

Ταξιδιωτική συμπεριφορά του εξερχόμενου τουρισμού από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα προς Ευρώπη



Ιούνιος 2016

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Λεωφ. Αμαλίας 34 - 105 58 Αθήνα

***www.insete.gr* - info@insete.gr**

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
1. ΠΡΟΦΙΛ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	3
1.1 Βασικά Μεγέθη	3
1.2 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	4
1.3 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη	6
1.4 Προορισμός	8
1.5 Μέσο Ενημέρωσης-Χαρακτηριστικά και Προγραμματισμός Κράτησης	9
1.6 Τύπος Διακοπών	11
1.7 Ταξίδι με παιδιά	12
2. Συμπεράσματα	13

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και η παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για την συμπεριφορά των εξερχόμενων τουριστών από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα προς την Ευρώπη. Τα στοιχεία που διαθέτουμε αναφέρονται στο συνολικό αριθμό των ταξιδίων χωρίς να γίνεται κατηγοριοποίηση στα επιμέρους τουριστικά προϊόντα.



Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα είναι ομοσπονδιακό κράτος που αποτελείται από 7 Εμιράτα, στο Νοτιοανατολικό άκρο της Αραβικής χερσονήσου (βλ. χάρτη). Τα ΗΑΕ βρέχονται από τον Περσικό κόλπο και τον κόλπο του Ομάν, ενώ συνορεύουν με τη Σαουδική Αραβία και το Σουλτανάτο του Ομάν. Έχουν συνολική έκταση 83.600 km² και πληθυσμό 9.445.624 κατοίκων (8.240.409 άνω των 15 ετών, 91%)¹. Τα 7 Εμιράτα που απαρτίζουν την ομοσπονδία είναι:

1. Άμπου Ντάμπι
2. Αϊμάν
3. Ντουμπάι
4. Ουμ αλ-Καϊγιάν
5. Ρας αλ-Καϊμά
6. Σάρτζα
7. Φουτζέιρα

Τα ΗΑΕ αποτελούν μια από τις πιο ανεπτυγμένες οικονομίες στην Μέση Ανατολή. Το κατά κεφαλήν ΑΕΠ ανέρχεται στα 64.100 \$ ΗΠΑ, ένα από τα υψηλότερα στον κόσμο, ενώ το συνολικό ΑΕΠ ανέρχεται 339.100 εκατ. \$.

¹ Πηγή: CIA - The World Factbook, 2015

1. ΠΡΟΦΙΛ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ ΠΡΟΣ ΕΥΡΩΠΗ

1.1 Βασικά Μεγέθη

Βασικά μεγέθη	Εξερχόμενος τουρισμός από ΗΑΕ προς Ευρώπη	Ταξίδια αναψυχής από ΗΑΕ προς Ευρώπη	Επαγγελματικά και ταξίδια σε φίλους/συγγενείς από ΗΑΕ προς Ευρώπη	Εισερχόμενος σε Ελλάδα
Αριθμός ταξιδιών (σε χιλιάδες)	981	581	400	21
Αριθμός διανυκτερεύσεων (σε χιλιάδες)	12.263	Μ.Δ	Μ.Δ	Μ.Δ.
Δαπάνη (σε εκατ. €)	3.032.271	Μ.Δ	Μ.Δ	Μ.Δ.

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

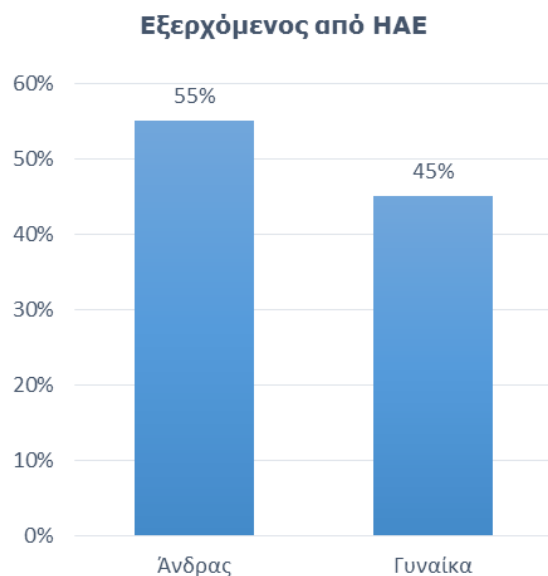
Το 2013 οι κάτοικοι από τα ΗΑΕ πραγματοποίησαν 981 χιλιάδες εξερχόμενα ταξίδια (με την τάση αυτή να είναι αυξητική για τα επόμενα χρόνια), με τον αριθμό των διανυκτερεύσεων να ξεπερνά τα 12 εκατ. και την συνολική δαπάνη να ανέρχεται στα € 3 δισ. Συγκεκριμένα, το 59% των συνολικών ταξιδιών προς Ευρώπη είναι ταξίδια αναψυχής και το υπόλοιπο 41% επαγγελματικά ταξίδια/επίσκεψη σε συγγενείς. Από τα στοιχεία του πίνακα εύκολα γίνεται αντιληπτό ότι πρόκειται για μια μικρή αλλά πολύ ελκυστική τουριστική αγορά, με ταξίδια με μεγάλη διάρκεια και πολύ υψηλές τουριστικές δαπάνες.

Από τα στοιχεία του πίνακα παρατηρούμε ότι η προτίμηση των τουριστών από τα ΗΑΕ για την χώρα μας κινείται σε πολύ χαμηλά επίπεδα μόλις 2,1% (21.000 επισκέπτες) των συνολικών εξερχόμενων ταξιδιών.

1.2 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Ηλικιακή Διάρθρωση	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
15-24 χρονών	9%
25-34 χρονών	39%
35-44 χρονών	29%
45-54 χρονών	17%
55-64 χρονών	5%
65-74 χρονών	0%
75>	1%
Μ.Ο.	36,5

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence



Πηγή: IPK International - Επεξεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την ηλικία, το 85% των τουριστών από τα ΗΑΕ προέρχονται από τις παραγωγικές ηλικίες 25-54 ετών. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το 48%, σχεδόν οι μισοί ταξιδιώτες, των επισκεπτών από τα ΗΑΕ προέρχεται από τις ηλικίες έως 34 χρονών (γνωστή ως Millennials) οι οποίοι εμφανίζουν διαφορετικά χαρακτηριστικά (έντονη χρήση της τεχνολογίας και των social media) και οι οποίοι χρήζουν διαφορετικής προσέγγισης από την τουριστική βιομηχανία. Στους τρίτης ηλικίας επισκέπτες (55 ετών και άνω) παρατηρούμε πολύ μικρή διείσδυση των επισκεπτών από τα ΗΑΕ, με το ποσοστό τους να φτάνει μόλις το 6%.

Από τα δημογραφικά χαρακτηριστικά προκύπτει ότι οι άνδρες υπερτερούν σημαντικά των γυναικών, 55% έναντι 45%.

Οικογενειακό Εισόδημα	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
------------------------------	----------------------------

Κατώτερο	1%
Μέσο - Κατώτερο	3%
Μέσο - Ανώτερο	17%
Ανώτερο	79%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες από τα ΗΑΕ για το σύνολο των διακοπών τους είναι σε ποσοστό 79% Ανώτερου οικογενειακού εισοδήματος και 17% Μέσο - Ανώτερου, δηλαδή το 96% των εξερχόμενων τουριστών από τα ΗΑΕ έχει εισόδημα άνω του μέσου όρου της χώρας.

Επίπεδο Εκπαίδευσης	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
----------------------------	----------------------------

Κατώτερο	2%
Μεσαίο	11%
Ανώτερο	87%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Παρόμοια εικόνα προκύπτει και αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης όπου το 87% των εξερχόμενων τουριστών από τα ΗΑΕ έχει Ανώτερη εκπαίδευση και το 11% Μέση - Ανώτερη. Συμπερασματικά, η πλειοψηφία των τουριστών από ΗΑΕ είναι ανώτερου και μέσου - ανώτερου εισοδηματικού και μορφωτικού επιπέδου.

1.3 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη

Διανυκτερεύσεις	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
1-3 Νύχτες	23%
4-7 Νύχτες	28%
8-11 Νύχτες	19%
12-15 Νύχτες	16%
16-22 Νύχτες	4%
23+ Νύχτες	10%
Μ.Ο. Διανυκτερεύσεων	12,5

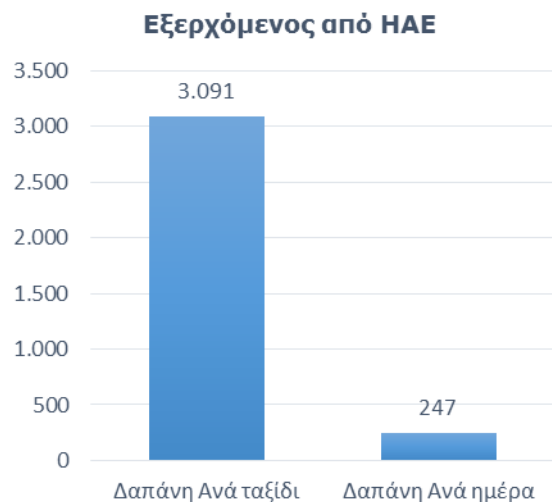
Πηγή: *IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence*

και Πολιτισμός και Θρησκεία), οι επισκέπτες από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα εμφανίζουν υψηλότερη διάρκεια παραμονής. Συγκεκριμένα από τα στοιχεία του πίνακα παρατηρούμε ότι:

- 51% των επισκεπτών διανυκτερεύουν έως 7 ημέρες, σχεδόν ισομερώς καταμεμημένο στις επιμέρους κατηγορίες (23% 1-3 νύχτες και 28% 4-7 νύχτες)
- 35% διαμένουν από 8-15 νύχτες. Παρόμοια εικόνα παρατηρείται και εδώ με τις διανυκτερεύσεις 8-11 και 12-15 να είναι 19% και 16% αντίστοιχα και
- 16% των επισκεπτών προχωράει σε μακράς διάρκειας διακοπές (long stay visitors). Αξιοσημείωτο σε αυτή την κατηγορία είναι το 10% των επισκεπτών από ΗΑΕ που διανυκτερεύουν στις διακοπές τους από 23 νύχτες και άνω.

Ο μέσος όρος διάρκειας παραμονής των επισκεπτών από τα ΗΑΕ για το σύνολο των τουριστικών προϊόντων (δεν διαθέτουμε στοιχεία για τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα) ανέρχεται σε 12,5 διανυκτερεύσεις.

Συγκριτικά με τις κυριότερες Ευρωπαϊκές αγορές που αναλύθηκαν στην μελέτη του INSETE «Ποιος είναι ο Πελάτης μας;» (στα επιμέρους προϊόντα Ήλιος και Θάλασσα, City Break



Πηγή: IPK International - Επεξεργασία SETE Intelligence

Σε σχέση με την τουριστική δαπάνη παρατηρούμε ότι:

- Ο Μ.Ο. της δαπάνης των εξερχόμενων επισκεπτών από τα ΗΑΕ ανέρχεται σε € 3.091, ενώ ανά ημέρα είναι € 247.
- Όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, σύμφωνα με την μελέτη του INΣETE «Ποιος είναι ο Πελάτης μας;» (στα επιμέρους προϊόντα Η&Θ, CB και Π&Θ), οι εξερχόμενοι επισκέπτες από ΗΑΕ εμφανίζουν συγκριτικά με τις Ευρωπαϊκές αγορές πολύ μεγαλύτερες δαπάνες τόσο ανά ταξίδι όσο και ανά ημέρα.

1.4 Προορισμός

Περιοχή Προορισμού	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
Βόρεια Ευρώπη	5%
Δυτική Ευρώπη	41%
Κεντρική Ευρώπη	36%
Νοτιοδυτική Ευρώπη	7%
Νοτιοανατολική Ευρώπη	11%
Ανατολική Ευρώπη	5%

Πηγή: *IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence*

Βασίλειο (30%) και η Γερμανία (21%) δέχονται σχεδόν το 50% των εξερχόμενων τουριστών από τα ΗΑΕ.

Top 5 προορισμών	% επί του συνόλου
Ηνωμένο Βασίλειο	30%
Γερμανία	21%
Ελβετία	9%
Γαλλία	8%
Αυστρία	7%

Πηγή: *IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence*

Οι υπόλοιπες Ευρωπαϊκές χώρες συγκριτικά με τις προαναφερθείσες έχουν σημαντικά μικρότερα μερίδια κάτω από 10%, με τις κυριότερες να είναι η Ελβετία (9%), η Γαλλία (8%) και η Αυστρία (7%). Αξιοσημείωτα χαμηλά είναι τα ποσοστά των επισκεπτών από ΗΑΕ που επιλέγουν την Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη (πιθανότατα όπως θα δούμε παρακάτω λόγω του χαμηλού ποσοστού των τουριστών από τα ΗΑΕ που επιλέγουν διακοπές Η&Θ κατεξοχήν κύριο προϊόν των περιοχών αυτών) συγκριτικά με την προτίμηση που απολαμβάνουν από τους Ευρωπαίους επισκέπτες για το σύνολο των τουριστικών προϊόντων. Όσον αφορά την Ελλάδα, απολαμβάνει την προτίμηση μόλις του 2,1% του συνόλου των εξερχόμενων τουριστών από τα ΗΑΕ.

Από τον πίνακα παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των τουριστών από τα ΗΑΕ επιλέγει σαν προορισμό για τα ταξίδια τους την Δυτική (41%) και Κεντρική (36%) Ευρώπη. Οι υπόλοιποι προορισμοί υστερούν σημαντικά όσον αφορά τις αφίξεις με ποσοστά 5-11%².

Αναφορικά με τους κυριότερους προορισμούς, το Ηνωμένο Βασίλειο (30%) και η Γερμανία (21%) δέχονται σχεδόν το 50% των εξερχόμενων τουριστών από τα ΗΑΕ. Οι υπόλοιπες Ευρωπαϊκές χώρες συγκριτικά με τις προαναφερθείσες έχουν σημαντικά μικρότερα μερίδια κάτω από 10%, με τις κυριότερες να είναι η Ελβετία (9%), η Γαλλία (8%) και η Αυστρία (7%). Αξιοσημείωτα χαμηλά είναι τα ποσοστά των επισκεπτών από ΗΑΕ που επιλέγουν την Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη (πιθανότατα όπως θα δούμε παρακάτω λόγω του χαμηλού

² Περίπου οι μισοί από τους επισκέπτες της ΝΑ Ευρώπης έχουν προορισμό την Τουρκία.

1.5 Μέσο Ενημέρωσης-Χαρακτηριστικά και Προγραμματισμός Κράτησης

Μέσο Ενημέρωσης	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
Internet	82%
Ταξιδιωτικό γραφείο	35%
Φίλοι/συγγενείς	21%
Καμία Ενημέρωση	9%
Κατάλογο Tour Operator	6%
Ταξιδιωτικό οδηγό	6%
Εφημερίδα	5%
Αεροπορικό/σιδηροδρομικό γραφείο	5%
Λοιπά	4%
Περιοδικά	4%
Διαφημίσεις	4%
Τηλεόραση	3%
Έκθεση τουρισμού	3%
Τοπικό/Περιφερειακό Γραφείο Τουρισμού	3%
Εθνικό Γραφείο Τουρισμού	2%
Διαδραστική τηλεόραση	1%
Ράδιο	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την ενημέρωση του εξερχόμενου τουρίστα από ΗΑΕ προς Ευρώπη:

- Η συντριπτική πλειοψηφία (82%) επιλέγει ως κύρια πηγή ενημέρωσης το Internet και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο (35%).
- 21% των επισκεπτών έχει ενημερωθεί από κάποιο φίλο ή συγγενή.
- Όλες οι υπόλοιπες πηγές ενημέρωσης εμφανίζουν μονοψήφια ή μηδενικά ποσοστά.

Χαρακτηριστικά Κράτησης	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
Προκρατήσεις	91%
Internet	67%
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	29%
Γραφείο Μετ. Μέσου	18%
Ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	17%
Λοιπά	12%
Μέσω ταξιδιωτικού γραφείου χώρας	2%
Μέσω Λέσχης/Εφημερίδας/Εκκλησίας/Σχολείου	2%
Μέσω τουριστικού καναλιού	1%
Super market ή άλλο μαγαζί	1%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

- 91% των εξερχόμενων τουριστών από ΗΑΕ έχει προχωρήσει σε προκράτηση πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους.
- 67% των τουριστών έχει κάνει online κράτηση, ενώ 29% έχει προχωρήσει σε κράτηση μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου.
- 17% έχει προχωρήσει σε κράτηση ξενοδοχείου ή άλλου καταλύματος, ενώ το 18% έχει κάνει κράτηση κάποιου μεταφορικού μέσου
- Οι υπόλοιποι τρόποι προκράτησης εμφανίζουν πολύ χαμηλά ποσοστά.
- 67% των τουριστών από ΗΑΕ έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 48% έκανε κράτηση διαμονής - μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

Προγραμματισμός Κράτησης	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
έως και 1 μήνα	56%
2-3 μήνες	29%
4-6 μήνες	15%
7-12 μήνες	0%
> 1 χρόνο	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

- 56% των επισκεπτών από ΗΑΕ πραγματοποιούν την κράτηση τους έως και 1 μήνα (last minute bookings) από την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους.
- 29% και 15% πραγματοποιούν την κράτηση τους 2-3 και 4-6 μήνες από την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους
- Στις κατηγορίες προκράτησης από 7 μήνες και άνω τα ποσοστά είναι μηδενικά.

1.6 Τύπος Διακοπών

Τύπος διακοπών	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
Τουρισμό Πόλης	28%
Διακοπές περιήγησης	25%
Διακοπές ψυχαγωγίας στην εξοχή	17%
Ήλιος & Θάλασσα	11%
Ταξίδι για μια ειδική περίπτωση	6%
Διακοπές Ευεξίας	4%
Άλλες Διακοπές	3%
Διακοπές ψυχαγωγίας στο βουνό	2%
Κρουαζιέρα	2%
Χειμερινές διακοπές	1%
Επίσκεψη σε ένα γεγονός	1%
Επίσκεψη σε πάρκο αναψυχής	1%
Αθλητικές διακοπές	0%
Ναυτικό τουρισμό	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την κατανομή των επισκεπτών ανά τουριστικό προϊόν έχουμε ότι:

- 28% επέλεξαν διακοπές City Break και 25% περιηγητικό τουρισμό (Touring).
- 17% των τουριστών προτίμησε διακοπές ψυχαγωγίας στην εξοχή
- 11% των επισκεπτών από ΗΑΕ που πραγματοποίησε ταξίδι το 2013 επέλεξε να κάνει διακοπές Ήλιου & Θάλασσας
- Τα υπόλοιπα τουριστικά προϊόντα υπολείπονται σημαντικά, με τα ποσοστά τους να βρίσκονται κάτω από το 5%
- Από τα στοιχεία του πίνακα αξιοσημείωτη είναι η απουσία του προϊόντος του Ναυτικού τουρισμού από τις προτιμήσεις των εξερχόμενων τουριστών από ΗΑΕ.

1.7 Ταξίδι με παιδιά

Ταξίδι με παιδιά	Εξερχόμενος από ΗΑΕ
Χωρίς παιδιά	71%
Με ένα παιδί	12%
Με δύο παιδιά	9%
Με τρία ή περισσότερα	8%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Από τα στοιχεία του πίνακα παρατηρούμε ότι:

- Οι επισκέπτες από τα ΗΑΕ στην πλειοψηφία (71%) τους ταξιδεύουν χωρίς παιδιά.
- Σχεδόν το 1/3 των ταξιδίων από τα ΗΑΕ έγιναν με παιδιά (ηλικίας κάτω των 15 ετών) από τα οποία το
- 12% ταξίδεψε με ένα παιδί και
- 9% και 8% ταξίδεψε με δύο και τρία ή περισσότερα παιδιά αντίστοιχα.

2. Συμπεράσματα

Τα ΗΑΕ αποτελούν μια από τις πιο ανεπτυγμένες οικονομίες στην Μέση Ανατολή με πολύ υψηλό κατά κεφαλήν ΑΕΠ. Συγκρινόμενοι με τους Ευρωπαίους επισκέπτες, οι επισκέπτες από τα ΗΑΕ έχουν σημαντικά υψηλότερη τουριστική δαπάνη και μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής στον προορισμό που επιλέγουν. Εύκολα γίνεται αντιληπτό ότι τα ΗΑΕ αποτελούν ελκυστική αγορά στόχο για όλους τους ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς. Από την άλλη πλευρά, ο αριθμός επισκεπτών από τα ΗΑΕ στην Ευρώπη είναι πολύ περιορισμένος (~ 1εκατ.) εκ των οποίων μόλις οι μισοί περίπου έρχονται για διακοπές και οι υπόλοιποι για επαγγελματικά ταξίδια ή για να επισκεφθούν συγγενείς και φίλους.

Την Ελλάδα επισκέπτεται μόλις το 2,1% (21.000) του συνόλου των επισκεπτών από ΗΑΕ στην Ευρώπη. Ποσοστό απογοητευτικό λαμβάνοντας υπόψιν τις δυνατότητες που προσφέρει η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός για διακοπές περιήγησης και city break που αποτελούν βασικά προϊόντα για τους ταξιδιώτες από ΗΑΕ.

Αναφορικά με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά προκύπτει ότι:

- 85% των επισκεπτών από τα ΗΑΕ προέρχονται από τις ηλικίες 25-54 ετών
- Μόλις 6% είναι το ποσοστό των επισκεπτών άνω των 55 ετών
- 96% των επισκεπτών προέρχονται από την Ανώτερη και Μέση Ανώτερη εισοδηματική τάξη
- 87% έχει ανώτερη εκπαίδευση
- 55% των εξερχόμενων επισκεπτών είναι άνδρες και 45% γυναίκες
- σχεδόν το 1/3 των ταξιδιών από ΗΑΕ έγινε με παιδιά ηλικίας έως 15 ετών.

Όσον αφορά την δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα και την διάρκεια παραμονής:

- η μέση δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα ανέρχεται σε € 3.091 / € 247
- η μέση διάρκεια παραμονής των επισκεπτών από ΗΑΕ ανέρχεται σε 12,5 ημέρες για το σύνολο των τουριστικών προϊόντων
- 51% πραγματοποιούν σύντομες διακοπές έως 7 ημέρες
- 35% διαμένουν από 8-15 νύχτες και
- 14% από 16 νύχτες και άνω.

Η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών από τα ΗΑΕ επιλέγουν την Δυτική και Κεντρική Ευρώπη, 41% και 36% αντίστοιχα, για την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους. Επιμέρους σημαντικά μερίδια κατέχουν το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία με περισσότερο από το 50% των τουριστών από τα ΗΑΕ να τις προτιμούν.

Από τα στοιχεία της ενημέρωσης και κράτησης ταξιδιού προκύπτει ότι:

- 82% επιλέγει την ενημέρωση του από το Internet και 35% από το ταξιδιωτικό γραφείο. Οι υπόλοιπες πηγές ενημέρωσης με εξαίρεση τους φίλους/συγγενείς (21%) εμφανίζουν μονοψήφια ή μηδενικά ποσοστά
- 91% έχει προχωρήσει σε προκράτηση πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους, με το 67% να έχει κάνει online κράτηση και το 29% κράτηση μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου
- 56% των τουριστών από τα ΗΑΕ έχει κάνει προκράτηση έως και 1 μήνα πριν από την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους και 29% / 15% 2-3 και 4-6 μήνες αντίστοιχα.

Τέλος, αναφορικά με τον τύπο διακοπών που προτιμούν οι επισκέπτες από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα προκύπτει ότι:

- τα μεγαλύτερα μερίδια κατέχουν οι διακοπές City Break (28%) και ο Περιηγητικός (Touring) τουρισμός 25%
- ακολουθούν οι διακοπές ψυχαγωγίας στην εξοχή (17%) και ο Ήλιος & Θάλασσα (11%)
- τα υπόλοιπα τουριστικά προϊόντα υστερούν σημαντικά σε μερίδια αγοράς σε σύγκριση με τα προαναφερθέντα προϊόντα
- μελετώντας τα ποσοστά του τύπου των διακοπών σε σχέση με τα βασικά προϊόντα του ελληνικού τουρισμού, ενδιαφέρον παρουσιάζει η χαμηλή προτίμηση που χαρακτηρίζει την τουριστική αγορά των ΗΑΕ για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα ενώ αντίθετα υψηλή αποδοχή εμφανίζει ο τουρισμός City Break και ο Περιηγητικός Τουρισμός, που έχει πολύ παρεμφερή χαρακτηριστικά με τον τουρισμό Πολιτισμού & Θρησκείας.