

Ο Πελάτης μας και οι Πελάτες των άλλων

Χαρακτηριστικά εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για
«Ήλιος & Θάλασσα», «City Break», «Πολιτισμός & Θρησκεία»
από τις κυριότερες αγορές της Ευρώπης και σύγκρισή του
με τον αντίστοιχο εξερχόμενο τουρισμό από τις χώρες αυτές



Ιούνιος 2016

2^η έκδοση

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC

Σεραφείμ Κουτσός

Επιστημονικός Διευθυντής

Αναλυτής

INSETE

Λεωφ. Αμαλίας 34 - 105 58 Αθήνα

***www.insete.gr* - info@insete.gr**

©INSETE– Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ	9
1. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	10
<i>1.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά</i>	10
<i>1.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός</i>	12
<i>1.3 Κύριες δραστηριότητες</i>	15
<i>1.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων</i>	16
2. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΑ	18
<i>2.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά</i>	18
<i>2.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός</i>	20
<i>2.3 Κύριες δραστηριότητες</i>	23
<i>2.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων</i>	24
3. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	26
<i>3.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά</i>	26
<i>3.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός</i>	28
<i>3.3 Κύριες δραστηριότητες</i>	31
<i>3.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων</i>	32
4. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΡΩΣΙΑ	34
<i>4.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά</i>	34

4.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	36
4.3 Κύριες δραστηριότητες	39
4.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	40
5. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	42
5.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	42
5.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	44
5.3 Κύριες δραστηριότητες	47
5.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	48
6. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΟΛΛΑΝΔΙΑ	50
6.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	50
6.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	51
6.3 Κύριες δραστηριότητες	54
6.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	55
7. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΒΕΛΓΙΟ	57
7.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	57
7.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	58
7.3 Κύριες δραστηριότητες	61
7.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	62
8. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΠΟΛΩΝΙΑ	64
8.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	64
8.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	66
8.3 Κύριες δραστηριότητες	69
8.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	70

9. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΤΟΥΡΚΙΑ	72
9.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	72
9.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	73
9.3 Κύριες δραστηριότητες	76
9.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	77
CITY BREAK	79
10. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	80
10.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	80
10.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	81
10.3 Κύριες δραστηριότητες	83
10.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	84
11. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΑ	86
11.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	86
11.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός	87
11.3 Κύριες δραστηριότητες	89
11.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	90
12. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	92
12.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	92
12.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός	93
12.3 Κύριες δραστηριότητες	95
12.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	96
13. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΡΩΣΙΑ	98
13.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	98

13.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός.....	99
13.3 Κύριες δραστηριότητες	101
13.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	102
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ	104
14. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	105
14.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	105
14.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός.....	107
14.3 Κύριες δραστηριότητες	109
14.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	110
15. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΑ.....	112
15.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	112
15.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός.....	114
15.3 Κύριες δραστηριότητες	116
15.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	117
16. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	119
16.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	119
16.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός.....	121
16.3 Κύριες δραστηριότητες	123
16.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	124
17. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	126
17.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	126
17.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός.....	128
17.3 Κύριες δραστηριότητες	130

17.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	131
18. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΒΕΛΓΙΟ	133
18.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	133
18.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός.....	135
18.3 Κύριες δραστηριότητες	137
18.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων	138

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα εξόχως ανταγωνιστική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Συνεπώς, η ανάπτυξη του τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της διεθνούς πελατείας. Οι απαιτήσεις αυτές διαρκώς εξελίσσονται ενώ, ταυτόχρονα, οι τεχνολογικές εξελίξεις διαμορφώνουν ένα ευμετάβλητο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται.

Η υγιής επιχειρηματικότητα, που αποτελεί την στερεότερη βάση για την διασφάλιση και ανάπτυξη θέσεων εργασίας, προϋποθέτει την σαφή κατανόηση του ελληνικού τουρισμού καθώς και του διεθνούς τουριστικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των χωρών από τις οποίες η Ελλάδα αντλεί πελατεία. Επίσης, σύμφωνα με το στρατηγικό σχέδιο για τον Τουρισμό του ΣΕΤΕ («Τουριστικός Στρατηγικός Σχεδιασμός 2021»), έχουν εντοπισθεί συγκεκριμένες προϊοντικές αγορές στις οποίες θα αναπτυχθεί ο ελληνικός τουρισμός. Η υλοποίηση του σχεδιασμού αυτού απαιτεί την σαφή απεικόνιση των χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού σήμερα, των αγορών στις οποίες στοχεύει και του προφίλ των τουριστών από τις αγορές αυτές, είτε αυτές είναι προϊοντικές είτε προσδιορίζονται γεωγραφικά.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για τρεις βασικές «προϊοντικές» αγορές του ελληνικού τουρισμού σύμφωνα με το προαναφερθέν στρατηγικό σχέδιο του ΣΕΤΕ. Οι αγορές αυτές είναι Ήλιος και Θάλασσα (H&Θ) που καλύπτει το 60,1% του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, City Break (CB) που καλύπτει το 4,7% και Πολιτισμός και Θρησκεία (Π&Θ) που καλύπτει το 13,4%. Οι χώρες που καλύπτει η μελέτη είναι

- H&Θ: Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρωσία, Σκανδιναβία, Ολλανδία, Βέλγιο, Πολωνία, Τουρκία
- CB: Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρωσία
- Π&Θ: Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σκανδιναβία, Βέλγιο

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Απώτερος στόχος της μελέτης είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού ώστε οι μεν πρώτοι να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν καλύτερα τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες, οι δε δεύτεροι να διαμορφώσουν πολιτικές για τον τουρισμό που να ανταποκρίνονται με τον βέλτιστο τρόπο στις επιδιώξεις για την ανάπτυξή του.

Η μελέτη βασίζεται σε στοιχεία της IPK International, εταιρίας με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς¹. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών αλλά και μεταξύ προϊόντων.

¹ Η IPK διεξάγει τηλεφωνικές συνεντεύξεις ή συμπλήρωση ερωτηματολογίου μέσω PC. Οι μέθοδοι στάθμισης της IPK βασίζονται σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού. Το δείγμα υπολογίζεται σε συνάρτηση με την αναλογία των φύλων, ηλικιακών ομάδων και γεωγραφικών περιοχών, σύμφωνα με τον πραγματικό αριθμό της χώρας προέλευσης. Το δείγμα καθώς και η συχνότητα αλλάζει ανάλογα με τον πραγματικό πληθυσμό κάθε χώρας που εξετάζεται. Για παράδειγμα, στην Νορβηγία το δείγμα είναι $n_{Nor}=1000$ και εξετάζεται 2 φορές το χρόνο, δηλαδή $n_{TOTALNOR}=2.000$, ενώ στη Γερμανία το δείγμα είναι $n_{Ger}=2000$ και εξετάζεται 12 φορές το χρόνο δηλαδή $n_{TOTALGER}=24.000$. Αθροιστικά η IPK έχει sample frame με δείγμα $n_{TOTAL}=500.000$ και μελετάει 60 χώρες.

Η IPK συμπεριλαμβάνει στην έρευνα της 3 ταξίδια το χρόνο ανά ερωτηθέντα. Αν κάποιος έχει πραγματοποιήσει περισσότερα από 3 ταξίδια, τότε χρησιμοποιεί τις πληροφορίες από τα επιπλέον ταξίδια για να αντιμετωπίσει τα σφάλματα που δημιουργούνται από τα non responses. Η μέθοδος που χρησιμοποιεί (overlapping method) δίνει τη δυνατότητα να καλύπτεται ένας μεγαλύτερος αριθμός ταξιδιών σε ένα μεγαλύτερο χρονικό διάστημα πιο συχνά.

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται επισημαίνουμε επίσης τα ακόλουθα:

- Η έρευνα της IPK αποτυπώνει την συμπεριφορά των κατοίκων μιας χώρας (πχ κατοίκων Γερμανίας) και όχι των υπηκόων της (π.χ. Γερμανοί). Αντίστοιχη μεθοδολογία ακολουθεί και η Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ) στην Έρευνα Συνόρων (ΕΣ)².
- Στα στοιχεία της έρευνας της IPK περιλαμβάνονται μόνο όσοι κάνουν τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση. Αντίθετα στην ΕΣ της ΤτΕ περιλαμβάνονται και οι ημερήσιοι επισκέπτες.
- Τα στοιχεία δαπανών που παρουσιάζονται αφορούν στην συνολική δαπάνη του τουρίστα και στη χώρα προέλευσης και στη χώρα προορισμού. Αντίθετα τα ποσά που καταγράφει η ΤτΕ στην ΕΣ αφορούν στο ποσό που δαπανάται στην Ελλάδα.
- Στην έρευνα της IPK, η κατάταξη ανάλογα με το οικογενειακό εισόδημα είναι σχετική, δηλαδή ανάλογα με το βιωτικό επίπεδο της κάθε χώρας και βασίζεται στην Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Household Survey) κάθε χώρας.

Τέλος, θα θέλαμε να εκφράσουμε τις θερμές ευχαριστίες μας στην Ευαγγελία Λάμπρου για τις πολύ σημαντικές παρατηρήσεις της κατά τη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης.

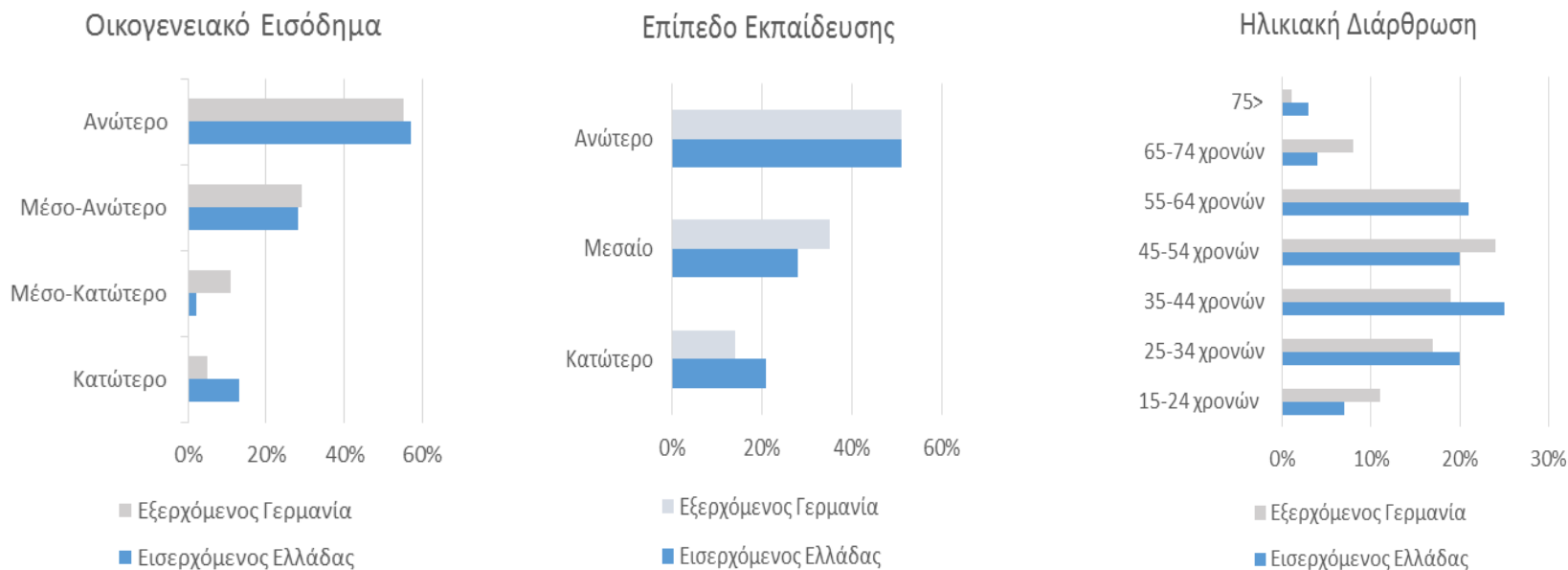
² Βλ. <http://www.bankofgreece.gr/BogEkdoseis/oikodelt200607.pdf> σελ. 71.

ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ

1. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

1.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Η Γερμανία αποτελεί την κυριότερη τουριστική αγορά για το σύνολο των ελληνικών προορισμών καταγράφοντας 1.468.000 αφίξεις (IPK, 2013) ή το 15,5% των συνολικών αφίξεων στην Ελλάδα για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα, ακολουθούμενη από το Ηνωμένο Βασίλειο με 1.123.000 αφίξεις ή 11,9%, την Ρωσία με 1.051.000 ή 11,1%, την Σκανδιναβία με 748.000 ή 7,9% και την Γαλλία με 699.000 αφίξεις ή 7,4% (IPK, 2013).



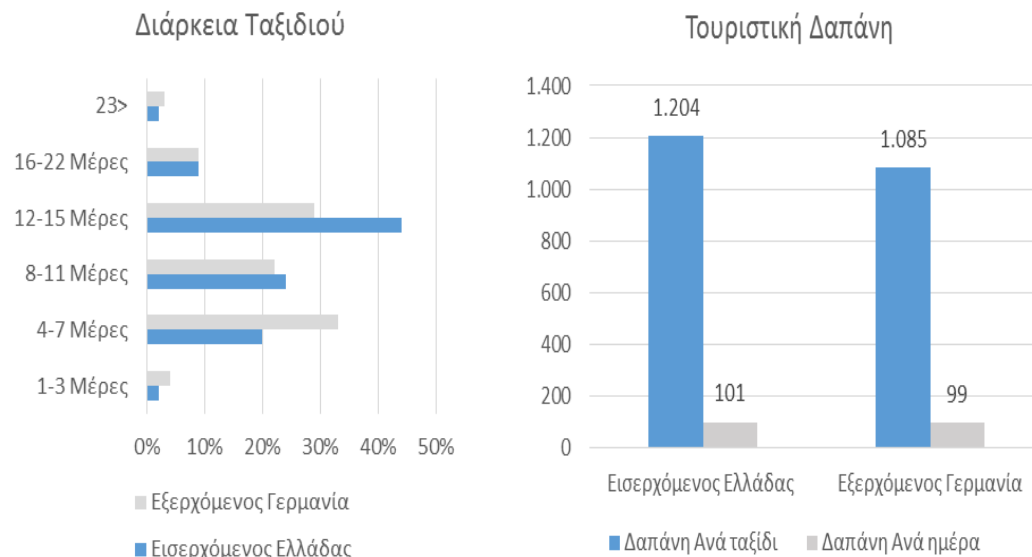
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι ταξιδιώτες από την Γερμανία που επισκέπτονται την Ελλάδα για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» είναι - σε ποσοστά άνω του 75% - ανώτερου και μεσαίου μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου και κατά κύριο λόγο (86%) από τις παραγωγικές ηλικίες 25-64 χρονών. Συγκρίνοντάς τους με τους ταξιδιώτες από την Γερμανία για «Ήλιος & Θάλασσα» εν γένει, παρατηρούμε ότι οι επισκέπτες της Ελλάδας:

- είναι συγκριτικά περισσότεροι από τα ανώτερα και τα χαμηλά εισοδήματα και λιγότεροι από τα μεσαία,
- Το ποσοστό των ταξιδιωτών με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης είναι μεγαλύτερο από το μ.ο.
- είναι συγκριτικά περισσότεροι από τις νεότερες ηλικίες 25-44 και τις ηλικίες 55-64 καθώς και άνω των 75, ενώ είναι συγκριτικά λιγότεροι από τις ηλικίες 45-54, 65-74 και κάτω των 24.

1.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός

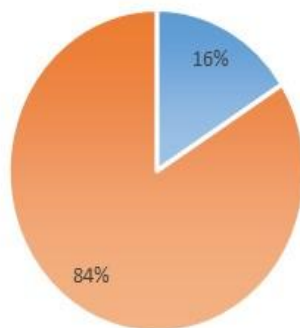


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

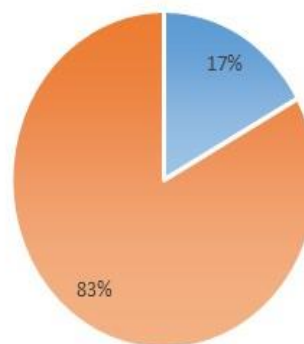
Αναφορικά με τη διάρκεια των διακοπών τους, παρατηρούμε ότι οι τουρίστες από την Γερμανία στην Ελλάδα έρχονται για μακρές διακοπές (σχεδόν 80% άνω των 7 ημερών), ποσοστό σημαντικά υψηλότερο απ’ ότι οι εξερχόμενοι από την χώρα αυτή τουρίστες εν γένει (σχεδόν 65% αντίστοιχα). Μεγάλη διαφοροποίηση παρατηρείται στις διακοπές διάρκειας 12-15 ημερών, όπου οι επισκέπτες στην Ελλάδα ανέρχονται σε 44% και είναι κατά 15 ποσοστιαίες μονάδες περισσότεροι απ’ ότι το αντίστοιχο ποσοστό εν γένει. Αντίθετα, μόλις 20% των επισκεπτών στην Ελλάδα για «Ήλιος & Θάλασσα» κάνει διακοπές 4 έως 7 ημέρες, 13 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο απ’ ότι το αντίστοιχο ποσοστό εν γένει.

Αν και η διαφορά στη μέση ημερήσια δαπάνη μεταξύ των τουριστών από την Γερμανία για Η&Θ στην Ελλάδα και των εξερχόμενων για Η&Θ εν γένει είναι ελάχιστη (€ 101 και € 99 αντίστοιχα), η δαπάνη ανά ταξίδι είναι σημαντικά υψηλότερη (€ 1.204 έναντι € 1.085), ως αποτέλεσμα της μακρύτερης διάρκειας παραμονής στην Ελλάδα (11,9 νύχτες κατά μέσο όρο).

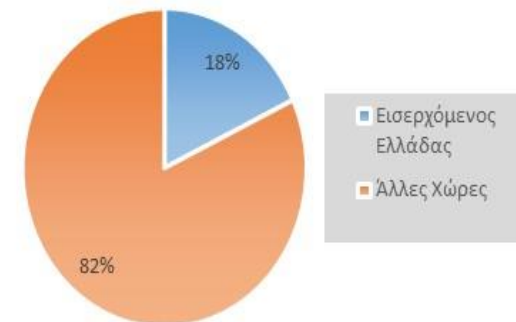
Ταξίδια από Γερμανία



Διανυκτερεύσεις από Γερμανία



Συνολική Δαπάνη από Γερμανία



■ Εισερχόμενος
Ελλάδας
■ Άλλες Χώρες

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Γερμανία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 16% (1.468.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 17% (17.469.200) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 18% (€ 1.767.472.000).

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από την Γερμανία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- ο σημαντικότερος ελληνικός προορισμός για τους επισκέπτες από την Γερμανία είναι η Κρήτη (39%), ακολουθούμενη από την Ρόδο (24%), την Κέρκυρα (11%) και την Βόρεια Ελλάδα / Χαλκιδική (6%),
- σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες, οι τουρίστες από την Γερμανία έχουν συγκριτικά υψηλότερη παρουσία στη Κρήτη, στη Ρόδο, στην Κέρκυρα και χαμηλότερη στη Β. Ελλάδα, τα αλλα Νησιά του Αιγαίου, την Αθήνα και την υπόλοιπη Ελλάδα.

1.3 Κύριες δραστηριότητες

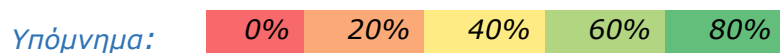
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Γερμανία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	Γερμανία
Χαλάρωση	82%	86%
Ηλιοθεραπεία	76%	79%
Κολύμπι	74%	81%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	66%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	44%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	50%
Ψώνια	28%	37%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	15%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	32%
Social life, parties	19%	21%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	16%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	4%
"Body Fitness"	4%	5%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	6%
Golf	1%	1%
Άλλο	1%	0%

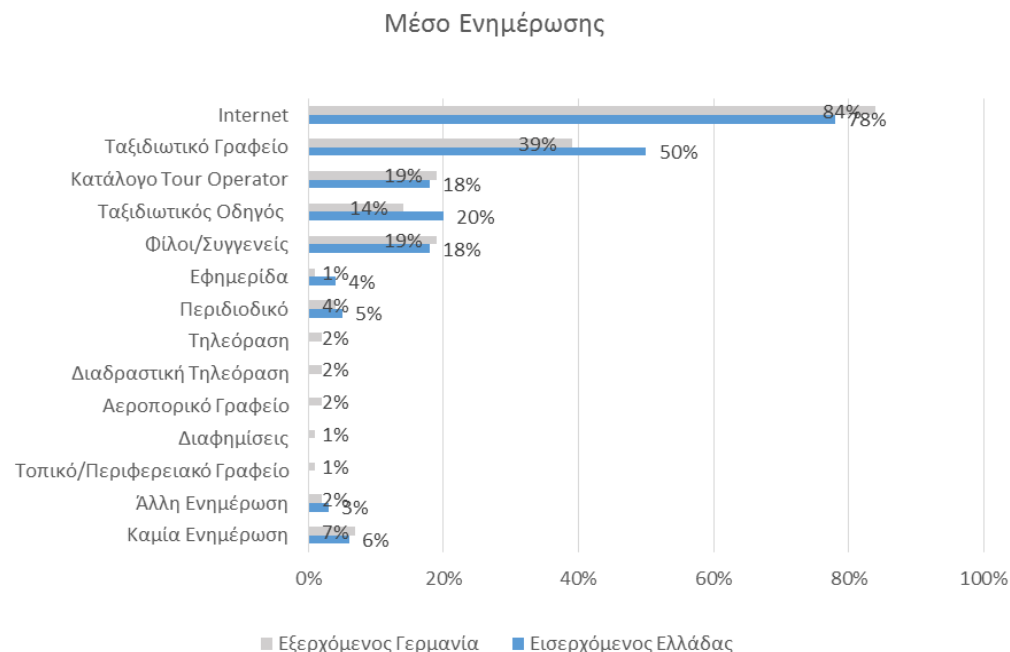
Όπως παρατηρούμε από το πίνακα η χαλάρωση, η κολύμβηση και η ηλιοθεραπεία αποτελούν ένα σημαντικό κομμάτι των διακοπών «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών από την Γερμανία, ακολουθούμενες από την επιθυμία για απόλαυση φαγητού και ποτού. Επίσης, σχεδόν το 50% των Γερμανών τουριστών που κάνουν διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με τη φύση και τις εκδρομές.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλότερο ποσοστό των τουριστών από την Γερμανία που ενδιαφέρονται για τα ψώνια και για την εμπειρία της φιλοξενίας και το χαμηλότερο αναφορικά με την ορειβασία και τη πεζοπορία.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

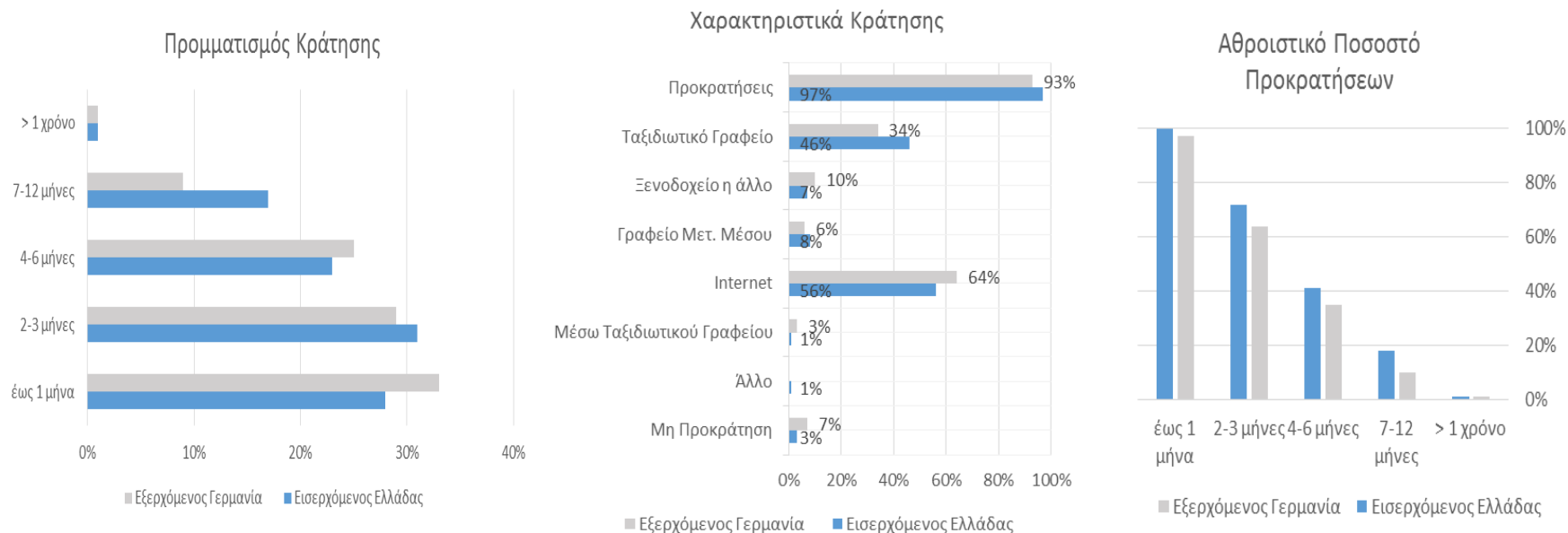


1.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το internet αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης και προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος και Θάλασσα» των επισκεπτών από την Γερμανία στην Ελλάδα (78%) και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο (50%). Τα αντίστοιχα ποσοστά του εξερχόμενου τουρισμού για Η&Θ από την Γερμανία εν γένει είναι 84% και 39% αντίστοιχα,
- σημαντικός αριθμός επιλέγει ως ενημέρωση για το ταξίδι του στην Ελλάδα κάποιον ταξιδιωτικό οδηγό (20%), φίλους / συγγενείς (18%) και κατάλογο από ταξιδιωτικό πράκτορα (18%) χωρίς μεγάλες διαφορές σε σύγκριση με τον αντίστοιχο εξερχόμενο εν γένει,
- τα υψηλά ποσοστά ενημέρωσης από ταξιδιωτικό γραφείο, και μάλιστα σημαντικά υψηλότερα σε σχέση με το εν γένει ποσοστό αποτυπώνουν την σημαντική διείσδυση των tour operators στην προσέλκυση τουριστών για Η&Θ προς Ελλάδα.



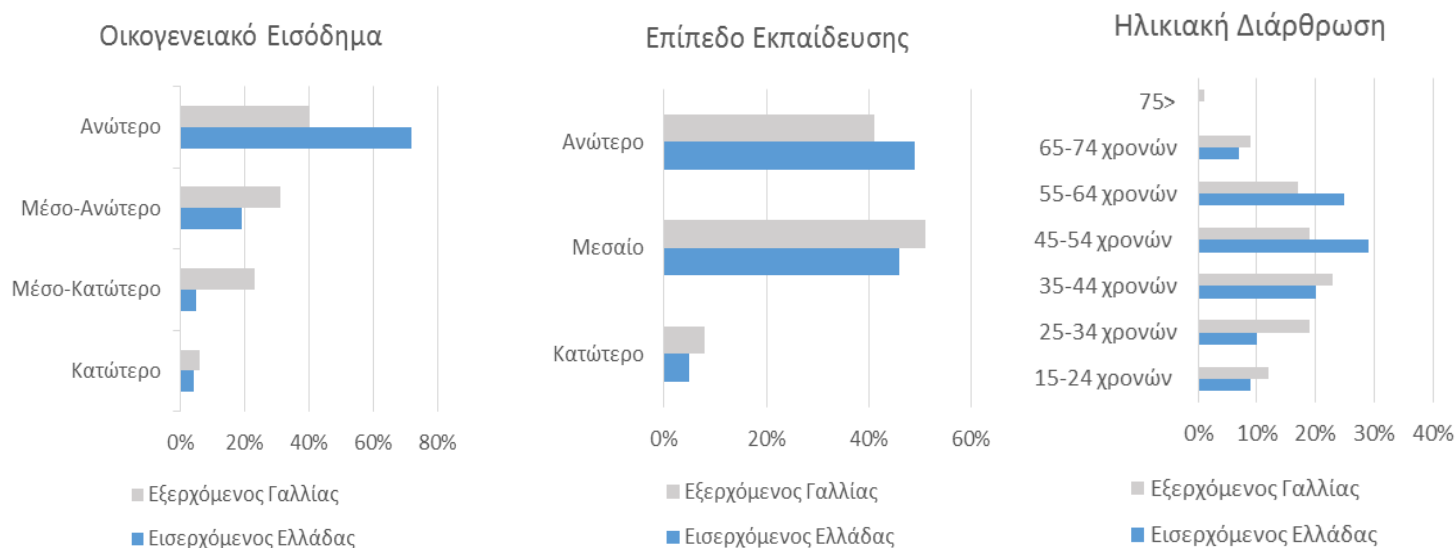
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το 97% των τουριστών «H&Θ» από την Γερμανία που έρχονται στην Ελλάδα έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση σε σύγκριση με το 93% του αντίστοιχου εξερχόμενου εν γένει. Ειδικότερα μόλις το 3% των επισκεπτών από την Γερμανία δεν έχει προχωρήσει σε κάποια προκράτηση σε σύγκριση με το 7% του εξερχόμενου εν γένει,
- παρατηρείται όμως σημαντική διαφοροποίηση ως προς τον χρόνο της προκράτησης που, για την Ελλάδα, είναι σημαντικά αυξημένος στο διάστημα 7-12 μήνες (17%) και 2-3 μήνες (31%) και αντίστοιχα μειωμένος στις κρατήσεις έως 1 μήνα (last minute) και στους 4-6 μήνες,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 56%, ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 46% όταν στον εξερχόμενο είναι 64% και 34% αντίστοιχα,
- 80% των τουριστών από την Γερμανία έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 72% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

2. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΑ

2.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Η Γαλλική αγορά είναι από τις βασικές αγορές της Ελλάδας. Σύμφωνα με την ΙΡΚ, το 2013 οι αφίξεις από την Γαλλία στην χώρα μας αντιπροσώπευαν το 7,4% του συνόλου (699.000 αφίξεις), κατατάσσοντας την Γαλλία στην πέμπτη θέση μετά την Γερμανία (1.468.000), το Ηνωμένο Βασίλειο (1.123.000), την Ρωσία (1.051.000) και την Σκανδιναβία (748.000). Ακολουθούν τα κύρια δημογραφικά χαρακτηριστικά των τουριστών από την Γαλλία για «Ηλιος & Θάλασσα».

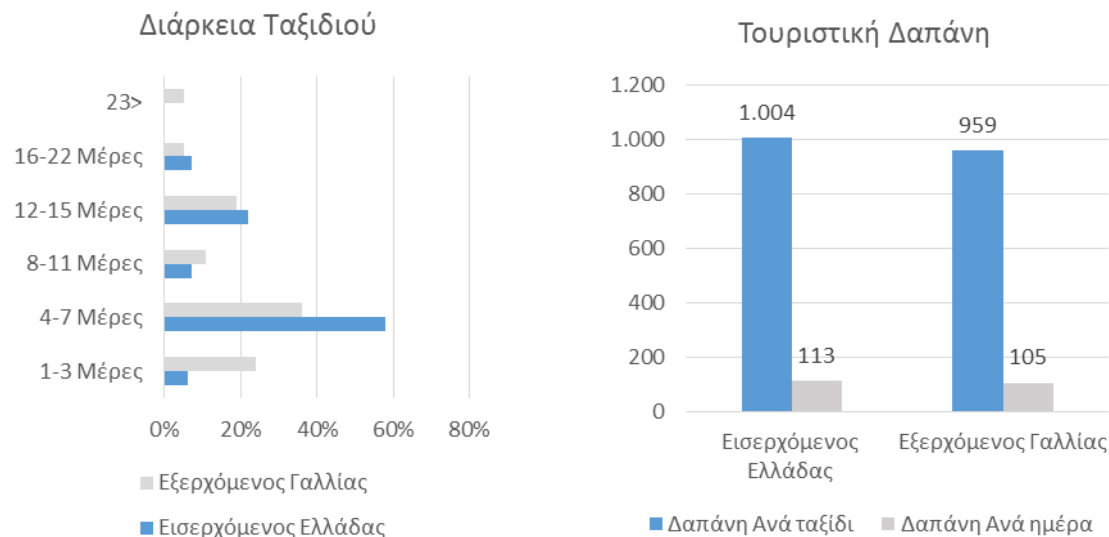


Πηγή: ΙΡΚ International, Επεξεργασία SETE Intelligence

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι τουρίστες από την Γαλλία για διακοπές «H&Θ» στην Ελλάδα είναι ανώτερου μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου. Προέρχονται -κυρίως από τις ηλικίες 45-64 και στη συνέχεια από τις ηλικίες 35-44. Ο τουρίστας από την Γαλλία για H&Θ στην Ελλάδα, σε σχέση με τον εξερχόμενο από την Γαλλία για H&Θ εν γένει, προέρχεται σε μεγαλύτερο βαθμό από τις μεσαίες ηλικίες (54% έναντι 36% από τις ηλικίες 45-64), είναι υψηλότερου εισοδήματος (72% από την ανώτατη εισοδηματική τάξη και 19% από την μέση-ανώτερη έναντι 40% και 31% αντίστοιχα) και έχει ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (49% έναντι 41%).

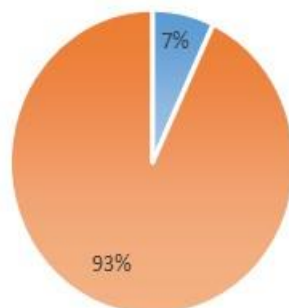
2.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



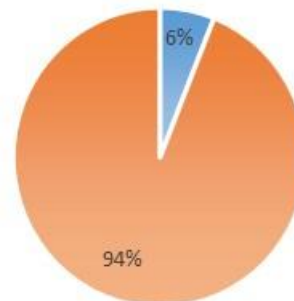
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Το μεγαλύτερο μερίδιο τουριστών από την Γαλλία για Η&Θ στην Ελλάδα κάνει διακοπές από 4-7 ημέρες (58%) σε σύγκριση με το 36% του συνολικά εξερχόμενου. Επίσης, η ημερήσια δαπάνη του επισκέπτη για Η&Θ στην Ελλάδα ανέρχεται σε € 113, περίπου 8% υψηλότερη απ’ ότι του τουρίστα από την Γαλλία για Η&Θ εν γένει, ενώ η συνολική δαπάνη ανά ταξίδι ανέρχεται σε € 1.004 και € 959 αντίστοιχα.

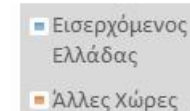
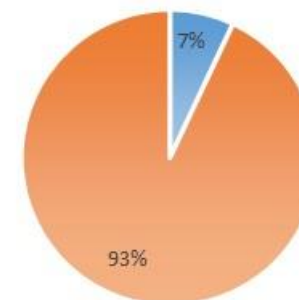
Ταξίδια από Γαλλία



Διανυκτερεύσεις από Γαλλία



Συνολική Δαπάνη από Γαλλία



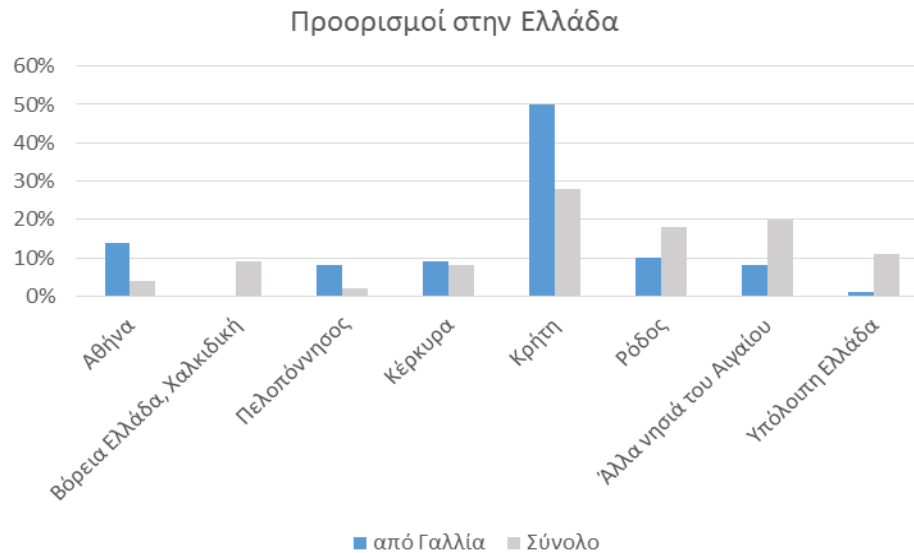
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Γαλλία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 7% (699.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 6% (6.221.100) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 7% (€ 701.796.000).

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από την Γαλλία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- 1 στους 2 τουρίστες από την Γαλλία επισκέπτεται την Κρήτη για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα»,
- στην 2^η θέση προτίμησης των τουριστών από την Γαλλία για Η&Θ βρίσκεται η Αθήνα (14%) και στην 3^η η Ρόδος (10%),
- συγκριτικά με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές επισκεπτών για Η&Θ στην Ελλάδα, οι τουρίστες από την Γαλλία επιλέγουν την Αθήνα και την Πελοπόννησο ως προορισμούς διακοπών σε σημαντικά υψηλότερα ποσοστά.

2.3 Κύριες δραστηριότητες

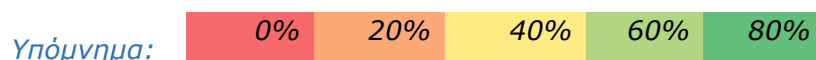
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Γαλλία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	Γαλλία
Χαλάρωση	82%	80%
Ηλιοθεραπεία	76%	66%
Κολύμπι	74%	33%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	46%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	70%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	65%
Ψώνια	28%	35%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	25%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	19%
Social life, parties	19%	27%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	9%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	5%
"Body Fitness"	4%	5%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	3%
Golf	1%	6%
Άλλο	1%	3%

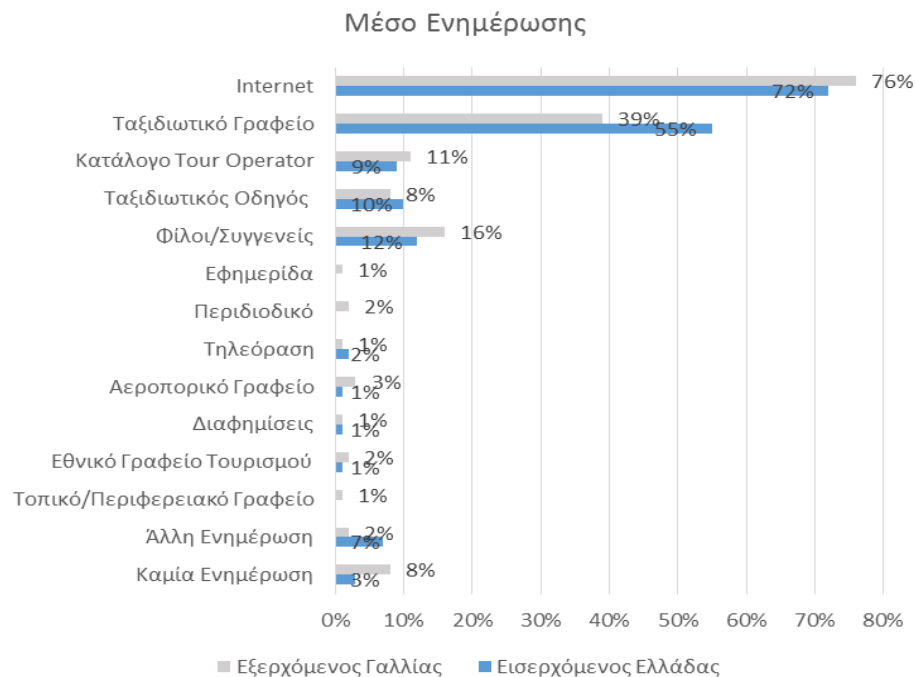
Όπως παρατηρούμε από το πίνακα η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία, η κολύμβηση και η απόλαυση φαγητού / ποτού αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών από την Γαλλία. Επίσης, σχεδόν το 50% των επισκεπτών από την Γαλλία που κάνουν διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» στην χώρα μας ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση και τις εκδρομές.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από την Γαλλία που ενδιαφέρονται για τα ψώνια και για την κοινωνική ζωή / πάρτυ.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence



2.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- το internet αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης και προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος και Θάλασσα» των επισκεπτών από την Γαλλία στην Ελλάδα (72%) και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο (55%), σε σύγκριση με το 76% και το 39% αντίστοιχα των εξερχόμενων από την Γαλλία,
- οι φίλοι / συγγενείς και ο ταξιδιωτικός οδηγός ακολουθούν με 12% και 10% αντίστοιχα, χωρίς να παρουσιάζουν σημαντικές αποκλίσεις από τον συνολικό εξερχόμενο.



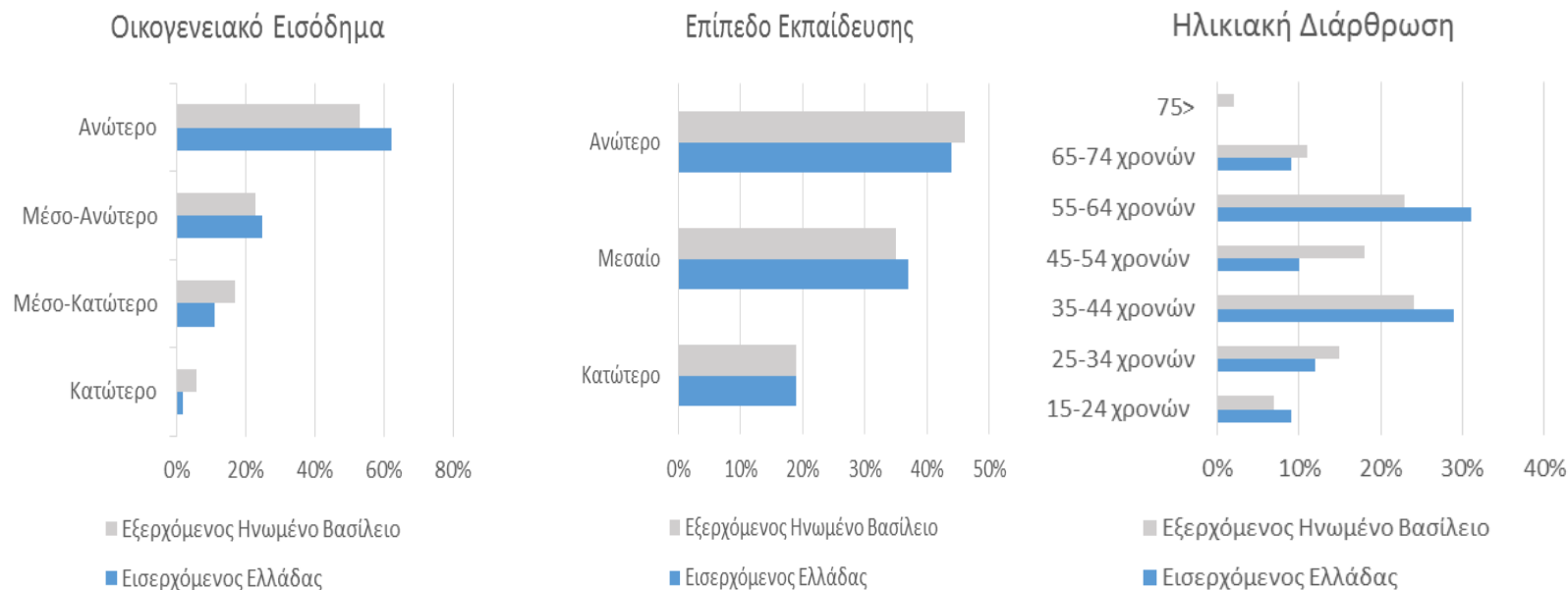
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 94% των τουριστών στην Ελλάδα από την Γαλλία για Η&Θ έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση σε σύγκριση με το 91% του εξερχόμενου,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 53% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 42% σε σύγκριση με το 65% και το 33% του εξερχόμενου,
- μόνο ένα 6% των επισκεπτών από την Γαλλία δεν έχει προβεί σε κάποια προκράτηση, όταν το αντίστοιχο ποσοστό του εξερχόμενου είναι 9%,
- επίσης, το 70% των τουριστών από την Γαλλία έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 82% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται έως και τρεις μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού (80%).

3. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

3.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Η Βρετανική αγορά κατέχει το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αφίξεων στην Ελλάδα, οι οποίες ανέρχονται (σύμφωνα με την ΙΡΚ 2013) σε 1.123.000 ή το 11,9% του συνόλου των αφίξεων. Τα κύρια δημογραφικά χαρακτηριστικά των τουριστών από την Βρετανία καταγράφονται παρακάτω.

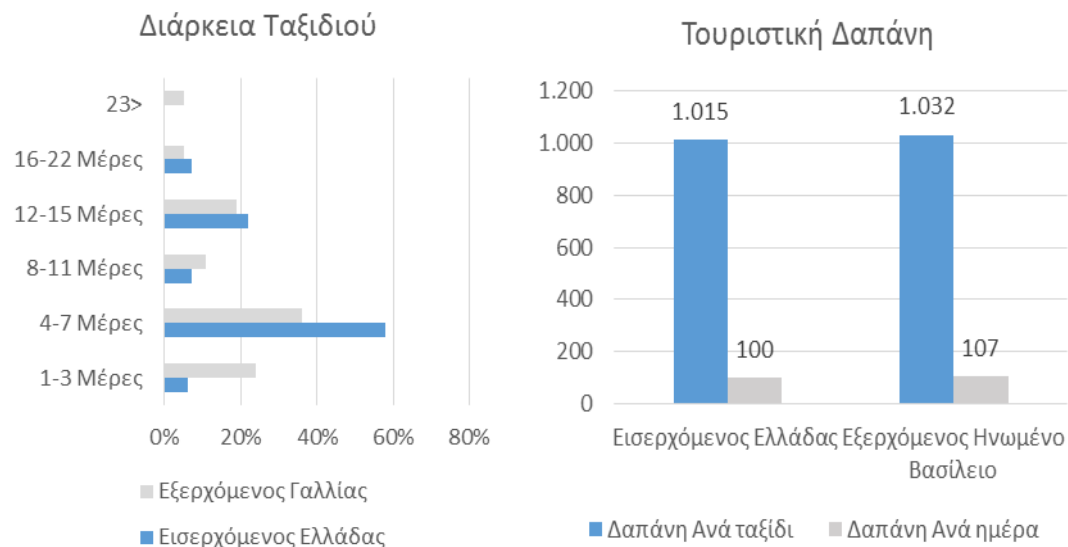


Πηγή: ΙΡΚ International, Επεξεργασία SETE Intelligence

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι τουρίστες από το Ηνωμένο Βασίλειο για διακοπές «H&Θ» στην Ελλάδα είναι υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου. Προέρχονται στην πλειοψηφία από τις ηλικίες 35-44 και από τις ηλικίες 55-64. Ο τουρίστας από το Ηνωμένο Βασίλειο για H&Θ στην Ελλάδα, σε σχέση με τον εξερχόμενο από το Ηνωμένο Βασίλειο για H&Θ εν γένει, προέρχεται σε μεγαλύτερο βαθμό από τις μεσαίες ηλικίες (29% έναντι 24% από τις ηλικίες 35-44 και 31% έναντι 23% από τις ηλικίες 55-64), είναι υψηλότερου εισοδήματος (62% από την ανώτερη εισοδηματική τάξη και 25% από την μέση-ανώτερη έναντι 53% και 24% αντίστοιχα), ενώ αντίθετα στο ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης οι επισκέπτες από το ΗΒ εμφανίζουν ελάχιστα μικρότερο ποσοστό έναντι του εξερχόμενου από το ΗΒ για H&Θ εν γένει (44% έναντι 46%).

3.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το μεγαλύτερο μερίδιο των τουριστών από το ΗΒ για διακοπές Η&Θ στην Ελλάδα, διαμένει μεταξύ 4-7 (45%) και 12-15 ημέρες (38%) σε σύγκριση με το 46% και το 26% αντίστοιχα των εξερχόμενων τουριστών από το ΗΒ για Η&Θ εν γένει,
- η Μέση Δαπάνη ανά ταξίδι / ημέρα στην Ελλάδα ανέρχεται σε € 1.015 / € 100, και η μέση διάρκεια παραμονής είναι 10,2 ημέρες. Η τουριστική δαπάνη ανά ημέρα εμφανίζει μικρή απόκλιση για τον εισερχόμενο στην Ελλάδα (€ 100) και τον εξερχόμενο από το ΗΒ εν γένει (€ 107), ενώ αντίστοιχα μικρή είναι και η παρατηρούμενη διαφορά ανά ταξίδι (€ 1.015 και € 1.032 αντίστοιχα).

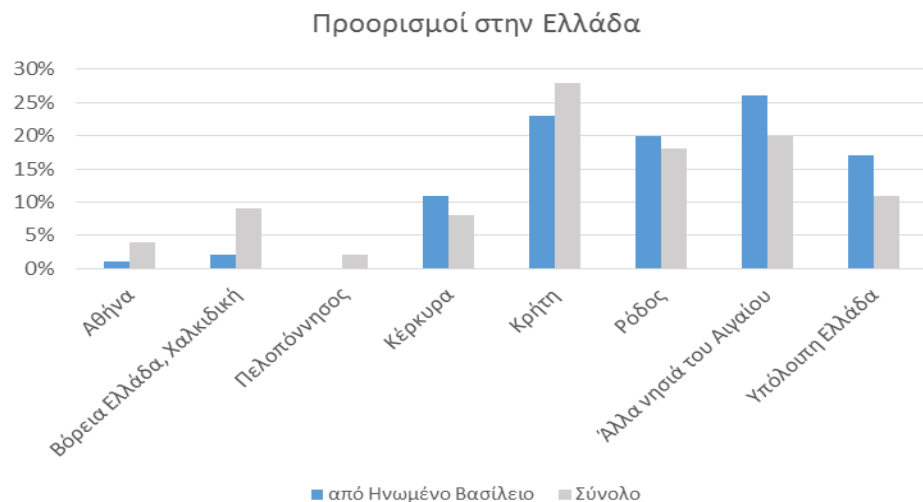


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από το HB για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 12% (1.123.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 11% (11.455.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 11% (€ 1.139.845.000).

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από το ΗΒ στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- αξιοσημείωτη είναι η παρουσία των τουριστών από το ΗΒ στα άλλα Νησιά του Αιγαίου, που τα επιλέγουν τουλάχιστον 1 στους 4 που έρχονται στην Ελλάδα για Η&Θ, σημαντικά περισσότεροι από τους ταξιδιώτες για Η&Θ στην Ελλάδα εν γένει (20%),
- η Κρήτη βρίσκεται στην 2^η θέση (23%) και ακολουθεί η Ρόδος (20%), η υπόλοιπη Ελλάδα (17%) και η Κέρκυρα (11%). Με εξαίρεση την Κρήτη, σε όλους τους προαναφερθέντες προορισμούς, οι τουρίστες από το ΗΒ έχουν σχετικά μεγαλύτερη παρουσία σε σχέση με τους τουρίστες Η&Θ στην Ελλάδα εν γένει,
- Οι περιοχές της Αθήνας, της Βόρειας Ελλάδας και της Πελοποννήσου έχουν χαμηλή επισκεψιμότητα τουριστών από το ΗΒ για Η&Θ.

3.3 Κύριες δραστηριότητες

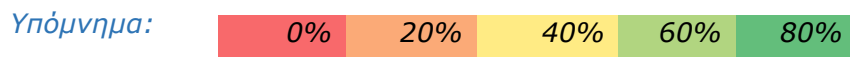
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από το ΗΒ και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	ΗΒ
Χαλάρωση	82%	90%
Ηλιοθεραπεία	76%	80%
Κολύμπι	74%	64%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	75%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	43%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	28%
Ψώνια	28%	14%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	23%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	23%
Social life, parties	19%	13%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	16%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	11%
"Body Fitness"	4%	1%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	1%
Golf	1%	0%
Άλλο	1%	0%

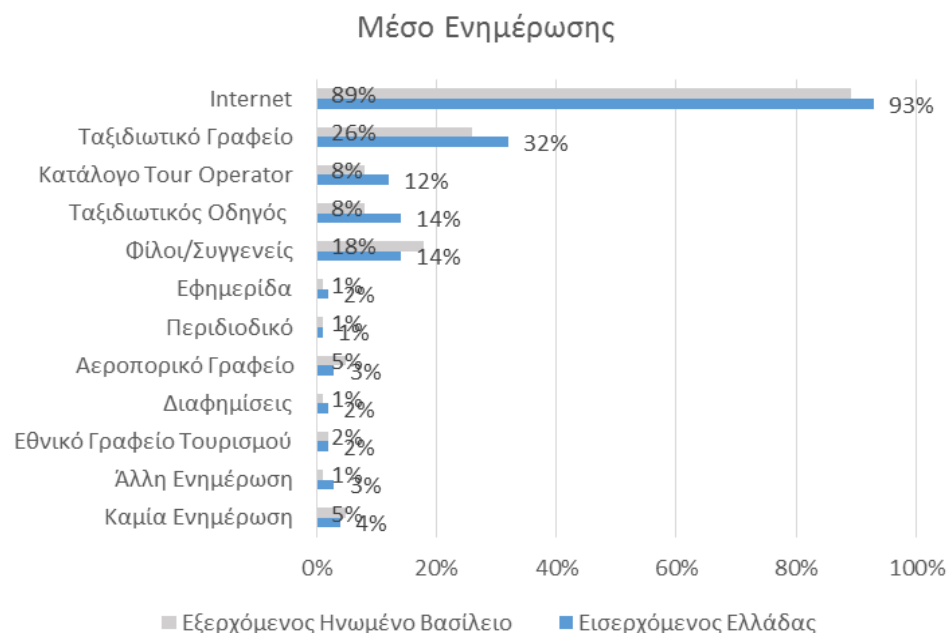
Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία, η απόλαυση φαγητού και ποτού και η κολύμβηση αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών των τουριστών από το ΗΒ στην Ελλάδα για Η&Θ. Επίσης, σημαντικός αριθμός απολαμβάνει την εξερεύνηση της φύσης, την επίσκεψη σε αξιοθέατα / εκδρομές και την εμπειρία της φιλοξενίας.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για Η&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλότερο ποσοστό των τουριστών από το ΗΒ που ενδιαφέρονται για την απόλαυση φαγητού / ποτού, για χαλάρωση και για κολύμβηση και χαμηλότερο αναφορικά με τα ψώνια και την επίσκεψη σε αξιοθέατα / εκδρομές.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

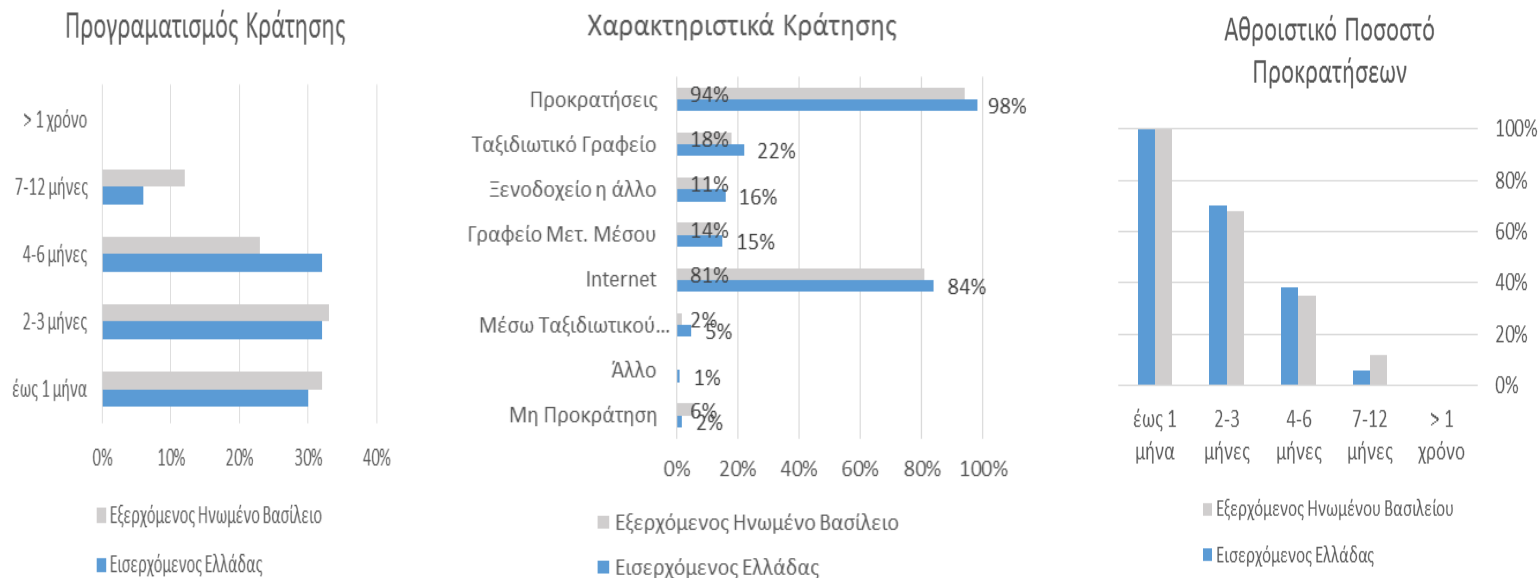


3.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το internet αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης και προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος και Θάλασσα» των επισκεπτών από το ΗΒ στην Ελλάδα (93%) και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο (32%), σε σύγκριση με το 89% και το 26% αντίστοιχα του εξερχόμενου από το ΗΒ εν γένει,
- οι επισκέπτες από το ΗΒ κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό ενημέρωσης από το internet και από τις πέντε κύριες αγορές της Ελλάδας (Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρωσία, Σκανδιναβία).



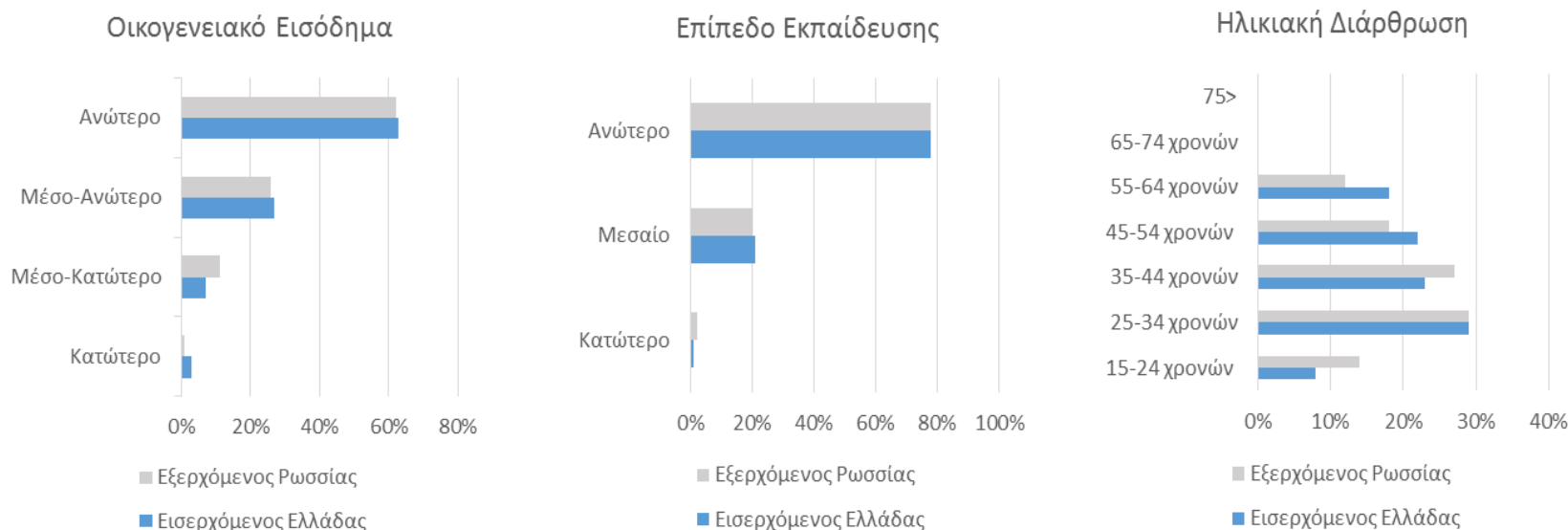
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 98% των τουριστών από το ΗΒ που επισκέπτονται την Ελλάδα για Η&Θ έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση, έναντι 94% των τουριστών από το ΗΒ για Η&Θ εν γένει. Η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 84% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 22%, σχεδόν ίδιο με τον εξερχόμενο. Μόνο ένα 2% των επισκεπτών από το ΗΒ δεν έχει προβεί σε καμία προκράτηση, όταν το αντίστοιχο του εξερχόμενου είναι 6%,
- 77% των τουριστών από το ΗΒ έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 61% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται έως και έξι μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού- σε ποσοστό 94%, αντίστοιχο εξερχόμενου 88%.

4. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΡΩΣΙΑ

4.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Οι αφίξεις από την Ρωσία για Η&Θ σύμφωνα με στοιχεία της ΙΡΚ (2013) ανέρχονται σε 1.051.000 (11,1% επί του συνόλου) κατέχοντας την 3^η θέση ως προς τον αριθμό αφίξεων στην χώρα μας μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Τα κυριότερα δημογραφικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών από την Ρωσία καταγράφονται παρακάτω.



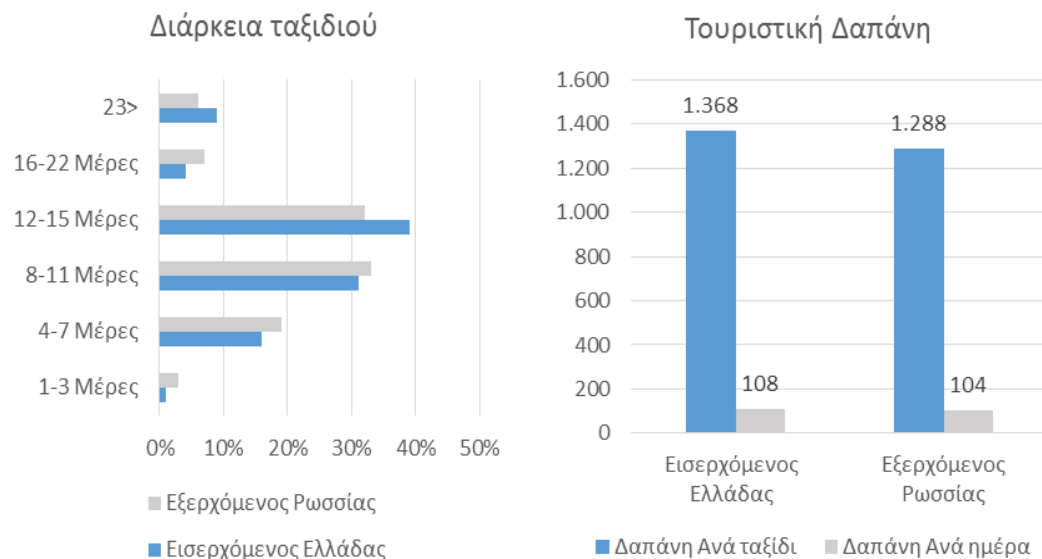
Πηγή: ΙΡΚ International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες από την Ρωσία για διακοπές «Η&Θ» στην Ελλάδα είναι υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου. Συγκεκριμένα, ποσοστό 78% έχει ανώτερη εκπαίδευση (όπως και για τον εξερχόμενο τουρισμό από την Ρωσία για Η&Θ εν γένει) και ποσοστό 63% προέρχεται από την ανώτερη και 27% από την μέση-ανώτερη εισοδηματική τάξη (έναντι 62% και 26% αντίστοιχα).

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Επίσης, προέρχονται κατά κύριο λόγο από τις ηλικίες 25-64 ετών (92%), ενώ αξιοσημείωτη είναι η απουσία των ηλικιών από 65 ετών και πάνω. Η ηλικιακή ομάδα με την μεγαλύτερη συχνότητα είναι 25-34 ετών (29% όπως και για τον εξερχόμενο τουρισμό από την Ρωσία για Η&Θ εν γένει), ακολουθούμενη από την ομάδα 35-44 ετών (23% έναντι 27%) και από τις ηλικίες 45-54 ετών (22% έναντι 18%).

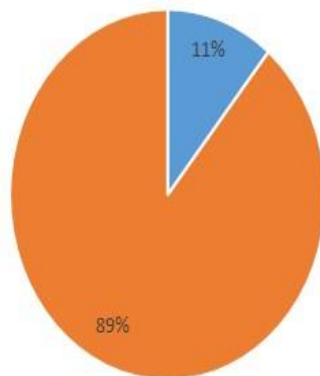
4.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



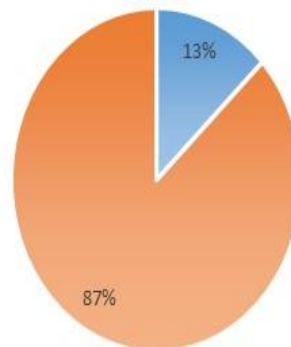
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το μεγαλύτερο μέρος επισκεπτών από την Ρωσία στην Ελλάδα για Η&Θ κάνει διακοπές 8-11 ημέρες (31%) και 12-15 ημέρες (39%), έναντι 33% και 32% αντίστοιχα για τον εξερχόμενο τουρίστα από την Ρωσία για Η&Θ εν γένει,
- οι επισκέπτες από την Ρωσία στην Ελλάδα για Η&Θ δαπανούν € 1.368 ανά ταξίδι, όταν ο εν γένει μέσος όρος είναι € 1.288, και διαμένουν κατά μέσο όρο 12,7 ημέρες, δαπανώντας € 108 ανά ημέρα, δαπάνη οριακά υψηλότερη (κατά € 4) από αυτήν του εξερχόμενου τουρίστα από την Ρωσία για Η&Θ εν γένει.

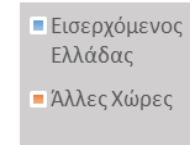
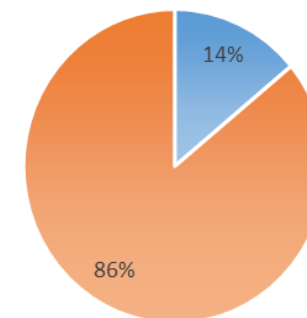
Ταξίδια από Ρωσία



Διανυκτερεύσεις από Ρωσία



Συνολική Δαπάνη από Ρωσία

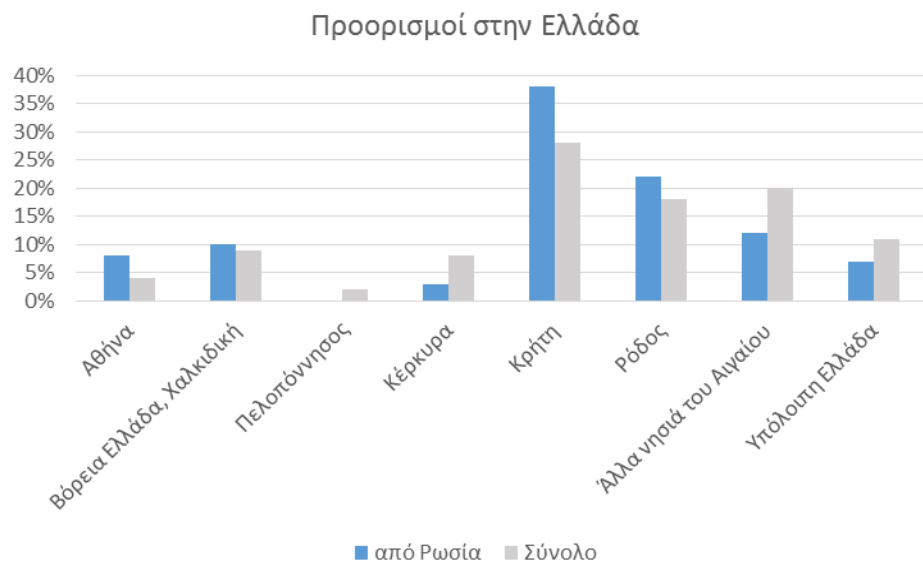


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Ρωσία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδίων ανέρχεται σε 11% (1.051.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 13% (13.348.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 14% (€ 1.437.768.000).

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από την Ρωσία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- η Κρήτη (38%) αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό των τουριστών από την Ρωσία στην Ελλάδα για Η&Θ και ακολουθεί η Ρόδος με 22%. Στην 3^η θέση με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα τουριστών από την Ρωσία βρίσκονται τα αλλα νησιά του Αιγαίου με 12% και στη συνέχεια η Βόρεια Ελλάδα με 10%,
- σε σχέση με το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού για Η&Θ στην Ελλάδα, οι τουρίστες από την Ρωσία έχουν σχετικά πιο έντονη παρουσία στην Κρήτη και στην Ρόδο.

4.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Ρωσία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	Ρωσία
Χαλάρωση	82%	67%
Ηλιοθεραπεία	76%	67%
Κολύμπι	74%	87%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	48%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	52%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	66%
Ψώνια	28%	34%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	38%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	2%
Social life, parties	19%	14%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	29%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	9%
"Body Fitness"	4%	1%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	3%
Golf	1%	0%
Άλλο	1%	0%

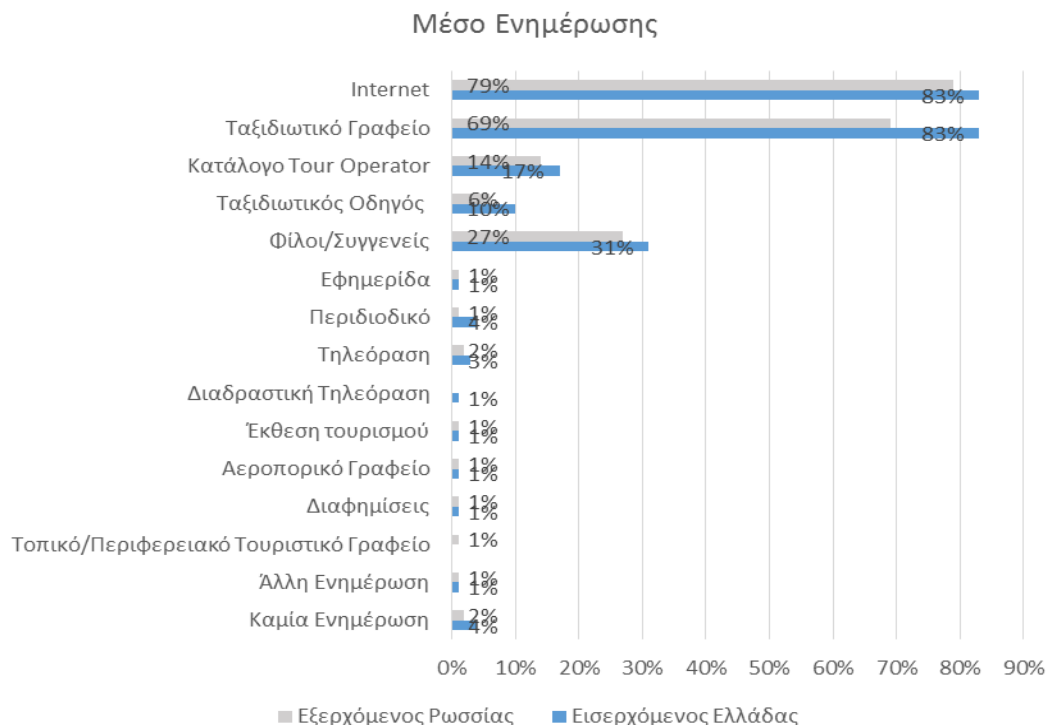
Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα η κολύμβηση, η ηλιοθεραπεία, η χαλάρωση και η επίσκεψη σε αξιοθέατα / εκδρομές αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών από την Ρωσία. Επίσης, σημαντικός αριθμός τουριστών από την Ρωσία απολαμβάνει την εξερεύνηση του τοπίου / φύσης, το φαγητό / ποτό, την ορειβασία / πεζοπορία και τα ψώνια.

Το ποσοστό των τουριστών από την Ρωσία που ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση καθώς και για ψώνια είναι σημαντικά υψηλότερο απ’ ότι των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence



4.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το internet και το ταξιδιωτικό γραφείο αποτελούν τις κύριες πηγές ενημέρωσης και προετοιμασίας των επισκεπτών από την Ρωσία στην Ελλάδα για διακοπές Η&Θ με 83%, σε σύγκριση με το 79% και το 69% του εξερχόμενου για Η&Θ εν γένει,
- ένα σημαντικό ποσοστό (31%) των τουριστών από την Ρωσία στην Ελλάδα για Η&Θ αντλεί ενημέρωση από συγγενείς και φίλους, έναντι 27% των τουριστών Η&Θ εν γένει.



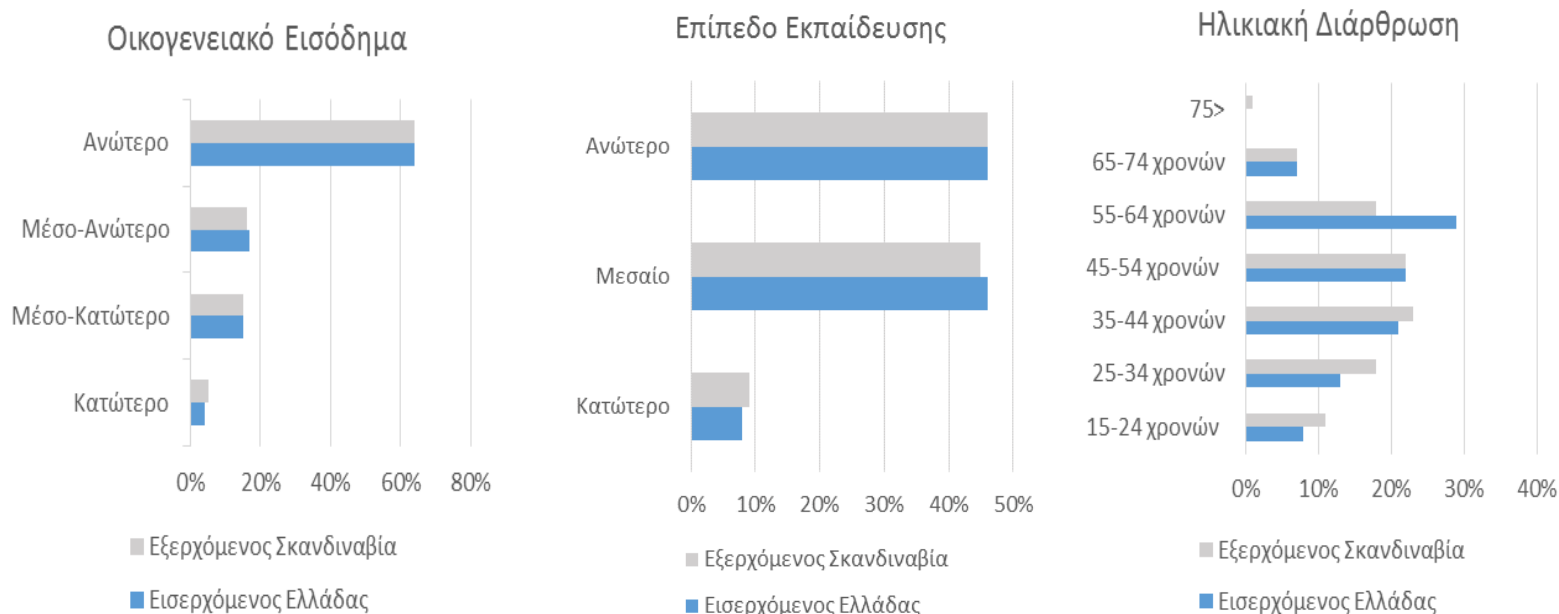
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 90% των τουριστών από την Ρωσία έχει κάνει προκράτηση για Η&Θ,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 67% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 51% σε σύγκριση με το 62% και το 53% του εξερχόμενου,
- μόλις 10% των επισκεπτών από την Ρωσία δεν έχει προβεί σε καμία προκράτηση,
- 56% των επισκεπτών έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 62% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται έως και τρεις μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού με ποσοστό 84% μικρότερο από το 91% του εξερχόμενου. Επίσης, το 70% των κρατήσεων για Η&Θ προς την Ελλάδα, πραγματοποιούνται τον τελευταίο μήνα (last minute bookings) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού.

5. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ

5.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Η Σκανδιναβία (Δανία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία) αποτελεί μια από τις κατεξοχήν αγορές στις οποίες απευθύνεται το Ελληνικό τουριστικό προϊόν με μεγάλη ανταπόκριση. Συνολικά σύμφωνα με στοιχεία της ΙΡΚ (2013) οι αφίξεις επισκεπτών στην χώρα μας από την Σκανδιναβία έφτασαν τις 748.000 με ποσοστό 7,9% επί του συνόλου. Τα κυριότερα δημογραφικά χαρακτηριστικά των Σκανδιναβών επισκεπτών καταγράφονται παρακάτω.

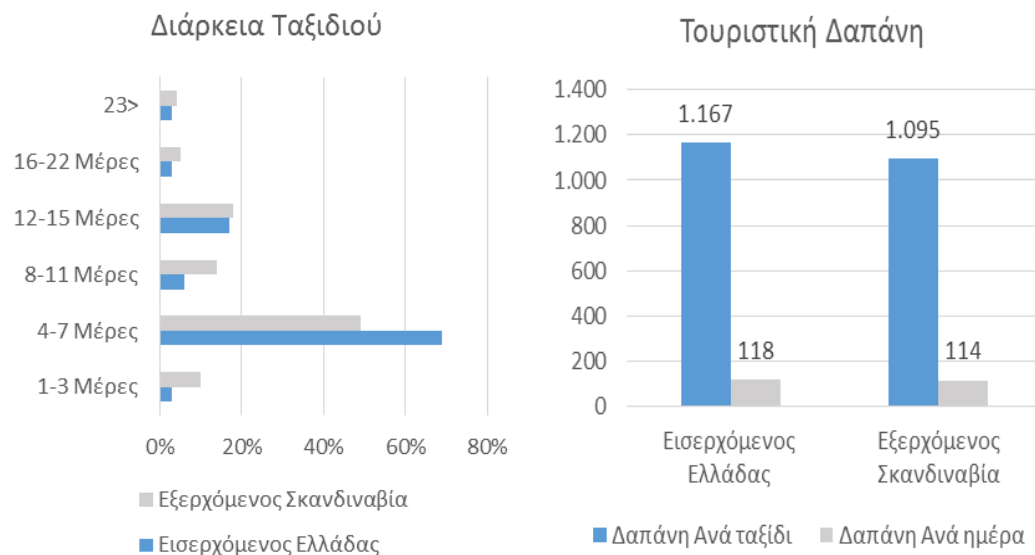


Πηγή: ΙΡΚ International, Επεξεργασία SETE Intelligence

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι επισκέπτες από την Σκανδιναβία που επιλέγουν την Ελλάδα για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» είναι κυρίως από τις ανώτερες (64%) και μέσες-ανώτερες (17%) εισοδηματικές τάξεις, με ανώτερο (46%) και μεσαίο (46%) επίπεδο εκπαίδευσης και προέρχονται κυρίως από τις ηλικίες 35-64 ετών (72%). Σε σχέση με τους εξερχόμενους από την Σκανδιναβία για Η&Θ εν γένει, σημαντική διαφοροποίηση παρατηρείται μόνο στις ηλικίες 55-64 ετών, που δείχνουν συγκριτικά μεγαλύτερη προτίμηση για την Ελλάδα, και 25-44 ετών που-αντίστοιχα- δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση για άλλους προορισμούς Η&Θ.

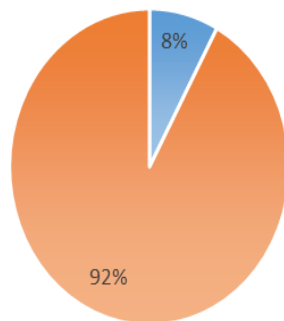
5.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



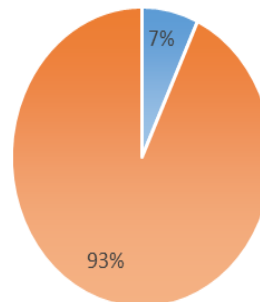
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Οι περισσότεροι τουρίστες από την Σκανδιναβία που κάνουν διακοπές Η&Θ στην Ελλάδα έρχονται για 4-7 ημέρες (69%) και 12-15 ημέρες (17%), όταν τα αντίστοιχα ποσοστά των εξερχόμενων τουριστών από την Σκανδιναβία για Η&Θ εν γένει είναι 49% και 18% αντίστοιχα. Η μέση διάρκεια παραμονής τους στην Ελλάδα είναι 9,9 ημέρες,
- η τουριστική δαπάνη ανά ημέρα είναι σχεδόν ίδια για τον εισερχόμενο τουρισμό Η&Θ στην Ελλάδα και τον συνολικά εξερχόμενο με € 118 και € 114 αντίστοιχα, ενώ ανά ταξίδι η διαφορά είναι ποσοστιαία μεγαλύτερη (€ 1.167 και € 1.095 αντίστοιχα), λόγω της μεγαλύτερης διάρκειας παραμονής στην Ελλάδα.

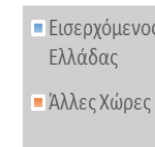
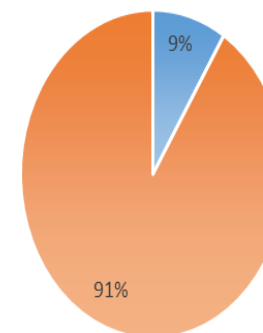
Ταξίδια από Σκανδιναβία



Διανυκτερεύσεις από Σκανδιναβία



Συνολική Δαπάνη από Σκανδιναβία



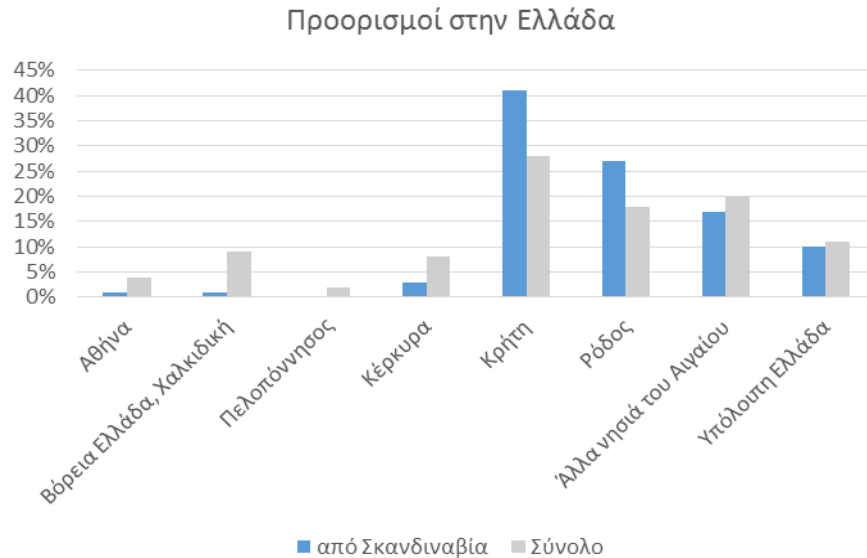
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Σκανδιναβία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδίων ανέρχεται σε 8% (748.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 7% (7.405.200), βλ. αν.
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 9% (€ 872.916.000).

@INSETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από την Σκανδιναβία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- σχεδόν τα 2/5 των τουριστών από την Σκανδιναβία που επισκέπτονται την Ελλάδα για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» προτιμούν την Κρήτη ως προορισμό τους. Στην 2^η θέση βρίσκεται η Ρόδος (27%) και ακολουθούν τα άλλα νησιά του Αιγαίου (17%) και η υπολοιπη Ελλάδα (10%),
- οι επισκέπτες από την Σκανδιναβία έχουν αναλογικά μεγαλύτερη παρουσία στην Κρήτη και στη Ρόδο, σε σχέση με τους άλλους επισκέπτες για Η&Θ στην Ελλάδα, ενώ έχουν πολύ μικρή παρουσία τόσο σε απόλυτα μεγέθη όσο και συγκριτικά με άλλες εθνικότητες στα άλλα μέρη της Ελλάδας.

5.3 Κύριες δραστηριότητες

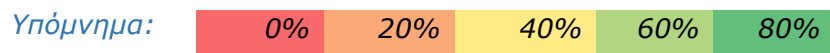
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Σκανδιναβία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	Σκανδιναβία
Χαλάρωση	82%	87%
Ηλιοθεραπεία	76%	73%
Κολύμπι	74%	55%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	69%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	36%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	27%
Ψώνια	28%	22%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	19%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	15%
Social life, parties	19%	13%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	5%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	5%
"Body Fitness"	4%	3%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	1%
Golf	1%	0%
Άλλο	1%	1%

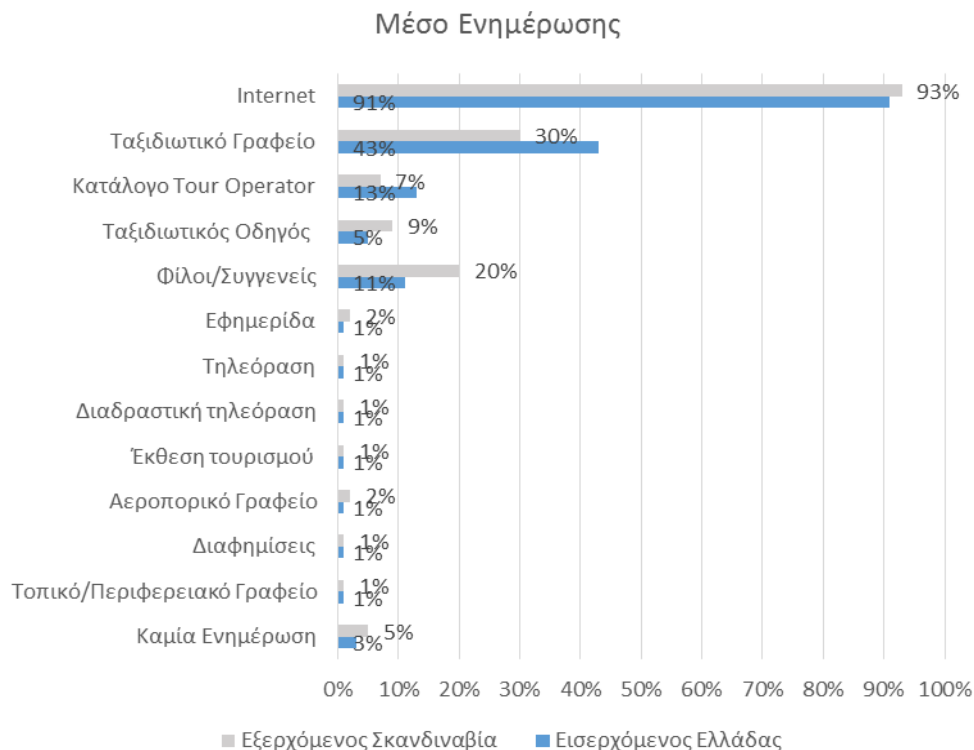
Η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία, η απόλαυση φαγητού / ποτού και η κολύμβηση αποτελούν τις σημαντικότερες δραστηριότητες των τουριστών από την Σκανδιναβία για διακοπές H&Θ στην Ελλάδα. Επίσης, σημαντικός αριθμός τουριστών απολαμβάνει δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση και τα ψώνια.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλότερο ποσοστό των τουριστών από την Σκανδιναβία που ενδιαφέρονται για την απόλαυση φαγητού / ποτού και το χαμηλότερο αναφορικά με την κολύμβηση, την εξερεύνηση τοπίου / φύσης και την επίσκεψη σε αξιοθέατα / εκδρομές.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

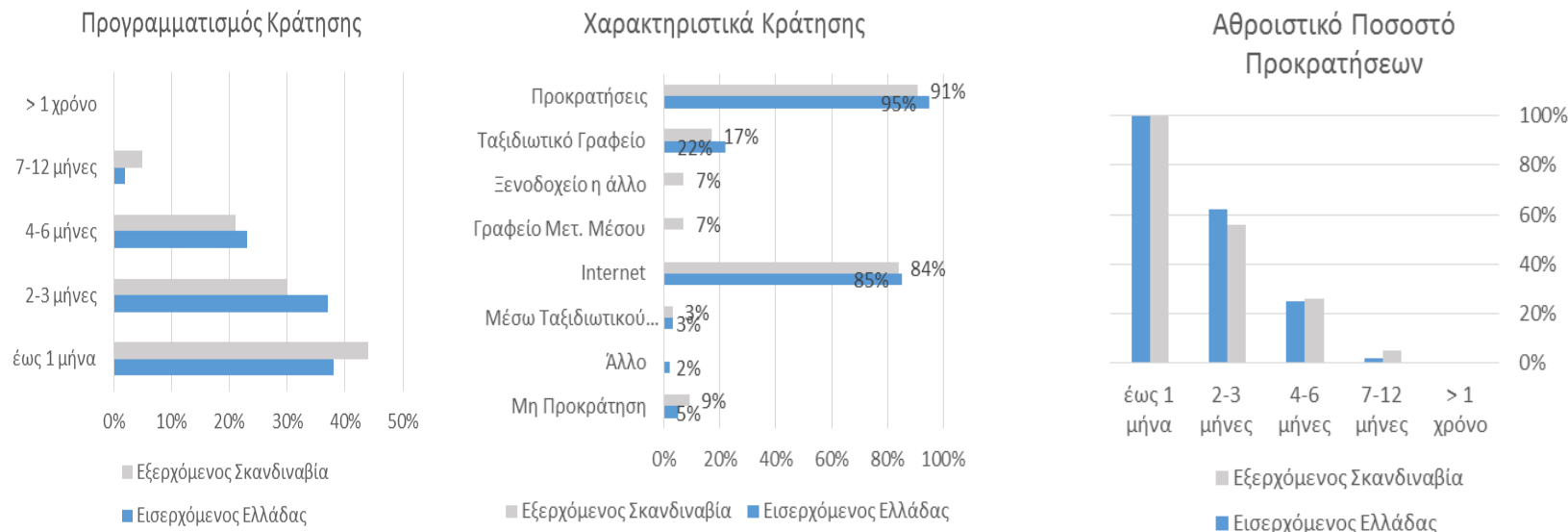


5.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το internet αποτελεί το κυριότερο μέσο ενημέρωσης των τουριστών που ταξιδεύουν για «Ήλιος & Θάλασσα» από την Σκανδιναβία,
- αξιοσημείωτο όμως είναι ότι 43% των τουριστών από την Σκανδιναβία που επισκέπτονται την Ελλάδα για Η&Θ χρησιμοποιούν ταξιδιωτικό γραφείο σε σύγκριση με το 30% των τουριστών για Η&Θ εν γένει.

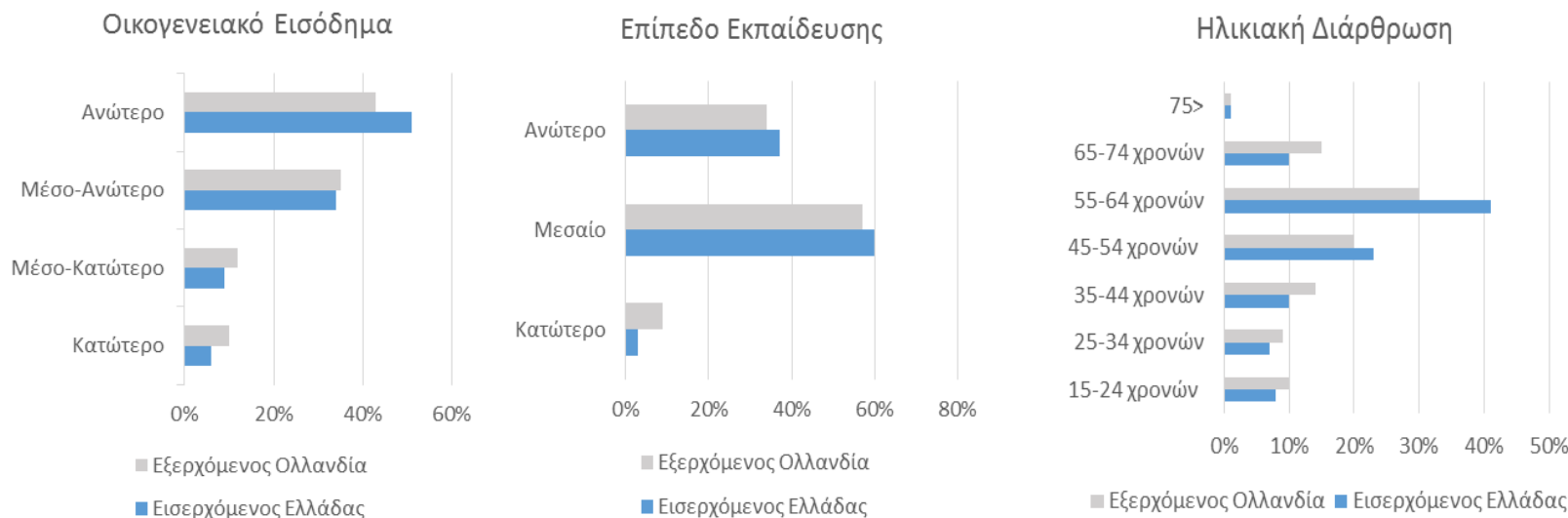


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 95% των τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα από την Σκανδιναβία, έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση, αντίστοιχο εξερχόμενου 91%. Το μεγαλύτερο μέρος των κρατήσεων γίνεται 1 μήνα πριν το ταξίδι (38%) και 2-3 μήνες πριν το ταξίδι (37%). Τα αντίστοιχα ποσοστά των τουριστών από την Σκανδιναβία για Η&Θ εν γένει είναι 44% και 30% αντίστοιχα,
- η online κράτηση προς Ελλάδα κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 85% (84% ο εξερχόμενος εν γένει) ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 22% (έναντι 17%),
- μόνο ένα 5% των επισκεπτών δεν έχει προβεί σε καμία προκράτηση,
- 69% των τουριστών που επισκέφτηκαν την Ελλάδα έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 85% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

6. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

6.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

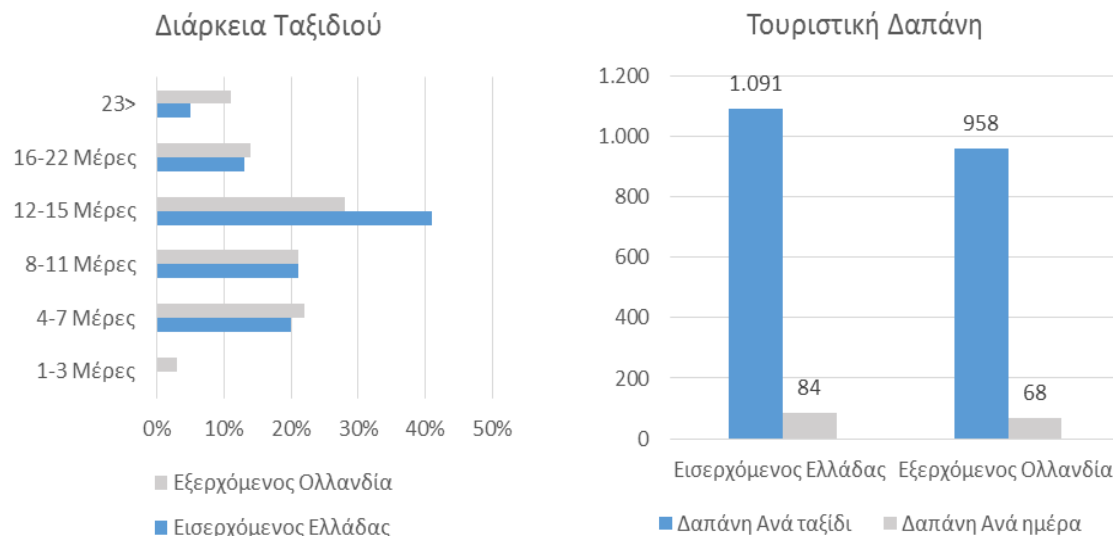


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες από την Ολλανδία στην Ελλάδα για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» ανέρχονται σε 455 χιλιάδες και αντιπροσωπεύουν το 5% των τουριστών για Η&Θ στη χώρα μας. Είναι κατά κύριο λόγο ηλικίας 45-54 ετών (23%) και 55-64 ετών (41%) σε σύγκριση με το 20% και το 30% αντίστοιχα του συνολικά εξερχόμενου τουρισμού από την Ολλανδία για Η&Θ εν γένει.

Είναι επίσης ανώτερου (37%) ή μεσαίου (60%) μορφωτικού επιπέδου και μάλιστα κατά τι υψηλότερο από το μορφωτικό επίπεδο των εξερχόμενων τουριστών Η&Θ από την Ολλανδία εν γένει. Στην εισοδηματική κατηγορία είναι ανώτερου (51%) και μέσου-ανώτερου (34%) επιπέδου υψηλότερο από τον συνολικά εξερχόμενο τουρισμό από την Ολλανδία για Η&Θ εν γένει (43% και 35% αντίστοιχα).

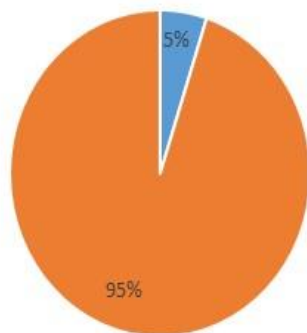
6.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



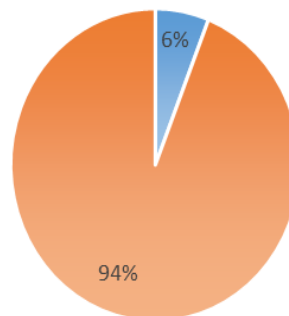
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών από την Ολλανδία που κάνει διακοπές στην Ελλάδα για Η&Θ, διαμένει 12-15 ημέρες (41%). Σημαντικό όμως ποσοστό διαμένει για 8-11 ημέρες (21%) και 4-7 ημέρες (20%). Τα αντίστοιχα ποσοστά των εξερχόμενων τουριστών από την Ολλανδία για Η&Θ εν γένει είναι 28%, 21% και 22% αντίστοιχα. Ως εκ τούτου, το ποσοστό των επισκεπτών από την Ολλανδία που διαμένουν στην χώρα μας 12-15 ημέρες είναι 13% υψηλότερος από τον συνολικά εξερχόμενο. Από την άλλη πλευρά το ποσοστό που κάνει πολύ μακρές διακοπές (>23ημέρες) στην Ελλάδα (5%) είναι πολύ μικρότερο από το αντίστοιχο εν γένει (11%). Αντίστοιχα, η μέση διάρκεια παραμονής είναι 13 ημέρες για την Ελλάδα έναντι 14 ημερών εν γένει,
- οι επισκέπτες από την Ολλανδία στην Ελλάδα για Η&Θ δαπανούν σημαντικά υψηλότερα ποσά σε σχέση με τους εξερχόμενους για Η&Θ εν γένει: € 1.091 ανά ταξίδι έναντι € 958 και € 84 ανά ημέρα έναντι € 68.

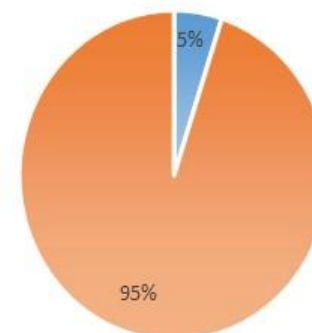
Ταξίδια από Ολλανδία



Διανυκτερεύσεις από Ολλανδία



Συνολική Δαπάνη από Ολλανδία



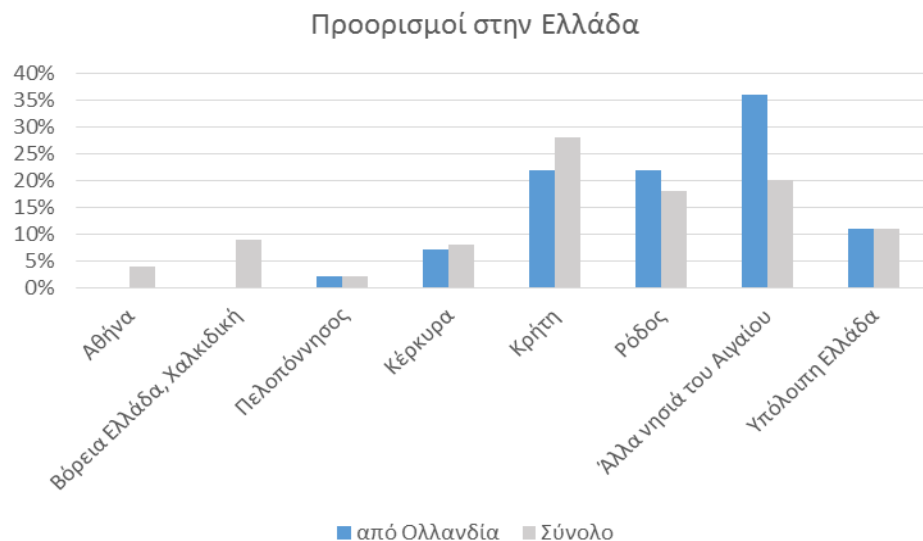
■ Εισερχόμενος
Ελλάδας
■ Άλλες Χώρες

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Ολλανδία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 5% (455.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 6% (5.915.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 5% (€ 496.405.000).

Οι σημαντικότεροι τουριστικοί προορισμοί των τουριστών από την Ολλανδία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε συνεπώς ότι:

- περίπου το 1/3 των τουριστών από την Ολλανδία που επισκέπτονται την Ελλάδα για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» προτιμούν τα άλλα νησιά του Αιγαίου ως προορισμό τους, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο απ’ ότι οι εισερχόμενοι τουρίστες για Η&Θ εν γένει,
- δεύτερη περιοχή σε προτίμηση είναι η Κρήτη και η Ρόδος με ποσοστό 22% η κάθε μία, έναντι 28% και 18% των εισερχομένων τουριστών για Η&Θ εν γένει. Ακολουθούν η υπόλοιπη Ελλάδα (11% όπως και το γενικό ποσοστό) και η Κέρκυρα με 7%.

6.3 Κύριες δραστηριότητες

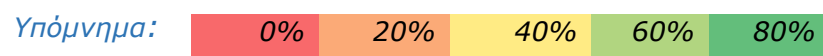
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Ολλανδία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	Ολλανδία
Χαλάρωση	82%	89%
Ηλιοθεραπεία	76%	91%
Κολύμπι	74%	69%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	57%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	55%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	40%
Ψώνια	28%	26%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	21%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	40%
Social life, parties	19%	13%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	22%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	5%
"Body Fitness"	4%	0%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	6%
Golf	1%	1%
Άλλο	1%	1%

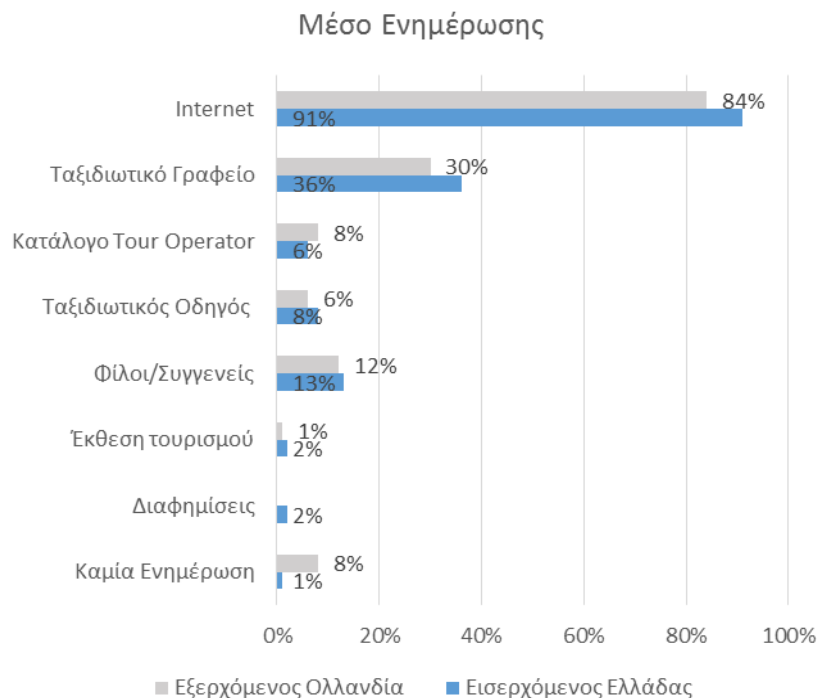
Όπως παρατηρούμε από το πίνακα η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία, η κολύμβηση και η απόλαυση φαγητού / ποτού αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών στην Ελλάδα από την Ολλανδία. Επίσης, σημαντικός αριθμός απολαμβάνει δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση, την εμπειρία φιλοξενίας και τα ψώνια.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει, αξιoσημείωτο είναι το υψηλότερο ποσοστό των τουριστών από την Ολλανδία που ενδιαφέρονται για ηλιοθεραπεία και εμπειρία φιλοξενίας και το χαμηλότερο αναφορικά με την κολύμβηση και την κοινωνική ζωή / πάρτυ.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

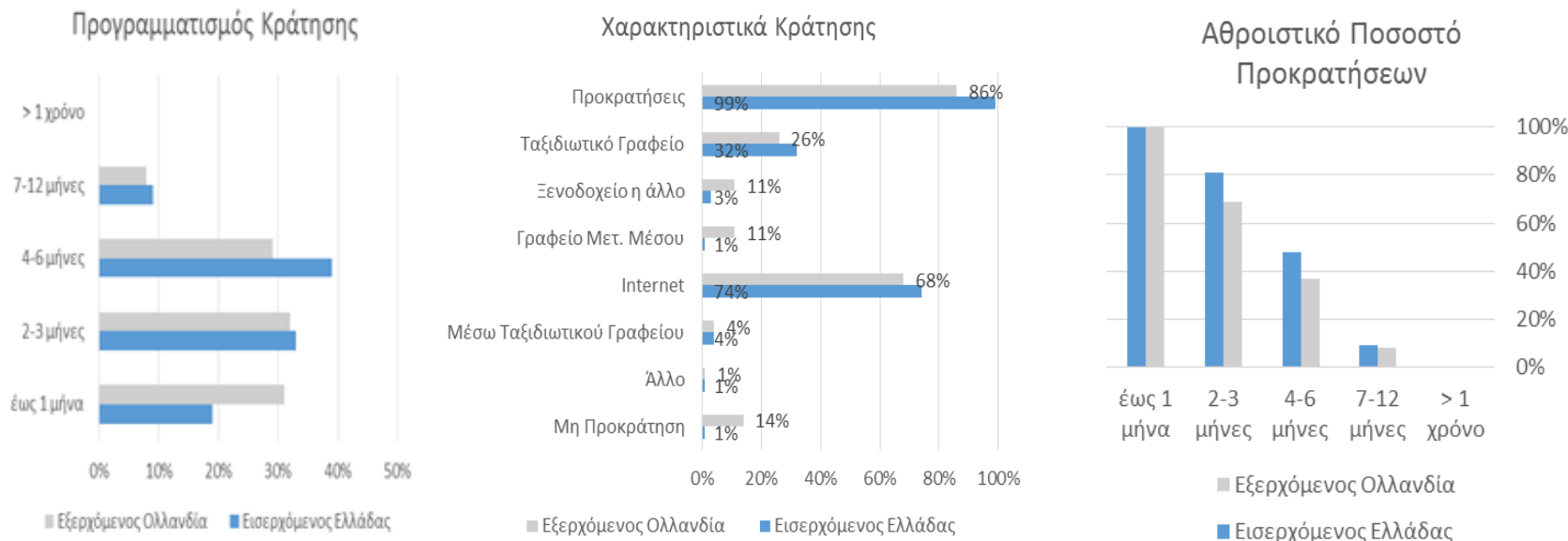


6.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το internet αποτελεί μακράν την κύρια πηγή προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος & Θάλασσα» των επισκεπτών από την Ολλανδία στην Ελλάδα (91%) σε σύγκριση με το 84% του εξερχόμενου,
- 36% των επισκεπτών από την Ολλανδία στην Ελλάδα χρησιμοποιούν ταξιδιωτικό γραφείο σε σύγκριση με το 30% του εξερχόμενου,
- μόλις 1% των επισκεπτών από την Ολλανδία δεν λαμβάνει καμία ενημέρωση όταν επισκέπτεται την Ελλάδα για διακοπές Η&Θ, όταν το αντίστοιχο ποσοστό του συνολικά εξερχόμενου για Η&Θ εν γένει είναι 8%.

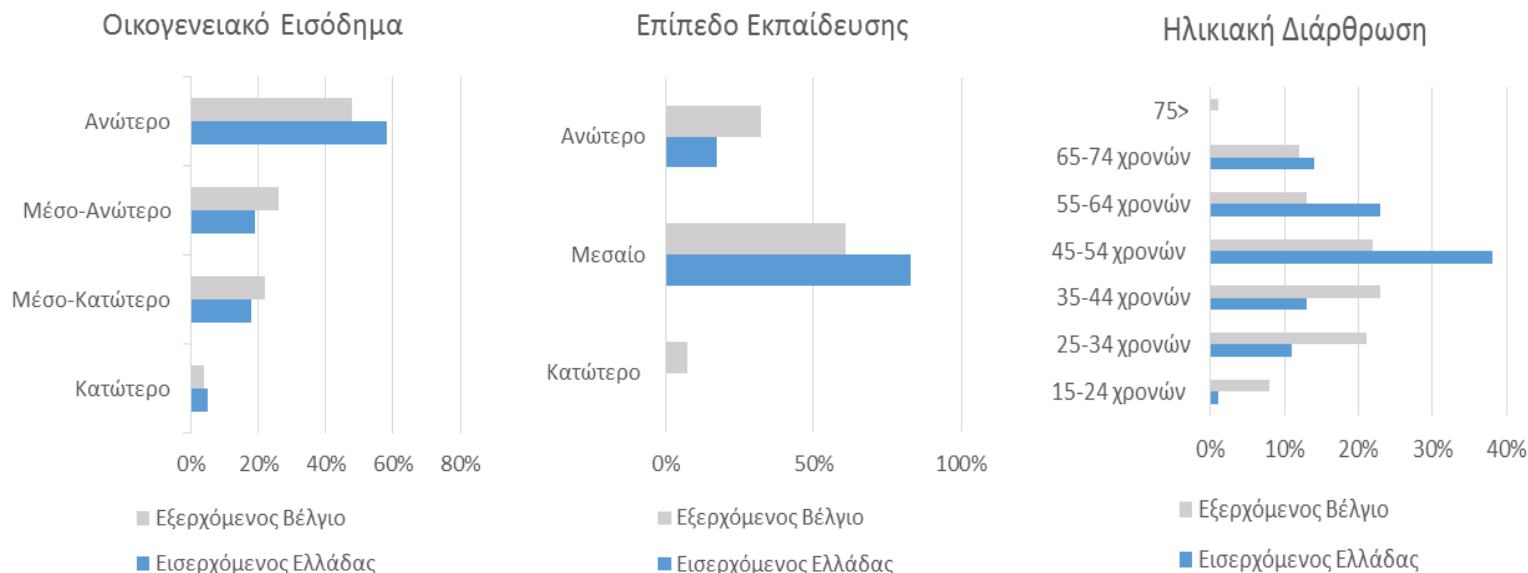


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 99% των τουριστών από την Ολλανδία στην Ελλάδα έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση σε σχέση με το 86% του συνολικά εξερχόμενου,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 74% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό μόλις 32% για τους εισερχόμενους στην Ελλάδα σε σύγκριση με το 68% και το 26% αντίστοιχα του συνολικά εξερχόμενου για Η&Θ εν γένει,
- 54% των τουριστών που επισκέφτηκαν την Ελλάδα από την Ολλανδία έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 69% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται 2-6 μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού με ποσοστό 72% σε σύγκριση με το 61% του εξερχόμενου. Ιδιαίτερα αυξημένο είναι το ποσοστό στους 4-6 μήνες (39% έναντι 29%). Όπως παρατηρούμε από το γράφημα οι προκρατήσεις του εξερχόμενου παρουσιάζουν μεγαλύτερη ισοκατανομή από αυτές των εισερχόμενων της Ελλάδας.

7. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΒΕΛΓΙΟ

7.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

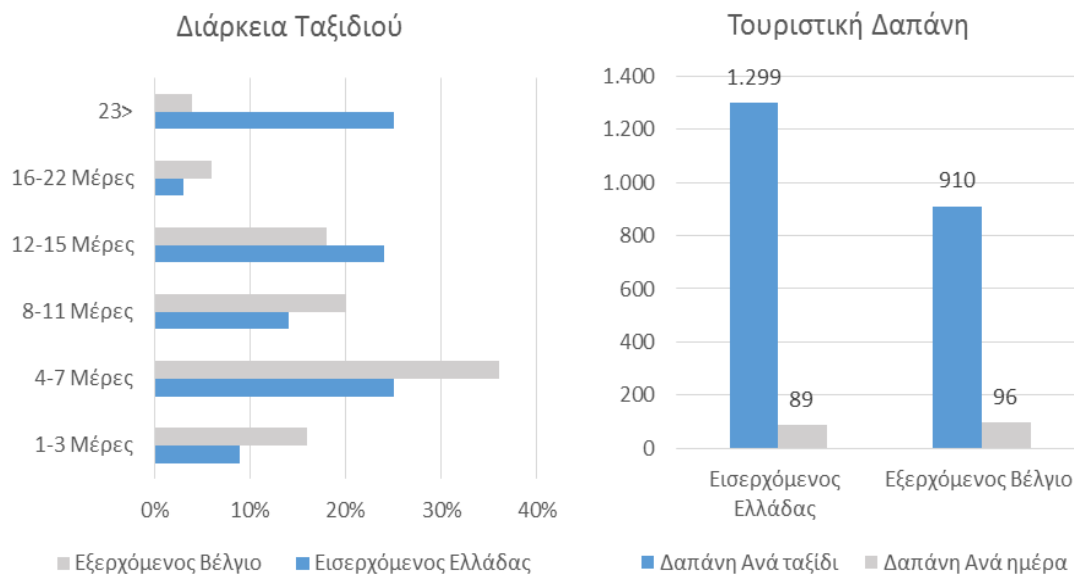


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες στην Ελλάδα από το Βέλγιο για τις διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» ανέρχονται σε 257.000 και αντιπροσωπεύουν το 3% των τουριστών για Η&Θ στη χώρα μας. Είναι κατά κύριο λόγο ηλικίας 45-54 ετών (38%) και 55-64 ετών (23%) σε σύγκριση με το 22% και το 13% αντίστοιχα του συνολικά εξερχόμενου.

Είναι επίσης μεσαίου (83%) και ανώτερου (17%) μορφωτικού επιπέδου, καθώς και ανώτερου (58%) και μέσου-ανώτερου (19%) εισοδήματος. Συγκριτικά με τον εξερχόμενο τουρίστα από το Βέλγιο για Η&Θ εν γένει, ο αντίστοιχος εισερχόμενος στην Ελλάδα έχει ανώτερο εισόδημα και χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης.

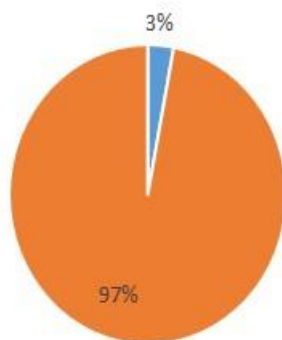
7.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



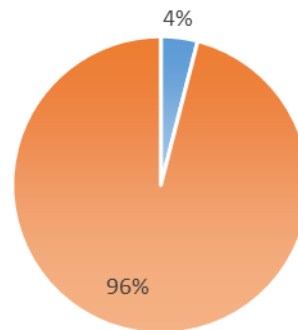
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το μεγαλύτερο μερίδιο κατοίκων Βελγίου κάνει διακοπές στην Ελλάδα από 4-7 (25%), 12-15 (24%) και περισσότερες από 23 ημέρες (25%) σε σύγκριση με το 36%, 18% και 4% του συνολικά εξερχόμενου,
- οι επισκέπτες για Η&Θ από το Βέλγιο δαπανούν € 1.299 ανά ταξίδι στην Ελλάδα όταν ο γενικός μέσος όρος είναι € 910 και διαμένουν κατά μέσο όρο 14,6 ημέρες έναντι 9,5 ημέρες εν γένει. Αντίθετα η μέση ημερήσια δαπάνη στην Ελλάδα είναι € 89, έναντι € 96 εν γένει.

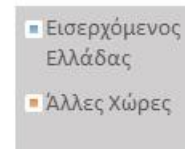
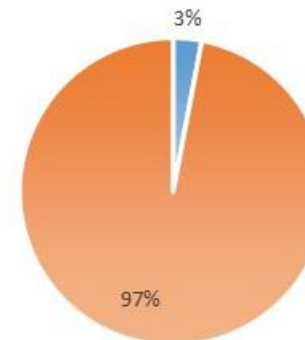
Ταξίδια από Βέλγιο



Διανυκτερεύσεις από Βέλγιο



Συνολική Δαπάνη από Βέλγιο

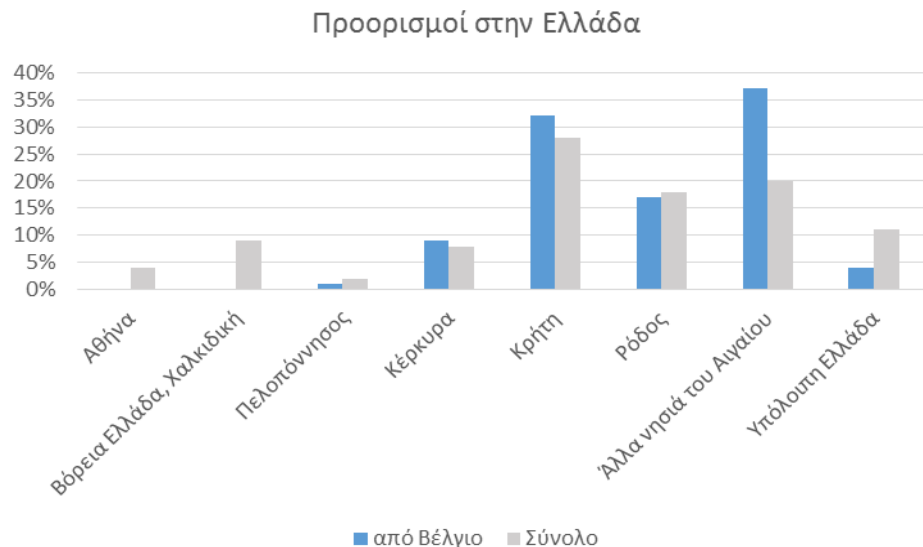


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από το Βέλγιο για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 3% (257.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 4% (3.752.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 3% (€ 333.843.000).

Οι σημαντικότεροι τουριστικοί προορισμοί των τουριστών από το Βέλγιο στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε συνεπώς ότι:

- περίπου τα 2/3 των τουριστών από το Βέλγιο που επισκέπτονται την Ελλάδα για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» προτιμούν τα Άλλα νησιά του Αιγαίου και την Κρήτη ως προορισμό τους. Ακολουθεί σε προτίμηση η Ρόδος με ποσοστό 17% και η Κέρκυρα με ποσοστό 9%. Στην υπόλοιπη χώρα η παρουσία τους είναι ελάχιστη έως μηδαμινή,
- σε σχέση με τον εισερχόμενο τουρισμό για Η&Θ στην χώρα, ο προερχόμενος από το Βέλγιο δείχνει ιδιαίτερη προτίμηση στα Άλλα Νησιά του Αιγαίου.

7.3 Κύριες δραστηριότητες

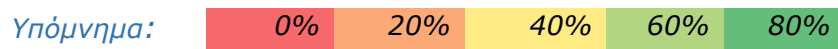
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από το Βέλγιο και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό	Βέλγιο
Χαλάρωση	82%	85%
Ηλιοθεραπεία	76%	61%
Κολύμπι	74%	61%
Απόλαυση φαγητού και ποτού	56%	74%
Εξερεύνηση Τοπίου/Φύσης	47%	81%
Επίσκεψη σε Αξιοθέατα/Εκδρομές	44%	44%
Ψώνια	28%	33%
Ορειβασία, Πεζοπορία	26%	26%
Εμπειρία Φιλοξενίας	22%	35%
Social life, parties	19%	38%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	41%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	0%
"Body Fitness"	4%	0%
Άλλα αθλήματα & δραστηριότητες	3%	0%
Golf	1%	0%
Άλλο	1%	0%

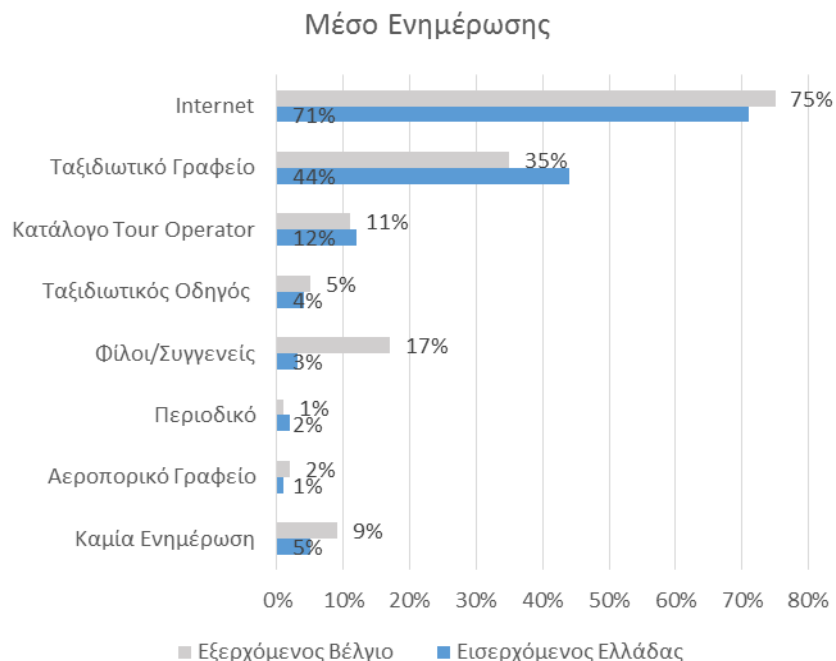
Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα οι κύριες προτεραιότητες των τουριστών στην Ελλάδα από το Βέλγιο για H&Θ είναι η χαλάρωση, η εξερεύνηση του τοπίου / φύσης και η απόλαυση φαγητού / ποτού. Επίσης, σημαντικό ποσοστό απολαμβάνει γενικά τις δραστηριότητες στην φύση, την κοινωνική ζωή / πάρτυ, την εμπειρία φιλοξενίας και τα ψώνια.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλότερο ποσοστό των τουριστών από το Βέλγιο που ενδιαφέρονται για δραστηριότητες στην φύση, την απόλαυση φαγητού / ποτού, την εμπειρία φιλοξενίας και την κοινωνική ζωή και το χαμηλότερο αναφορικά με την κολύμβηση και την ηλιοθεραπεία.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence



7.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το internet αποτελεί μακράν την κύρια πηγή προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών από το Βέλγιο στην Ελλάδα (71%) σε σύγκριση με το 75% του εξερχόμενου. Επίσης, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι οι εισερχόμενοι στην Ελλάδα από το Βέλγιο τουρίστες Η&Θ εμφανίζουν το χαμηλότερο ποσοστό ενημέρωσης μέσω του internet, σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξετασθείσες αγορές,
- 44% των επισκεπτών από το Βέλγιο στην Ελλάδα για Η&Θ έχουν λάβει ενημέρωση από κάποιο ταξιδιωτικό γραφείο σε σύγκριση με το 35% του εξερχόμενου για Η&Θ εν γένει.



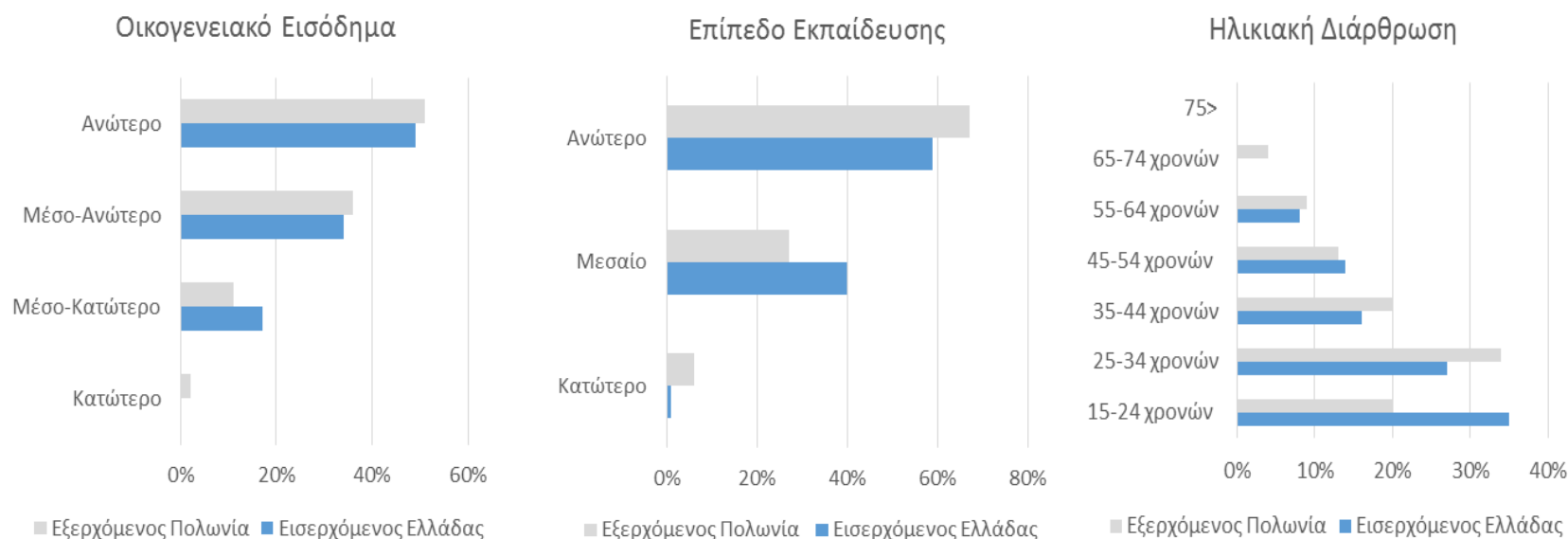
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 95% των τουριστών από το Βέλγιο που επισκέπτονται την Ελλάδα για Η&Θ έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση, έναντι 89% των εξερχόμενων για Η&Θ εν γένει,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 60% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό μόλις 32% για τους εισερχόμενους στην Ελλάδα σε σύγκριση με το 63% και το 30% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- 43% των τουριστών από το Βέλγιο που επισκέφτηκαν την Ελλάδα έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 69% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται έως και 1 μήνα (29%) (last minute bookings) και από 4-6 μήνες (35%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού σε σύγκριση με το 43% και το 24% αντίστοιχα του εξερχόμενου. Όπως παρατηρούμε από τα στοιχεία, μεγάλος αριθμός τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα από το Βέλγιο για Η&Θ έχουν προχωρήσει σε προκράτηση 7-12 μήνες (26%) πριν το ταξίδι τους. Το ποσοστό αυτό αποτελεί το μεγαλύτερο σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές.

8. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΠΟΛΩΝΙΑ

8.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Η αγορά της Πολωνίας χαρακτηρίζεται ως μια πολλά υποσχόμενη και ανερχόμενη τουριστική δύναμη, με τον αριθμό των τουριστών να αυξάνεται σε ετήσια βάση. Σύμφωνα με την ΙΡΚ, το 2013 οι αφίξεις από την Πολωνία στην χώρα μας αντιπροσώπευαν το 2,3% του συνόλου (217.000 αφίξεις). Ακολουθούν τα κύρια δημογραφικά χαρακτηριστικά των τουριστών από την Πολωνία για «Ηλιος & Θάλασσα».



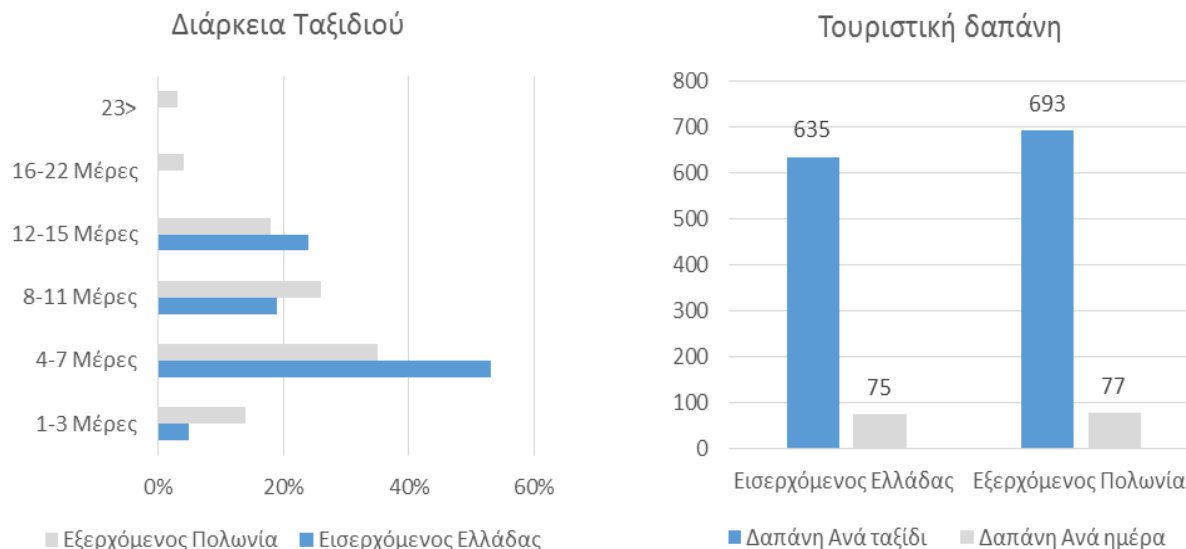
Πηγή: ΙΡΚ International, Επεξεργασία SETE Intelligence

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι τουρίστες από την Πολωνία για διακοπές «H&Θ» στην Ελλάδα είναι - σε ποσοστά άνω του 80% - ανώτερου και μεσαίου μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου. Προέρχονται κυρίως από τις ηλικίες 15-34 (62%) και στη συνέχεια από τις ηλικίες 35-54 ετών (30%). Συγκρίνοντας τους με τους τουρίστες από την Πολωνία για Ήλιο & Θάλασσα εν γένει, παρατηρούμε ότι οι επισκέπτες της Ελλάδας:

- είναι συγκριτικά οριακά λιγότεροι από τα ανώτερα και μεσαία εισοδήματα και περισσότεροι στα μέσα κατώτερα,
- το ποσοστό των επισκεπτών με ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης είναι μικρότερο από τον μ.ο., ενώ αντίθετα στο μεσαίο επίπεδο εκπαίδευσης είναι μεγαλύτερο από τον μ.ο,
- είναι συγκριτικά περισσότεροι από τις νεότερες ηλικίες 15-24 ετών και λιγότεροι στις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες.

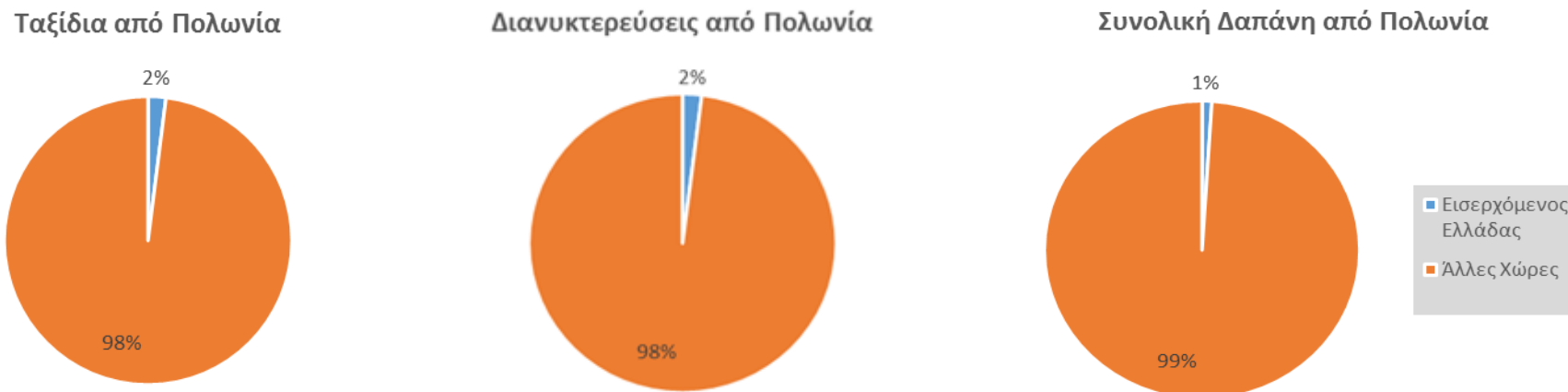
8.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια παραμονής των επισκεπτών από την Πολωνία, παρατηρούμε ότι επισκέπτονται την Ελλάδα για μικρής διάρκειας διακοπές (58% έως 7 ημέρες), υψηλότερο από τον συνολικά εξερχόμενο εν γένει (49%). Επίσης, σημαντικό ποσοστό των επισκεπτών από την Πολωνία στην Ελλάδα κάνει διακοπές από 12-15 ημέρες (24%) υψηλότερο του συνολικού μ.ο. (18%).

Η ημερήσια δαπάνη του επισκέπτη για Η&Θ στην Ελλάδα ανέρχεται σε € 75, οριακά χαμηλότερη απ’ ότι του εξερχόμενου τουρίστα για Η&Θ εν γένει (€ 77), ενώ η συνολική δαπάνη ανά ταξίδι στην Ελλάδα ανέρχεται σε € 635 έναντι € 693 εν γένει.

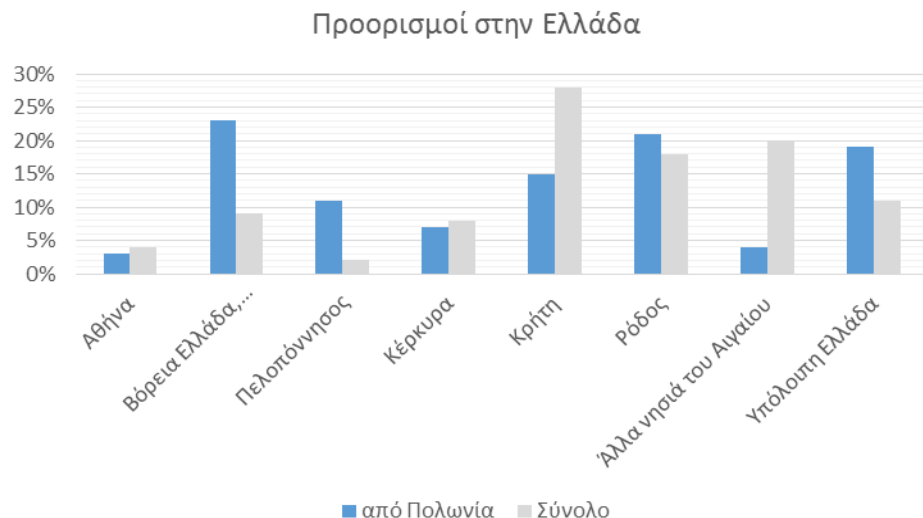


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Πολωνία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 2% (217.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 2% (1.844.500) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 1% (€ 137.795.000).

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από την Πολωνία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- Σχεδόν 1 στους 4 τουρίστες από την Πολωνία επισκέπτεται την Βόρεια Ελλάδα / Χαλκιδική για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα»,
- στην 2^η θέση προτίμησης των τουριστών από την Πολωνία για Η&Θ βρίσκεται η Ρόδος (21%) και στην 3^η η Υπόλοιπη Ελλάδα (19%),
- συγκριτικά με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές επισκεπτών για Η&Θ στην Ελλάδα, οι τουρίστες από την Πολωνία εμφανίζουν μεγαλύτερη διασπορά στους επιμέρους προορισμούς.

8.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Πολωνία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «Η&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:

	Συνολικό	Πολωνία
Κολύμβηση	82%	97%
Ηλιοθεραπεία	76%	89%
Χαλάρωση	74%	83%
Ψώνια	56%	11%
Απόλαυση Γευμάτων και Ποτών	47%	53%
Κοινωνική ζωή, Πάρτι	44%	22%
Ανακαλύπτοντας τοπίο και φύση	28%	51%
Φιλοξενία	26%	15%
Σωματική άθληση	22%	6%
Πεζοπορία, Περπάτημα	19%	45%
Άλλες αθλητικές δραστηριότητες	16%	5%
Νυχτερινή ζωή	6%	1%
Εκδρομές	4%	56%
Golf	3%	0%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	1%	28%
Άλλα	1%	7%

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

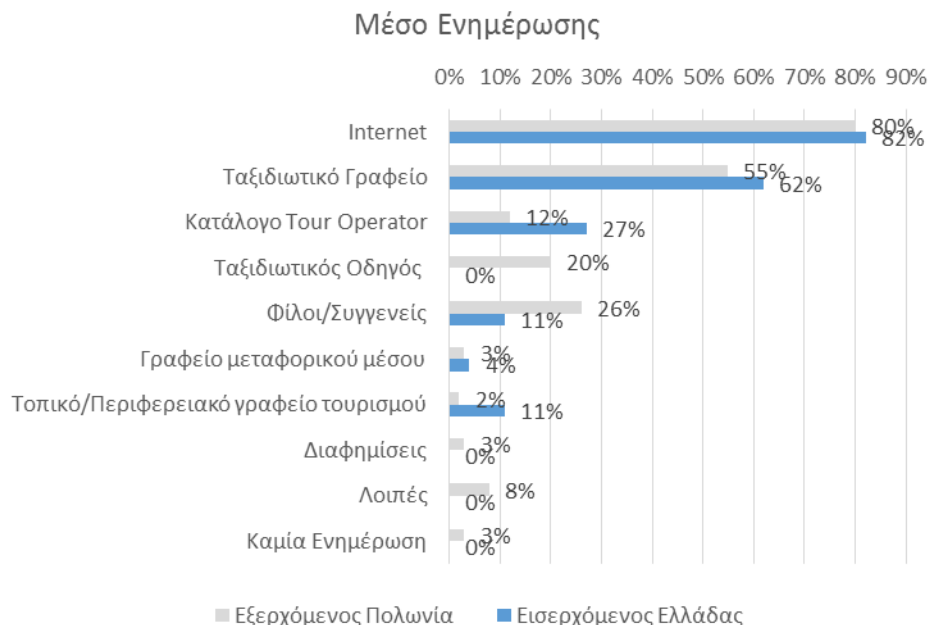
Όπως παρατηρούμε από το πίνακα η κολύμβηση, η ηλιοθεραπεία και η χαλάρωση αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών από την Πολωνία. Επίσης, σχεδόν το 50% των επισκεπτών από την Πολωνία που κάνουν διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα» στην χώρα μας ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση, τις εκδρομές, την πεζοπορία / περπάτημα και την απόλαυση φαγητού και ποτού.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για Η&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από την Πολωνία που ενδιαφέρονται για εκδρομές και δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση.

Υπόμνημα:



8.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων

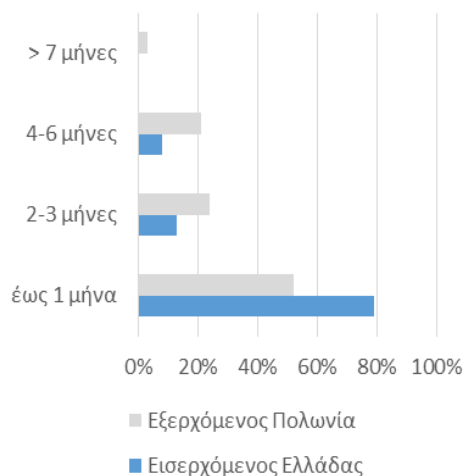


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

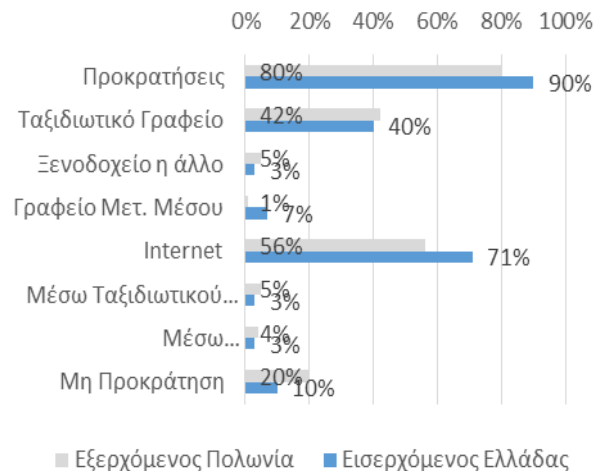
Παρατηρούμε ότι:

- το internet αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης και προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος και Θάλασσα» των επισκεπτών από την Πολωνία στην Ελλάδα (82%) και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο (62%), σε σύγκριση με το 80% και το 55% αντίστοιχα των εξερχόμενων από την Πολωνία,
- ο κατάλογος tour operator, οι φίλοι / συγγενείς και το τοπικό / περιφερειακό γραφείο τουρισμού ακολουθούν με 27%, 11% και 11% αντίστοιχα, σε σύγκριση με το 12%, 26% και 2% στον συνολικά εξερχόμενο.
- Αξιοσημείωτα είναι τα υψηλά ποσοστά του συνολικά εξερχόμενου για ενημέρωση από φίλους / συγγενείς (26%) και κατάλογο tour operator (20%) σε σύγκριση με τον εισερχόμενο σε Ελλάδα 11% και 0% αντίστοιχα.

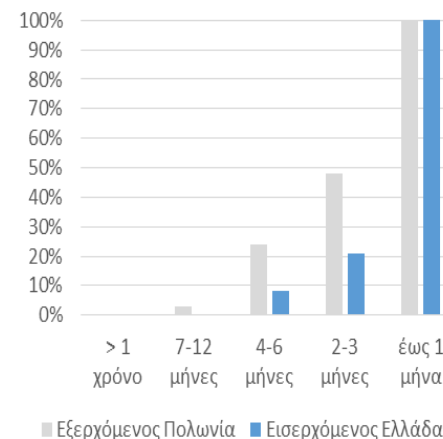
Προγραμματισμός Κράτησης



Χαρακτηριστικά Κράτησης



Αθροιστικό Ποσοστό Προκρατήσεων



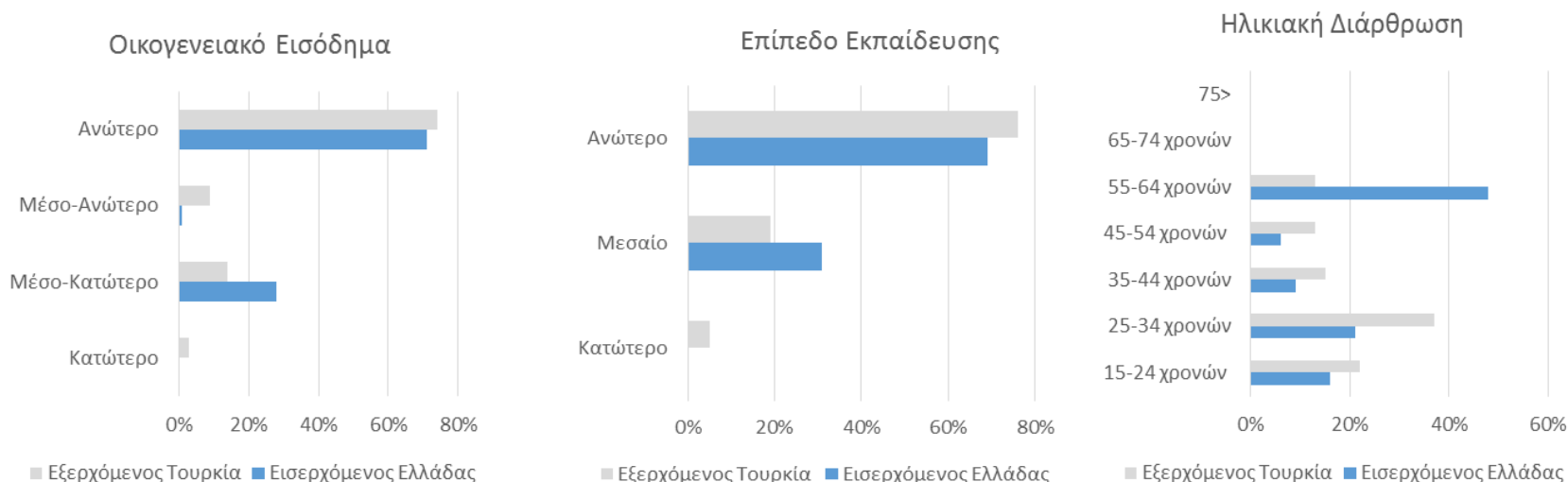
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 90% των τουριστών από την Πολωνία στην Ελλάδα για Η&Θ έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση σε σύγκριση με το 80% του εξερχόμενου,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 71% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 40% σε σύγκριση με το 56% και το 42% του εξερχόμενου,
- μόνο ένα 10% των επισκεπτών από την Πολωνία δεν έχει προβεί σε κάποια προκράτηση, όταν το αντίστοιχο ποσοστό του εξερχόμενου είναι 20%,
- επίσης, το 80% των τουριστών από την Πολωνία έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 85% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται έως και 1 μήνα πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού (79%).

9. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΗΛΙΟΣ & ΘΑΛΑΣΣΑ» ΑΠΟ ΤΟΥΡΚΙΑ

9.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

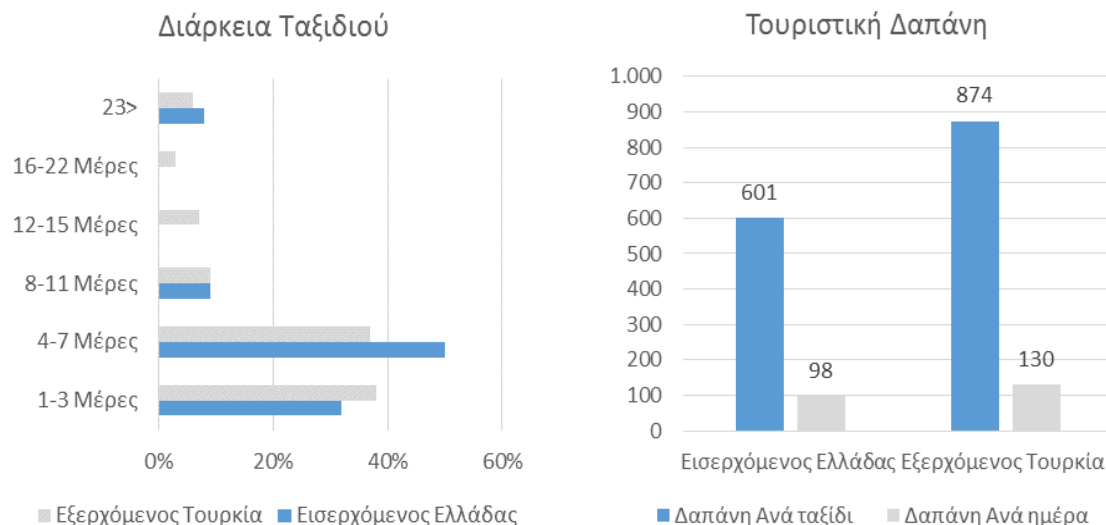
Η Τουρκία λόγω της γειτνίασης της με την Ελλάδα αποτελεί σημαντική αγορά για το Ελληνικό τουριστικό προϊόν. Σύμφωνα με την ΙΡΚ, το 2013 οι αφίξεις από την Τουρκία στην χώρα μας αντιπροσώπευαν το 1,3% του συνόλου (125.000 αφίξεις). Ακολουθούν τα κύρια δημογραφικά χαρακτηριστικά των Τούρκων τουριστών για «Ηλιος & Θάλασσα».



Πηγή: ΙΡΚ International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες από την Τουρκία για διακοπές «Η&Θ» στην Ελλάδα είναι ανώτερου μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου. Προέρχονται κυρίως από τις ηλικίες 55-64 (48%) και στη συνέχεια από τις ηλικίες 15-34 ετών (37%). Ο τουρίστας από την Τουρκία για Η&Θ στην Ελλάδα, σε σχέση με τον εξερχόμενο από την Τουρκία για Η&Θ εν γένει, προέρχεται σε μεγαλύτερο βαθμό από τις μεσαίες ηλικίες (48% έναντι 13% από τις ηλικίες 55-64), είναι οριακά χαμηλότερου εισοδήματος (71% από την ανώτατη εισοδηματική τάξη έναντι 74%) και έχει ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (69% έναντι 76%).

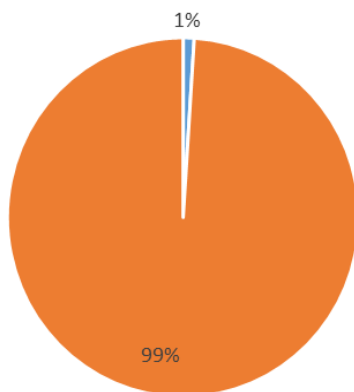
9.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



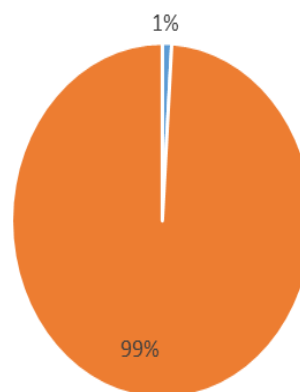
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Από τα στοιχεία του γραφήματος συμπεραίνουμε ότι οι επισκέπτες από την Τουρκία τόσο συνολικά όσο και αυτοί που επισκέπτονται την Ελλάδα προσανατολίζονται σε μικρής διάρκειας διακοπές έως 7 ημέρες (75% και 82% αντίστοιχα). Η ημερήσια δαπάνη του επισκέπτη για Η&Θ στην Ελλάδα ανέρχεται σε € 98, περίπου 24% χαμηλότερη από του εξερχόμενου τουρίστα για Η&Θ εν γένει (€ 130), ενώ η συνολική δαπάνη ανά ταξίδι για την Ελλάδα ανέρχεται σε € 601 έναντι € 874 εν γένει.

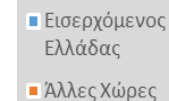
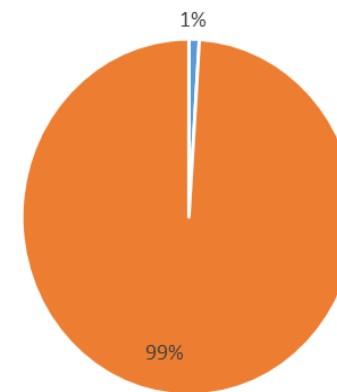
Ταξίδια από Τουρκία



Διανυκτερεύσεις από Τουρκία



Συνολική Δαπάνη από Τουρκία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Τουρκία για Η&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδίων ανέρχεται σε σχεδόν 1% (125.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 1% (762.500) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 1% (€ 75.125.000).

Οι σημαντικότεροι προορισμοί των τουριστών από την Τουρκία στην Ελλάδα για Η&Θ, και η αντίστοιχη κατανομή εν γένει για τους εισερχόμενους τουρίστες Η&Θ, καταγράφονται στο ακόλουθο γράφημα.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- Σχεδόν 2 στους 3 τουρίστες από την Τουρκία επισκέπτεται τα Άλλα νησιά του Αιγαίου για διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα»,
- στην 2^η θέση προτίμησης των τουριστών από την Τουρκία για Η&Θ βρίσκεται η Ρόδος (15%) και στην 3^η η Αθήνα (8%),
- συγκριτικά με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές επισκεπτών για Η&Θ στην Ελλάδα, οι τουρίστες από την Τουρκία εμφανίζουν πολύ μικρότερη διασπορά στους επιμέρους προορισμούς.

9.3 Κύριες δραστηριότητες

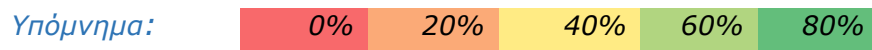
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Τουρκία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «H&Θ» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Sun & Beach products:	Συνολικό Τουρκία	
Κολύμβηση	82%	82%
Ηλιοθεραπεία	76%	60%
Χαλάρωση	74%	85%
Ψώνια	56%	73%
Απόλαυση Γευμάτων και Ποτών	47%	78%
Κοινωνική ζωή, Πάρτι	44%	33%
Ανακαλύπτοντας τοπίο και φύση	28%	76%
Φιλοξενία	26%	0%
Σωματική άθληση	22%	0%
Πεζοπορία, Περπάτημα	19%	17%
Άλλες αθλητικές δραστηριότητες	16%	6%
Νυχτερινή ζωή	6%	7%
Εκδρομές	4%	63%
Golf	3%	0%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	1%	31%
Άλλα	1%	0%

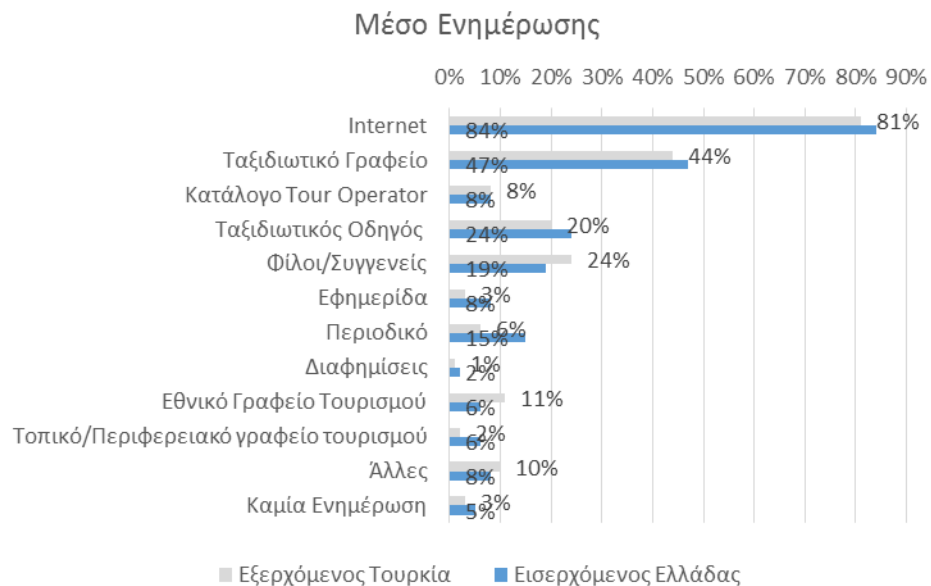
Όπως παρατηρούμε από το πίνακα η κολύμβηση, η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία, τα ψώνια, η απόλαυση φαγητού και ποτού, η ανακάλυψη του τοπίου / φύσης και οι εκδρομές αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «Ήλιος & Θάλασσα» των τουριστών από την Τουρκία. Επίσης, σημαντικός αριθμός τουριστών απολαμβάνει την αγνή και παρθένα φύση και την πεζοπορία / περπάτημα.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για H&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από την Τουρκία που ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση, τις εκδρομές, την απόλαυση φαγητού και ποτού και τα ψώνια.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence



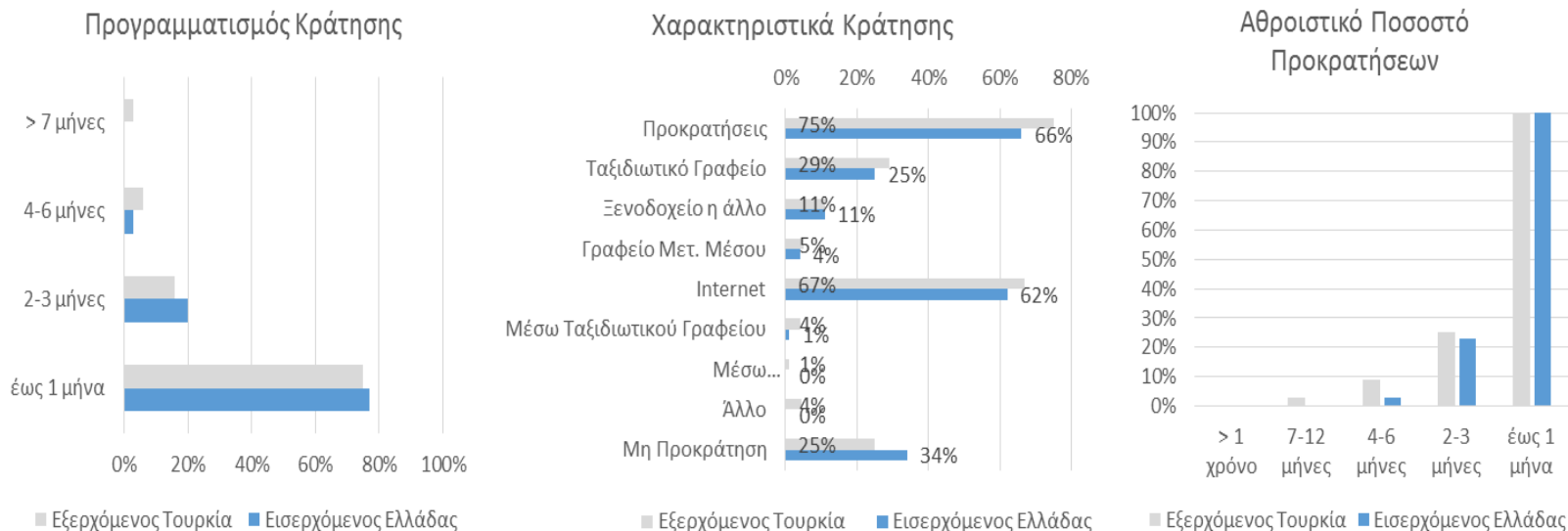
9.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Παρατηρούμε ότι:

- το internet αποτελεί την κύρια πηγή ενημέρωσης και προετοιμασίας ταξιδιού «Ήλιος και Θάλασσα» των επισκεπτών από την Τουρκία στην Ελλάδα (84%) και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο (47%), σε σύγκριση με το 81% και το 44% αντίστοιχα των εξερχόμενων για Η&Θ εν γένει,
- οι φίλοι/συγγενείς και ο ταξιδιωτικός οδηγός ακολουθούν με 19% και 24% αντίστοιχα, χωρίς να παρουσιάζουν σημαντικές αποκλίσεις από τον συνολικό εξερχόμενο.
- Αξιοσημείωτο είναι το ποσοστό των επισκεπτών από την Τουρκία στην Ελλάδα που λαμβάνουν ενημέρωση από περιοδικό (15%) σε σύγκριση με τον συνολικά εξερχόμενο 6%.



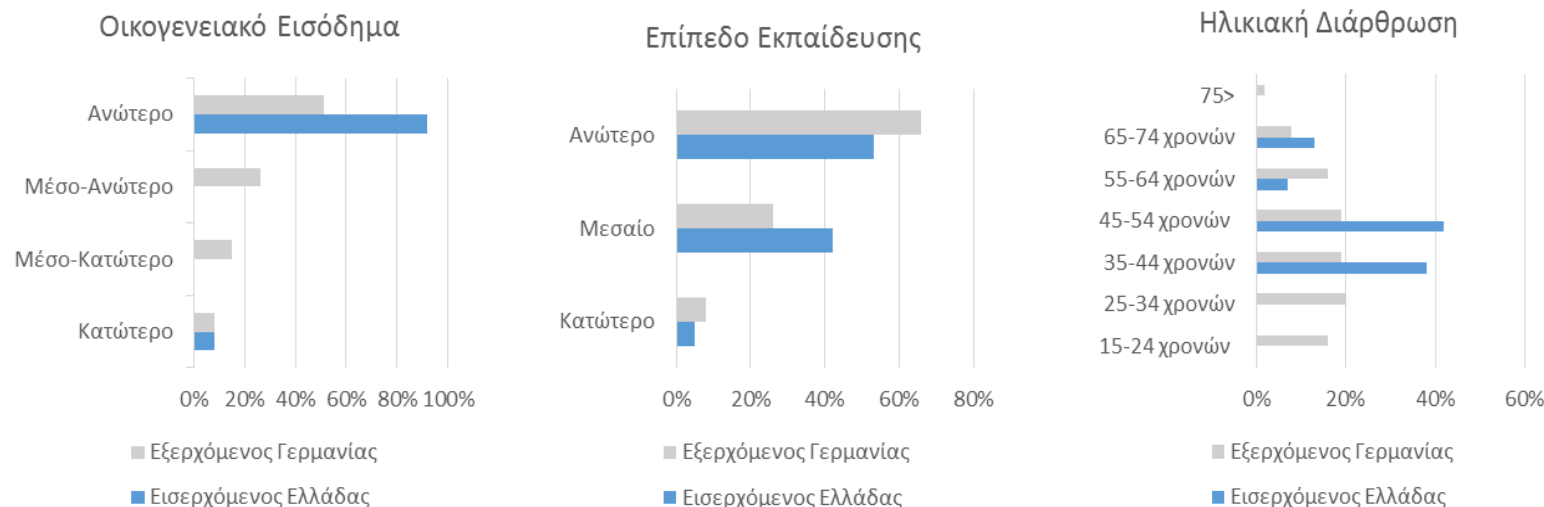
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 66% των τουριστών από την Τουρκία στην Ελλάδα για Η&Θ έχουν κάνει έγκαιρη κράτηση σε σύγκριση με το 75% του εξερχόμενου,
- η online κράτηση κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό 62% ακολουθούμενο από το ταξιδιωτικό γραφείο με ποσοστό 25% σε σύγκριση με το 67% και το 29% του εξερχόμενου,
- 34% των επισκεπτών από την Τουρκία δεν έχει προβεί σε κάποια προκράτηση, όταν το αντίστοιχο ποσοστό του εξερχόμενου είναι 25%,
- 75% των τουριστών από την Τουρκία έκανε κράτηση διαμονής και μεταφοράς εκ των οποίων το 41% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων πραγματοποιείται έως και 1 μήνα πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού (77%).

CITY BREAK

10. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

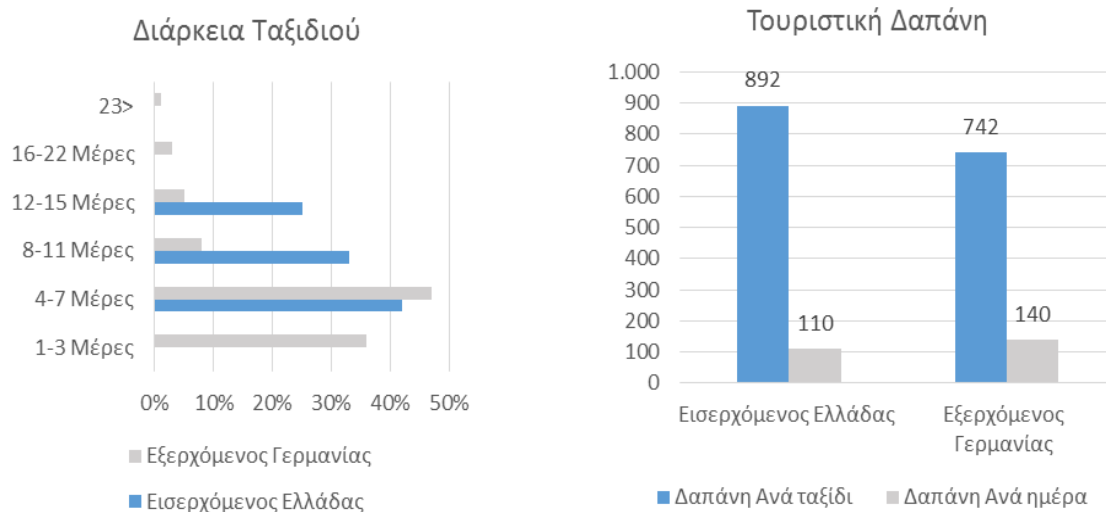
10.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι επισκέπτες από την Γερμανία που επιλέγουν διακοπές «City Break» (CB) στην Ελλάδα ανέρχονται σε 72 χιλιάδες και αντιπροσωπεύουν περίπου το 10% των τουριστών CB στην χώρα μας. Είναι κατά κύριο λόγο από τις ηλικίες 35-44 (38%) και 45-54 ετών (42%). Αντίθετα η κατανομή των εξερχομένων τουριστών CB από την Γερμανία εν γένει παρουσιάζει πολύ μεγαλύτερη ισοκατανομή και καμία ηλικιακή ομάδα δεν υπερβαίνει το 20%. Επίσης, οι εισερχόμενοι στην Ελλάδα προέρχονται κατά κύριο λόγο (92%) από τις υψηλές εισοδηματικές τάξεις, έναντι 51% των εξερχομένων τουριστών CB από την Γερμανία εν γένει, και είναι κυρίως από ανώτερο (53%) και μέσο (42%) μορφωτικό επίπεδο, έναντι 66% και 26% αντίστοιχα των εξερχομένων από την Γερμανία εν γένει.

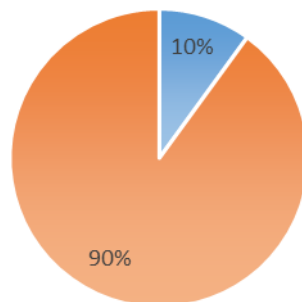
10.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



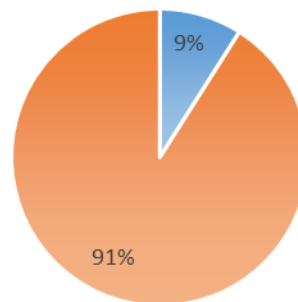
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το μεγαλύτερο ποσοστό των επισκεπτών από την Γερμανία που κάνει διακοπές «City Break» στην χώρα μας διαμένει 4-7 (42%), 8-11 (33%) και 12-15 ημέρες (25%) σε σύγκριση με το 47%, 8% και 5% αντίστοιχα του συνολικά εξερχόμενου,
- οι τουρίστες CB από την Γερμανία στην Ελλάδα δαπανούν € 892 ανά ταξίδι και διαμένουν κατά μέσο όρο 8,1 ημέρες, δηλαδή δαπανούν € 110 ανά ημέρα. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τον εξερχόμενο τουρισμό CB εν γένει είναι € 742 ανά ταξίδι, 5,3 ημέρες και € 140 ανά ημέρα,
- παρατηρούμε ότι αν και η ημερήσια δαπάνη των επισκεπτών στην Ελλάδα υπολείπεται σημαντικά από την αντίστοιχη των ταξιδιωτών CB από την Γερμανία εν γένει, λόγω της μακράς διάρκειας παραμονής των επισκεπτών στην Ελλάδα (58% των επισκεπτών διαμένουν 8-15 ημέρες σε αντίθεση με το 13% του συνολικά εξερχόμενου τουρισμού CB από τη Γερμανία), η δαπάνη ανά ταξίδι είναι σημαντικά υψηλότερη.

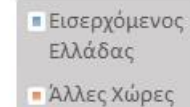
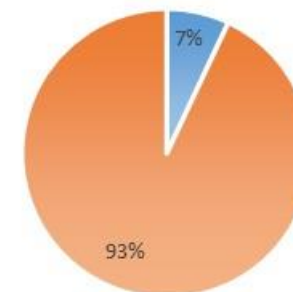
Ταξίδια από Γερμανία



Διανυκτερεύσεις από Γερμανία



Συνολική Δαπάνη από Γερμανία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Γερμανία για CB, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδίων ανέρχεται σε 10% (72.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 9% (583.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 7% (€ 64.224.000).

10.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Γερμανία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «City Break» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Συνολικό	Γερμανία
Επισκέψεις σε αξιοθέατα	70%	25%
Απόλαυση Ατμόσφαιρας	66%	82%
Απόλαυση Φαγητού/Ποτού	52%	75%
Επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις	48%	0%
Ψώνια	40%	75%
Επισκέψεις σε πάρκα	20%	42%
Επισκέψεις σε θέατρα, κονσέρτα, μιούζικαλ	10%	42%
Νυχτερινή ζωή	10%	0%
Επισκέψεις σε Φίλους/Συγγενείς	7%	0%
Επίσκεψεις σε αθλητικά δρώμενα	3%	0%
Επισκέψεις σε φεστιβάλ	3%	0%

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

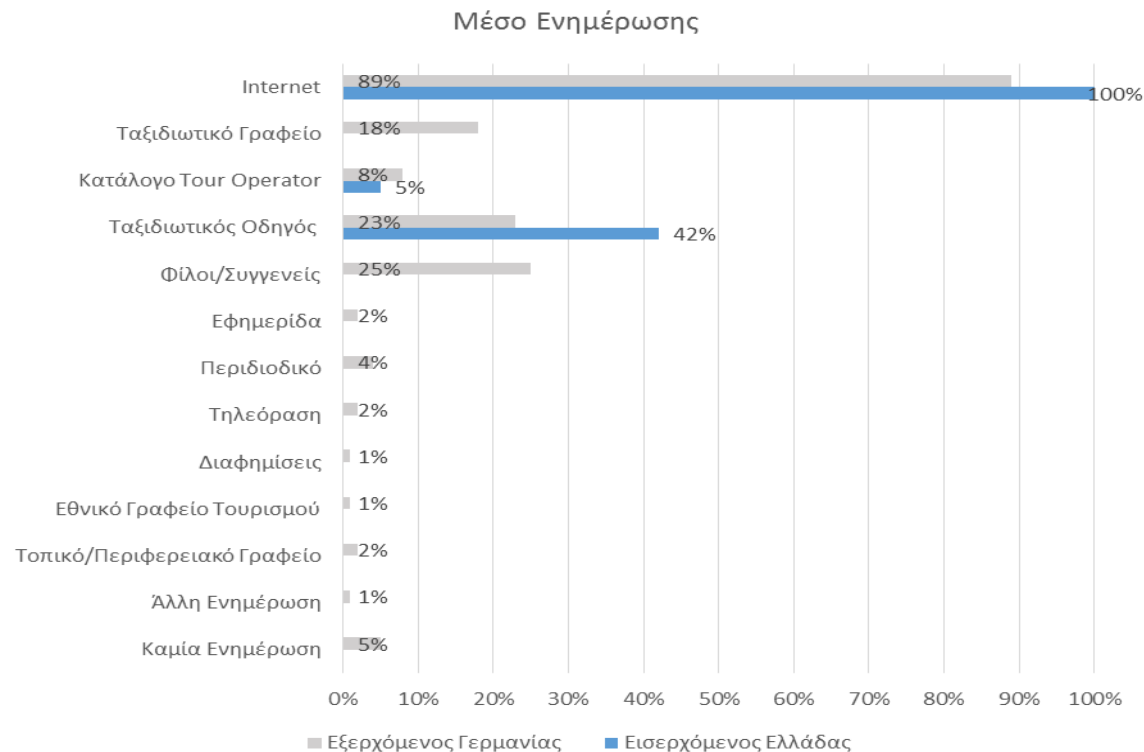
Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα, η απόλαυση της ατμόσφαιρας στην πόλη (82%), τα ψώνια (75%) και η απόλαυση φαγητού και ποτού (75%) αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «City Break» των επισκεπτών από την Γερμανία στην Ελλάδα.

Επίσης, σημαντικός αριθμός απολαμβάνει τις επισκέψεις σε πάρκα (42%) σε θέατρα, σε κονσέρτα, σε μιούζικαλ (42%) και σε αξιοθέατα (25%). Αντίθετα υπάρχει μηδενικό ενδιαφέρον για τη νυχτερινή ζωή, τα φεστιβάλ, τα αθλητικά δρώμενα και τις επισκέψεις σε μουσεία.

Υπόμνημα:

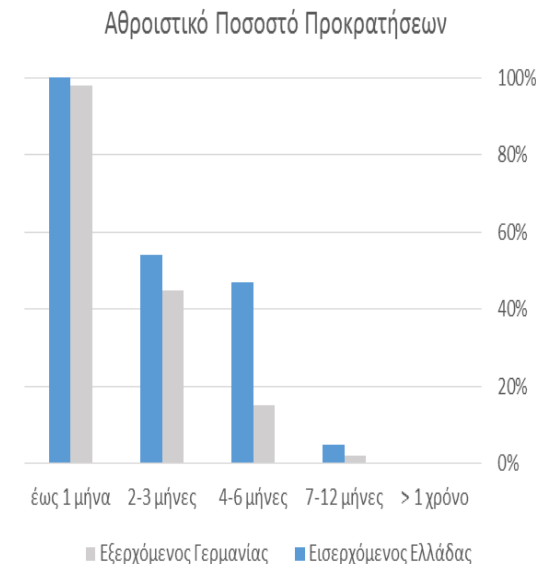
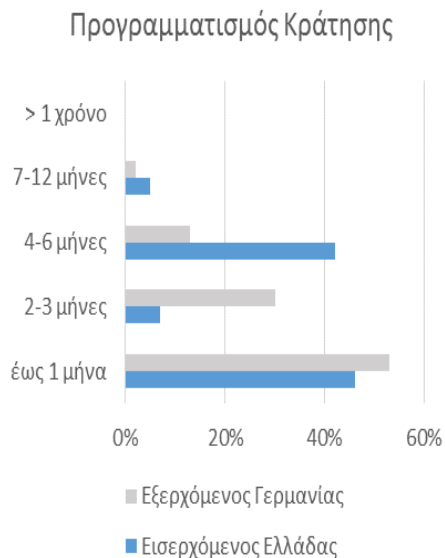


10.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το σύνολο των επισκεπτών (100%) CB από την Γερμανία επιλέγει ως πηγή ενημέρωσης το Internet, όταν το αντίστοιχο του εξερχόμενου είναι 89%,
- 42% των επισκεπτών επιλέγει ως πηγή ενημέρωσης κάποιο ταξιδιωτικό οδηγό σε σύγκριση με το 23% του συνολικά εξερχόμενου.

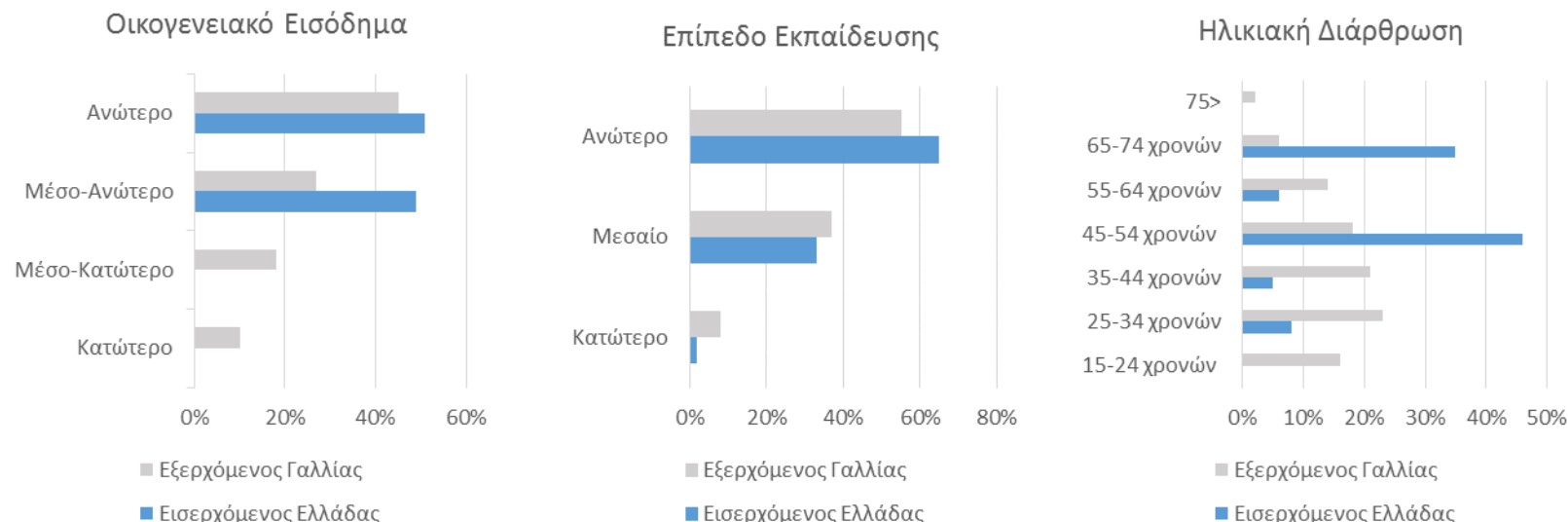


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το σύνολο (100%) των επισκεπτών από την Γερμανία πραγματοποιεί προκρατήσεις όταν κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας σε σύγκριση με το 90% του συνολικά εξερχόμενου,
- το 100% των τουριστών από την Γερμανία που επισκέπτονται την Ελλάδα έχουν κάνει online κράτηση σε σύγκριση με το 77% του συνολικά εξερχόμενου,
- 18% του εισερχόμενου στην Ελλάδα έχει προχωρήσει σε κράτηση σε κάποιο μεταφορικό μέσο, 14% το αντίστοιχο του εξερχόμενου,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων γίνεται έως και 1 μήνα (46%) και από 4-6 μήνες (42%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, όταν ο συνολικά εξερχόμενος πραγματοποιεί τις προκρατήσεις του έως και 3 μήνες πριν το ταξίδι (83%),
- το 67% των επισκεπτών από την Γερμανία που κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 73% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

11. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΑ

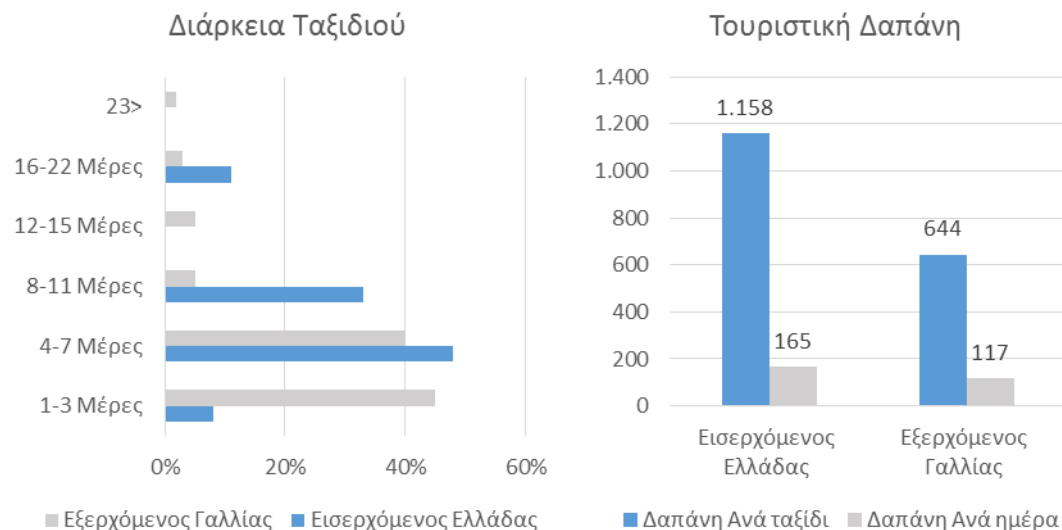
11.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι επισκέπτες από την Γαλλία που επιλέγουν διακοπές «City Break» στην Ελλάδα ανέρχονται σε 93.000 και αντιπροσωπεύουν το 13% των τουριστών CB στην χώρα μας. Είναι κατά κύριο λόγο από τις μεγαλύτερες ηλικίες 45-54 (46%) και 65-74 ετών (35%), είναι ανώτερου (65%) και μέσου (33%) μορφωτικού επιπέδου και ανώτερου (51%) ή μέσου-ανώτερου (49%) εισοδήματος. Σε σχέση με τον εξερχόμενο τουρισμό από την Γαλλία για CB εν γένει, οι επισκέπτες της Ελλάδας έχουν πολύ πιο έντονα τα παραπάνω χαρακτηριστικά, δηλαδή είναι μεγαλύτερης ηλικίας, ανώτερου εισοδηματικού και μορφωτικού επιπέδου.

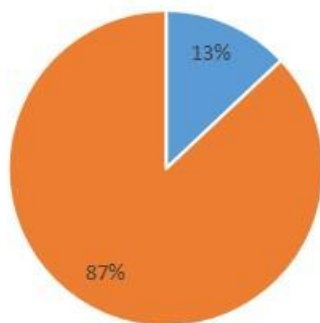
11.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη - Προορισμός



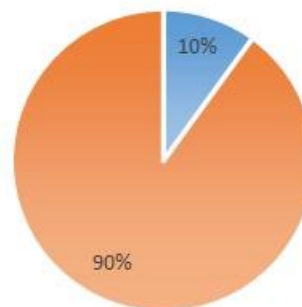
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το μεγαλύτερο ποσοστό των ταξιδιωτών CB από την Γαλλία, διαμένει στη χώρα μας 4-7 (48%) και 8-11 ημέρες (33%) σε σύγκριση με το 40% και το 5% αντίστοιχα του συνολικά εξερχόμενου,
- οι επισκέπτες CB από την Γαλλία διαμένουν στην Ελλάδα κατά μέσο όρο 7 ημέρες και δαπανούν € 165 ανά ημέρα και συνολικά € 1.158 ανά ταξίδι, έναντι 3,6 ημερών, € 117 και € 644 αντίστοιχα για τους ταξιδιώτες CB από την Γαλλία εν γένει,
- η μεγάλη διαφορά που εμφανίζεται στην δαπάνη ανά ταξίδι (45%) οφείλεται αφενός στη διάρκεια παραμονής των Γάλλων στην Ελλάδα (81% διαμένει από 4-11 ημέρες) και αφετέρου στην υψηλή ημερήσια δαπάνη (41%), κατά πάσα πιθανότητα αντικατοπτρίζοντας το υψηλό οικογενειακό εισόδημα των επισκεπτών CB από την Γαλλία στην Ελλάδα (βλ. αν.)

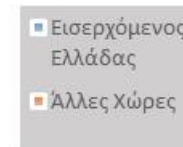
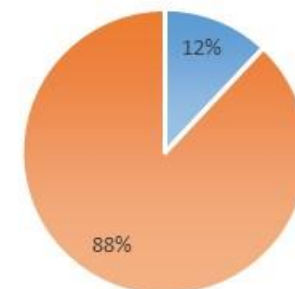
Ταξίδια από Γαλλία



Διανυκτερεύσεις από Γαλλία



Συνολική Δαπάνη από Γαλλία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Γαλλία για CB, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 13% (93.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 10% (651.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 12% (€ 107.694.000).

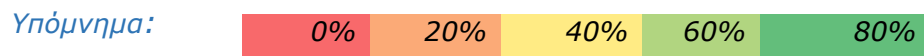
11.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Γαλλία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «City Break» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

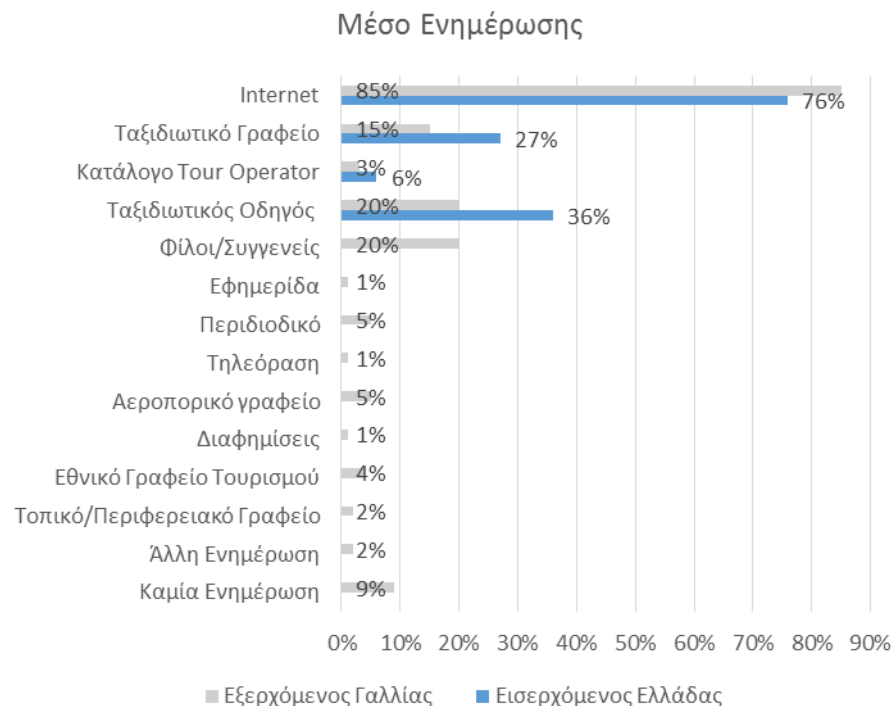
Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Συνολικό Γαλλία	
Επισκέψεις σε αξιοθέατα	70%	95%
Απόλαυση Ατμόσφαιρας	66%	77%
Απόλαυση Φαγητού/Ποτού	52%	60%
Επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις	48%	74%
Ψώνια	40%	63%
Επισκέψεις σε πάρκα	20%	11%
Επισκέψεις σε θέατρα, κονσέρτα, μιούζικαλ	10%	0%
Νυχτερινή ζωή	10%	0%
Επισκέψεις σε Φίλους/Συγγενείς	7%	0%
Επίσκεψεις σε αθλητικά δρώμενα	3%	0%
Επισκέψεις σε φεστιβάλ	3%	0%

Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα οι επισκέψεις σε αξιοθέατα και σε μουσεία / εκθέσεις, οι περίπατοι, τα ψώνια και η απόλαυση φαγητού/ποτού αποτελούν τις δραστηριότητες των επισκεπτών «City Break» από την Γαλλία στην Ελλάδα. Οι υπόλοιποι παράγοντες, τους είναι αδιάφοροι.

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence



11.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Η πλειοψηφία (76%) των επισκεπτών CB από την Γαλλία στην Ελλάδα επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 85% του εξερχόμενου,
- 36% των επισκεπτών από την Γαλλία επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης τον ταξιδιωτικό οδηγό και 27% το ταξιδιωτικό γραφείο σε σύγκριση με το 20% και το 15% του εξερχόμενου.

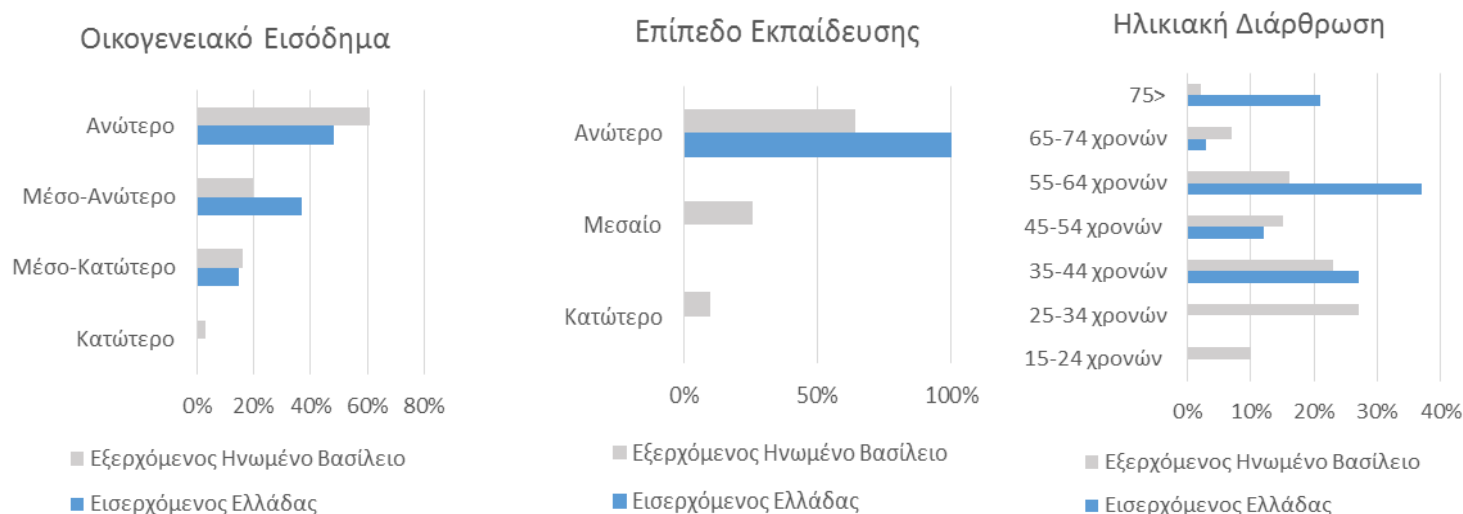


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 100% των επισκεπτών CB από την Γαλλία στην χώρα μας πραγματοποιούν προκρατήσεις σε σύγκριση με το 88% του εξερχόμενου τουρισμού CB από την Γαλλία εν γένει,
- 76% των επισκεπτών στην Ελλάδα έχουν κάνει online κράτηση, ποσοστό παρόμοιο με του εξερχόμενου εν γένει,
- 27% έχουν κάνει προκράτηση μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 12% του εξερχόμενου,
- σχεδόν το 1/3 των επισκεπτών από την Γαλλία που έρχονται στην Ελλάδα έχουν προχωρήσει σε προκράτηση Ξενοδοχείου- και μέσου μεταφοράς σε σύγκριση με το μόλις 8% του συνολικά εξερχόμενου από την Γαλλία,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων γίνεται έως και 1 μήνα (64%) και από 4-6 μήνες (36%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού-, όταν ο συνολικά εξερχόμενος πραγματοποιεί τις προκρατήσεις του έως και 3 μήνες (90%) πριν το ταξίδι,
- το 90% των επισκεπτών που κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 42% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

12. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

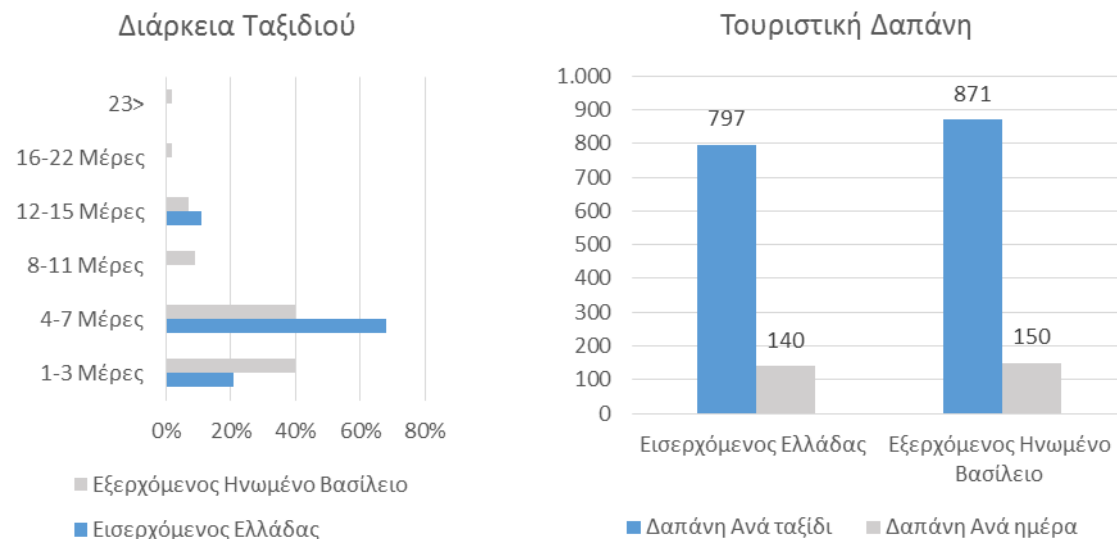
12.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι επισκέπτες από το ΗΒ που επιλέγουν διακοπές «City Break» στην Ελλάδα ανέρχονται σε 75.000 και αντιπροσωπεύουν περίπου το 10% των τουριστών CB στην χώρα μας, είναι αποκλειστικά (100%) ανώτερου επιπέδου εκπαίδευσης, ανώτερου (48%) και μέσο - ανώτερου εισοδήματος (37%). Προέρχονται κυρίως από τις ηλικίες 55-64 (37%), 35-44 (27%) και άνω των 75 ετών (21%). Σε σχέση με τους ταξιδιώτες CB από το ΗΒ εν γένει παρατηρούμε ότι οι επισκέπτες της Ελλάδας είναι πιο μορφωμένοι, από τις πιο εύπορες εισοδηματικές τάξεις (ανώτερη και μέση-ανώτερη) και από τις μάλλον μεγαλύτερες ηλικίες – χαρακτηριστικά δεν επισκέπτονται καθόλου την Ελλάδα για City Break οι ηλικίες κάτω των 34 ετών.

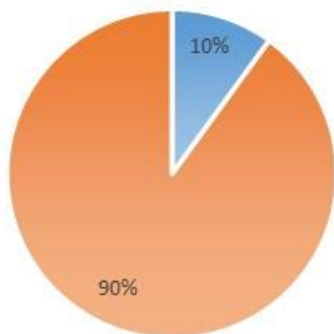
12.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



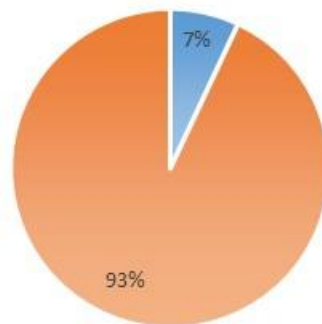
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 68% των επισκεπτών από το ΗΒ που κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας διαμένουν 4-7 ημέρες και 21% 1-3 ημέρες, έναντι 40% και 40% αντίστοιχα για τους εξερχόμενους ταξιδιώτες CB από το ΗΒ εν γένει. Η μέση διάρκεια παραμονής των ταξιδιωτών CB από το ΗΒ στην Ελλάδα είναι 5,7 ημέρες, έναντι 5,8 των εξερχόμενων εν γένει,
- οι ταξιδιώτες CB από το ΗΒ στην Ελλάδα δαπανούν € 140 ανά ημέρα και € 797 ανά ταξίδι όταν οι αντίστοιχοι μέσοι όροι των ταξιδιωτών CB από το ΗΒ εν γένει είναι € 150 και € 871, δηλαδή υψηλότεροι.

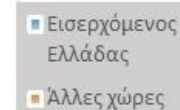
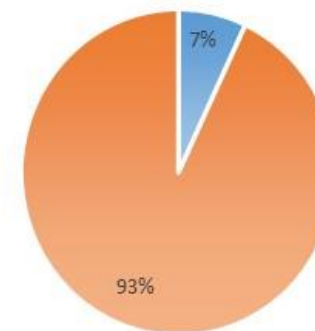
Ταξίδια από ΗΒ



Διανυκτερεύσεις από ΗΒ



Συνολική Δαπάνη από ΗΒ



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από το ΗΒ για CB, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 10% (75.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 7% (428.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 7% (€ 59.775.000).

12.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από το ΗΒ και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «City Break» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

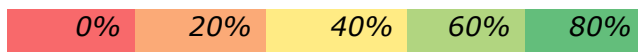
Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Συνολικό	Ηνωμένο Βασίλειο
Επισκέψεις σε αξιοθέατα	70%	84%
Απόλαυση Ατμόσφαιρας	66%	100%
Απόλαυση Φαγητού/Ποτού	52%	43%
Επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις	48%	39%
Ψώνια	40%	27%
Επισκέψεις σε πάρκα	20%	23%
Επισκέψεις σε θέατρα, κονσέρτα, μιούζικαλ	10%	23%
Νυχτερινή ζωή	10%	27%
Επισκέψεις σε Φίλους/Συγγενείς	7%	0%
Επίσκεψεις σε αθλητικά δρώμενα	3%	12%
Επισκέψεις σε φεστιβάλ	3%	16%

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

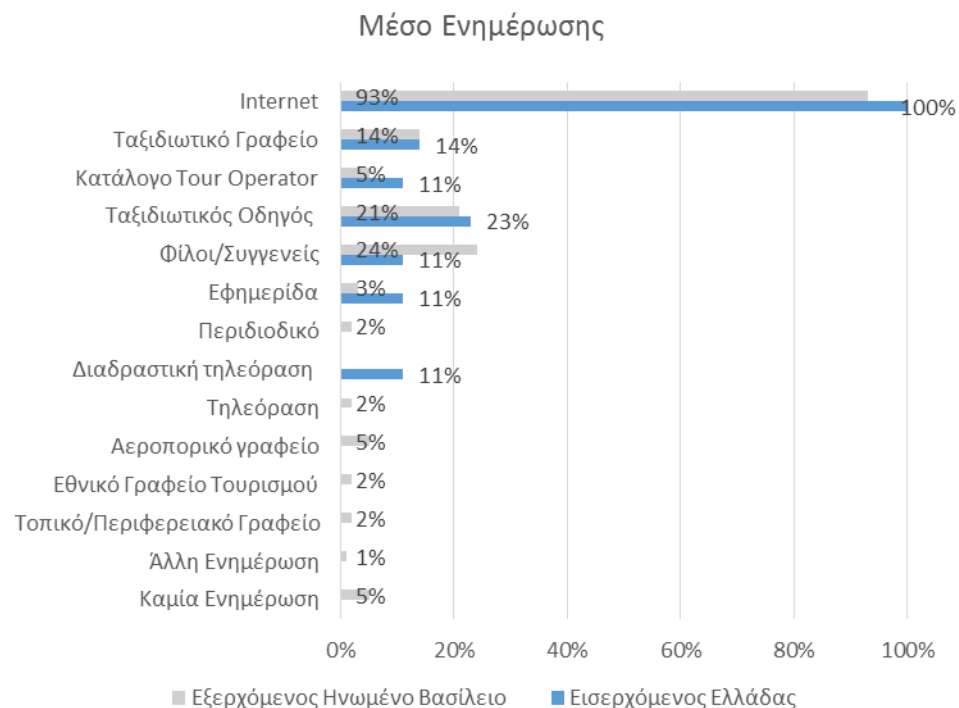
Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα η περιήγηση στην πόλη (100%), οι επισκέψεις σε αξιοθέατα (84%), σε μουσεία, εκθέσεις (39%) και η απόλαυση φαγητού και ποτού (43%) αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «City Break» των ταξιδιωτών από το ΗΒ στην Ελλάδα. Σημαντικός αριθμός απολαμβάνει τα ψώνια (27%), την νυχτερινή ζωή (27%) και τις επισκέψεις σε θέατρα (23%) και σε πάρκα (23%).

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για CB εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από το ΗΒ που ενδιαφέρονται για επισκέψεις σε αξιοθέατα, για απόλαυση της ατμόσφαιρας, για επισκέψεις σε θέατρα, κονσέρτα, μιούζικαλ και για την νυχτερινή ζωή.

Υπόμνημα:

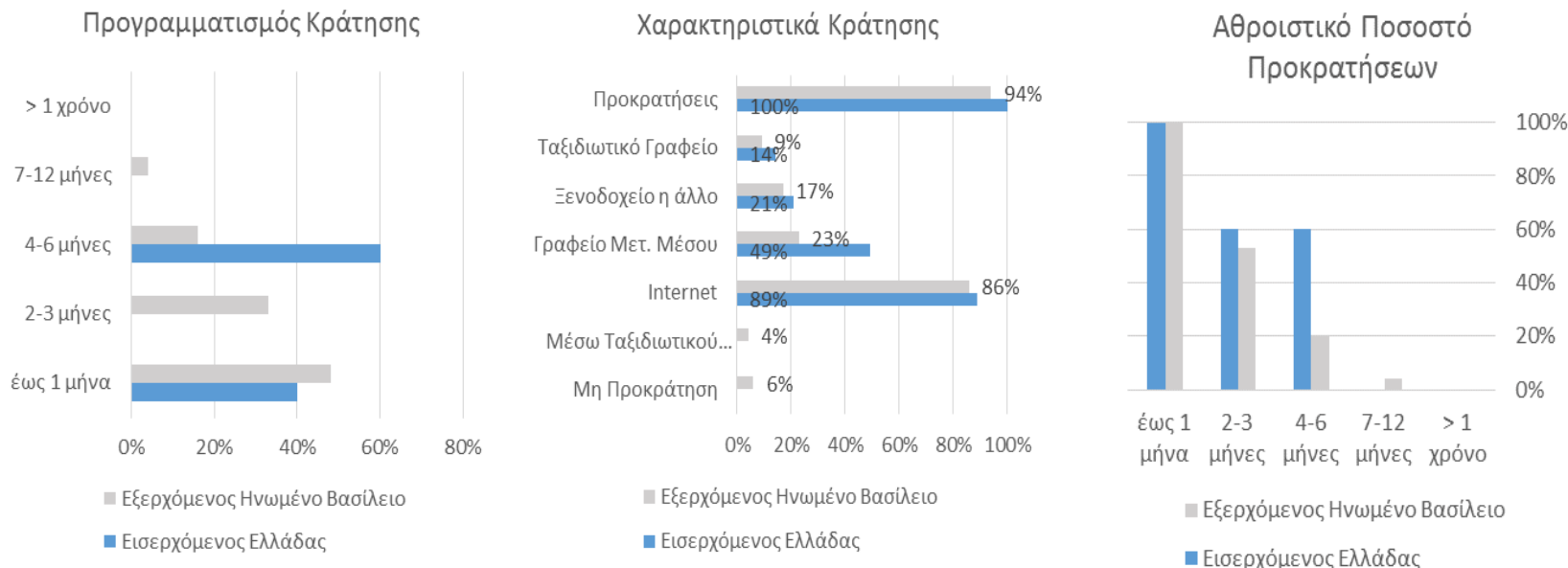


12.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το σύνολο (100%) των επισκεπτών CB από το ΗΒ στην Ελλάδα επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 93% του εξερχόμενου τουρισμού CB εν γένει,
- 23% επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης κάποιο ταξιδιωτικό οδηγό σε σύγκριση με το 21% του εξερχόμενου εν γένει,
- τέλος, σχεδόν 1 στους 10 τουρίστες από το ΗΒ επιλέγουν ως ενημέρωση κάποιο ταξιδιωτικό γραφείο, εφημερίδα, φίλους/συγγενείς, κατάλογο ταξιδιωτικού πράκτορα και διαδραστική τηλεόραση.

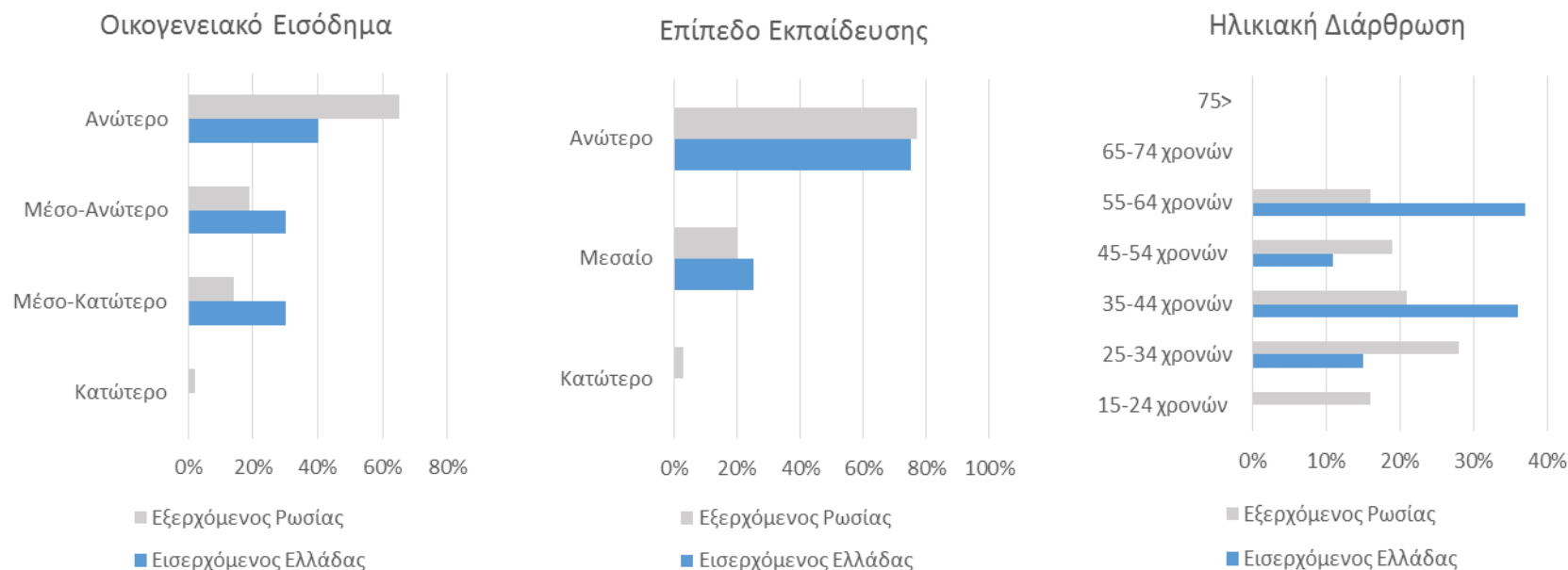


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το σύνολο (100%) των επισκεπτών CB από το ΗΒ πραγματοποιεί προκρατήσεις στην χώρα μας σε σύγκριση με το 94% του αντίστοιχου εξερχόμενου τουρισμού εν γένει,
- 89% έχουν κάνει online κράτηση, ποσοστό παρόμοιο με του εξερχόμενου,
- 14% έχουν κάνει προκράτηση μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 9% του εξερχόμενου,
- σχεδόν το 50% των επισκεπτών που έρχονται στην Ελλάδα έχουν προχωρήσει σε προκράτηση Ξενοδοχείου και μέσου μεταφοράς, όταν το αντίστοιχο του εξερχόμενου τουρισμού CB εν γένει είναι 23%,
- ο μεγαλύτερος αριθμός (40%) είναι last minute booking και κρατήσεις από 4-6 μήνες (60%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, όταν ο συνολικά εξερχόμενος πραγματοποιεί τις προκρατήσεις του έως και 3 μήνες (81%),
- 84% των τουριστών από το ΗΒ που κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 47% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

13. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «CITY BREAK» ΑΠΟ ΡΩΣΙΑ

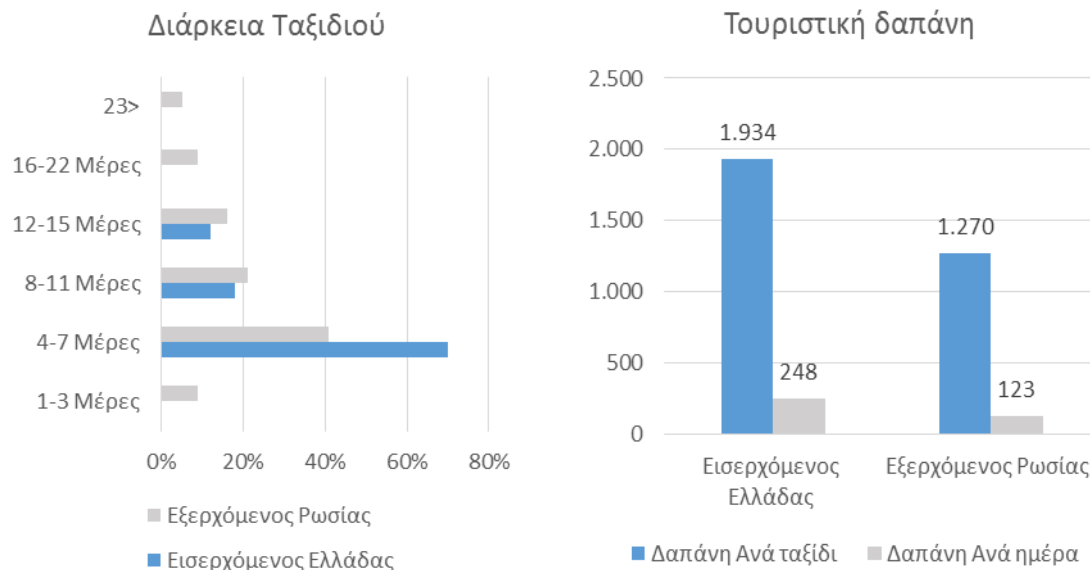
13.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι επισκέπτες από την Ρωσία που επιλέγουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας ανέρχονται σε 73.000 και αντιπροσωπεύουν το 10% των τουριστών CB στην χώρα μας, έχουν ανώτερο μορφωτικό επίπεδο (75%) και προέρχονται από τα ανώτερα (40%) και μέσο-ανώτερα εισοδήματα (30%). Επίσης, προέρχονται κατά κύριο λόγο από τις ηλικιακές ομάδες 55-64 ετών (37%) και 35-44 ετών (36%). Σε σύγκριση με τον εξερχόμενο τουρισμό CB από την Ρωσία εν γένει, οι επισκέπτες στην Ελλάδα είναι συγκριτικά χαμηλότερων εισοδημάτων, οριακά υψηλότερης εκπαίδευσης στο μεσαίο επίπεδο και υπεραντιπροσωπεύονται στις ηλικίες 35-44 και 55-64.

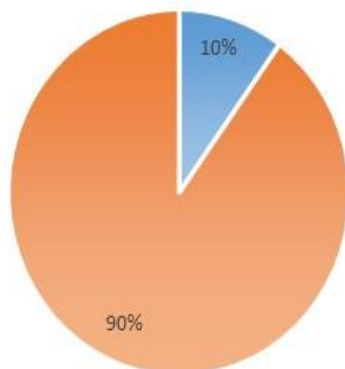
13.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



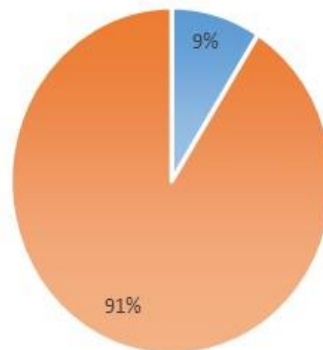
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 70% των επισκεπτών από την Ρωσία που κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας διαμένουν 4-7 ημέρες σε σύγκριση με το 41% των εξερχόμενων από την Ρωσία για CB εν γένει,
- η μέση ημερήσια δαπάνη των επισκεπτών CB από την Ρωσία στην Ελλάδα είναι € 248, διπλάσια από την δαπάνη του εξερχόμενου από την Ρωσία για CB εν γένει, και η δαπάνη ανά ταξίδι στην Ελλάδα ανέρχεται σε € 1.934, σημαντικά υψηλότερη από την εν γένει δαπάνη των ταξιδιωτών CB από την Ρωσία που ανέρχεται σε € 1.270,
- η μέση διάρκεια παραμονής ανέρχεται σε 7,8 και 10,3 ημέρες αντίστοιχα.

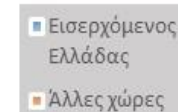
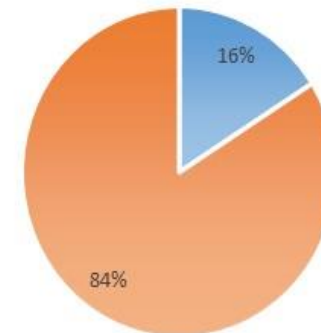
Ταξίδια από Ρωσία



Διανυκτερεύσεις από Ρωσία



Συνολική Δαπάνη από Ρωσία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Ρωσία για CB, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 10% (73.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 9% (569.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 16% (€ 141.182.000).

13.3 Κύριες δραστηριότητες

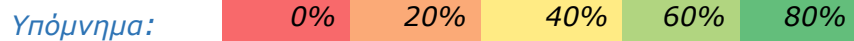
Οι δραστηριότητες των επισκεπτών από την Ρωσία και των επισκεπτών γενικά στην Ελλάδα για διακοπές «City Break» αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Συνολικό	Ρωσία
Επισκέψεις σε αξιοθέατα	70%	100%
Απόλαυση Ατμόσφαιρας	66%	43%
Απόλαυση Φαγητού/Ποτού	52%	88%
Επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις	48%	85%
Ψώνια	40%	22%
Επισκέψεις σε πάρκα	20%	12%
Επισκέψεις σε θέατρα, κονσέρτα, μουζικαλ	10%	0%
Νυχτερινή ζωή	10%	9%
Επισκέψεις σε Φίλους/Συγγενείς	7%	0%
Επίσκεψεις σε αθλητικά δρώμενα	3%	0%
Επισκέψεις σε φεστιβάλ	3%	0%

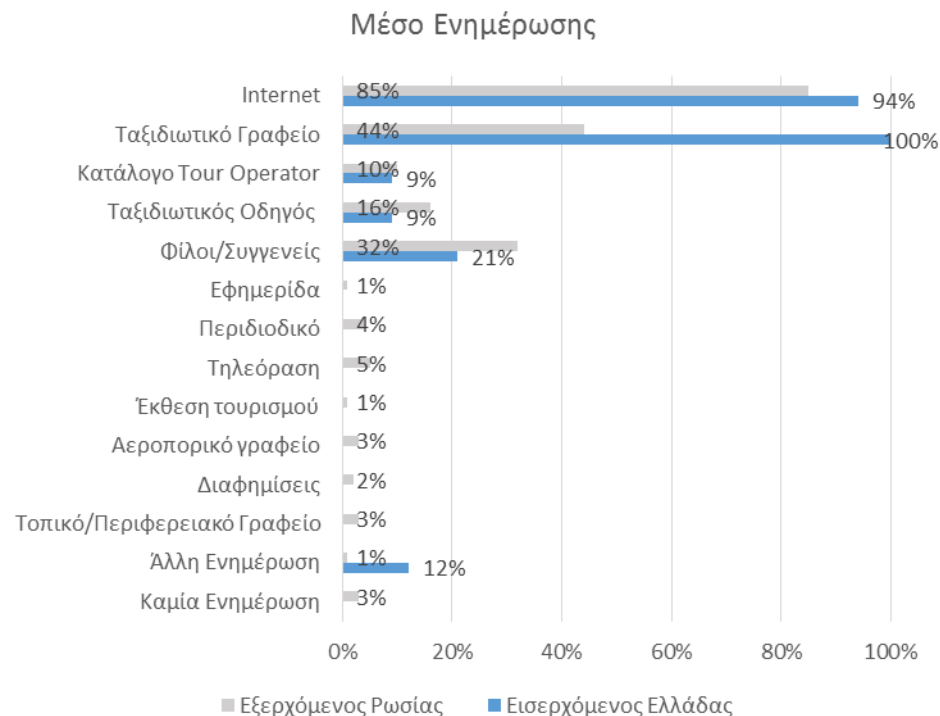
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα οι επισκέψεις σε αξιοθέατα, μουσεία, εκθέσεις και η απόλαυση φαγητού/ποτού αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών «City Break» των τουριστών από την Ρωσία στην Ελλάδα. Επίσης, σημαντικός αριθμός απολαμβάνει την ατμόσφαιρα και τα ψώνια.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για CB εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από την Ρωσία που ενδιαφέρονται για επισκέψεις σε αξιοθέατα, για την απόλαυση φαγητού και ποτού και για τις επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις, ενώ αντίθετα εμφανίζουν χαμηλό ποσοστό στα ψώνια και στην απόλαυση της ατμόσφαιρας.



13.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Η πλειοψηφία των επισκεπτών CB από την Ρωσία στην Ελλάδα (94%) επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet και το ταξιδιωτικό γραφείο (100%) σε σύγκριση με το 85% και το 44% αντίστοιχα του εξερχόμενου τουρισμού CB από την Ρωσία εν γένει,
- 21% επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης κάποιον φίλο ή συγγενή σε σύγκριση με το 32% του εξερχόμενου.



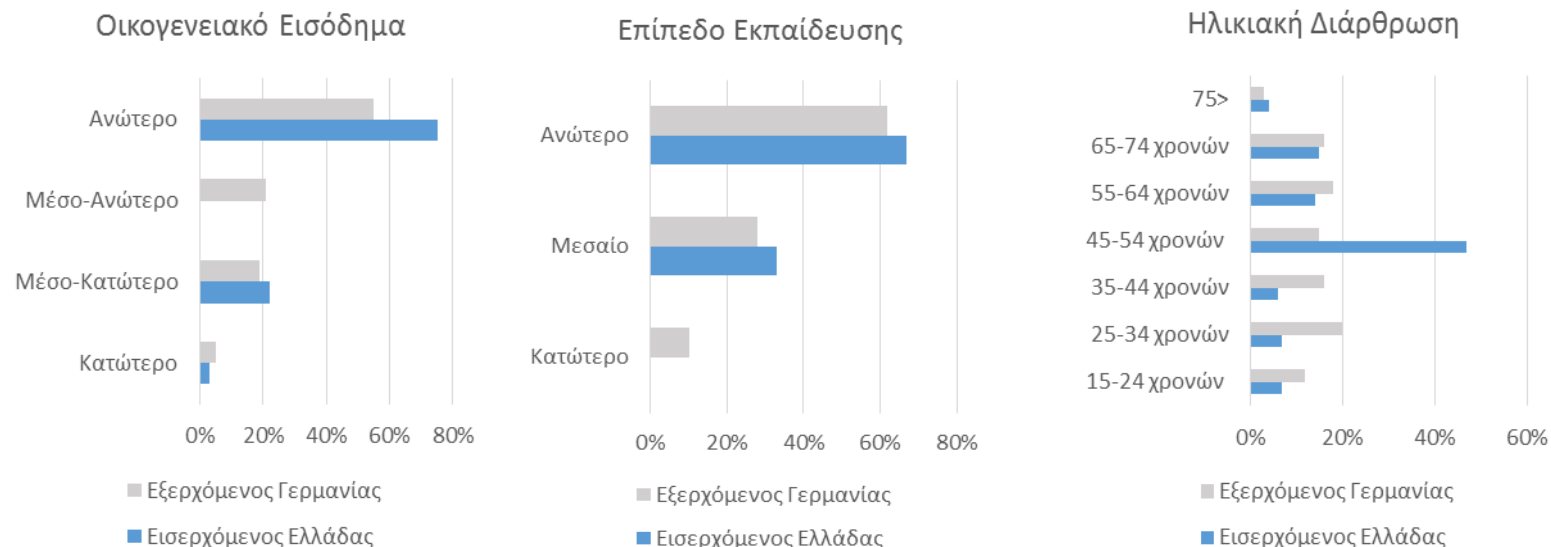
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το σύνολο των επισκεπτών από την Ρωσία πραγματοποιούν προκρατήσεις όταν κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας σε σύγκριση με το 87% του εξερχόμενου τουρισμού CB από την Ρωσία εν γένει,
- 94% έχουν κάνει online κράτηση και 91% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 73% και το 28% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων γίνεται έως και 1 μήνα (31%) και από 4-6 μήνες (54%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, όταν ο συνολικά εξερχόμενος πραγματοποιεί τις προκρατήσεις του έως και 3 μήνες (88%),
- Το σύνολο των επισκεπτών από την Ρωσία που κάνουν διακοπές «City Break» στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 28% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ

14. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

14.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

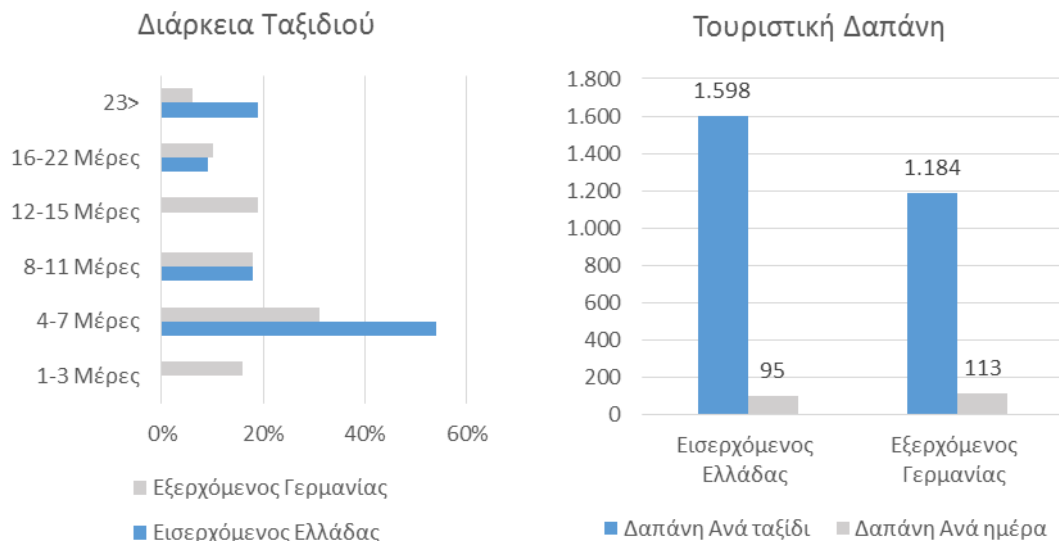
Οι επισκέπτες από την Γερμανία που κάνουν διακοπές «Πολιτισμός & Θρησκεία» (Π&Θ) στην χώρα μας ανέρχονται σε 136.000 - αντιπροσωπεύοντας το 6% του συνόλου για διακοπές Π&Θ. Έχουν ανώτερο (67%) ή μέσο (33%) μορφωτικό επίπεδο και κυρίως έχουν ανώτερο οικογενειακό εισόδημα (75%).

Σε σχέση με τον εξερχόμενο τουρισμό από την Γερμανία για Π&Θ εν γένει, ο εισερχόμενος στην Ελλάδα έχει ανώτερα εισοδήματα και ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης.

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Ηλικιακά, σχεδόν ο μισός (47%) εισερχόμενος τουρισμός Π&Θ στην Ελλάδα είναι ηλικίας 45-54 ετών με τον υπόλοιπο περίπου ισοκατανεμημένο στις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες. Αντίθετα, ο εξερχόμενος τουρισμός Π&Θ από την Γερμανία εν γένει, είναι αρκετά ισομερώς κατανεμημένος στις διάφορες ηλικιακές ομάδες.

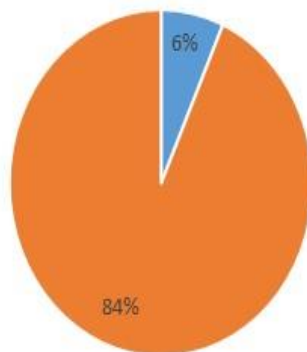
14.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



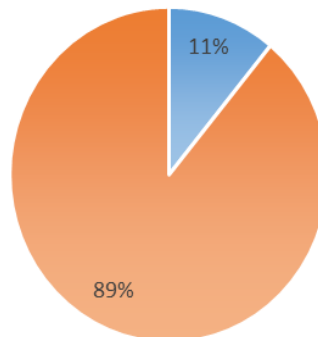
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Περισσότεροι από τους μισούς (54%) επισκέπτες από την Γερμανία για διακοπές Π&Θ στην Ελλάδα παραμένουν 4-7 ημέρες. Επίσης, 19% παραμένει για περισσότερες από 23 ημέρες και 18% για 8-11 ημέρες. Σε σχέση με τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από την Γερμανία εν γένει, υπάρχουν σημαντικές διαφορές αφού η κατανομή του εξερχόμενου είναι πολύ πιο ισομερής,
- οι επισκέπτες από την Γερμανία για Π&Θ στην Ελλάδα δαπανούν € 1.598 ανά ταξίδι και διαμένουν κατά μέσο όρο 16,9 ημέρες, δηλαδή δαπανούν € 95 ανά ημέρα. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από την Γερμανία εν γένει είναι € 1.184 ανά ταξίδι, 10,5 ημέρες και € 113 ανά ημέρα,
- αν και η ημερήσια δαπάνη των επισκεπτών στην Ελλάδα υπολείπεται σημαντικά από την αντίστοιχη των ταξιδιωτών Π&Θ από την Γερμανία εν γένει, λόγω της μακράς διάρκειας παραμονής των επισκεπτών στην Ελλάδα, η δαπάνη ανά ταξίδι είναι σημαντικά υψηλότερη.

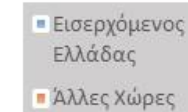
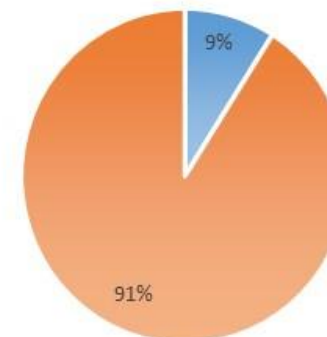
Ταξίδια από Γερμανία



Διανυκτερεύσεις από Γερμανία



Συνολική Δαπάνη από Γερμανία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Γερμανία για Π&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδίων ανέρχεται σε 6% (136.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 11% (2.298.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 9% (€ 217.328.000).

14.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των τουριστών Π&Θ από την Γερμανία στην Ελλάδα αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί, σε σύγκριση με το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ στην Ελλάδα.

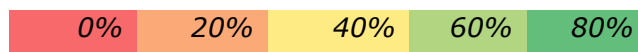
Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Σύνολο	Γερμανία
Επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος	72%	79%
Επίσκεψη Πόλεων	60%	20%
Γνωρίζοντας το τοπίο	56%	92%
Χαλάρωση	51%	42%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	38%	19%
Καλή κουζίνα/ καλό φαγητό	37%	42%
Γνωρίζοντας τον τρόπο ζωής	34%	29%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	26%	23%
Κολύμβηση και ηλιοθεραπεία	25%	22%
Βιώνοντας περιπέτειες	14%	3%
Άλλο	2%	5%

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

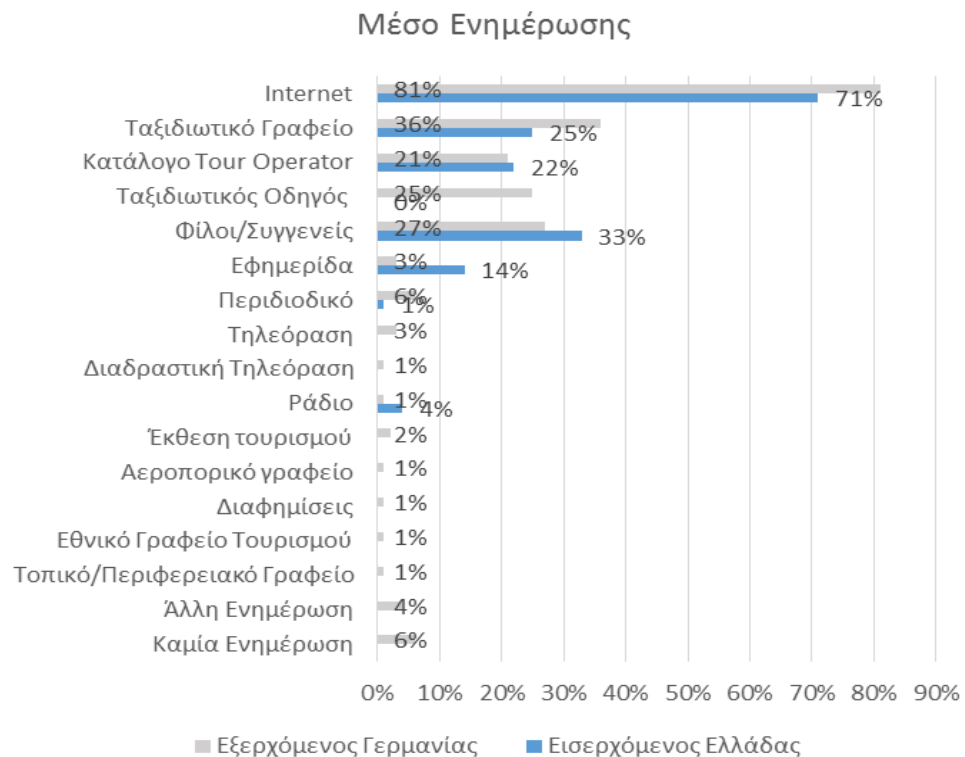
Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα οι επισκέπτες Π&Θ από την Γερμανία δίνουν μεγάλη σημασία στην εξερεύνηση του τοπίου (92%) και στις επισκέψεις σε αξιοθέατα (79%), ενώ δίνουν μικρότερη σημασία στην χαλάρωση (42%) και στην γαστρονομία (42%). Οι υπόλοιπες δραστηριότητες φαίνεται να έχουν σημαντικά μικρότερη σημασία.

Σε σχέση με τις επιθυμίες των τουριστών στην Ελλάδα για – Π&Θ εν γένει, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό των τουριστών από την Γερμανία που ενδιαφέρονται για την εξερεύνηση του τοπίου, ενώ αντίθετα εμφανίζουν χαμηλό ποσοστό στην επίσκεψη πόλεων, μουσείων και εκθέσεων καθώς και στις περιπετειώδης εμπειρίες.

Υπόμνημα:



14.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Η πλειοψηφία (71%) των επισκεπτών Π&Θ από την Γερμανία στην Ελλάδα επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 81% των εξερχόμενων Π&Θ από την Γερμανία εν γένει,
- 33% επιλέγει ως πηγή ενημέρωσης κάποιο φίλο ή συγγενή σε σύγκριση με το 27% των εξερχόμενων, ενώ το ταξιδιωτικό γραφείο επιλέγουν το 25% σε σύγκριση με το 36% του εξερχόμενου,
- σχεδόν 1 στους 5 τουρίστες από την Γερμανία για διακοπές Π&Θ και στις δύο κατηγορίες επιλέγει να ενημερωθεί από κατάλογο Tour Operator.

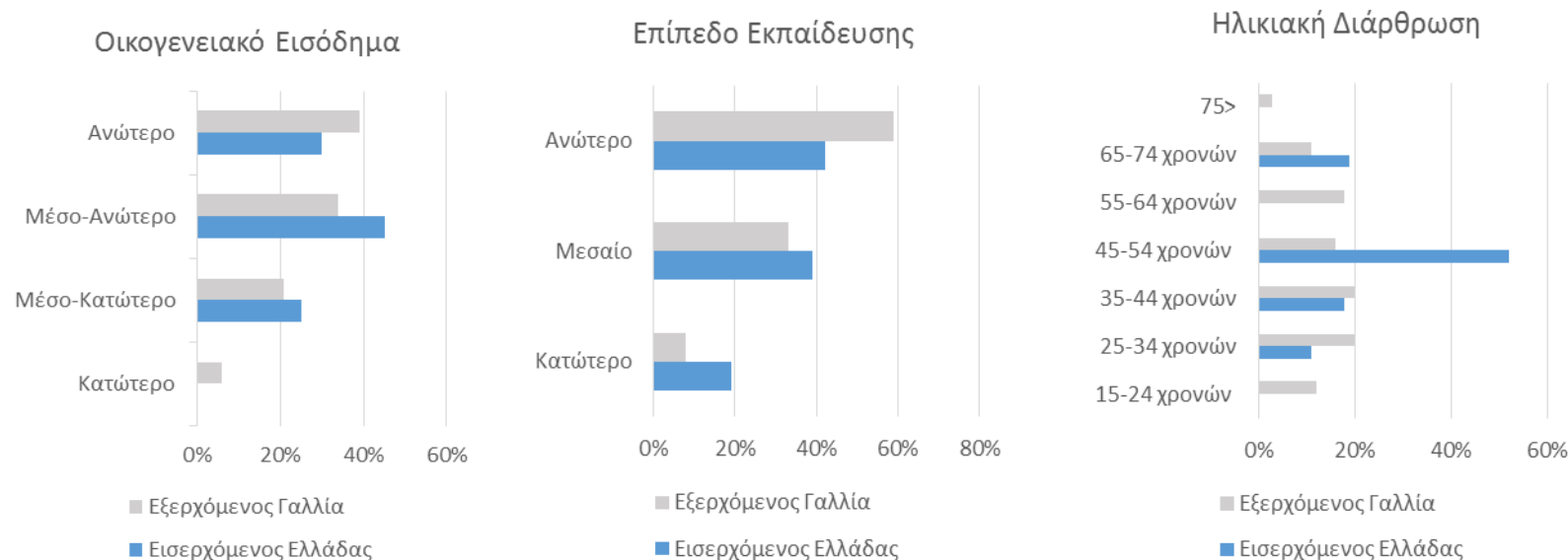


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Το σύνολο των τουριστών Π&Θ από την Γερμανία στην Ελλάδα πραγματοποιεί προκράτηση σε σύγκριση με το 86% των εξερχόμενων τουριστών Π&Θ εν γένει,
- 69% έχουν κάνει online κράτηση και 24% κράτηση μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 61% και το 29% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων γίνεται έως 1 μήνα (51%) και από 2-3 μήνες (39%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, σε σύγκριση με το 35% και 33% αντίστοιχα του εξερχόμενου εν γένει,
- 68% των επισκεπτών Π&Θ από την Γερμανία στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 91% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

15. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΑ

15.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

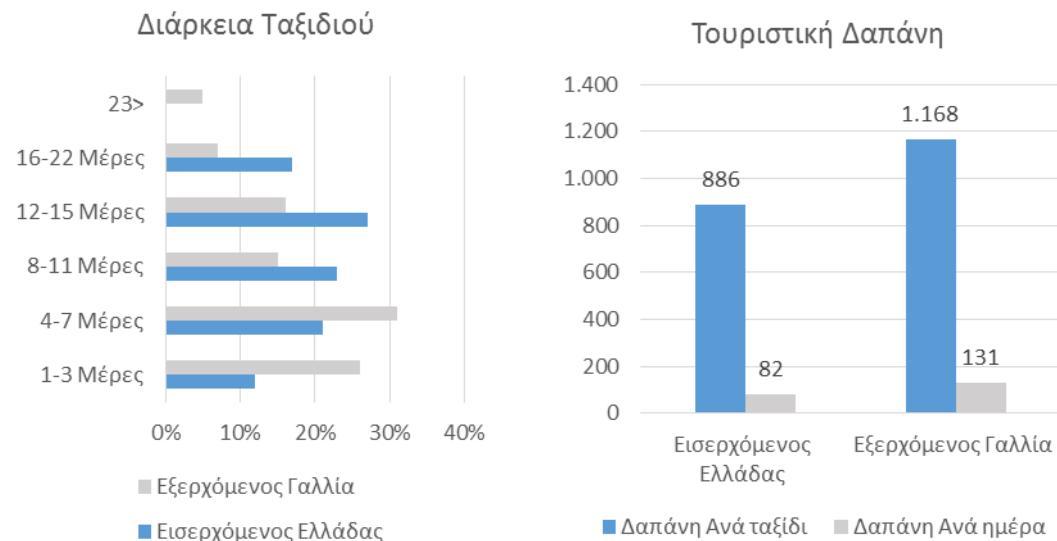
Οι επισκέπτες Π&Θ από την Γαλλία στη χώρα μας, ανέρχονται σε 149.000 και αντιπροσωπεύουν το 7% του συνόλου για διακοπές Π&Θ στην Ελλάδα. Σχεδόν οι μισοί (52%) από αυτούς είναι ηλικίας 45-54 ετών. Οι υπόλοιποι κατανέμονται περίπου ισομερώς στις ηλικίες 25-34, 35-44 και 65-74 ετών. Αντίθετα ο εξερχόμενος τουρισμός Π&Θ από την Γαλλία εν γένει κατανέμεται αρκετά ισομερώς στις διάφορες ηλικιακές ομάδες.

Ως προς τη μόρφωση, ανώτερο επίπεδο έχει το 42% και μεσαίο το 39% του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Γαλλία, έναντι 59% και 33% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Γαλλία εν γένει.

@INΣETE - Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Τέλος, ως προς το εισόδημα, 45% του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Γαλλία στην Ελλάδα προέρχεται από τη μέση-ανώτερη τάξη και 30% από την ανώτερη σε σύγκριση με το 34% και το 40% του συνολικά εξερχόμενου εν γένει.

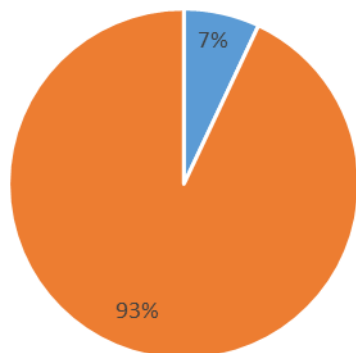
15.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



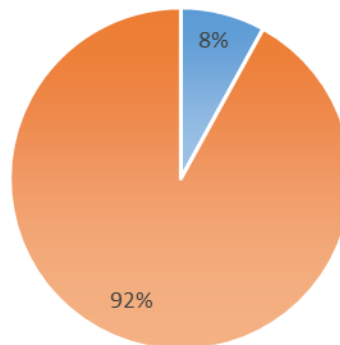
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Οι επισκέπτες Π&Θ από την Γαλλία στην χώρα μας διαμένουν κυρίως 4-7 (21%), 8-11 (23%) και 12-15 ημέρες (27%) σε σύγκριση με το 31%, 15% και 16% αντίστοιχα του εξερχόμενου εν γένει,
- οι επισκέπτες Π&Θ από την Γαλλία στην χώρα μας δαπανούν ανά ταξίδι € 886 και € 82 ανά ημέρα, με μέση διάρκεια παραμονής 10,8 ημέρες. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από την Γαλλία εν γένει είναι € 1.168, € 131 και 8,9 ημέρες.

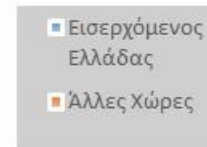
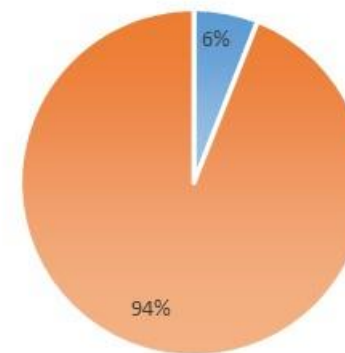
Ταξίδια από Γαλλία



Διανυκτερεύσεις από Γαλλία



Συνολική Δαπάνη από Γαλλία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Γαλλία για Π&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 7% (149.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 8% (1.609.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 6% (€ 132.014.000).

15.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών Π&Θ από την Γαλλία στην Ελλάδα αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί, σε σύγκριση με το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ στην Ελλάδα.

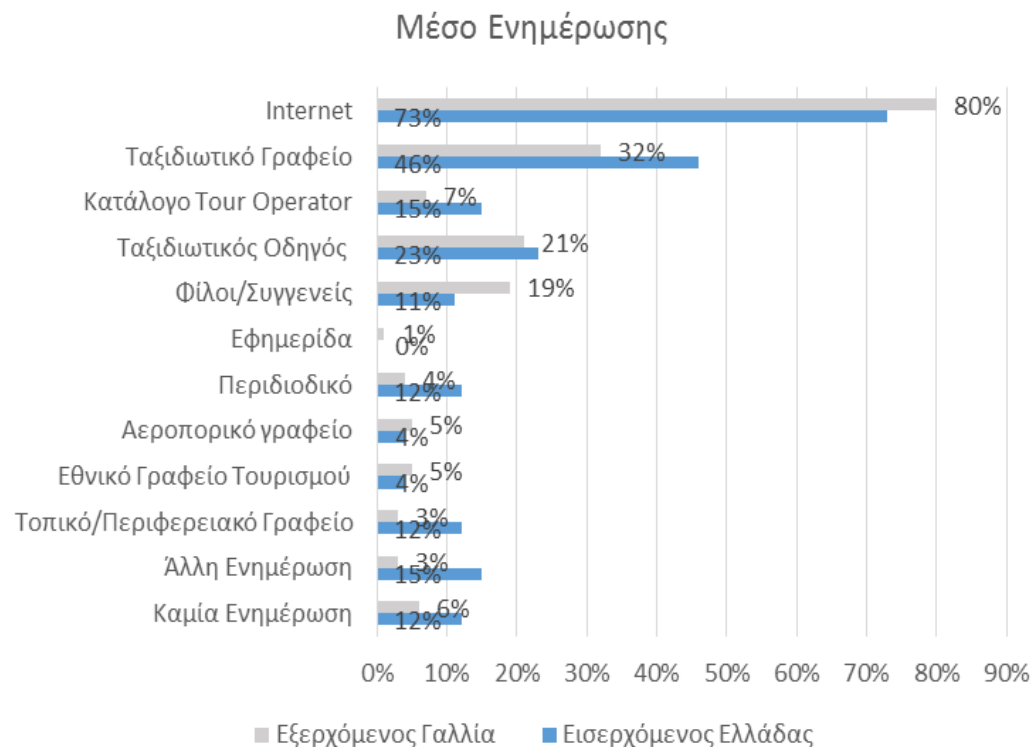
Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Σύνολο	Γαλλία
Επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος	72%	95%
Επίσκεψη Πόλεων	60%	75%
Γνωρίζοντας το τοπίο	56%	98%
Χαλάρωση	51%	59%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	38%	56%
Καλή κουζίνα/ καλό φαγητό	37%	29%
Γνωρίζοντας τον τρόπο ζωής	34%	54%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	26%	51%
Κολύμβηση και ηλιοθεραπεία	25%	32%
Βιώνοντας περιπέτειες	14%	29%
Άλλο	2%	0%

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα η εξερεύνηση του φυσικού τοπίου (98%), οι επισκέψεις σε αξιοθέατα (95%) και η επίσκεψη πόλεων (75%) αποτελούν τις κύριες δραστηριότητες των επισκεπτών Π&Θ από την Γαλλία στην Ελλάδα. Επίσης, σημαντικός αριθμός απολαμβάνει την χαλάρωση (59%), την επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις (56%), την γνωριμία ανθρώπων / τρόπου ζωής (54%) και την ανακάλυψη της φύσης (51%).



15.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Η πλειοψηφία των τουριστών από την Γαλλία για Π&Θ στην Ελλάδα (73%) επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 80% του εξερχόμενου εν γένει,
- 46% επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το ταξιδιωτικό γραφείο και το 23% κάποιον ταξιδιωτικό οδηγό σε σύγκριση με το 32% και το 21% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Γαλλία εν γένει.

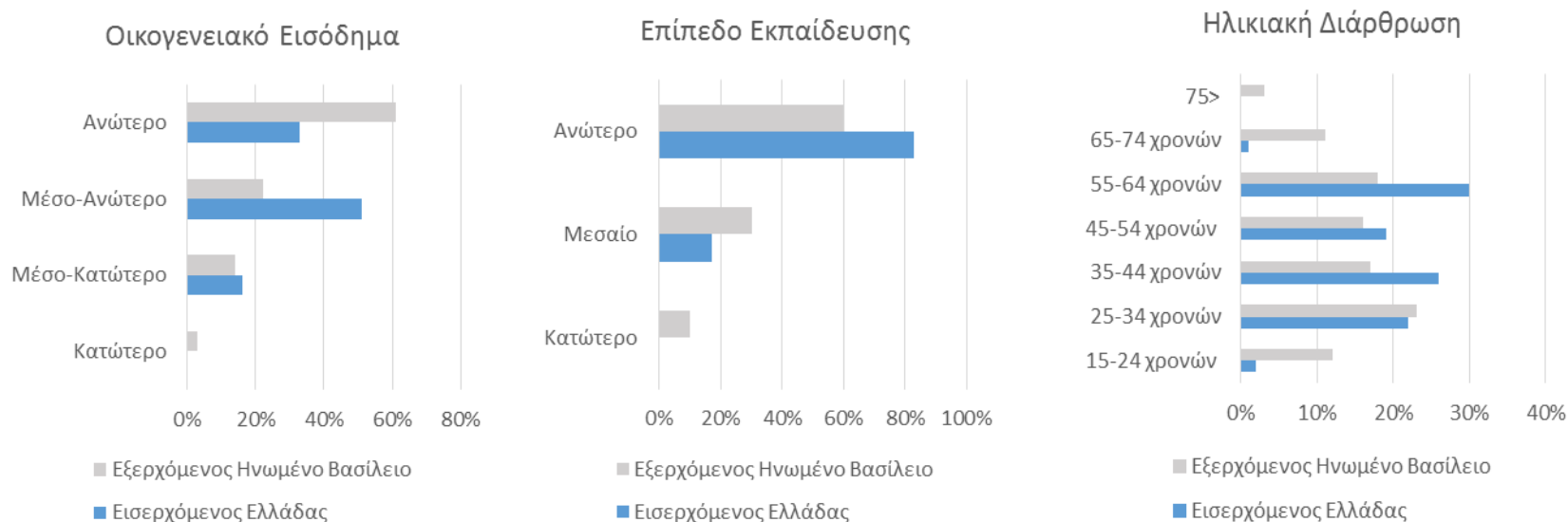


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 78% των επισκεπτών Π&Θ από την Γαλλία στην Ελλάδα πραγματοποιούν προκρατήσεις σε σύγκριση με το 90% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Γαλλία εν γένει,
- 61% έχουν κάνει online κράτηση και 41% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 70% και το 25% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων γίνεται από 2-3 μήνες (62%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, σε αντίθεση με τον εξερχόμενο που το μεγαλύτερο ποσοστό προκρατήσεων γίνεται έως 1 μήνα (51%) πριν το ταξίδι,
- 50% των επισκεπτών Π&Θ από την Γαλλία στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 47% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

16. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

16.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

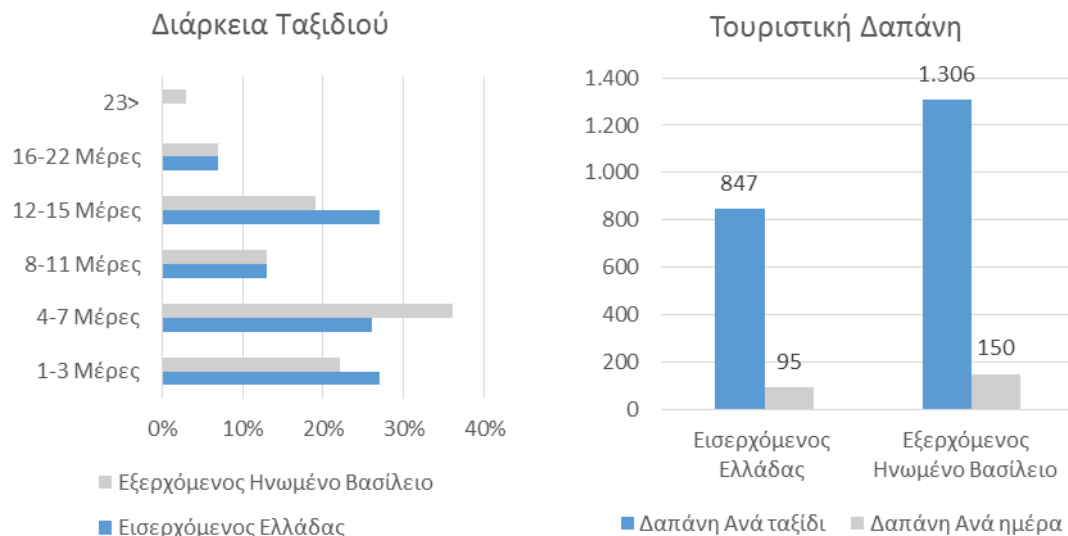
Οι επισκέπτες από το ΗΒ που επιλέγουν διακοπές «Πολιτισμός & Θρησκεία» στην χώρα μας ανέρχονται σε 172.000 και αντιπροσωπεύουν το 8% του συνόλου. Οι τουρίστες από το ΗΒ σε ποσοστό άνω του 80% έχουν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης και ανήκουν στην ανώτερη (33%) και μέση-ανώτερη (51%) εισοδηματική τάξη. Σχεδόν το σύνολο (97%) είναι 25-64 ετών με σημαντικότερες τις ηλικιακές ομάδες 35-44 (26%) και 55-64 ετών (30%).

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Σε σχέση με τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από το ΗΒ εν γένει, οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις είναι:

- στο εισόδημα, όπου η κατανομή μεταξύ ανώτερων και μέσων-ανώτερων εισοδημάτων είναι περίπου η αντίστροφη,
- στο σημαντικά (20%) υψηλότερο ποσοστό επισκεπτών Π&Θ στην Ελλάδα με ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης και την ανυπαρξία επισκεπτών Π&Θ στην Ελλάδα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης και
- στην ηλικιακή διάρθρωση, όπου οι εξερχόμενοι τουρίστες Π&Θ από το ΗΒ εν γένει είναι πιο ισομερώς κατανεμημένοι.

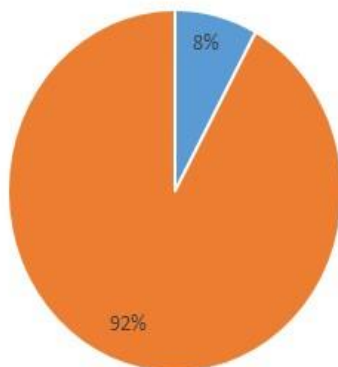
16.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



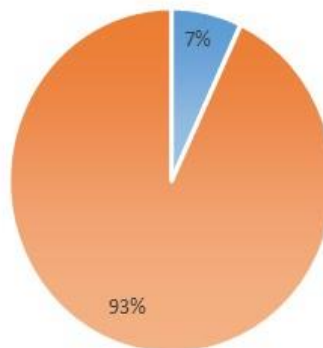
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Οι επισκέπτες από το ΗΒ που κάνουν διακοπές «Πολιτισμός & Θρησκεία» στην χώρα μας διαμένουν κυρίως 1-3 (27%), 4-7 (26%) και 12-15 ημέρες (27%) σε σύγκριση με το 22%, 36% και 19% αντίστοιχα του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από το ΗΒ εν γένει,
- οι επισκέπτες Π&Θ από το ΗΒ στην Ελλάδα δαπανούν € 847 ανά ταξίδι / € 95 ανά ημέρα, σημαντικά χαμηλότερα από τα αντίστοιχα ποσά (€ 1.306 και € 150) των εξερχόμενων τουριστών Π&Θ από το ΗΒ εν γένει,
- η μέση διάρκεια παραμονής στην Ελλάδα είναι 8,9 ημέρες έναντι 8,7 των εξερχόμενων τουριστών Π&Θ από το ΗΒ εν γένει.

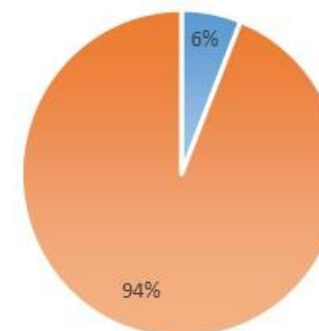
Ταξίδια από ΗΒ



Διανυκτερεύσεις από ΗΒ



Συνολική Δαπάνη από ΗΒ



■ Εισερχόμενος Ελλάδα
■ Άλλες Χώρες

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από το ΗΒ για Π&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδίων ανέρχεται σε 8% (172.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 7% (1.531.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 6% (€ 145.684.000).

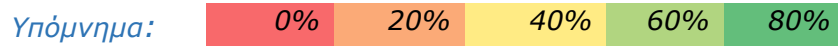
16.3 Κύριες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες των επισκεπτών Π&Θ από το ΗΒ στην Ελλάδα αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί, σε σύγκριση με το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ στην Ελλάδα.

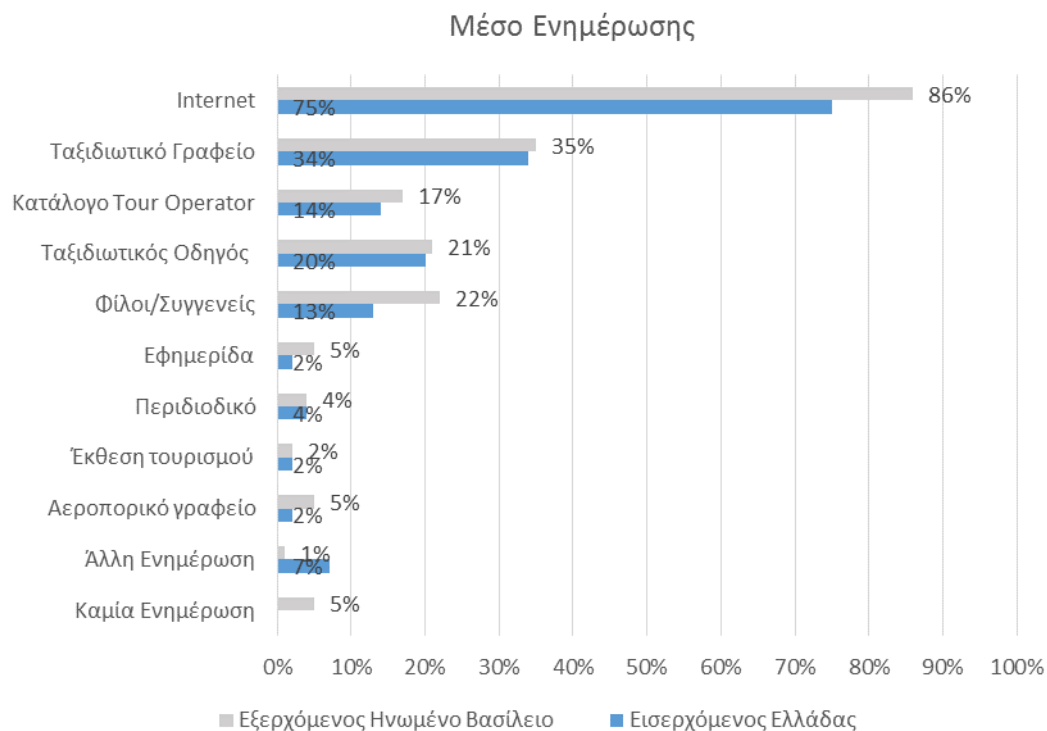
Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Σύνολο	ΗΒ
Επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος	72%	50%
Επίσκεψη Πόλεων	60%	47%
Γνωρίζοντας το τοπίο	56%	62%
Χαλάρωση	51%	51%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	38%	68%
Καλή κουζίνα/ καλό φαγητό	37%	42%
Γνωρίζοντας τον τρόπο ζωής	34%	31%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	26%	29%
Κολύμβηση και ηλιοθεραπεία	25%	27%
Βιώνοντας περιπέτειες	14%	5%
Άλλο	2%	0%

Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα, οι επισκέπτες Π&Θ από το ΗΒ στην Ελλάδα έχουν σημαντικό εύρος δραστηριοτήτων. Οι πιο σημαντικές είναι οι επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις (68%), η ανακάλυψη του φυσικού τοπίου (62%), η χαλάρωση (51%), η επίσκεψη σε αξιοθέατα (50%) και η επίσκεψη πόλεων (47%). Σημαντικός αριθμός απολαμβάνει την «καλή κουζίνα» (42%) και τον Ελληνικό τρόπο ζωής (31%).

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

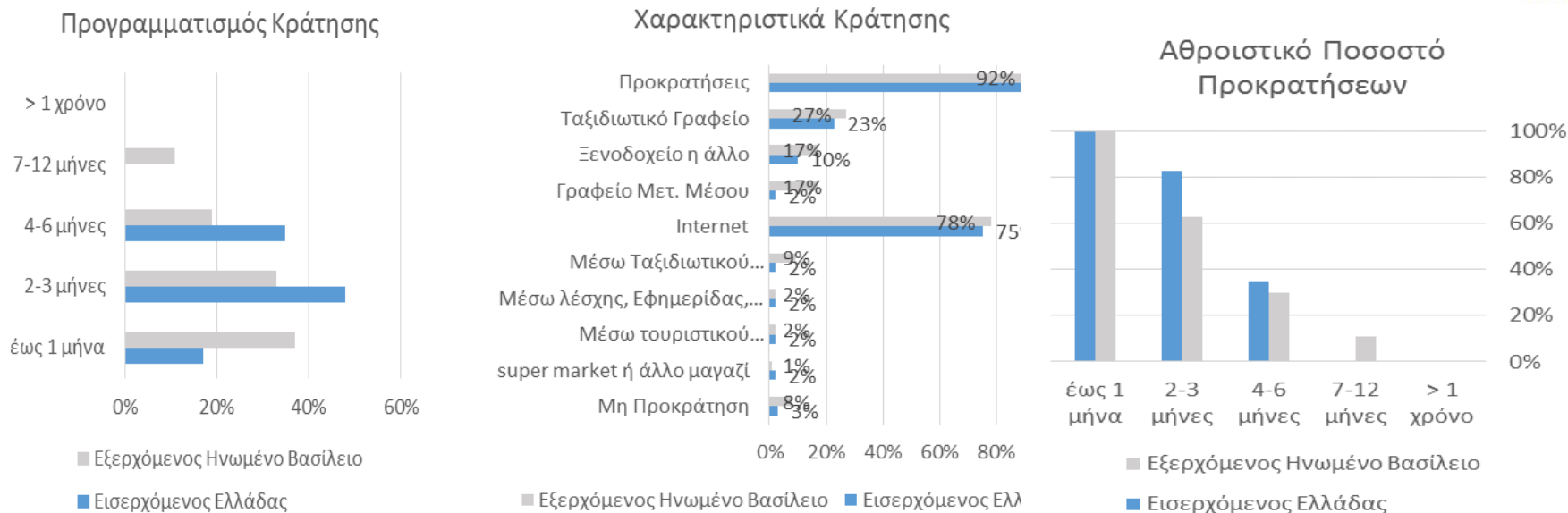


16.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Ενεξέργασία SETE Intelligence

- 75% των επισκεπτών Π&Θ από το ΗΒ στην Ελλάδα επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 86% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από το ΗΒ εν γένει,
- 34% επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το ταξιδιωτικό γραφείο και το 20% κάποιον ταξιδιωτικό οδηγό σε σύγκριση με το 35% και το 21% του εξερχόμενου.

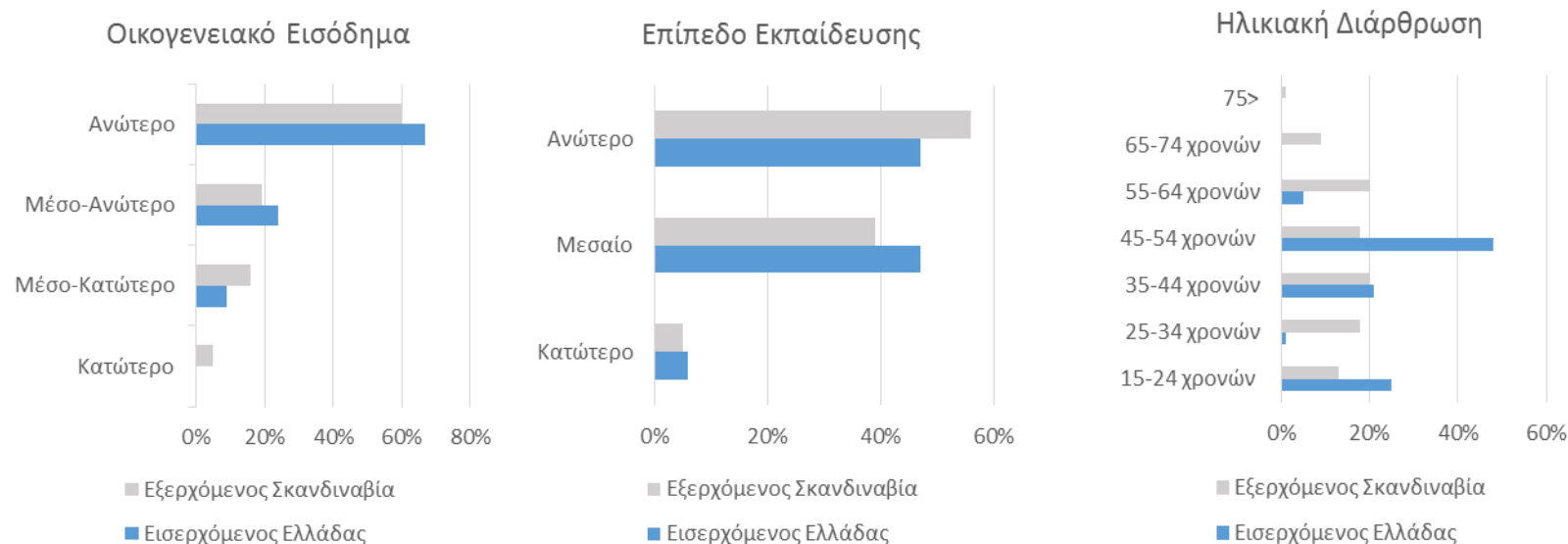


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 97% των επισκεπτών Π&Θ από το ΗΒ στην Ελλάδα πραγματοποιούν προκρατήσεις σε σύγκριση με το 92% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από το ΗΒ εν γένει,
- 75% έχουν κάνει online κράτηση και 23% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου, παρόμοια με του εξερχόμενου,
- ο μεγαλύτερος αριθμός προκρατήσεων γίνεται από 2-3 (48%) και από 4-6 μήνες (35%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, σε αντίθεση με τον εξερχόμενο που το μεγαλύτερο ποσοστό προκρατήσεων γίνεται έως 3 μήνες (70%),
- 63% των επισκεπτών Π&Θ από το ΗΒ στην χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων το 55% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο.

17. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ

17.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

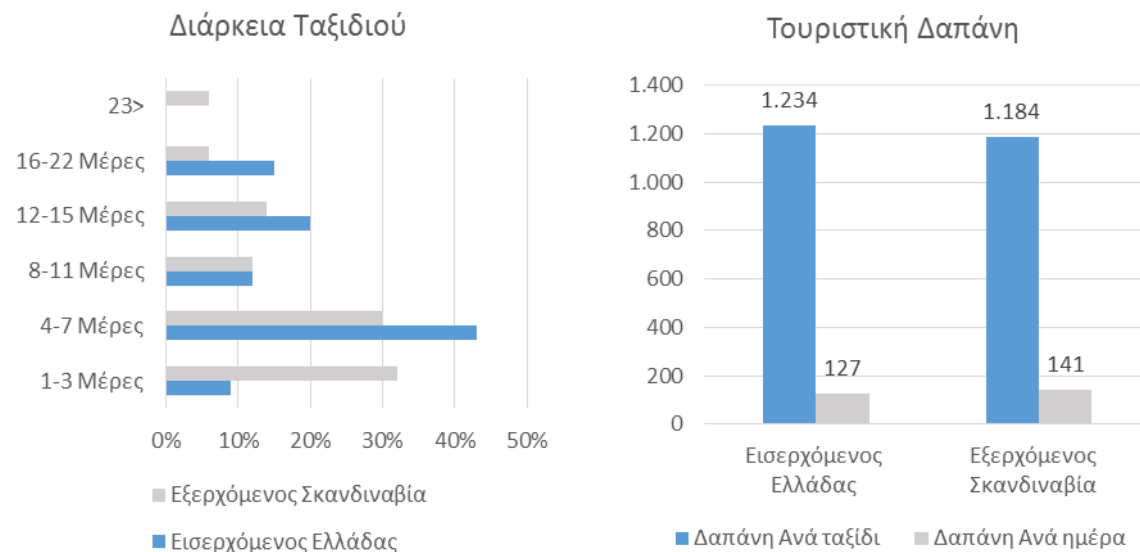
Οι επισκέπτες από την Σκανδιναβία που επιλέγουν διακοπές «Πολιτισμός & Θρησκεία» στην χώρα μας ανέρχονται σε 82.000 αντιπροσωπεύοντας το 4% του συνόλου που επιλέγουν την Ελλάδα για αυτού του είδους τις διακοπές. Προέρχονται κυρίως από τις ηλικίες 45–54 ετών (48%) και από τις ηλικίες 15-24 (25%) και 35-44 ετών (21%) σε αντίθεση με τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει που είναι πολύ πιο ισομερώς κατανομημένος ηλικιακά.

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Οι τουρίστες Π&Θ από την Σκανδιναβία στην Ελλάδα προέρχονται σε μεγάλη πλειοψηφία από τις ανώτερες (67%) και μέσες-ανώτερες εισοδηματικές τάξεις, σε σημαντικά υψηλότερο βαθμό σε σχέση με τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει.

Εχουν μέσο και ανώτερο επίπεδο μόρφωσης (94%, ισομερώς κατανεμημένο) αντίστοιχο με του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει που όμως διαφοροποιείται ως προς την κατανομή μεταξύ ανώτερου (56%) και μεσαίου (39%) μορφωτικού επιπέδου.

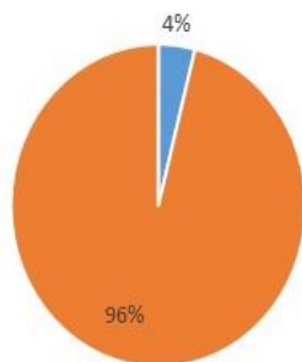
17.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



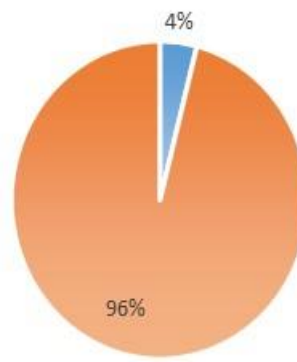
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Οι τουρίστες Π&Θ από την Σκανδιναβία στην χώρα μας διαμένουν κυρίως 4-7 (43%) και 12-15 ημέρες (20%) σε σύγκριση με το 30% και το 20% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- οι τουρίστες Π&Θ από την Σκανδιναβία στην Ελλάδα δαπανούν € 1.234 ανά ταξίδι και € 127 ανά ημέρα με μέση διάρκεια παραμονής τις 9,7 ημέρες, όταν τα αντίστοιχα μεγέθη για τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει είναι € 1.184, € 141 και 8,4 ημέρες. Δηλαδή οι τουρίστες Π&Θ από την Σκανδιναβία στην Ελλάδα δαπανούν συγκριτικά λιγότερα χρήματα σε σχέση με τους εξερχόμενους τουρίστες Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει.

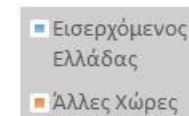
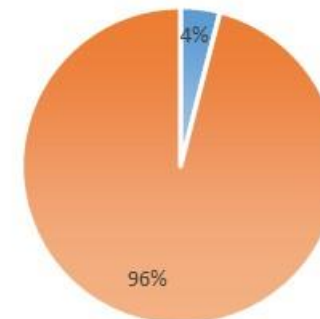
Ταξίδια από Σκανδιναβία



Διανυκτερεύσεις από Σκανδιναβία



Συνολική Δαπάνη από Σκανδιναβία



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από την Σκανδιναβία για Π&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 4% (82.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 4% (795.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 4% (€ 101.188.000).

17.3 Κύριες δραστηριότητες

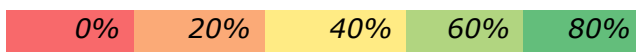
Οι δραστηριότητες των τουριστών Π&Θ από την Σκανδιναβία στην Ελλάδα αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί, σε σύγκριση με το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ στην Ελλάδα.

Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Σύνολο	Σκανδιναβία
Επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος	72%	56%
Επίσκεψη Πόλεων	60%	39%
Γνωρίζοντας το τοπίο	56%	28%
Χαλάρωση	51%	71%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	38%	23%
Καλή κουζίνα/ καλό φαγητό	37%	54%
Γνωρίζοντας τον τρόπο ζωής	34%	12%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	26%	20%
Κολύμβηση και ηλιοθεραπεία	25%	65%
Βιώνοντας περιπέτειες	14%	7%
Άλλο	2%	0%

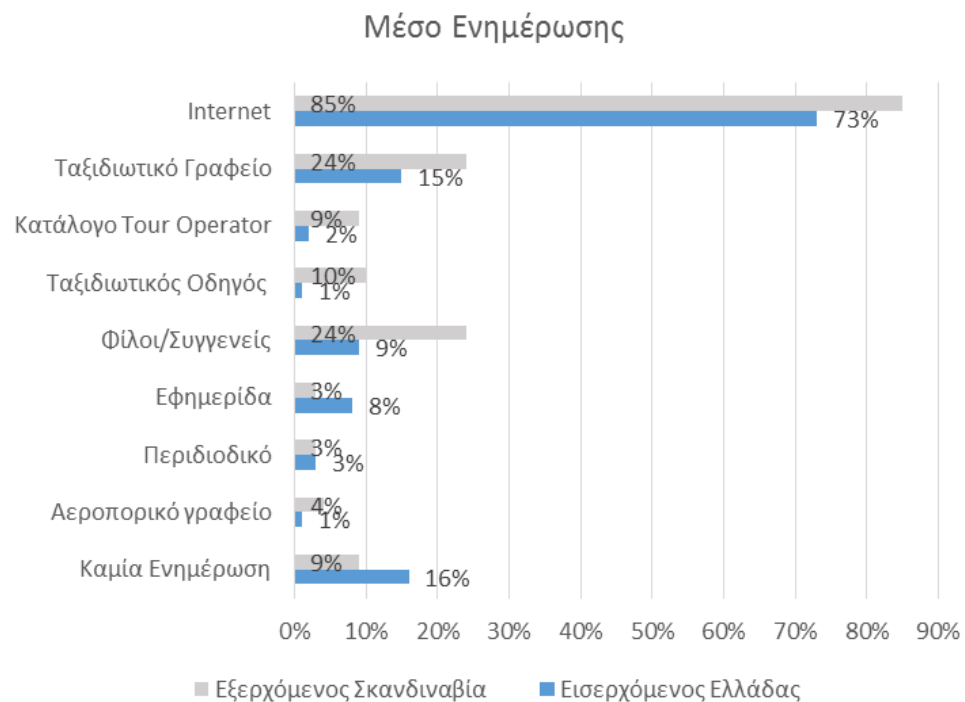
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες από την Σκανδιναβία συνδυάζουν τις διακοπές Π&Θ με την χαλάρωση (71%), την κολύμβηση και την ηλιοθεραπεία (62%) και την «καλή κουζίνα» (54%) που έχει περίπου το ίδιο ποσοστό ενδιαφέροντος με την επίσκεψη σε αξιοθέατα (56%). Σημαντικός αριθμός απολαμβάνει την επίσκεψη σε πόλεις (39%), ενώ ακολουθούν οι επισκέψεις σε μουσεία, εκθέσεις (23%) και η εξερεύνηση του φυσικού τοπίου (28%) και της αγνής φύσης (20%).

Υπόμνημα:

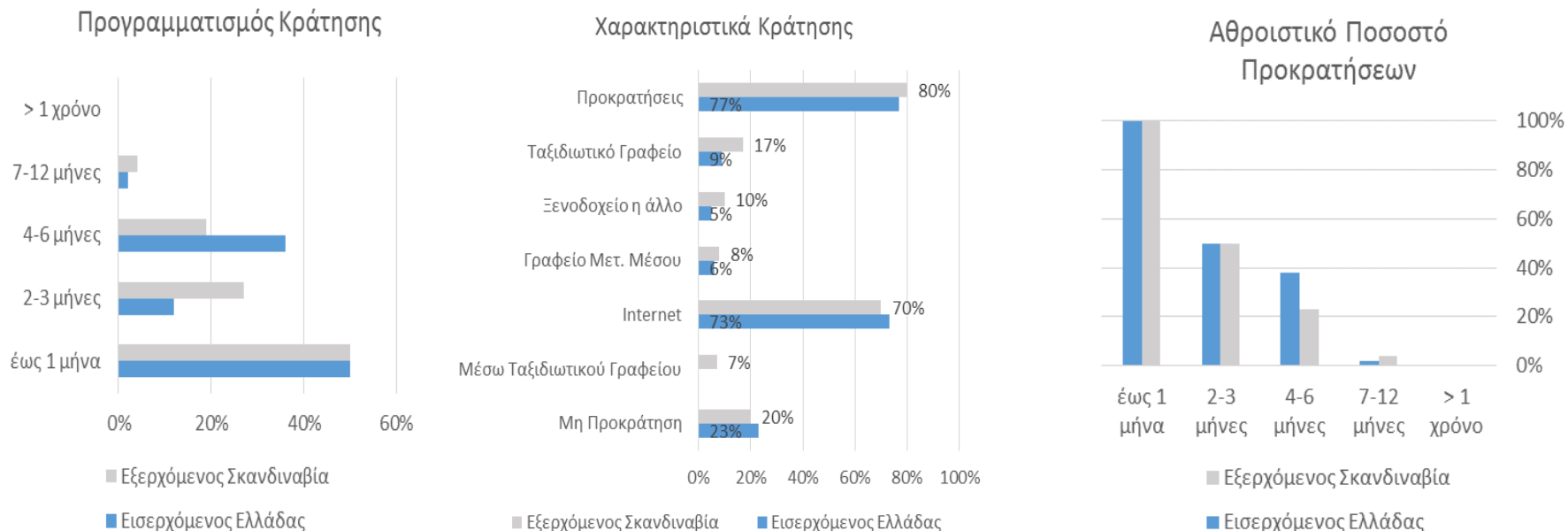


17.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 73% των τουριστών Π&Θ από την Σκανδιναβία στην Ελλάδα επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 85% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει,
- 15% επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το ταξιδιωτικό γραφείο σε σύγκριση με το 24% του εξερχόμενου,
- 16% όσων επισκέπτονται την Ελλάδα δεν έχουν λάβει καμία ενημέρωση σε σύγκριση με το 9% του συνολικά εξερχόμενου.

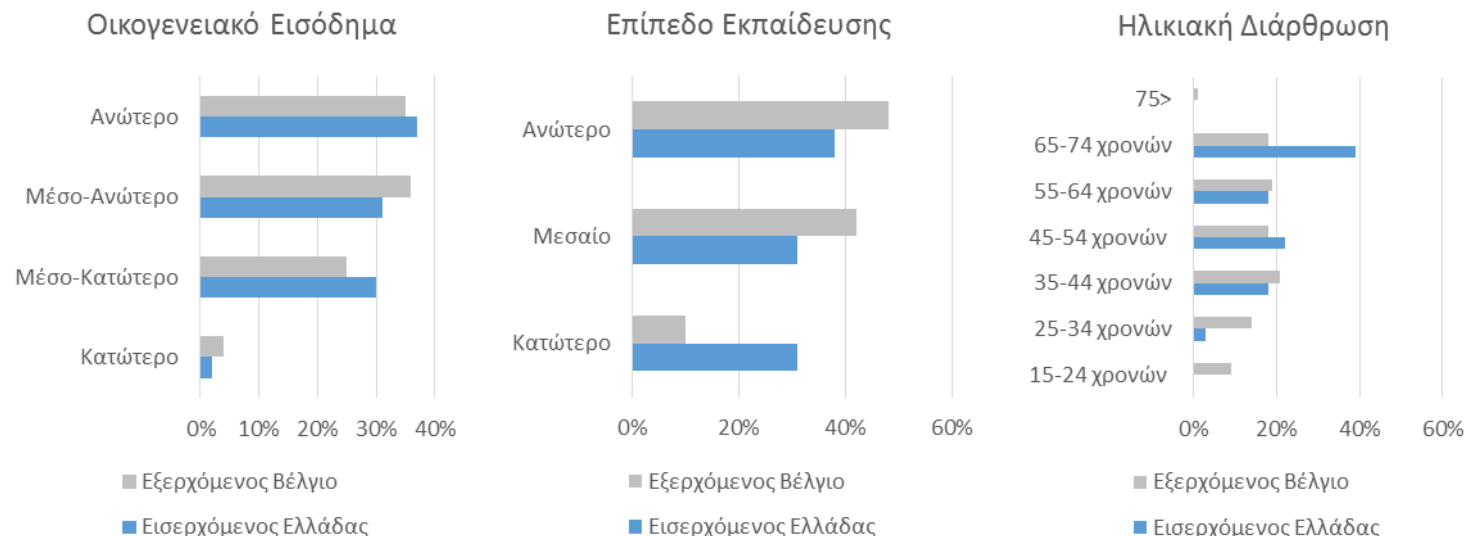


Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 77% των επισκεπτών Π&Θ από την Σκανδιναβία στην χώρα μας πραγματοποιούν προκρατήσεις, παρόμοιο με το 80% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από την Σκανδιναβία εν γένει,
- 73% έχουν κάνει online κράτηση και μόλις ένα 9% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 70% και το 17% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- 50% των προκρατήσεων όσων επισκέπτονται την Ελλάδα γίνεται έως 1 μήνα πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού (last minute booking), ακριβώς ίδιο με τον συνολικά εξερχόμενο,
- 49% όσων επισκέπτονται την χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων μόλις το 38% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο, το οποίο αποτελεί το χαμηλότερο ποσοστό από τις εξεταζόμενες αγορές.

18. ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΘΡΗΣΚΕΙΑ» ΑΠΟ ΒΕΛΓΙΟ

18.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

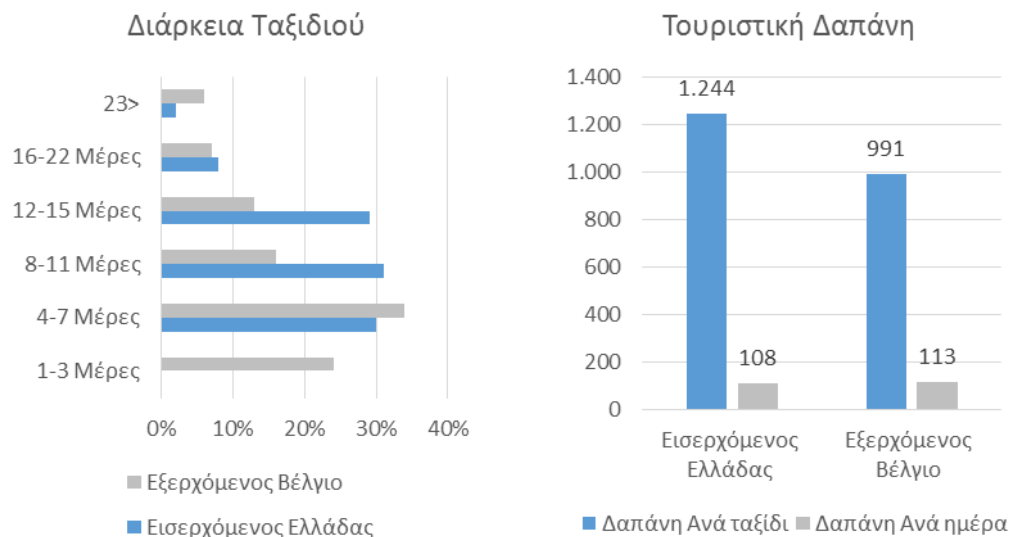
Οι επισκέπτες από το Βέλγιο που επιλέγουν διακοπές «Πολιτισμός & Θρησκεία» στην χώρα μας ανέρχονται σε 103.000 αντιπροσωπεύοντας το 5% του συνόλου που επιλέγουν την Ελλάδα για διακοπές «Πολιτισμός & Θρησκεία». Το 40% προέρχεται από τις ηλικίες 65-74 ετών και οι υπόλοιποι κατανέμονται σχεδόν ισομερώς στις ηλικίες 35-44, 45-54 και 55-64. Αντίθετα ο εξερχόμενος τουρισμός Π&Θ από το Βέλγιο στο σύνολό του εμφανίζεται πιο ισομερώς κατανεμημένος σε όλες τις ηλικίες.

@INΣETE – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Η εισοδηματική τάξη των τουριστών Π&Θ από το Βέλγιο τόσο για την Ελλάδα όσο και συνολικά εμφανίζει ισοκατανομή μεταξύ των τάξεων (Μέσο-Κατώτερο, Μέσο-Ανώτερο και Ανώτερο) με εξαίρεση την κατώτερη τάξη η οποία εμφανίζει αμελητέα ποσοστά.

Τέλος, το μορφωτικό επίπεδο των τουριστών Π&Θ από το Βέλγιο στην χώρα μας εμφανίζει ισοκατανομή μεταξύ των κατηγοριών σε αντίθεση με τον συνολικά εξερχόμενο όπου το ποσοστό του Μεσαίου και Ανώτερου μορφωτικού επιπέδου φτάνει το 90%.

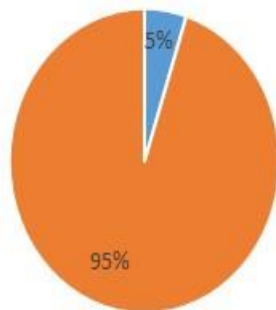
18.2 Διάρκεια ταξιδιού – Τουριστική δαπάνη – Προορισμός



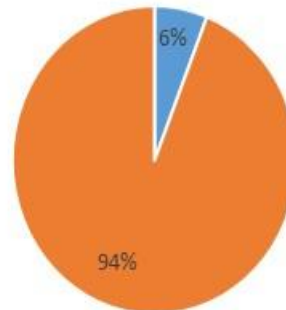
Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- Οι τουρίστες Π&Θ από το Βέλγιο στην χώρα μας διαμένουν κυρίως 4-7 (30%), 8-11 (31%) και 12-15 ημέρες (29%) σε σύγκριση με το 34%, 16% και το 13% αντίστοιχα του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ εν γένει,
- οι τουρίστες Π&Θ από το Βέλγιο στην Ελλάδα δαπανούν € 1.244 ανά ταξίδι και € 108 ανά ημέρα με μέση διάρκεια παραμονής τις 11,5 ημέρες, όταν τα αντίστοιχα μεγέθη για τον εξερχόμενο τουρισμό Π&Θ από το Βέλγιο εν γένει είναι € 991, € 113 και 8,8 ημέρες. Δηλαδή οι τουρίστες Π&Θ από το Βέλγιο στην Ελλάδα δαπανούν οριακά λιγότερα χρήματα ανά ημέρα αλλά διαμένουν περισσότερες μέρες σε σχέση με τους εξερχόμενους τουρίστες Π&Θ από το Βέλγιο εν γένει. Ως αποτέλεσμα η δαπάνη ανά ταξίδι στην Ελλάδα είναι μεγαλύτερη.

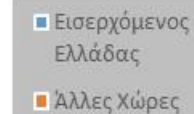
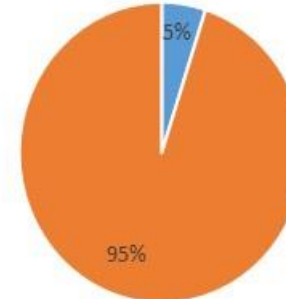
Ταξίδια από Βέλγιο



Διανυκτερεύσεις από Βέλγιο



Συνολική Δαπάνη από Βέλγιο



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Εξετάζοντας το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό από το Βέλγιο για Π&Θ, παρατηρούμε ότι:

- ως προς τον αριθμό των ταξιδιών ανέρχεται σε 5% (103.000 αφίξεις),
- ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 6% (1.185.000) και
- ως προς την συνολική δαπάνη ανέρχεται σε 5% (€ 128.132.000).

18.3 Κύριες δραστηριότητες

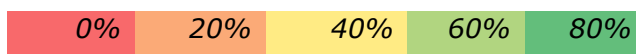
Οι δραστηριότητες των τουριστών Π&Θ από το Βέλγιο στην Ελλάδα αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί, σε σύγκριση με το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού Π&Θ στην Ελλάδα.

Δραστηριότητες των Επισκεπτών	Σύνολο	Βέλγιο
Επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος	72%	79%
Επίσκεψη Πόλεων	60%	25%
Γνωρίζοντας το τοπίο	56%	54%
Χαλάρωση	51%	15%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	38%	18%
Καλή κουζίνα/ καλό φαγητό	37%	56%
Γνωρίζοντας τον τρόπο ζωής	34%	34%
Βιώνοντας την αγνή και παρθένα φύση	26%	26%
Κολύμβηση και ηλιοθεραπεία	25%	28%
Βιώνοντας περιπέτειες	14%	13%
Άλλο	2%	0%

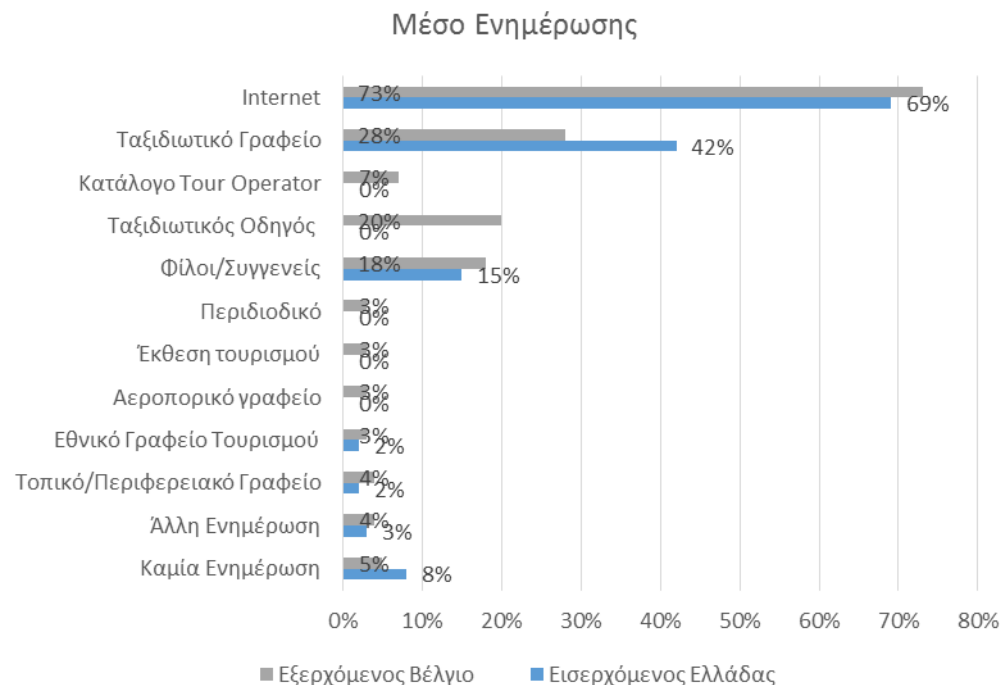
Οι τουρίστες από το Βέλγιο συνδυάζουν τις διακοπές Π&Θ με την επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος (79%), την καλή κουζίνα (56%) και την εξερεύνηση του τοπίου (54%). Σημαντικός αριθμός απολαμβάνει την γνωριμία του τρόπου ζωής (34%) ενώ ακολουθούν η κολύμβηση και η ηλιοθεραπεία (28%), η εξερεύνηση της φύσης (26%) και η επίσκεψη πόλεων (25%).

Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

Υπόμνημα:



18.4 Μέσο Ενημέρωσης – Πληροφορίες και Διάρκεια Κρατήσεων



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- 69% των τουριστών Π&Θ από το Βέλγιο στην Ελλάδα επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το Internet σε σύγκριση με το 73% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ εν γένει,
- 42% επιλέγουν ως πηγή ενημέρωσης το ταξιδιωτικό γραφείο σε σύγκριση με το 28% του εξερχόμενου,
- 15% επιλέγουν την ενημέρωσή τους από φίλους / συγγενείς σε σύγκριση με το 18% του εξερχόμενου,
- 8% όσων επισκέπτονται την Ελλάδα δεν έχουν λάβει καμία ενημέρωση σε σύγκριση με το 5% του συνολικά εξερχόμενου.



Πηγή: IPK International, Επεξεργασία SETE Intelligence

- το σύνολο των επισκεπτών (100%) Π&Θ από το Βέλγιο στην χώρα μας πραγματοποιεί προκρατήσεις, σε σύγκριση με το 88% του εξερχόμενου τουρισμού Π&Θ από το Βέλγιο εν γένει,
- 67% έχουν κάνει online κράτηση και 42% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου σε σύγκριση με το 69% και το 25% αντίστοιχα του εξερχόμενου,
- σχεδόν το 50% των προκρατήσεων όσων επισκέπτονται την Ελλάδα γίνεται από 2-3 μήνες και το 34% από 7-12 μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού, σε σύγκριση με το 30% και το 10% αντίστοιχα του συνολικά εξερχόμενου,
- 36% όσων επισκέπτονται την χώρα μας έχουν κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς, εκ των οποίων μόλις το 25% έκανε κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε ενιαίο πακέτο, το οποίο αποτελεί το χαμηλότερο ποσοστό από τις εξεταζόμενες αγορές.