



Σύνοψη

Ο τουρισμός στην Ελλάδα και στους κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς, 2012 - 2016

Ιαν. 2019

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Εισαγωγή

Ο Τουρισμός κατά την διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών γνώρισε – σε παγκόσμιο επίπεδο – συνεχή ανάπτυξη και διαφοροποίηση προσφερόμενων προϊόντων. Έχει πλέον αναδειχθεί, ως ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους οικονομικούς τομείς και ταυτόχρονα μια από τις κύριες πηγές εισοδήματος για πολλές αναπτυσσόμενες χώρες. Λόγω της μεγάλης διάχυσής του, προσφέρει οικονομικά οφέλη και οφέλη απασχόλησης σε πολλούς τομείς της οικονομίας (π.χ. κατασκευές, μεταφορές, εμπόριο τροφίμων και ποτών κ.α.), και επιδρά σε πολλά και διαφορετικά μέρη του κοινωνικού και παραγωγικού ιστού μιας χώρας. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού ([UNWTO Tourism Highlights, 2017](#)), ο κλάδος του τουρισμού τα τελευταία 5 χρόνια αυξήθηκε ταχύτερα απ’ ότι το παγκόσμιο εμπόριο, αντιπροσωπεύοντας το 2016 το 7% των παγκόσμιων εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, ο κλάδος του τουρισμού βρίσκεται στην 3^η θέση των εξαγωγών μετά τα χημικά και τα καύσιμα και μπροστά από τα προϊόντα της αυτοκινητοβιομηχανίας και του φαγητού.

Σημαντικοί παράγοντες που συνετέλεσαν στην αύξηση του Παγκόσμιου τουρισμού τα τελευταία χρόνια είναι η αλματώδης ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας, η ευκολία ανεύρεσης πτήσεων χαμηλού κόστους (low cost carriers), η ανάπτυξη των βραχυχρόνιων μισθώσεων κατοικιών (π.χ. Airbnb) αλλά και η διαρκής αύξηση των εξερχόμενων ταξιδίων από τις αγορές της Κίνας, της Ινδίας, της Ρωσίας κλπ.

Η παρούσα μελέτη αποσκοπεί στο να εξετάσει την διαχρονική πορεία του τουρισμού στην Ελλάδα μέσα σε αυτό το διαρκώς αναπτυσσόμενο και μεταβαλλόμενο πλαίσιο και ειδικότερα κατά πόσον η ανάπτυξη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια ακολούθησε την γενικότερη ανάπτυξη του τουρισμού παγκοσμίως ή είχε μια αύξηση / μείωση των μεριδίων αγοράς του.

Προκειμένου να απαντήσουμε στο ερώτημα αυτό, προβήκαμε σε ανάλυση στοιχείων (βάσει διαθεσιμότητας) την περίοδο 2000 – 2016 για την εξέλιξη¹:

- των διεθνών αφίξεων Παγκοσμίως και
- των διεθνών αφίξεων στην Ευρώπη.

και, ειδικά για την περίοδο 2012 – 2016, κατά την οποία ο Ελληνικός τουρισμός σημειώνει σημαντική μεγέθυνση των μεγεθών του, την εξέλιξη:

- των διεθνών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη στην οποία, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), περιλαμβάνονται: η Αλβανία, η Ανδόρα, η Βοσνία & Ερζεγοβίνη, η Κροατία, η Κύπρος, η ΠΓΔΜ, η Ελλάδα, το Ισραήλ, η Ιταλία, η Μάλτα, το Μαυροβούνιο, η Πορτογαλία, το Σαν Μαρίνο, η Σερβία, η Σλοβενία, η Ισπανία και η Τουρκία,
- των μεριδίων αφίξεων, εισπράξεων και διανυκτερεύσεων (σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα) της Ελλάδας και των κύριων ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη,

- των μεριδίων αφίξεων και διανυκτερεύσεων (σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα) για τις 7 κύριες αγορές (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Ολλανδία) της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη και
- της **εξάρτησης** και της **διείσδυσης** της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές.

Εξάρτηση: ισούται με το % των αφίξεων – διανυκτερεύσεων από την εκάστοτε αγορά στην Ελλάδα ως προς το σύνολο των αφίξεων – διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

Διείσδυση: ισούται με το % των εξερχόμενων ταξιδίων – διανυκτερεύσεων της εκάστοτε αγοράς που επέλεξαν την Ελλάδα ως προορισμό ως προς το σύνολο των εξερχόμενων ταξιδίων – διανυκτερεύσεων από την χώρα αυτή που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη.

Η ανάλυση των παραπάνω στοιχείων επέτρεψε τον προσδιορισμό αφενός των συνολικών μεγεθών και αφετέρου τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς της Ελλάδας είτε ανάμεσα στους ανταγωνιστικούς προορισμούς (Νότια Ευρώπη) είτε στις αγορές μας.



Σύνοψη

Παγκόσμιος τουρισμός – τουρισμός στην Ευρώπη – Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη

Ο Παγκόσμιος τουρισμός την περίοδο 2000 – 2016, σημειώνει συνεχή αύξηση από **680 εκατ.** διεθνείς αφίξεις το 2000 σε **1.237 εκατ.** το 2016 (**+81,9%**). Ο μεγαλύτερος όγκος αφίξεων για την εξεταζόμενη περίοδο καταγράφεται στην Ευρώπη, που αντιπροσωπεύει για όλα τα έτη άνω του **50,0%** (αν και με πτωτική τάση του μεριδίου της) των εξερχόμενων ταξιδίων παγκοσμίως. Η ταξιδιωτική κίνηση σε προορισμούς της Ευρώπης την περίοδο 2000 – 2016, αυξήθηκε κατά **+57,5%**, από **393 εκατ.** το 2000 σε **619 εκατ.** το 2016. Στις Ευρωπαϊκές υπό-περιοχές, η Νότια Ευρώπη την περίοδο 2000 – 2016 κατέχει την μερίδα του λέοντος, αντιπροσωπεύοντας το **35,0% - 37,0%** των εισερχόμενων ταξιδίων στην Ευρώπη και ακολουθεί η Δυτική Ευρώπη με περίπου **30,0% - 36,0%**.

Στους επιμέρους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης, η Ισπανία και η Ιταλία την περίοδο 2012 – 2016 αποτελούν τους δημοφιλέστερους προορισμούς, αντιπροσωπεύοντας το **53,0% - 56,0%** των αφίξεων και το **54,0% - 57,0%** των εισπράξεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη. Αξιοσημείωτη στους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης είναι η αύξηση των μερίδιων της Ελλάδας από **8,7%** το 2012 σε **10,8%** το 2016 ως επακόλουθο της σημαντικής αύξησης των αφίξεων την περίοδο 2012 – 2016 κατά **+59,8%**. Αντίθετα, η εικόνα στις εισπράξεις δεν φαίνεται να συμβαδίζει με αυτή των αφίξεων, σημειώνοντας διακυμάνσεις από έτος σε έτος και τα μερίδια της Ελλάδας να μην ξεπερνούν το **9,0%** για την περίοδο 2012 – 2016.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι ο ετήσιος ρυθμός αύξησης των αφίξεων στην Ευρώπη είναι μικρότερος απ' ότι στον Κόσμο, της Νότιας Ευρώπης μεγαλύτερος σε σύγκριση με τον Κόσμο και της Ελλάδας σημαντικά μεγαλύτερος σε σύγκριση με την Νότια Ευρώπη.

Τέλος, την μεγαλύτερη ένταση τουριστικών ροών σε σύγκριση με τον πληθυσμό τους δέχονται οι χώρες της Ελλάδας, της Κύπρου, της Κροατίας και της Μάλτας, όπου το 2016 ο εισερχόμενος τουρισμός υπερκέρασε τον πληθυσμό τους κατά τουλάχιστον **130%** (Ελλάδα) έως και **330%** (Μάλτα).

Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 1: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Κύπρος	84,8%	86,0%	87,0%	86,7%	89,9%
Αλβανία	68,5%	69,0%	61,9%	62,9%	70,8%
ΠΓΔΜ	67,2%	71,5%	75,3%	79,1%	67,0%
Βουλγαρία	22,1%	23,5%	40,5%	44,0%	51,7%
Σερβία	35,0%	36,1%	40,7%	35,8%	46,1%
Τουρκία	50,2%	53,0%	57,4%	56,0%	45,6%
Ρουμανία	12,9%	15,2%	24,5%	22,6%	34,5%
Πολωνία	7,2%	10,2%	13,8%	15,9%	15,4%
Ιταλία	10,0%	11,7%	12,2%	14,0%	14,1%
Ρωσία	10,7%	13,5%	12,4%	7,0%	12,1%
Φινλανδία	11,4%	9,6%	11,1%	10,5%	11,4%
Σουηδία	9,7%	9,8%	8,9%	9,2%	10,8%
Τσεχία	12,0%	10,5%	14,0%	16,1%	10,5%
ΗΠΑ	6,3%	7,3%	8,8%	9,9%	9,9%
Ολλανδία	6,8%	7,9%	8,7%	8,3%	9,5%
Βέλγιο	7,5%	7,3%	8,2%	9,6%	9,5%
Ην. Βασιλείο	7,9%	7,3%	7,8%	8,4%	9,3%
Γερμανία	7,0%	7,5%	7,9%	8,6%	9,3%
Δανία	8,8%	8,6%	9,6%	9,0%	8,6%
Ουγγαρία	5,6%	6,2%	6,0%	9,0%	8,5%
Ελβετία	5,2%	6,0%	6,0%	6,0%	6,8%
Γαλλία	5,4%	6,0%	7,0%	6,6%	5,8%
Αυστρία	4,1%	3,9%	4,6%	5,1%	5,1%
Ιρλανδία	1,7%	2,1%	3,4%	3,3%	3,8%
Ισπανία	2,7%	1,7%	2,3%	1,5%	3,2%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Σε όλες σχεδόν τις εξεταζόμενες αγορές η Ελλάδα εμφάνισε (σημαντική) αύξηση στην διείσδυση της και κυρίως στην Ρουμανία (από **12,9%** το 2012 σε **34,5%** το 2016), στην Πολωνία (από **7,2%** το 2012 σε **15,4%** το 2016), στην Ιταλία (από **10,0%** το 2012 σε **14,1%** το 2016) και στις ΗΠΑ (από **6,3%** το 2012 σε **9,9%** το 2016). Εξάιρεση αποτέλεσαν η ΠΓΔΜ (από **67,2%** το 2012 σε **67,0%** το 2016), η Τουρκία (από **50,2%** το 2012 σε **45,6%** το 2016), η Τσεχία (από **12,0%** το 2012 σε **10,5%** το 2016) και η Δανία (από **8,8%** το 2012 σε **8,6%** το 2016).

Την μεγαλύτερη διείσδυση η Ελλάδα την σημειώνει στις γειτονικές με αυτή αγορές όπως: η Κύπρος (από **84,8%** το 2012 σε **89,9%** το 2016), η Αλβανία (από **68,5%** το 2012 σε **70,8%** το 2016), η ΠΓΔΜ (από **67,2%** το 2012 σε **67,0%** το 2016), η Βουλγαρία (από **22,1%** το 2012 σε **51,7%** το 2016), η Σερβία (από **35,0%** το 2012 σε **46,1%** το 2016), η Τουρκία (από **50,2%** το 2012 σε **45,6%** το 2016) και η Ρουμανία (από **12,9%** το 2012 σε **34,5%** το 2016).

Αξιοσημείωτο για την Ελλάδα, είναι ότι η διείσδυσή της στα εξερχόμενα ταξίδια με προορισμό την Νότια Ευρώπη, από τις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου (που αποτελούν διαχρονικά τις μεγαλύτερες αγορές της), είναι κάτω από το **10,0%**.

Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 2: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016					
	2012	2013	2014	2015	2016
Γερμανία	13,6%	12,7%	11,2%	11,9%	12,7%
Ην. Βασιλείο	12,4%	10,3%	9,5%	10,2%	11,7%
Βουλγαρία	3,9%	3,9%	7,0%	8,1%	10,2%
ΠΓΔΜ	8,4%	9,4%	10,7%	12,8%	6,9%
Ιταλία	5,5%	5,4%	5,1%	5,7%	5,6%
Γαλλία	6,3%	6,4%	6,6%	6,4%	5,3%
Σερβία	4,0%	4,3%	4,5%	3,1%	4,4%
Ρουμανία	1,5%	1,6%	2,5%	2,3%	4,1%
Τουρκία	3,9%	4,6%	4,4%	4,9%	3,6%
ΗΠΑ	2,4%	2,6%	2,7%	3,2%	3,1%
Ολλανδία	3,1%	3,2%	3,0%	2,7%	3,1%
Πολωνία	1,6%	2,2%	2,7%	3,2%	3,0%
Αλβανία	3,0%	2,8%	2,2%	2,1%	2,9%
Κύπρος	2,7%	2,2%	2,0%	2,0%	2,6%
Ρωσία	5,6%	7,5%	5,7%	2,2%	2,4%
Βέλγιο	2,1%	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%
Ελβετία	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%
Σουηδία	2,1%	2,1%	1,5%	1,5%	1,7%
Αυστρία	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Τσεχία	1,9%	1,6%	1,6%	1,9%	1,1%
Δανία	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
Ισπανία	1,0%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%
Φινλανδία	1,0%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
Ουγγαρία	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%
Ιρλανδία	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Σύνολο	91,3%	91,1%	90,8%	92,1%	92,9%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Οι εξεταζόμενες αγορές του Πίνακα 2 αντιπροσωπεύουν την περίοδο 2012 – 2016 άνω του **90,0%** του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια για το 2016 κατέχουν οι αγορές της Γερμανίας (**12,7%**) και του Ην. Βασιλείου (**11,7%**), αν και φθίνουν σε σύγκριση με το 2012, και ακολουθούν η Βουλγαρία (**10,2%**), η ΠΓΔΜ (**6,9%**), η Ιταλία (**5,6%**), η Γαλλία (**5,3%**), η Σερβία (**4,4%**), η Ρουμανία (**4,1%**), η Τουρκία (**3,6%**) και οι ΗΠΑ με την Ολλανδία με **3,1%** αντίστοιχα. Δηλαδή το top-10 των αγορών του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα αντιπροσωπεύουν το **70,7%** των αφίξεων για το 2016.

Επιμέρους, αξιοσημείωτη είναι η αύξηση του μεριδίου από τις αγορές της Βουλγαρίας (από **3,9%** το 2012 σε **10,2%** το 2016) και της Ρουμανίας (από **1,5%** το 2012 σε **4,1%** το 2016) και η μείωση από τις αγορές της ΠΓΔΜ (από **8,4%** το 2012 σε **6,9%** το 2016) και της Ρωσίας (από **5,6%** το 2012 σε **2,4%** το 2016).

Συμπερασματικά, και σε συνδυασμό με τα στοιχεία του Πίνακα 1, η μείωση στα μερίδια αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό που παρατηρούμε σε ορισμένες παραδοσιακές αγορές μας δεν οφείλεται σε μείωση της διείσδυσης στις αγορές αυτές, αλλά στο ότι η διείσδυση στις Βαλκανικές αγορές (κυρίως Βουλγαρία, Ρουμανία, Πολωνία) ήταν σημαντικά υψηλότερη.

Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 3: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Κύπρος	70,9%	73,2%	76,0%	76,1%	75,4%
Βουλγαρία	35,5%	37,3%	37,2%	36,4%	40,2%
Ρουμανία	32,2%	36,3%	34,5%	36,4%	34,4%
Ρωσία	15,0%	18,1%	17,5%	16,7%	24,3%
Τσεχία	20,7%	23,1%	22,3%	22,5%	21,9%
Φινλανδία	21,9%	20,9%	20,2%	21,0%	21,7%
Τουρκία	16,5%	20,3%	22,5%	21,1%	21,3%
Πολωνία	17,4%	18,8%	20,0%	22,0%	20,8%
Σουηδία	16,9%	17,2%	17,8%	20,2%	20,7%
Δανία	16,9%	17,1%	16,9%	18,2%	17,9%
Ιταλία	15,6%	16,8%	16,7%	16,1%	15,5%
Ολλανδία	10,9%	12,2%	13,0%	12,2%	12,2%
Γαλλία	10,8%	10,9%	11,1%	11,8%	11,7%
Βέλγιο	9,9%	10,4%	10,0%	10,7%	11,5%
Ην. Βασιλείο	9,1%	9,3%	9,6%	10,4%	10,7%
Ουγγαρία	10,1%	10,6%	10,8%	11,0%	9,8%
Γερμανία	6,4%	7,0%	7,8%	8,1%	9,0%
ΗΠΑ	5,7%	6,2%	7,4%	8,4%	8,2%
Αυστρία	7,6%	8,2%	8,5%	8,8%	8,2%
Ελβετία	7,0%	7,2%	7,8%	8,2%	7,8%
Ισπανία	3,4%	3,4%	4,3%	4,7%	4,6%
Ιρλανδία	2,6%	2,5%	2,7%	3,1%	3,0%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση στην διείσδυση της με εξαίρεση την Φινλανδία (από **21,9%** το 2012 σε **21,7%** το 2016), την Ιταλία (από **15,6%** το 2012 σε **15,5%** το 2016) και την Ουγγαρία (από **10,1%** το 2012 σε **9,8%** το 2016).

Την μεγαλύτερη διείσδυση η Ελλάδα την σημειώνει στις γειτονικές με αυτή αγορές όπως: η Κύπρος (από **70,9%** το 2012 σε **75,4%** το 2016), η Βουλγαρία (από **35,5%** το 2012 σε **40,2%** το 2016) και η Ρουμανία (από **32,2%** το 2012 σε **34,4%** το 2016).

Επίσης, αξιοσημείωτη διείσδυση σημειώνει η Ελλάδα στις αγορές της Ρωσίας (από **15,0%** το 2012 σε **24,3%** το 2016), της Τσεχίας (από **20,7%** το 2012 σε **21,9%** το 2016), της Φινλανδίας (από **21,9%** το 2012 σε **21,7%** το 2016), της Τουρκίας (από **16,5%** το 2012 σε **21,3%** το 2016), της Πολωνίας (από **17,4%** το 2012 σε **20,8%** το 2016) και της Σουηδίας (από **16,9%** το 2012 σε **20,7%** το 2016).

Αντίστοιχα με την χαμηλή διείσδυση ως προς τις αφίξεις, αξιοσημείωτο για την Ελλάδα, είναι ότι η διείσδυση της στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από τις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου με προορισμό την Νότια Ευρώπη είναι από τις χαμηλότερες που καταγράφονται (**9,0%** και **10,7%** αντίστοιχα).

Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 4: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Γερμανία	15,4%	14,8%	16,0%	16,2%	17,2%
Ην. Βασιλείο	15,4%	14,6%	14,4%	16,2%	17,2%
Ρωσία	11,7%	14,2%	12,2%	7,8%	7,8%
Γαλλία	6,6%	6,3%	6,5%	7,0%	7,0%
Σουηδία	4,0%	4,0%	4,0%	4,2%	4,3%
Ιταλία	4,9%	4,4%	4,4%	4,4%	4,2%
Πολωνία	3,1%	3,2%	3,6%	4,2%	4,1%
Ολλανδία	4,5%	4,5%	4,5%	4,3%	4,0%
Βέλγιο	2,7%	2,7%	2,5%	2,7%	2,6%
ΗΠΑ	2,0%	2,0%	2,4%	2,6%	2,4%
Δανία	2,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%
Ρουμανία	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%
Τσεχία	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%
Ελβετία	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%
Αυστρία	2,0%	1,9%	1,9%	2,0%	1,7%
Φινλανδία	1,9%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%
Βουλγαρία	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Κύπρος	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%
Τουρκία	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Ισπανία	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Ουγγαρία	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Ιρλανδία	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Σύνολο	86,0%	85,9%	85,8%	85,5%	86,2%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Οι εξεταζόμενες αγορές του Πίνακα 4, αντιπροσωπεύουν την περίοδο 2012 – 2016 άνω του **85,0%** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα που καταγράφηκαν στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια για το 2016, κατέχουν οι αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου με **17,2%** αντίστοιχα και ακολουθούν αρκετά χαμηλότερα η Ρωσία (**7,8%**), η Γαλλία (**7,0%**), η Σουηδία (**4,3%**), η Ιταλία (**4,2%**), η Πολωνία (**4,1%**), η Ολλανδία (**4,0%**), το Βέλγιο (**2,6%**) και οι ΗΠΑ (**2,4%**). Δηλαδή το top-10 των αγορών αντιπροσωπεύει το **70,8%** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα για το 2016.

Επιμέρους, αξιοσημείωτη είναι η μείωση του μεριδίου της Ρωσίας (από **11,7%** το 2012 σε **7,8%** το 2016) και η αύξηση της Γερμανίας (από **15,4%** το 2012 σε **17,2%** το 2016) και του Ην. Βασιλείου (από **15,4%** το 2012 σε **17,2%** το 2016). Επίσης, παρόλη την μείωση που καταγράφηκε στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από την αγορά της Ρωσίας αυτή εξακολουθεί να αποτελεί την **3^η** σε μέγεθος αγορά για το 2016.

Κύρια Συμπεράσματα - 1

Ο Παγκόσμιος τουρισμός την περίοδο 2000 – 2016, σημειώνει συνεχή ανάπτυξη διεθνών αφίξεων (από **680 εκατ.** σε **1.237 εκατ.**). Η Ευρώπη παραμένει η Ήπειρος με τις μεγαλύτερες εισροές εισερχόμενου τουρισμού (**393 εκατ.** και **619 εκατ.** αντίστοιχα), αν και έχει χάσει μερίδιο αγοράς λόγω ταχύτερης ανάπτυξης άλλων προορισμών, ιδιαίτερα στην Ασία και τον Ειρηνικό (**110 εκατ.** και **306 εκατ.**), λόγω της οικονομικής ανάπτυξης των περιοχών αυτών.

Ανάμεσα στους Ευρωπαϊκούς προορισμούς, η Νότια Ευρώπη (στην οποία συγκαταλέγεται η Ελλάδα) έχει υψηλότερο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης αφίξεων (2000 – 2016: **+3,2%**, 2012 – 2016: **+4,9%**) σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (**+2,9%** και **+3,4%** αντίστοιχα) και –την περίοδο 2012 – 2016– η Ελλάδα έχει τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης (**+12,4%**) από τις χώρες-προορισμούς της Νότιας Ευρώπης. Την ίδια περίοδο, η Τουρκία είναι η μοναδική χώρα της Νότιας Ευρώπης που παρουσίασε μείωση στον εισερχόμενο τουρισμό της, λόγω μείωσης του εισερχόμενου τουρισμού στην χώρα αυτή το 2016 – έτος κατά το οποίο έλαβε χώρα το αποτυχημένο πραξικόπημα στην χώρα αυτή, καθώς και διάφορες τρομοκρατικές επιθέσεις. Η Ισπανία και η Ιταλία δέχονται περίπου 50% των αφίξεων και των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ν. Ευρώπη.

Ανάμεσα στις χώρες την Νότιας Ευρώπης, η Ελλάδα, η Κύπρος, η Κροατία και η Μάλτα δέχονται την μεγαλύτερη ένταση τουριστικών ροών σε σύγκριση με τον πληθυσμό τους, όπου το 2016 ο εισερχόμενος τουρισμός υπερκέρασε τον πληθυσμό τους κατά τουλάχιστον **130%** (Ελλάδα) έως και **330%** (Μάλτα).

Κύρια Συμπεράσματα - 2

Την περίοδο 2012 – 2016 η Ελλάδα αύξησε, στις περισσότερες περιπτώσεις σημαντικά, τα μερίδια αγοράς της σε 20 αγορές της, τα διατήρησε σε άλλες 3 και έχασε μερίδιο σε 2*. Η μείωση συνεπώς στα μερίδια αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό που παρατηρούμε σε ορισμένες παραδοσιακές αγορές μας δεν οφείλεται σε μείωση της διείσδυσης της Ελλάδας στις αγορές αυτές, αλλά στο ότι η αύξηση της διείσδυσης στις Βαλκανικές αγορές ήταν σημαντικά υψηλότερη – ιδιαίτερα στην Βουλγαρία (από 22,1% το 2012 σε 51,7% το 2016) και την Ρουμανία (από 12,9% σε 34,5%).

Τέλος, παρά το ότι η Γερμανία και η Βρετανία αποτελούσαν το 2016 τις 2 κύριες αγορές μας με συμμετοχή 12,7% και 11,7% αντίστοιχα στον εισερχόμενο τουρισμό (αφίξεις) στην Ελλάδα, το ποσοστό τουριστών από τις χώρες αυτές που ταξιδεύει προς Ελλάδα είναι μόλις 9,3%, παρά την σημαντική αύξηση από το 2012 όταν στην Βρετανία ανήρχετο στο 7,9% και στην Γερμανία στο 7,0%. Αντίθετα, στις γειτονικές Βαλκανικές χώρες το αντίστοιχο ποσοστό κυμαίνεται από 35% (Ρουμανία) έως 90% (Κύπρος).

* οι εν λόγω 25 χώρες δημιουργούν περισσότερο από το 90% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα

Πηγές

- [UNWTO](#) 2012 - 2016

The logo for INSETE, consisting of the word "INSETE" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

