Η παρούσα προκήρυξη στην ιστοσελίδα του TED: https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:36649-2020:TEXT:EL:HTML

Ελλάδα-Αθήνα: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα ανάπτυξης
2020/S 017-036649

Προκήρυξη σύμβασης

Υπηρεσίες

Ioannis Retsos
Digitally signed by Ioannis Retsos
Date: 2020.01.24 11:30:00 +02'00'

Νομική βάση:
Οδηγία 2014/24/ΕΕ

Τμήμα I: Αναθέτουσα αρχή

I.1) **Επωνυμία και διευθύνσεις**

Επίσημη επωνυμία: Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
Αριθμός ταυτοποίησης: ΙΝΣΕΤΕ
Ταχ. διεύθυνση: Βουκουρεστίου 32
Πόλη: Αθήνα
Κωδικός NUTS: EL3
Ταχ. κωδικός: 106 71
Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ
Αρμόδιος για πληροφορίες: Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Βουκουρεστίου 32
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: info@insete.gr
Τηλέφωνο: +30 2103244368
Φαξ: +30 2103244367

Διεύθυνση(-εις) στο διαδίκτυο:

Γενική διεύθυνση: www.insete.gr

I.2) **Πληροφορίες σχετικά με τις από κοινού προμήθειες**

I.3) **Επικοινωνία**

Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για απεριόριστη, πλήρη, άμεση και δωρεάν πρόσβαση στη διεύθυνση: www.promitheus.gov.gr
Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από η προαναφερθείσα διεύθυνση
Οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση: www.promitheus.gov.gr

I.4) **Είδος της αναθέτουσας αρχής**

Άλλο είδος: Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία

I.5) **Κύρια δραστηριότητα**

Άλλες δραστηριότητες: Υπηρεσίες κοινωφελών ιδρυμάτων και σωματείων

Τμήμα II: Αντικείμενο

II.1) **Εύρος της σύμβασης**

II.1.1) **Τίτλος:**

«Σχέδια δράσης, για την ενίσχυση τής ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής τού τουριστικού τομέα».
Αριθμός αναφοράς: ΙΝΣΕΤΕ 1/2020

II.1.2) **Κωδικός κύριου λεξιλογίου CPV**

73220000

II.1.3) **Είδος σύμβασης**

Υπηρεσίες

II.1.4) **Σύντομη περιγραφή:**

Το αντικείμενο της διακήρυξης συνίσταται στη διαμόρφωση σχεδίων δράσης (Action Plans), για την ανάπτυξη των ακόλουθων προϊόντων στις 13 Περιφέρειες της χώρας:
— ήλιος και θάλασσα (sun and beach),
— ναυτικός τουρισμός,
— πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός,
— city break, και
— M.I.C.E..
Κάθε ένα εκ των σχεδίων δράσης θα πρέπει να εξειδικεύει μεταξύ άλλων:
— τις κρίσιμες παραμέτρους που προσδιορίζουν τη διαρθρωτική προσαρμογή το;υ τουριστικού προϊόντος και του ανθρώπινου δυναμικού του τουριστικού τομέα,
— τις αναγκαίες δημόσιες και ιδιωτικές υποδομές (hard / soft), και πιθανές πηγές χρηματοδότησης,
— τις αγορές - στόχους,
— τους προορισμούς - περιοχές με δυναμική ανάπτυξης το;υ εκάστοτε προϊόντος.
Επιπρόσθετα, θα πρέπει να ποσοτικοποιεί τα μεγέθη αφίξεων - διανυκτερεύσεων - εσόδων, να αξιολογεί τις πιθανές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, και να σκιαγραφεί τη διασύνδεση με άλλους παραγωγικούς κλάδους (π.χ. αγροδιατροφικό).

II.1.5) **Εκτιμώμενη συνολική αξία**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 258 064.52 EUR

II.1.6) **Πληροφορίες σχετικά με τα τμήματα**

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται σε τμήματα: όχι

II.2) **Περιγραφή**

II.2.1) **Τίτλος:**

II.2.2) **Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79411100

II.2.3) **Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: EL
Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:
ΕΛΛΑΔΑ.

II.2.4) **Περιγραφή της σύμβασης:**

Οι ενότητες εργασιών της σύμβασης είναι:
Α: Ανάλυση διεθνών τάσεων αγοράς:
1) ανάλυση των μεγάλων τάσεων, που θα περιλαμβάνει την εξέταση των: τεχνολογική ανάπτυξη, κλιματική αλλαγή, αειφορία, overtourism, ασφάλεια, δημογραφικές αλλαγές, αναδυόμενες αγορές, εξατομίκευση προϊόντων και υπηρεσιών, ζητήματα σχετικά με τη λειτουργία της Ε.Ε.·
2) ανάλυση (διεθνής) τάσεων ανά τουριστικό προϊόν (ήλιος και θάλασσα, ναυτικός τουρισμός, πολιτιστικός και θρησκευτικός, city break και M.I.C.E.) και συμπληρωματικά προϊόντα (enablers), περιλαμβανομένων: Καινοτόμες υποδομές, νέα concepts, καινοτομίες προμηθευτών, νέα concepts, κανάλια αγορών και προσέγγιση, διανομή: κύριοι παίκτες, νέοι παίκτες, εμπλεκόμενα μέρη, διεθνή best cases·
3) επιλογή και ανάλυση των σημαντικών διεθνών και αναδυόμενων αγορών για την ΕΛΛΑΔΑ, ανά κύριο τουριστικό προϊόν και συμπληρωματικά προϊόντα (enablers) συνοπτικά, περιλαμβανομένων: προφίλ και

χαρακτηριστικά πελατών, δραστηριότητες πελατών, εμπειρίες και προσδοκίες, κατηγοριοποίηση πελατών, τάσεις.
Β: Ανάλυση της παρούσας κατάστασης στην ΕΛΛΑΔΑ, ανά τουριστικό προϊόν και συμπληρωματικό προϊόν (enabler) ανά Περιφέρεια (13x), ανάλυση SWOT:
1) ανάλυση προσβασιμότητας·
2) χαρτογράφηση τουριστικών προϊόντων και συμπληρωματικά προϊόντα (enablers)·
3) επισκόπηση των χαρακτηριστικών της τρέχουσας ζήτησης·
4) ανάλυση SWOT.
Γ: Στρατηγική και σχέδιο δράσης ανά προορισμό:
1) επιλογή υφιστάμενων / νέων / ανεπτυγμένων / ανεπαρκώς ανεπτυγμένων και κορεσμένων προορισμών (πόλεις, κωμοπόλεις, νησιά, περιοχές ή / και clusters), ανά Περιφέρεια·
2) ανάπτυξη στρατηγικής ανά προορισμό, που θα περιλαμβάνει τη διαμόρφωση ελκυστικών συνδυασμών αγοράς - προϊόντων (product market combinations - PMCs), για τουλάχιστον 2 κύρια τουριστικά προϊόντα, με στόχο την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας στις μη τουριστικά αναπτυγμένες Περιφέρειες και τη διαφοροποίηση τής τουριστικής δραστηριότητας στις τουριστικά ανεπτυγμένες Περιφέρειες, αύξηση τουριστικών εσόδων σε όλες τις Περιφέρειες –μέσω της επέκτασης τής τουριστικής περιόδου, αύξησης τής μέσης ημερήσιας δαπάνης, επέκτασης τής διάρκειας διαμονής, μεγιστοποίηση των ωφελειών και σε άλλους τομείς·
3) δημιουργία σχεδίου δράσης.
Δ: Επιπτώσεις και προϋποθέσεις ανά προορισμό:
1) καθορισμός επιπτώσεων της στρατηγικής και του σχεδίου δράσης που έχουν επιλεγεί·
2) καθορισμός χρονοδιαγραμμάτων των καθορισμένων στρατηγικών και σχεδίων δράσης ανά προορισμό, και η ποσοτικοποίηση / αιτιολόγηση επιπτώσεων, μέσω δεικτών·
3) προσδιορισμός και ανάλυση των βασικών προϋποθέσεων, για την επιτυχή υλοποίηση·
4) ρόλος των σχετικών εμπλεκόμενων μερών·
5) προσδιορισμός αναγκαίων ιδιωτικών επενδύσεων και δημοσίων υποδομών.
Ε: Στρατηγική μελέτη και σχέδια δράσης με αποτελέσματα ανά τουριστικό προϊόν / συμπληρωματικό προϊόν (enabler), ανά Περιφέρεια και για την ΕΛΛΑΔΑ συνολικά:
1) κατάρτιση αναλυτικού προγράμματος δράσης·
2) συνόψιση αποτελεσμάτων [ανά τουριστικό προϊόν / συμπληρωματικό προϊόν (enabler) / Περιφέρεια / συνολικά για την ΕΛΛΑΔΑ], με περιγραφή προτεινόμενης στρατηγικής και δράσεων, αναγκών υποδομής και τις απαιτούμενες επενδύσεις, στόχων από πλευράς ζήτησης (κύριες αγορές, τμήματα αγοράς, αφίξεις, διανυκτερεύσεις, διάρκεια διαμονής, εποχικότητα, δαπάνες, εμπλοκή ενδιαφερόμενων μερών, συνέργειες με άλλους τομείς και οικονομικές επιπτώσεις, συνέπειες αειφορίας, χρονοδιάγραμμα)·
3) διάχυση και διαβούλευση σχεδίων δράσης.
Τα παραδοτέα της σύμβασης:
Π1: Μεθοδολογία διενέργειας διαβούλευσης με φορείς ανά Περιφέρεια
Π2: Ανάλυση διεθνών τάσεων αγοράς (ενότητα Α)
Π3: Ανάλυση της παρούσας κατάστασης στην ΕΛΛΑΔΑ ανά τουριστικό προϊόν και συμπληρωματικό προϊόν (enabler) ανά Περιφέρεια (13x), ανάλυση SWOT (ενότητα Β)
Π4: Στρατηγική και σχέδια δράσης ανά προορισμό (ενότητα Γ)
Π5: Επιπτώσεις / προϋποθέσεις ανά προορισμό (ενότητα Δ)
Π6: Στρατηγική μελέτη
Στο τεύχος της διακήρυξης περιγράφεται αναλυτικά η σύμβαση (Παράρτημα Ι: «Αναλυτική περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης»).

II.2.5) **Κριτήρια ανάθεσης**

Η τιμή δεν είναι το μόνο κριτήριο ανάθεσης και όλα τα κριτήρια ορίζονται μόνο στα έγγραφα της σύμβασης

II.2.6) **Εκτιμώμενη αξία**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 258 064.52 EUR

II.2.7) **Διάρκεια σύμβασης, συμφωνίας-πλαίσιο ή δυναμικού συστήματος αγορών**

Διάρκεια σε μήνες: 12

Η παρούσα σύμβαση υπόκειται σε παράταση: ναι

Περιγραφή παρατάσεων:

Η σύμβαση μπορεί να παραταθεί, εφόσον συντρέχει σοβαρός λόγος που συνιστά αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης ή ανωτέρα βία, με αιτιολογημένη απόφαση τής αναθέτουσας αρχής, χωρίς αύξηση τού τιμήματος και σύμφωνα με τα άρθρα 6.2.2) και 6.2.3) της διακήρυξης.

II.2.10) **Πληροφορίες σχετικά με εναλλακτικές προσφορές**

Θα γίνουν δεκτές εναλλακτικές προσφορές: όχι

II.2.11) **Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

II.2.12) **Πληροφορίες σχετικά με ηλεκτρονικούς καταλόγους**

II.2.13) **Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: ναι

Ταυτότητα του έργου:

Η σύμβαση εντάσσεται και αφορά το Υποέργο 1 της Πράξης «Δράσεις πρόγνωσης &παρακολούθησης μεταβολών του Τουριστικού Τομέα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του» ΟΠΣ 5003333 του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020», και χρηματοδοτείται από την ΕυρωπαϊκήΈνωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους (ΠΔΕ)

II.2.14) **Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Τμήμα III: Νομικές, οικονομικές, χρηματοοικονομικές και τεχνικές πληροφορίες

III.1) **Προϋποθέσεις συμμετοχής**

III.1.1) **Άδεια άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων για την εγγραφή σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο**

Κατάλογος και σύντομη περιγραφή των όρων:

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, απαιτείται να ασκούν συναφή δραστηριότητα με το αντικείμενο τής σύμβασης, προς αυτήν που αποτελεί το αντικείμενο των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, ήτοι την υλοποίηση σχεδίων δράσης - αναπτυξιακών μελετών.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα, που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α΄ του ν. 4412/2016.

Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού, για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητά να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου, σχετικά με την άσκηση τού συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος - μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη Σ.Δ.Σ. ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση, σε θέματα

διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.
Οι εγκατεστημένοι στην ΕΛΛΑΔΑ οικονομικοί φορείς, θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον κατά την κείμενη νομοθεσία απαιτείται η εγγραφή τους, για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

III.1.2) **Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια**
Κριτήρια επιλογής όπως ορίζονται στα έγγραφα της σύμβασης

III.1.3) **Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα**
Κριτήρια επιλογής όπως ορίζονται στα έγγραφα της σύμβασης

III.1.5) **Πληροφορίες για ανατιθέμενες κατ' αποκλειστικότητα συμβάσεις**

III.2) **Όροι που αφορούν τη σύμβαση**

III.2.1) **Πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένη επαγγελματική κατηγορία**

III.2.2) **Όροι εκτέλεσης της σύμβασης:**
Σύμφωνα με το άρθρο 4.3) της διακήρυξης.

III.2.3) **Πληροφορίες σχετικά με το προσωπικό που αναλαμβάνει την εκτέλεση της σύμβασης**
Υποχρέωση αναφοράς των ονοματεπωνύμων και των επαγγελματικών προσόντων του προσωπικού στο οποίο ανατίθεται η εκτέλεση της σύμβασης

Τμήμα IV: Διαδικασία

IV.1) **Περιγραφή**

IV.1.1) **Είδος διαδικασίας**
Ανοικτή διαδικασία

IV.1.3) **Πληροφορίες σχετικά με συμφωνία-πλαίσιο ή δυναμικό σύστημα αγορών**

IV.1.4) **Πληροφορίες σχετικά με τη μείωση του αριθμού των λύσεων ή των προσφορών κατά τη διάρκεια της διαπραγμάτευσης ή του διαλόγου**

IV.1.6) **Πληροφορίες σχετικά με τον ηλεκτρονικό πλειστηριασμό**

IV.1.8) **Πληροφορίες για τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών (GPA)**
Η σύμβαση καλύπτεται από τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών: ναι

IV.2) **Διοικητικές πληροφορίες**

IV.2.1) **Προηγούμενη δημοσίευση σχετικά με την εν λόγω διαδικασία**

IV.2.2) **Προθεσμία παραλαβής των προσφορών ή των αιτήσεων συμμετοχής**
Ημερομηνία: 24/02/2020
Τοπική ώρα: 15:00

IV.2.3) **Εκτιμώμενη ημερομηνία αποστολής των προσκλήσεων υποβολής προσφορών ή συμμετοχής στους επιλεγέντες υποψηφίους**

IV.2.4) **Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής:**
Ελληνικά

IV.2.6) **Ελάχιστη απαιτούμενη χρονική διάρκεια ισχύος της προσφοράς**
Διάρκεια σε μήνες: 12 (από την αναφερόμενη ημερομηνία παραλαβής των προσφορών)

IV.2.7) **Όροι για την αποσφράγιση των προσφορών**
Ημερομηνία: 28/02/2020
Τοπική ώρα: 10:00

Τόπος:
Ηλεκτρονικά, μέσω της πλατφόρμας του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ..
Πληροφορίες για τα εξουσιοδοτημένα άτομα και τη διαδικασία αποσφράγισης προσφορών:
Ηλεκτρονική αποσφράγιση από την επιτροπή διενέργειας διαγωνισμού.

Τμήμα VI: Πρόσθετες πληροφορίες

VI.1) **Πληροφορίες σχετικά με επαναλαμβανόμενες συμβάσεις**
Πρόκειται για επαναλαμβανομένη δημόσια σύμβαση: όχι

VI.2) **Πληροφορίες σχετικά με τις ηλεκτρονικές ροές εργασίας**
Θα γίνονται ηλεκτρονικές πληρωμές

VI.3) **Συμπληρωματικές πληροφορίες:**

VI.4) **Διαδικασίες προσφυγής**

VI.4.1) **Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες προσφυγής**
Επίσημη επωνυμία: Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (Α.Ε.Π.Π.)
Ταχ. διεύθυνση: Λεωφόρος Θηβών 196 - 198, κτίριο Κεράνης
Πόλη: Άγιος Ιωάννης Ρέντης
Ταχ. κωδικός: 182 33
Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: aepp@aepp-procurement.gr
Τηλέφωνο: +30 2132141216
Φαξ: +30 2132141229
Διεύθυνση στο διαδίκτυο: http://www.aepp-procurement.gr/

VI.4.2) **Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες διαμεσολάβησης**

VI.4.3) **Υποβολή προσφυγών**
Ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την (τις) προθεσμία(-ες) για την υποβολή προσφυγών:
Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη σύμβαση και έχει ή είχε υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη τής αναθέτουσας αρχής, κατά παράβαση τής νομοθεσίας τής Ευρωπαϊκής Ένωσης ή τής εσωτερικής νομοθεσίας, δικαιούται να ασκήσει προδικαστική προσφυγή, ενώπιον της Α.Ε.Π.Π., κατά της σχετικής πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις, που δικαιολογούν το αίτημά του.
Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:
α) δέκα (10) ημέρες, από την κοινοποίηση τής προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα, αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή
β) δεκαπέντε (15) ημέρες, από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν, αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως·
γ) δέκα (10) ημέρες, από την πλήρη —πραγματική ή τεκμαιρόμενη— γνώση της πράξης, που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα.
Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών, από τη δημοσίευση στο Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ..
Σε περίπτωση παράλειψης, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες, από την επομένη της συντέλεσης τής προσβαλλόμενης παράλειψης.
Η προδικαστική προσφυγή κατατίθεται ηλεκτρονικά, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ., στον ηλεκτρονικό τόπο του διαγωνισμού, επιλέγοντας, κατά περίπτωση, την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» και επισυνάπτοντας το σχετικό έγγραφο σε μορφή ηλεκτρονικού αρχείου portable document format (pdf), το

οποίο φέρει εγκεκριμένη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή ή προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή, με χρήση εγκεκριμένων πιστοποιητικών.
Για το παραδεκτό της άσκησης τής προδικαστικής προσφυγής, κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Δημοσίου, κατά τα ειδικά οριζόμενα στο άρθρο 363 του Ν. 4412/2016, το άρθρο 19 παρ. 1.1) και το άρθρο 7 της με αριθμ. 56902/215 Υ.Α..
Το παράβολο επιστρέφεται στον προσφεύγοντα, σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του ή σε περίπτωση που, πριν την έκδοση τής απόφασης τής Α.Ε.Π.Π. επί της προσφυγής, η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια.
Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη τής σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση τής Α.Ε.Π.Π. μετά από άσκηση προσφυγής, σύμφωνα με το άρθρο 368 του ν. 4412/2016. Κατ' εξαίρεση, δεν κωλύεται η σύναψη τής σύμβασης, εάν υποβλήθηκε μόνο μία (1) προσφορά και δεν υπάρχουν ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι.
Κατά τα λοιπά, η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο τής διαγωνιστικής διαδικασίας, εκτός αν ζητηθούν προσωρινά μέτρα προστασίας, κατά το άρθρο 366 του ν.4412/2016.
(Άρθρο 3.4 της διακήρυξης).

VI.4.4) **Υπηρεσία από την οποία παρέχονται πληροφορίες για την υποβολή προσφυγών**

Επίσημη επωνυμία: Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
Πόλη: Αθήνα
Ταχ. κωδικός: 106 71
Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ
Διεύθυνση στο διαδίκτυο: http://www.insete.gr

VI.5) **Ημερομηνία αποστολής της παρούσας προκήρυξης:**

22/01/2020