

Προφίλ αγοράς για τουρισμό Νέων (15-30 ετών) 2013			
	15-18 ετών	19-23 ετών	24-30 ετών
Επισκέπτες σε χιλιάδες (σχετικό μερίδιο αγοράς)	4.938 (7%)	27.737 (37%)	42.498 (57%)
Διανυκτερεύσεις σε χιλιάδες (σχετικό μερίδιο αγοράς)	43.454 (7%)	241.312 (39%)	339.984 (54%)
Δαπάνη σε χιλιάδες € (σχετικό μερίδιο αγοράς)	3.219.576 (6%)	18.195.472 (35%)	30.726.054 (59%)
Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα	€ 652 / € 74	€ 656 / € 75	€ 723 / € 90
Φύλο επισκεπτών	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες	περισσότερες γυναίκες
Οικογενειακό εισόδημα	69% ανώτερο και μέσο ανώτερο	59% ανώτερο και μέσο ανώτερο	71% ανώτερο και μέσο ανώτερο
Επίπεδο εκπαίδευσης	47% μεσαίο	51% ανώτερο	74% ανώτερο
Διάρκεια	62% έως 7 νύχτες	66% έως 7 νύχτες	68% έως 7 νύχτες
Τορ προορισμοί	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη	Νοτιοδυτική και Δυτική Ευρώπη
Μέσα ενημέρωσης	Internet, ταξιδιωτικό γραφείο	Internet, φίλοι/συγγενείς	Internet, φίλοι/συγγενείς
Κράτηση	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο	Internet, ταξιδιωτικό πρακτορείο
Προγραμματισμός	43% έως και 1 μήνα πριν	57% έως και 1 μήνα πριν	59% έως και 1 μήνα πριν
Μέσο μεταφοράς	41% αεροπλάνο	44% αεροπλάνο	51% αεροπλάνο
Κύριες δραστηριότητες τουρισμού Η&Θ	Ηλιοθεραπεία, κολύμβηση	Ηλιοθεραπεία, χαλάρωση	Χαλάρωση, ηλιοθεραπεία
Κύριες δραστηριότητες περιηγητικού τουρισμού	Επίσκεψη σε αξιοθέατα και πόλεις	Επίσκεψη σε αξιοθέατα και πόλεις	Επίσκεψη σε αξιοθέατα και πόλεις
Κύριες δραστηριότητες City Break	Επίσκεψη σε αξιοθέατα, ψώνια	Επίσκεψη σε αξιοθέατα, απόλαυση της ατμόσφαιρας	Επίσκεψη σε αξιοθέατα, απόλαυση της ατμόσφαιρας

Πηγή: IPK International, επεξεργασία SETE Intelligence

*Στις παρενθέσεις παρατίθενται τα μερίδια των ηλικιών ως προς το σύνολο του τουρισμού Νέων