

Χαρακτηριστικά εξερχόμενου τουρισμού Γερμανίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γαλλίας, Σκανδιναβίας, Ρωσίας και ΗΠΑ 2013						
	Γερμανία	Ηνωμένο Βασίλειο	Γαλλία	Σκανδιναβία	Ρωσία	ΗΠΑ
Επισκέπτες σε χιλιάδες	79.481	59.623	35.680	35.438	28.655	61.780
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες	689.623	493.883	280.281	238.061	335.763	423.798
Δαπάνη σε χιλιάδες €	73.140.183	62.541.248	31.715.085	31.454.390	35.084.755	92.480.181
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 913 / € 105	€ 1.020 / € 126	€ 863 / € 112	€ 871 / € 132	€ 1.208 / € 104	€ 1.497 / € 220
2 κυριότερες ηλικίες	35-44, 45-54	25-34, 35-44	25-34, 35-44	35-44, 45-54	25-34, 35-44	25-34, 35-44
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άντρες	περισσότεροι άντρες	ισοκατανομή	περισσότεροι άντρες	περισσότερες γυναίκες	περισσότεροι άντρες
Οικογενειακό εισόδημα	68% ανώτερο και μέσο ανώτερο	80% ανώτερο και μέσο ανώτερο	63% ανώτερο και μέσο ανώτερο	74% ανώτερο και μέσο ανώτερο	81% ανώτερο και μέσο ανώτερο	70% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	61% ανώτερο	58% ανώτερο	54% ανώτερο	55% ανώτερο	77% ανώτερο	56% ανώτερο
Διάρκεια	36% 4-7 νύχτες	39% 4-7 νύχτες	36% έως 3 νύχτες	41% έως 3 νύχτες	27% 4-7 νύχτες	38% 4-7 νύχτες
Τορ προορισμοί	Νοτιοδυτική και Κεντρική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Βόρεια Ευρώπη	Νοτιοανατολική και Ανατολική Ευρώπη	Λατινική και Βόρεια Αμερική
Μέσα ενημέρωσης	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, φίλοι/συγγενείς
Κράτηση	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, γραφείο μεταφ. μέσου	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	48% έως και 1 μήνα πριν	46% έως και 1 μήνα πριν	59% έως και 1 μήνα πριν	58% έως και 1 μήνα πριν	71% έως και 1 μήνα πριν	41% έως και 1 μήνα πριν

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

Χαρακτηριστικά εξερχόμενου τουρισμού Γερμανίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γαλλίας, Σκανδιναβίας, Ρωσίας και ΗΠΑ ανά ύψος δαπάνης 2013				
	< € 500	€ 500-1.500	€ 1.500-2.500	> € 2.500
Επισκέπτες σε χιλιάδες στο σύνολο των εξεταζόμενων αγορών (μερίδιο)	100.870 (34%)	132.646 (44%)	40.339 (13%)	26.802 (9%)
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες στο σύνολο των εξεταζόμενων αγορών (μερίδιο)	513.267 (21%)	1.113.975 (45%)	454.299 (18%)	379.868 (15%)
Δαπάνη σε χιλιάδες € στο σύνολο των εξεταζόμενων αγορών (μερίδιο)	26.714.486 (8%)	116.643.743 (36%)	75.859.292 (23%)	107.198.321 (33%)
2 κυριότερες ηλικίες	25-34, 35-44	35-44, 45-54	35-44, 45-54	35-44, 45-54
Φύλο επισκεπτών	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες	περισσότεροι άνδρες
Οικογενειακό εισόδημα	71% ανώτερο και μέσο ανώτερο	79% ανώτερο και μέσο ανώτερο	82% ανώτερο και μέσο ανώτερο	86% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	58% ανώτερο	59% ανώτερο	61% ανώτερο	66% ανώτερο
Διάρκεια	51% έως 3 νύχτες	43% 4-7 νύχτες	30% 4-7 νύχτες	25% 12-15 νύχτες
Μέσα ενημέρωσης	Internet, φίλοι/συγγενείς	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο
Κράτηση	Internet, ξενοδοχείο ή άλλο κατάλυμα	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	64% έως και 1 μήνα πριν	47% έως και 1 μήνα πριν	39% έως και 1 μήνα πριν	37% έως και 1 μήνα πριν
Προορισμός	Κυρίως γειτονικοί	Κυρίως γειτονικοί	Περισσότερα ταξίδια longhaul	Περισσότερα ταξίδια longhaul

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence