

Χαρακτηριστικά εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για τουρισμό Ήλιος & Θάλασσα από τις κυριότερες αγορές της Ευρώπης 2013									
	Γερμανία	Ηνωμένο Βασίλειο	Ρωσία	Σκανδιναβία	Γαλλία	Ολλανδία	Βέλγιο	Πολωνία	Τουρκία
Επισκέπτες σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	1.468 (16%)	1.123 (12%)	1.051 (11%)	748 (8%)	699 (7%)	455 (5%)	257 (3%)	217 (2%)	125 (1%)
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	17.469 (17%)	11.455 (11%)	13.348 (13%)	7.405 (7%)	6.221 (6%)	5.915 (6%)	3.752 (4%)	1.845 (2%)	763 (1%)
Δαπάνη σε χιλιάδες € (μερίδιο αγοράς)	1.767.472 (18%)	1.139.845 (11%)	1.437.768 (14%)	872.916 (9%)	701.796 (7%)	496.405 (5%)	333.843 (3%)	137.795 (1%)	75.125 (1%)
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 1.204 / € 101	€ 1.015 / € 100	€ 1.368 / € 108	€ 1.167 / € 118	€ 1.004 / € 113	€ 1.091 / € 84	€ 1.299 / € 89	€ 635 / € 75	€ 601 / € 98
2 κυριότερες ηλικίες	35-44, 55-64	55-64, 35-44	25-34, 35-44	55-64, 45-54	45-54, 55-64	55-64, 45-54	45-54, 55-64	15-24, 25-34	55-64, 25-34
Φύλο επισκεπτών	Περισσότερες γυναίκες	Περισσότεροι άντρες	Περισσότερες γυναίκες	Περισσότερες γυναίκες	Περισσότεροι άντρες	Περισσότεροι άντρες	Περισσότεροι άντρες	Περισσότερες γυναίκες	Περισσότερες γυναίκες
Οικογενειακό εισόδημα	85% ανώτερο και μέσο ανώτερο	86% ανώτερο και μέσο ανώτερο	90% ανώτερο και μέσο ανώτερο	81% ανώτερο και μέσο ανώτερο	90% ανώτερο και μέσο ανώτερο	84% ανώτερο και μέσο ανώτερο	77% ανώτερο και μέσο ανώτερο	83% ανώτερο και μέσο ανώτερο	72% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	51% ανώτερο	44% ανώτερο	79% ανώτερο	46% ανώτερο	49% ανώτερο	60% μεσαίο	83% μεσαίο	59% ανώτερο	69% ανώτερο
Διάρκεια	44% 12-15 νύχτες	45% 4-7 νύχτες	39% 12-15 νύχτες	69% 4-7 νύχτες	58% 4-7 νύχτες	41% 12-15 νύχτες	25% 4-7 και 23+ νύχτες	53% 4-7 νύχτες	50% 4-7 νύχτες
Τορ προορισμοί στην Ελλάδα	Κρήτη	Άλλα νησιά του Αιγαίου	Κρήτη	Κρήτη	Κρήτη	Άλλα νησιά του Αιγαίου	Άλλα νησιά του Αιγαίου	Βόρεια Ελλάδα/ Χαλκιδική	Άλλα νησιά του Αιγαίου
Μέσα ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο
Κράτηση	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	31% 2-3 μήνες πριν	32% 2-3 και 4-6 μήνες πριν	70% έως και 1 μήνα πριν	38% έως και 1 μήνα πριν	41% έως και 1 μήνα πριν	39% 4-6 μήνες πριν	35% 4-6 μήνες πριν	79% έως και 1 μήνα πριν	77% έως και 1 μήνα πριν
Κύριες δραστηριότητες	Χαλάρωση και κολύμβηση	Χαλάρωση και ηλιοθεραπεία	Κολύμβηση, ηλιοθεραπεία και χαλάρωση	Χαλάρωση και ηλιοθεραπεία	Χαλάρωση και εξερεύνηση τοπίου και φύσης	Ηλιοθεραπεία και χαλάρωση	Χαλάρωση και εξερεύνηση τοπίου και φύσης	Κολύμβηση και ηλιοθεραπεία	Χαλάρωση και κολύμβηση

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Χαρακτηριστικά εξερχόμενου τουρισμού Ήλιος & Θάλασσα εν γένει από τις κυριότερες αγορές 2013

	Γερμανία	Γαλλία	Ηνωμένο Βασίλειο	Ρωσία	Σκανδιναβία	Ολλανδία	Βέλγιο	Πολωνία	Τουρκία
Επισκέπτες σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	22.241	9.706	15.125	11.894	6.477	6.102	3.860	2.358	500
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	244.651	88.325	145.200	147.486	62.179	85.428	36.670	20.986	3.350
Δαπάνη σε χιλιάδες € (μερίδιο αγοράς)	24.131.485	9.308.054	15.609.000	15.319.472	7.092.315	5.847.547	3.512.600	1.634.094	437.000
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 1.085 / € 99	€ 959 / € 105	€ 1.032 / € 107	€ 1.288 / € 104	€ 1.095 / € 114	€ 958 / € 68	€ 910 / € 96	€ 693 / € 77	€ 874 / € 130
2 κυριότερες ηλικίες	45-54, 55-64	35-44, 25-34	35-44, 55-64	25-34, 35-44	35-44, 45-54	55-64, 45-54	35-44, 45-54	25-34, 35-44	25-34, 15-24
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άντρες	περισσότεροι άντρες	περισσότεροι άντρες
Οικογενειακό εισόδημα	83% ανώτερο και μέσο ανώτερο	71% ανώτερο και μέσο ανώτερο	76% ανώτερο και μέσο ανώτερο	88% ανώτερο και μέσο ανώτερο	80% ανώτερο και μέσο ανώτερο	78% ανώτερο και μέσο ανώτερο	75% ανώτερο και μέσο ανώτερο	87% ανώτερο και μέσο ανώτερο	83% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	51% ανώτερο	51% μεσαίο	46% ανώτερο	78% ανώτερο	46% ανώτερο	57% μεσαίο	61% μεσαίο	67% ανώτερο	76% ανώτερο
Διάρκεια	33% 4-7 νύχτες	36% 4-7 νύχτες	45% 4-7 νύχτες	33% 8-11 νύχτες	49% 4-7 νύχτες	28% 12-15 νύχτες	35% 8-11 νύχτες	35% 4-7 νύχτες	38% 1-3 νύχτες
Τορ προορισμοί	Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη	Νοτιοδυτική Ευρώπη και Βόρεια Αφρική	Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη	Νοτιοανατολική Ευρώπη και Ασία/Ειρηνικό	Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη	Δυτική και Νοτιοδυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Νοτιοανατολική Ευρώπη	Νοτιοανατολική και Κεντρική Ευρώπη
Μέσα ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο
Κράτηση	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	33% έως και 1 μήνα πριν	51% έως και 1 μήνα πριν	33% 2-3 μήνες πριν	67% έως και 1 μήνα πριν	44% έως και 1 μήνα πριν	32% 2-3 μήνες πριν	42% έως και 1 μήνα πριν	52% έως και 1 μήνα πριν	75% έως και 1 μήνα πριν
Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence									

Χαρακτηριστικά εισερχόμενου τουρισμού City Break στην Ελλάδα από τις κυριότερες αγορές της Ευρώπης 2013				
	Γαλλία	Ηνωμένο Βασίλειο	Ρωσία	Γερμανία
Επισκέπτες σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	93 (13%)	75 (10%)	73 (10%)	72 (10%)
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	651 (10%)	428 (7%)	569 (9%)	583 (9%)
Δαπάνη σε χιλιάδες € (μερίδιο αγοράς)	107.694 (12%)	59.775 (7%)	141.182 (16%)	64.224 (7%)
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 1.158 / € 165	€ 797 / € 140	€ 1.934 / € 248	€ 892 / € 110
2 κυριότερες ηλικίες	45-54, 65-74	55-64, 35-44	55-64, 35-44	45-54, 35-44
Φύλο επισκεπτών	Περισσότεροι άντρες	Περισσότεροι άντρες	Περισσότερες γυναίκες	Περισσότεροι άντρες
Οικογενειακό εισόδημα	100% ανώτερο και μέσο ανώτερο	84% ανώτερο και μέσο ανώτερο	70% ανώτερο και μέσο ανώτερο	92% ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	65% ανώτερο	100% ανώτερο	75% ανώτερο	53% ανώτερο
Διάρκεια	48% 4-7 νύχτες	68% 4-7 νύχτες	70% 4-7 νύχτες	42% 4-7 νύχτες
Τορ προορισμοί στην Ελλάδα	Αθήνα	Αθήνα	Αθήνα	Αθήνα
Μέσα ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικός οδηγός	Internet και ταξιδιωτικός οδηγός	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικός οδηγός
Κράτηση	Internet, ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα και γραφείο μετ. μέσου	Internet και γραφείο μετ. μέσου	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και γραφείο μετ. μέσου
Προγραμματισμός	64% έως και 1 μήνα πριν	60% 4-6 μήνες πριν	54% 4-6 μήνες πριν	46% έως και 1 μήνα πριν
Κύριες δραστηριότητες	επίσκεψη σε αξιοθέατα, μουσεία και εκθέσεις	απόλαυση ατμόσφαιρας και επίσκεψη σε αξιοθέατα	επίσκεψη σε αξιοθέατα και απόλαυση φαγητού/ποτού	απόλαυση ατμόσφαιρας, φαγητού και ποτού και ψώνια
Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence				

Χαρακτηριστικά εξερχόμενου τουρισμού City Break εν γένει από τις κυριότερες αγορές της Ευρώπης 2013				
	Γερμανία	Γαλλία	Ηνωμένο Βασίλειο	Ρωσία
Επισκέπτες σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	9.678	6.346	9.741	3.721
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	51.293	34.903	56.498	38.326
Δαπάνη σε χιλιάδες € (μερίδιο αγοράς)	7.181.076	4.086.824	8.484.411	4.725.670
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 742 / € 140	€ 644 / € 117	€ 871 / € 150	€ 1.270 / € 123
2 κυριότερες ηλικίες	25-34, 35-44/45-54	25-34, 35-44	25-34, 35-44	25-34, 35-44
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άντρες	περισσότερες γυναίκες
Οικογενειακό εισόδημα	77% ανώτερο και μέσο ανώτερο	72% ανώτερο και μέσο ανώτερο	80% ανώτερο και μέσο ανώτερο	84% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	65% ανώτερο	55% ανώτερο	65% ανώτερο	77% ανώτερο
Διάρκεια	47% 4-7 νύχτες	45% 1-3 νύχτες	41% 4-7 νύχτες	41% 4-7 νύχτες
Τοπ προορισμοί	Δυτική και Κεντρική Ευρώπη	Δυτική και Νοτιοδυτική Ευρώπη	Δυτική και Νοτιοδυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Ανατολική Ευρώπη
Μέσα ενημέρωσης	Internet και φίλοι/συγγενείς	Internet, φίλοι/συγγενείς και ταξιδιωτικός οδηγός	Internet και φίλοι/συγγενείς	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο
Κράτηση	Internet και ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Internet και ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Internet και γραφείο μετ. μέσου	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	53% έως και 1 μήνα πριν	61% έως και 1 μήνα πριν	48% έως και 1 μήνα πριν	64% έως και 1 μήνα πριν
Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence				

Χαρακτηριστικά εισερχόμενου τουρισμού Πολιτισμού & Θρησκείας στην Ελλάδα από τις κυριότερες αγορές της Ευρώπης 2013					
	Ηνωμένο Βασίλειο	Γαλλία	Γερμανία	Βέλγιο	Σκανδιναβία
Επισκέπτες σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	172 (8%)	149 (7%)	136 (6%)	103 (5%)	82 (4%)
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (μερίδιο αγοράς)	1.531 (7%)	1.609 (8%)	2.298 (11%)	1.185 (6%)	795 (4%)
Δαπάνη σε χιλιάδες € (μερίδιο αγοράς)	145.684 (6%)	132.014 (6%)	217.328 (9%)	128.132 (5%)	101.188 (4%)
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 847 / € 95	€ 886 / € 82	€ 1.598 / € 95	€ 1.244 / € 108	€ 1.234 / € 127
2 κυριότερες ηλικίες	55-64, 35-44	45-54, 65-74	45-54, 65-74	65-74, 45-54	45-54, 15-24
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άντρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άντρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Οικογενειακό εισόδημα	84% ανώτερο και μέσο ανώτερο	76% ανώτερο και μέσο ανώτερο	74% ανώτερο	68% ανώτερο και μέσο ανώτερο	90% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	83% ανώτερο	42% ανώτερο	67% ανώτερο	38% ανώτερο	47% ανώτερο
Διάρκεια	27% 12-15 και 1-3 νύχτες	27% 12-15 νύχτες	54% 4-7 νύχτες	31% 8-11 νύχτες	43% 4-7 νύχτες
Τοπ προορισμοί στην Ελλάδα	Αθήνα	Ρόδος	Αθήνα	Κρήτη	Κρήτη
Μέσα ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και φίλοι/συγγενείς	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο
Κράτηση	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	48% 2-3 μήνες πριν	62% 2-3 μήνες πριν	51% έως και 1 μήνα πριν	49% 2-3 μήνες πριν	50% έως και 1 μήνα πριν
Κύριες δραστηριότητες	επίσκεψη σε μουσεία/εκθέσεις και γνωρίζοντας το τοπίο	γνωρίζοντας το τοπίο και επίσκεψη σε αξιοθέατα	γνωρίζοντας το τοπίο και επίσκεψη σε αξιοθέατα	επίσκεψη σε αξιοθέατα και απόλαυση φαγητού και ποτού	χαλάρωση και κολύμβηση/ ηλιοθεραπεία
Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence					

Χαρακτηριστικά εξερχόμενου τουρισμού Πολιτισμός & Θρησκεία εν γένει από τις κυριότερες αγορές της Ευρώπης 2013

	Γερμανία	Γαλλία	Ηνωμένο Βασίλειο	Σκανδιναβία	Βέλγιο
Επισκέπτες σε χιλιάδες	8.088	6.499	6.809	4.154	1.951
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες	84.924	57.841	59.238	34.894	17.169
Δαπάνη σε χιλιάδες €	9.577.810	7.588.232	8.889.150	4.918.751	1.934.026
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 1.184 / € 113	€ 1.168 / € 131	€ 1.306 / € 150	€ 1.184 / € 141	€ 991 / € 113
2 κυριότερες ηλικίες	25-34, 55-64	25-34, 35-44	35-44, 55-64	35-44, 55-64	35-44, 45-54
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άντρες	περισσότεροι άντρες	περισσότεροι άντρες	περισσότεροι άντρες	περισσότερες γυναίκες
Οικογενειακό εισόδημα	76% ανώτερο και μέσο ανώτερο	73% ανώτερο και μέσο ανώτερο	83% ανώτερο και μέσο ανώτερο	79% ανώτερο και μέσο ανώτερο	71% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	62% ανώτερο	59% ανώτερο	60% ανώτερο	56% ανώτερο	48% ανώτερο
Διάρκεια	31% 4-7 νύχτες	31% 4-7 νύχτες	37% 4-7 νύχτες	32% 1-3 νύχτες	34% 4-7 νύχτες
Top προορισμοί	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Βόρεια και Νοτιοδυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη
Μέσα ενημέρωσης	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο και φίλοι και συγγενείς	Internet και ταξιδιωτικό γραφείο
Κράτηση	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	35% έως και 1 μήνα πριν	51% έως και 1 μήνα πριν	37% έως και 1 μήνα πριν	50% έως και 1 μήνα πριν	39% έως και 1 μήνα πριν
<i>Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence</i>					