέσα μεταφοράς, πακέτα που συνδυάζουν επίσκεψη στον χώρο της Επιδαύρου ή/και των Μυκηνών, θεματικές διαδρομές βασισμένες σε ιστορία, γαστρονομία, τέχνη.

Προϊόν	Πάτρα
Εμπειρία	Η πρωτεύουσα του νομού Αχαΐας αποτελεί το πιο σημαντικό λιμάνι και τη μεγαλύτερη πόλη της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Σύνδεσμος της ηπειρωτικής Ελλάδας με τα Ιόνια Νησιά αλλά και την Ιταλία, η Πάτρα αποτελεί ένα οικονομικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο για την περιοχή που σφύζει από ζωή και δρώμενα. Με σημείο αναφοράς το παγκόσμιας εμβέλειας πατρινό καρναβάλι, η πόλη επιφυλάσσει στους επισκέπτες της στιγμές ξεχωριστής διασκέδασης.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Πολιτισμός & Θρησκεία	Η μοντέρνα όψη της Πάτρας (με «πρωταγωνιστή» τη γέφυρα στο Ρίο) κρύβει έντεχνα το παρελθόν και τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης. Η ρωμαϊκή περίοδος της πόλης είναι εμφανής σε διασωζόμενα κτίσματα, όπως το Ρωμαϊκό Ωδείο. Ο ναός του Αγίου Ανδρέα, του μεγαλύτερου των Βαλκανίων εισάγει κατανυκτικά τον επισκέπτη στην ατμόσφαιρα του χριστιανισμού ενώ το Κάστρο, το νέο Αρχαιολογικό μουσείο, αλλά και το Ιστορικό και Εθνολογικό, ολοκληρώνουν την city break εμπειρία του επισκέπτη.
Lifestyle	Το διάσημο καρναβάλι της πόλης της Πάτρας προσελκύει πλήθος επισκεπτών από την Ελλάδα και τον κόσμο. Χρώματα, μουσική, κέφι, όλα ποτισμένα από την παραδοσιακή γλυκόπιοτη Μαυροδάφνη. Οι 20.000 φοιτητές που φιλοξενεί η πόλη προσδίδουν ζωντάνια και προσωπικότητα στο κέντρο της πόλης, διασκεδάζοντας και οργανώνοντας δεκάδες πολιτιστικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες.
Φύση & Δραστηριότητες	Όμορφες, ανέγγιχτες παραλίες που απέχουν ελάχιστα από το κέντρο της πόλης: Δρέπανο, Ψαθόπυργος, Κάτω Αχαΐα. Μπητς μπαρ και θαλάσσια σπορ. Καλάβρυτα, Ζαρούχλα, Σπήλαιο Λιμνών – κοντινοί προορισμοί για όλο τον χρόνο, που πλουτίζουν την City Break εμπειρία της Πάτρας.
Μοναδικά Στοιχεία	**Ενα μεγάλο αστικό κέντρο με έντονο νεανικό χαρακτήρα, δρώμενα και πλούσια φύση.**

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Νέοι
Ζευγάρια
45+

Προϊόν	Πάτρα
Βασικές πτυχές της εμπειρίας του επισκέπτη για το City Break	**Εκδηλώσεις, Παραστάσεις & Φεστιβάλ** (Πατρινό Καρναβάλι, Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας κ.ά.) **Περιπλάνηση** στην πόλη (Θεματικές διαδρομές) Ζωντανή, **νεανική** πόλη (Φοιτητική κοινότητα) **Νυχτερινή Ζωή** (Στην Πάτρα υπάρχει πληθώρα καφέ - μπαρ τα οποία ενδείκνυνται για νυχτερινή διασκέδαση και βρίσκονται κυρίως στις κεντρικές πλατείες της πόλης) **Αρκετά ισχυρό city break προϊόν της Περιφέρειας με έντονο ενδιαφέρον για νέους – φοιτητές λόγω του νεανικού χαρακτήρα της πόλης. Το πολιτιστικό στοιχείο δίνει επίσης το «παρών» μέσα από την ξεχωριστή αρχιτεκτονική και την μακρά ιστορία της πόλης, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό τη δυναμική του προϊόντος.**

Η ενίσχυση του προϊόντος City Break συνιστά έναν αποτελεσματικό τρόπο ενίσχυσης του ήδη υπάρχοντος all-year χαρακτήρα του προορισμού. Για την επίτευξη του στόχου προτείνονται: δημιουργία ετήσιου ημερολογίου εκδηλώσεων καθώς και κάρτας πόλης με πληροφορίες, εκπτώσεις σε αξιοθέατα και μέσα μεταφοράς, πακέτα που να συνδυάζουν επίσκεψη σε γύρω περιοχές (π.χ. Καλάβρυτα), θεματικές διαδρομές βασισμένες σε ιστορία, γαστρονομία, τέχνη.

Προϊόν	Καλαμάτα
Εμπειρία	Η πρωτεύουσα του νομού Μεσσηνίας είναι κτισμένη στους πρόποδες του όρους Καλάθι και τοποθετημένη στην καρδιά του Μεσσηνιακού κόλπου. Οι επενδύσεις που έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία χρόνια (διεθνές αεροδρόμιο, ξενοδοχειακές μονάδες, αστικά έργα υποδομών) την έχουν καταστήσει διοικητικό, οικονομικό και εμπορικό κέντρο της ευρύτερης περιοχής, διατηρώντας παρόλα αυτά αναλλοίωτη τη φυσική ομορφιά και τον πολιτιστικό της χαρακτήρα. Ενα city break που συνδυάζει τα πάντα.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Αγροτουρισμός/ Οικοτουρισμός	Παρθένο ελαιόλαδο εξαιρετικής ποιότητας, σταφύλι, σύκα, αλλά και ο ιερότερος καρπός, η ελιά, προσφέρονται απλόχερα σε όλους τους city break επισκέπτες της Μεσσηνιακής πρωτεύουσας.
Γαστρονομία	Η πόλη της Καλαμάτας διαθέτει γραφικές ταβέρνες και εστιατόρια που δημιουργούν για τον επισκέπτη ενδιαφέρουσες γαστρονομικές προτάσεις.
Πολιτισμός & Θρησκεία	Το «σπίτι» για πολλά δρώμενα κατά τη διάρκεια όλου του έτους: ο πασχαλινός Σαϊτοπόλεμος, εκδηλώσεις για την απελευθέρωση της πόλης, το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού. Με πλούσια ιστορία (αρχαία, μεσαιωνική αλλά και νεότερη), συστήνει στον επισκέπτη σημαντικά αξιοθέατα (Ιερά Μονή Αγίων Κωνσταντίνου και Ελένης, Μονή Βελανιδιάς, Κάστρο Μεθώνης, Ανάκτορο του Νέστορα, αρχαιολογικά μουσεία Πύλου και Μεσσήνης).
Ηλιος & Θάλασσα	Όμορφες, οργανωμένες παραλίες με καθαρά νερά, αλλά και σε απόσταση αναπνοής τα κρυστάλλινα νερά της Καρδαμύλης, η μοναδική Βοϊδοκοιλιά, οι πανέμορφες και κοσμικές παραλίες στην Στούπα, ο όρμος του Ναβαρίνο και οι ειδυλλιακές αμμουδιές σε Μεθώνη και Κορώνη. Ενα city break με υπέροχες εμπειρίες στη θάλασσα.
Μοναδικά Στοιχεία	**Η παραδοσιακή εμπειρία Ηλιος και Θάλασσα συναντά τις μοντέρνες υποδομές και την πλούσια ιστορική κληρονομιά εντός και εκτός πόλης.**

Αγορές Στόχοι:

Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Γαλλία

Τμήματα αγοράς:

Οικογένειες
Νέοι
Ζευγάρια
45+

Προϊόν	Καλαμάτα
Βασικές πτυχές της εμπειρίας του επισκέπτη για το City Break	**Εκδηλώσεις**, Αθλητικές Διοργανώσεις, Παραστάσεις & Φεστιβάλ (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού κ.ά.). **Περιπλάνηση** στην πόλη (Θεματικές διαδρομές σε σημεία ιστορικού ενδιαφέροντος από την Αρχαιότητα, την Οθωμανική περίοδο και το νεότερο ελληνικό Κράτος). **Γειτονιές** γεμάτες ζωή ακόμα και τον χειμώνα (Επισκέπτες, φιλοξενία). **Ψώνια** (Αυξημένη δραστηριότητα υπάρχει γύρω από το κέντρο της πόλης, με καταστήματα κυρίως ρούχων και τοπικών προϊόντων). **Ενα city break προϊόν με εξαιρετικές προοπτικές ανάπτυξης η οποία έχει τη δυνατότητα να επιτευχθεί ευκολότερα μέσα από επιπλέον ενίσχυση των πολιτιστικών προϊόντων αλλά και τον πλούτο των αστικών εμπειριών που προσφέρει στον επισκέπτη.**

Η ενίσχυση του προϊόντος City Break συνιστά έναν αποτελεσματικό τρόπο ενίσχυσης του ήδη υπάρχοντος all-year χαρακτήρα του προορισμού. Για την επίτευξη του στόχου προτείνονται: δημιουργία ετήσιου ημερολογίου εκδηλώσεων καθώς και κάρτας πόλης με πληροφορίες, εκπτώσεις σε αξιοθέατα και μέσα μεταφοράς, πακέτα που να συνδυάζουν επίσκεψη σε κοντινούς αρχαιολογικούς χώρους (π.χ. Παλάτι του Νέστορα), θεματικές διαδρομές βασισμένες σε ιστορία, γαστρονομία (Δρόμοι Ελιάς), τέχνη.

Προϊόν	Συνεδριακός Τουρισμός
Εμπειρία	Πάτρα, Μεσσηνία (Καλαμάτα και τα θέρετρα εκτός αυτής). Τόποι φιλόξενοι, με σύγχρονες εγκαταστάσεις και υποδομή για φιλοξενία συνεδρίων και επαγγελματικών εκδηλώσεων, συνδυάζουν ιστορία και πολιτισμό, με σημαντικά αξιοθέατα και πλούσια γαστρονομική παράδοση. Αεροπορικές και ακτοπλοϊκές συνδέσεις, εύκολη πρόσβαση οδικώς. Ο συνεδριακός τουρισμός στην Πελοπόννησο συνεπάγεται εμπειρίες ποικιλόμορφες και συναρπαστικές.
Υποστηρικτικές Κατηγορίες	**Ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη και διαφοροποιούν το προϊόν.**
Γαστρονομία	Πλήθος τοπικών προϊόντων και παραδοσιακές σπεσιαλιτέ: ελαιόλαδο, ελιές Καλαμών, λαλάγγια, γκόγκες (χειροποίητα ζυμαρικά), τσαπέλες (αποξηραμένα σύκα), παστέλι, σύγκλινο, αρωματικά βότανα, διάσημα τοπικά ποτά (τεντούρα, μαυροδάφνη). Αλλά και εστιατόρια μοναδικού στιλ με ενδιαφέρουσες γαστριμαργικές προτάσεις. Συνεδριακός τουρισμός με δυνατότητα γνωριμίας μιας από τις πιο ενδιαφέρουσες και βασικές γαστρονομικές παραδόσεις της Ελλάδας.
Πολιτισμός & Θρησκεία	Η Πάτρα, με το φημισμένο κάστρο, τα γραφικά στενά και τα παραδοσιακά σπίτια της Άνω Πόλης. Τα νεοκλασικά κτίρια και την Εκκλησία του Αγίου Ανδρέα. Η Μεσσηνία, με τα μεσαιωνικά κάστρα, τις ιστορικές ιερές μονές, το παλάτι του Νέστορα, οι μικρές βυζαντινές εκκλησίες και τα επιβλητικά μανιάτικα πυργόσπιτα. Συνεδριακός τουρισμός και πλούτος πολιτισμικών εμπειριών.
Μοναδικά Στοιχεία	**Η παραδοσιακή εμπειρία Ήλιος και Θάλασσα συναντά τις μοντέρνες υποδομές και την πλούσια ιστορική κληρονομιά εντός και εκτός πόλης.**

Ενδεικτικοί Προορισμοί:

Πάτρα, Μεσσηνία (Καλαμάτα, Ναβαρίνο)

Αγορές Στόχοι:

B2B προϊόν προς Ιταλία, Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ρωσία

Τμήματα αγοράς:

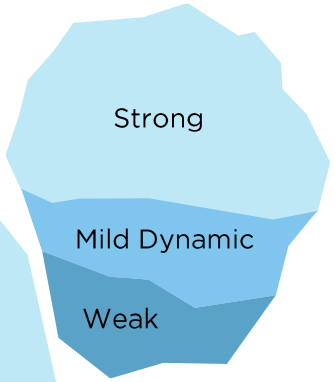
Επαγγελματίες
Σπουδαστές

Ο τομέας του MICE αποτελεί ευκαιρία περαιτέρω αξιοποίησης. Η Πάτρα αλλά και η Μεσσηνία διαθέτουν τις απαραίτητες προδιαγραφές (σύγχρονες υποδομές διαμονής και εύκολη προσβασιμότητα). Ως τουριστικό προϊόν χρήζει ακόμα μεγαλύτερης ανάπτυξης εξαιτίας των μοναδικών του χαρακτηριστικών (πλούσια πολιτισμική και γαστρονομική παράδοση, όμορφες πόλεις με σημαντικά αξιοθέατα, σπάνιο φυσικό περιβάλλον κ.ά.). Τέλος, η γεωγραφική θέση των πόλεων, το εύκρατο κλίμα και τα χαμηλότερα κόστη διοργάνωσης συνεδρίων σε σχέση με τις ανταγωνιστικές περιοχές, καθιστούν τους παραπάνω προορισμούς ελκυστικούς καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου (για επισκέπτες από Ιταλία, Βαλκάνια, Κεντρ. Ευρώπη).

Προϊόν	Συνεδριακός Τουρισμός
Πρόσθετες πληροφορίες για τις υποδομές των προορισμών	**Πάτρα** Η Πάτρα διαθέτει το Συνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών το οποίο βρίσκεται στην Πανεπιστημιούπολη. Είναι αναπτυγμένο σε δύο επίπεδα συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. και μπορεί να φιλοξενήσει έως και 2.000 συνέδρους ταυτόχρονα. Είναι σχεδιασμένο με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με τον σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ ταυτόχρονα παρέχει και τη δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, μουσική, χορό) και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων. Επίσης, υπάρχουν αρκετά ξενοδοχεία διαφορετικών κατηγοριών τα οποία διαθέτουν συνεδριακή υποδομή δυναμικότητας 10 – 750 συνέδρων σε αμφιθεατρική διάταξη. **Μεσσηνία** Στην ευρύτερη περιοχή της Μεσσηνίας υπάρχουν πολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες με προηγμένες υποδομές και υπηρεσίες στις εγκαταστάσεις τους, οι οποίες εκτείνονται σε 5.000 τ.μ. και μπορούν να φιλοξενήσουν έως 1.700 άτομα. Το συνεδριακό κέντρο περιλαμβάνει μία κεντρική αίθουσα, 11 συνεδριακούς χώρους από 50 έως 200 τ.μ. καθώς και ένα μεγάλο αίθριο. Επίσης, στην πόλη της Καλαμάτας μπορεί κανείς να βρει ξενοδοχειακές μονάδες με υπηρεσίες συνεδρίων και εκδηλώσεων καθώς και υποδομές με εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους που έχουν την δυνατότητα να φιλοξενήσουν μέχρι 760 άτομα σε αμφιθεατρική διάταξη.

Η ιεράρχηση των προϊόντων βοηθά στην κατάρτιση της στρατηγικής ανάδειξης μαρκών στο επόμενο στάδιο. Τα «δυνατά» προϊόντα αποτελούν τη βάση πάνω στην οποία θα στηριχθεί η διαμόρφωση της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας, λειτουργώντας ως βασικά οχήματα αύξησης της αναγνωρισιμότητας του προορισμού.

Μοντέλο Iceberg



Όλα τα προϊόντα της κατηγορίας Sun & beach

Authentic Sun & Beach
Η Πελοπόννησος ως τόπος που προσφέρει (και διακρίνεται γι αυτό) εμπειρία ήλιου και θάλασσας σε συνδυασμό με έντονο τοπικό χρώμα, γραφικά χωριά, εναλλαγές τοπίου, φιλόξενους κατοίκους και εξαιρετική γαστρονομία, με εύκολη πρόσβαση και σε κοντινή απόσταση από την Αθήνα.

Cultural Sun & Beach (Medieval – Ancient)
Μεγάλος αριθμός πολιτιστικών σημείων αναφοράς γύρω από τα οποία μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερες προϊοντικές συνέργειες.

Road Trip in the Peloponnese
Εκτενές οδικό δίκτυο (που χρειάζεται περαιτέρω επενδύσεις), μικρές αποστάσεις μεταξύ προορισμών και δυναμική για τη δημιουργία μιας Ελληνικής «Τοσκάνης» ή «Προβηγκίας».

Family Sun & Beach
Η Πελοπόννησος διαθέτει το προφίλ ενός κλασικού οικογενειακού προορισμού, που όμως με τις επενδύσεις που πραγματοποιούνται στον τομέα των καταλυμάτων έχει περιθώριο να αποκτήσει σύντομα και μεγαλύτερο μερίδιο από την αγορά.

Luxury Sun & Beach
Η ανέγερση πολυτελών καταλυμάτων σε Ηλεία, Αργολίδα και Λακωνία θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις να ενισχυθεί ο ήδη υπάρχων πολυτελής χαρακτήρας που βασίστηκε στα μπουτίκ ξενοδοχεία Ναυπλίου και Μονεμβασίας, ιδιαίτερα και μετά την πρόσφατη ανέγερση πολυτελών ξενοδοχειακών μονάδων στην περιοχή της Μεσσηνίας.

Romantic Sun & Beach
Αρχαίες, μεσαιωνικές και νεότερες αρχιτεκτονικές επιρροές σε συνδυασμό με το μοναδικό φυσικό τοπίο, έχουν ως αποτέλεσμα προορισμούς που δύνανται να φιλοξενήσουν ρομαντικές διακοπές ανθρώπων που αναζητούν το ξεχωριστό.

Προϊόντα – προορισμοί της κατηγορίας Πολιτιστικού Τουρισμού: Ολυμπία, Μονεμβάσια, Μάνη, Επίδαυρος, η γη του Ηρακλή, το βασίλειο του Νέστορα.
Η τεράστια ποικιλία αλλά και η μοναδικότητα των πολιτιστικών τόπων της Πελοποννήσου συνιστούν το κύριο συγκριτικό της πλεονέκτημα. Η δημιουργία περιεχομένου για την ανάδειξή τους κρίνεται ως πρωταρχικής σημασίας.

Γαστρονομία και Δρόμοι κρασιού
Η γαστρονομία ως τουριστικό προϊόν αποτελεί παγκόσμια τάση, ενώ η Πελοπόννησος διαθέτει σημαντική γαστρονομική κληρονομιά και προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) που αξίζει να αναδειχθούν.

Strong

Αναφορικά με τα προϊόντα μέτριας δυναμικής κρίνεται σκόπιμο να υπάρξει ενίσχυση σε επίπεδο υποδομών ώστε να εμπλουτιστεί το τουριστικό προϊόν και να καταστεί περισσότερο ανταγωνιστικό προς αντίστοιχα προϊόντα ελληνικών και ξένων προορισμών. Τα αδύναμα προϊόντα μπορούν να αποτελέσουν πεδίο για περαιτέρω ανάπτυξη και επενδύσεις στο μέλλον συνιστώντας σημαντική ευκαιρία για την Περιφέρεια.

Ορεινή Πελοπόννησος
Η εμπειρία των γραφικών ορεινών χωριών της Πελοποννήσου που προσφέρει μια από τις πιο προσιτές (και λόγω εγγύτητας με την Αθήνα) επιλογές για ορεινό και χειμερινό τουρισμό. Ως προϊόν χρήζει περαιτέρω ανάπτυξης.

MICE
Μοναδικός συνδυασμός θάλασσας, γαστρονομίας και πολιτισμού, διαμορφώνουν ένα ξεχωριστό και επιθυμητό σημείο συνάντησης για τους Ευρωπαίους και ειδικά όσους βιώνουν ιδιαίτερα βαρείς χειμώνες. Απαιτεί ωστόσο αρκετή ανάπτυξη ακόμα ως προϊόν.

City Break
Ναύπλιο, Πάτρα και Καλαμάτα (ευρύτερη περιοχή) αποτελούν πόλεις με προδιαγραφές για City Break αν και χρειάζονται περαιτέρω ανάπτυξη. Σημαντικό τους πλεονέκτημα η ευκολία πρόσβασης: η Καλαμάτα διαθέτει πολλές απευθείας πτήσεις, η Πάτρα ακτοπλοϊκές συνδέσεις όλο το χρόνο (κυρίως για Ιταλούς) και το Ναύπλιο βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής από την Αθήνα.

Wellness
Υπάρχει σημαντική παρουσία φυσικών υποδομών (ιαματικές πηγές – λουτρά) και καταλυμάτων (διαμονή), ωστόσο είναι περιορισμένη και απευθύνεται σταθερά σε ένα πολύ συγκεκριμένο κοινό.

Mild Dynamic

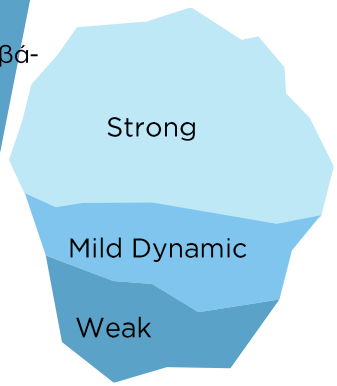
Greek Riviera all year Sun & Beach
Προϊόν που αντιμετωπίζει σημαντικό ανταγωνισμό τόσο από το εσωτερικό όσο και το εξωτερικό (π.χ. Ακτές Δαλματίας) με αποτέλεσμα να χρειάζεται μεγαλύτερη επένδυση για να την καθιέρωσή του στο κοινό. Ωστόσο, ο μοναδικός παραθαλάσσιος χαρακτήρας της περιοχής και οι προγραμματισμένες επενδύσεις από ιδιώτες, δείχνουν μία δυναμική που θα πρέπει να ληφθεί υπόψιν για περαιτέρω ανάπτυξη του προϊόντος.

Κρουαζιέρα στην Πελοπόννησο.
Με βασικούς σταθμούς το Κατάκολο (5ο λιμάνι σε αφίξεις επιβατών από κρουαζιερόπλοια στην Ελλάδα με 585.000 επιβάτες ετησίως), η κρουαζιέρα στην Πελοπόννησο αποτελεί προϊόν με δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης,

Weak

Sailing & Yachting
Πρόκειται για ένα προϊόν για μελλοντική ανάπτυξη. Λειτουργεί ενισχυτικά και εμπλουτίζει την προσφερόμενη εμπειρία των προϊόντων Ηλίου και Θάλασσας

Μοντέλο Iceberg



Στρατηγική Ανάλυση και Διαμόρφωση Μάρκας για το σύνολο της Περιφέρειας Πελοποννήσου

Το όνομα Πελοπόννησος έχει αρχίσει να καθιερώνεται ως brand name. Με βάση τις αναζητήσεις στο Google οι πιο δημοφιλείς προορισμοί στην Περιφέρεια Πελοποννήσου είναι:

- η Καλαμάτα
- η Μονεμβάσια
- η ίδια η Πελοπόννησος ως όνομα
- η Επίδαυρος
- η Μεσσηνία

Μέσες Μηνιαίες Αναζητήσεις

Kalamata	78,300
Monemvasia	21,150
Peloponnese	19,140
Epidaurus	14,180
Messenia	3,670

Ειδικότερα, σε επίπεδο Περιφέρειας, παρόλο που η Πελοπόννησος έχει λιγότερες αναζητήσεις από μεμονωμένους προορισμούς, όπως π.χ. την Καλαμάτα ή την Μονεμβάσια, αυτόνομα ως Περιφέρεια έχει περισσότερες αναζητήσεις συγκριτικά με άλλες Περιφέρειες της Ελλάδας, γεγονός που αποτελεί αισιόδοξη ένδειξη για την αναγνωρισιμότητά της ως brand name.

Η Πελοπόννησος έχει διαμορφώσει μια αρκετά ισχυρή επικοινωνιακά εικόνα, χτίζοντας μια συμπαγή και ελκυστική τοποθέτηση μέσω του brand Mythical Peloponnese.

Τα στοιχεία που συνθέτουν την επικοινωνίας του brand Mythical Peloponnese είναι τα εξής:

- **Campaign Name**: Mythical Peloponnese / Μυθική Πελοπόννησος
- **Main message**: Timeless travel in a mythical destination
- **Brand Tagline:** Peloponnese: Land of Legends
- Ολοκληρωμένη **διαδικτυακή πλατφόρμα** (www.mythicalpeloponnese.gr)
- **Κανάλια κοινωνικής δικτύωσης** (Facebook, Twitter, YouTube)
- **Εφαρμογές** κινητής τηλεφωνίας
- Προώθηση σε επίπεδο **B2B σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις τουρισμού** (πχ IT Berlin 2013, Λονδίνο 2014)
- Λογότυπο που έχει ως **βασικό όχημα το γράμμα Π**, με διάφορες εφαρμογές

Η ενιαία στρατηγική που ακολουθεί η Περιφέρεια, τα εργαλεία που χρησιμοποιεί και οι δράσεις στις οποίες προβαίνει υπό την υπογραφή «Mythical Peloponnese» αποτελούν παράγοντες που έχουν συμβάλλει σημαντικά στην αποτελεσματική προώθηση της Περιφέρειας σε επίπεδο επικοινωνίας.

Η υπάρχουσα τοποθέτηση

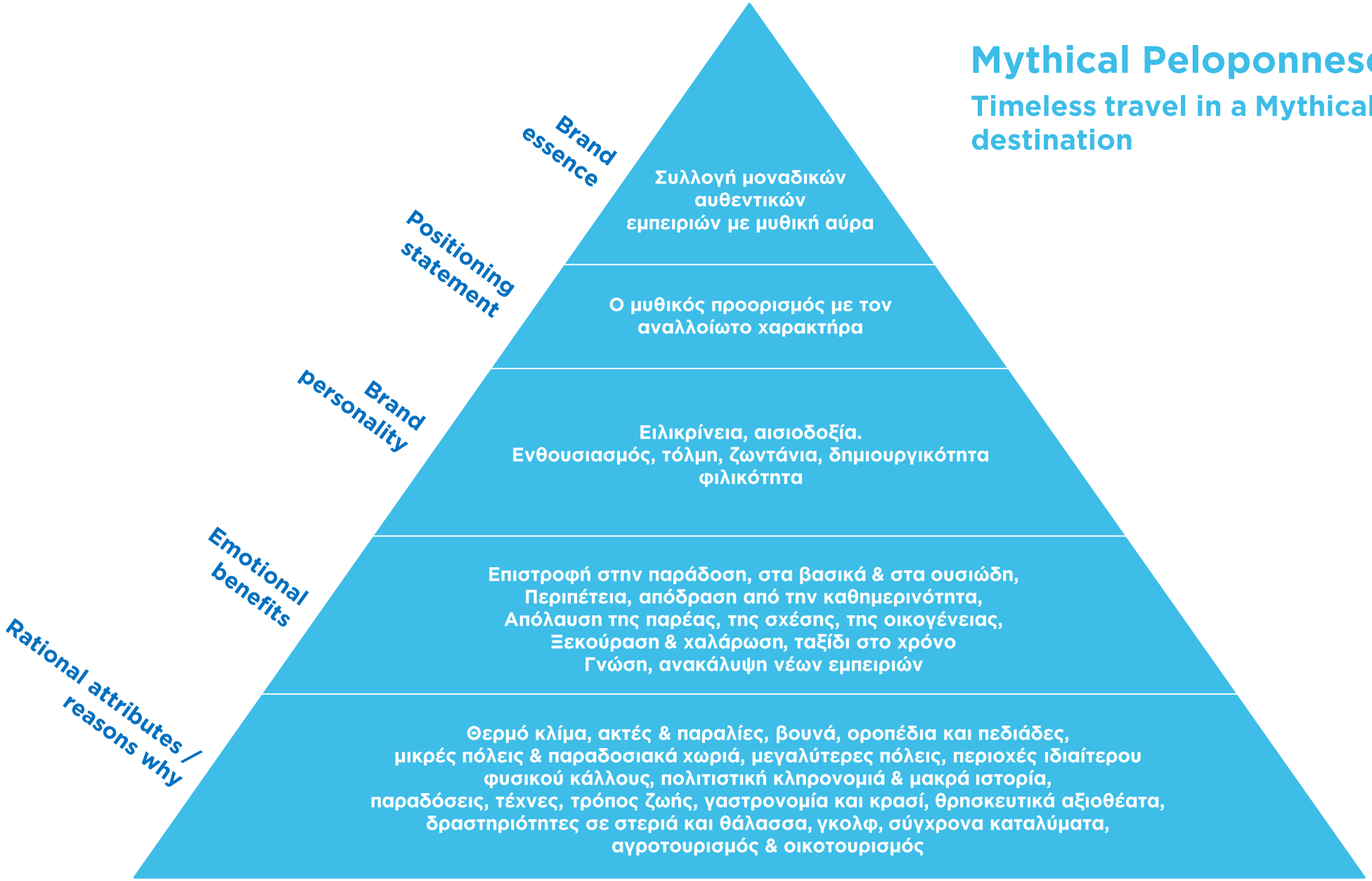
Η τοποθέτηση της μάρκας αποτελεί μια πολύ καλή βάση ώστε να αυξήσει η Περιφέρεια την αναγνωρισιμότητα και επισκεψιμότητά της. Το γεγονός της ύπαρξης μιας ενιαίας και συγκροτημένης ταυτότητας, δρα πολύ θετικά καθώς ενδυναμώνει την εικόνα της μάρκας και την υπόσχεση στον επισκέπτη.

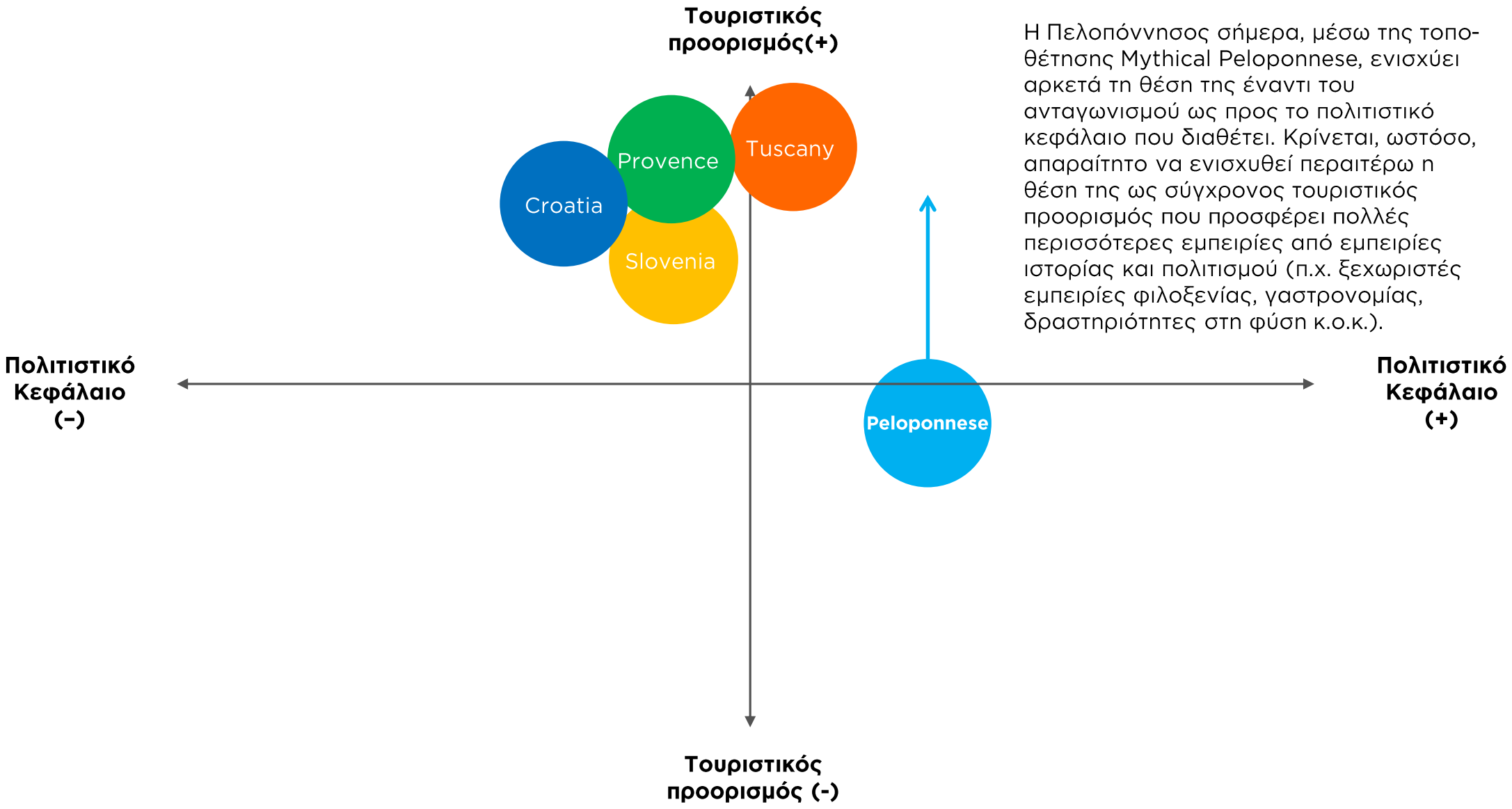
Key brand concept proposition

Mythical Peloponnese
Timeless travel in a Mythical destination

Mythical Peloponnese

Timeless travel in a Mythical destination





Η Πελοπόννησος σήμερα, μέσω της τοποθέτησης Mythical Peloponnese, ενισχύει αρκετά τη θέση της έναντι του ανταγωνισμού ως προς το πολιτιστικό κεφάλαιο που διαθέτει. Κρίνεται, ωστόσο, απαραίτητο να ενισχυθεί περαιτέρω η θέση της ως σύγχρονος τουριστικός προορισμός που προσφέρει πολλές περισσότερες εμπειρίες από εμπειρίες ιστορίας και πολιτισμού (π.χ. ξεχωριστές εμπειρίες φιλοξενίας, γαστρονομίας, δραστηριότητες στη φύση κ.ο.κ.).

Η περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της Πελοποννήσου ως σύγχρονος τουριστικός προορισμός προτείνεται να γίνει με **βασικό όχημα τη μάρκα (brand) Mythical Peloponnese, ενισχύοντας τη διάσταση των αυθεντικών εμπειριών Ήλιου και Θάλασσας.**

Ειδικότερα τα **δυνατά σημεία** που διαθέτει η Περιφέρεια και μπορούν να αξιοποιηθούν προς αυτή την κατεύθυνση είναι τα ακόλουθα:

- Όμορφες και ιδιαίτερες παραλίες (Βοϊδοκοιλιά, Μάνη, Ανατολική Πελοπόννησος, Ελαφόνησος, Κυπαρισσία, κ.ο.κ.)
- Ζεστό κλίμα, ηλιοφάνεια και αίσθηση καλοκαιριού όλο το χρόνο.
- Μεγάλη ποικιλία αξιοθέατων, αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, διάσπαρτων σε όλη την Πελοπόννησο.
- Φιλόξενοι και αυθεντικοί άνθρωποι.
- Γραφικά χωριά με Πελοποννησιακό χρώμα σε επίπεδο αρχιτεκτονικής, γαστρονομίας, διαλέκτου.
- Πλούσια λαογραφική παράδοση.
- Μοναδικά στον κόσμο τοπικά προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) με κορυφαίο το ελαιόλαδο.
- Συνδυασμός ορεινών όγκων και θάλασσας – πολλές φυσικές ομορφιές αλλά και πεδίο για σπορ και δραστηριότητες όλο το χρόνο.

Τα έντονα ιστορικά και πολιτιστικά στοιχεία αλλά και η πλούσια φυσική ομορφιά, όπως υποδηλώνονται από την έννοια της «Μυθικής» Πελοποννήσου, αποτελούν τα δυνατά σημεία της μάρκας (brand) που έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιηθούν περαιτέρω.

Στο πλαίσιο της προβολής της Περιφέρειας ως ο μυθικός τόπος που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες Ήλιου και Θάλασσας, παρατηρείται η ανάγκη για **περαιτέρω εμπλουτισμό της εικόνας της με επιπλέον στοιχεία και αξίες**. Με βάση τον παραπάνω άξονα, κρίνεται απαραίτητη η ανάδειξη συγκεκριμένων στοιχείων που διαθέτει η Περιφέρεια, μέσα από μια σειρά ενεργειών που θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά της ως προορισμό.

Ειδικότερα, προτείνεται:

- Να δοθεί έμφαση στο ιδιαίτερα γραφικό χρώμα που έχουν οι διακοπές ήλιου και θάλασσας στην Πελοπόννησο με **στόχο την ενδυνάμωση του προϊόντος αυθεντικών εμπειριών Ήλιου & θάλασσας**.

- Να δοθεί έμφαση στις πολλές (σε πλήθος), διαφορετικές και εξίσου ελκυστικές θεματικές εμπειρίες, που προσφέρει η Πελοπόννησος ως προορισμός, με αντιθέσεις και εναλλαγές τοπίου, «ιστορικούς» προορισμούς σε απόσταση αναπνοής, δράση, ζωντάνια και άρα πιο συναρπαστικές διακοπές **με στόχο την ενδυνάμωση της έννοιας της «περιπέτειας»** και των συναρπαστικών διακοπών που προσφέρει.

- Να αναδειχθεί το κοσμοπολίτικο στοιχείο αλλά και το στοιχείο πολυτέλειας που διαθέτει η Περιφέρεια (ιδίως συγκεκριμένων περιοχών, όπως π.χ. το Ναύπλιο) **με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς** τους απέναντι σε άλλους κοσμοπολίτικους προορισμούς.

Η εστίαση στο «μυθικό» στοιχείο προτείνεται να εμπλουτιστεί με τα στοιχεία της αυθεντικότητας, δράσης, πολυτέλειας ώστε να αυξηθεί η απήχησή της και σε κοινά-στόχους που επιθυμούν διακοπές αντίστοιχης μορφής.

Συνοψίζοντας, έπειτα από την ανασκόπηση στην υφιστάμενη κατάσταση της υπάρχουσας μάρκας της Περιφέρειας, διαπιστώνεται **η ανάγκη ενίσχυσης και ανανέωσης του υπάρχοντος brand** της Περιφέρειας **(Mythical Peloponnese)** μέσα από:

- Την **περαιτέρω αξιοποίηση** του υπάρχοντος branding.
- Την ενίσχυσή του με επιπλέον **αξίες και προϊοντικές εμπειρίες** που εκφράζουν τις σύγχρονες τάσεις.

Με απώτερο **σκοπό**:

- Την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας διεθνώς.
- Την προσέγγιση περισσότερων κοινών-στόχων για την Περιφέρεια, τόσο σε επίπεδο ηλικιακό όσο και σε επίπεδο ψυχογραφικό.
- Την ενδυνάμωση της υπόσχεσης του προορισμού στον επισκέπτη.

Πιο συγκεκριμένα, τα στοιχεία που **προτείνεται να διατηρηθούν** από το υπάρχον branding είναι τα εξής:

- Το **brand της Πελοποννήσου,** ως το βασικό όχημα της νέας στρατηγικής τοποθέτησης και βασικό αντικείμενο της επικοινωνιακής καμπάνιας.

- Το **Mythical Peloponnese,** ως η κύρια υπογραφή της επικοινωνιακής καμπάνιας.

MYTHICAL PELOPONNESE

MYTHICAL PELOPONNESE

Πιο συγκεκριμένα, τα στοιχεία που κρίνεται απαραίτητο να **ανανεωθούν σε επίπεδο branding** είναι τα εξής:

- Ανανέωση **brand essence** με βάση τις εμπλουτισμένες αξίες της μάρκας.
- Εμπλουτισμός της **τοποθέτησης** και του **μηνύματος** *«Timeless travel in a mythical destination»*, ώστε να εκφράζει περισσότερες αξίες όπως προκύπτουν από τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας.
- Ανανέωση **βασικών οχημάτων επικοινωνίας** όπως η ιστοσελίδα και τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (ανανέωση της στρατηγικής περιεχομένου με στόχο την ενίσχυση των καναλιών με νέες θεματικές εμπειρίες).

Η ανανέωση του brand essence της μάρκας Mythical Peloponnese/ Μυθική Πελοπόννησος μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσα από μια σειρά συγκεκριμένων ενεργειών, που προτείνονται στη συνέχεια της παρούσας μελέτης.

Μοναδικά προϊοντικά χαρακτηριστικά προς περαιτέρω ενίσχυση του brand essence

INSETE

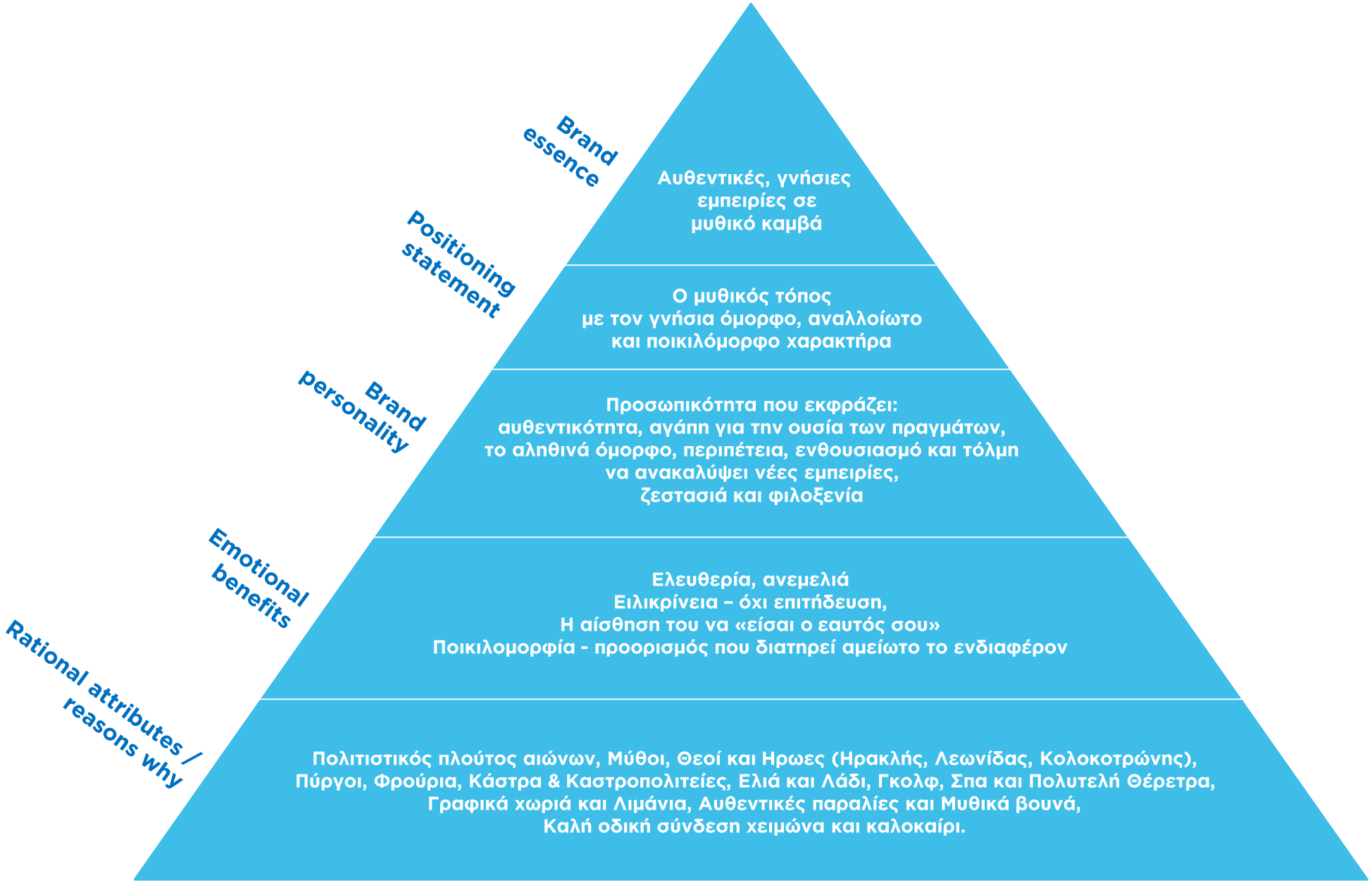
Αυθεντικό χρώμα διακοπών ήλιου & θάλασσας μικρά γραφικά χωριά & ιστορικές κωμοπόλεις, φιλόξενοι κάτοικοι, τοπικά προϊόντα, γαστρονομική παράδοση

Εναλλαγή τοπίου σε μικρές αποστάσεις (ορεινοί όγκοι & παραθαλάσσια χωριά), τόπος που προσφέρεται για road trip ή διακοπές με αυτοκίνητο & μηχανή

Πλούσια πολιτισμική & θρησκευτική παράδοση (Αρχαία Ολυμπία, Επίδαυρος, Μυκήνες, Μυστράς, Ναύπλιο, Πύλος, Ακροκόρινθος, Σπάρτη, Μάνη, Πύργοι, Κάστρα & Μύθοι, Ηρακλής και Λεωνίδας, κ.ά.)

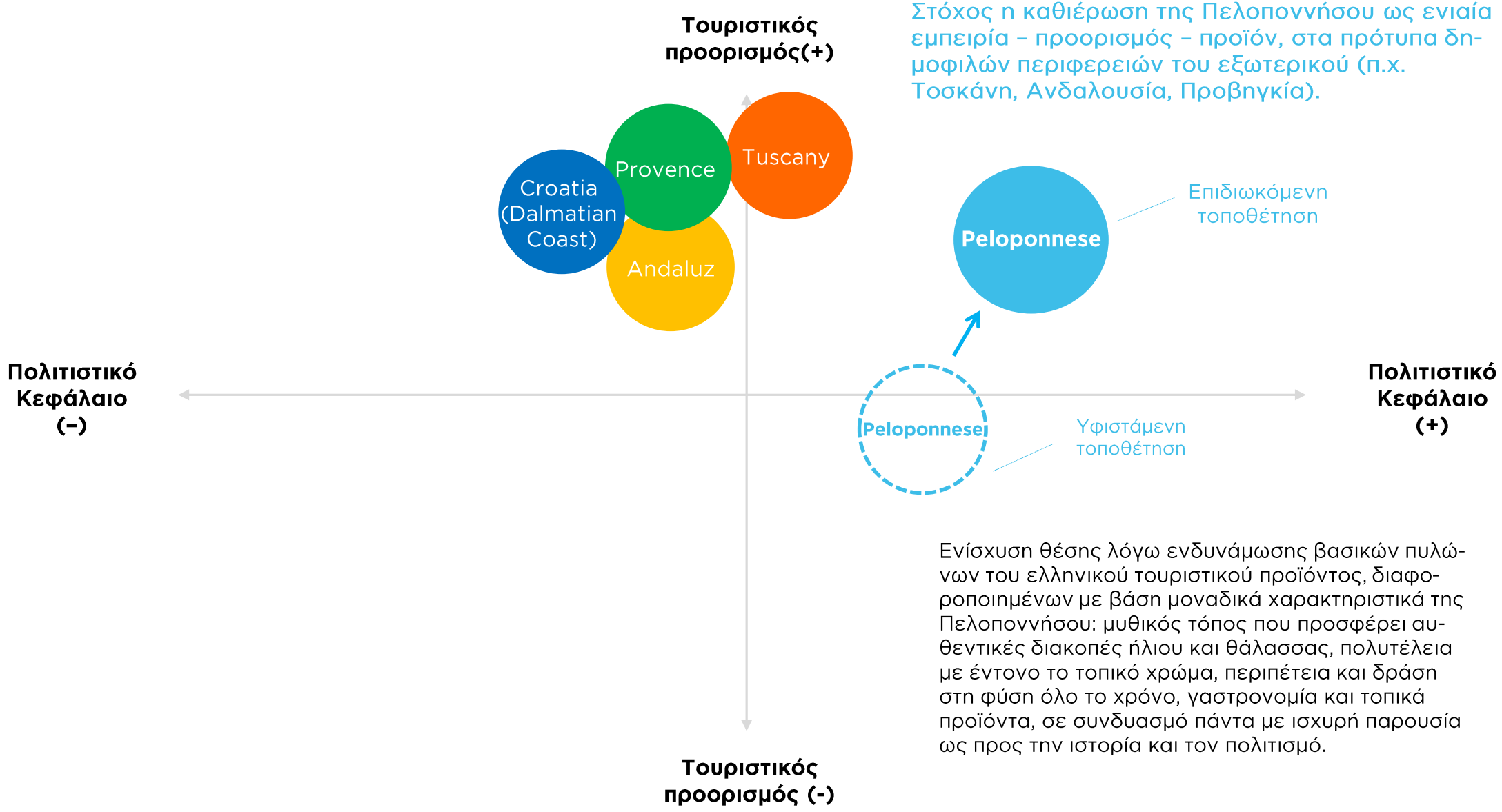
Ανερχόμενος προορισμός για διακοπές υψηλών προδιαγραφών καταλύματα αστέρων, πρωτότυπες γαστρονομικές προτάσεις, γκολφ, διακοπές σπα και χαλάρωσης, κ.ά.

Αποτύπωση ανανεωμένου Brand Essence μάρκας



Αντιληπτική χαρτογράφηση μέσω της επιδιωκόμενης τοποθέτησης

Στόχος η καθιέρωση της Πελοποννήσου ως ενιαία εμπειρία – προορισμός – προϊόν, στα πρότυπα δημοφιλών περιφερειών του εξωτερικού (π.χ. Τοσκάνη, Ανδαλουσία, Προβηγκία).



Ενίσχυση θέσης λόγω ενδυνάμωσης βασικών πυλώνων του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, διαφοροποιημένων με βάση μοναδικά χαρακτηριστικά της Πελοποννήσου: μυθικός τόπος που προσφέρει αυθεντικές διακοπές ήλιου και θάλασσας, πολυτέλεια με έντονο το τοπικό χρώμα, περιπέτεια και δράση στη φύση όλο το χρόνο, γαστρονομία και τοπικά προϊόντα, σε συνδυασμό πάντα με ισχυρή παρουσία ως προς την ιστορία και τον πολιτισμό.

INSETE

MASTERBRAND — ΕΛΛΑΔΑ

UMBRELLA BRAND — Ν. ΑΙΓΑΙΟ | Β. ΑΙΓΑΙΟ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ PELOPONNESE | ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ | ΚΡΗΤΗ

PRODUCTS — AUTHENTIC S & B | CULTURAL S & B (MEDIEVAL & ANCIENT GREECE) | FAMILY S & B | ROMANTIC S & B | LUXURY S & B | SPORTS & ACTIVITIES S & B | ROAD TRIP IN THE PELOPONNESE | GASTRONOMY & WINE ROUTES | CITY BREAK | MICE | LAND OF HERCULES | CRUISING (B2B & B2C) | MOUNTAINOUS PELOPONNESE | GREEK RIVIERA ALL YEAR S & B | ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑ | ΜΑΝΗ | ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ | ΜΕΣΣΗΝΙΑ | ΝΑΥΠΛΙΟ | ΟΛΥΜΠΙΑ

Μείγμα προϊόντων προς ανάδειξη

INSETE

Προϊόντα Α' Προτεραιότητας

- SUN & BEACH AUTHENTIC HOLIDAYS
- CULTURAL S & B
- FAMILY S & B
- ROMANTIC S & B
- LUXURY S & B
- SPORTS & ACTIVITIES S & B
- NATURE & ACTIVITIES S & B - ROAD TRIP

Προϊόντα Β' Προτεραιότητας

- GASTRONOMY & WINE ROUTES
- CULTURE & RELIGION
- CRUISING (B2B & B2C)

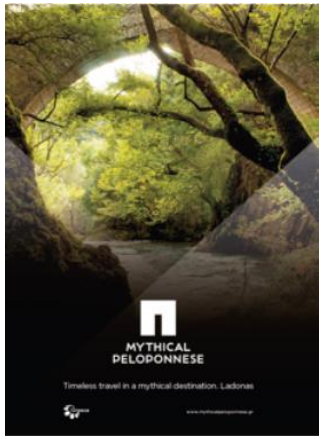
Προϊόντα Γ' Προτεραιότητας

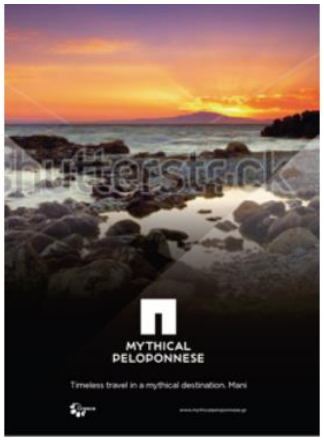
- CITY BREAK
- MICE

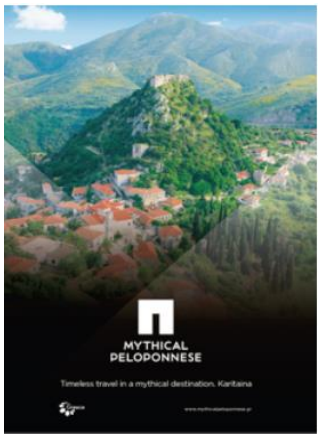
Τα τουριστικά προϊόντα πρώτης, δεύτερης και τρίτης προτεραιότητας που διαθέτει η Περιφέρεια Πελοποννήσου αποτελούν το μείγμα προϊόντων προς ανάδειξη. Το μέγεθος των κύκλων σηματοδοτεί τον βαθμό της προτεραιότητας που έχουν για την Περιφέρεια ως διατιθέμενα προϊόντα, ενώ ειδικότερα οι γαλάζιοι κύκλοι κάτω από το προϊόν Sun & Beach Authentic Holidays απότελούν τα υπο-προϊόντα της προϊοντικής κατηγορίας Ήλιος και Θάλασσα.

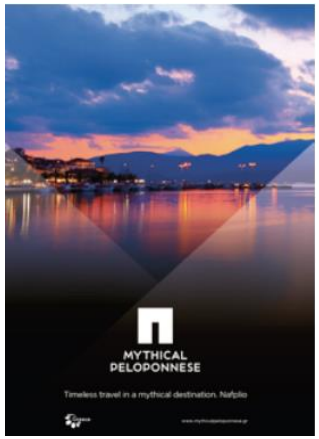
1

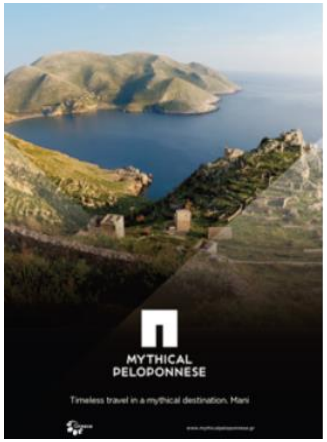
Ενίσχυση της Πελοποννήσου ως προορισμός με ποικιλομορφία εμπειριών.







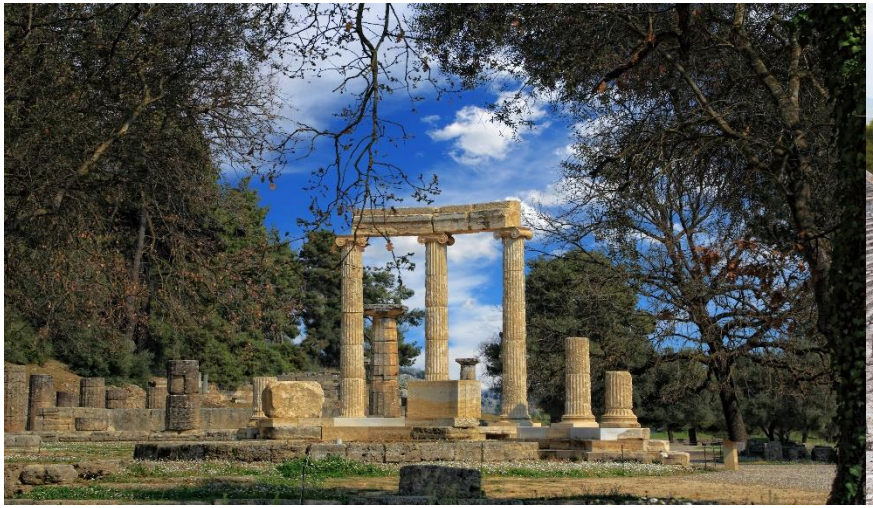




2

Αύξηση της αναγνωρισιμότητας σημαντικών ιστορικών προορισμών εντός της Περιφέρειας, κάποιων εξ αυτών, με διεθνή απήχηση, όπως:

- Ολυμπία – Αρχαία Ολυμπία
- Επίδαυρος και γύρω περιοχή
- Μάνη – πύργοι
- Μονεμβάσια - καστροπολιτεία



3

Ενίσχυση **αυθεντικού, γραφικού χρώματος** σε διακοπές ήλιου και θάλασσας στην Πελοπόννησο.

4

Ενίσχυση του κοσμοπολίτικου στοιχείου και του στοιχείου πολυτέλειας με **παράλληλη ανάδειξη του τοπικού στοιχείου**, εφόσον υποστηρίζεται επαρκώς (διασημότητες του Χόλιγουντ από ταινίες που έχουν γυριστεί π.χ. στη Μεσσηνία / Καρδαμύλη, διάσημες παραλίες όπως η Βοϊδοκοιλιά και η Ελαφόνησος, σημαντικά πολυτελή θέρετρα σε Μεσσηνία, Ηλεία, Αργολίδα, κ.ο.κ.).

5

Ενίσχυση **αίσθησης δράσης, περιπέτειας, εναλλαγών** ώστε να γίνει η Πελοπόννησος πολύ πιο ελκυστική σε κοινά που αναζητούν πιο συναρπαστικές εμπειρίες διακοπών (νεότερος ηλικιακά και ψυχογραφικά πληθυσμός).

Κύρια Δημιουργική Ιδέα
Κεντρικό Όχημα Επικοινωνίας & Καμπάνιας για την Περιφέρεια Πελοποννήσου

TIMELESS

Το κύριο μήνυμα της καμπάνιας Mythical Peloponnese ("Timeless travel in a mythical destination") το οποίο και προσδιορίζει τον αναλλοίωτο χαρακτήρα της Πελοποννήσου, προτείνεται να **εμπλουτιστεί και να αναδιαμορφωθεί σε επίπεδο δημιουργικής αποτύπωσης** και με άλλες αξίες όπως προκύπτουν από τα προϊόντα του προορισμού.

TIMELESS

Το αναλλοίωτο, ιστορικά σημαντικό και μη επιτηδευμένο στοιχείο που εμπλουτίζει και «χρωματίζει» τις εμπειρίες διακοπών στην Πελοπόννησο.

TIMELESS

- **Στόχος** είναι να **ενισχυθούν διεθνώς ανερχόμενες εμπειρίες τουριστικών προορισμών**, όπως αυτή της αυθεντικότητας και γνησιότητας (unique & unspoiled), της περιπέτειας, των αισθήσεων.

Timeless....

Myths
Unspoiled beauties
Fun
Adventures
Stories
Routes
Pleasures
Flavours
etc

Ενίσχυση **αίσθησης δράσης, εναλλαγών, γνήσιων εμπειριών,** ώστε να γίνει η Πελοπόννησος πολύ πιο ελκυστική σε ευρύτερο πεδίο κοινού (σ.σ.: κοινά νεότερα σε ηλικιακό και ψυχογραφικό επίπεδο).

Στρατηγική Δημιουργικής Οπτικοποίησης για την Περιφέρεια Πελοποννήσου

Η **στρατηγική δημιουργικής οπτικοποίησης** της Περιφέρειας συντίθεται από τα εξής στοιχεία:

1. Αποτύπωση του οχήματος επικοινωνίας TIMELESS σε **δημιουργική γραφή** που στόχο έχει να αντικατοπτρίζει τη μοναδικότητα και τις βασικές αξίες της μάρκας.

TIMELESS

Η συγκεκριμένη γραμματοσειρά εμπνέεται από τον αυθεντικό και μη επιτηδευμένο στοιχείο της μάρκας. Το όχημα TIMELESS συμπληρώνεται από την τοποθέτησή του σε πλαίσιο που συμβολίζει τον αναλλοίωτο χαρακτήρα του προορισμού στο πέρασμα του χρόνου (σ.σ.: το πλαίσιο λειτουργεί ως ασπίδα του προορισμού στον χρόνο) και έχει ως στόχο να επιτύχει αποτελεσματικότερα τη συνειρμική ανάκληση της μάρκας (brand) Mythical Peloponnese μέσα από το συγκεκριμένο element.

Το όχημα «Timeless» προτείνεται να χρησιμοποιηθεί κατά τρόπο που θα καθιστά δυνατό να προβληθούν όλες οι σημαντικές διαστάσεις και εμπειρίες του τουριστικού προορισμού της Πελοποννήσου, όπως ήλιος και θάλασσα, πολιτισμός και θρησκεία, γαστρονομία, κ.ά. Η συγκεκριμένη οπτικοποίηση του TIMELESS θα δίνει πάντα το βασικό πλαίσιο και στίγμα της Περιφέρειας στον τουριστικό χάρτη, με στόχο την ενίσχυσή της μάρκας σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας.

INSETE

2 Εφαρμογή Co-Branding. Τοποθέτηση στην κάτω δεξιά πλευρά της διαφάνειας του Master Brand Greece καθώς και του λογοτύπου της Περιφέρειας.

GREECE
ALL TIME CLASSIC

MYTHICAL
PELOPONNESE

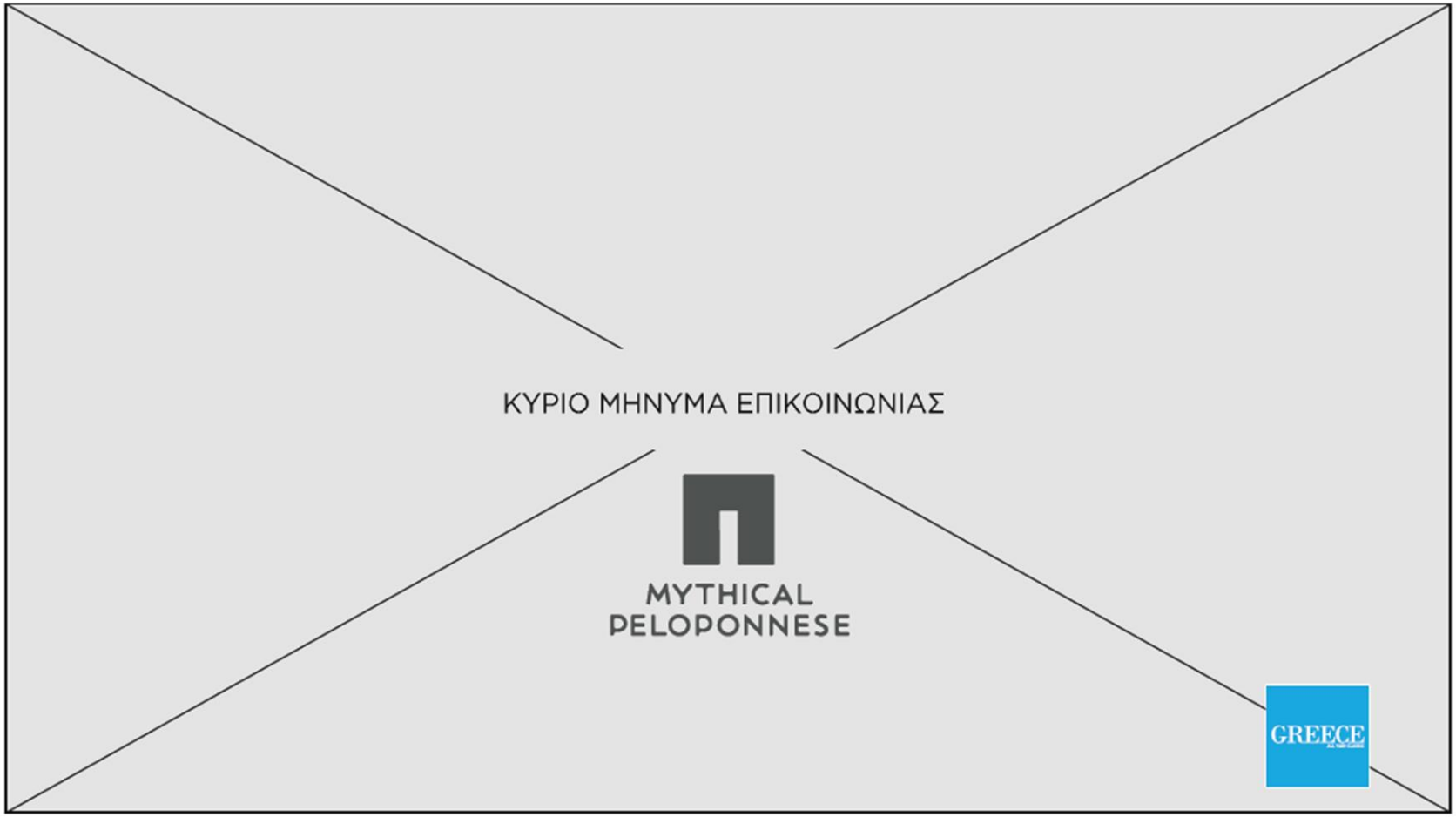
Το co-branding τοποθετείται στην κάτω δεξιά πλευρά μέρος κάθε εφαρμογής δημιουργικής οπτικοποίησης. Στόχος του, να αξιοποιήσει και να τονίσει το «Mythical Peloponnese» προς όφελος της ενίσχυσης της εικόνας και το βασικού μηνύματος της Περιφέρειας σε κάθε δράση. Επιπρόσθετα, η παρουσία του Mythical Peloponnese εκφράζει τη βασική τοποθέτηση του προορισμού υπογραμμίζοντας τη μυθική του διάσταση και διατηρεί στις δράσεις το όνομα της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

INSETE

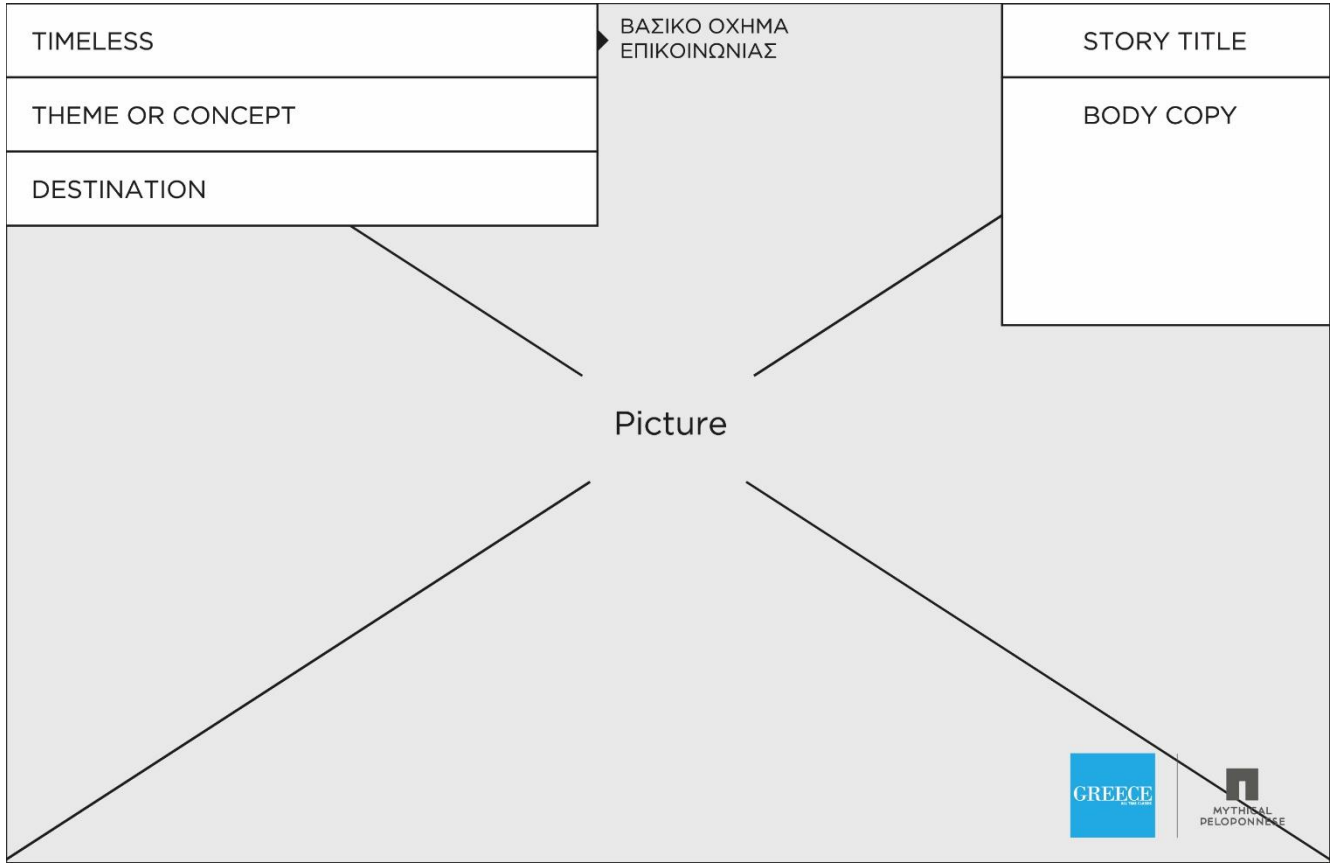
3 Επιπλέον στοιχεία που θα ενταχθούν στις βασικές εφαρμογές επικοινωνίας:

- Η **θεματική κατηγορία** του προϊόντος (sun & beach, culture, nature & activities κ.ο.κ.) ή ο προορισμός (Olympia, Monemvasia κ.ο.κ.).
- Το **concept** του προϊόντος που θα ενσωματώνει και θα προβάλλει όλα τα μοναδικά του στοιχεία.
- Το **story title**, το οποίο θα περιγράφει με σύντομο τρόπο το προϊόν.
- Το **body copy**, το οποίο θα αναλύει τα μοναδικά στοιχεία του προϊόντος.

Η δημιουργική οπτικοποίηση της τοποθέτησης της Περιφέρειας, συμπληρώνεται από μία φωτογραφία εμβληματική του brand essence της μάρκας, στην οποία ανακλάται η κύρια υπόσχεση που δίνει η Πελοπόννησος ως προορισμός στον επισκέπτη, ενώ τα λογότυπα που θα τοποθετηθούν στο χώρο της διοικητικής υπογραφής είναι καλό να είναι αρκετά μεγάλα σε μέγεθος προκειμένου να είναι ευδιάκριτα.



Η δημιουργική οπτικοποίηση της τοποθέτησης της Περιφέρειας, με το βασικό μήνυμα επικοινωνίας της Περιφέρειας ως προορισμού (η υπόσχεση στον επισκέπτη), το λογότυπο που ανακλά την ουσία της μάρκας, και την υπογραφή του Master Brand Greece.



Η δημιουργική οπτικοποίηση της των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας, με το βασικό όχημα επικοινωνίας το «Timeless» που κλείνει μέσα του την ενισχυμένη ουσία της μάρκας, και στη συνέχεια τα υπόλοιπα στοιχεία που στόχο έχουν να περιγράψουν και να αναλύσουν τη μοναδικότητα του προϊόντος.

Δημιουργική Οπτικοποίηση για το σύνολο της Περιφέρειας Πελοποννήσου

TIMELESS
TRAVEL IN A MYTHICAL DESTINATION
MYTHICAL
PELOPONNESE
GREECE

TIMELESS

SPELLS OF SEA & SAND

Secluded beaches, pristine nature, warm people. The Peloponnese invites you to discover, one by one, the elements of her true essence

If you are fond of brilliant beauty, lush nature and traditional tiny villages with welcoming locals, the Peloponnese is definitely the place to visit. Discover the discreet charm emerging through contrasts, consisting of unspoiled natural beauty; immerse in the crystal clear waters of its legendary beaches; indulge yourself in the endless sunshine the Peloponnese is blessed with. The land where true myths are born welcomes you to the most genuine experiences of your life!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

PORTRAITS OF FAMILY JOY

Safe beaches with crystal clear waters, kids-friendly accommodation, easy access. Your unforgettable family holidays have just begun!

Its beautiful beaches will enchant them. Its imposing landscapes will fascinate them. Its medieval castles will capture their imagination. Your little rays of sunshine are definitely going to be thrilled by all the images, the colours, and the activities that the Peloponnese is brimming with. Elafonissos, Pylos, Finikounda, Kalamata, Githio, Yalova: these are just some of the places that will steal their hearts – all while enjoying a dreamy stay in comfortable family-friendly hotels. And then, it's time for more amazing experiences: fun games on the sandy beaches, exciting excursions to impressive archaeological sites, delicious treats, colorful festivals and welcoming people, all the elements are there to create the most blissful family holidays in the Peloponnese!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

PASSAGES OF ROADTRIP ADVENTURES

Explore the hidden beauties of the Peloponnesian land and let them lure you to the most exciting experience of your life.

How about a trip to the wild, fascinating landscapes of Mani? Or maybe to the disarming charm of mountainous Arcadia's traditional villages? Or even through the lush nature of mount Taygetus, or the stunning beauty of Yalova lake; Among the impressive beaches of Messenia and the world-famous archaeological sites of Ancient Olympia, Mycenae and Epidaurus lies a whole universe, waiting to introduce you to the most exciting secrets of the authentic Peloponnese . Discover the pleasures of backroad travelling while exploring the idyllic villages of the Peloponnese, hidden between imposing mountains and lush greenery. Let yourself be thrilled by the diversity of the Peloponnesian landscape while marveling at the ease with which alpine beauty meets the serenity of the sea. Offer yourself the opportunity to visit the Isthmus of Corinth, to feel the ancient aura of Olympia, Mycenae and Epidaurus, to experience the medieval air of Monemvasia. Cities (Patras, Kalamata, Nafplion) and culture, combine brilliantly with peaceful tiny villages, marrying harmoniously several different flavors, aromas and images. All you have to do is be part of this idyllic scenery by organizing a road trip in the Peloponnseian land!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

REALM OF ADVENTUROUS FUN

An amazing selection of inviting sea and mountain activities will offer you endless adrenaline-filled moments!

Scuba diving, bungee jumping, windsurfing, parasailing, boating, waterslides, climbing, trekking, hiking, mountain biking, horse riding. Yes, that is right: when it comes to sports and activities, the Peloponnesian land can satisfy everyone's tastes for action-packed holidays: At Argolis, sea sports fans shall meet their personal paradise on earth, while at every other region in the Peloponnese (Arkadia, Messenia, Corinth, Ilia, Achaea, Laconia) offers a wide variety of all sorts of sports and activities for all sorts of adrenaline lovers. All you have to do is be part of it!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

LUXURY IN OPULENT RETREATS

Sea-front villas in stunning settings, idyllic private beaches, high-end services and exceptional treatments welcome you to your own personal paradise.

When luxury merges with myth in Greece, you are definitely enjoying your holidays in a small boutique hotel in Nafplion, a five star hotel in Monemvasia or an exclusive hotel resort in Ilia or Messenia. No matter where, Peloponnese is here to host the most outstanding luxury vacation of your life: High end accommodation, perfected and personalized services, rejuvenating treatments, small culinary wonders and an invaluable collection of tailor made, once-in-a-lifetime experiences invite you to weave your own myth in the land of legends. Discover them all: let your holiday dream begin!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

ROMANCE IN FAIRYTALE TOWNS

Experience your own fairytale in the land where love has its own exceptional place!

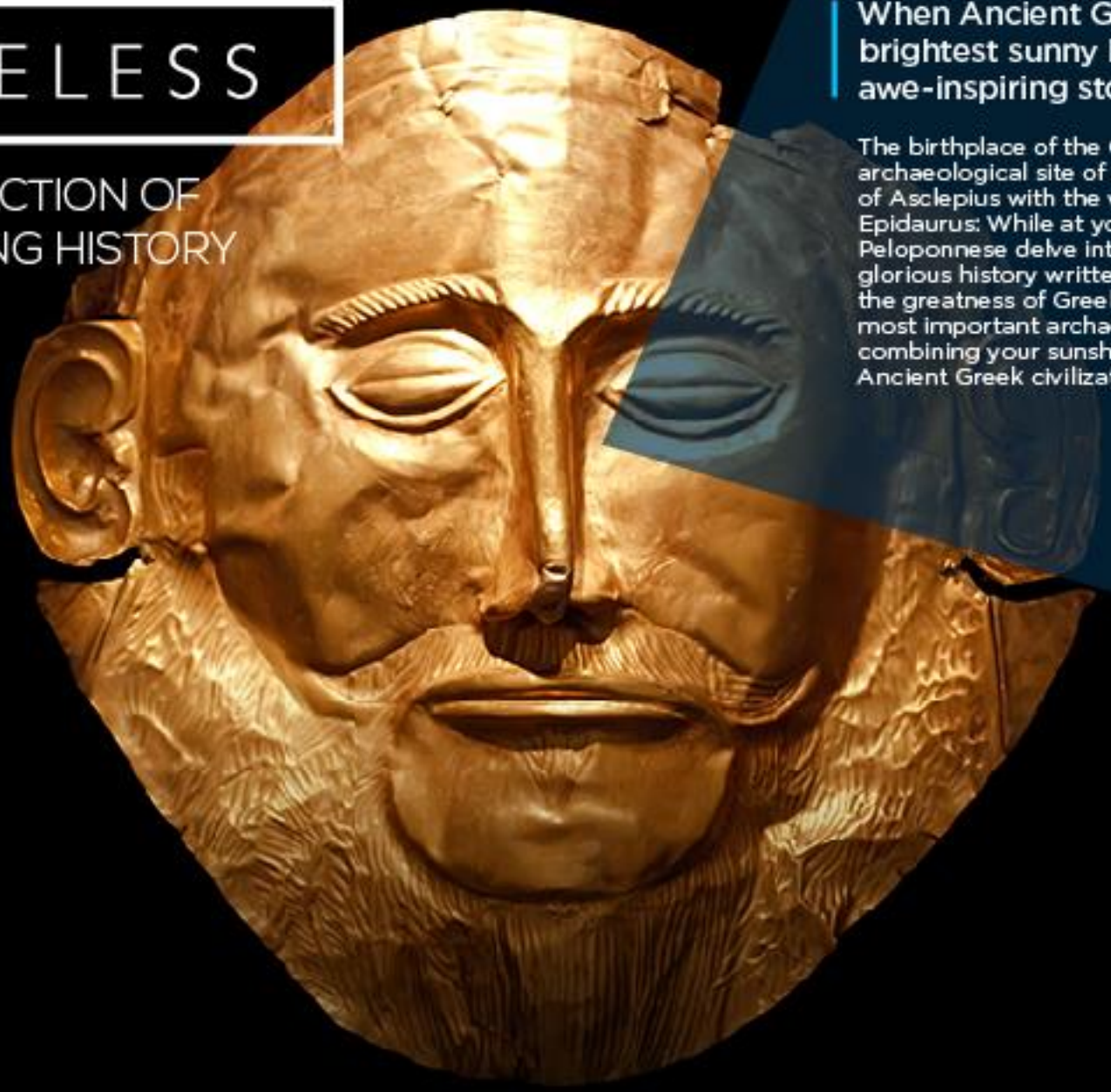
Scenic villages, captivating pocket-sized towns, small picturesque harbours with a past full of pirate stories... Among the grandiose myths of the Peloponnesian land, romance has undoubtedly the starring role. Discover the charm hidden in the small pedestrian, brimming-with-bougainvilleas-streets of Nafplion, enjoy a romantic stroll in the medieval alleys of Monemvasia, share a dish of local specialties in the traditional tavernas of Gerolimenas and let the imposing Medieval castle of Methoni be the ideal setting of the most amazing sunset you have experienced together.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

ATTRACTION OF DAZZLING HISTORY



When Ancient Greece's glory met your brightest sunny holidays some of the most awe-inspiring stories of your life were born.

The birthplace of the Olympic Games. The majestic archaeological site of gold-rich Mycenae. The Sanctuary of Asclepius with the world-famous Ancient Theatre of Epidaurus: While at your summer holidays in the Peloponnese delve into the cultural wealth and the glorious history written in this part of Greece. Discover the greatness of Greek history by visiting some of the most important archaeological sites worldwide, combining your sunshine holidays with the allure of the Ancient Greek civilization.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

MYSTERIES OF MEDIEVAL CHARM

Venetian castles, Ottoman fortresses and a kingdom that invites you to explore its allure.

They are imposing, impressive and truly beautiful. The medieval castles of the Peloponnese have undoubtedly contributed to its mythical substance. Monuments of bygone eras, they stand proud and invite you to be part of their exceptional aura. Discover the venetian allure of the Methoni Castle, as well as the fearless air of the one in Koroni. Indulge in the ottoman mysteries of the awe-inspiring fortress of Neokastro; meet Palaiokastro (the famous "castle on the cliff"). Seize the opportunity to travel further back in time to explore a famous palace whose story starts from the Mycenaean era: the one of King Nestor, perhaps the best-preserved Mycenaean palace in Greece!

GREECE

TIMELESS

PLEASURES ON THE GREEK RIVIERA

Porto Heli, Ermioni, Tolo, Epidaurus, Mycenae: The Eastern side of the Peloponnese invites you to its cosmopolitan vibe all year long!

If you yearn for sunshine, fine flavours, glorious history and high end facilities, the Greek Riviera, located in the Eastern side of the Peloponnese, is the ideal place to be, all-year long. The place where style and elegance are in the foreground, surrounded by simple and seductive pleasures. Experience the timeless allure of the fine little harbour of Porto Heli, bustling with life and luxurious yachts during warm season; Explore the surrounding beaches with the golden sun and the crystal clear waters; Challenge your limits at the watersports centers of Tolo; Explore the greatness of Greek civilization at the archaeological sites of Epidaurus and Mycenae; Enjoy delicious fish and all-night fun at the tiny, vibrant Ermioni. The mythical Greek Riviera invites you to experience the bright side of life, all year long!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

DELIGHT OF BELOVED FLAVOURS

Endless olive and orange groves, several local products and delicious treats, a rich culinary tradition: the Peloponnese unpacks for you the treasure chest of its renowned gastronomy.

Known as the homeland of the best olive oil made in Greece, the land of olive and citrus invites you to an exciting feast of genuine flavours: local delicacies owing their unique taste to the famous Peloponnesian olive oil, exceptional wine, traditional honey, the famous Corinthian raisin, local cheeses, a wide selection of fine wines and mouthwatering sweets like "tsapeles", "pasteli" and "diples" make up the gastronomic map of the Peloponnese. And there is more: try "kagianas", "pasto" (cured meat), sausages with orange zest, traditional "ladopita" and remember to accompany your meals with the renowned Kalamata table olives .

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

FLAVOUR OF HISTORIC VINES

The wine princess of the Greek South invites you to an extraordinary experience where flavours and authenticity are in the lead!

When it comes to wine, the Peloponnese is rightfully the ultimate princess: famous for its wide selection of fine wines, the Peloponnesian wine production is of approximately 1,208 labels and of a total vine area that covers 29.1% of the Greek wine map – among which the protected zone of PDO Mantinia, the producing area of origin wine of superior quality. Full-bodied, with intoxicating aromas and unique flavours, the Peloponnesian wines are waiting to reveal to you the secrets of their uniqueness - by inviting you to the famous "Wine Routes"" of the Peloponnese. Meet the most important grapevine regions in the Peloponnese (mostly in Nemea and Arcadia, as well as in Achaea), visit well-known wineries, get acquainted with the entire wine-making process and taste some of the best wines in Greece. And an extra tip for all wine lovers: discover the guest houses located either in the vineyards or in nearby villages and treat yourself to an authentic holiday experience.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

PATHS TO THE ESSENCE OF WELL-BEING

Thermal springs and the purity of the Peloponnesian nature hold the key to achieving inner peace.

Impetuous waterfalls; lush gorges; relaxing thermal springs; In the Peloponnese, the tranquility of nature and the purifying quality of water has the power to heal body and soul – even a brief visit to some of the Peloponnese's thermal springs shall convince you of this. Experience the healing treatments offered in the famous spa facilities in Methana, Loutraki, Iraia, as well in Kaiafa lake and in the small seaside village of Arachovitika, known for its thermal springs since antiquity.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

SETTINGS FOR BUSINESS & SUN

Luxurious accommodation, high-end services and diverse entertainment options add an exciting dimension to business trips in the Peloponnese.

They are beautiful and ready to host the most amazing business trip you shall ever have: the vibrant city of Patras as well as several destinations in the region of Messenia are here to convince you that business may well be combined with pleasure. High-end accommodation, exceptional services, several choices for sports and adventurous activities, important archaeological sites and cultural festivals, as well as small culinary treasures introduce you to a whole new universe where business isn't just combined harmoniously with pleasure – it becomes pleasure.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

CITIES FOR SUN-KISSED BREAKS

Welcoming, stylish, vibrant: Patras, Kalamata and Nafplion are the ideal destinations for amazing all-year escapades!

They are three and definitely among the most beautiful cities in Greece: Patras, with the Italian charm and its famous carnival, Kalamata, with the youthful vibes, the beautiful coast and the International Dance Festival, and Nafplion, with the aristocratic aura and the super romantic setting. Yes, in the land of Legends, its cities have their own charm– seducing enough to entice you into taking a short break from the hustle and bustle of the everyday life. Discover the pure beauty hidden in their picturesque alleys; indulge in the charm of their venetian fortresses; meet their glorious history and their rich cultural heritage; explore the wealth of their gastronomic culture. The Peloponnesian cities are willing to offer you memorable experiences all year round!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

STORIES OF RUGGED BEAUTY

Thrilling activities and breathtaking landscapes team up in the Peloponnesian land to introduce you to the essence of mythical adventure!

Ski, snowboard, trekking, hiking, climbing, kayaking. When it comes to outdoor activities in a stunning setting, the Peloponnesian land is a true paradise. Steep slopes in the mountains of Mainalo, Parnon and Taygetus, ideal for unique climbing experiences, hiking trails of exceptional beauty in Aderes and Kalavryta, kayak in the several gorges that Peloponnesian nature is endowed with, ski activities in the famous ski centers of the Peloponnesian mountains - but also, leisurely strolls in the famous traditional villages of Arkadia (such as Dimitsana, Vitina, Stemnitsa), mouthwatering delicacies in local restaurants, overnight stays in traditional guesthouses, warm smiles by welcoming locals. When action meets the Peloponnesian nature and culture, the adventures experienced can only be unique.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

ROUTES OF GLORIOUS CULTURE

Unique natural landscapes, endless historical and mythological stories, strolls in picturesque villages: the Peloponnese invites you to follow the footsteps of Hercules, all-year long!

If you are fond of brilliant beauty, lush nature and traditional tiny villages with welcoming locals, the Peloponnese is definitely the place to visit. Discover the discreet charm emerging through contrasts, consisting of unspoiled natural beauty; immerse in the crystal clear waters of its legendary beaches; indulge yourself in the endless sunshine the Peloponnese is blessed with. The land where true myths are born welcomes you to the most genuine experiences of your life!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS
CRADLE OF THE
OLYMPIC GAMES
OLYMPIA
GREECE
MYTHICAL
PELOPONNESE

TIMELESS
CRADLE OF THE
OLYMPIC GAMES
OLYMPIA
Exceptional historical wealth, lush nature
and high end accommodation options
GREECE
MYTHICAL
PELOPONNESE

TIMELESS

CRADLE OF THE
OLYMPIC GAMES

OLYMPIA

Exceptional historical wealth, lush nature and high end accommodation options

Known worldwide for being the cradle of the Olympic Games, this place offers many more reasons for one to visit, besides its spectacular history and rich cultural heritage. Golden sandy beaches with crystal clear waters, pristine nature, traditional fish villages and welcoming people introduce you to the essence of holidays in this sacred place. Discover the beauty hidden in the vast valleys, the impressive canyons and the waterfalls adorning the surrounding area; explore the greatness in the golden olive groves and the warm genuine smiles of the locals; enjoy true Greek hospitality as found in the region's exclusive accommodation; indulge in serenity inspired by the lush nature and brilliant sunshine. And, of course, take some time to visit the archaeological site and the museum with the magnificent exhibits, among which the famous statue of Hermes of Praxiteles. Yes, Olympia is the birthplace of word's most famous athletic fest. But it's also so much more.!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS
WONDERS OF ANCIENT GRACE
EPIDAURUS
GREECE
MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

WONDERS OF ANCIENT GRACE

EPIDAURUS

Ancient wisdom and contemporary splendor meet in a natural landscape capable of healing the mind, body and soul: the land of Asclepius

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

WONDERS OF ANCIENT GRACE

EPIDAURUS

Ancient wisdom and contemporary splendor meet in a natural landscape capable of healing the mind, body and soul: the land of Asclepius

Peace and serenity – that's the feeling experienced when visiting Epidaurus. The land where Asclepius chose to establish its Sanctuary ("Asklepieion") has been blessed, since antiquity, with the gift of healing people's minds, bodies and souls: the tranquility of nature, the purifying power of the surrounding mountains, the mild climate and the several healing springs found in the surrounding area have a timeless effect in retrieving one's inner peace and balance – amplified by the healing power theatre has in people's souls: the world-famous theatre of Epidaurus, standing proud near the Sanctuary, brimming with energy inspired by its glorious past and its vibrant present. Discover its beauty as well as its healing power by enjoying a theatrical performance at a warm summer night. And then let the mystical ambience of Epidaurus seduce you. Explore the rich nature and dive into the warm crystal clear waters of the surrounding beaches. Experience the cosmopolitan aura of Palaia Epidaurus and the romantic settlement of Nea Epidaurus. Be part of the living myth that is the land of Asclepius.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

ELEGANCE OF THE SOUTH

NAFPLION

TIMELESS

ELEGANCE OF THE SOUTH

NAFPLION

Majestic Venetian castles, impressive mansions, exceptional boutique accommodation, vibrant nightlife. Enjoy a break in the city of boutique-style elegance!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

ELEGANCE OF THE SOUTH

NAFPLION

Majestic Venetian castles, impressive mansions, exceptional boutique accommodation, vibrant nightlife. Enjoy a break in the city of boutique-style elegance!

If you are fond of brilliant beauty, lush nature and traditional tiny villages with welcoming locals, the Peloponnese is definitely the place to visit. Discover the discreet charm emerging through contrasts, consisting of unspoiled natural beauty; immerse in the crystal clear waters of its legendary beaches; indulge yourself in the endless sunshine the Peloponnese is blessed with. The land where true myths are born welcomes you to the most genuine experiences of your life!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

CASTLE TOWN ROMANCE

MONEMVASIA

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

CASTLE TOWN ROMANCE

MONEMVASIA

Cobblestone alleyways, byzantine churches and a grandiose venetian castle, the famous Portelo: this spellbinding medieval town will enchant you!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

CASTLE TOWN ROMANCE

MONEMVASIA

Cobblestone alleyways, byzantine churches and a grandiose venetian castle, the famous Portelo: this spellbinding medieval town will enchant you!

It will be love at first sight: the castle-town of Monemvasia, also known as the "Gibraltar of East", will steal your heart, lending its beauty to become the ideal scenery for your most heartfelt romantic story. Take a stroll down the main cobblestone street of the Lower Town, admire the imposing mansions of the Upper Town, close your eyes and feel the romantic ambience - it's literally all around you: in the small boutique hotels that will host you and your dearest; in the culinary treasures served in the elegant restaurants; in the stylish cocktails served in the charming bars. Monemvasia invites you to a memorable experience where you, love and romance are the ultimate stars.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

STONE-TOWERED BEAUTY

MANI

TIMELESS

STONE-TOWERED BEAUTY

MANI

Wild nature, idyllic beaches, traditional villages, stylish nightlife: Mani's unpretentious allure is sure to seduce you!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

STONE-TOWERED BEAUTY

MANI

Wild nature, idyllic beaches, traditional villages, stylish nightlife: Mani's unpretentious allure is sure to seduce you!

Its wild beauty and authentic atmosphere will enchant you, while its sincere people will pleasantly surprise you – and that is not be the only surprise that Mani promises to its guests: peaceful bays with sapphire crystal-clear waters, white-pebbled beaches, picturesque stone-tower villages, tiny Byzantine churches and much more, all promise to make your holidays in Mani one of the most memorable experiences of your life. Don't forget to try local delicacies such as "sygklino", "lalaggia" and smoked sausage with orange zest, buy local honey and savour an impressive cocktail in Areopoli, where you will find several stylish restaurants and elegant bars to enjoy Mani's nightlife.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

TREASURES OF FABLED KINGDOM

MESSINIA

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

TREASURES OF FABLED KINGDOM

MESSINIA

Imposing palaces, fairytale fortresses, pristine nature, spectacular beaches: Messenia welcomes you to its mythical realm!

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

TIMELESS

TREASURES OF FABLED KINGDOM

MESSINIA

Imposing palaces, fairytale fortresses, pristine nature, spectacular beaches: Messenia welcomes you to its mythical realm!

Messinia: the land where mythical King Nestor is believed to have built his palace, impressive and awe-inspiring - exactly like a king's palace should be. A land that invites you to discover the pure beauty that is abundantly endowed with. Small quaint towns, pocket-sized traditional villages, beautiful nature, evocative landscapes, great history and cultural wealth, high-end hospitality, nature and sea sport activities, world-famous award-winning golf courses, rich culinary tradition and a wide variety of entertainment options transform the land of mythical Nestor to a modern Promised Land. Among the many experiences one can have here, a visit to the Medieval castles of Pylos, Methoni and Koroni, a dive in the sapphire waters of the famous Voidikilia beach, a glass of Messenian wine and the renowned Kalamata table olives to accompany your meal with are a must. And last but not least, remember to pamper yourself by enjoying the exceptional treatments offered in the luxurious spa facilities of Messinia's exclusive resorts.

GREECE

MYTHICAL PELOPONNESE

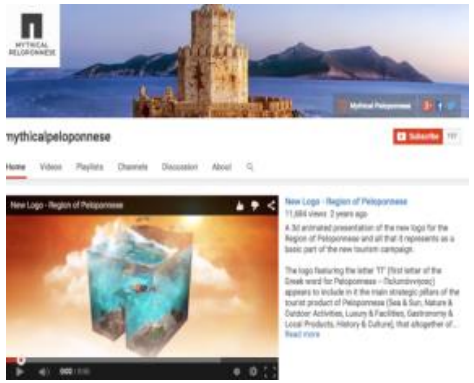
Στρατηγική Προώθησης και Επικοινωνίας Πελοποννήσου

Ανεπτυγμένο δίκτυο καναλιών επικοινωνίας για το concept Mythical Peloponnese

Με άξονα την κεντρική ιδέα “Mythical Peloponnese”, η Περιφέρεια Πελοποννήσου έχει ήδη προβεί σε στοχευμένες δράσεις επικοινωνίας, τόσο σε επίπεδο B2B όσο και σε επίπεδο B2C, έχοντας παράλληλα στη διάθεσή της μια **πλήρη γκάμα εργαλείων προώθησης**.

Ειδικότερα, τα εργαλεία που διαθέτει είναι τα εξής:

- διαδικτυακός τόπος
- διαδικτυακές εφαρμογές
- σελίδες σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook, Twitter, YouTube
- οπτικοακουστικό υλικό



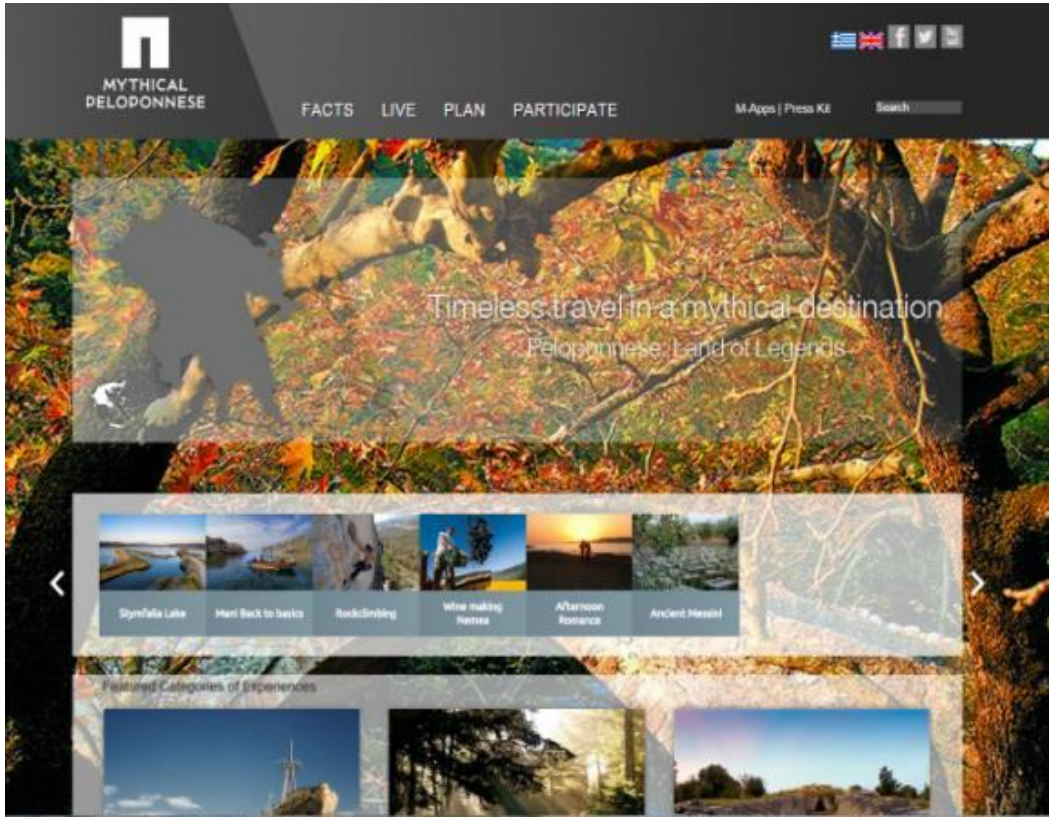
Τα συγκεκριμένα εργαλεία και κινήσεις προώθησης, αδιαμφισβήτητα αποτελούν βάση για την περαιτέρω ανάπτυξη της Περιφέρειας ως μάρκα. Ωστόσο, θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν πιο ενεργά και να αξιοποιηθούν ακόμα περισσότερο, προκειμένου να βοηθήσουν στο μέγιστο δυνατό στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

Αξιολόγηση υφιστάμενων ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας

Ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα του “Mythical Peloponnese”, αποτελεί μια ιστοσελίδα όμορφη αισθητικά και αρκετά λειτουργική. Υπάρχουν, ωστόσο, περιθώρια βελτίωσης μέσα από την υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών, όπως:

- Στρατηγική **SEO** (Search Engine Optimization), με στόχο συγκεκριμένες αγορές.
- Βελτιστοποίηση ως προς τη **δομή** και το **περιεχόμενο**.
- **Στοχευμένα μηνύματα** που σκοπό να παροτρύνουν τον χρήστη να επισκεφθεί την Πελοπόννησο



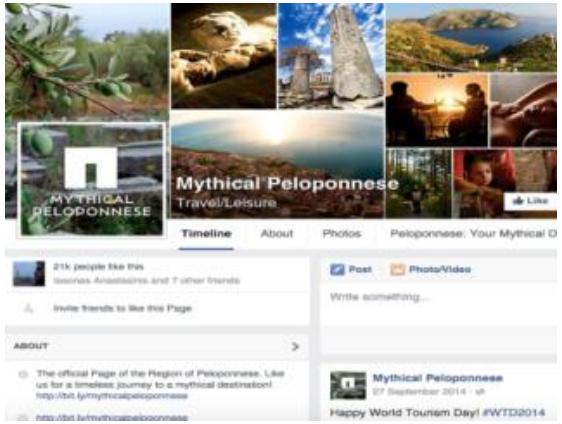
Αξιολόγηση* ιστότοπου www.mythicalpeloponnese.gr βάσει SEO στρατηγικής	
Response Codes	828 (18%) URLs με no response 51 (1%) URLs με 3xx re-direction (οδηγούν σε διαφορετικό URL από αυτό που υπάρχει στη σελίδα) 449 (10%) με 4xx error (λάθος URL)
URI	893 (25%) σελίδες με Non ASCII characters στα URLs τους 267 (7%) σελίδες με παραπάνω από 115 χαρακτήρες στα URLs τους
Page titles	57 (21%) σελίδες έχουν ίδιο τίτλο με κάποια άλλη σελίδα 116 (7%) σελίδες έχουν τίτλο με παραπάνω από 65 χαρακτήρες που είναι το βέλτιστο 50 (3%) σελίδες έχουν τίτλο με λιγότερους από 30 χαρακτήρες που είναι το επιθυμητό όριο 4 σελίδες έχουν παραπάνω από έναν τίτλο
Meta Descriptions	Καμία από τις 1.667 (100%) σελίδες δεν έχει meta description
H1	2 σελίδες δεν έχουν H1 1,651 (99%) σελίδες έχουν παρόμοιο H1 με κάποια άλλη σελίδα 10 σελίδες έχουν H1 με παραπάνω από 70 χαρακτήρες που είναι το επιθυμητό όριο 1,660 σελίδες (99%) έχουν παραπάνω από H1
Images	Από τις 1.490 φωτογραφίες που υπάρχουν στο website είναι πολύ λίγες αυτές που έχουν και είναι σωστό το ALT text, Το μεγαλύτερο μέρος των φωτογραφιών δεν έχει καθόλου ή δεν είναι SEO optimized
Directives	624 (37%) σελίδες δεν έχουν canonical URL 808 (26%) σελίδες έχουν στο κώδικά τους το attribute noindex,nofollow. Συγκεκριμένα αυτό παρουσιάζεται σε όλο το αγγλικό περιεχόμενο. Το συγκεκριμένο attribute δηλώνει στις μηχανές αναζήτησης να μην ακολουθήσουν τις σελίδες και να μην τις κάνουν index, δηλαδή να μην τις εμφανίζουν στα αποτελέσματα τους στις αναζητήσεις των χρηστών.
Architecture & URL Structure	Λιγότερο ξεκάθαρη δομή. Συγκεκριμένα όλες οι σελίδες που είναι στην ελληνική γλώσσα έχουν το folder /blog/ (που δεν μπορεί να δηλώνει πως το περιεχόμενο είναι στα ελληνικά) ενώ όλες οι σελίδες που είναι στα αγγλικά έχουν το /en/ και σε κάποιες περιπτώσεις το /en/category/ (το /category/ μόνο του δεν μπορεί να διαχωρίζει το περιεχόμενο).
Languages	Το website δεν χρησιμοποιεί ένα ειδικό attribute ώστε οι μηχανές αναζήτησης να μπορούν να καταλάβουν αν η σελίδα που "διαβάζουν" υπάρχει και σε άλλη γλώσσα. Επίσης αν ο χρήστης διαβάζει μία σελίδα στα ελληνικά και αλλάξει την γλώσσα στα αγγλικά γίνεται redirect στην αρχική σελίδα των αγγλικών και όχι στο ίδιο κείμενο που βρισκόταν.

**Στοιχεία από έλεγχο/ crawl που πραγματοποιήθηκε στην ιστοσελίδα www.mythicalpeloponnese.gr στις 25/09/2015, σε 4.657 URLs (3.631 Internal URLs, 1.490 Images, 986 External URLs).*

Τα υφιστάμενα κανάλια που διαθέτει η Περιφέρεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, Twitter, YouTube χαρακτηρίζονται από **ορθή στρατηγική επικοινωνίας**, με χρήση εύστοχων μηνυμάτων ανά κανάλι και αντίστοιχη ανταπόκριση από τους χρήστες με Likes ή Re-Tweets).

Παρατηρείται ωστόσο ανάγκη για:

- Ενεργοποίηση και ανάπτυξη της **κοινότητας** χρηστών (community).
- Βελτιστοποίηση του ρυθμού με τον οποίο **ανανεώνονται** οι αναρτήσεις (η τελευταία ανάρτηση σε Facebook και Twitter πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2014 και το τελευταίο βίντεο δημοσιεύτηκε στο YouTube το 2013).



Στρατηγική επικοινωνίας
-
Στόχοι, Βασικές αρχές και Μεθοδολογία
(πλάνο 3 ετών)

INSETE

Ως απώτερος στόχος της επικοινωνίας σε επίπεδο B2C προτάσσεται η **δημιουργία «promoters»,** δηλαδή ατόμων που επανεπισκέπτονται τον τόπο και μιλούν θετικά γι' αυτόν, στον ιδιωτικό και δημόσιο χώρο.

Πριν την επίσκεψη

1. Αύξηση της **αναγνωρισιμότητας** και προτίμησης της Περιφέρειας και του τουριστικού της προϊόντος.
2. Δυνατότητα **προσέγγισης επισκεπτών την κατάλληλη στιγμή** πριν επιλέξουν τις επόμενες διακοπές τους.
3. Τοποθέτηση της Περιφέρειας στο **top 5 των επιλογών του επισκέπτη** από χώρες άμεσου ενδιαφέροντος.

Μετά την επίσκεψη

1. Ενδυνάμωση της **θετικής φήμης** (word of mouth) σε διαδικτυακά και μη μέσα.
2. Δημιουργία και διατήρηση μιας **θετικής εικόνας** και στάσης απέναντι στην περιφέρεια στο μυαλό των επισκεπτών.
3. Ενίσχυση **επανεπίσκεψης** με συγκεκριμένες προωθητικές ενέργειες.

Ο παραπάνω στόχος μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσα από την εδραίωση του brand "Mythical Peloponnese" με 360° επικοινωνία σε όλα τα κανάλια και κυρίως το digital καθώς και την παραγωγή περιεχομένου και ενεργειών επικοινωνίας που θα «χτίζουν» τα επιμέρους προϊόντα κάτω από την ομπρέλα της μάρκας (brand) της Περιφέρειας.

Ως απώτερος στόχος της επικοινωνίας σε επίπεδο B2B είναι, ομοίως, η **εδραίωση της μάρκας (brand)** “Mythical Peloponnese”.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ → **ΣΧΕΣΕΙΣ** → **ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Αύξηση του ενδιαφέροντος των πελατών B2B για την Περιφέρεια Πελοποννήσου. Ενημέρωση για ελκυστικά προϊόντα και πακέτα προϊόντων.

Διατήρηση και ενδυνάμωση των σχέσεων με μεγάλους πελάτες.

Προσέλκυση νέων πελατών από τις χώρες-στόχους.

Ο παραπάνω στόχος μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσα από τη διαρκή παρουσία της Περιφέρειας σε εκθέσεις των χωρών-στόχων με στοχευμένη προώθηση τουριστικών προϊόντων καθώς και μέσα από εμπορικές συμφωνίες με brands, tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργιών και κλιμάκωση (scaling) στην αύξηση των κρατήσεων (bookings).

Αξιοποίηση υφιστάμενων καναλιών με κεντρικό όχημα το Timeless

Η αξιοποίηση των υφιστάμενων καναλιών επικοινωνίας της Περιφέρειας Πελοποννήσου στοχεύει στην **ενίσχυση** και την **ανάπτυξη της κοινότητας** (community) της μάρκας, παράλληλα με την παρουσία των προϊόντων / προορισμών και σε άλλα, πιο δημοφιλή μέσα επικοινωνίας.

Η παραπάνω κατεύθυνση έχει ως απώτερο στόχο:

- Τη λειτουργία της **Περιφέρειας ως το κατεξοχήν αντικείμενο προώθησης** με όχημα το «Timeless».
- Τη λειτουργία των επιμέρους προϊόντων και προορισμών (π.χ. family, luxury, culture, Olympia, Epidaurus) ως **διαφορετικά «θέματα»** της Πελοποννησιακής εμπειρίας.

Για την αποτελεσματικότερη επικοινωνία της Περιφέρειας Πελοποννήσου, κρίνεται απαραίτητη η **ενίσχυση του περιεχομένου** της ιστοσελίδας Mythical Peloponnese, καθώς είναι το κατεξοχήν μέσο που περιγράφει την Πελοποννησιακή εμπειρία.

Τα **βήματα** που προτείνονται και κινούνται στην παραπάνω κατεύθυνση είναι τα εξής:

- Δημιουργία **στοχευμένης επικοινωνίας** με τη μέγιστη δυνατή απόδοση επένδυσης (Return On Investment).
- Συνεχής **δημιουργία νέου και μοναδικού** περιεχομένου σε όλες τις γλώσσες επικοινωνίας.
- Εμφαση σε **ψηφιακά** και BTL (B2B / B2C) κανάλια.

Επιπρόσθετα, κρίνεται σημαντική η δημιουργία **ενιαίας κοινότητας εμπλοκής** που μεγιστοποιεί το αποτέλεσμα - συνεργασία:

- Δήμων
- Ιδιωτικού τομέα, αμέσως και εμμέσως εμπλεκόμενου με τον Τουρισμό
- Κράτους και Κεντρικών Φορέων (Υπουργείο Πολιτισμού, Υπουργείο Τουρισμού και ΕΟΤ, Υπουργείο Εξωτερικών, Υπουργείο Τύπου, ΕΡΤ)
- Πολιτών

με **σκοπό**

- Την εμπλοκή στην κοινή προσπάθεια.
- Την εναρμόνιση των διαθέσιμων χρηματικών αποθεμάτων για προβολή.
- Την συμμετοχή στη δημιουργία και προώθηση μιας ενιαίας ταυτότητας.
- Την διάθεση περιεχομένου και πληροφορίας.

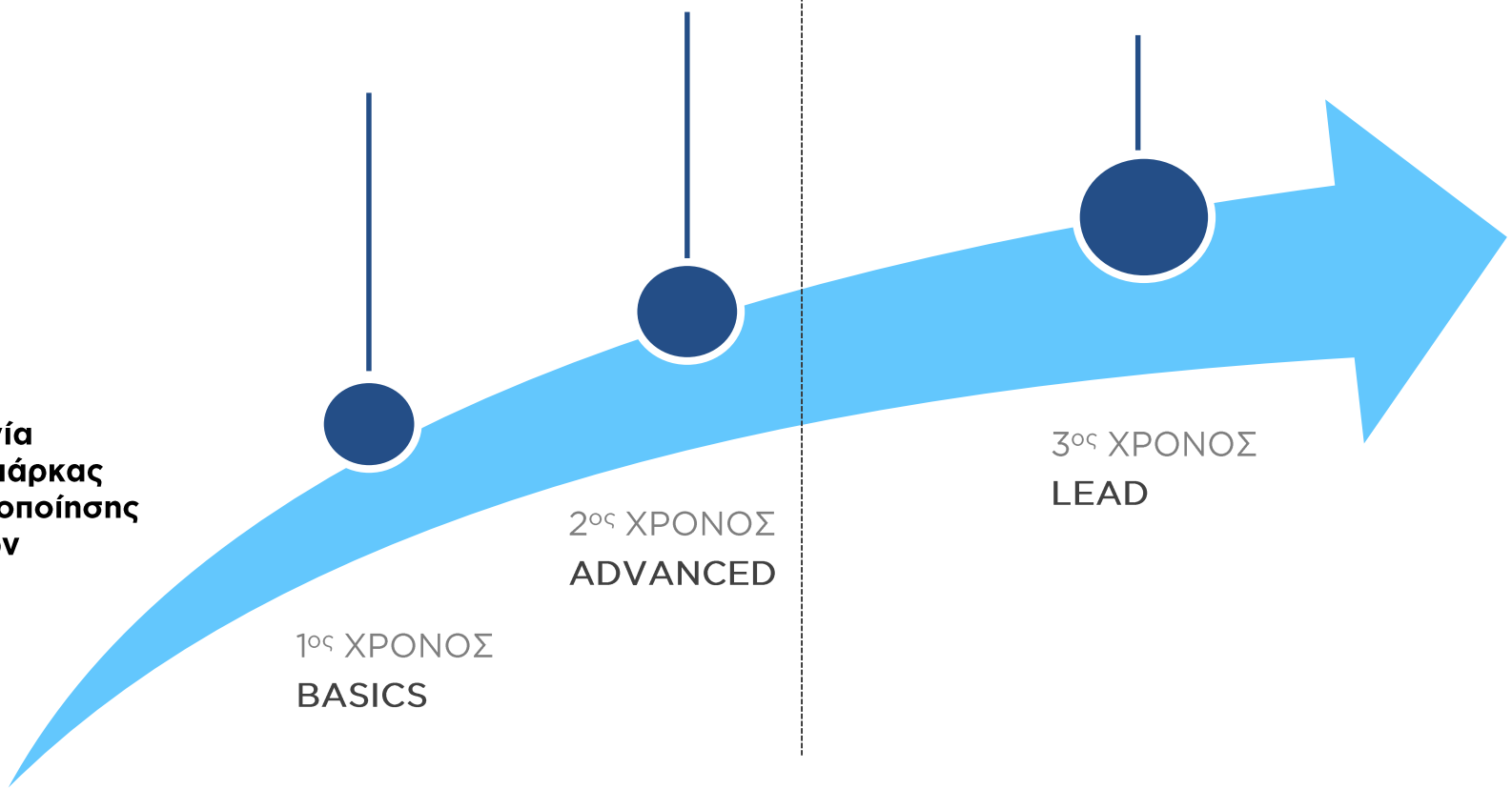
Πλάνο 3 ετών σε σχέση με τους στόχους μάρκετινγκ

ΧΡΟΝΟΣ 1 & 2
αύξηση αναγνωρισιμότητας (B2B & B2C)

- Δημιουργία **ισχυρής βάσης & εικόνας** για την μάρκα με έμφαση στον μοναδικό συνδυασμό ήλιου, θάλασσας και πολιτισμού με αυθεντικό χρώμα.
- Δημιουργία **θεματικών προϊόντων** και πρώτες κινήσεις προώθησής τους (ειδικά το 2ο έτος).

ΧΡΟΝΟΣ 3
ενίσχυση και ενεργοποίηση κοινότητας χρηστών (traffic / engagement) με στοχευμένες θεματικές ενέργειες

- **Εστίαση και εμβάθυνση** σε συγκεκριμένα θεματικά προϊόντα και προορισμούς της Περιφέρειας.



Δημιουργία ισχυρής μάρκας μέσω αξιοποίησης εργαλείων

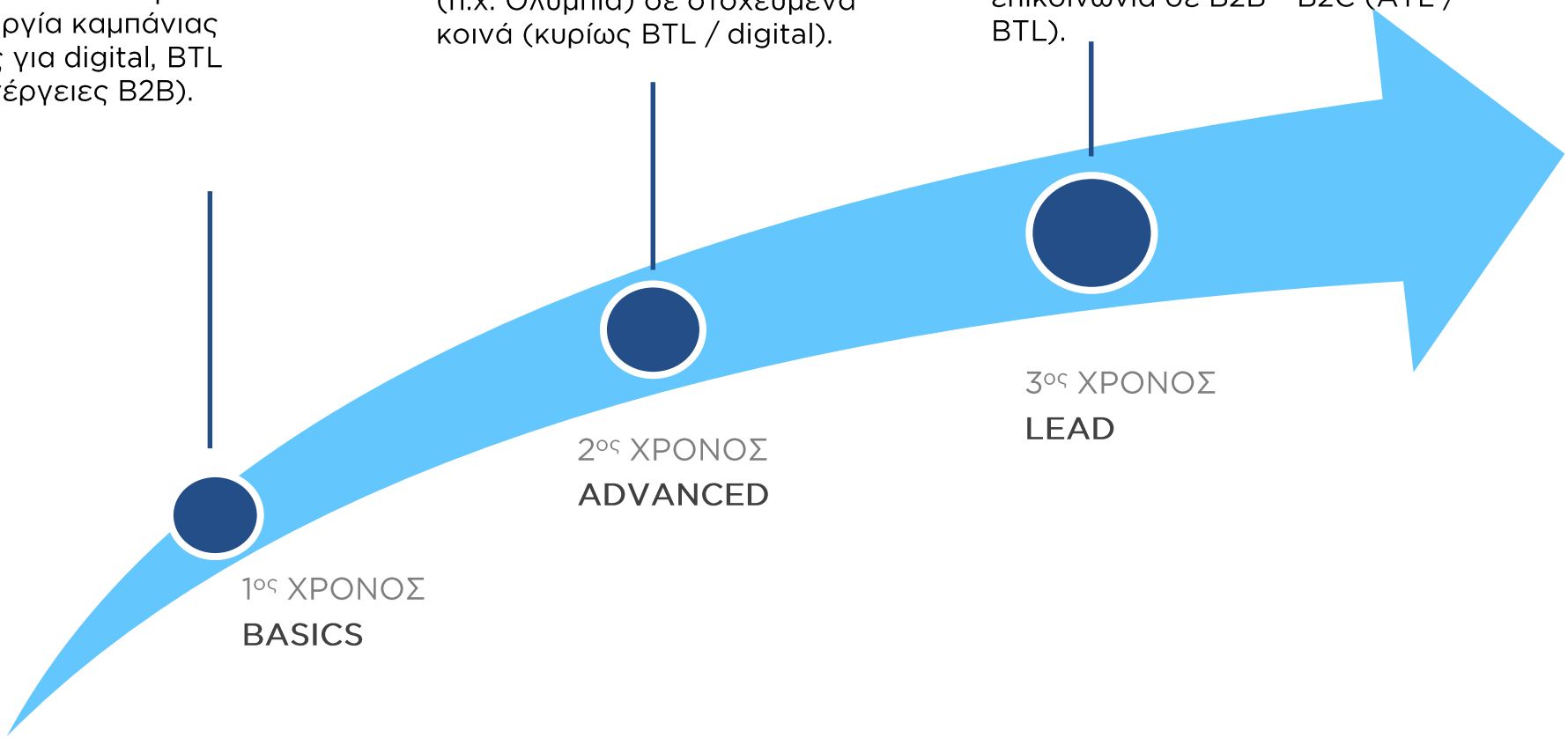
Ανάπτυξη κοινότητας και ενεργοποίηση μέσω θεματικών ενεργειών νέων εργαλείων

Πλάνο 3 ετών σε σχέση με τα εργαλεία και τρόπους επίτευξης των στόχων

ΧΡΟΝΟΣ 1:
Βελτιστοποίηση και επικαιροποίηση υπαρχόντων καναλιών επικοινωνίας (site / social media), προώθηση των υπαρχόντων εφαρμογών (apps) και ταυτόχρονη δημιουργία καμπάνιας κυρίως για digital, BTL (και ενέργειες B2B).

ΧΡΟΝΟΣ 2:
Πιο επιθετική διαφήμιση της καμπάνιας συνολικά (ATL & BTL). Επικοινωνία των θεματικών προϊόντων (π.χ. luxury) αλλά και των συγκεκριμένων προορισμών (π.χ. Ολυμπία) σε στοχευμένα κοινά (κυρίως BTL / digital).

ΧΡΟΝΟΣ 3:
Διαμόρφωση διαδραστικών εργαλείων σύγχρονου τουριστικού μάρκετινγκ, όπως διαδραστικοί χάρτες, εφαρμογές σε χώρους και μουσεία όπως στην Ολυμπία και επικοινωνία σε B2B – B2C (ATL / BTL).



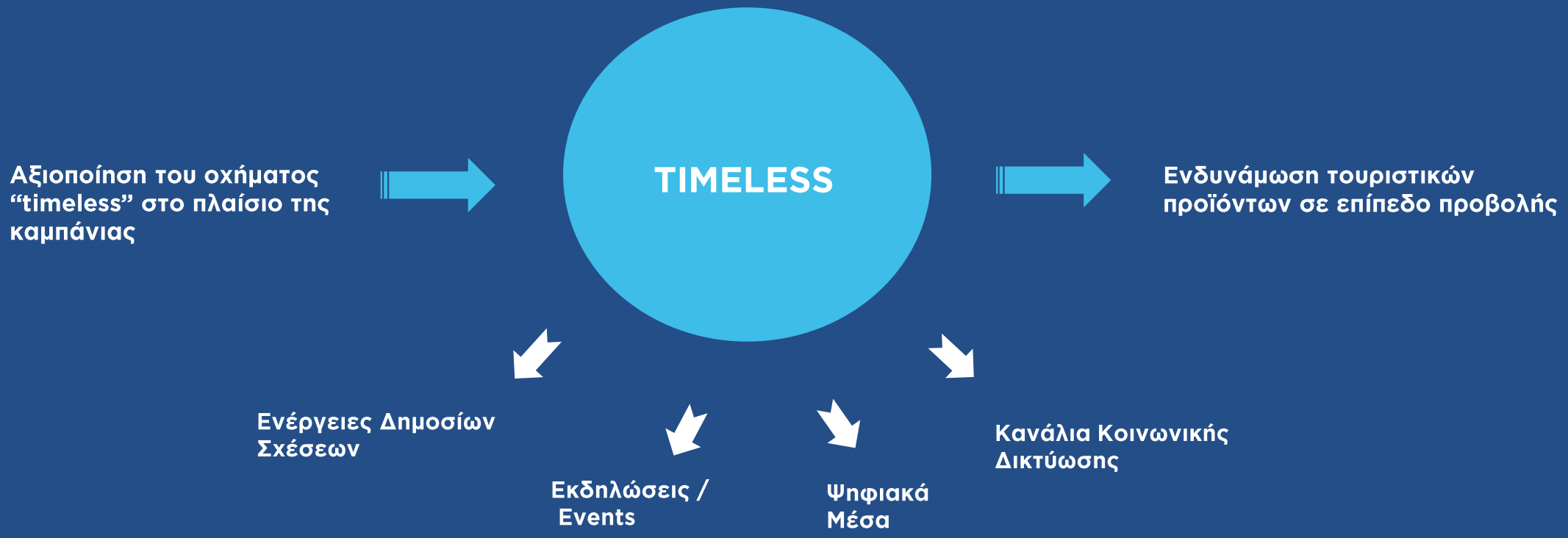
Ως **κύριοι στρατηγικοί στόχοι** στην ψηφιακή επικοινωνία της Περιφέρειας Πελοποννήσου τίθενται οι ακόλουθοι:

Ψηφιακό Μέσο Επικοινωνίας	Προτεινόμενος στόχος
Ιστοσελίδα «Mythical Peloponnese»	
	Αύξηση στις συνολικές επισκέψεις και από τις χώρες στόχευσης
	Αύξηση στα συνολικά organic search visits και από τις χώρες στόχευσης από το Facebook
	Αύξηση στις συνολικές επισκέψεις και από τις χώρες στόχευσης από το Facebook.
Facebook	
	Αύξηση στα συνολικά Likes της σελίδας και από τις χώρες στόχευσης.
Twitter	
	Αύξηση στους συνολικούς followers και από τις χώρες στόχευσης.
	Αύξηση στο συνολικό engagement του Twitter και από τις χώρες στόχευσης.

Πλάνο επικοινωνίας

Για την αποτελεσματικότερη προβολή της Περιφέρειας ως τουριστικός προορισμός προτείνεται η υλοποίηση συγκεκριμένης καμπάνιας επικοινωνίας. Ο σχεδιασμός και η εκτέλεση της καμπάνιας προτείνεται να διενεργηθεί βάσει μιας κεντρικής δημιουργικής ιδέας ("*timeless*"), η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Πελοποννήσου και των τουριστικών της προϊόντων.

The TIMELESS Campaign



Ως κύριο όχημα προβολής στην καμπάνια επικοινωνίας της Περιφέρειας Πελοποννήσου προτείνεται να χρησιμοποιηθεί η ιδέα του «timeless», η οποία ανακλά την ουσία της μάρκας (το αναλλοίωτο και μη επιτηδευμένο στοιχείο που φέρει η Πελοπόννησος ως προορισμός). Ταυτόχρονα, η λέξη «timeless» συνδέει τη μάρκα με μια διάσταση δυναμική, διατηρώντας παράλληλα συνέχεια και συνέπεια στην υφιστάμενη επικοινωνία της μάρκας, καθώς το στοιχείο του «timeless» έχει θέση στο υπάρχον branding του Mythical Peloponnese.

INSETE

1 Ανάδειξη του Timeless στοιχείου περισσότερο ως **εμπειρία** (brand experience) με πολύπλευρη επικοινωνιακή αξιοποίηση **υπό μορφή διαρκούς καμπάνιας**, και με βασικό όχημα το **road trip**.

Παράδειγμα κεντρικής ιδέας καμπάνιας:

«Timeless Route 1000»

- **Βασικό όχημα επικοινωνίας**: Road Trip/ Ο γύρος της Πελοποννήσου με αυτοκίνητο/ μηχανή
- **Επικοινωνιακοί άξονες**: Authentic Sun& Beach/ Culture
- **Διαφοροποιά στοιχεία:** περιπέτεια και ελευθερία, γνωριμία με αυθεντικά χωριά και ντόπιους, ιστορικά μνημεία και πόλεις, γεύσεις και τοπία σε 1000 χιλιόμετρα*

- **Θεματικές:**
  - Αυθεντικές εμπειρίες ήλιου, θάλασσας και πολιτισμού (βασική διαδρομή)
  - Κάστρα της Πελοποννήσου (Μεσαίωνας)
  - Αρχαίοι Τόποι (Αρχαιότητα)
  - Road trip με την οικογένεια
  - Σπορ και Δραστηριότητες
  - Ρομαντικές διακοπές
  - Πολυτέλεια
  - Γαστρονομία και κρασί

**Χιλιομετρική απόσταση κατά προσέγγιση για τη διαδρομή: Κόρινθος - Ερμιόνη – Ναύπλιο – Σπάρτη – Μονεμβασία – Δυρός – Καλαμάτα - Πύλος – Ολυμπία – Πάτρα – Λουτράκι.*

INSETE

2 **Αξιοποίηση** και **κατοχύρωση** της εμπειρίας **«Timeless Route 1000»** μέσα από την παραγωγή νέου υλικού που αναδεικνύει την ιδέα και ενισχύει την καμπάνια.

Ειδικότερα προτείνεται:

- Η παραγωγή **οπτικοακουστικού υλικού** (π.χ. σειρά ντοκιμαντέρ) που αναδεικνύει διαφορετικές θεματικές διαδρομές στην Πελοπόννησο, από διαφορετικές ηλικίες/ προφίλ επισκεπτών.
- Η δημιουργία **microsite** σχετικού με την καμπάνια στο οποίο θα μπορεί ο επισκέπτης να βρει τόσο προτάσεις για διαδρομές, συμβουλές, εμπειρίες, αλλά και interactive χάρτη της περιοχής.
- Η δημιουργία **εφαρμογής** (mobile application) σχετικής με την καμπάνια και τις διαδρομές στην Πελοπόννησο.

3 Χρήση του “Timeless” και του «road trip» και ως **εργαλεία Co-branding**. Ειδικότερα προτείνεται η χρήση του «οχήματος» (αυτοκίνητο ή μηχανή) ως αφορμή για co-branding και εμπορικές συνεργασίες.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες:

- Συνεργασία με brands όπως GoPro / Triumph Motorcycles για **δημιουργία road trip events** ή απλά παραγωγή σχετικού περιεχομένου μέσω καμπανιών.
- Συνεργασία με **εκπομπές αυτοκινήτου / ποδηλάτου / μηχανής** (όπως π.χ. Top Gear) και εκθέσεις / σαλόνια αυτοκινήτου.
- Διοργάνωση **αγώνων κλασικού (timeless) αυτοκινήτου**, με διαχρονικά μοντέλα και brands (όπως π.χ. Alfa Romeo, Citroen, κλπ.)

INSETE

4 Δημιουργία αλλά και ανάδειξη θεματικών προϊόντων που θα υποστηρίζουν διαφορετικές εμπειρίες εντός της Πελοποννήσου αξιοποιώντας ιστορικά / μυθικά πρόσωπα και γεγονότα. Συγκεκριμένα, προτείνεται η **ανάδειξη διαχρονικών (timeless) ιστορικών / μυθολογικών / πολιτιστικών ορόσημων** με την χρήση και της σύγχρονης τεχνολογίας.

Ειδικότερα προτείνονται οι ακόλουθες δράσεις:

- Ανάδειξη του «**Σπάρταθλον**» σαν θεματικός / advanced Μαραθώνιος. «Στρατολόγηση» Ελλήνων αθλητών global ambassadors όπως ο Dean Karnazes και ο Γιάννης Κούρος.
- Δημιουργία **θεματικού bootcamp** στην περιοχή της Λακωνίας (tough mudder experience) που θα προωθεί τον Σπαρτιατικό τρόπο ζωής και εκπαίδευσης. All-season training events με αντικείμενο «σκληρά» αθλήματα όπως το **crossfit** – ευκαιρίες για co-branding με Reebok, Adidas.
- Συνεργασία με το Google Creative Lab για την **online interactive παρουσίαση Φύσης και Πολιτισμού** σε οποιονδήποτε προορισμό της Περιφέρειας και ειδικότερα σε Ολυμπία και Επίδαυρο και τα μνημεία τους.
- Events παγκόσμιας εμβέλειας (όπως π.χ. Red Bull Art of Motion) **σε ένα timeless σκηνικό**: Parkour στα Κάστρα της Μονεμβάσιας, Motocross στα οροπέδια των Καλαβρύτων.

5 **Ανάδειξη της Πελοποννησιακής γαστρονομίας** και των τοπικών προϊόντων, μέσα από:

- Τη **διαμόρφωση σήματος Πελοποννησιακής κουζίνας** με άξονα το "Timeless".

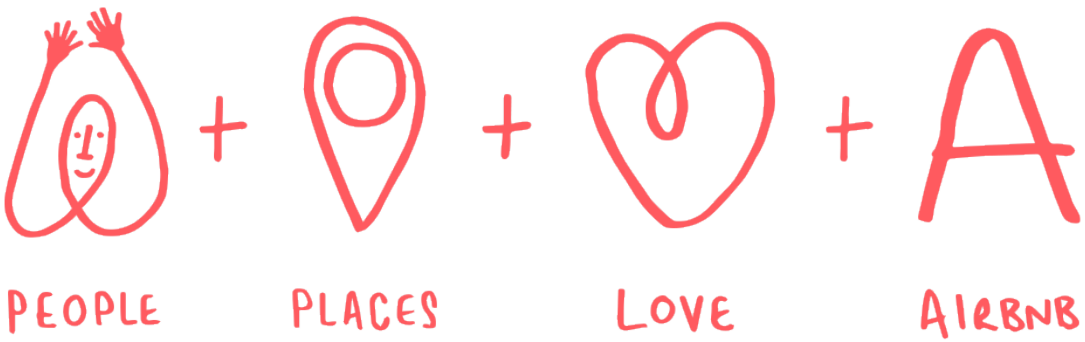
- Τη **χρήση** του παραπάνω σήματος **σε όλα τα εγκεκριμένα εστιατόρια** της περιοχής (στο δρόμο που άνοιξε το "Chianti" της Τοσκάνης).

Η παραπάνω δράση συστήνεται να πλαισιωθεί από ένα σύνολο ενεργειών που έχουν στον πυρήνα τους την ανάδειξη της Πελοποννησιακής γαστρονομίας και των προϊόντων της πελοποννησιακής γης, όπως η συστηματική συμμετοχή της Περιφέρειας σε εκθέσεις κρασιών καθώς και η δημιουργία ενός διεθνούς φεστιβάλ ελιάς και ελαιολάδου - προϊόντα εμβληματικά του τόπου, επίσης με timeless διάσταση.

6 **Ανάδειξη της διαχρονικής (Timeless) Πελοποννησιακής φιλοξενίας** και της τοπικής αρχιτεκτονικής πολυμορφίας με:

- Την **παραγωγή πλούσιου περιεχομένου** από ταξιδιωτικές εκπομπές, συνεργασίες με φωτογράφους, κινηματογραφιστές και Instagrammers.

- Τη **συνεργασία σε ευρύτερο επίπεδο με την πλατφόρμα AirBnB** για προβολή ξεχωριστών κατοικιών και καταλυμάτων και δημιουργία καμπάνιας πάνω στο μήνυμα / υπογραφή "Belong" της εταιρείας.



Η παραπάνω δράση συστήνεται να πλαισιωθεί από ένα σύνολο ενεργειών που έχουν στον πυρήνα τους την ανάδειξη της Πελοποννησιακής αρχιτεκτονικής και της ιστορίας της, όπως επίσης και του χαρακτήρα φιλοξενίας που διέπει όλη την περιοχή, μέσα από ντοκιμαντέρ, αφηγήσεις και σχετικό υλικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε παγκόσμια εκθεσιακά γεγονότα.

7 **Ανάδειξη του Timeless χαρακτήρα της Πελοποννήσου και του lifestyle σε σχέση με άλλες διαχρονικές τάσεις** με:

- Κάλεσμα σε fashion brands, fashion bloggers και influencers που εστιάζουν στο **διαχρονικό (Timeless) ντύσιμο** για επιδείξεις μόδας / φωτογραφήσεις στο Πελοποννησιακό σκηνικό.
- Τη διοργάνωση **καλλιτεχνικών γεγονότων και φεστιβάλ με έμφαση σε διαχρονικά (Timeless) έργα** από όλες τις τέχνες που θα λειτουργούν συμπληρωματικά στην ήδη πλούσια ατζέντα (σ.σ. Επίδαυρος κ.ο.κ.).

Η παραπάνω δράση συστήνεται να πλαισιωθεί από ένα σύνολο ενεργειών που έχουν στον πυρήνα τους την ανάδειξη της Πελοποννησιακής αρχιτεκτονικής και του τοπίου.

Για την αποτελεσματικότερη προώθηση της επικοινωνίας της Περιφέρειας, κρίνεται απαραίτητος ο **σχεδιασμός και η υλοποίηση ενεργειών δημοσίων σχέσεων**, που θα εντάσσονται στο πλαίσιο μιας κύριας δημιουργικής ιδέας (Concept), η οποία θα αποτελεί και τον βασικό κορμό επικοινωνίας των παραπάνω ενεργειών.

Stories

Δημιουργία συναρπαστικών ιστοριών για την Πελοπόννησο & τα τουριστικά της προϊόντα

Pitching

Υλοποίηση Press & Blogger Trips

Προσέλκυση media παγκοσμίου βεληνεκούς

Publicity

Δημοσιεύματα σε διεθνή μέσα για Την Πελοπόννησο και τα τουριστικά της προϊόντα

Ανάδειξη, Προβολή και Αναγνωρισιμότητα των τουριστικών προϊόντων της Πελοποννήσου σε διεθνή μέσα υψηλού επιπέδου και αξίας

Η κύρια δημιουργική ιδέα που θα αποτελεί το βασικό όχημα στον σχεδιασμό και την υλοποίηση των παραπάνω ενεργειών κρίνεται απαραίτητο να συνοδεύεται από ανάπτυξη ειδικά διαμορφωμένου περιεχομένου καθώς και προώθησή του με αποτελεσματικό τρόπο σε μέσα επικοινωνίας διεθνούς εμβέλειας, ώστε να μπορέσει να προωθήσει την επικοινωνία της Περιφέρειας αποτελεσματικότερα.

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΚΟΙΝΑ ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ / ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ

Όλοι οι προορισμοί

INSETE

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ & CONCEPT	ΥΠΟ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΑΓΟΡΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ							
			Αγγλία	Ιταλία	Γερμανία	Γαλλία	Ρωσία	Πολωνία	Βαλκάνια	ΗΠΑ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ	Mythical Peloponnese Αυθεντικές εμπειρίες ήλιου και θάλασσας (road trip campaign)	1. Οικογένεια 2. Φύση & Δραστηριότητες 3. Ρομαντικές διακοπές 4. Πολιτισμός 5. Πολυτέλεια	Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια – Οικογένειες – Νέοι - 55+, Luxury & affluent κοινό							
	Πολιτιστικός / Θρησκευτικός Τουρισμός		Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια – Οικογένειες – 55+, Luxury & affluent κοινό							
	Γαστρονομία & Κρασί		Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια – Οικογένειες – Νέοι, Luxury & affluent κοινό							
	Ναυτικός Τουρισμός		Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια – Οικογένειες – 60+, Luxury & affluent κοινό							
	MICE		Τμήματα αγοράς: B2B αλλά και εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις / υπεύθυνοι λήψης απόφασης για τον τόπο διεξαγωγής συνεδρίου							
	City Break (Πάτρα, Καλαμάτα, Ναύπλιο)		Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια –νέοι – , Luxury & affluent κοινό							
Ολυμπία			Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια – Οικογένειες – 55+, Luxury & affluent κοινό							
Ορεινή Πελοπόννησος			Τμήματα αγοράς: Ζευγάρια – Οικογένειες – 55+, Luxury & affluent κοινό							

ΚΥΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΑΓΟΡΑ

B2C	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Βελτιστοποίηση - επικαιροποίηση ιστοσελίδας & social media - Στρατηγική περιεχομένου	Στοχευμένες online διαφημίσεις για το concept Timeless Peloponnese (έμφαση σε sun & beach προϊόντα αλλά και στο city break, ειδικά στο Q3)		Διαμόρφωση νέας καμπάνιας road trip in Timeless Peloponnese – Δημιουργία microsite – ψηφιακών εφαρμογών (apps)		Στοχευμένες online διαφημίσεις & ενέργειες της καμπάνιας Timeless Peloponnese			Διαμόρφωση / εμπλουτισμός καμπάνιας με interactive maps	Στοχευμένες online διαφημίσεις για συγκεκριμένες θεματικές (πχ πολυτέλεια, πολιτισμός, κλπ) υπό το Timeless Peloponnese		
BTL				(γαστρονομία)			(γαστρονομία)		(πολιτισμός)	(γαστρονομία)	(πολιτισμός)	(πολιτισμός)
			Ταξίδια εξοικείωσης (Fam trips)	Συνεργασίες / Co-branding Εκδηλώσεις με θέμα το κρασί	Συνεργασίες / Co-branding	Ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) και instagrammers για το road trip	Διοργάνωση Φεστιβάλ Ελαιολάδου και τοπικών προϊόντων	Συνεργασίες / Co-branding /Θεματικές ενέργειες επικοινωνίας	Ανάδειξη Σπάρταθλον ως advanced Μαραθώνιος	Πρόσκληση παγκοσμίως γνωστών σεφ για δημιουργίες με βάση την τοπική κουζίνα	Δημιουργία θεματικού bootcamp στη Σπάρτη	Συνεργασίες / Co-branding / ψηφιακή απεικόνιση Αρχαίας Ολυμπίας και Επιδαύρου
ATL												
				Καμπάνια για επικοινωνία της Περιφέρειας	Καμπάνια για επικοινωνία της Περιφέρειας	Ανάδειξη συγκεκριμένων προϊόντων / θεματικών με στοχευμένες διαφημίσεις (γαστρονομία, κρασί, city break, luxury), integrated media shows - αφιερώματα & συνεργασίες με διεθνή media (π.χ. CNN)					Ανάδειξη συγκεκριμένων προϊόντων / θεματικών με στοχευμένες διαφημίσεις & integrated media shows - αφιερώματα	

B2B	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Στοχευμένες online διαφημίσεις για προϊόντα City Break, MICE, τοπική γαστρονομία, κρασιά											
BTL	Συνεργασίες με ταξιδιωτικούς πράκτορες, για City Break, MICE Συνεργασίες με φορείς για την προώθηση του προορισμού συνολικά – συνεργασία με φορείς που σχετίζονται με τοπικά προϊόντα και κρασί για ανάδειξη των συγκεκριμένων θεματικών Συμμετοχή σε εκθέσεις Horeca Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις											
ATL	Στοχευμένες έντυπες διαφημίσεις				Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού και διοχέτευση σε όλα τα κανάλια				Στοχευμένες έντυπες διαφημίσεις			

Έμφαση στην ανάδειξη του concept Mythical Peloponnese με κύριο όχημα το tour / road trip around Peloponnese με διαφορετικές θεματικές.

Προϊόντα Ήλιος και Θάλασσα

INSETE

B2C	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Δημιουργία θεματικού περιεχομένου για τα προϊόντα Ήλιος και Θάλασσα της Πελοπόννησο εντός του νέου website της Περιφέρειας	Δημιουργία θεματικού περιεχομένου για τα προϊόντα Ήλιος και Θάλασσα της Πελοπόννησο εντός του νέου website της Περιφέρειας	Στοχευμένες online διαφημίσεις ανά υπό-προϊόν και κοινό	Στοχευμένες online διαφημίσεις ανά υπό-προϊόν και κοινό	Παραγωγή οπτικοσκουστικού υλικού με θέμα τις παραλίες της Πελοποννήσου και τις δραστηριότητες που προσφέρει με πρωταγωνιστές διαφορετικές παρέες / προφίλ επισκεπτών		Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση / επαναλανσάρισμα των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση / επαναλανσάρισμα των online διαφημίσεων	Συνεργασία / co-branding ενέργειες για την ανάδειξη της πληθώρας των δραστηριοτήτων (GoPro, Ray-banl, κ.α)	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων
BTL				Συνεργασίες / Co-branding	Συνεργασίες / Co-branding	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers, Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Celebrities)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers, Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Celebrities)	Συνεργασίες / Co-branding	Winetasting / Gastronomy experience στην Πελοπόννησο (cross selling ενέργειες)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers, Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers – Φυσιολάτρες)	Συνεργασίες / Co-branding (PR events)	Συνεργασίες / Co-branding
ATL			Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Integrated media shows και αφιερώματα για εμπειρία Ήλιος & Θάλασσα στην Πελοπόννησο	Συνεργασίες με διεθνή media (π.χ. CNN	Integrated media shows και αφιερώματα για εμπειρία Ήλιος & Θάλασσα στην Πελοπόννησο	Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Integrated media shows και αφιερώματα για εμπειρία Ήλιος & Θάλασσα στην Πελοπόννησο	Συνεργασίες με διεθνή media (π.χ. CNN	Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Integrated media shows και αφιερώματα για εμπειρία Ήλιος & Θάλασσα στην Πελοπόννησο

B2B	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Στοχευμένες online διαφημίσεις για Ήλιο, Θάλασσα και Δραστηριότητες που σχετίζονται με τα υπο-προϊόντα της κατηγορίας (και σε LinkedIn – εταιρίες και πρόσωπα που διοργανώνουν σχετικές εκδρομές)											
BTL	Συνεργασίες με ταξιδιωτικούς πράκτορες / Παρουσία σε σχετικές εκθέσεις											
ATL	Στοχευμένες έντυπες διαφημίσεις σε μέσα με διαφορετικές θεματικές ώστε να καλύπτεται όλο το φάσμα των υπό-προϊόντων											

Τα αποτελέσματα των δράσεων υπό από την κεντρική στρατηγική για την προϊοντική κατηγορία Ήλιος και Θάλασσα θα πρέπει να αξιολογούνται ανά 4μηνο και να επαναδιαμορφώνονται στοχευμένες δράσεις για τα υπο-προϊόντα της κατηγορίας

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Ολυμπία (Αρχαία Ολυμπία και γύρω περιοχή)

INSETE

B2C	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Δημιουργία περιεχομένου για την Ολυμπία εντός του νέου website της Περιφέρειας Καμπάνια για τους ολυμπιακούς αγώνες	Δημιουργία περιεχομένου για την Ολυμπία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας	Στοχευμένες online διαφημίσεις	Στοχευμένες online διαφημίσεις	Συνεργασία για online παραγωγές με National Geographic / Google με θεματολογία γύρω από τη μοναδική αρχαιολογική αξία της περιοχής	Συνεργασία / co-branding ενέργειες για την ανάδειξη της σύγχρονης αξίας των Ολυμπιακών αγώνων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Συνεργασία για online παραγωγές	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων
BTL	Χρονιά των Ολυμπιακών Αγώνων											
	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers, Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers, Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Συνεργασίες / Co-branding (μάρκες αθλητικών)	Συνεργασίες / Co-branding Luxury προορισμοί στην Ολυμπία	Θεματικά events Luxury προορισμοί στην Ολυμπία	Συνεργασίες / Co-branding / ψηφιακή απεικόνιση Αρχαίας Ολυμπίας και Επιδαύρου	Συνεργασίες / Co-branding / ψηφιακή απεικόνιση Αρχαίας Ολυμπίας και Επιδαύρου	Συνεργασίες / Co-branding / ψηφιακή απεικόνιση Αρχαίας Ολυμπίας και Επιδαύρου	Διαγωνισμός φωτογραφίας με θέμα την Αρχαία Ολυμπία	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Διοργάνωση συμποσίου φιλοσοφίας στον χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας
ATL												
	Καμπάνια για επικοινωνία της Αρχαίας Ολυμπίας	Καμπάνια για επικοινωνία της Αρχαίας Ολυμπίας	Συνεργασίες με διεθνή media (π.χ. CNN)		Καμπάνια για επικοινωνία της Αρχαίας Ολυμπίας	Integrated media shows και αφιερώματα για Πελοπόννησο - Ολυμπία		Καμπάνια για επικοινωνία της Αρχαίας Ολυμπίας	Καμπάνια για επικοινωνία της Αρχαίας Ολυμπίας	Integrated media shows και αφιερώματα για Πελοπόννησο - Ολυμπία		Καμπάνια για επικοινωνία της Αρχαίας Ολυμπίας

B2B	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Στοχευμένες online διαφημίσεις για πολιτισμό και αρχαία Ολυμπία (και σε LinkedIn – εταιρίες και πρόσωπα που διοργανώνουν events στην Αρχαία Ολυμπία)											
BTL												
	Συνεργασίες με ταξιδιωτικούς πράκτορες / Παρουσία σε εκθέσεις (τουρισμού, κρουαζιέρας λόγω εγγύτητας με Κατάκολο)											
ATL												
	Στοχευμένες έντυπες διαφημίσεις											

B2C	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Δημιουργία περιεχομένου για την Ορεινή Πελοπόννησο εντός του νέου website της Περιφέρειας	Δημιουργία περιεχομένου για την Πελοπόννησο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας	Στοχευμένες online διαφημίσεις	Στοχευμένες online διαφημίσεις	Παραγωγή οπτικοσκουστικού υλικού με θέμα την ορεινή Πελοπόννησο και τις δραστηριότητες που προσφέρει με πρωταγωνιστές διαφορετικές παρέες / προφίλ επισκεπτών		Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περιεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Συνεργασία / co-branding ενέργειες για την ανάδειξη της πληθώρας των δραστηριοτήτων (GoPro, Red Bull, κ.α)	Αξιοποίηση περεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων	Αξιοποίηση περεχομένου για ενίσχυση των online διαφημίσεων
BTL				Συνεργασίες / Co-branding	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers, Αθλητές)	Συνεργασίες / Co-branding	Winetasting experience στην Ορεινή Πελοπόννησο (cross selling ενέργειες)	Ταξίδια εξοικείωσης (Instagrammers Φωτογράφοι, Lifestyle Bloggers – Φυσιολάτρες)	Συνεργασίες / Co-branding	
ATL			Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Integrated media shows και αφιερώματα για Ορεινή Πελοπόννησο	Συνεργασίες με διεθνή media (π.χ. CNN		Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Integrated media shows και αφιερώματα για Ορεινή Πελοπόννησο	Συνεργασίες με διεθνή media (π.χ. CNN		Καμπάνια για επικοινωνία σε ταξιδιωτικά κανάλια και έντυπα μέσα	Integrated media shows και αφιερώματα για Ορεινή Πελοπόννησο

B2B	Q1_2016	Q2_2016	Q3_2016	Q4_2016	Q1_2017	Q2_2017	Q3_2017	Q4_2017	Q1_2018	Q2_2018	Q3_2018	Q4_2018
Digital	Στοχευμένες online διαφημίσεις για φύση, σπορ και δραστηριότητες (και σε LinkedIn – εταιρίες και πρόσωπα που διοργανώνουν εκδρομές με αθλητικό χαρακτήρα ή απλά αναψυχής)											
BTL	Συνεργασίες με ταξιδιωτικούς πράκτορες / Παρουσία σε εκθέσεις											
ATL	Στοχευμένες έντυπες διαφημίσεις											

Καθώς η **συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις** κρίνεται απαραίτητη για την B2B προώθηση των προϊόντων της Περιφέρειας, προτείνονται (ενδεικτικά, ανά προϊόν) οι ακόλουθες εκδηλώσεις:

- World Travel Market, Λονδίνο - http://www.wtmlondon.com (όλα τα προϊόντα)
- Expo Milano, Μιλάνο - http://www.expo2015.org/it (όλα τα προϊόντα)
- MICE индустрия, Αγ. Πετρούπολη - http://en.restec.ru/ (MICE)
- TNT Travel Show, Λονδίνο - http://www.tnttravelshow.com/ (Nature & Activities)
- IFTM, Παρίσι - http://www.iftm.fr/ (όλα τα προϊόντα)
- ILTM, Κάννες - http://www.iltm.com/ (Luxury)
- SIAL, Παρίσι (διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών) – http://www.sialparis.com (γαστρονομία)
- ITB, Βερολίνο - http://www.itb-berlin.de/en/ (όλα τα προϊόντα)

Προϋποθέσεις και Σημειώσεις

Για την **επιτυχία** του προτεινόμενου Πλάνου Επικοινωνίας απαιτείται:

- Συνεχής **μέτρηση** των ενεργειών και της απόδοσής τους.
- Γρήγορα αντανακλαστικά για πιθανή **αναπροσαρμογή** του πλάνου.
- Συνεχής δημιουργία φρέσκου και ποιοτικού **περιεχομένου**.
- Συνέπεια και συνέχεια.
- Εναρμόνιση όλων των ενεργειών, πλάνων και διαθέσιμων προϋπολογισμών των συσχετιζόμενων stakeholders κάτω από την **κοινή πλατφόρμα επικοινωνίας**.

Παράλληλα με τις παραπάνω προϋποθέσεις, κρίνεται αναγκαία η δημιουργία **συμπληρωματικού πλάνου** σε περίπτωση κρίσης.