

Χαρακτηριστικά Εξερχόμενου Ευρωπαϊκού Τουρισμού Νέων (15-30 ετών, χωρίς παιδιά)



INTELLIGENCE

Ιούνιος 2016

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Λεωφ. Αμαλίας 34 - 105 58 Αθήνα

***www.insete.gr* - info@insete.gr**

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
1. Σύνοψη	4
1.1 Βασικά μεγέθη	4
2. Προφίλ εξερχομένων τουριστών	8
2.1 Βασικά μεγέθη	9
2.2 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	11
2.3 Διάρκεια ταξιδιού - Τουριστική Δαπάνη	14
2.4 Τύπος καταλύματος	16
2.5 Προορισμός	18
2.6 Μέσο Μεταφοράς	20
2.7 Μέσο Ενημέρωσης-Χαρακτηριστικά και Προγραμματισμός Κράτησης	21
2.8 Κύριες Δραστηριότητες	25

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και η παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για τα χαρακτηριστικά του εξερχόμενου Ευρωπαϊκού τουρισμού Νέων (δηλαδή τουριστών ηλικίας 15-30 ετών, χωρίς παιδιά).

Η νέα γενιά καταναλωτών συνεπικουρούμενη από την έξαρση της ψηφιακής τεχνολογίας και την ανάγκη της για πιο εξατομικευμένες υπηρεσίες έχει επιφέρει και δύναται να επιφέρει στο μέλλον σημαντικές αλλαγές στον παγκόσμιο τουρισμό. Η μελέτη καλύπτει ένα μέρος της γενιάς των Millennials. Η γενιά αυτή γεννήθηκε μεταξύ 1982 και 2004 και εμφανίζει διαφορετικά καταναλωτικά πρότυπα μιας και μεγάλωσε στο ψηφιακό περιβάλλον της νέας εποχής και είναι εξοικειωμένη με την χρήση της τεχνολογίας.

Απώτερος στόχος της μελέτης είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού ώστε οι μεν πρώτοι να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν καλύτερα τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες, και οι δεύτεροι να διαμορφώσουν πολιτικές για τον τουρισμό που να ανταποκρίνονται με τον βέλτιστο τρόπο στις επιδιώξεις για την ανάπτυξή του.

Η μελέτη βασίζεται σε στοιχεία της IPK International, εταιρίας με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι

μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς¹. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών αλλά και μεταξύ προϊόντων.

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

- Τα στοιχεία αφορούν το έτος 2013.
- Η έρευνα της IPK αποτυπώνει την συμπεριφορά των κατοίκων μιας χώρας (π.χ. κατοίκων της Γερμανίας) και όχι των υπηκόων της (π.χ. Γερμανοί).
- Στα στοιχεία της έρευνας της IPK περιλαμβάνονται μόνο όσοι κάνουν τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση. Τα στοιχεία δαπανών που παρουσιάζονται αφορούν στην συνολική δαπάνη του τουρίστα, και στη χώρα προέλευσης και στη χώρα προορισμού.
- Στην έρευνα της IPK, η κατάταξη ανάλογα με το οικογενειακό εισόδημα είναι σχετική, δηλαδή ανάλογα με το βιοτικό επίπεδο της κάθε χώρας και βασίζεται στην Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Household Survey) κάθε χώρας.
- Λόγω της δειγματοληπτικής μεθοδολογίας που ακολουθεί, η IPK θεωρεί αξιόπιστα μόνο τα στοιχεία που αναγόμενα στο σύνολο του πληθυσμού υπερβαίνουν τις 50.000 ταξίδια. Το στοιχείο αυτό αφενός περιορίζει την δυνατότητα ανάλυσης των προϊόντων στις επιμέρους αγορές και αφετέρου έχει ληφθεί υπόψη στον σχολιασμό των πινάκων που παρατίθενται κατωτέρω.

¹ Η IPK διεξάγει τηλεφωνικές συνεντεύξεις ή συμπλήρωση ερωτηματολογίου μέσω PC. Οι μέθοδοι στάθμισης της IPK εξασφαλίζουν ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού όσον αφορά ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά του, όπως ηλικία, φύλο, της χώρας προέλευσης, εισόδημα κ.λ.π. Το δείγμα καθώς και η συχνότητα αλλάζει ανάλογα με τον πραγματικό πληθυσμό κάθε χώρας που εξετάζεται. Για παράδειγμα, στην Νορβηγία το δείγμα είναι $n_{Nor}=1000$ και εξετάζεται 2 φορές το χρόνο, δηλαδή $n_{TOTALNOR}=2.000$, ενώ στη Γερμανία το δείγμα είναι $n_{Ger}=2000$ και εξετάζεται 12 φορές το χρόνο δηλαδή $n_{TOTALGER}=24.000$. Συνολικά η IPK έχει sample frame με δείγμα $n_{TOTAL}=500.000$ και μελετάει 60 χώρες.

1. Σύνοψη

1.1 Βασικά μεγέθη

Η παρούσα μελέτη εξετάζει το προφίλ των τουριστών ηλικίας 15-30 ετών χωρίς παιδιά. Η κατανόηση και η αξιοποίηση των στοιχείων του προφίλ των ηλικιών αυτών θα βοηθήσει σημαντικά τους επαγγελματίες του τουρισμού στην διαμόρφωση προωθητικών ενεργειών που να ανταποκρίνονται επαρκέστερα σε αυτή την καινούργια κατηγορία τουριστών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που αναφέρθηκαν ανωτέρω για τους τουρίστες ηλικίας 15-30 ετών έχουμε ότι:

- οι γυναίκες είναι περισσότερες τόσο συνολικά, όσο και στις επιμέρους ηλικιακές ομάδες
- οι τουρίστες ηλικίας 15-30 ετών είναι ανώτερου (40%) και μέσο - ανώτερου (27%) οικογενειακού εισοδήματος και
- ανώτερου (62%) μορφωτικού επιπέδου.

Όσον αφορά στην δαπάνη και στην διάρκεια ταξιδιού προκύπτει ότι:

- Η μέση τουριστική δαπάνη ανά ταξίδι ανέρχεται σε € 694, με την μεγαλύτερη να καταγράφεται στην ηλικιακή ομάδα 24-30 ετών (€ 723) και η μικρότερη στις ηλικίες 15-18 ετών (€ 652).
- Η μέση δαπάνη ανά ημέρα ανέρχεται σε € 84, με την μεγαλύτερη να καταγράφεται στις ηλικίες 24-30 ετών (€ 90) και τη μικρότερη στις ηλικίες 15-18 ετών € (74), ενώ οριακά υψηλότερη είναι η ημερήσια δαπάνη για τις ηλικίες 19-23 ετών (€ 75).

- Η μεγαλύτερη καταναλωτική δύναμη της ηλικιακής ομάδας 24-30 ετών αποτυπώνεται στην αυξημένη χρήση του αεροπλάνου ως μεταφορικού μέσου, της διαμονής σε ξενοδοχεία υψηλότερων κατηγοριών και της πραγματοποίησης μακρινότερων ταξιδιών.
- Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις ο μεγαλύτερος όγκος εντοπίζεται στις σύντομες διακοπές έως 7 ημέρες (67%) με τον μέσο όρο να φτάνει τις 8,3 ημέρες ανά ταξίδι. Επιμέρους, οι τουρίστες ηλικίας 15-18 και 19-23 ετών διαμένουν ελαφρώς περισσότερο (8,8 και 8,7 ημέρες αντίστοιχα) από ότι οι τουρίστες ηλικίας 24-30 ετών (8 ημέρες).

Η διείσδυση του Internet και των social media στους καταναλωτές ηλικίας 15-30 ετών είναι πολύ έντονη προσδίδοντας σημαντικές δυνατότητες στην καθημερινή ζωή τους. Η τάση αυτή αντικατοπτρίζεται και στην ταξιδιωτική συμπεριφορά που υποδεικνύουν. Συγκεκριμένα, οι τουρίστες ηλικίας 15-30 ετών εμφανίζουν υψηλά ποσοστά ενημέρωσης και κράτησης μέσω του Internet (79% και 65% αντίστοιχα) ενώ αναφορικά με την ενημέρωση σημαντικό μέσο αποτελούν οι φίλοι/συγγενείς (30%) και για την κράτηση το ταξιδιωτικό πρακτορείο (18%).

Αναφορικά με τον προγραμματισμό κράτησης προκύπτει ότι:

- το μεγαλύτερο ποσοστό έχει προχωρήσει σε προκράτηση έως και ένα μήνα (57%) πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους (spontaneous travelers).
- 26% από 2-3 μήνες και 14% από 4-6 μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους.
- μόλις 3% των τουριστών έχει προχωρήσει σε προκράτηση άνω των 7 μηνών πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους.
- Η νεότερη ηλικιακή ομάδα (15-18 ετών) κάνει κράτηση αρκετά νωρίτερα από τις άλλες δύο, πιθανώς για να εκμεταλλευτεί ευκαιρίες χαμηλού κόστους.

Για τα μέσα μεταφοράς των τουριστών ηλικίας 15-30 ετών προκύπτει ότι:

- το κυρίαρχο μέσο μεταφοράς είναι το αεροπλάνο με το 48% των τουριστών να το προτιμούν. Μεγαλύτερη προτίμηση στο συγκεκριμένο μέσο εμφανίζουν οι τουρίστες ηλικίας 24-30 ετών (51%) και μικρότερη οι 15-18 ετών (41%).
- δεύτερο σε σειρά προτίμησης μέσο μεταφοράς αποτελεί το αυτοκίνητο με 30%, εκ των οποίων το 26% επιλέγουν το ιδιωτικό τους αυτοκίνητο και μόλις το 4% ενοικιαζόμενο. Τα ποσοστά δεν διαφοροποιούνται μεταξύ των ηλικιών.
- 10% των τουριστών προτιμούν να μετακινηθούν με πούλμαν/λεωφορείο. Αξιοσημείωτο εδώ είναι ότι την μεγαλύτερη προτίμηση σε αυτό το μέσο μεταφοράς εμφανίζουν οι ηλικίες 15-18 ετών (19%, πιθανόν οφείλεται στο χαμηλό κόστος των διακοπών με πούλμαν/λεωφορείο ή και σε σχολικές εκδρομές) και λιγότερο οι τουρίστες στις ηλικίες 24-30 ετών (8%).
- τέλος, 8% των τουριστών επιλέγει την μετακίνηση του με τρένο (κυρίως σε προορισμούς της Βόρειας και Κεντρικής Ευρώπης που το σιδηροδρομικό δίκτυο είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένο) με μικρές διαφοροποιήσεις μεταξύ των τριών ηλικιακών ομάδων.

Προφίλ αγοράς για τουρισμό Νέων (15-30 ετών)			
	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Επισκέπτες σε χιλιάδες (σχετικό μερίδιο αγοράς)	4.938 (7%)	27.737 (37%)	42.498 (57%)
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (σχετικό μερίδιο αγοράς)	43.454 (7%)	241.312 (39%)	339.984 (54%)
Δαπάνη σε χιλιάδες € (σχετικό μερίδιο αγοράς)	3.219.576 (6%)	18.195.472 (35%)	30.726.054 (59%)
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 652 / € 74	€ 656 / € 75	€ 723 / € 90
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Οικογενειακό εισόδημα	69% ανώτερο και μέσο ανώτερο	59% ανώτερο και μέσο ανώτερο	71% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	47% μεσαίο	51% ανώτερο	74% ανώτερο
Διάρκεια	62% έως 7 νύχτες	66% έως 7 νύχτες	68% έως 7 νύχτες
Τορ προορισμοί	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη
Μέσα ενημέρωσης	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, φίλοι/συγγενείς	Internet, φίλοι/συγγενείς
Κράτηση	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	43% έως και 1 μήνα πριν	57% έως και 1 μήνα πριν	59% έως και 1 μήνα πριν
Μέσο μεταφοράς	41% αεροπλάνο	44% αεροπλάνο	51% αεροπλάνο
Κύριες δραστηριότητες τουρισμού Η&Θ	Ηλιοθεραπεία, κολύμβηση	Ηλιοθεραπεία, χαλάρωση	Χαλάρωση, ηλιοθεραπεία
Κύριες δραστηριότητες περιηγητικού τουρισμού	Επίσκεψη σε αξιοθέατα και πόλεις	Επίσκεψη σε αξιοθέατα και πόλεις	Επίσκεψη σε αξιοθέατα και πόλεις
Κύριες δραστηριότητες City Break	Επίσκεψη σε αξιοθέατα, ψώνια	Επίσκεψη σε αξιοθέατα, απόλαυση της ατμόσφαιρας	Επίσκεψη σε αξιοθέατα, απόλαυση της ατμόσφαιρας

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

2. Προφίλ εξερχομένων τουριστών

Όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή, η παρούσα μελέτη αφορά σε τουρίστες ηλικίας 15 έως 30 ετών χωρίς παιδιά (εφεξής «Νέοι»). Η αγορά αναλύεται σε 3 ηλικιακές ομάδες:

- 15-18 ετών (σχολική ηλικία).
- 19-23 (μετά δευτεροβάθμια εκπαίδευση ή νέοι εργαζόμενοι).
- 24-30 ετών (εργαζόμενοι).

2.1 Βασικά μεγέθη

Βασικά Μεγέθη	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Αριθμός Επισκεπτών (σε χιλιάδες)	75.173	4.938	27.737	42.498
% επί του συνόλου		7%	37%	57%
Αριθμός Διανυκτερεύσεων (σε χιλιάδες)	623.936	43.454	241.312	339.984
% επί του συνόλου		7%	39%	54%
Δαπάνη (σε χιλιάδες €)	52.170.062	3.219.576	18.195.472	30.726.054
% επί του συνόλου		6%	35%	59%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

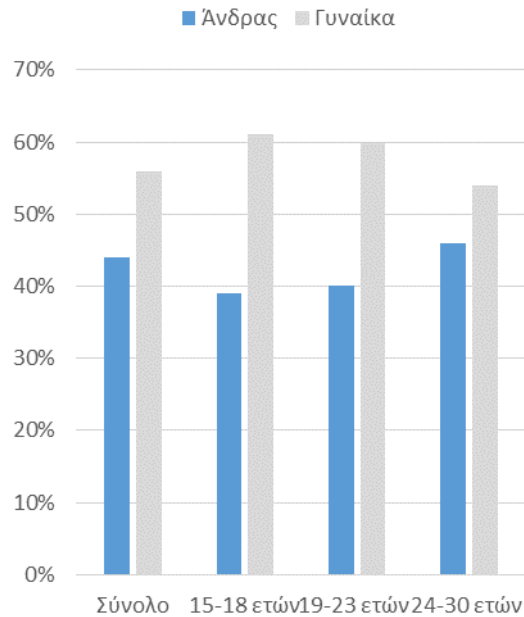
Οι διακοπές Νέων αντιπροσωπεύουν 75 εκατ. ταξίδια για το 2013 ή το 16,9% συνολικών Ευρωπαϊκών ταξιδιών. Τα ταξίδια αυτά δημιουργούν 624 εκατ. διανυκτερεύσεις και € 52 δισ. τουριστική δαπάνη.

Από τις επιμέρους κατηγορίες προκύπτει ότι η ηλικιακή ομάδα 24-30 ετών κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο σε σύγκριση με τις υπόλοιπες κατηγορίες. Συγκεκριμένα, οι ηλικίες 24-30 ετών αντιπροσωπεύουν το 57% των συνολικών ταξιδιών ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά για τις κατηγορίες 15-18 και 19-23 ετών είναι 7% και 37%.

Αναφορικά με τον αριθμό των διανυκτερεύσεων και της δαπάνης, παρατηρούμε ότι και εδώ η ηλικιακή κατηγορία 24-30 ετών κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο με 54% και 59% αντίστοιχα. Οι κατηγορίες 15-18 και 19-23 ετών αντιπροσωπεύουν το 7%/39% και 6%/35% αντίστοιχα.

Η μεγάλη διαφορά που παρατηρείται στις επιμέρους κατηγορίες μπορεί να εξηγηθεί από το γεγονός ότι η ηλικιακή ομάδα 24-30 ετών αναφέρεται σε τουρίστες οι οποίοι έχουν κάνει την μετάβαση από τις σπουδές στο εργατικό δυναμικό και ως εκ τούτου αφενός έχουν την οικονομική δυνατότητα να υποστηρίξουν από μόνοι τους τις διακοπές τους και αφετέρου πιο περιορισμένο χρόνο σε αντίθεση με τις δύο άλλες κατηγορίες που αναφέρονται σε τουρίστες οι οποίοι κατά κύριο λόγο βρίσκονται είτε στην δευτεροβάθμια, είτε στην τριτοβάθμια εκπαίδευση εξαρτώμενοι άμεσα από την οικογένεια τους.

2.2 Δημογραφικά χαρακτηριστικά



Μεγαλύτερη προτίμηση για ταξίδια τόσο συνολικά όσο και στις επιμέρους ηλικιακές ομάδες εμφανίζουν οι γυναίκες. Το φαινόμενο είναι ιδιαίτερα έντονο στις ηλικιακές ομάδες 15-18 και 19-23 ετών (61% και 60% έναντι 39% και 40% για τους άντρες), ενώ στην ηλικιακή ομάδα 24-30 ετών η διαφορά μειώνεται σημαντικά (54% έναντι 46%).

Πηγή: IPK International - Επεξεργασία SETE Intelligence

Οικογενειακό Εισόδημα	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Κατώτερο	13%	21%	18%	9%
Μέσο - Κατώτερο	20%	10%	23%	20%
Μέσο - Ανώτερο	27%	17%	24%	29%
Ανώτερο	40%	52%	35%	42%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Οι τουρίστες από 15-30 ετών που κάνουν διακοπές είναι σε ποσοστό 40% ανώτερου οικογενειακού εισοδήματος και 27% μέσου - ανώτερου, δηλαδή το 67% των τουριστών έχει εισόδημα άνω του μέσου όρου της χώρας από την οποία προέρχεται. Και στις τρεις ηλικιακές ομάδες, το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών προέρχεται από τις ανώτερες και μέσες - ανώτερες εισοδηματικές τάξεις.

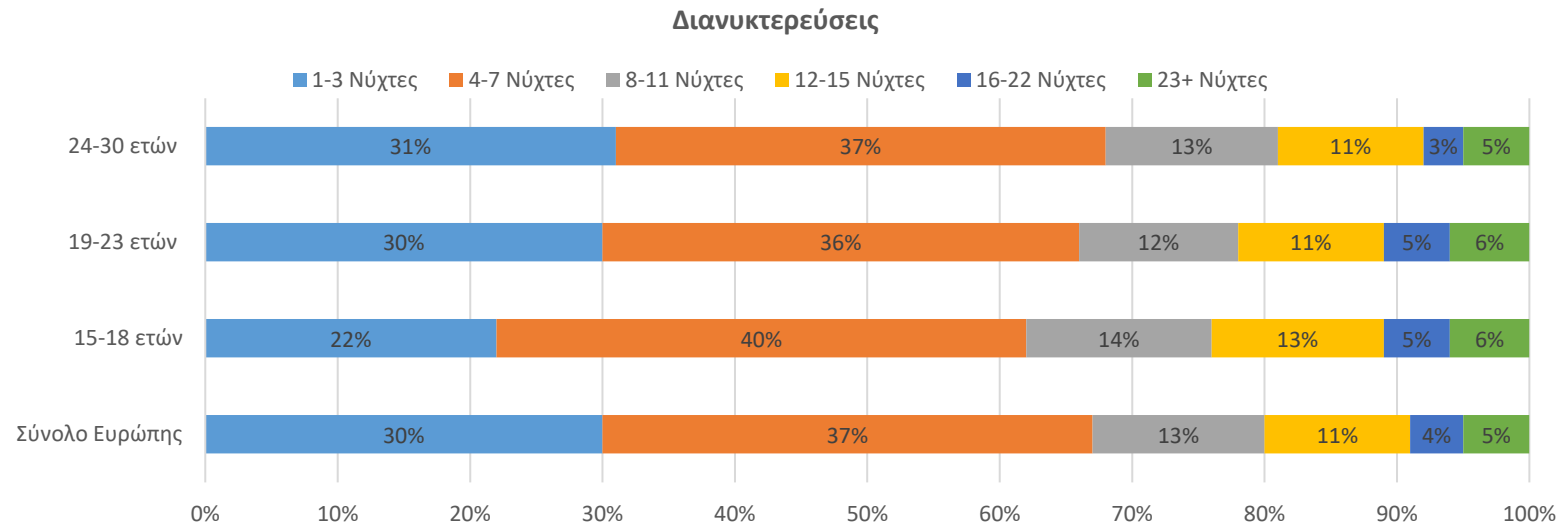
Αξιοσημείωτο είναι τα υψηλά ποσοστά που καταγράφονται στην κατώτερη εισοδηματική κλίμακα για τις ηλικίες 15-18 και 19-23 ετών, 21% και 18% αντίστοιχα, όταν στις ηλικίες 24-30 ετών είναι 9%. Επίσης, ενδιαφέρον χαρακτηρίζεται το υψηλό ποσοστό στην ανώτερη εισοδηματική κλίμακα, το μεγαλύτερο από όλες τις κατηγορίες, για τις ηλικίες 15-18 ετών (52%) που προφανώς προέρχονται από εύπορες οικογένειες.

Επίπεδο Εκπαίδευσης	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Κατώτερο	6%	33%	5%	4%
Μεσαίο	32%	47%	44%	22%
Ανώτερο	62%	20%	51%	74%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

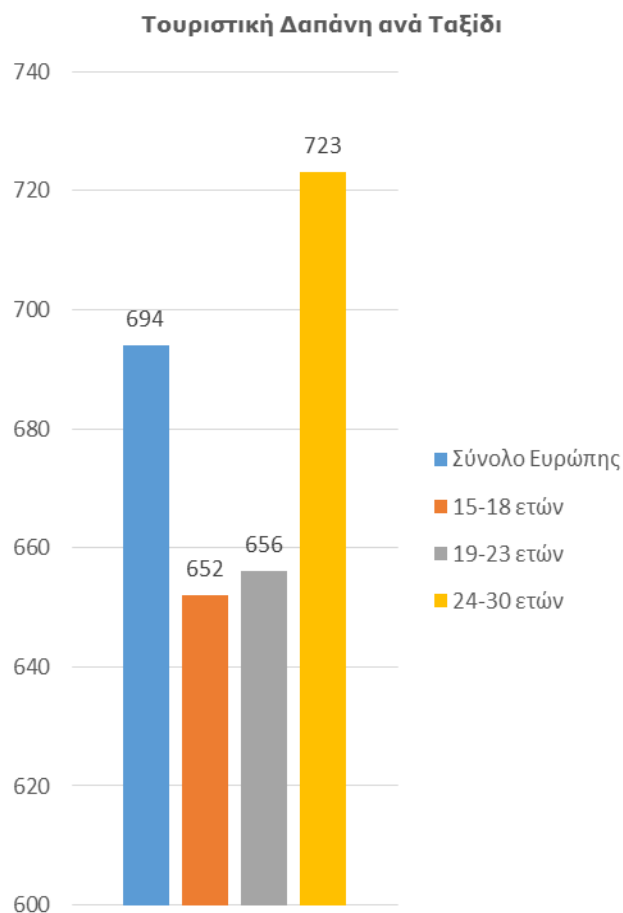
Παρόμοια εικόνα συνολικά εμφανίζεται και στο επίπεδο εκπαίδευσης, με το 62% των τουριστών να είναι ανώτερου μορφωτικού επιπέδου και το 32% μεσαίου επιπέδου. Στις επιμέρους ηλικιακές ομάδες παρατηρούμε διαφοροποιήσεις, οι οποίες βέβαια εξηγούνται από το γεγονός ότι στις δύο κατηγορίες 15-18 και 19-23 ετών περιλαμβάνονται τουρίστες οι οποίοι πιθανότατα δεν έχουν τελειώσει την ακαδημαϊκή τους εκπαίδευση. Ενώ η τρίτη κατηγορία εμφανίζει μεγαλύτερο ποσοστό στο ανώτερο μορφωτικό επίπεδο από το συνολικό (74% έναντι 62%).

2.3 Διάρκεια ταξιδιού - Τουριστική Δαπάνη

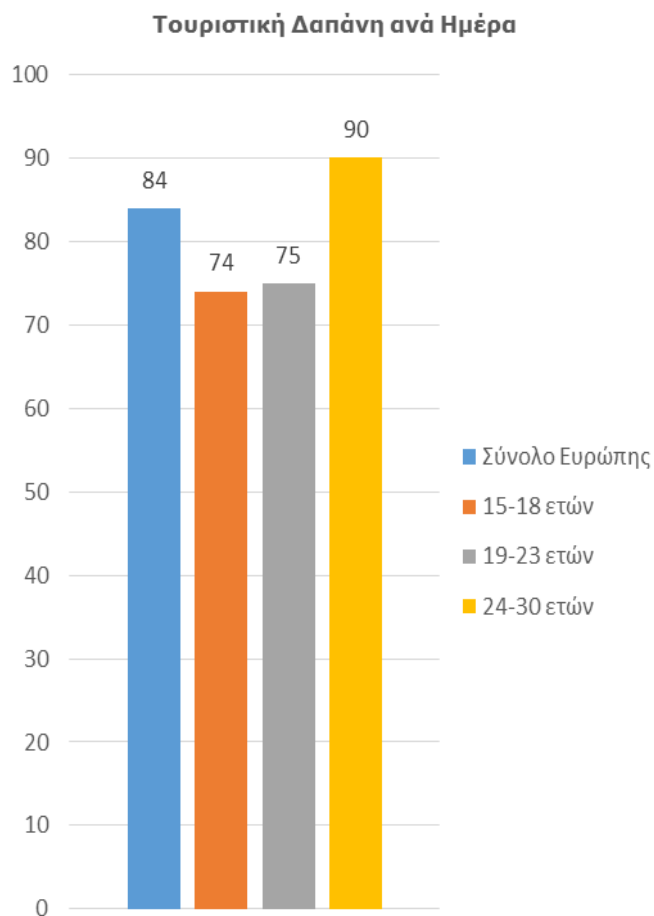


Πηγή: IPK International - Επεξεργασία SETE Intelligence

Ο συνολικός μέσος όρος διάρκειας παραμονής στην Ευρώπη για τουρισμό Νέων είναι 8,3 διανυκτερεύσεις. Από τα στοιχεία του γραφήματος συμπεραίνουμε ότι οι τουρίστες ηλικίας 15-30 ετών προσανατολίζονται σε διακοπές μικρής διάρκειας (short stay) έως 7 ημέρες σε ποσοστό 67%. Παρόμοια εικόνα με το σύνολο της Ευρώπης εμφανίζουν οι επιμέρους ηλικιακές κατηγορίες με πολύ μικρές διαφοροποιήσεις.



Πηγή: IPK International - Επεξεργασία SETE Intelligence



Πηγή: IPK International - Επεξεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την τουριστική δαπάνη, προκύπτει ότι:

- Η τουριστική δαπάνη των τουριστών ηλικίας 15-30 ετών είναι € 694, ενώ ανά ημέρα ανέρχεται σε € 84.
- Οι ηλικίες 15-18 και 18-24 εμφανίζουν μικρότερες δαπάνες ανά ταξίδι/ημέρα από τον συνολικό μ.ο. ενώ αντίθετα η ηλικία 24-30 ετών εμφανίζει μεγαλύτερη (€ 723 / € 90). Τις μικρότερες δαπάνες τόσο ανά ταξίδι, όσο και ανά ημέρα από τις επιμέρους κατηγορίες εμφανίζουν οι ηλικίες 15-18 ετών οριακά μικρότερες από τις ηλικίες 19-23 ετών (€ 652 / € 656 και € 74 / € 75 αντίστοιχα).

2.4 Τύπος καταλύματος

Τύπος καταλύματος	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Διαμονή επί πληρωμή	77%	76%	75%	79%
5*	7%	6%	6%	8%
4*	18%	16%	15%	20%
3*	18%	19%	17%	19%
Ξενοδοχεία 1* και 2*	5%	4%	6%	4%
Εξοχική κατοικία/Βίλα/Διαμέρισμα	2%	3%	2%	2%
Εξοχική κατοικία/Βίλα	5%	4%	5%	5%
Διαμέρισμα	8%	7%	8%	8%
Ιδιωτικό δωμάτιο	2%	2%	3%	2%
Σκηνή/Τροχόσπιτο/Κινητό σπίτι	3%	6%	3%	2%
Καράβι/Σκάφος/Γιότ/Κρουαζιέρα	1%	0%	1%	1%
Ξενώνας Νεότητας/Οικογενειακός Ξενώνας	4%	5%	5%	4%
Holiday club	2%	3%	2%	2%
Πανσιόν	2%	1%	3%	2%
Διαμονή χωρίς πληρωμή	21%	22%	22%	19%
Εξοχική κατοικία/Βίλα/Διαμέρισμα	2%	2%	2%	2%
Εξοχική κατοικία/Βίλα	5%	4%	5%	5%
Διαμέρισμα	6%	7%	6%	6%
Επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς	8%	9%	9%	7%
Λοιπά	2%	2%	3%	2%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Αναφορικά με την επιλογή του τύπου καταλύματος, παρατηρούμε ότι οι επιμέρους ηλικιακές κατηγορίες δεν εμφανίζουν μεγάλες διαφοροποιήσεις εκτός από την αυξημένη προτίμηση των Νέων 24-30 ετών για ξενοδοχεία 4* και 5* (28%) και των ηλικιών 15-18 ετών για διαμονή σε σκηνή / τροχόσπιτο / κινητό σπίτι (6%).

Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι μόλις το 5% των Νέων τουριστών επιλέγει για διαμονή του οικονομικά ξενοδοχεία (Budget Hotel των 1* και 2*) και το 4% ξενώνες νεότητας / οικογενειακούς ξενώνες, με την ίδια εικόνα να παρατηρείται και στις επιμέρους κατηγορίες.

Η εικόνα στην διαμονή χωρίς πληρωμή εμφανίζεται σχεδόν ενιαία σε σύγκριση με το σύνολο των Νέων τουριστών. Συγκεκριμένα το 21% των τουριστών επιλέγει καταλύματα τα οποία δεν χρειάζεται να πληρώσει για την διαμονή του, με το ποσοστό να είναι κατά τι μικρότερο στην ηλικία 24-30 ετών (19%) έναντι των άλλων ηλικιών (22% η κάθε μια). Από αυτούς 8% των τουριστών φιλοξενείται για τις διακοπές του από φίλους και συγγενείς και το υπόλοιπο 13% διαμένει σε διαμερίσματα, βίλες και παρεμφερή καταλύματα τα οποία πιθανότατα τους ανήκουν.

Τέλος, μόλις 2% των τουριστών διαμένουν σε άλλου είδους καταλύματα.

2.5 Προορισμός

Προορισμός	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Νοτιοδυτική Ευρώπη	21%	22%	21%	20%
Δυτική Ευρώπη	21%	24%	23%	20%
Κεντρική Ευρώπη	17%	15%	18%	17%
Νοτιοανατολική Ευρώπη	14%	16%	14%	14%
Ανατολική Ευρώπη	11%	10%	11%	11%
Ασία/Ειρηνικός	7%	5%	6%	8%
Βόρεια Ευρώπη	5%	6%	5%	5%
Βόρεια Αμερική	4%	2%	4%	4%
Βόρεια Αφρική	3%	2%	3%	3%
Λατινική Αμερική	1%	1%	1%	1%
Υποσαχάρια Αφρική	1%	1%	1%	1%
Καραϊβική	1%	0%	1%	1%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Δημοφιλέστεροι τουριστικοί προορισμοί ανά ηλικιακή ομάδα

15-18 ετών		19-23 ετών		24-30 ετών	
Ιταλία	11%	Γερμανία	10%	Γερμανία	10%
Γαλλία	10%	Ισπανία	10%	Ισπανία	10%
Ηνωμένο Βασίλειο	9%	Ιταλία	9%	Ιταλία	8%
Γερμανία	9%	Ηνωμένο Βασίλειο	8%	Γαλλία	8%
Ισπανία	9%	Γαλλία	7%	Ηνωμένο Βασίλειο	6%
Ελλάδα	3%	Ελλάδα	3%	Ελλάδα	3%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Από τον πίνακα παρατηρούμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών ηλικίας 15-30 ετών επιλέγουν για τις διακοπές τους Ευρωπαϊκούς προορισμούς, με την Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη (21% η κάθε μια) να εμφανίζουν τα μεγαλύτερα ποσοστά. Αναφορικά με τις επιμέρους κατηγορίες παρατηρούμε ότι:

- εμφανίζουν παρόμοια ταξιδιωτικά χαρακτηριστικά στην επιλογή των προορισμών τους με μικρές αποκλίσεις από το συνολικό μέσο όρο. Η Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη και στις τρεις επιμέρους κατηγορίες βρίσκονται στις 2 πρώτες θέσεις προτίμησης.
- Εξετάζοντας την ταξιδιωτική συμπεριφορά των επισκεπτών ηλικίας 15-30 ετών, παρατηρούμε ότι υπάρχει μεγάλη διασπορά σε επιμέρους Ευρωπαϊκούς προορισμούς. Παρόλα αυτά και για τις τρεις κατηγορίες στο top 5 των προορισμών συγκαταλέγονται η Ιταλία, η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία και η Ισπανία με οριακές διαφοροποιήσεις επιμέρους και αθροιστικό ποσοστό 48% / 44% και 44% για τις 3 ηλικιακές ομάδες (15-18, 19-23 και 24-30 ετών αντίστοιχα).
- Προϊούσης της ηλικίας, αυξάνεται το ποσοστό των πιο μακρινών ταξιδιών και αντίστοιχα μειώνεται των πιο κοντινών, προφανώς αντανακλώντας την αυξημένη οικονομική δυνατότητα των νέων επαγγελματιών.

Τέλος, και στις τρεις ηλικιακές ομάδες, το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας ανέρχεται σε μόλις 3%.

2.6 Μέσο Μεταφοράς

Μέσο Μεταφοράς	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Συνολικά αεροπλάνο	48%	41%	44%	51%
Συνολικά αυτοκίνητο	30%	30%	31%	30%
Ιδιωτικό αυτοκίνητο	26%	26%	28%	25%
Νοικιασμένο αυτοκίνητο	4%	4%	4%	4%
Πούλμαν/Λεωφορείο	10%	19%	12%	8%
Τρένο	8%	5%	9%	8%
Συνολικά Καράβι	2%	2%	2%	2%
Λοιπά	2%	2%	2%	2%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

- 48% των τουριστών χρησιμοποιούν αεροπλάνο για την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους. Επιμέρους το ποσοστό αυτό αυξάνεται καθώς αυξάνεται η ηλικιακή ομάδα (ενδεικτικά 15-18 ετών 41% και 24-30 ετών 51%).
- 30% χρησιμοποιεί αυτοκίνητο για το ταξίδι του, εκ των οποίων το 26% χρησιμοποιεί ιδιωτικό αυτοκίνητο και μόλις το 4% νοικιασμένο. Επιμέρους δεν παρατηρούμε απόκλιση από το συνολικό μ.ο.
- 10%/8% χρησιμοποιεί για το ταξίδι του λεωφορείο και τρένο αντίστοιχα. Επιμέρους, για το τρένο δεν εμφανίζονται αποκλίσεις από το συνολικό μ.ο. με εξαίρεση την ηλικία 15-18 ετών όπου εμφανίζεται ελαφρώς μειωμένο. Αναφορικά με το λεωφορείο / πούλμαν φαίνεται ότι έχει μεγαλύτερη αποδοχή από τις δύο πρώτες ηλικιακές ομάδες (19% και 12% αντίστοιχα) και οριακά μικρότερη στην κατηγορία 24-30 ετών (8%), πιθανότατα λόγω κόστους και διοργάνωσης εκδρομών αφενός και μειωμένης άνεσης αφετέρου.
- Συμπερασματικά, οι μεγαλύτερες διαφοροποιήσεις παρατηρούνται μεταξύ των ηλικιακών ομάδων 15-18 και 24-30, όπου η μεν πρώτη έχει αυξημένη προτίμηση για ταξίδια με λεωφορείο/πούλμαν και η δεύτερη με αεροπλάνο. Αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στις οικονομικές δυνατότητες της κάθε ομάδας.

2.7 Μέσο Ενημέρωσης-Χαρακτηριστικά και Προγραμματισμός Κράτησης

Μέσο Ενημέρωσης	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Internet	79%	65%	78%	82%
Φίλοι/συγγενείς	30%	26%	32%	30%
Ταξιδιωτικό γραφείο	25%	32%	24%	25%
Ταξιδιωτικό οδηγό	11%	11%	10%	12%
Καμία Ενημέρωση	9%	12%	9%	8%
Κατάλογο Tour Operator	5%	6%	5%	5%
Λοιπά	4%	9%	4%	3%
Περιοδικά	3%	2%	3%	3%
Αεροπορικό/σιδηροδρομικό γραφείο	2%	3%	2%	2%
Εφημερίδα	1%	1%	1%	1%
Έκθεση τουρισμού	1%	0%	1%	1%
Εθνικό Γραφείο Τουρισμού	1%	0%	1%	1%
Τοπικό/Περιφερειακό Γραφείο Τουρισμού	1%	1%	1%	2%
Τηλεόραση	1%	1%	2%	1%
Διαφημίσεις	1%	3%	1%	1%
Διαδραστική τηλεόραση	0%	0%	1%	0%
Ράδιο	0%	0%	1%	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Η ενημέρωση των Ευρωπαίων τουριστών ηλικίας 15-30 ετών προέρχεται κυρίως από τις εξής πηγές:

- Η πλειοψηφία των τουριστών (79%) επιλέγει ως κύρια πηγή ενημέρωσης το Internet και ακολουθούν οι φίλοι/συγγενείς (30%). Επιμέρους, παρατηρούμε ότι όσο ανεβαίνει η ηλικία τα ποσοστά του internet αυξάνονται σημαντικά (από 65% σε 82%), ενώ για τους φίλους/συγγενείς οι αποκλίσεις είναι μικρές.
- 25% των τουριστών έχουν ενημερωθεί από ταξιδιωτικό γραφείο, 11% από ταξιδιωτικό οδηγό και 5% από κατάλογο tour operator. Οι αποκλίσεις στις επιμέρους κατηγορίες είναι μικρές με εξαίρεση τις ηλικίες 15-18 ετών στο ταξιδιωτικό γραφείο (32% έναντι 25%).
- Όλες οι υπόλοιπες πηγές ενημέρωσης εμφανίζουν μονοψήφια ή μηδενικά ποσοστά τόσο στο σύνολο, όσο και στις επιμέρους κατηγορίες.
- Τέλος, αξιοσημείωτο είναι το υψηλό ποσοστό που καταγράφεται συνολικά και επιμέρους για την ενημέρωση από ταξιδιωτικό γραφείο. Λαμβάνοντας υπόψη αυτά που αναφέρθηκαν στην εισαγωγή για την διείσδυση της τεχνολογίας και του internet στην καθημερινότητα των ηλικιών αυτών θα μπορούσε κανείς να υποθέσει ότι το ποσοστό ενημέρωσης θα ήταν πολύ χαμηλό, εντούτοις η πηγή αυτή αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό κομμάτι ενημέρωσης των τουριστών αυτών. Στις δύο πρώτες κατηγορίες θα μπορούσε να εξηγηθεί εν μέρει το υψηλό ποσοστό από την διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδρομών που ως επί το πλείστο οργάνωνονται και υλοποιούνται με την βοήθεια των ταξιδιωτικών γραφείων.

Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη

Χαρακτηριστικά Κράτησης	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Προκρατήσεις	80%	75%	78%	83%
Internet	65%	51%	62%	68%
Μη προκρατήση	20%	25%	22%	17%
Ταξιδιωτικό πρακτορείο	18%	24%	17%	18%
Ξενοδοχείο ή άλλο	10%	7%	11%	11%
Γραφείο Μετ. Μέσου	8%	6%	8%	9%
Μέσω ταξιδιωτικού γραφείου χώρας	6%	10%	6%	6%
Μέσω Λέσχης/Εφημερίδας/Εκκλησίας/Σχολείου	1%	1%	1%	1%
Μέσω τουριστικού καναλιού	1%	3%	2%	1%
Λοιπά	1%	0%	0%	1%
Super market ή άλλο μαγαζί	0%	0%	1%	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

- 80% των τουριστών έχει προχωρήσει σε προκράτηση, με τους τουρίστες ηλικίας 24-30 ετών να εμφανίζουν το υψηλότερο ποσοστό (83%) και οι τουρίστες 15-18 ετών το χαμηλότερο (75%).
- 65% των τουριστών έχει κάνει online κράτηση, με το χαμηλότερο ποσοστό να εντοπίζεται στις ηλικίες 15-18 ετών (51%) και το υψηλότερο στις ηλικίες 24-30 ετών (68%).
- 18% έχει προχωρήσει σε κράτηση μέσω ταξιδιωτικού πρακτορείου και 10% σε κράτηση ξενοδοχείου ή άλλου καταλύματος, με τις αποκλίσεις επιμέρους να είναι μικρές και να εντοπίζονται κυρίως στις ηλικίες 15-18 ετών (24% έναντι 18% και 7% έναντι 10%).

Προγραμματισμός Κράτησης	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
	Σύνολο	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
έως και 1 μήνα	57%	43%	57%	59%
2-3 μήνες	26%	26%	27%	26%
4-6 μήνες	14%	26%	13%	12%
7-12 μήνες	3%	5%	3%	3%
> 1χρόνο	0%	0%	0%	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

- 57% των τουριστών πραγματοποιούν την κράτηση τους έως 1 μήνα πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους, με τους τουρίστες ηλικίας 24-30 ετών στην 1^η θέση στα late bookings (59%). Αντίθετα η νεότερη ηλικιακή ομάδα 15-18 ετών έχει το χαμηλότερο ποσοστό (43%) και αντίστοιχα το υψηλότερο ποσοστό σε κρατήσεις 4 μήνες ή περισσότερο πριν το ταξίδι, πιθανότατα για να εκμεταλλευτούν προσφορές και ευκαιρίες.
- 26% προχωρούν σε προκράτηση 2-3 μήνες πριν την πραγματοποίηση του ταξιδιού με τις επιμέρους κατηγορίες να εμφανίζουν παρόμοια εικόνα.
- 14% πραγματοποιεί προκράτηση 7-12 μήνες πριν το ταξίδι του, με τους τουρίστες ηλικίας 19-30 ετών να εμφανίζουν ίδια εικόνα με τον συνολικό μ.ο., ενώ οι τουρίστες ηλικίας 15-18 ετών εμφανίζουν πολύ υψηλό ποσοστό συγκριτικά με το μ.ο. (26% έναντι 14%).
- Οι υπόλοιπες δύο κατηγορίες εμφανίζουν μικρά ποσοστά τόσο επιμέρους, όσο και συνολικά.

2.8 Κύριες Δραστηριότητες

Στους πίνακες που ακολουθούν παρατίθενται οι κύριες δραστηριότητες των τουριστών ηλικίας 15-30 ετών καθώς και η συνολική εικόνα για τις δραστηριότητες των Ευρωπαίων τουριστών συνολικά για τα προϊόντα 'Ηλιος & Θάλασσα (H&Θ), Περιηγητικό και City Break (CB).

Δραστηριότητες για διακοπές H&Θ	Ευρώπη Συνολικά	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
		Σύνολο Νέων	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Σύνολο ταξιδιών για διακοπές H&Θ	105.312	16.955	8%	35%	57%
Χαλάρωση	82%	76%	69%	75%	78%
Ηλιοθεραπεία	76%	76%	70%	76%	77%
Κολύμβηση	74%	70%	82%	70%	69%
Απολαύση φαγητού και ποτού	56%	43%	31%	40%	46%
Εξερεύνηση τοπίου και φύσης	47%	37%	35%	34%	40%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα/εκδρομές	44%	37%	28%	35%	40%
Ψώνια	28%	32%	39%	34%	30%
Ορειβασία, πεζοπορία	26%	20%	14%	17%	23%
Εμπειρία φιλοξενίας	22%	12%	13%	12%	13%
Social life, parties	19%	25%	30%	29%	21%
Επίσκεψη σε παρθένα φυσικά τοπία	16%	9%	6%	6%	12%
Νυχτερινή ζωή, clubbing	6%	15%	17%	17%	13%
'Body Fitness'	4%	4%	7%	4%	4%
Άλλες αθλητικές δραστηριότητες	3%	7%	7%	8%	6%
Λοιπά	1%	2%	4%	2%	1%
Golf	1%	0%	0%	1%	0%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Από τον πίνακα παρατηρούμε ότι πάνω από το 50% των τουριστών στο δείγμα των Νέων προέρχεται από της ηλικίες 24-30 ετών και ακολουθούν οι ηλικίες 19-23 (35%) και 15-18 ετών που έχει και το μικρότερο ποσοστό (8%). Αναφορικά με τις δραστηριότητες των τουριστών για διακοπές Η&Θ, παρατηρούμε από τον πίνακα ότι η χαλάρωση (76%), η ηλιοθεραπεία (76%) και η κολύμβηση αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών των τουριστών ηλικίας 15-30 ετών με την νεότερη ηλικιακή ομάδα (15-18 ετών) να δίνει μεγαλύτερη σημασία στην κολύμβηση και μικρότερη στην χαλάρωση και στην ηλιοθεραπεία. Επίσης, σημαντικό μέρος των τουριστών απολαμβάνει το φαγητό/ποτό (43%), την ανακάλυψη του τοπίου και της φύσης (37%), την επίσκεψη σε αξιοθέατα/εκδρομές (37%) και τα ψώνια (32%) και σε μικρότερο βαθμό την κοινωνική/νυχτερινή ζωή (25%/15%), την ορειβασία (20%) και την εμπειρία της φιλοξενίας (12%).

Συγκριτικά με το σύνολο της Ευρώπης για διακοπές Η&Θ παρατηρούμε ότι οι Νέοι ενδιαφέρονται περισσότερο για κοινωνική-νυχτερινή ζωή/πάρτι και για ψώνια και λιγότερο για την απόλαυση φαγητού/ποτού, δραστηριότητες που σχετίζονται με την φύση, χαλάρωση και επισκέψεις σε αξιοθέατα/εκδρομές.

Δραστηριότητες για Περιηγητικό τουρισμό	Ευρώπη Συνολικά	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
		Σύνολο Νέων	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Σύνολο ταξιδιών για περιηγητικές διακοπές	61.105	9.668	5%	36%	59%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα	72%	74%	66%	76%	74%
Επίσκεψη πόλεων	60%	61%	60%	65%	58%
Εξερεύνηση του τοπίου	56%	49%	32%	52%	49%
Χαλάρωση	51%	42%	35%	43%	42%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	38%	37%	47%	39%	34%
Γνωρίζοντας τον τρόπο ζωής	34%	36%	24%	38%	36%
Απόλαυση φαγητού & ποτού	37%	29%	24%	27%	31%
Περιπετειώδης εμπειρίες	14%	23%	20%	24%	23%
Εξερεύνηση της φύσης	26%	18%	7%	17%	19%
Κολύμβηση/ηλιοθεραπεία	25%	15%	13%	16%	15%
Λοιπά	2%	3%	7%	3%	2%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Παρόμοια εικόνα παρατηρούμε και στον περιηγητικό τουρισμό όπου το 59% των τουριστών είναι ηλικίας 24-30 ετών με τα ποσοστά στις δύο άλλες κατηγορίες να είναι 5% και 36% για τις ηλικίες 15-18 ετών και 19-23 ετών αντίστοιχα. Όσον αφορά της δραστηριότητες των νέων τουριστών, από τον πίνακα παρατηρούμε ότι η επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος (74%), η επίσκεψη σε πόλεις (61%), η ανακάλυψη του τοπίου (49%) και η χαλάρωση (42%) αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών των τουριστών. Επίσης, σημαντικό ποσοστό των τουριστών απολαμβάνει την επίσκεψη σε μουσεία/εκθέσεις (37%), την γνωριμία με τους ανθρώπους και τον τρόπο ζωής τους (36%), το φαγητό/ποτό (29%) και σε μικρότερο βαθμό τις περιπέτειες (23%), την αγνή και παρθένα φύση (18%) και την κολύμβηση / ηλιοθεραπεία (15%).

Αξιοσημείωτη επιμέρους είναι η σημαντική διαφοροποίηση που παρατηρούμε στις ηλικίες 15-18 ετών σε σύγκριση με τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες για τις δραστηριότητες εξερεύνηση τοπίου, χαλάρωση, επίσκεψη σε μουσεία/εκθέσεις, γνωριμία του τρόπου ζωής και εξερεύνηση της φύσης. Όλες οι αναφερόμενες δραστηριότητες έχουν χαμηλότερα ποσοστά σε σύγκριση με τις άλλες ηλικιακές ομάδες με εξαίρεση την επίσκεψη σε μουσεία / εκθέσεις, γεγονός που συνάδει με την εκτίμηση ότι μεγάλο μέρος των ταξιδιών των τουριστών ηλικίας 15-18 ετών πρόκειται για σχολικές ή εκπαιδευτικές εκδρομές.

Συγκριτικά με το σύνολο της Ευρώπης για τον Περιηγητικό τουρισμό παρατηρούμε ότι υπάρχει μεγαλύτερη ταύτιση δραστηριοτήτων για τους Νέους με το σύνολο της Ευρώπης από ότι για τα προϊόντα Η&Θ και City Break (βλ.επ.). Εξαίρεση αποτελεί το αυξημένο ενδιαφέρον των Νέων για περιπετειώδεις εμπειρίες και λιγότερο για χαλάρωση, απόλαυση φαγητού/ποτού, εξερεύνηση της φύσης και κολύμβηση/ηλιοθεραπεία.

Δραστηριότητες για διακοπές City Break	Ευρώπη Συνολικά	Εξερχόμενος τουρισμός Νέων στην Ευρώπη			
		Σύνολο Νέων	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Σύνολο ταξιδιών τουρισμού Πόλης	63.577	15.174	4%	39%	57%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα	70%	72%	78%	69%	74%
Χαλάρωση, απόλαυση της ατμόσφαιρας	66%	61%	52%	61%	61%
Απόλαυση Φαγητού και Ποτού	52%	39%	39%	37%	40%
Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις	48%	39%	26%	38%	41%
Ψώνια	40%	45%	57%	51%	40%
Επίσκεψη σε πάρκα	20%	29%	18%	30%	30%
Νυχτερινή ζωή, Clubbing	10%	23%	16%	25%	22%
Επίσκεψη σε θέατρα, Κονσέρτα	10%	11%	16%	12%	10%
Επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς	7%	20%	11%	22%	19%
Επίσκεψη σε Φεστιβάλ	3%	6%	2%	5%	6%
Επίσκεψη σε αθλητικά δρώμενα	3%	5%	3%	6%	4%
Λοιπά	0%	2%	2%	2%	3%

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Και στις διακοπές City Break άνω του 50% (57%) των τουριστών είναι ηλικίας 24-30 ετών και ακολουθούν οι ηλικίες 19-23 ετών (39%) και 15-18 ετών (4%). Αναφορικά με τις δραστηριότητες των τουριστών, από τον πίνακα παρατηρούμε ότι η επίσκεψη σε σημεία ενδιαφέροντος (72%), η απόλαυση της ατμόσφαιρας (61%) και τα ψώνια αποτελούν σημαντικό κομμάτι των διακοπών του τουρισμού Νεολαίας. Επιπροσθέτως, υψηλό ποσοστό απολαμβάνει την επίσκεψη σε μουσεία / εκθέσεις (39%), το φαγητό / ποτό (39%), την επίσκεψη σε πάρκα (29%), την νυχτερινή ζωή (23%), την επίσκεψη σε φίλους / συγγενείς (20%) και σε μικρότερο βαθμό την επίσκεψη σε θέατρα (11%) και φεστιβάλ (6%).

Αναφορικά με τις δραστηριότητες επιμέρους παρατηρούμε ότι οι τουρίστες ηλικίας 15-18 ετών εμφανίζουν πιο έντονο ενδιαφέρον για ψώνια και επισκέψεις σε αξιοθέατα (αλλά όχι σε μουσεία όπως στον περιηγητικό τουρισμό) ενώ οι τουρίστες στις ηλικίες 19-23 και 24-30 ετών εμφανίζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για χαλάρωση / απόλαυση της ατμόσφαιρας, επίσκεψη σε μουσεία / εκθέσεις, για νυχτερινή ζωή και για επισκέψεις σε πάρκα και φίλους / συγγενείς.

Σε σύγκριση με το σύνολο της Ευρώπης για διακοπές City Break, οι Νέοι προτιμούν σε μεγαλύτερο βαθμό τα ψώνια, τις επισκέψεις σε πάρκα, την νυχτερινή ζωή και τις επισκέψεις σε φίλους και συγγενείς και λιγότερο την απόλαυση φαγητού/ποτού και τις επισκέψεις σε μουσεία/εκθέσεις.