

## Επισκόπηση εξελίξεων Δεκέμβριος 2018

### Δείκτες αφίξεων και εσόδων<sup>1</sup>

Αύξηση των αεροπορικών αφίξεων και μείωση των οδικών τον Νοέμβριο 2018 έναντι του Νοεμβρίου 2017:

- στα κυριότερα **αεροδρόμια** καταγράφηκε αύξηση **των διεθνών αφίξεων +29,0% (+12,7% από την αρχή του έτους)**. Αύξηση παρατηρήθηκε τόσο στην Αθήνα (+27,5%) όσο και στα περιφερειακά αεροδρόμια (+32,8%), ενώ από την αρχή του έτους οι αντίστοιχες αυξήσεις είναι +19,3% και +10,5% αντίστοιχα.
- οι **διεθνείς οδικές αφίξεις**, μειώθηκαν κατά -7,2%. Από την αρχή του έτους παρατηρείται μείωση -2,4%.

*Αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων και μείωση των οδικών τον Νοέμβριο*

Οι αυξημένες αφίξεις αποτυπώνονται και στην **Έρευνα Συνόρων<sup>1</sup> της ΤΤΕ**, με την **εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση του Οκτωβρίου** αυξημένη κατά **+15,6%** σε σχέση με τον Οκτώβριο του 2017, και τις ταξιδιωτικές εισπράξεις κατά **+18,3%**. Οι αντίστοιχες μεταβολές **από την αρχή του έτους** είναι **+10,8%** και **+9,9% αντίστοιχα**.

*ΤΤΕ: αύξηση αφίξεων και εισπράξεων τον Οκτώβριο*

### Κρατήσεις ξενοδοχείων

Τον Νοέμβριο του 2018, η κύρια αγορά κρατήσεων για την Ελλάδα ήταν η γερμανική ακολουθούμενη από τη βρετανική και την ιταλική. Στη τέταρτη θέση βρίσκεται η αμερικάνικη και στην πέμπτη η γαλλική αγορά. Οι τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων, παρά τις ανοδικές τάσεις, και σύμφωνα με τα στοιχεία της trivago, κινούνται στους περισσότερους προορισμούς σε ανταγωνιστικά επίπεδα, συγκρινόμενες με τις τιμές των ξενοδοχειακών μονάδων αντίστοιχων προορισμών του εξωτερικού. Εξαιρέση αποτελούν η Μύκονος και η Σαντορίνη που έχουν πλέον καθιερωθεί διεθνώς ως προορισμοί υψηλής δαπάνης και αντλούν την πελατεία τους από τις υψηλότερες εισοδηματικές τάξεις διεθνώς. Οι κυριότεροι προορισμοί ήταν η Αθήνα, η Μύκονος, η Σαντορίνη και η Θεσσαλονίκη. Για την ελληνική αγορά, δημοφιλείς προορισμοί είναι η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη το Ναύπλιο, τα Ιωάννινα και το Λουτράκι.

*Trivago: Γερμανία, Βρετανία, Ιταλία, ΗΠΑ Γαλλία ήταν οι κύριες αγορές των ελληνικών ξενοδοχείων.*

### Εξελίξεις στον ελληνικό τουρισμό

Σύμφωνα με μελέτη της GBR Consulting, αν και μόλις το 8% των ξενοδοχείων είναι branded, το ποσοστό branded δωματίων ανέρχεται σε 27%. Από 45 χιλ. δωμάτια περίπου διαθέτουν τα διεθνή και τα εθνικά brands, και ακολουθούν τα τοπικά brands με 32 χιλ. δωμάτια περίπου και τα marketing consortia με περίπου 16 χιλ. δωμάτια.

*8% των ξενοδοχείων και 27% των δωματίων είναι branded*

Στα επιχειρηματικά νέα:

- Ολοκληρώθηκε ο πλειοδοτικός διαγωνισμός για την πώληση του Grand Hotel στην Ρόδο από την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος. Πλειοδότης αναδείχθηκε ο όμιλος Μήτση με € 50,1 εκ., που αντιστοιχεί σε σχεδόν

*€ 50,1 εκ. το τίμημα για το Grand Hotel Ρόδου.*

<sup>1</sup> Λόγω της διαφορετικής μεθοδολογίας που ακολουθείται για την συλλογή διοικητικών στοιχείων και της δειγματοληψίας της Έρευνας Συνόρων (ΕΣ) της ΤΤΕ, τα διοικητικά στοιχεία δεν είναι ευθέως συγκρίσιμα μεταξύ τους, ούτε με αυτά της ΕΣ - βλ. σημείωση στην σελ. 3 του Δελτίου καθώς και [εδώ](#) για λεπτομέρειες.

€ 125 χιλ. ανά δωμάτιο, αν και θα πρέπει να επισημανθεί ότι το Grand Hotel διαθέτει και εκτενείς εμπορικούς χώρους (retail).

- Απέρριψε το Μονομελές Πρωτοδικείο της Κω την αίτηση της Eurobank και της Τράπεζας Πειραιώς προκειμένου να τεθεί σε αναγκαστική διαχείριση και να εκποιηθεί εν λειτουργία ο όμιλος Κυπριώτη.

*Απορρίφθηκε η αίτηση υπαγωγής του ομίλου Κυπριώτη σε αναγκαστική διαχείριση*

Δικαστήριο της Θεσσαλονίκης απαγόρευσε την ενοικίαση παραθεριστικής βίλας με καθεστώς βραχυχρόνιας μίσθωσης, ως αντίθετη στον κανονισμό του συγκροτήματος στο οποίο ανήκει, και επέβαλε στην ιδιοκτήτρια την υποχρέωση να αποζημιώσει τους άλλους ιδιοκτήτες.

*Απαγόρευση βραχυχρόνιας μίσθωσης ως αντίθετη στον κανονισμό συγκροτήματος.*

Τέλος, σύμφωνα με μελέτη της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, ο τουρισμός αποτέλεσε τον κινητήριο μοχλό για την ανάκαμψη της αγοράς ακινήτων μετά από μια δεκαετία συνεχούς πτώσης.

*ETE: ανάκαμψη αγοράς ακινήτων λόγω τουρισμού.*

### **Εξελιξείς στον τουρισμό διεθνώς**

Η διαρκώς αυξανόμενη σημασία του digital στον κόσμο του τουρισμού έγινε ιδιαίτερα αισθητή τον τελευταίο μήνα από πολλές πλευρές:

- στον ανταγωνισμό των πολύ μεγάλων επιχειρήσεων για την κυριαρχία στην αγορά των activities, μεγέθους € 130 δισ., μπήκε και η Google με το 'Reserve with Google', ένα metasearch engine για διερεύνηση και κρατήσεις για δραστηριότητες.
- η Marriott ανακοίνωσε ότι έχουν κλαπεί τα δεδομένα 500 εκ. πελατών της Starwood. Η εξέλιξη αυτή ίσως να αποτελέσει και το πρώτο μεγάλο test για την εφαρμογή του GDPR.
- η Επιτροπή Ανταγωνισμού και Προστασίας των Καταναλωτών της Αυστραλίας πρόκειται να επιβάλει πρόστιμο στην trivago για παραπλανητικές τιμές και παρουσιάσεις ξενοδοχείων.
- η TUI ανακοίνωσε ότι μετά την ολοκλήρωση του μετασχηματισμού της από παραδοσιακό tour operator σε καθετοποιημένη τουριστική επιχείρηση, θα εστιάσει σε digital platforms για την περαιτέρω ανάπτυξή της.

*Ο τουρισμός είναι πλέον digital δραστηριότητα:  
- metasearch engine της Google για activities*

*- Marriott: εκλάπησαν τα δεδομένα 500 εκ. πελατών*

*- πρόστιμο στην Trivago από την Επιτροπή Ανταγωνισμού Αυστραλίας*

*- TUI: η περαιτέρω ανάπτυξη μέσω των digital platforms.*

Τέλος, η LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, παγκόσμιος ηγέτης στον χώρο των πολυτελών αγαθών, ανακοίνωσε την εξαγορά της Belmond, ιδιοκτήτριας εταιρείας και διαχειρίστριας πολυτελών ξενοδοχείων, σιδηροδρομικών επιχειρήσεων και κρουαζιερόπλοιων σε 24 χώρες, έναντι 2,6 δισ. δολαρίων.

*Η LVMH στον χώρο του τουρισμού*