

Σύνοψη μελέτης

Εξειδίκευση Δράσεων Τομέα *Τουρισμού*

στο πλαίσιο του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σκοπός της μελέτης

- ❑ **Σκοπός** της μελέτης – εμπειρογνωμοσύνης είναι η **προετοιμασία, στοιχειοθέτηση και υποβολή** τεκμηριωμένων προτάσεων για την εξειδίκευση των δράσεων που αφορούν τον τομέα του τουρισμού, από την πλευρά του ΣΕΤΕ προς την αρμόδια διαχειριστική του ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
- ❑ Η **πρωτοβουλία** έρχεται σε συνέχεια: **α)** της έγκρισης των επιχειρησιακών προγραμμάτων της νέας περιόδου 2014-2020, **β)** της υπ' αριθμ. 32030 / ΕΥΣΣΑ 798/ 20-3-2015 Εγκυκλίου για την Εξειδίκευση των Ε.Π. της νέας προγραμματικής περιόδου 2014-2020 και **γ)** τη δέσμευση του ΣΕΤΕ για διαρκή και ουσιαστική παρακολούθηση και συδιαμόρφωση της δημόσιας πολιτικής του τουρισμού για την περεταίρω ανάπτυξη της τουριστικής οικονομίας
- ❑ **Επιχειρείται** διασύνδεση των στόχων της μελέτης του **ΣΕΤΕ «Τουριστικός Στρατηγικός Σχεδιασμός 2021: Οδικός Χάρτης Υλοποίησης»** - μέσω της επιχειρησιακής εξειδίκευσης των συναφών προτάσεων έργων που συνδέονται με το ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 ως δυνητικά επιλέξιμες – ενώ ταυτόχρονα τεκμηριώνεται και η αναγκαιότητα για “ex ante” διακριτή αναφορά του τουρισμού εντός του Προγράμματος

ΜΕΡΟΣ Α

Εξειδίκευση προτάσεων «*Οδικού χάρτη Τουρισμού 2021*»

Τεκμηρίωση τομεακών προτεραιοτήτων

Σύνδεση των 6 κύριων τουριστικών προϊόντων με θεματικούς στόχους και προτεραιότητες ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020

ΕΣΠΑ 2014-2020

Χρηματοδοτικές Προτεραιότητες

ΧΠ 1: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων (ιδιαίτερα των ΜΜΕ), μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας

ΧΠ 2: Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση

ΧΠ 3: Προστασία του περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον

ΧΠ 4: Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση υποδομών για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη

ΧΠ 5: βελτίωση της θεσμικής επάρκειας και της αποτελεσματικότητας της δημόσιας διοίκησης και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης



ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Στόχοι για Τουρισμό

- Προώθηση** και **Ενδυνάμωση** συγκεκριμένων τομέων έρευνας (σε συνέργεια με τους τομείς ΤΠΕ, Αγροδιατροφής, Ενέργειας, Περιβάλλοντος, Υγείας, Μεταφορών) σε εθνικό επίπεδο,
- Ανάπτυξη** πιλοτικών υποδομών ειδικών μορφών τουρισμού σε περιφερειακό επίπεδο, και
- Από κοινού συμμετοχή σε προγράμματα **στρατηγικής προβολής** ειδικών μορφών τουρισμού. Κύριες συνέργειες που θα αξιοποιηθούν σε εθνικό επίπεδο εντοπίζονται στα συμπλέγματα Τουρισμού– Πολιτισμού, Τουρισμού–Αγροδιατροφής και Τουρισμού–Περιβάλλοντος



ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2021

1. Παραθεριστικός Τουρισμός (Sun & Beach)
2. Ναυτικός Τουρισμός
3. Τουρισμός Πόλης (City Break)
4. Ιατρικός Τουρισμός
5. Πολιτιστικός/Θρησκευτικός Τουρισμός
6. MICE (Meetings – Incentives – Conferences – Exhibitions)

Τουριστικό προϊόν «SUN & BEACH»

3α

- Εμπλουτισμός προσφερόμενων υπηρεσιών διαμονής
- Βασικές υπηρεσίες διαμονής & κάμπινγκ

3γ

- Πιστοποίηση Ποιότητας

3δ

- Marketing προορισμών και εμπλουτισμός
- Προσαρμογή προώθησης συγκεκριμένων προϊόντων σε 3 βασικές διαστάσεις (προορισμός, τομέας, θέμα)
- Δημιουργία και βελτίωση των πλατφορμών πολλαπλών καναλιών

2β

- Εκσυγχρονισμός των απομακρυσμένων και ψηφιακών υπηρεσιών για διευκόλυνση του σχεδιασμού και της διαμόρφωσης προϊόντος
- Οριστικοποίηση αναθεώρησης της βάσης δεδομένων τουριστικών επιχειρήσεων και ψηφιοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης επενδύσεων

4β

- Ενεργειακή αναβάθμιση ξενοδοχείων και άλλων τουριστικών καταλυμάτων
- Δημιουργία «Πράσινων Ξενοδοχείων»

Τουριστικό προϊόν «CITY BREAK»

Επενδυτική Προτεραιότητα 6γ (ΕΤΠΑ)

- Ανάπτυξη 5-6 θεματικών διαδρομών, συμπεριλαμβανομένων των ανακαινίσεων επιλεγμένων κτιρίων τοπόσημων και “facelift” μη ελκυστικών τοποθεσιών
- Δημιουργία πρόσθετων σημείων πληροφόρησης
- Αναβάθμιση πολιτιστικών χώρων
- Αναβάθμιση της γαστρονομικής προσφοράς στην Αθήνα
- Ανάπτυξη "θεματικών διαδρομών" σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη
- Δημιουργία ενός ημερολόγιου δραστηριοτήτων πόλης
- Έναρξη / επέκταση μιας «κάρτας πόλης» με πληροφορίες σχετικά με τις βασικές υπηρεσίες / αξιοθέατα
- Επέκταση χρήσης ευπροσάρμοστων εργαλείων προώθησης και πλατφόρμες αξιοποίησης
- Καμπάνιες προώθησης CityBreak μέσω συγκεκριμένων θεμάτων

Τουριστικό προϊόν «MICE»

Επενδυτική Προτεραιότητα 3α (ΕΤΠΑ)

- Επιλεκτική αναβάθμιση ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων και 4-5 συνεδριακών κέντρων σε βασικούς προορισμούς
- Αξιοποίηση του σχεδιαζόμενου διεθνούς συνεδριακού κέντρου στο στάδιο Tae-Kwon-Do ως ναυαρχίδα του συνεδριακού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης εμπορικών χώρων

Επενδυτική Προτεραιότητα 6γ (ΕΤΠΑ)

- Αξιοποίηση επιλεκτικών εναλλακτικών υποδομών (πχ μουσεία, θέατρα) περιλαμβανομένης αναβάθμισης αναδόμησης των χώρων
- Προώθηση του τουρισμού MICE μέσω της κεντρικής πύλης της Marketing Greece και online sites ανά πόλη
- Ίδρυση γραφείων συνεδρίων σε επίπεδο πόλης

Τουριστικό προϊόν «ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ YACHTING/SAILING»

Επενδυτική Προτεραιότητα 2β (ΕΤΠΑ)

- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών διαδικασιών (paperless) για ακτοπλοΐα και αναβάθμιση λιμένων

Επενδυτική Προτεραιότητα 4β (ΕΤΠΑ)

- Βελτίωση ενεργειακής απόδοσης πλωτών μέσων

Επενδυτική Προτεραιότητα 11ι (ΕΚΤ)

- Αξιολόγηση της τρέχουσας νομοθεσίας / ρυθμιστικού πλαισίου για θέματα ανάπτυξης, χωροταξίας και φορολογίας φορολογικής ζώνης, ρυθμιστικά και ανάπτυξη πλαισίου

Τουριστικό προϊόν «ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

Επενδυτική Προτεραιότητα 6γ (ΕΤΠΑ)

- Ιεράρχηση και αναβάθμιση των αρχαιολογικών χώρων και των χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ενίσχυση των 15 κορυφαίων μουσείων
- Έναρξη εξειδικευμένων (tailor made) εκστρατειών προώθησης για πολιτιστικά θέματα

Επενδυτική Προτεραιότητα 2β (ΕΤΠΑ)

- Αξιοποίηση της τεχνολογίας για τη βελτίωση προτάσεων με πολιτιστική αξία μέσω ψηφιοποίησης και εργαλείων ανάπτυξης ICT
- Δημιουργία μιας κοινής δικτυακής πύλης στην πλατφόρμα Marketing Greece για την παρουσίαση των κορυφαίων 25 μουσείων και προσφορά υπηρεσιών συναφών e-ticketing και e-shopping

Τουριστικό προϊόν «ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

ΕΠ 3α (ΕΤΠΑ)

- Ανάπτυξη νέων εξειδικευμένων κλινικών

ΕΠ 3γ (ΕΤΠΑ)

- Παροχή κινήτρων σε υφιστάμενες ιδιωτικές κλινικές τηλεθεραπείας/τηλευγείας και εξωνοσοκομειακών κέντρων πρωτοβάθμιας υγείας
- Οριστικοποίηση των στοχευμένων παρεμβάσεων για την αντιμετώπιση της προώθησης της ανταγωνιστικότητας κόστους έναντι των ανταγωνιστών και των αγορών προέλευσης
- Δημιουργία ενός εξειδικευμένου σχεδίου διαπίστευσης για φροντίδα ηλικιωμένων και χρόνιων παθήσεων

ΕΠ 6γ (ΕΤΠΑ)

- Ενσωμάτωση του ιατρικού τουρισμού ως ειδικού προϊόντος στο πλαίσιο της συνολικής εκστρατείας τουριστικής διαφήμισης-προβολής της Ελλάδας

ΕΠ 8ν (ΕΚΤ)

- Παροχή κινήτρων για στοχευμένη κατάρτιση ταλαντούχου προσωπικού

ΕΠ 11ι (ΕΚΤ)

- Καθορισμός των προδιαγραφών των Τουριστικών Κέντρων Υγείας και εναρμόνιση με τις προδιαγραφές των ολοκληρωμένων Σχεδίων για ιατρικές τουριστικές επενδύσεις
- Διευκόλυνση της προσέγγισης B2B μέσω διακρατικών συμφωνιών

ΜΕΡΟΣ Β

Συσχέτιση **στρατηγικής τομέα** με τη στρατηγική ΕΠΑΝΕΚ
2014-2020

Συσχέτιση **λογικής παρέμβασης** τουριστικής στρατηγικής με
χρηματοδοτικό πλαίσιο ΕΠΑΝΕΚ

- Ο τομέας του τουρισμού, οφείλει και πρέπει να συμπεριληφθεί κατά τρόπο διακριτό και **ολοκληρωμένο**, ενώ παράλληλα η **πολύ-ταμειακή** προσέγγιση των χρηματοδοτικών αναγκών του τομέα, έρχεται να επιβεβαιώσει τη σχετική πολυτομεακή και συνδυαστική χρήση των ταμείων, όπως προβλέπεται μέσω του Καν. 1303/2013 περι των Κοινών Διατάξεων των ΕΔΕΤ της περιόδου 2014-2020
- Ο «**τουρισμός**» ως οικονομική λειτουργία ή κλάδος συνδέεται με την έννοια της «**κατανάλωσης**», οπότε η στρατηγική θα πρέπει να δίδει έμφαση στην αύξηση – βελτίωση – ενίσχυση – διαφοροποίηση του παραγωγικού συστήματος που την τροφοδοτεί ή την εξυπηρετεί.
- Τρεις **στρατηγικοί στόχοι** πρέπει να εξυπηρετηθούν μέσα από την εξειδίκευση της στρατηγικής του τουρισμού στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΕΚ:

ΣΤΟΧΟΣ 1. Ενίσχυση
προσαρμογής επιχειρήσεων
και ανθρώπινου δυναμικού
στις νέες αναπτυξιακές
απαιτήσεις

ΣΤΟΧΟΣ 2. Έμφαση στους
τομείς με ανταγωνιστικό-
καινοτομικό και
εξωστρεφή
προσανατολισμό

ΣΤΟΧΟΣ 3. Στοχευμένη επιλογή
επενδύσεων και ΜΜΕ ή
δραστηριοτήτων που εξυπηρετούν
αποτελεσματικότερα το νέο
αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020

Ανάδειξη του ελληνικού τουρισμού με συνδυασμό του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος και του ανθρώπινου δυναμικού σε συνολικό προϊόν εμπειριών, που θα το χαρακτηρίζει η υψηλή ποιότητα σε όλες τις πτυχές των υπηρεσιών, θα περιλαμβάνει σύνολο αλληλοσυμπληρούμενων αλλά διακριτών προϊόντων και θα εξασφαλίζει ενιαίο επίπεδο ελάχιστων ποιοτικών χαρακτηριστικών σε όλες τις περιφέρειες της χώρας

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ
ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΣΩ ΤΟΥ
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020

Εξασφάλιση υψηλότερη ποιότητας υπηρεσιών που προσφέρονται σε όλη την αλυσίδα αξίας

Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, αναβάθμιση ή/ και διαφοροποίηση του παραδοσιακού μοντέλου «ήλιος-θάλασσα»

Συντονισμένη προώθηση του τουριστικού προϊόντος με εστιασμένο σχεδιασμό

Κατάρτιση των απασχολούμενων, η παροχή υποστήριξης στους επιχειρηματίες, η αναβάθμιση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης

Βελτίωση δημόσιων υποδομών και υπερδομών, αλλά και ιδιωτικών, με καινοτόμες παρεμβάσεις ανάδειξης και επισκεψιμότητας των τουριστικών προορισμών

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ
ΑΝΑ ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020

ΕΚΤ

8v

10iv

11i

8iii

ΕΤΠΑ

1b

2b

3a

3c

3d

4b

6c

ΜΕΡΟΣ Γ

Αναλυτική παρουσίαση προτεινόμενης
εξειδίκευσης δράσεων στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 – Δράσεις ΕΚΤ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 8v:

Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Ολοκληρωμένη παρέμβαση βελτίωσης και αναβάθμισης της επαγγελματικής θέσης εργαζόμενων και αυτοαπασχολούμενων γυναικών στον τουριστικό κλάδο

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Δράσεις αναβάθμισης τουριστικού προϊόντος και λειτουργικών διαδικασιών για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Παροχή κατάρτισης σε αυτοαπασχολούμενους πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στον κλάδο του τουρισμού, σε θέματα εκσυγχρονισμού των παρεχόμενων υπηρεσιών

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Προώθηση της αναβάθμισης της ποιότητας και ενίσχυση της καινοτομικής επιχειρηματικότητας στον τουριστικό τομέα

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 – Δράσεις ΕΚΤ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 10iv:

Βελτίωση της συνάφειας των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης με την αγορά εργασίας, διευκόλυνση της μετάβασης από την εκπαίδευση στην εργασία, και ενίσχυση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και συστημάτων κατάρτισης και της ποιότητάς τους, μεταξύ άλλων μέσω μηχανισμών πρόβλεψης των αναγκών σε δεξιότητες, της προσαρμογής των προγραμμάτων σπουδών και της καθιέρωσης και ανάπτυξης συστημάτων μάθησης με βάση την εργασία, συμπεριλαμβανομένων των διττών συστημάτων μάθησης και μαθητείας.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

«Μηχανισμός παρακολούθησης των μεταβολών σε επαγγέλματα και δεξιότητες στον τουριστικό τομέα»

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 11i:

Επένδυση στη θεσμική ικανότητα και στην αποτελεσματικότητα των δημόσιων διοικήσεων και υπηρεσιών σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο εν όψει των μεταρρυθμίσεων, καλύτερη κανονιστική ρύθμιση και χρηστή διακυβέρνηση

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

«Μηχανισμός υποστήριξης δράσεων ανάπτυξης τουριστικού τομέα»

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 – Δράσεις ΕΤΠΑ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 1b:

Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην έρευνα και καινοτομία, ανάπτυξη δεσμών και συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων έρευνας και ανάπτυξης και του τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ιδίως μέσω της προαγωγής επενδύσεων στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, στη μεταφορά τεχνολογίας, στην κοινωνική καινοτομία, στην οικολογική καινοτομία, στις εφαρμογές παροχής δημόσιων υπηρεσιών, στην ενθάρρυνση της ζήτησης, στη δικτύωση, στα συμπλέγματα φορέων και στην ανοιχτή καινοτομία μέσω ευφυούς εξειδίκευσης, καθώς και στήριξη της τεχνολογικής και εφαρμοσμένης έρευνας, δοκιμαστικών δράσεων, ενεργειών έγκαιρης επικύρωσης προϊόντων, προηγμένων ικανοτήτων παραγωγής και πρώτης παραγωγής, ειδικά σε βασικές τεχνολογίες, και διάδοση των τεχνολογιών γενικής εφαρμογής

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Ενίσχυση συμπράξεων Τουρισμού-Πολιτισμού-Δημιουργικών Βιομηχανιών για την προώθηση της Έρευνας και Καινοτομίας

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 2b:

Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

«Προώθηση σύγχρονων εφαρμογών ΤΠΕ στην προβολή των τουριστικών προϊόντων και ανάπτυξη συνεργασιών B2B στον τουρισμό («Ψηφιακή πλατφόρμα προβολής και δικτύωσης τουρισμού»)

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 – Δράσεις ΕΤΠΑ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3a:

Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών ιδεών, διερεύνηση δυνατοτήτων αξιοποίησης τους και εφαρμογή τους μέσω νέων προϊόντων και υπηρεσιών

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3c:

Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων κα υπηρεσιών

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Απλοποίηση/ αυτοματοποίηση λειτουργικών δραστηριοτήτων μέσω της εισαγωγής η/και αύξηση της χρήσης τπε στις ΜΜΕ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Πιστοποίηση λειτουργιών και προϊόντων/υπηρεσιών των επιχειρήσεων

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 – Δράσεις ΕΤΠΑ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3d:

Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Σύσταση – λειτουργία – ανάπτυξη σχεδίου «cluster» για την προώθηση του τουρισμού MICE

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Ενίσχυση εξωστρέφειας τουριστικών επιχειρήσεων

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Δικτύωση-Συμπράξεις - Cluster τουριστικών επιχειρήσεων που είναι ομοειδείς, συμπληρωματικές ή ανήκουν στην ίδια αλυσίδα αξίας

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Ολοκληρωμένο σχέδιο προβολής και προώθησης ελληνικού τουρισμού με ενιαιοποίηση της «εικόνας» της Ελλάδας ως προορισμού

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020 – Δράσεις ΕΤΠΑ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4b:

Προώθηση της ενεργειακής απόδοσης και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις επιχειρήσεις

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Ενεργειακή αναβάθμιση ξενοδοχείων και άλλων τουριστικών καταλυμάτων

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Προώθηση «Πράσινων Ξενοδοχείων»

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 6c:

Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Αναβάθμιση πολιτιστικών χώρων

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Δημιουργία θεματικών διαδρομών για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΡΑΣΗ:

Προώθηση και προβολή οικο-πολιτιστικών τουριστικών προϊόντων